



# Relatório Setores E-commerce no Brasil

Nov/2022 (beta)

Relatório realizado e entregue  
em Novembro de 2022,  
referente a Outubro de 2022.



Receba mensalmente em seu e-mail uma nova versão deste relatório. **É grátis!**

Cadastre-se gratuitamente

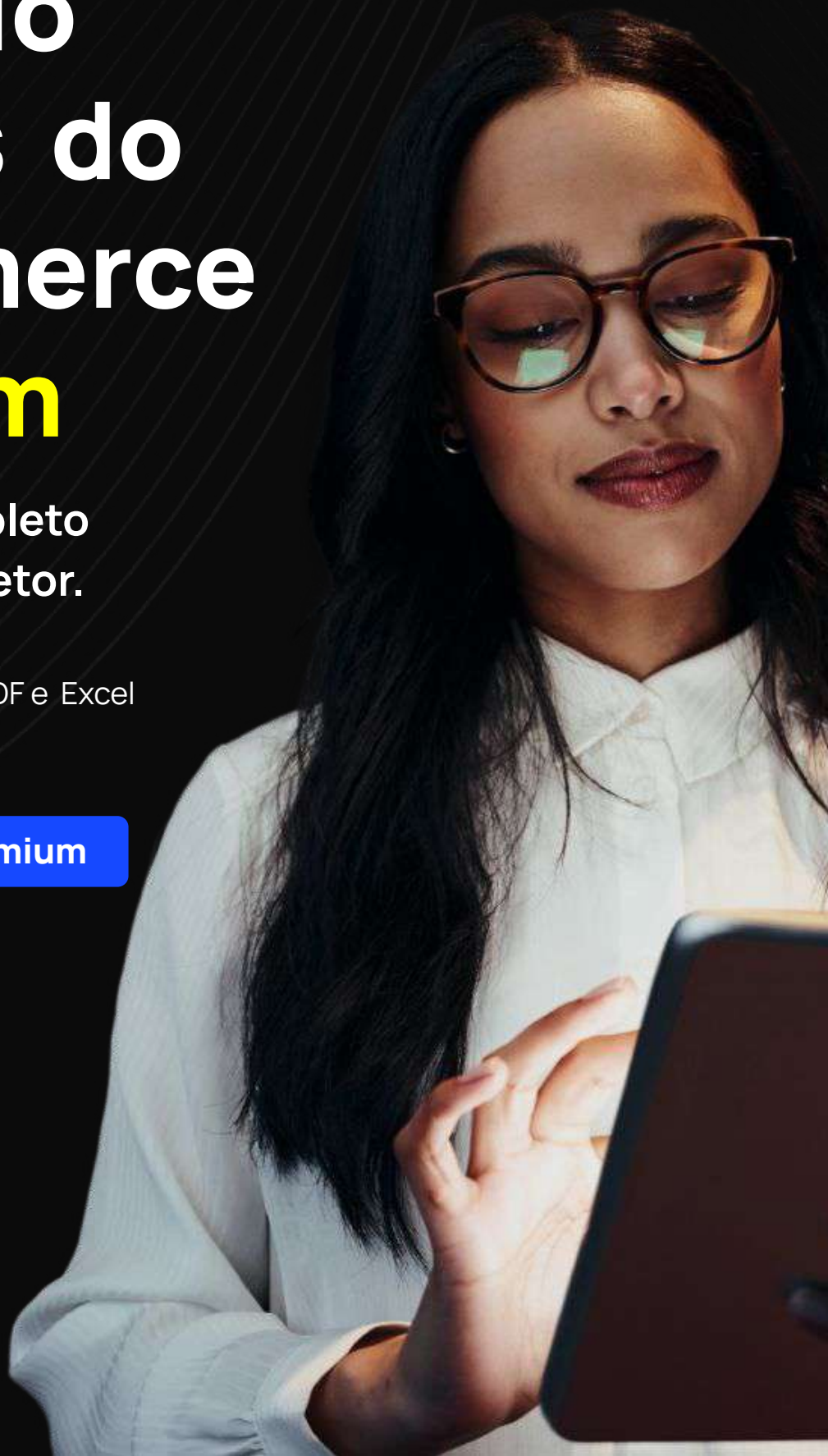


# Relatório Setores do E-commerce Premium

Tenha acesso completo  
aos dados do seu setor.

Dados disponibilizados em PDF e Excel  
para você analisar com maior  
profundidade.

[Conheça a versão Premium](#)



# Índice

• <a href="#">Metodologia</a> .....	06
• <a href="#">Análise do E-commerce no Brasil</a> .....	08
• <a href="#">Marketplace</a> .....	25
• <a href="#">Moda &amp; Acessórios</a> .....	31
• <a href="#">Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</a> .....	37
• <a href="#">Importados</a> .....	43
• <a href="#">Educação, Livros &amp; Papelaria</a> .....	49
• <a href="#">Cosméticos</a> .....	56
• <a href="#">Casa &amp; Móveis</a> .....	62
• <a href="#">Esportes</a> .....	69
• <a href="#">Turismo</a> .....	75
• <a href="#">Farmácia &amp; Saúde</a> .....	81
• <a href="#">Comidas &amp; Bebidas</a> .....	88
• <a href="#">Pet</a> .....	94
• <a href="#">Infantil</a> .....	100
• <a href="#">Calçados</a> .....	107
• <a href="#">Jóias e Relógios</a> .....	113
• <a href="#">Ítems Automotivos</a> .....	118
• <a href="#">Ferramentas &amp; Acessórios</a> .....	123
• <a href="#">Presentes &amp; Flores</a> .....	128
• <a href="#">Obrigado</a> .....	134

# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente.

## Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 1.000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados plataformas de audiência, como SimilarWeb e SEMRush;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja intenção de acesso a home fosse inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo (os sites analisados são acima de 1 milhão de acessos).

## Isenção de Responsabilidade

Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

**Tome decisões baseadas em dados, acompanhe nosso relatório mensal e aumente suas vendas.**

**Cadastre-se gratuitamente**



# Análise do comércio eletrônico brasileiro em Outubro/2022



# Novidade desta edição

A partir do relatório de Setembro/2022, a base de visitas a sites e aplicativos recebeu uma grande melhoria nas estatísticas, que devem torná-las mais aderentes aos acessos reais.

Estes dados são fornecidos pelo nosso parceiro SimilarWeb. A partir dessa atualização, você poderá reparar que meses anteriores já estão com dados novos. A única diferença estará ao comparar esta edição do relatório com edições anteriores.



# Tráfego do e-commerce brasileiro cai 5% em outubro em relação ao melhor desempenho do ano

## Expectativa das plataformas online está em aquecimento da demanda por conta da Black Friday e das festas de fim de ano

Em outubro, o e-commerce brasileiro registrou 2,20 bilhões de visitas, de acordo com o **Relatório Setores do E-Commerce**, elaborado pela **Conversion**. O número representa estabilidade (-0,4%) na comparação ao mês anterior.

Vale lembrar, porém, que em setembro houve queda mais robusta, de 4,4%, logo após uma retração de 1% entre julho e agosto.

Em relação a julho, aliás, mês com o melhor resultado do ano, a retração agora é de 5,1%.

A retração também foi sentida pelas marcas. A chinesa Shopee teve o pior desempenho, encolhendo 3,8% na comparação a setembro. O líder Mercado Livre perdeu 1% de sua base de tráfego, enquanto a Amazon Brasil caiu 1,7%.

Na contramão, a Magalu subiu 2,2% e a Americanas, que fecha os cinco primeiros, se manteve no patamar dos 93 milhões de acessos.

O resultado do mês também se observa no principal segmento do e-commerce brasileiro: o de varejo (*marketplaces*), que caiu 2,5% em outubro. Foi o quarto mês seguido em curva descendente.

### Dia das Crianças impulsiona e-commerce do setor infantil

Para alguns segmentos do e-commerce, no entanto, outubro foi um mês animador. É o caso, principalmente, das plataformas de produtos infantis: confirmando a relevância da sazonalidade do calendário brasileiro, elas tiveram um incremento expressivo de 28% por conta do Dia das Crianças, alcançando o segundo melhor desempenho de 2022, com 11,2 milhões de visitas.

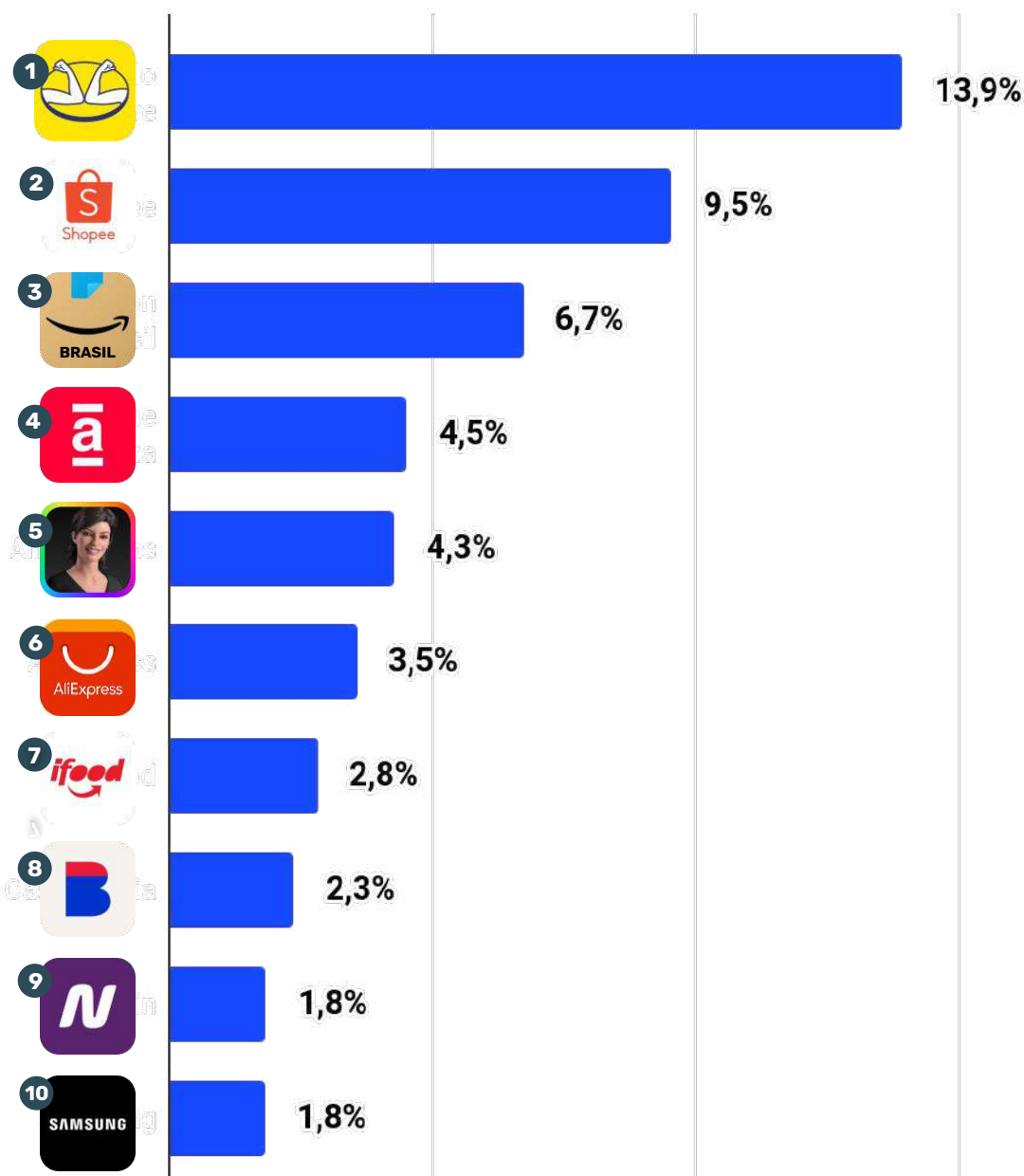
Na esteira da data, o tráfego do segmento pet também subiu (16%). Com 19 milhões de acessos, registrou, de longe, o melhor resultado do ano, levando consigo tanto o desempenho das marcas do mercado quanto as visitas via apps.

Outra novidade do relatório de outubro é que, pela primeira vez, a Amazon Brasil perdeu a liderança isolada do **Share of Search**. Até o mês passado, a empresa norte-americana reunia, sozinha, mais da metade (52%) de todas as citações no Google dentro do seu segmento, de Importados

Agora, a posição é compartilhada com a Stanley, marca de copos térmicos que ficaram famosos em 2020. Ambos somam 48% de Share of Search em seus próprios segmentos (a Stanley pertence ao de Presentes e Flores).

# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 51,2% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,9% de share, enquanto Shopee tem 9,5% e Amazon Brasil tem 6,7%.

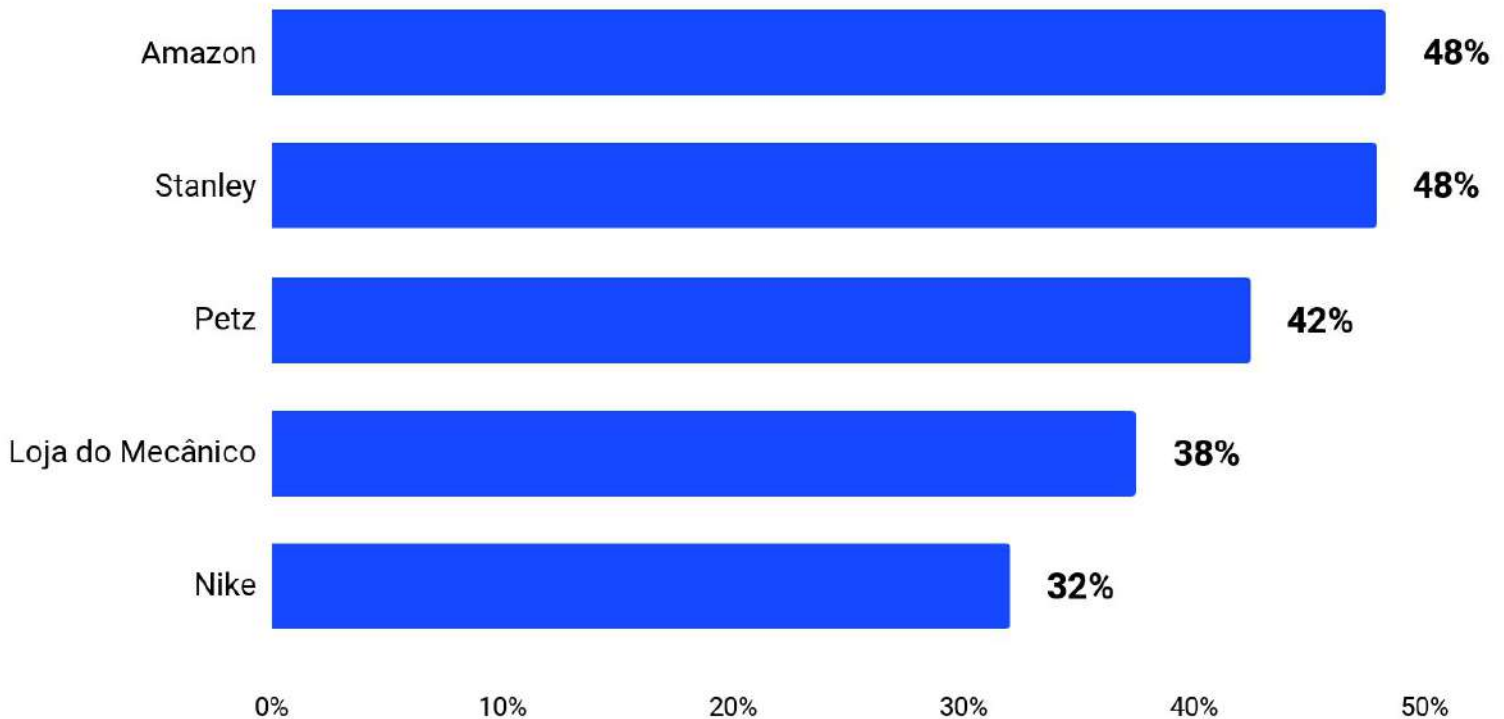


# Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

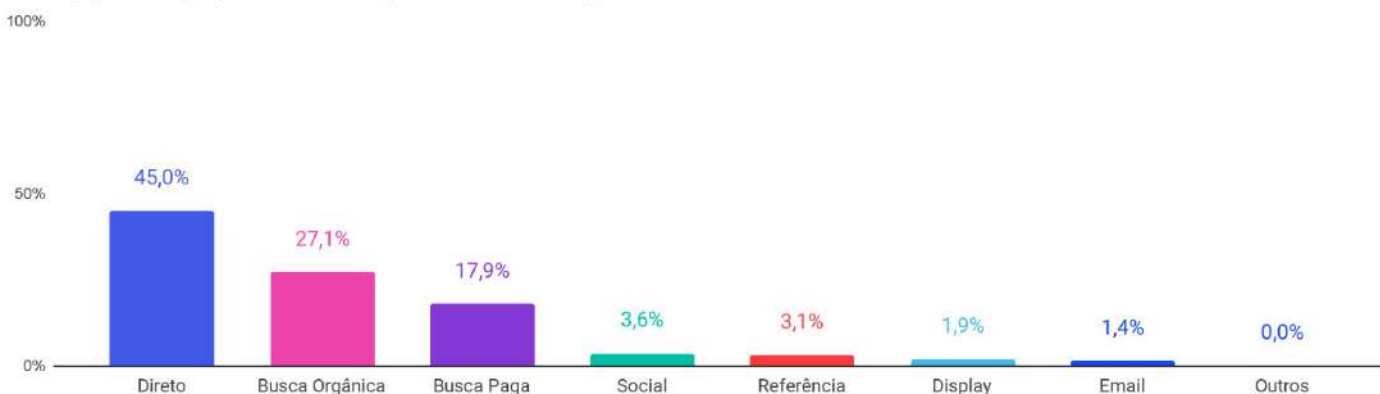
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Pet, que concentra 69% entre Petz (42%) e Cobasi (27%), ou o de Presentes & Flores, que tem cerca de 64% do share em Stanley (48%) e Imaginarium (16%). Porém, o líder absoluto é a Amazon (Importados), maior e-commerce de Importados, com 48% do seu segmento.

## Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



# Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (27,1%) e busca paga (17,9%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

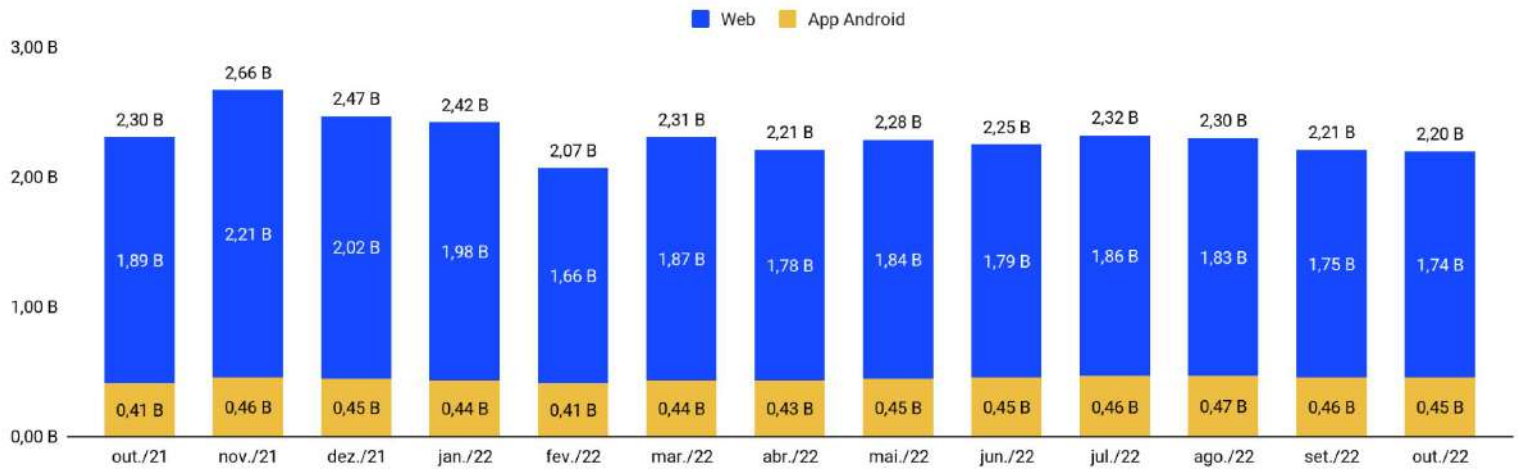
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

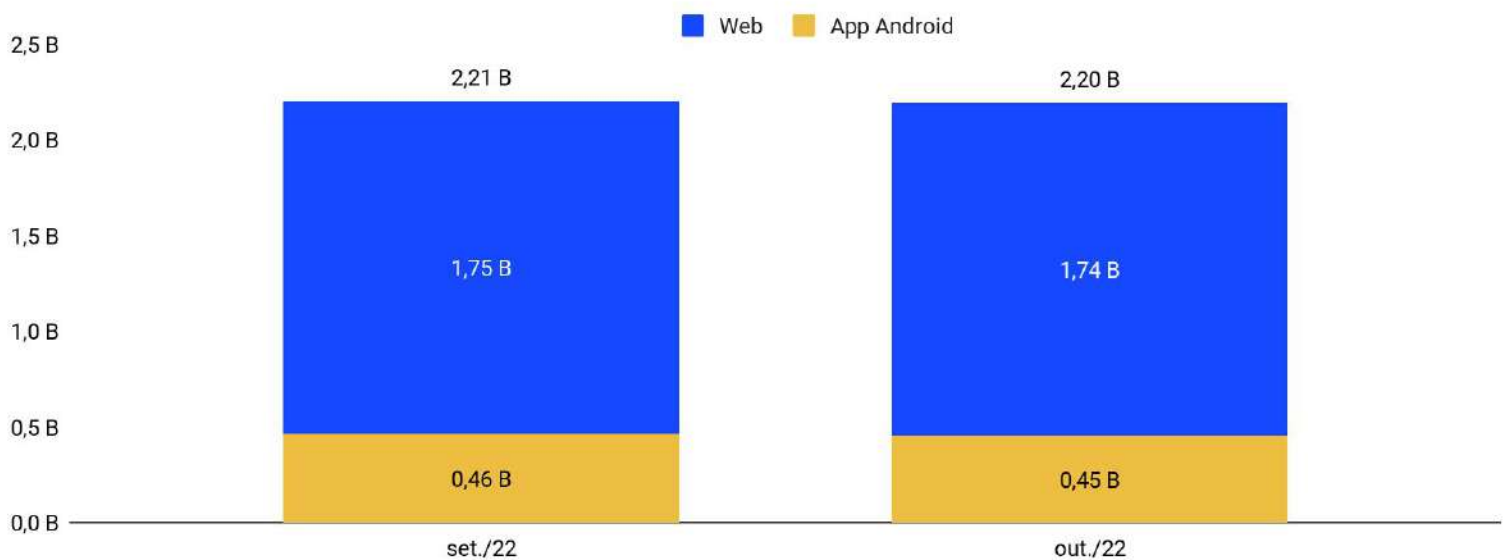
# Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 27,7 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Em relação a Setembro/22, o movimento do e-commerce no Brasil em Outubro/22 teve queda de -0,4%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-0,2%) e apps (-1,3%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



# Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22
Varejo	<b>100%</b>	91%	89%	75%	82%	77%	82%	80%	85%	82%	79%	77%
Turismo	100%	100%	98%	76%	<b>101%</b>	98%	88%	84%	91%	88%	77%	84%
Presentes & Flores	100%	110%	105%	95%	<b>113%</b>	93%	100%	110%	96%	91%	87%	97%
Pet	100%	96%	103%	87%	87%	92%	96%	96%	97%	96%	90%	<b>105%</b>
Moda & Acessórios	<b>100%</b>	97%	82%	70%	78%	77%	86%	83%	81%	77%	72%	74%
Jóias e Relógios	100%	<b>107%</b>	101%	74%	83%	80%	92%	90%	84%	82%	73%	68%
Itens Automotivos	100%	107%	<b>111%</b>	95%	95%	89%	98%	98%	101%	95%	94%	100%
Infantil	100%	<b>115%</b>	100%	85%	108%	109%	100%	93%	81%	85%	80%	103%
Importados	100%	89%	92%	85%	98%	99%	100%	101%	101%	<b>103%</b>	101%	101%
Ferramentas & Acessórios	100%	96%	<b>101%</b>	94%	93%	87%	83%	83%	80%	83%	85%	77%
Farmácia & Saúde	100%	104%	<b>123%</b>	92%	96%	96%	103%	106%	107%	111%	104%	105%
Esportes	<b>100%</b>	89%	81%	72%	80%	82%	89%	85%	88%	96%	79%	83%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	<b>100%</b>	87%	85%	78%	87%	78%	81%	78%	81%	86%	87%	83%
Educação, Livros & Papelaria	100%	87%	<b>104%</b>	95%	100%	93%	91%	94%	91%	95%	100%	95%
Cosméticos	<b>100%</b>	86%	72%	65%	80%	83%	84%	78%	84%	83%	83%	87%
Comidas & Bebidas	100%	<b>101%</b>	96%	86%	93%	93%	87%	90%	91%	87%	86%	87%
Casa & Móveis	<b>100%</b>	87%	96%	85%	96%	87%	87%	85%	85%	81%	78%	77%
Calçados	100%	<b>114%</b>	94%	83%	91%	92%	98%	98%	97%	102%	93%	95%
<b>Total Geral</b>	<b>100%</b>	93%	91%	78%	87%	83%	86%	84%	87%	86%	83%	82%

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro

(Relação Outubro/22 vs Setembro/22)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores crescimentos do e-commerce:

- 1** Infantil  
**+28%**
- 2** Pet  
**+16,3%**
- 3** Presentes & Flores  
**+12,3%**











Maiores retrações do e-commerce:

- 1** Ferramentas & Acessórios  
**-8,8%**
- 2** Joias e Relógios  
**-6,8%**
- 3** Educação, Livros & Papelaria  
**-4,6%**










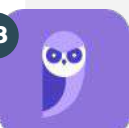




# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	307.515.155	305.795.127	311.656.125	314.299.019	308.792.661	305.654.622	-
2 	211.172.106	213.992.586	224.430.679	228.946.396	217.628.362	209.251.900	-
3 	145.531.582	148.092.742	178.710.171	155.961.962	149.844.184	147.220.468	-
4 	104.584.242	101.556.344	109.263.333	106.777.535	96.706.062	98.834.213	-
5 	113.747.046	107.251.844	107.415.868	105.266.461	93.200.054	93.317.995	-
6 	75.642.448	78.520.838	78.574.762	83.678.808	79.993.113	77.721.006	-
7 	61.650.328	63.654.260	65.313.395	61.802.908	61.891.605	61.269.365	-
8 	57.906.641	52.670.040	54.019.371	51.614.517	54.126.809	51.560.622	-
9 	32.962.058	33.818.216	33.841.649	35.540.604	37.516.406	39.892.664	▲1
10 	36.658.681	36.419.755	36.637.703	41.596.190	41.093.563	39.396.199	▼1



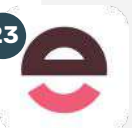

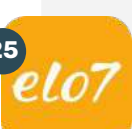







# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)




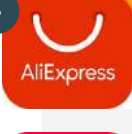
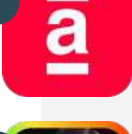
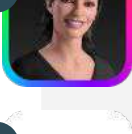



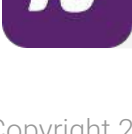
	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
11 	42.132.786	40.925.841	41.515.990	45.362.967	35.678.159	36.912.447	-
12 	25.737.148	24.712.999	28.801.116	28.324.330	25.030.792	26.731.221	-
13 	27.085.906	25.588.652	23.413.316	21.905.751	21.901.881	23.268.714	▲ 1
14 	18.102.162	18.965.621	18.992.226	19.256.243	23.440.750	22.290.648	▼ 1
15 	27.832.105	23.863.697	24.425.486	21.746.827	16.509.697	20.289.045	▲ 4
16 	17.359.225	18.473.097	15.859.683	15.860.124	18.284.298	18.207.978	-
17 	19.574.969	19.055.210	20.231.192	17.390.793	17.496.690	17.472.163	-
18 	14.454.445	17.572.608	17.360.555	16.482.550	18.311.167	16.902.257	▼ 3
19 	13.649.445	13.101.231	15.967.810	19.117.533	15.335.134	16.422.474	▲ 4
20 	15.942.013	14.839.842	16.533.127	18.979.869	15.238.458	16.321.668	▲ 4



# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
 21	17.443.723	19.011.470	19.537.816	19.593.529	16.582.134	16.199.582	▼3
 22	15.285.649	13.795.618	14.347.012	14.171.230	16.298.825	16.175.947	▼2
 23	17.126.849	15.398.600	16.429.762	16.070.057	15.389.509	16.129.335	▼1
 24	13.129.024	12.446.183	15.263.301	14.505.845	15.126.382	15.123.058	▲1
 25	18.131.406	16.650.592	17.027.562	16.506.554	15.102.409	14.846.910	▲1
 26	15.515.540	16.860.931	16.580.632	14.783.652	13.286.532	14.575.394	▲4
 27	11.964.603	12.807.957	15.446.552	14.977.915	13.732.053	14.322.102	▲1
 28	13.588.596	12.437.549	12.713.258	13.273.719	16.186.141	13.669.023	▼7
 29	12.975.368	13.964.411	13.304.504	12.887.946	12.981.631	13.658.163	▲2
 30	12.413.887	12.977.434	13.507.967	11.592.002	11.832.932	13.401.993	▲3

# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	125.935.833	128.322.504	132.620.496	132.898.749	130.769.331	125.322.972	-
2 	74.800.065	74.719.034	77.635.613	78.674.126	79.102.196	78.639.103	-
3 	47.387.705	49.515.507	50.964.540	47.123.252	47.371.791	47.523.273	-
4 	24.821.017	25.186.973	24.618.587	26.197.720	26.125.345	25.594.193	-
5 	23.456.232	21.945.436	23.234.041	22.426.081	21.403.959	21.376.173	-
6 	18.659.239	18.493.669	18.803.871	18.859.700	17.702.498	18.493.736	-
7 	15.356.870	16.996.273	15.672.756	16.739.743	16.104.088	15.644.685	-
8 	12.246.764	12.205.519	13.057.320	12.215.628	11.234.790	11.814.573	▲ 1
9 	10.673.869	10.027.221	9.203.739	10.549.128	11.382.880	11.044.980	▼ 1
10 	8.771.794	9.060.056	8.605.879	9.343.624	7.916.425	8.101.758	-

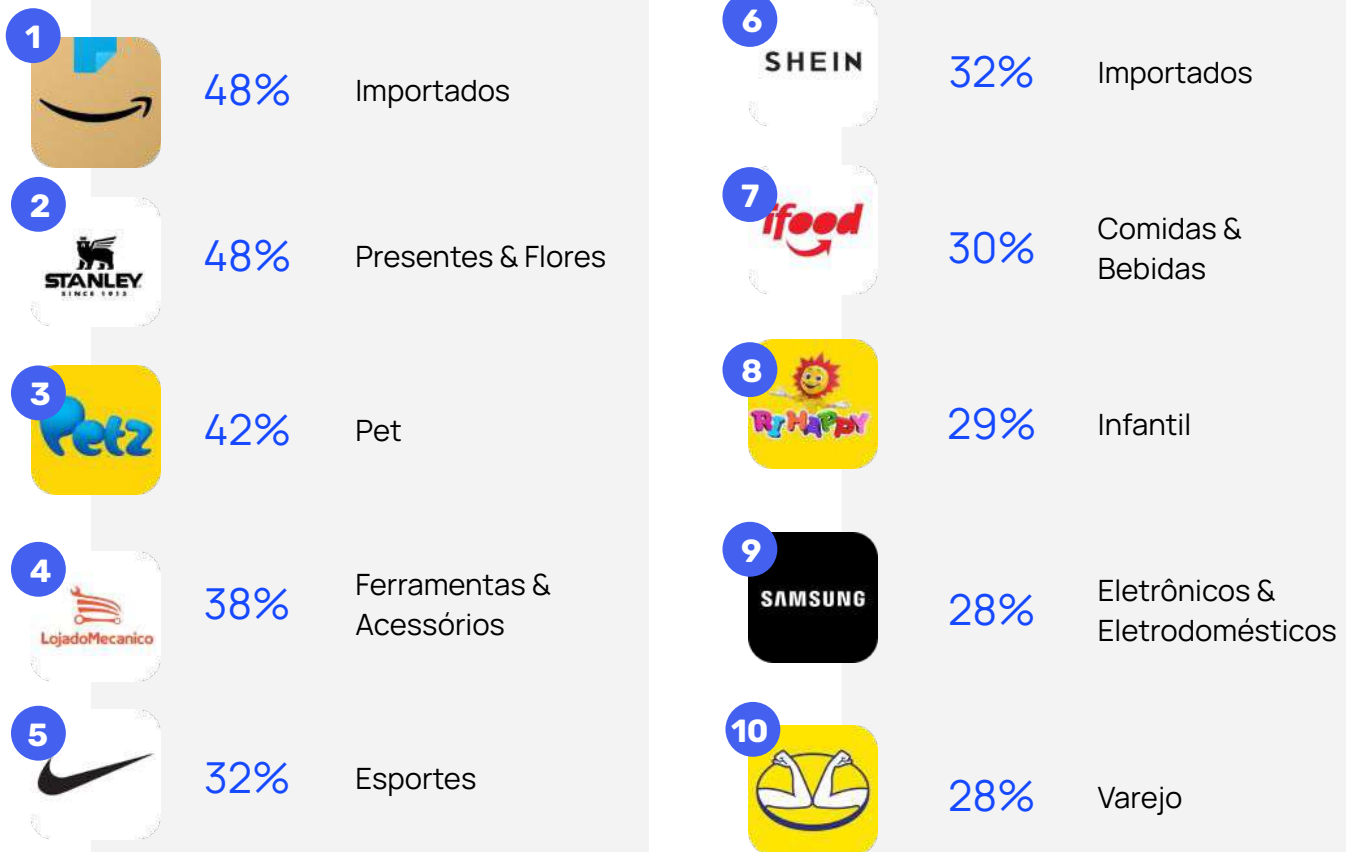
# Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [google trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

## Sites com maior Share of Search em Outubro/22



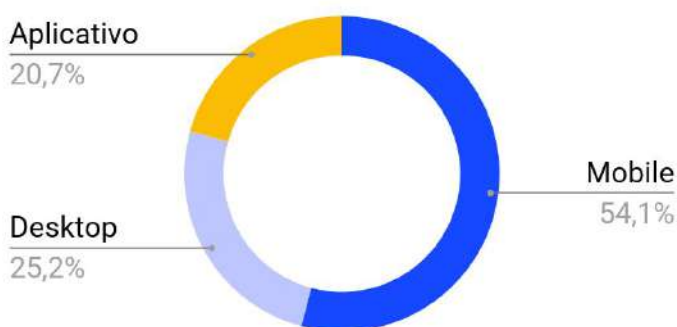
# Em Outubro, mais de 75% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Outubro, 75% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 25% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabilizam somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por Canal

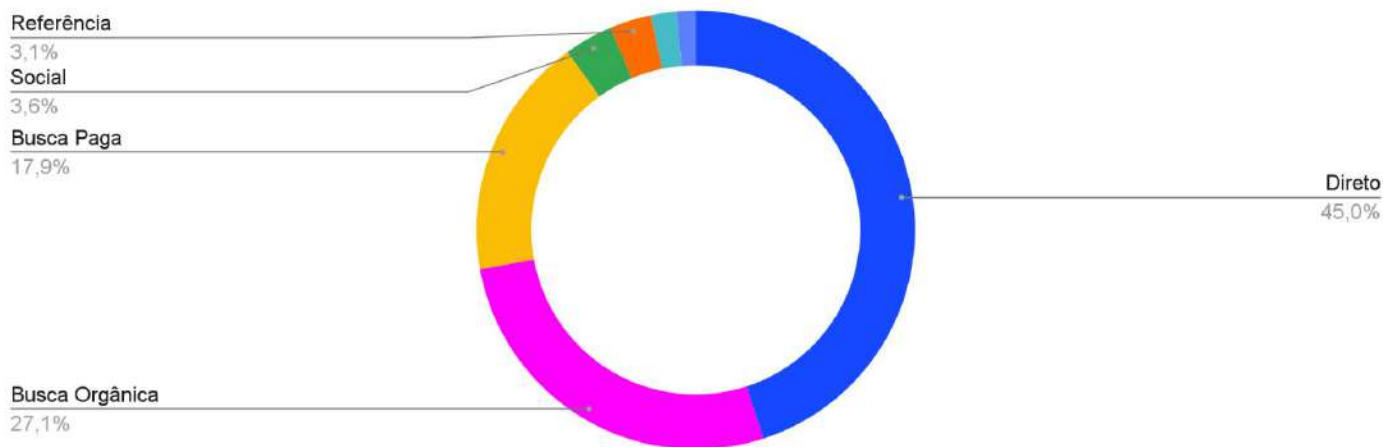


Participação das Visitas Totais (Outubro/22) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	82,4%	17,1%	0,5%
Casa & Móveis	71,1%	26,3%	2,6%
Comidas & Bebidas	31,2%	11,3%	57,5%
Cosméticos	73,7%	14,9%	11,4%
Educação, Livros & Papelaria	42,5%	56,4%	1,2%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	68,3%	28,7%	3,1%
Esportes	64,1%	22,2%	13,7%
Farmácia & Saúde	72,7%	20,2%	7,1%
Ferramentas & Acessórios	65,8%	28,8%	5,4%
Importados	36,2%	34,9%	28,9%
Infantil	85,4%	13,0%	1,5%
Itens Automotivos	73,7%	26,3%	0,0%
Joias e Relógios	82,7%	17,3%	0,0%
Marketplace	47,8%	24,1%	28,1%
Moda & Acessórios	65,2%	20,0%	14,8%
Pet	75,3%	19,0%	5,7%
Presentes & Flores	69,6%	30,4%	0,0%
Turismo	66,0%	22,7%	11,2%
Total geral	54,1%	25,2%	20,7%

# Após o canal direto (45%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 27,1% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrai tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.  
**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---

[Conheça nossos cases](#)





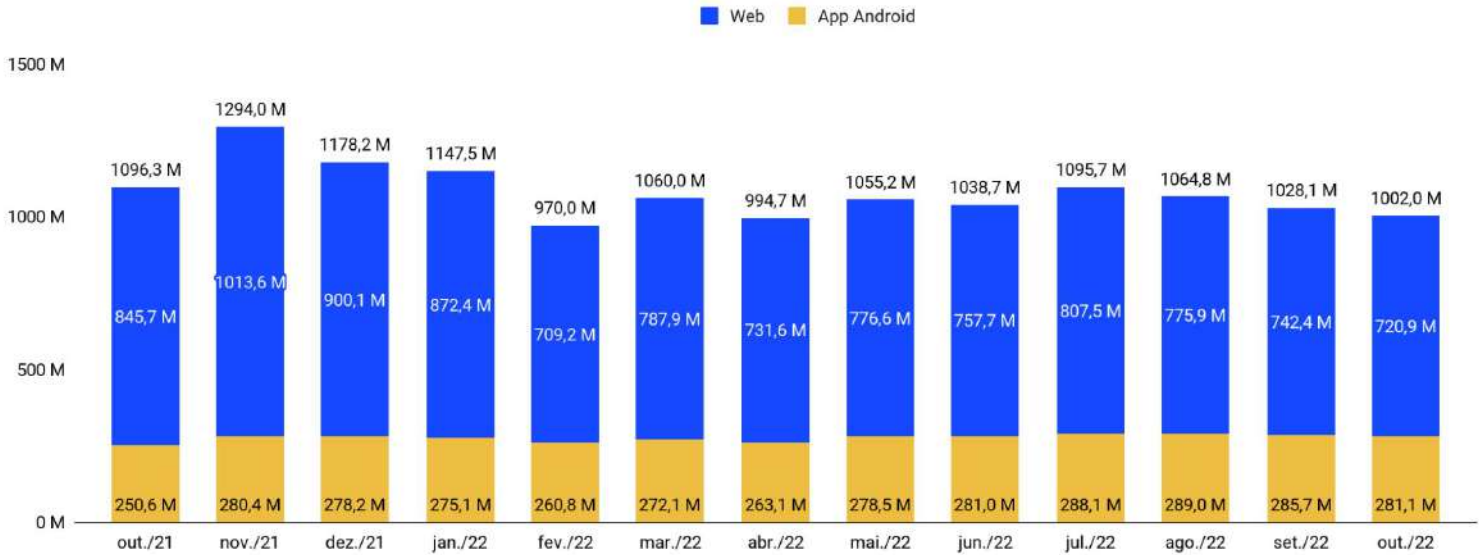
# Setor Marketplace

**Categoria formada por 58 sites. Destes, 28 possuem apps.**

**Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.**

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Carrefour** teve crescimento de **+4,3%** no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 8ª posição.
- 3 **Mercado Livre, Shopee e Amazon Brasil** representam o top 3 do setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 28,1% do tráfego mensal, totalizando +281,1 milhões de acessos.
- 3 Com cerca de 125,3 milhões de acessos, **Shopee** representa 44,6% do tráfego de aplicativos.

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, 31,5% do Share of Traffic é do Mercado Livre, e em segundo lugar temos a Amazon Brasil, com 18,8% do SoT.

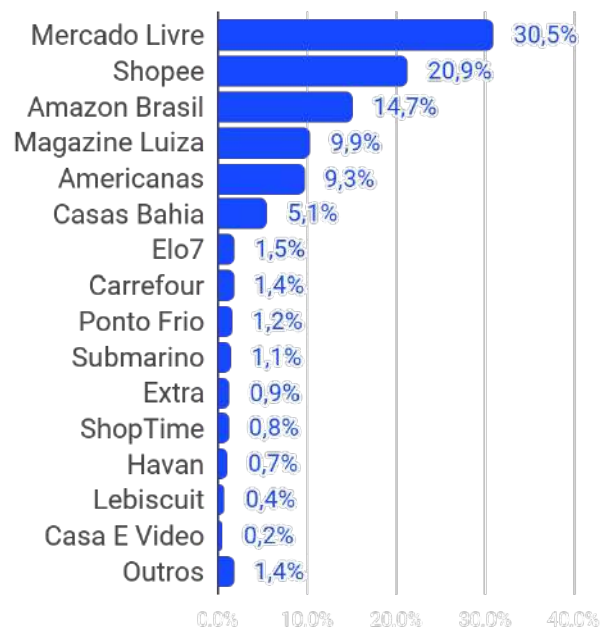
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. Mercado Livre detém 30,5%, seguido pela Shopee (20,9%) e Amazon Brasil (14,7%).

Share of Traffic - Consolidado



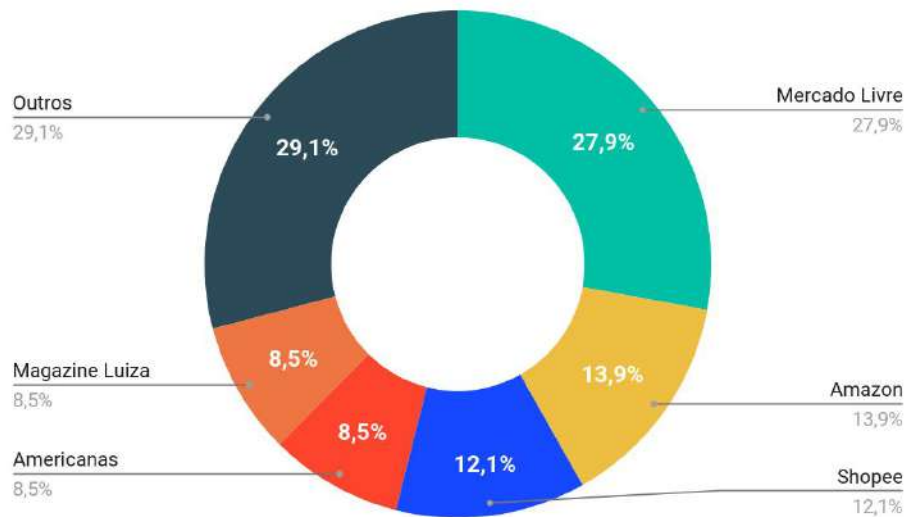
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

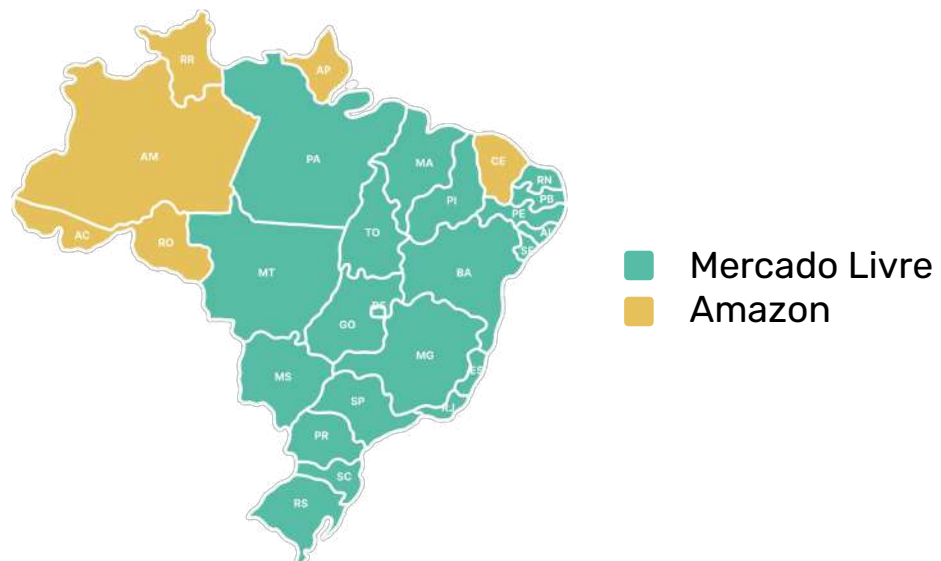
No setor Marketplace, o líder em Share of Search é Mercado Livre com 27,9%, no 2º lugar está a Amazon (13,9%), seguida de Shopee (12,1%)

Share of Search




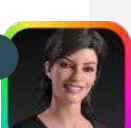
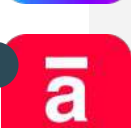

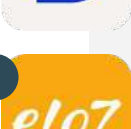
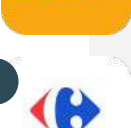
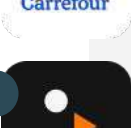
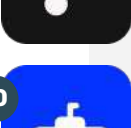


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)











	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	268.468.403	307.515.155	305.795.122	311.656.125	314.299.019	308.792.661	305.654.622	-
2 	196.640.779	211.721.066	213.992.586	224.430.679	228.946.396	217.628.362	209.251.900	-
3 	126.710.171	145.531.582	148.092.742	178.710.171	155.961.962	149.844.184	147.220.468	-
4 	97.156.109	104.584.242	101.555.344	109.263.333	106.777.535	96.706.062	98.834.213	-
5 	107.415.868	107.251.844	105.266.461	107.415.868	105.266.461	93.200.054	93.317.995	-
6 	54.019.371	51.614.517	54.126.809	54.019.371	51.614.517	54.126.809	51.560.622	-
7 	17.027.562	16.506.554	15.102.409	17.027.562	16.506.554	15.102.409	14.846.910	-
8 	15.446.552	14.977.915	13.732.053	15.446.552	14.977.915	13.732.053	14.322.102	▲1
9 	11.886.207	11.463.056	13.601.425	11.886.207	11.463.056	13.601.425	11.792.566	▲1
10 	13.741.562	11.491.625	14.483.799	13.741.562	11.491.625	14.483.799	10.579.903	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais web)

abr./22   mai./22   jun./22   jul./22   ago./22   set./22   out./22   Trend

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	218.756.864	232.716.091	231.076.093	234.020.512	235.624.894	229.690.465	227.015.519	-
2 	114.835.009	133.284.818	133.987.223	165.652.851	143.746.334	138.609.395	135.405.895	-
3 	77.811.540	85.236.273	85.670.082	91.810.183	96.047.647	86.859.031	83.928.928	-
4 	76.334.505	85.925.003	83.062.675	90.459.462	87.917.835	79.003.565	80.340.477	-
5 	83.908.408	82.840.380	71.796.095	84.181.828	82.840.380	71.796.095	71.941.822	-
6 	45.815.633	41.065.390	42.743.930	44.815.633	41.065.390	42.743.930	40.515.642	-
7 	14.900.598	17.467.816	15.797.816	16.162.160	15.798.204	14.448.534	14.164.970	-
8 	11.313.665	10.739.097	11.398.372	14.117.739	13.618.480	12.402.360	12.648.233	-
9 	12.029.651	11.684.658	10.305.712	9.532.174	9.635.052	11.712.614	9.802.057	▲1
10 	13.106.629	13.144.663	11.660.539	11.929.189	9.475.882	12.339.716	8.886.691	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



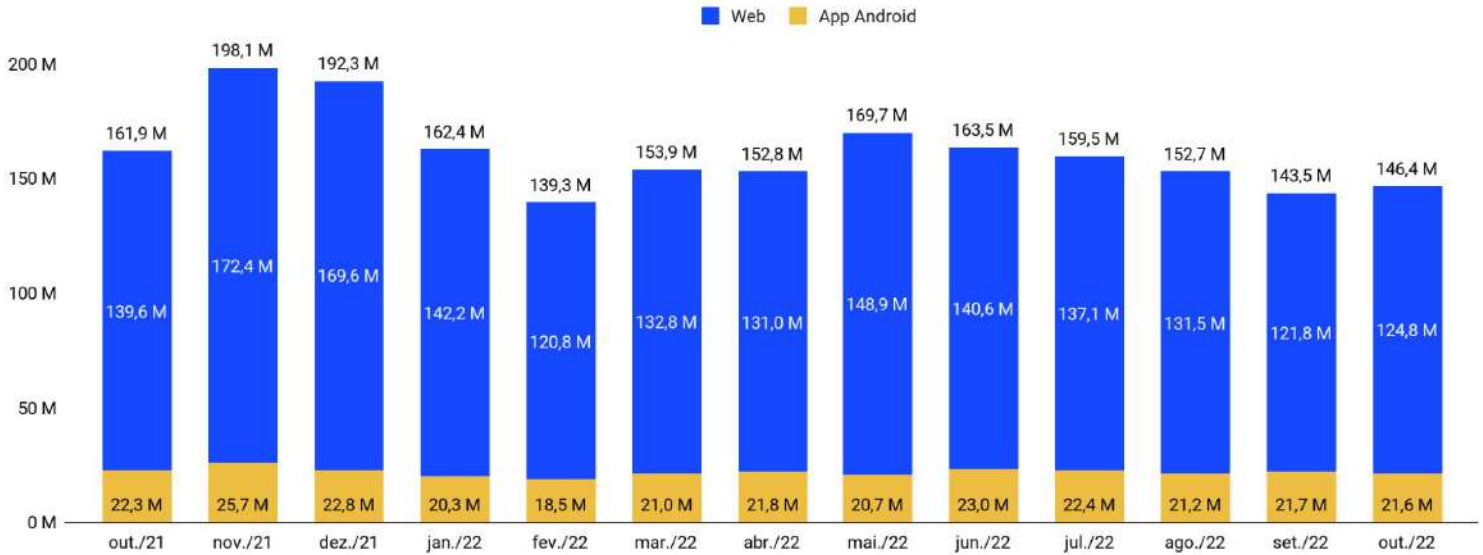
# Setor Moda & Acessórios

Categoria formada por 168 sites. Destes, 44 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Reserva** teve crescimento de **+28,8%** no MoM, subindo 4 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Farm** sobe 2 posições, alcançando o 7º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,6%** em relação ao mês anterior;
  - 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 14,8% do tráfego mensal, totalizando +21,6 milhões de acessos
  - 3 Com cerca de 6,5 milhões de acessos, Lojas Renner representa 30,1% do tráfego de aplicativos.
- \* Aplicativo da Caedu foi retirado esse mês do relatório para validação de dados da Similar Web



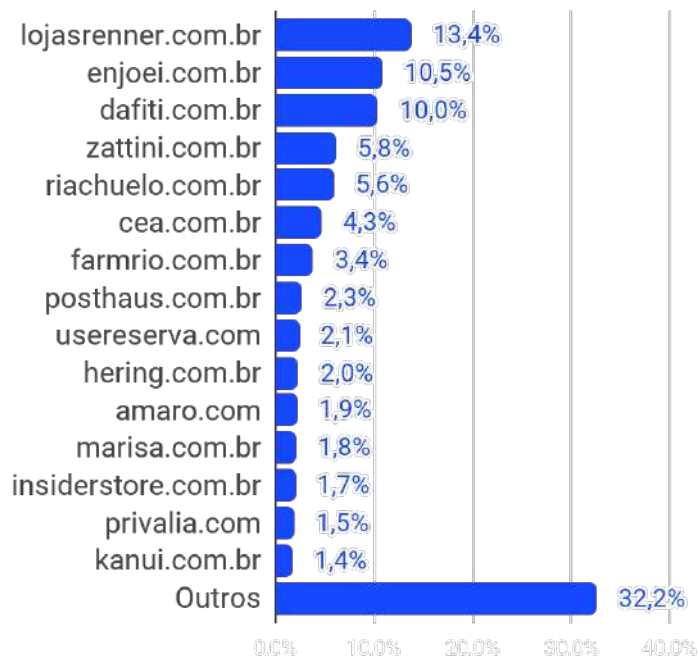
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 13,4% do Share of Traffic é das Lojas Renner, e em segundo lugar temos Enjoei, com 10,5% do SoT.

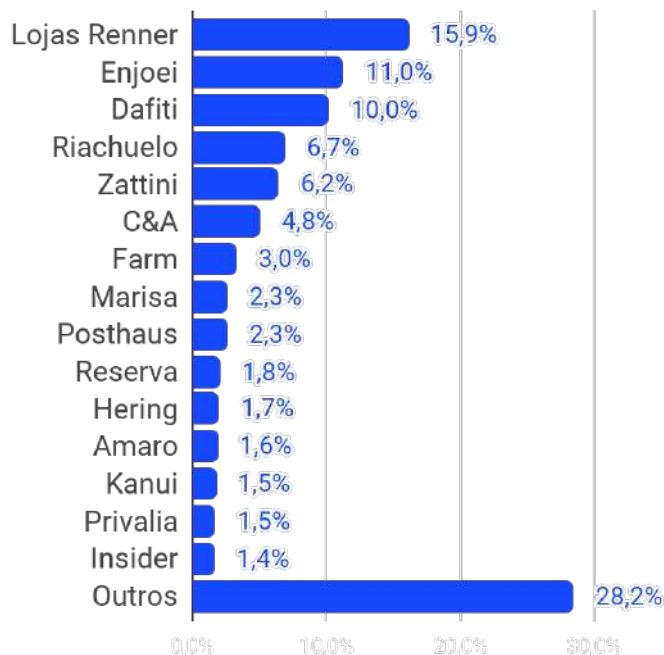
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, o cenário permanece, Lojas Renner detém 15,9% do SoT, seguida por Enjoei, com 11%

Share of Traffic - Consolidado



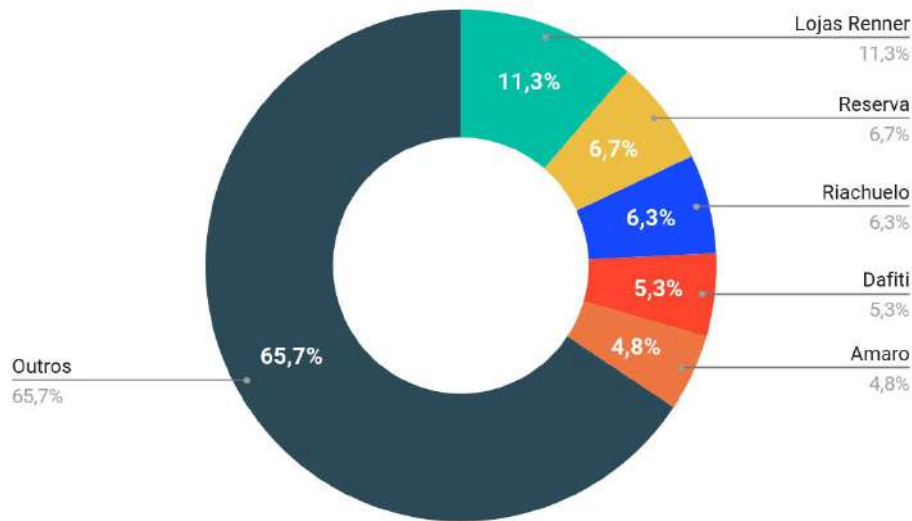
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

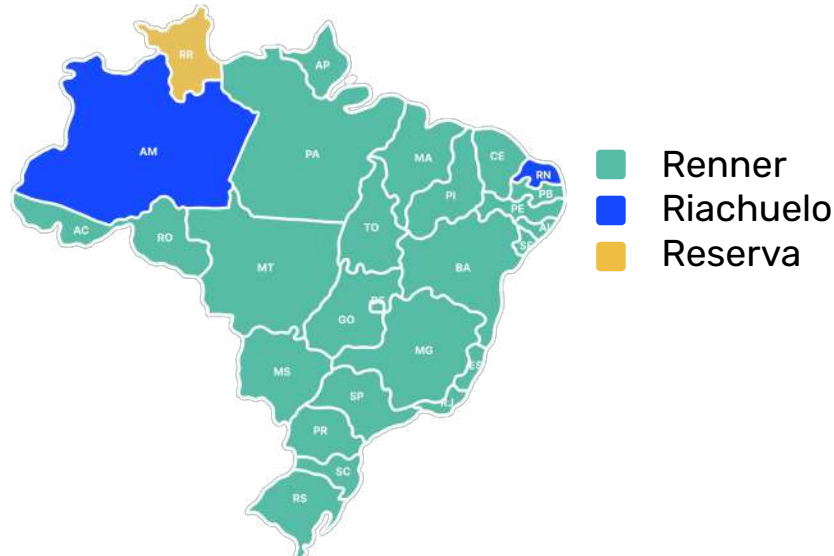
No setor Moda & Acessórios, 11,3% do Share of Search fica com Lojas Renner, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1	23.471.343	27.085.906	25.588.652	23.413.316	21.905.751	21.901.881	23.268.714	-
2	15.946.783	17.126.849	15.398.500	16.429.762	16.070.057	15.389.509	16.129.335	-
3	14.539.555	15.515.540	16.860.931	16.580.632	14.783.652	13.286.532	14.575.394	-
4	10.914.773	12.415.751	12.294.894	9.555.730	9.861.113	10.074.384	9.766.479	-
5	10.673.257	9.461.909	9.065.351	10.673.257	9.461.909	9.065.351	9.040.541	-
6	7.484.715	7.321.222	7.019.531	7.484.715	7.321.222	7.019.531	6.982.050	-
7	3.962.392	3.418.677	3.770.173	3.962.392	3.418.677	3.770.173	4.420.935	▲2
8	5.066.977	4.763.288	4.314.893	5.066.977	4.763.288	4.314.893	3.438.738	▼1
9	3.746.696	3.063.721	3.811.020	3.746.696	3.063.721	3.811.020	3.433.475	▼1
10	2.524.417	3.106.858	2.049.686	2.524.417	3.106.858	2.049.686	2.640.304	▲4

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	17.237.407	20.390.875	19.460.752	17.161.751	15.878.527	15.465.418	16.756.367	-
2 	12.177.755	13.363.894	11.990.049	12.942.922	12.892.828	12.189.601	13.066.477	-
3 	12.529.288	15.104.817	14.295.474	14.576.287	12.894.236	11.339.568	12.532.940	-
4 	8.714.301	9.546.757	9.557.147	8.717.329	7.812.572	7.446.400	7.248.956	-
5 	6.706.692	7.220.734	7.183.833	6.706.692	7.220.734	7.183.833	6.938.077	-
6 	5.896.248	5.712.372	5.445.906	5.896.248	5.712.372	5.445.906	5.407.322	-
7 	3.957.599	3.342.343	3.671.843	3.957.599	3.342.343	3.671.843	4.302.623	-
8 	3.161.287	2.623.985	3.205.718	3.161.287	2.623.985	3.205.718	2.912.939	-
9 	2.499.249	2.854.766	2.001.029	2.499.249	2.854.766	2.001.029	2.587.726	▲4
10 	2.873.435	3.064.965	2.496.300	3.288.126	3.530.881	2.822.940	2.518.100	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

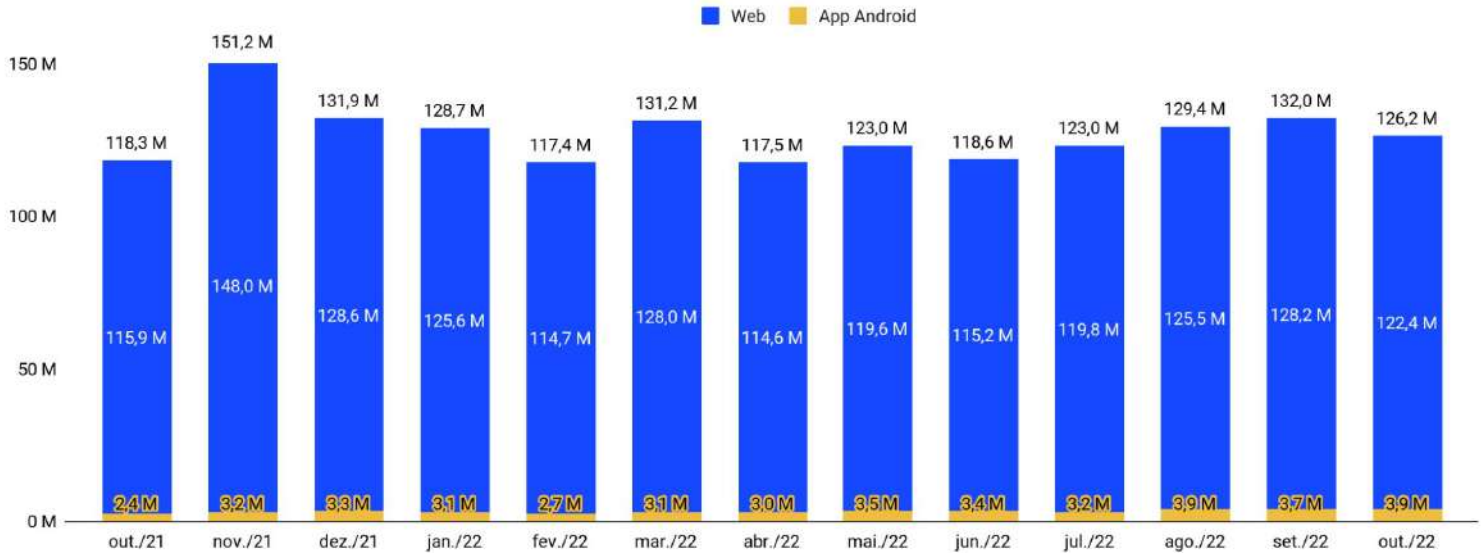


# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Categoria formada por 111 sites. Destes, 13 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Electrolux** teve crescimento de **+17,5%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Kabum** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 3,1% do tráfego mensal, totalizando +3,9 milhões de acessos.
- 3 Com cerca de 1,5 milhões de acessos, a **Samsung** representa 39,2% do tráfego de aplicativos.

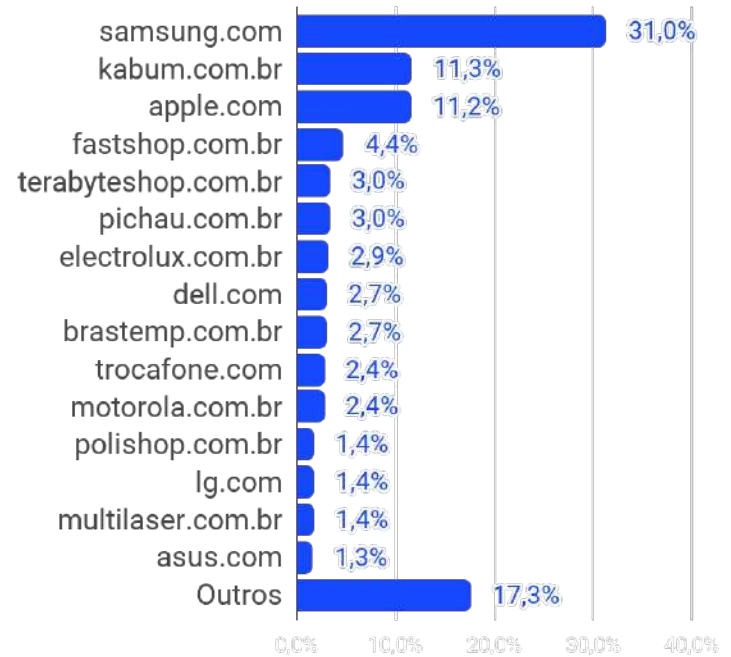
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 31% do Share of Traffic é da Samsung, e em segundo lugar temos Kabum, com 11,3% do SoT.

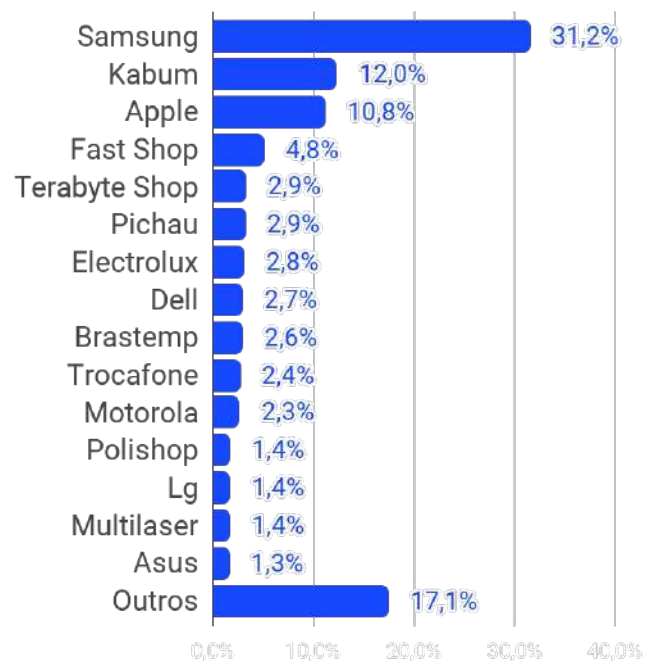
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, o padrão continua, Samsung detém 31,2% do SoT, seguida por Kabum, com 12%.

Share of Traffic - Total



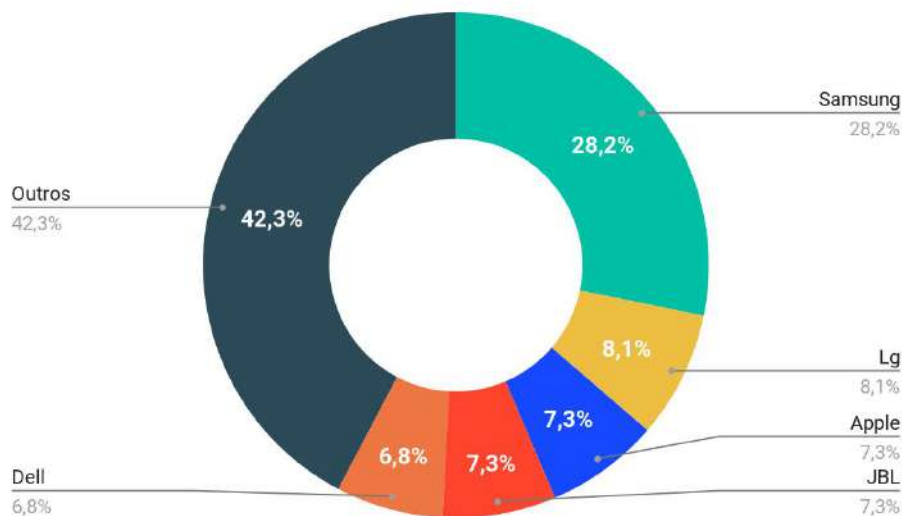
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

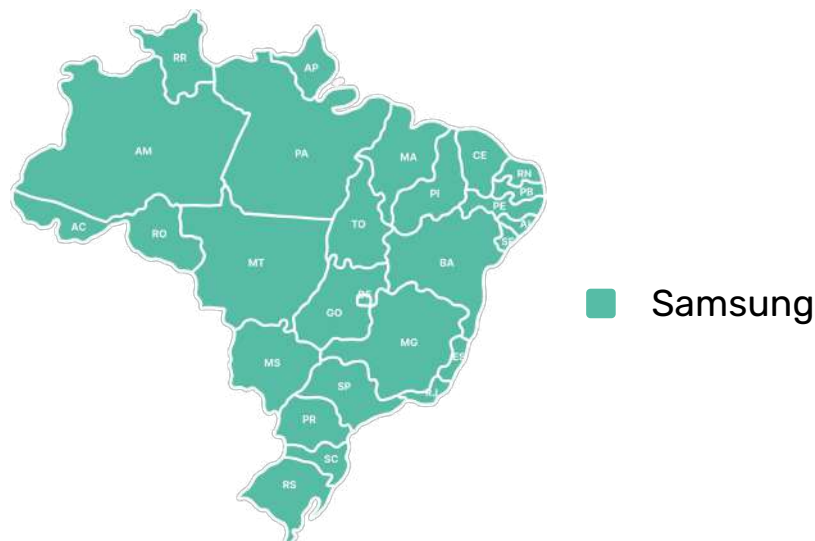
No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, 28,2% do Share of Search fica com a Samsung, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.










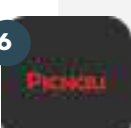


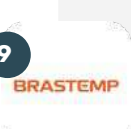

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	36.637.703	41.596.190	41.093.563	39.396.199	-	-	-	-
2 	15.263.301	14.505.845	15.126.382	15.123.058	▲1	-	-	▲1
3 	12.713.258	13.273.719	16.186.141	13.669.023	▼1	-	-	▼1
4 	6.277.410	6.183.021	6.529.704	6.033.801	-	-	-	-
5 	3.557.375	3.324.085	3.184.971	3.705.910	▲3	-	-	▲3
6 	3.857.561	3.740.484	3.577.724	3.693.580	▼1	-	-	▼1
7 	3.649.232	3.440.317	3.017.820	3.545.090	▲2	-	-	▲2
8 	4.029.174	4.108.849	3.487.647	3.352.641	▼2	-	-	▼2
9 	2.947.317	3.054.243	3.362.671	3.302.584	▼2	-	-	▼2
10 	2.572.891	2.774.690	2.961.976	2.980.747	-	-	-	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	32.514.010	35.429.958	35.066.251	35.493.184	39.720.549	39.633.921	37.887.661	-
2 	11.274.521	11.356.871	11.030.974	13.895.728	13.184.819	13.655.533	13.787.464	▲1
3 	13.019.728	13.589.596	12.437.549	12.713.258	13.273.719	16.186.141	13.669.023	▼1
4 	5.874.590	6.034.587	6.219.611	5.894.373	5.761.482	6.205.638	5.438.367	-
5 	3.557.375	3.324.085	3.212.289	3.557.375	3.324.085	3.184.971	3.705.910	▲3
6 	3.857.561	3.740.484	3.577.724	3.857.561	3.740.484	3.577.724	3.693.580	▼1
7 	3.197.745	3.364.787	3.749.087	3.649.232	3.440.317	3.017.820	3.545.090	▲2
8 	4.019.920	4.047.113	4.139.091	4.029.174	4.108.849	3.487.647	3.352.641	▼2
9 	3.232.979	3.139.109	3.452.251	2.947.317	3.054.243	3.362.671	3.302.584	▼2
10 	3.176.394	3.513.895	2.572.963	2.572.891	2.774.690	2.961.976	2.980.747	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



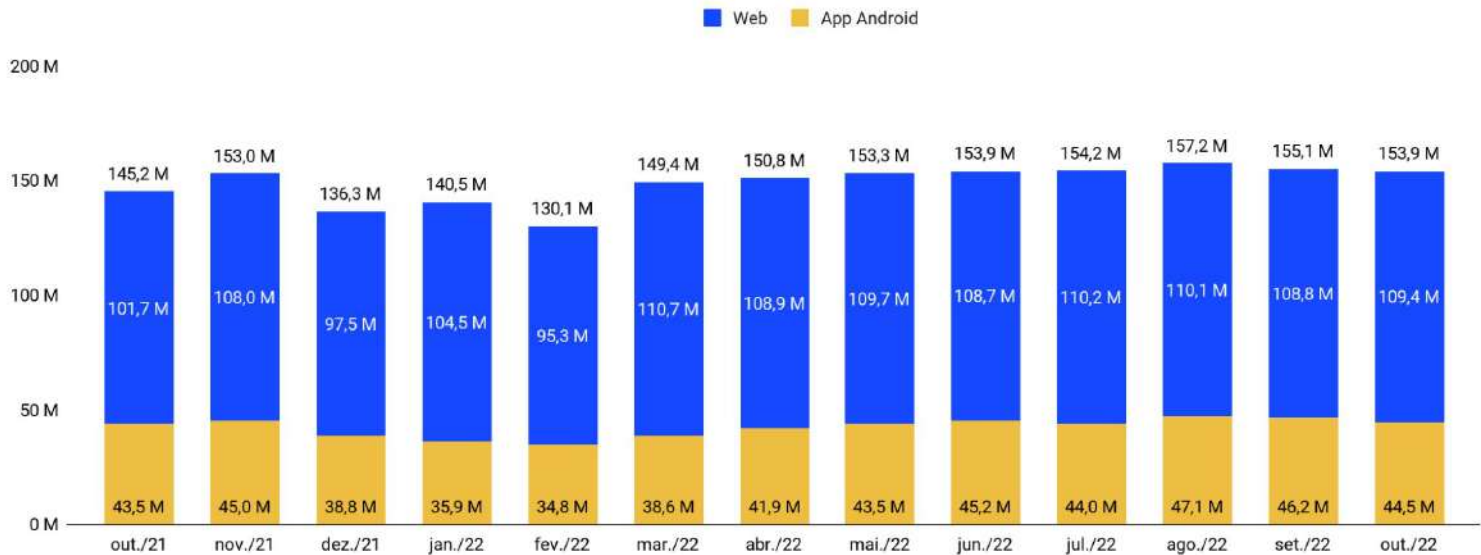
# Setor Importados

Categoria formada por 22 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Tiendamia** teve crescimento de **+45,6%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Wish** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 28,9% do tráfego mensal, totalizando +44,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 25,6 milhões de acessos, **AliExpress** representa 57,5% do tráfego de aplicativos.

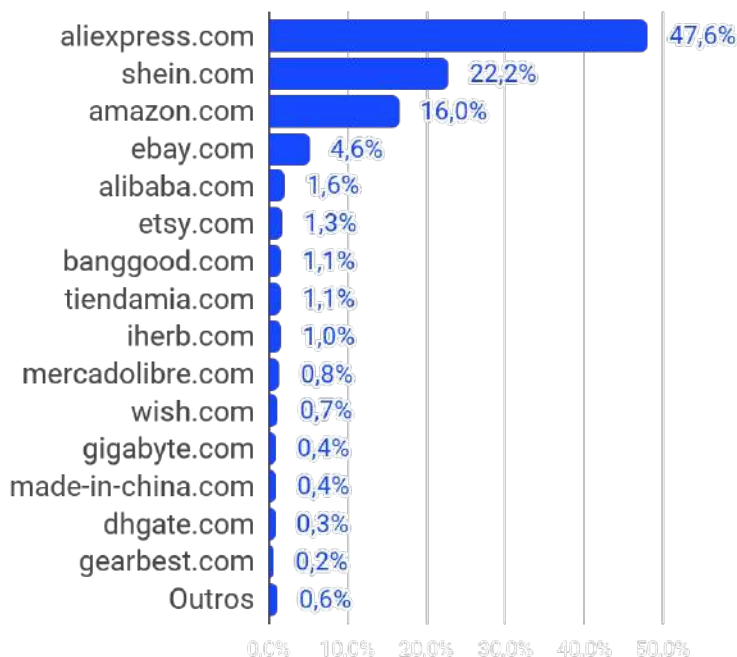
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Importados, considerando apenas acessos web, 47,6% do Share of Traffic é do AliExpress, com 25,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, Shein (22,2%), denotando que AliExpress é o maior player do mercado.

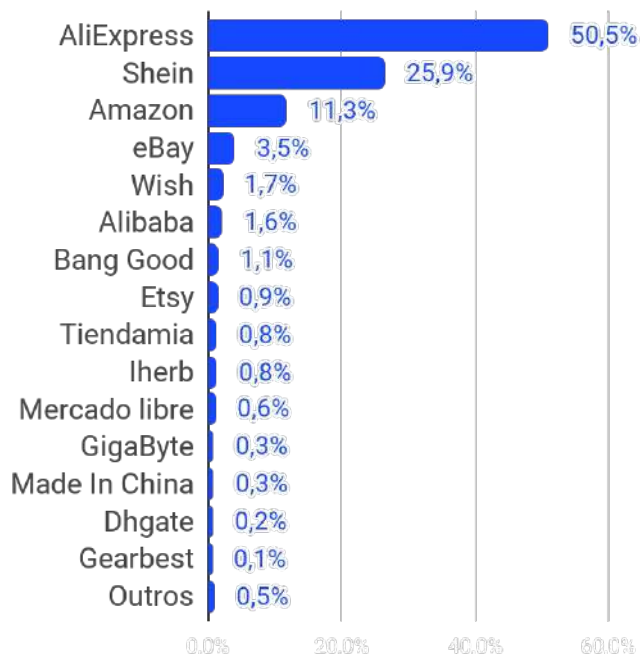
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Importados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, AliExpress é player isolado no setor, concentrando 50,5% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



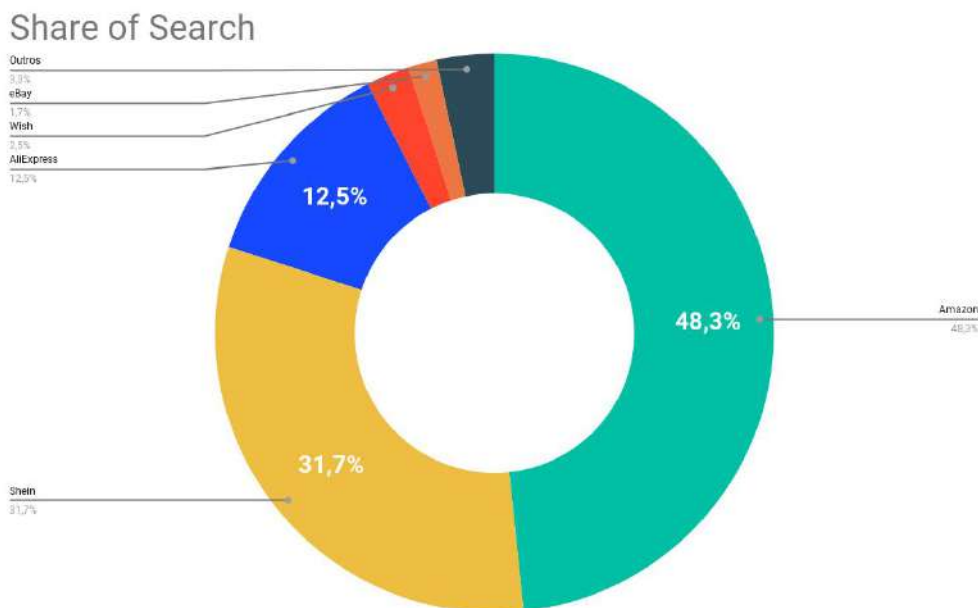
Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

No setor Importados, Amazon detém cerca de 48,3% do Share of Search, que somados com Shein (31,7%), representam +80% do SoS.











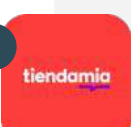

## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).




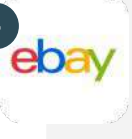
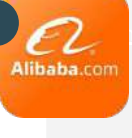





# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	76.715.382	75.642.448	76.520.838	78.574.762	83.678.808	79.993.113	77.721.006	-
2 	28.432.942	32.962.058	33.816.216	33.841.649	35.540.604	37.516.406	39.892.664	-
3 	18.243.511	19.574.369	19.055.210	20.231.192	17.390.793	17.496.690	17.472.163	-
4 	5.456.303	5.492.338	5.792.896	5.761.066	5.552.794	5.420.287	5.367.179	-
5 	2.190.494	2.130.305	2.130.305	2.190.494	2.932.568	2.713.442	2.590.313	▲1
6 	3.847.774	3.138.586	3.138.586	3.847.774	3.138.586	3.344.380	2.453.052	▼1
7 	3.525.185	2.810.558	3.020.030	2.668.500	2.374.389	2.092.511	1.634.268	-
8 	1.133.864	1.162.064	1.350.217	1.426.039	1.284.235	1.349.831	1.440.636	▲1
9 	766.084	1.028.963	1.504.485	734.936	915.609	830.660	1.209.683	▲2
10 	1.070.523	1.219.245	1.169.257	1.333.372	1.220.128	1.359.137	1.165.451	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

Site	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	52.305.430	50.821.431	53.333.866	53.956.175	57.481.088	53.867.768	52.126.813	-
2 	15.158.475	17.605.189	16.821.944	18.168.893	18.800.861	21.412.318	24.247.980	-
3 	18.722.511	19.574.959	19.055.210	20.231.192	17.390.793	17.496.690	17.472.163	-
4 	5.180.823	5.254.353	5.505.418	5.421.685	5.231.203	5.073.005	5.057.012	-
5 	2.184.919	2.184.919	2.184.919	2.613.070	2.074.935	2.244.683	1.756.108	-
6 	1.423.671	1.423.671	1.423.671	1.423.671	1.282.504	1.348.791	1.439.313	▲1
7 	2.713.677	2.389.165	2.567.155	2.049.431	1.813.429	1.546.553	1.212.302	▼1
8 	734.449	974.184	502.106	734.763	914.553	829.356	1.209.166	▲2
9 	1.054.415	1.190.791	1.129.237	1.293.488	1.190.882	1.326.321	1.119.784	▼1
10 	976.894	913.576	907.189	973.039	851.130	848.526	870.673	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)





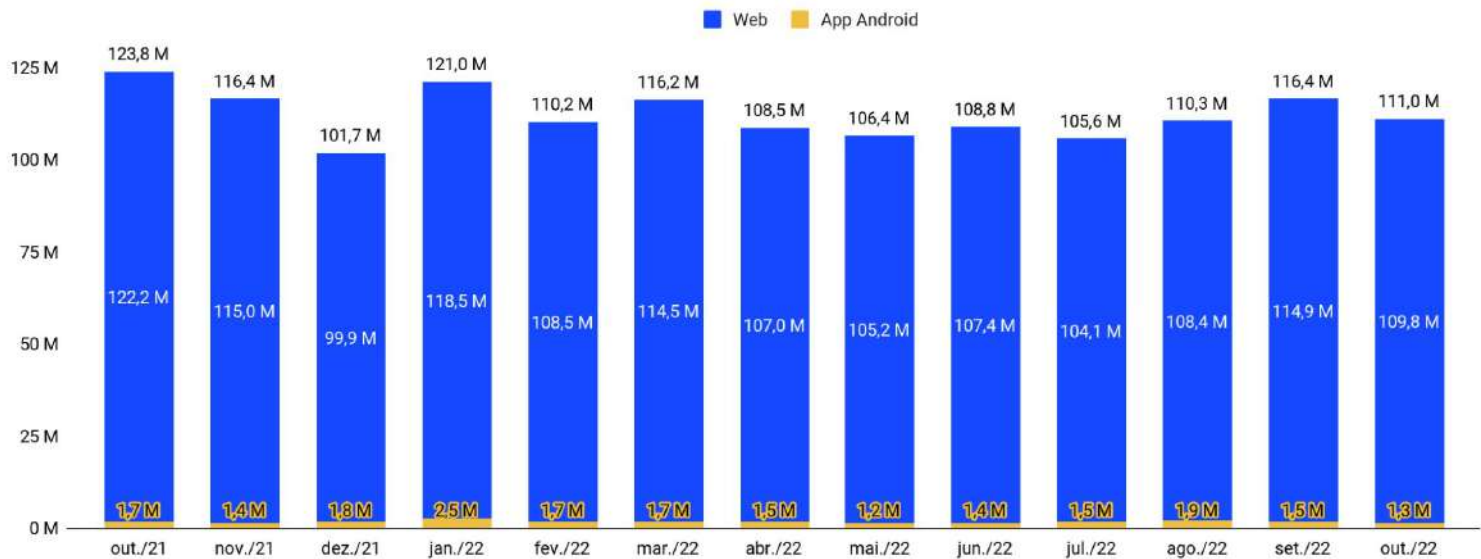
# Setor Educação, Livros & Papelaria

Categoria formada por 99 sites. Destes, 19 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papelaria.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Alfa Concursos** teve crescimento de **+16,0%** no MoM, se mantendo na 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **QConcursos** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-15,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 1,2% do tráfego mensal, totalizando +1,3 milhões de acessos.
- 3 Com cerca de 387,0 mil acessos, **Gran Cursos Online** representa 30,2% do tráfego de aplicativos.

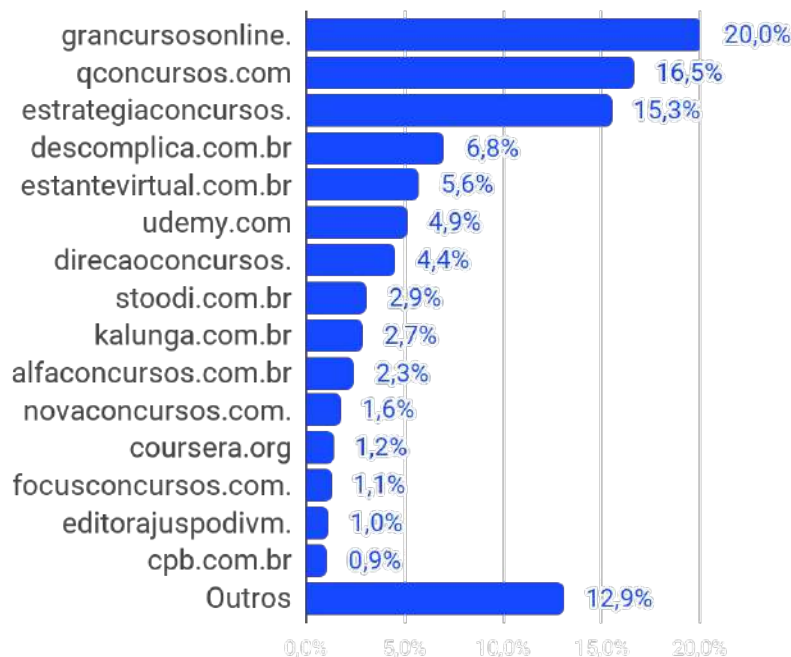
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 20% do Share of Traffic é do Gran Cursos Online, e em segundo lugar temos QConcursos, com 16,5% do SoT.

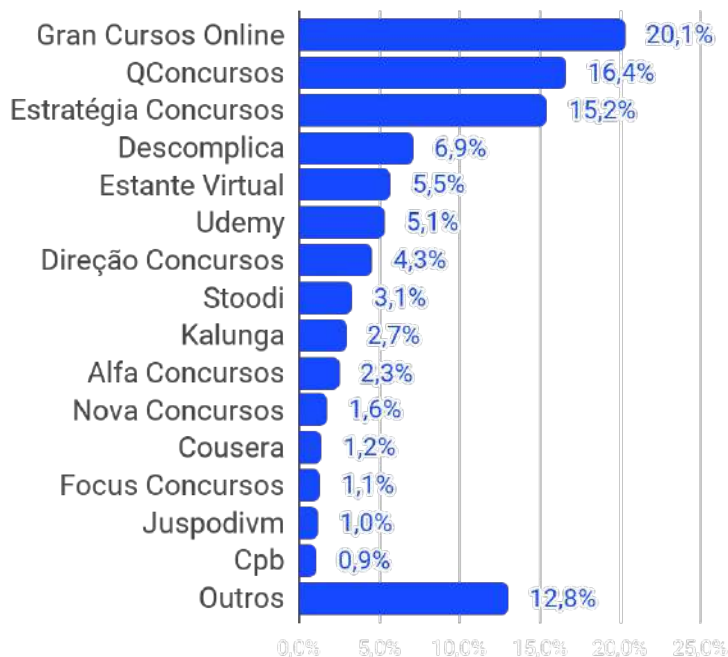
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, novamente temos Gran Cursos Online liderando com 20,1% do SoT, seguida por QConcursos, com 16,4%.

Share of Traffic - Consolidado



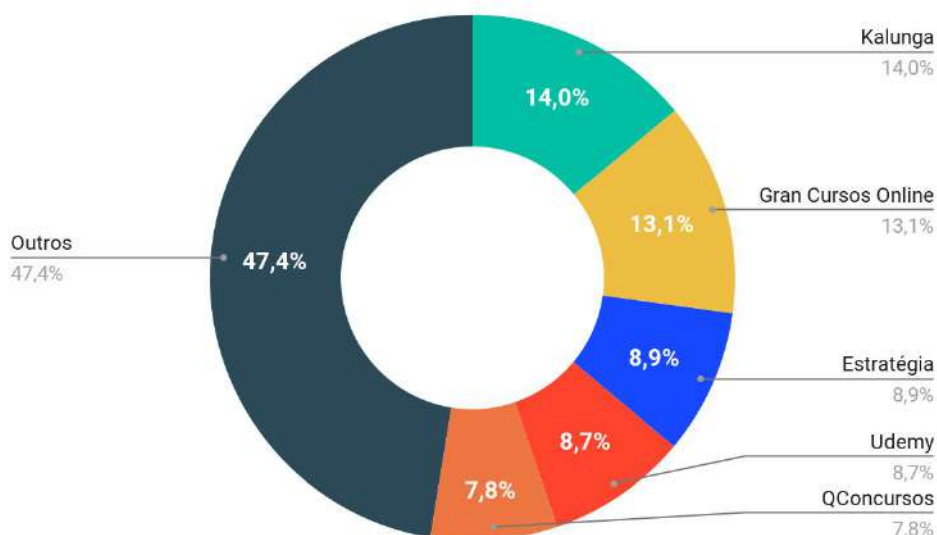
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

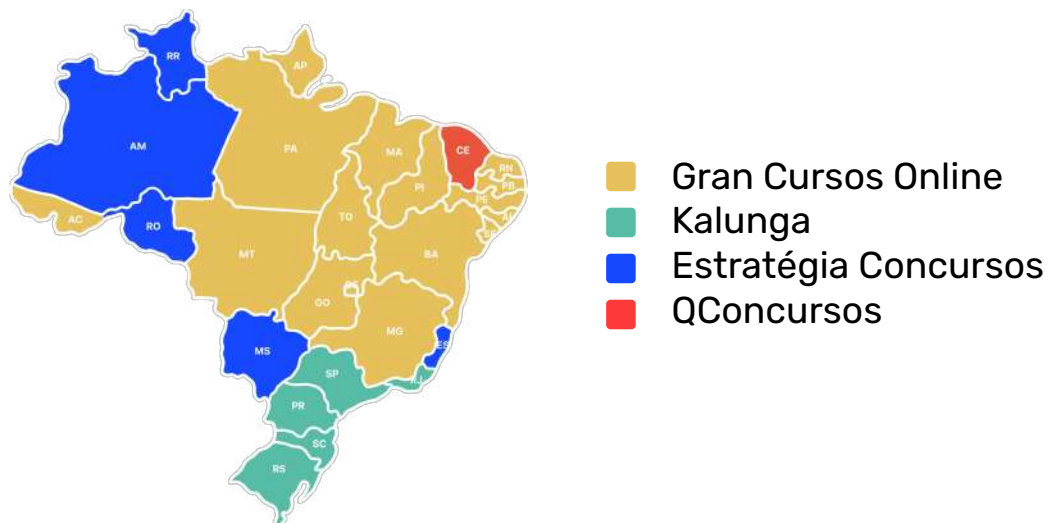
No setor Educação, Livros & Papelaria, o líder em Share of Search é a Kalunga com 14%, no 2º lugar está Gran Cursos Online (13,1%), seguida de Estratégia Concursos (8,9%)

Share of Search



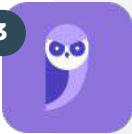




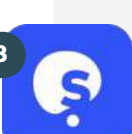
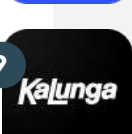
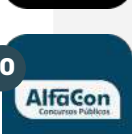


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.




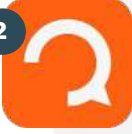
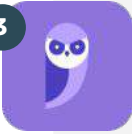




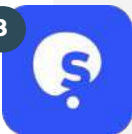


# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	20.274.368	18.102.162	18.965.621	18.992.226	19.256.243	23.440.750	22.290.648	-
2 	16.082.446	17.359.225	18.473.097	15.859.683	15.860.124	18.284.298	18.207.978	▲1
3 	14.527.251	14.454.445	17.672.608	17.360.555	16.482.550	18.311.167	16.902.257	▼1
4 	6.526.855	7.925.456	7.348.378	6.487.969	8.007.391	7.538.598	7.613.754	-
5 	5.922.926	5.802.516	5.816.867	5.589.544	5.802.516	5.816.867	6.093.637	▲1
6 	6.567.596	6.964.878	6.300.847	6.567.596	6.964.878	6.300.847	5.675.234	▼1
7 	4.819.056	5.148.867	5.192.370	4.819.056	5.148.867	5.192.370	4.791.491	-
8 	3.252.787	3.868.694	4.018.907	3.252.787	3.868.694	4.018.907	3.459.878	-
9 	3.307.983	4.109.323	3.253.037	3.307.983	4.109.323	3.253.037	3.006.593	-
10 	1.735.357	1.968.016	2.157.175	1.735.357	1.968.016	2.157.175	2.503.298	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	18.229.647	17.766.431	18.615.198	18.629.539	18.864.105	23.075.881	21.903.626	-
2 	15.666.764	17.194.868	16.312.785	15.666.764	15.663.113	18.130.532	18.079.672	▲1
3 	17.312.535	14.352.866	17.516.109	17.312.535	16.430.968	18.238.968	16.829.578	▼1
4 	6.392.349	7.828.266	7.242.649	6.392.349	7.912.377	7.444.823	7.510.010	-
5 	5.589.544	5.802.516	5.292.926	5.589.544	5.802.516	5.816.867	6.093.637	▲1
6 	6.210.624	6.604.807	5.422.687	6.210.624	6.604.807	6.036.241	5.422.687	▼1
7 	4.819.056	5.148.867	4.791.491	4.819.056	5.148.867	5.192.370	4.791.491	-
8 	2.950.631	3.014.249	3.591.551	2.950.631	3.535.978	3.563.654	3.199.756	-
9 	3.225.377	3.411.512	3.226.786	3.225.377	3.645.209	3.212.604	2.972.169	-
10 	1.732.684	1.837.246	1.676.710	1.732.684	1.965.239	2.149.445	2.500.950	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Fabiane Sutiak é líder  
do Conversion Academy

---

[Conheça nossos cases](#)



# Setor Cosméticos

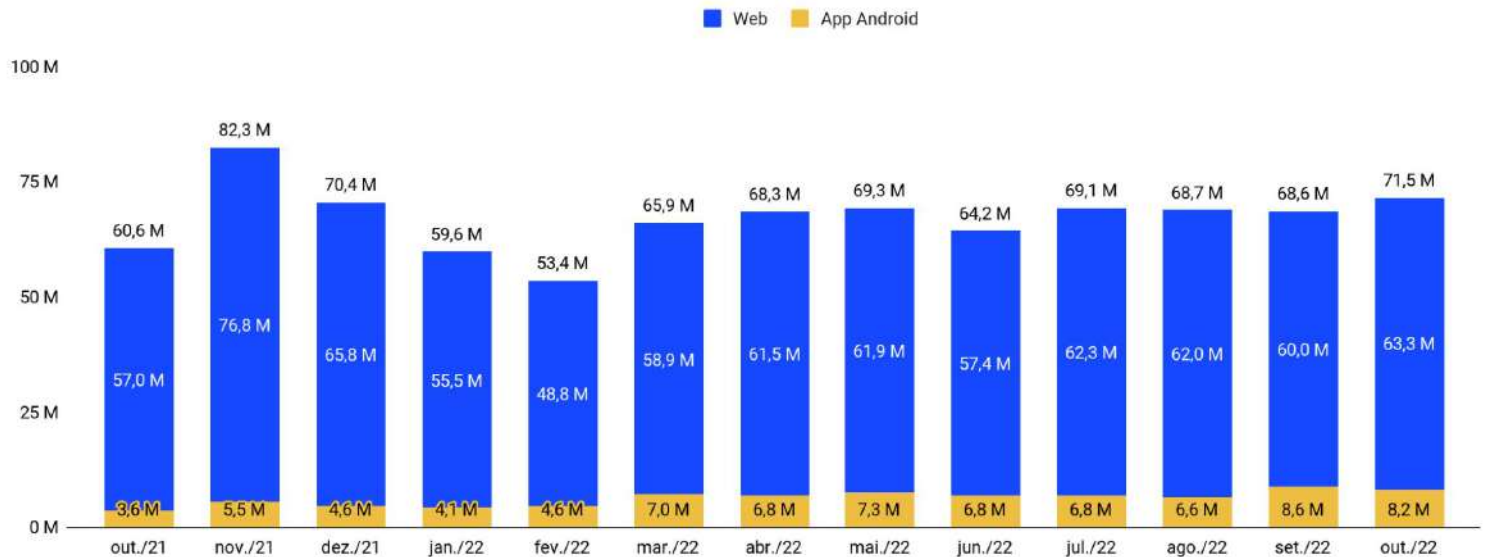
Categoria formada por 70 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Salon Line** teve crescimento de **+66,2%** no MoM, subindo 5 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Épocas Cosméticos** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 11,4% do tráfego mensal, totalizando +8,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,1 milhões de acessos, **O Boticário** representa 61,9% do tráfego de aplicativos.

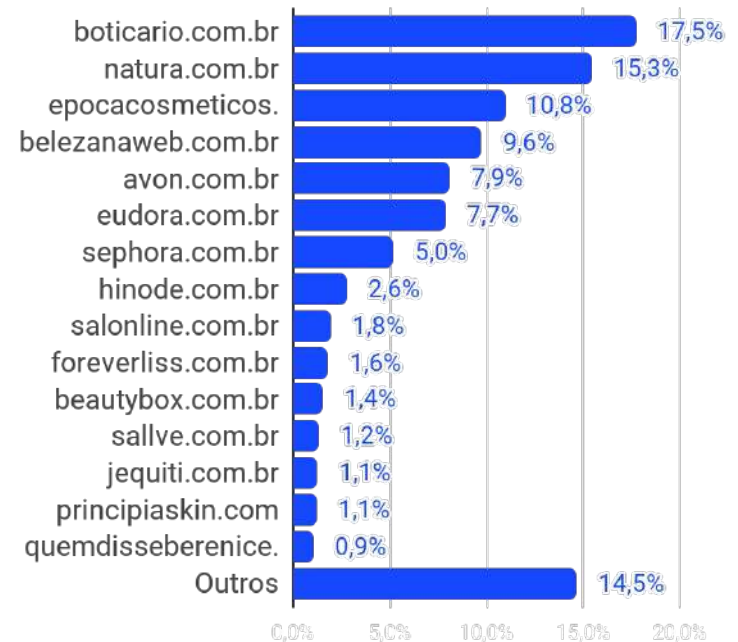
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 17,5% do Share of Traffic é do Boticário, e em segundo lugar temos Natura, com 15,3% do SoT.

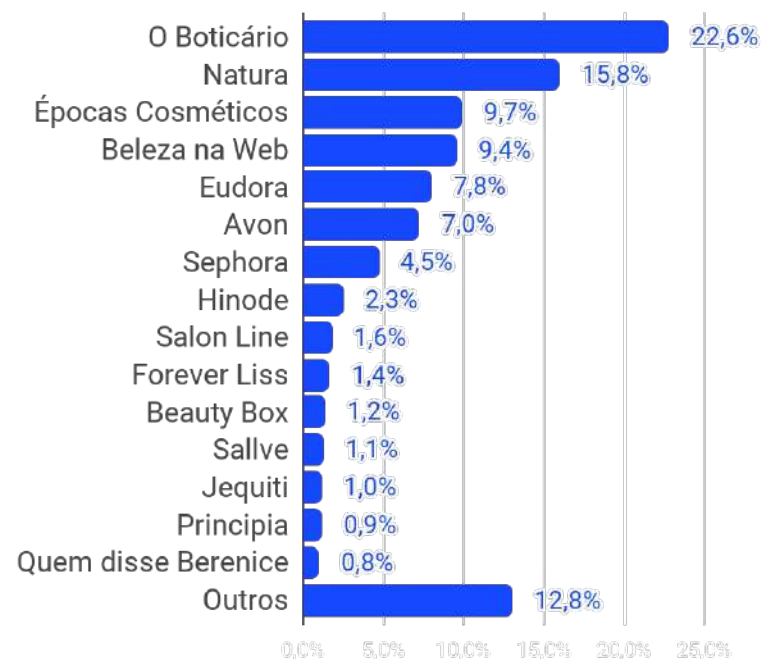
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, O Boticário detém 22,6% do SoT, seguida por Natura, com 15,8%.

Share of Traffic - Consolidado



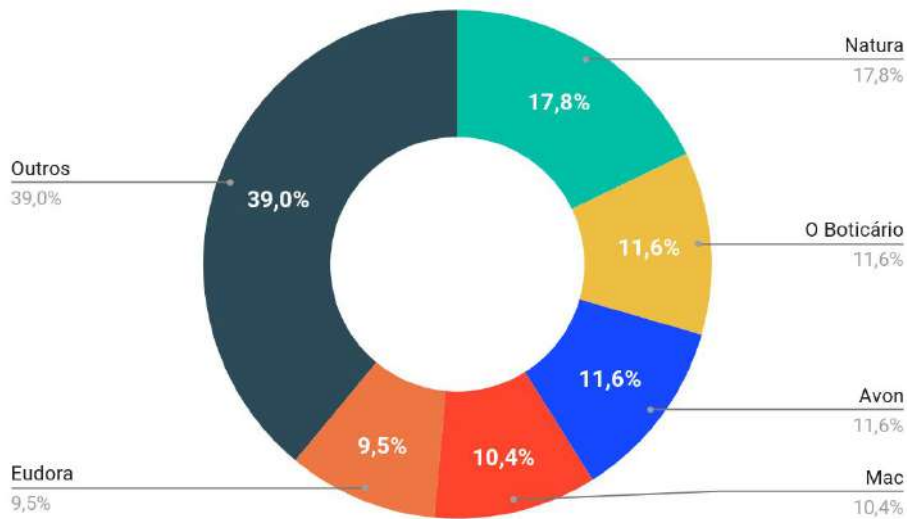
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

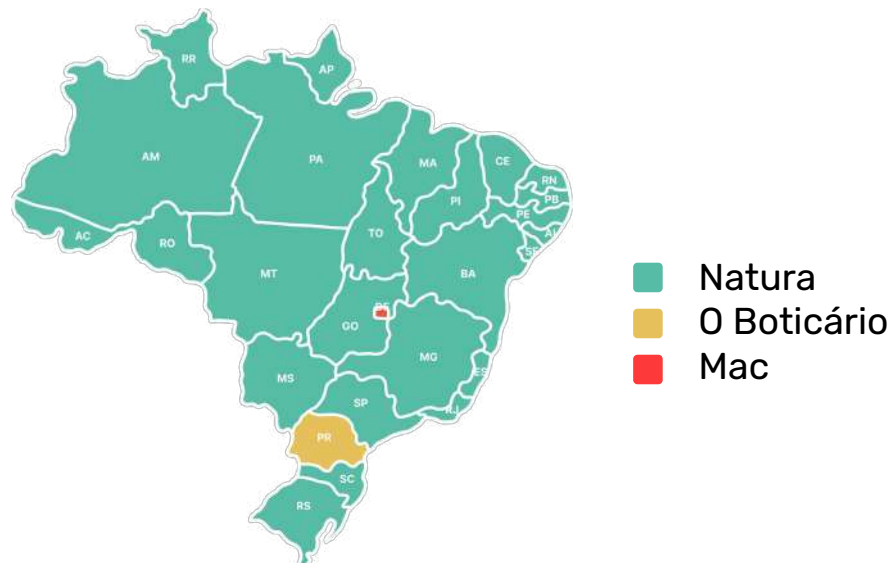
No setor Cosméticos, 17,8% do Share of Search fica com a Natura, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search




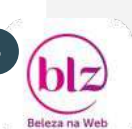

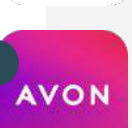



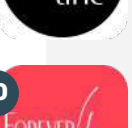


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	14.167.712	16.285.649	13.795.618	14.347.012	14.171.230	16.298.825	16.175.947	-
2 	11.921.922	10.580.274	9.007.475	13.384.790	11.782.036	10.534.543	11.279.670	-
3 	6.254.895	6.280.333	6.580.859	6.449.886	6.571.944	6.209.964	6.946.331	▲1
4 	6.070.787	6.415.623	6.515.327	5.949.596	6.617.668	6.556.240	6.711.723	▼1
5 	6.368.368	6.368.368	6.368.368	4.762.429	4.298.486	4.566.217	5.554.230	-
6 	4.944.944	4.944.944	4.944.944	4.699.067	4.929.951	4.429.180	5.035.818	-
7 	2.839.489	3.182.936	2.549.712	2.580.984	3.301.767	3.331.668	3.228.702	-
8 	1.790.006	2.048.984	2.175.606	2.271.369	2.004.434	1.469.833	1.662.482	▲1
9 	556.696	844.734	821.824	778.648	726.080	689.357	1.145.483	▲5
10 	989.276	848.968	747.684	811.606	1.000.568	1.633.857	1.033.919	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1  Boticário	9.942.674	11.105.053	9.802.697	10.410.883	10.386.681	10.775.178	11.110.244	-
2 	10.351.101	8.704.718	7.759.073	12.149.928	10.224.390	9.029.923	9.672.877	-
3  EPOCA COSMÉTICOS · PERFUMARIA	5.914.085	6.124.309	6.434.746	6.288.763	6.411.799	6.066.667	6.822.294	-
4  blz Beleza na Web	5.326.915	5.702.352	5.624.094	5.158.389	5.887.691	5.811.006	6.055.694	-
5  AVON	4.762.794	4.762.794	4.762.794	4.675.663	4.891.888	4.411.375	5.027.299	-
6  Eudora	4.190.799	4.190.799	4.190.799	4.190.799	4.028.311	3.941.610	4.894.026	-
7  SEPHORA	2.708.515	3.092.074	2.476.358	2.505.858	3.217.297	3.270.096	3.172.066	-
8  HINODE	1.790.305	2.048.984	2.175.606	2.271.369	2.004.434	1.469.833	1.662.482	▲1
9  salon line	558.695	844.734	821.824	778.648	726.080	689.357	1.145.483	▲5
10  FOREVERLiss	989.276	848.968	747.684	811.606	1.000.568	1.633.857	1.033.919	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)



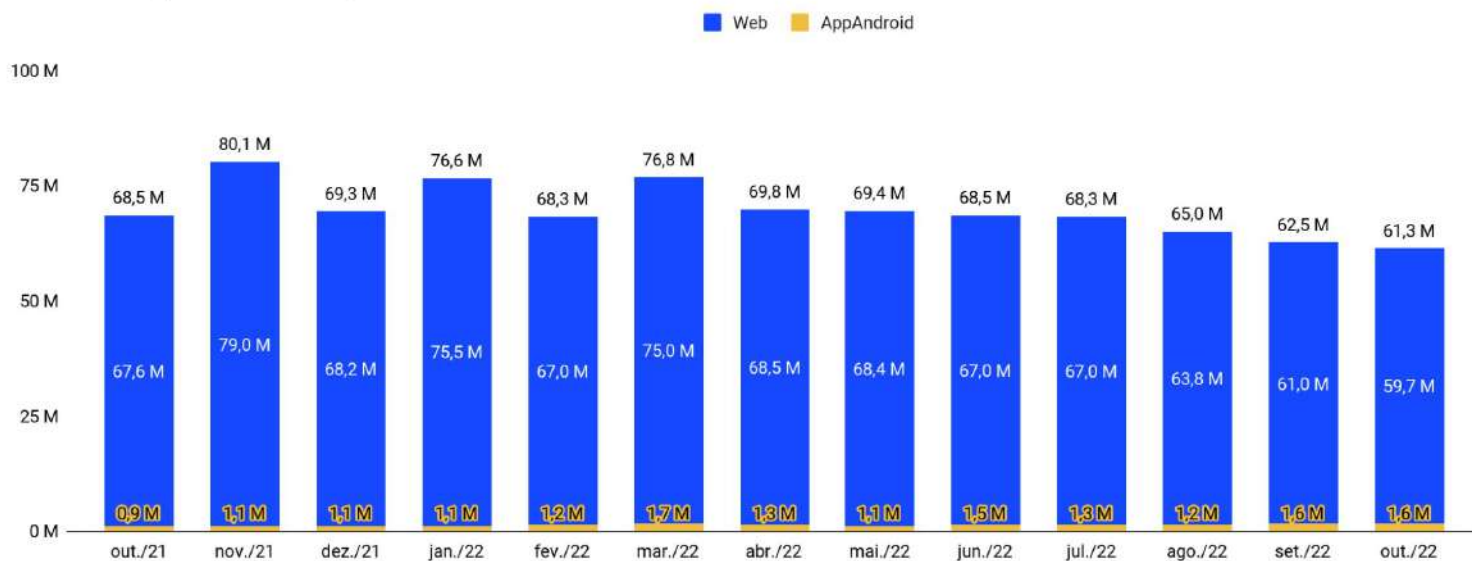
# Setor Casa & Móveis

Categoria formada por 127 sites. Destes, 18 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Telha Norte** teve crescimento de **+23,6%** no MoM, subindo 1 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Camicado** sobe 2 posições, alcançando o 5º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 2,6% do tráfego mensal, totalizando +1,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 552,4 mil acessos, **Leroy Merlin** representa 34,4% do tráfego de aplicativos.

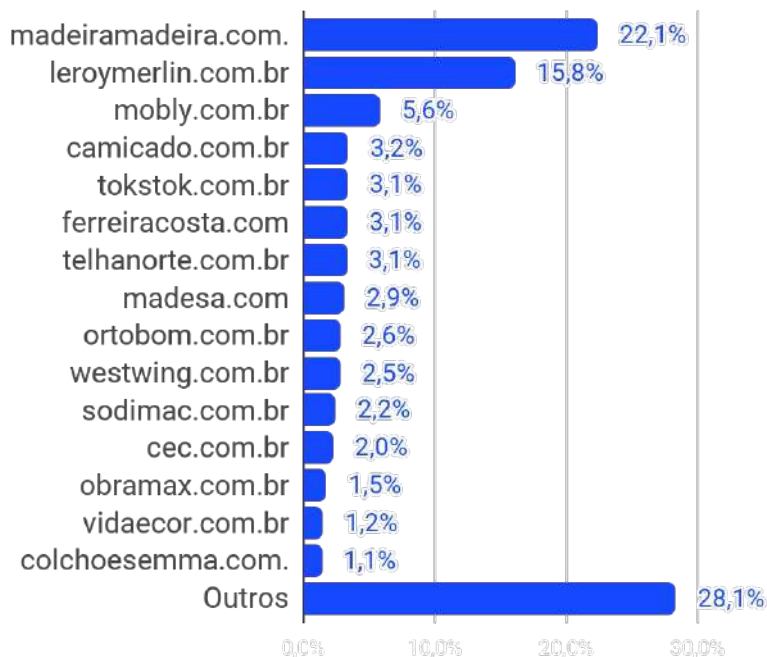
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 22,1% do Share of Traffic é da Madeira & Madeira, e em segundo lugar temos Leroy Merlin, com 15,8% do SoT.

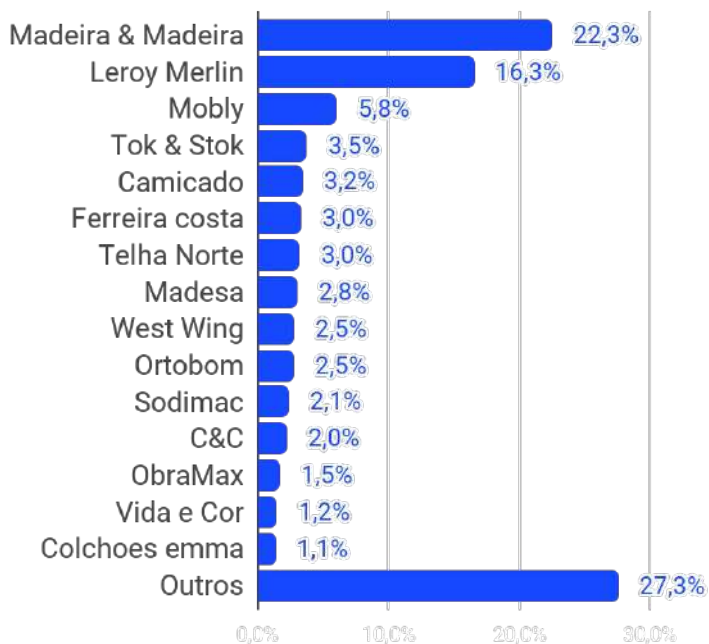
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Madeira & Madeira se mantém na primeira colocação com 22,3% do SoT, seguida por Leroy Merlin, com 16,3%

Share of Traffic - Consolidado





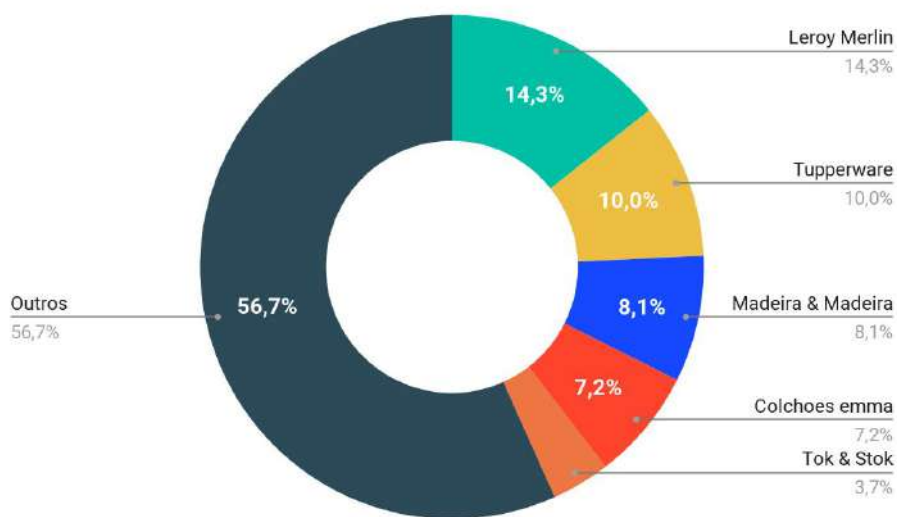
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

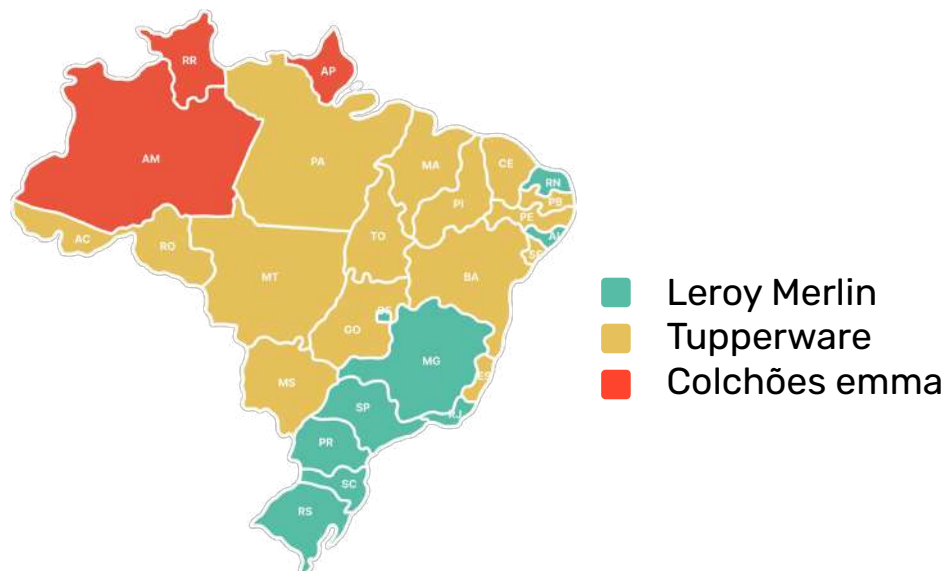
No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é Leroy Merlin com 14,3%, no 2º lugar está Tupperware (10%), seguida de Madeira & Madeira (8,1%)

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	12.304.015	12.975.368	13.954.411	13.304.504	12.887.946	12.981.631	13.658.163	-
2 	11.697.985	11.861.705	11.695.312	12.143.566	11.666.065	10.372.985	9.987.591	-
3 	3.516.123	3.526.479	3.980.747	3.872.083	3.818.242	4.057.218	3.532.221	-
4 	3.112.587	2.510.306	2.248.789	3.049.192	2.748.572	2.772.914	2.137.326	-
5 	1.913.543	1.990.813	1.740.392	1.913.543	1.990.813	1.740.392	1.957.165	▲2
6 	1.915.400	1.814.377	1.927.339	1.915.400	1.814.377	1.927.339	1.868.490	▼1
7 	1.911.312	1.868.873	2.103.015	1.873.783	1.827.280	1.473.600	1.821.889	▲1
8 	1.891.922	1.570.126	1.588.736	1.329.861	1.424.696	1.417.440	1.707.429	▲3
9 	2.256.948	2.456.551	2.548.782	2.287.070	2.015.639	1.844.988	1.544.033	▼3
10 	1.377.909	1.747.314	1.860.904	1.863.430	1.426.602	1.447.975	1.534.341	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	12.544.664	12.632.153	13.856.220	12.985.954	12.546.596	12.445.299	13.215.296	-
2 	11.291.457	11.527.194	11.071.835	11.819.876	11.285.835	9.872.321	9.435.236	-
3 	3.563.287	3.460.914	3.842.068	3.731.465	3.751.185	3.922.027	3.330.320	-
4 	1.795.000	2.018.396	1.900.330	1.805.903	1.908.978	1.653.777	1.882.480	▲3
5 	2.776.409	2.501.526	2.536.136	2.776.409	2.501.526	2.536.136	1.854.396	▼1
6 	1.912.240	1.775.964	1.871.080	1.912.240	1.775.964	1.871.080	1.841.582	▼1
7 	1.873.783	1.827.280	1.473.600	1.873.783	1.827.280	1.473.600	1.821.889	▲1
8 	1.329.861	1.424.696	1.417.440	1.329.861	1.424.696	1.417.440	1.707.429	▲2
9 	1.863.430	1.426.602	1.534.341	1.863.430	1.426.602	1.447.975	1.534.341	-
10 	2.267.063	2.001.947	1.828.906	2.267.063	2.001.947	1.828.906	1.520.769	▼4

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

**Nosso time tem  
uma cultura forte,  
uma energia  
contagiante e  
foco no cliente.**

Thelma Tardivo é head  
de People & Culture

---

**Conheça nossos cases**



# Setor Esportes

Categoria formada por 57 sites. Destes, 8 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Olympikus** teve crescimento de **+40,5%** no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 9ª posição.
- 3 **Netshoes, Centauro e Nike** representam o top 3 do setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 13,7% do tráfego mensal, totalizando +12,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 8,1 milhões de acessos, **Netshoes** representa 66,7% do tráfego de aplicativos.

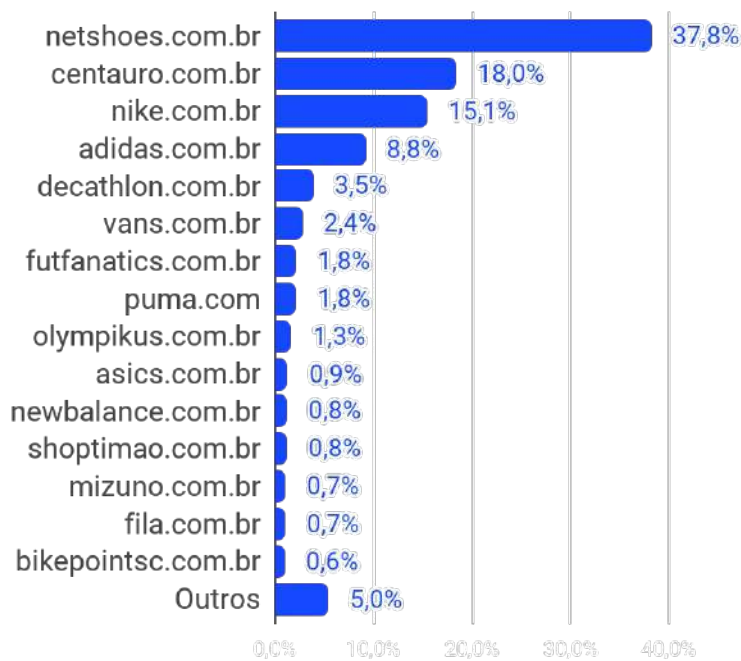
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, +70,9% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Netshoes detém 37,8% do total.

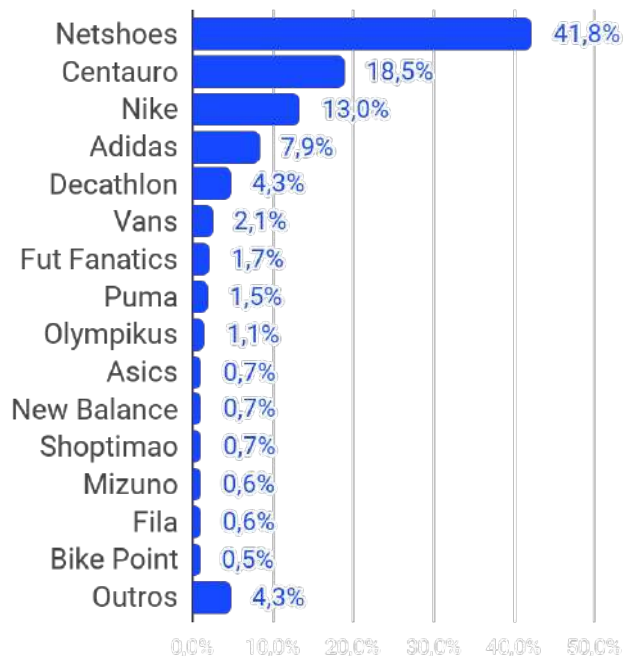
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Netshoes detém 41,8% do SoT, com 23,3 pontos percentuais acima da Centauro (18,5%).

Share of Traffic - Consolidado



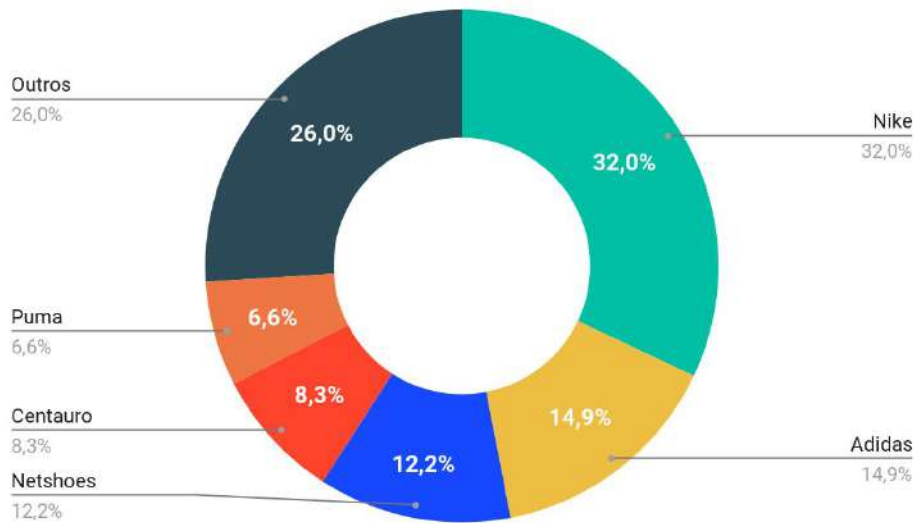
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

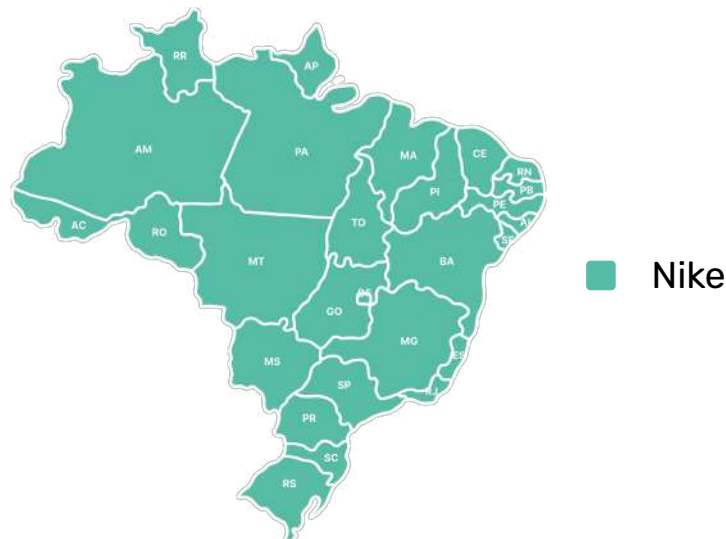
No setor Esportes, o líder em Share of Search é a Nike com 32%, no 2º lugar está a Adidas (14,9%), seguida de Netshoes (12,2%)

Share of Search





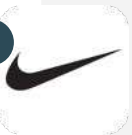


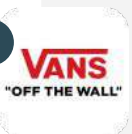




## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.







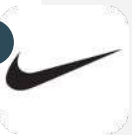


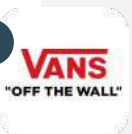




# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	39.043.716	42.132.786	40.925.841	41.515.990	45.362.967	35.678.159	36.912.447	-
2 	15.375.274	15.942.013	14.839.842	16.533.127	18.979.869	15.238.458	16.321.668	-
3 	9.043.324	10.640.813	11.139.081	10.821.215	12.527.481	9.430.294	11.476.489	-
4 	6.075.268	6.889.159	6.306.577	6.721.997	6.780.547	6.582.913	6.947.723	-
5 	4.819.205	4.751.205	4.819.205	4.838.785	4.707.703	4.754.979	3.803.632	-
6 	1.987.697	1.841.648	1.547.538	1.987.697	1.841.648	1.547.538	1.813.850	-
7 	1.963.856	1.892.517	1.706.108	1.589.338	1.763.612	1.379.972	1.494.989	-
8 	1.245.381	1.336.271	1.066.741	1.576.458	1.672.919	1.333.829	1.337.601	-
9 	895.913	629.952	753.824	906.402	977.881	722.614	1.015.408	▲1
10 	584.872	748.437	547.641	518.894	652.520	685.231	657.660	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	30.688.719	33.360.992	31.865.785	32.910.111	36.019.343	27.761.734	28.810.689	-
2 	12.777.525	13.270.506	11.920.290	13.839.064	16.352.793	12.668.567	13.732.520	-
3 	9.594.324	10.940.813	11.139.081	10.821.215	12.527.481	9.430.294	11.476.489	-
4 	6.451.995	6.576.385	6.039.550	6.451.332	6.545.943	6.275.824	6.717.403	-
5 	3.705.463	3.716.008	3.547.798	3.705.463	3.716.008	3.547.798	2.703.092	-
6 	1.987.697	1.841.648	1.547.538	1.987.697	1.841.648	1.547.538	1.813.850	-
7 	1.304.409	1.637.083	1.337.314	1.304.409	1.637.083	1.337.314	1.372.920	-
8 	1.576.458	1.672.919	1.333.829	1.576.458	1.672.919	1.333.829	1.337.601	-
9 	906.402	977.881	722.614	906.402	977.881	722.614	1.015.408	▲1
10 	518.894	652.520	685.231	518.894	652.520	685.231	657.660	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



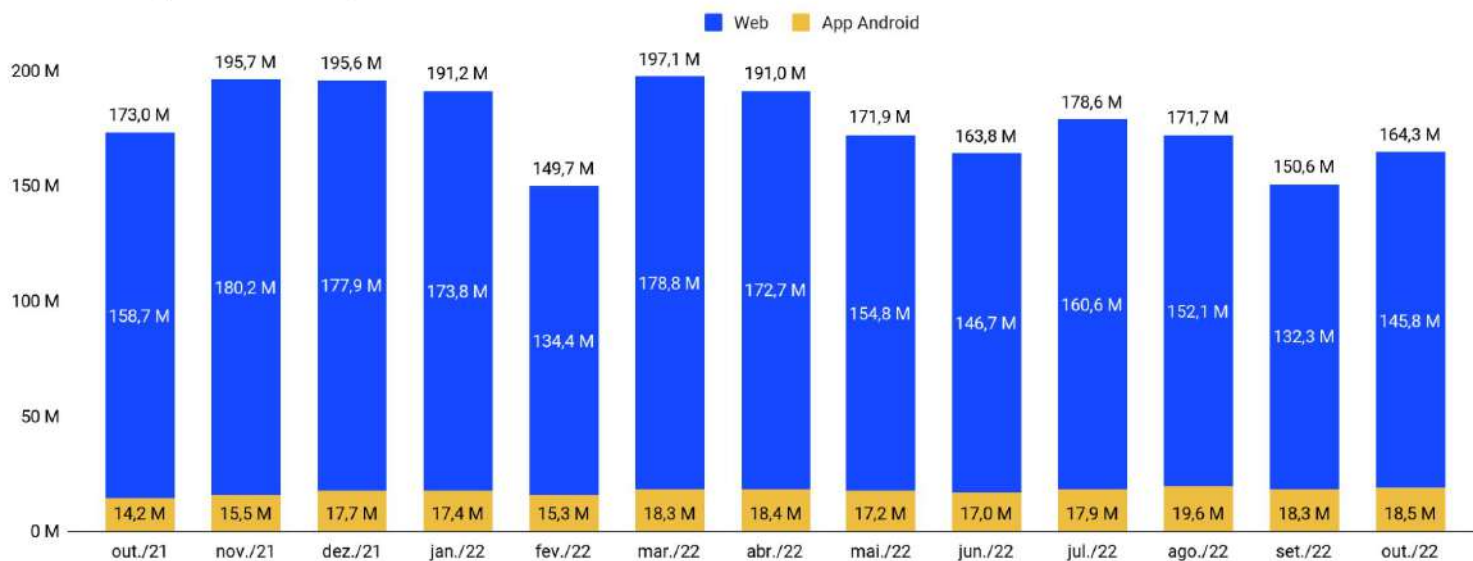
# Setor Turismo

Categoria formada por 27 sites. Destes, 24 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **123 milhas** teve crescimento de **+22,9%** no MoM, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, Hurb sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 11,2% do tráfego mensal, totalizando +18,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,8 milhões de acessos, **Booking** representa 20,5% do tráfego de aplicativos.

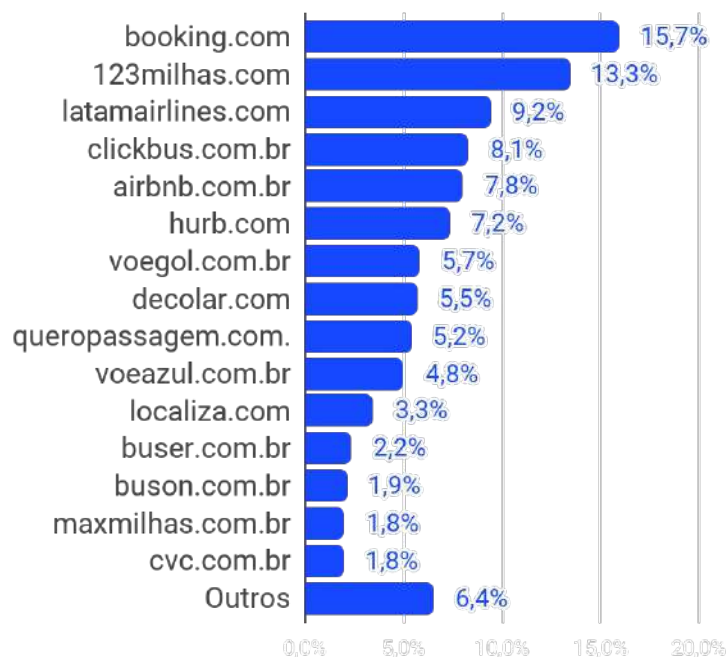
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 15,7% do Share of Traffic é do Booking, e em segundo lugar temos 123 milhas, com 13,3% do SoT.

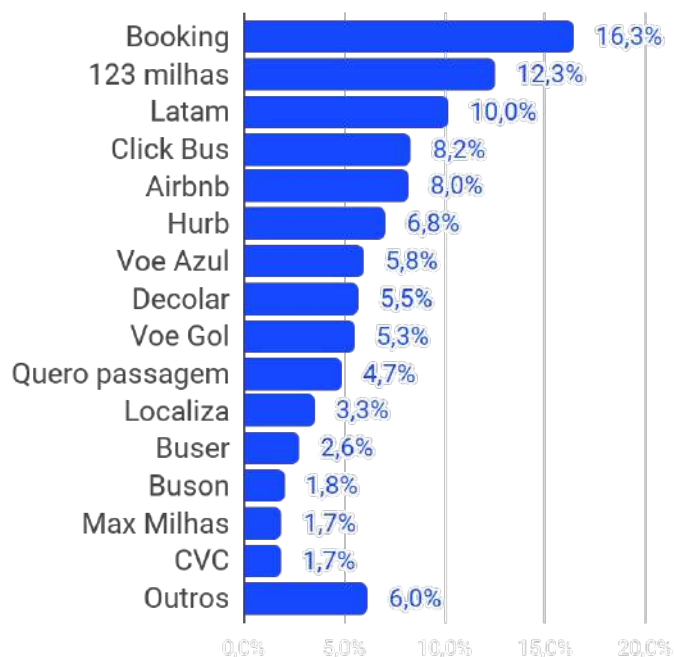
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Booking detém 16,3% do SoT, seguida por 123 milhas, com 12,3%.

Share of Traffic - Consolidado



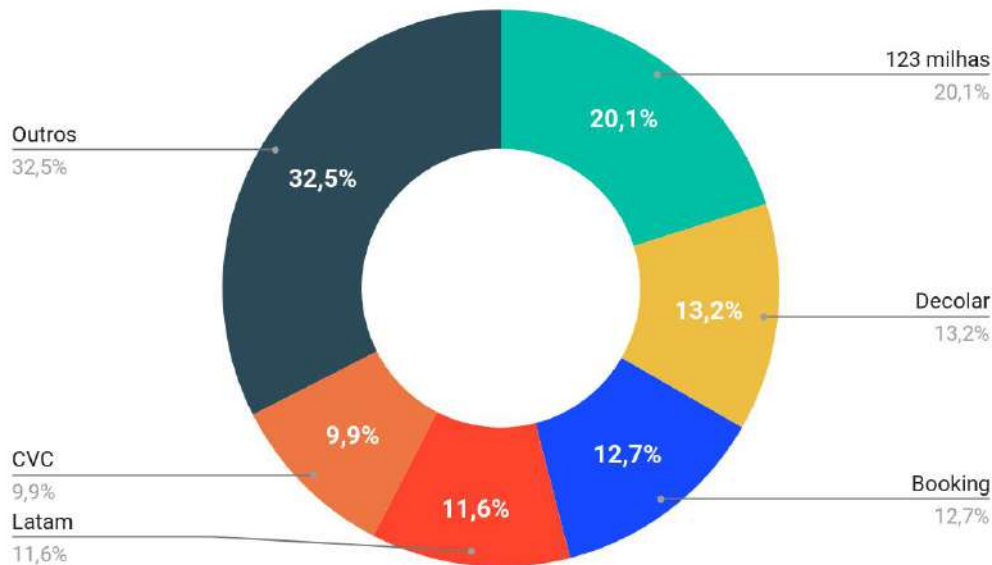
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

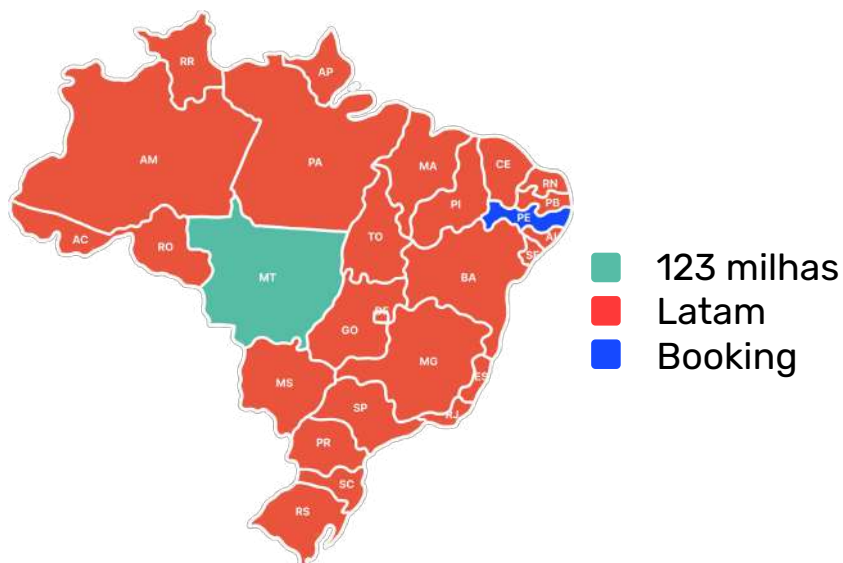
No setor Turismo, 20,1% do Share of Search fica com 123 milhas, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search





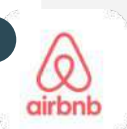







## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	25.700.174	25.337.148	24.712.999	28.801.116	28.324.330	25.030.792	26.731.221	-
2 	43.087.677	27.832.105	23.863.697	24.425.486	21.746.827	16.509.697	20.289.045	-
3 	14.445.379	13.649.445	13.101.231	15.967.810	19.117.533	15.335.134	16.422.474	-
4 	12.877.342	12.413.887	12.977.434	13.507.967	11.592.002	11.832.932	13.401.993	-
5 	12.139.388	12.032.698	11.591.191	12.139.388	12.032.698	11.248.681	13.181.013	-
6 	18.205.763	14.418.340	9.803.034	18.205.763	14.418.340	9.803.034	11.249.293	▲1
7 	8.708.062	8.721.028	7.369.175	8.525.279	9.559.929	9.818.666	9.517.682	▼1
8 	9.603.959	9.128.423	10.035.857	10.297.872	9.805.992	9.073.308	9.061.408	-
9 	7.898.924	8.249.890	7.933.537	9.232.568	8.589.799	8.518.202	8.745.831	-
10 	8.206.798	7.116.672	7.812.853	8.787.059	7.055.506	6.665.208	7.703.073	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	22.999.287	22.336.133	21.035.732	24.830.438	24.518.344	21.357.248	22.933.795	-
2 	41.763.341	26.607.700	23.012.836	23.609.935	20.822.740	15.727.584	19.326.802	-
3 	10.403.869	10.643.315	10.134.742	13.347.665	15.739.299	12.579.265	13.453.564	-
4 	10.722.706	10.471.305	11.272.687	11.417.456	9.785.875	10.158.724	11.842.487	-
5 	10.350.239	10.350.239	10.350.239	10.343.110	10.302.373	9.575.745	11.424.547	-
6 	17.428.604	13.609.762	9.001.946	17.428.604	13.609.762	9.001.946	10.482.578	-
7 	8.686.256	8.056.324	7.988.321	8.686.256	8.056.324	7.988.321	8.249.676	-
8 	8.923.032	8.535.621	7.949.969	8.923.032	8.535.621	7.949.969	8.062.584	-
9 	8.068.797	7.034.097	7.762.053	8.575.858	6.794.479	6.535.935	7.623.971	▲1
10 	7.516.737	7.418.534	6.236.533	7.388.358	7.516.952	7.469.558	7.058.800	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)





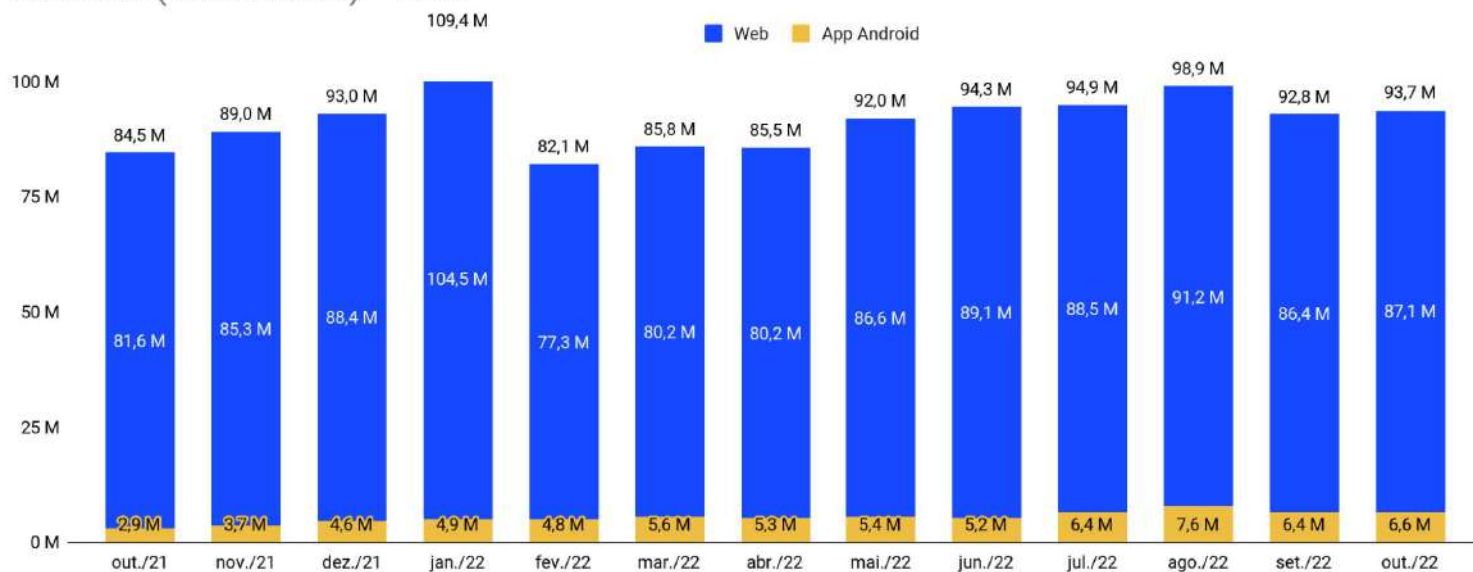
# Setor Farmácia & Saúde

Categoria formada por 94 sites. Destes, 26 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Drogaria São Paulo** teve crescimento de **+12,4%** no MoM, se mantendo na 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Drogarias Pacheco** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 7,1% do tráfego mensal, totalizando +6,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,2 milhões de acessos, **Pague Menos** representa 33,1% do tráfego de aplicativos.

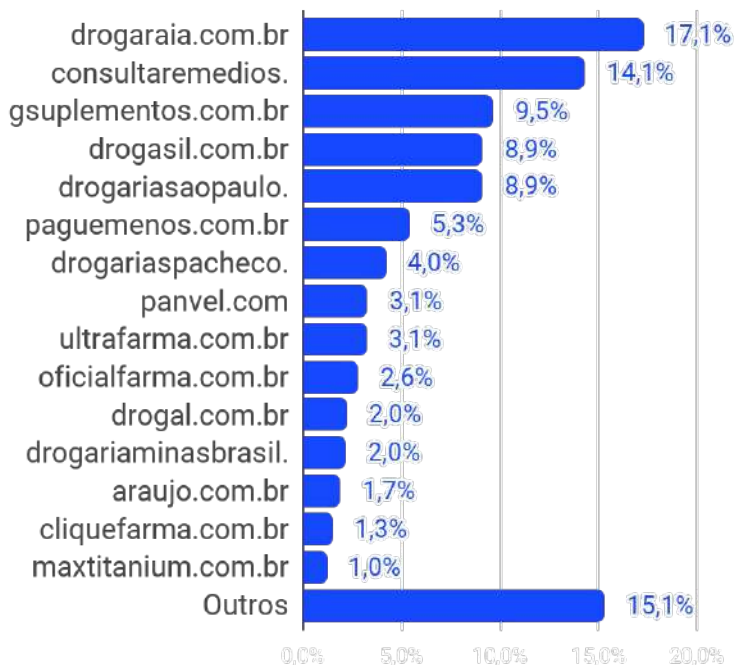
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 17,1% do Share of Traffic é da DrogaRaia, e em segundo lugar temos Consulta Remédios, com 14,1% do SoT.

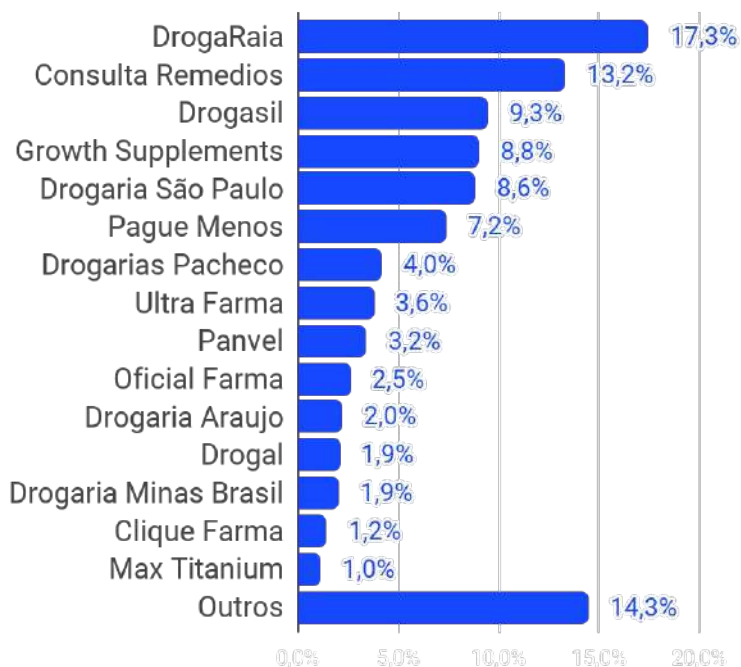
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, DrogaRaia detém 17,3% do SoT, seguida por Consulta Remédios, com 13,2%

Share of Traffic - Consolidado



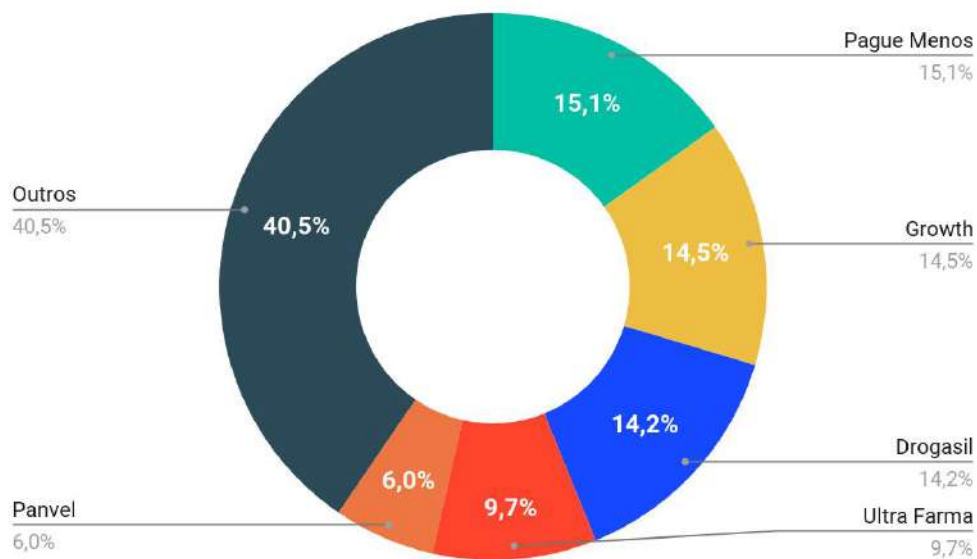
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

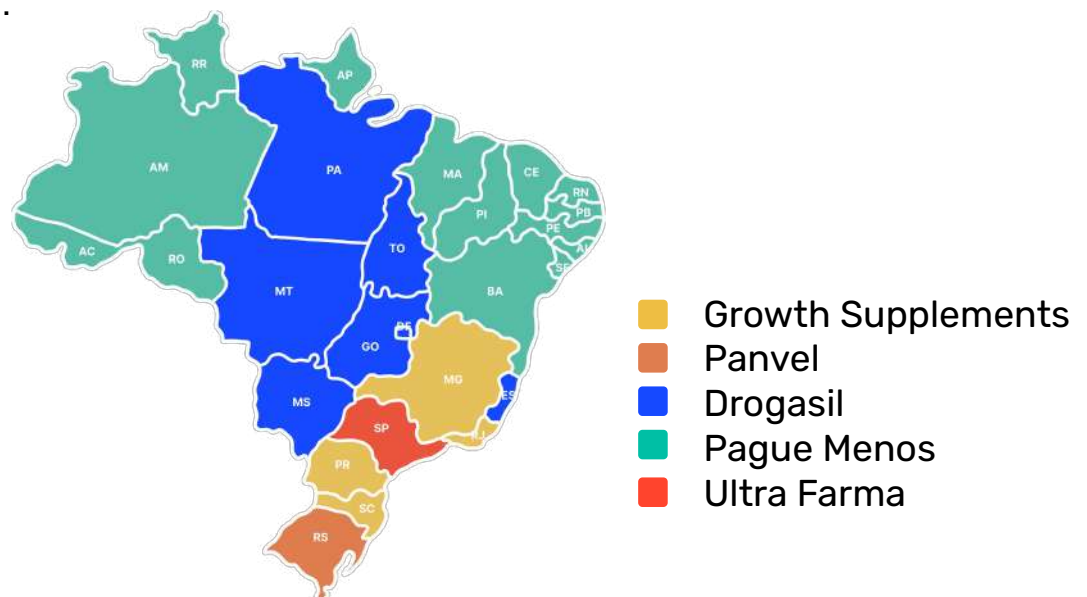
No setor Farmácia & Saúde, o líder em Share of Search é a Pague Menos com 15,1%, no 2º lugar está a Growth Supplements (14,5%), seguida de Drogasil (14,2%).

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	16.067.948	17.443.723	19.011.470	19.537.816	19.593.529	16.582.134	16.199.582	-
2 	12.080.330	14.430.326	13.065.924	11.131.312	10.856.436	11.335.960	12.319.355	-
3 	6.230.052	7.135.890	7.340.639	7.992.105	9.470.324	8.647.190	8.700.325	-
4 	5.402.916	5.405.162	5.044.271	7.696.898	9.379.422	8.461.521	8.255.812	-
5 	7.131.399	7.386.541	7.203.434	7.131.399	7.386.541	7.203.434	8.093.599	-
6 	6.892.539	7.428.575	6.910.363	6.892.539	7.428.575	6.910.363	6.770.900	-
7 	3.175.942	3.463.438	3.383.170	3.175.942	3.463.438	3.383.170	3.746.442	▲1
8 	3.064.014	3.181.372	3.170.534	3.064.014	3.181.372	3.170.534	3.381.771	▲1
9 	3.706.117	3.372.888	3.443.098	3.706.117	3.372.888	3.443.098	3.023.879	▼2
10 	2.048.672	1.964.940	2.274.173	2.430.034	2.169.686	2.441.458	2.296.161	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

## Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	15.267.877	16.484.847	17.969.319	18.419.188	18.361.362	15.359.338	14.874.211	-
2 	13.047.539	14.422.608	13.063.672	11.130.984	10.851.532	11.335.045	12.315.617	-
3 	5.463.915	6.498.162	6.844.271	7.696.898	9.379.422	8.461.521	8.255.812	-
4 	7.523.669	6.141.770	6.530.222	7.118.933	8.547.575	7.745.583	7.787.433	-
5 	6.599.205	6.599.205	6.599.205	6.916.005	7.038.555	6.941.515	7.781.194	-
6 	4.381.497	4.381.497	4.381.497	4.381.497	4.347.856	4.524.662	4.584.491	-
7 	2.867.426	3.190.611	3.445.957	2.978.899	3.030.064	3.116.339	3.505.661	-
8 	2.832.284	2.948.889	3.426.302	3.297.477	2.986.420	3.090.849	2.701.734	-
9 	2.550.792	2.749.422	2.705.409	2.501.069	2.516.916	2.597.810	2.684.881	-
10 	2.048.672	1.964.940	2.274.177	2.430.034	2.169.686	2.441.458	2.296.161	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Escolha a agência obcecada pelo sucesso do cliente.

Bianca Gregório é  
sócia e Product  
Owner (PO)

---

[Conheça nossos cases](#)



# Setor Comidas & Bebidas

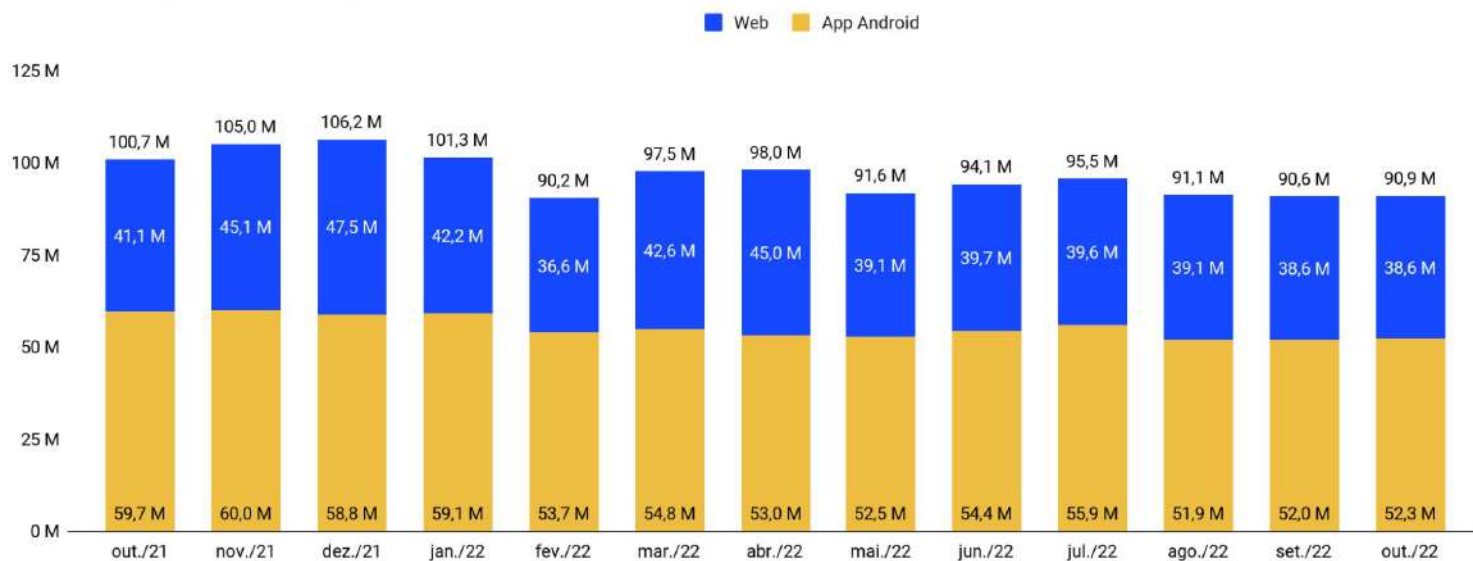
Categoria formada por 70 sites. Destes, 25 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Menudino** teve crescimento de **+14,7%** no MoM, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Cacau Show** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 57,5% do tráfego mensal, totalizando +52,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 47,5 milhões de acessos, **iFood** representa 90,9% do tráfego de aplicativos.

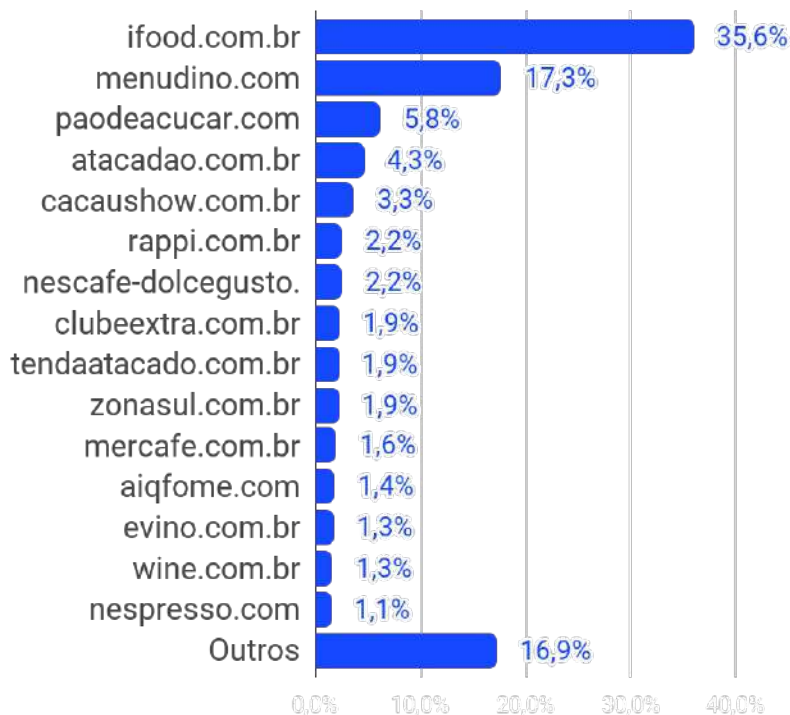
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 35,6% do Share of Traffic é do iFood, e em segundo lugar temos Menudino, com 17,3% do SoT.

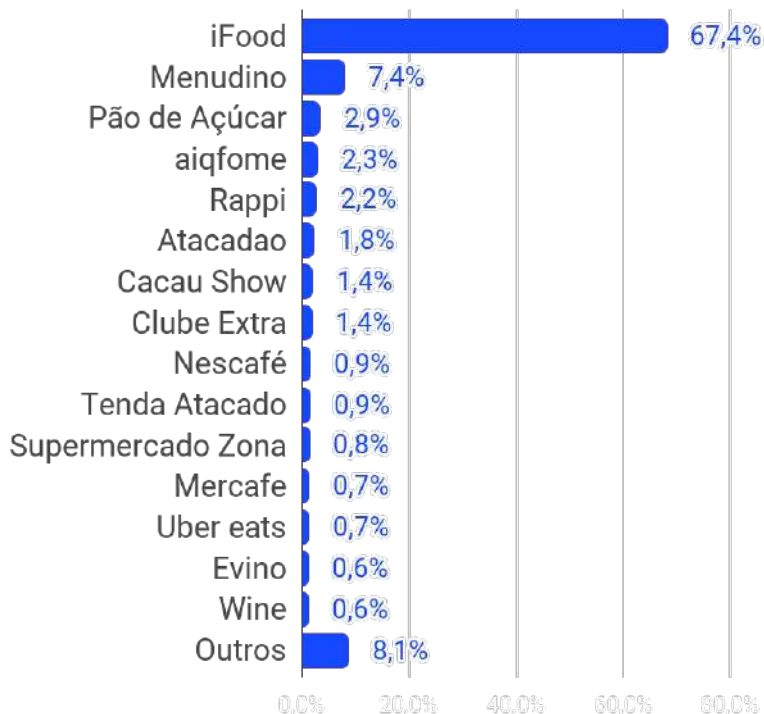
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, iFood é player isolado no setor, concentrando 67,4% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



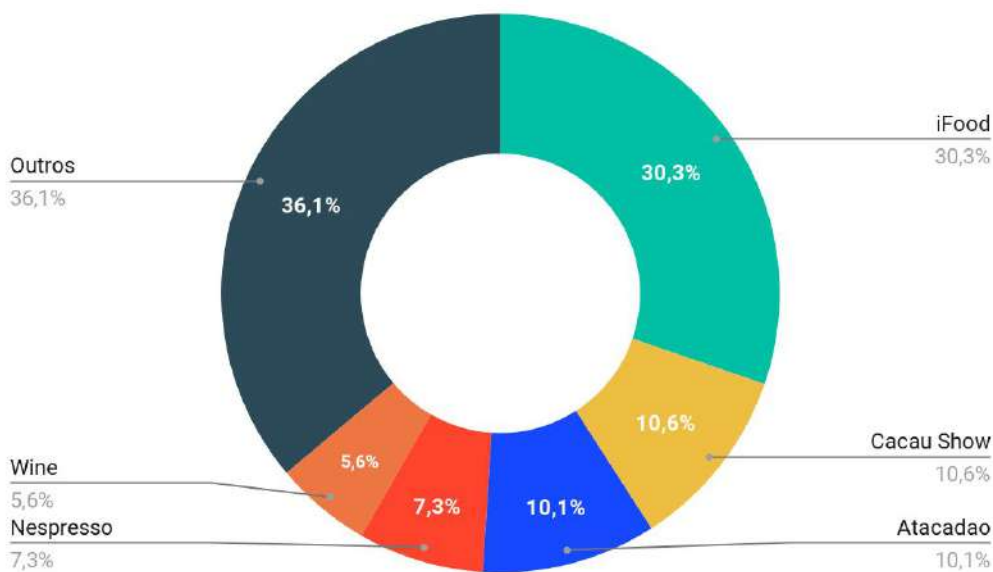
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

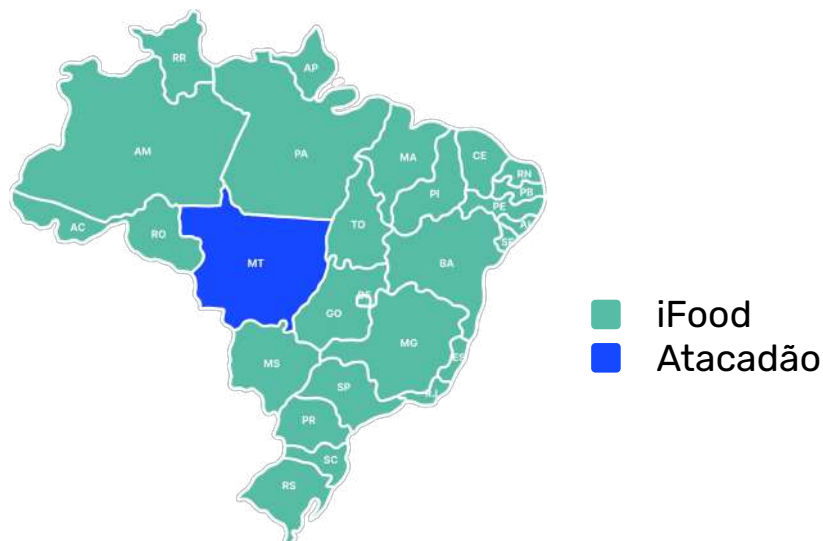
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é o iFood com 30,3%, no 2º lugar está a Cacau Show (10,6%), seguida de Atacadão (10,1%).

Share of Search





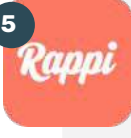







## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.








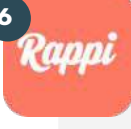




# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	62.762.232	61.650.328	63.654.260	65.313.395	61.802.908	61.891.605	61.269.365	-
2 	6.529.875	5.729.029	6.384.442	6.418.323	5.578.225	5.834.013	6.688.844	-
3 	2.571.156	2.191.050	2.304.490	2.518.077	2.676.577	2.488.998	2.611.809	-
4 	2.438.578	2.543.236	2.629.457	2.750.982	2.496.262	2.253.993	2.099.379	-
5 	1.677.341	1.679.301	1.680.690	1.677.341	1.769.301	1.967.672	1.962.983	-
6 	1.691.892	1.825.347	1.722.466	1.691.892	1.825.347	1.722.466	1.643.384	-
7 	4.445.109	4.074.006	4.298.428	933.535	1.065.296	1.112.257	1.264.296	▲1
8 	1.619.993	1.645.394	1.400.166	1.497.695	1.523.443	1.403.233	1.238.877	▼1
9 	1.067.682	1.133.742	1.308.789	1.054.535	957.279	1.046.673	841.022	-
10 	783.546	928.138	888.499	774.506	849.037	832.682	823.204	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

Site	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
 1	15.080.500	14.262.623	14.130.754	14.348.855	14.679.655	14.519.814	13.746.093	-
 2	6.529.373	5.729.029	6.394.442	6.418.323	5.578.225	5.834.013	6.688.844	-
 3	2.297.912	1.895.418	1.997.632	2.189.148	2.307.278	2.105.967	2.247.161	-
 4	1.619.463	1.465.258	1.496.149	1.691.892	1.825.347	1.722.466	1.643.384	-
 5	933.428	933.535	1.065.296	933.535	1.065.296	1.112.257	1.264.296	-
 6	597.247	681.366	828.127	597.247	681.366	828.127	841.098	▲ 2
 7	1.054.535	957.279	1.046.673	1.054.535	957.279	1.046.673	841.022	▼ 1
 8	1.007.227	1.036.256	860.056	1.007.227	1.036.256	860.056	749.091	▼ 1
 9	761.806	829.515	802.424	761.806	829.515	802.424	726.776	-
 10	377.203	425.374	664.679	377.203	425.374	664.679	723.936	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



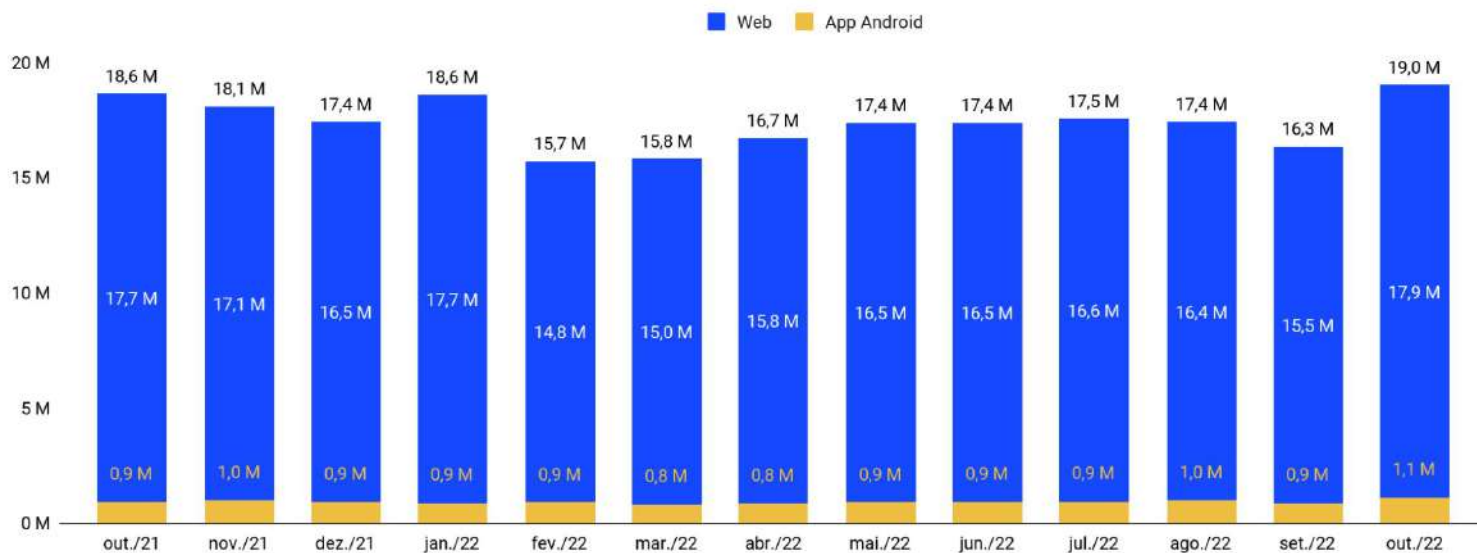
# Setor Pet

Categoria formada por 39 sites. Destes, 7 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites de produtos pet.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+16,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zee Dog** teve crescimento de **+172,7%** no MoM, subindo 4 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Cobasi** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+25,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 5,7% do tráfego mensal, totalizando +1,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 526,8 mil acessos, **Petz** representa 48,5% do tráfego de aplicativos.

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +86,4% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Petz detém 40,5% do total.

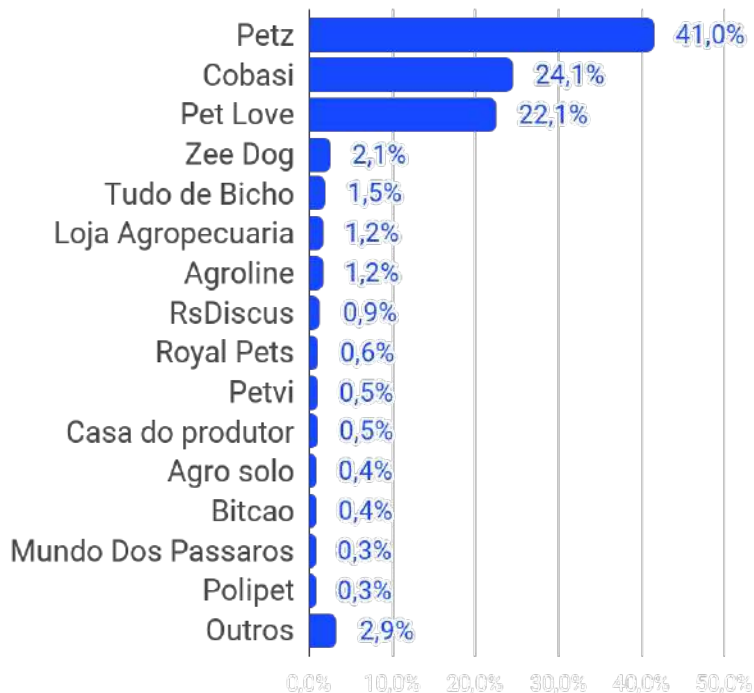
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, novamente a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. Petz detém 41%, seguida por Cobasi (24,1%) e Pet Love (22,1%).

Share of Traffic - Consolidado



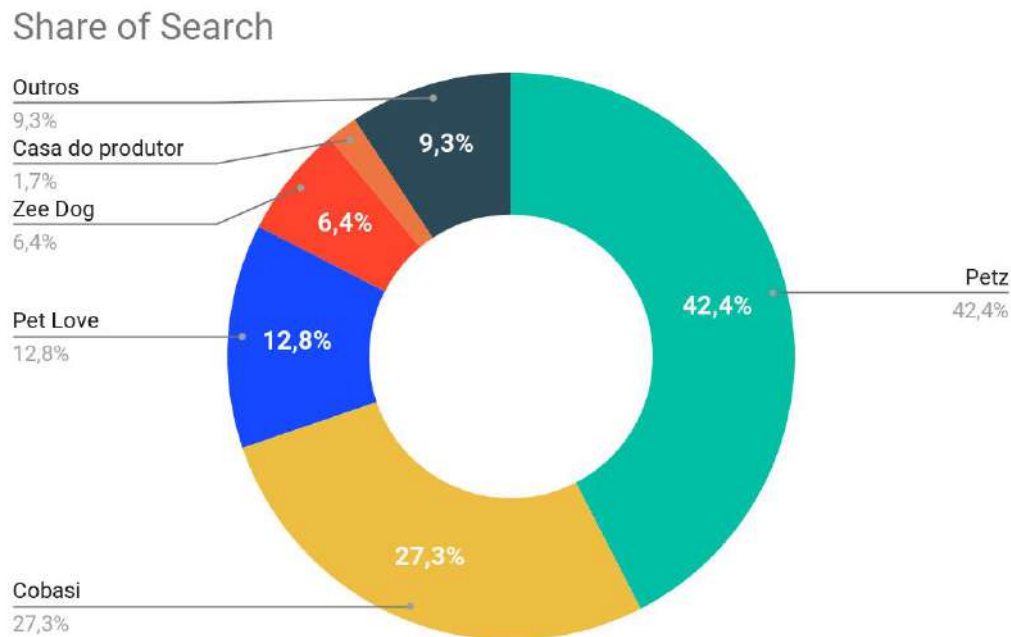


## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

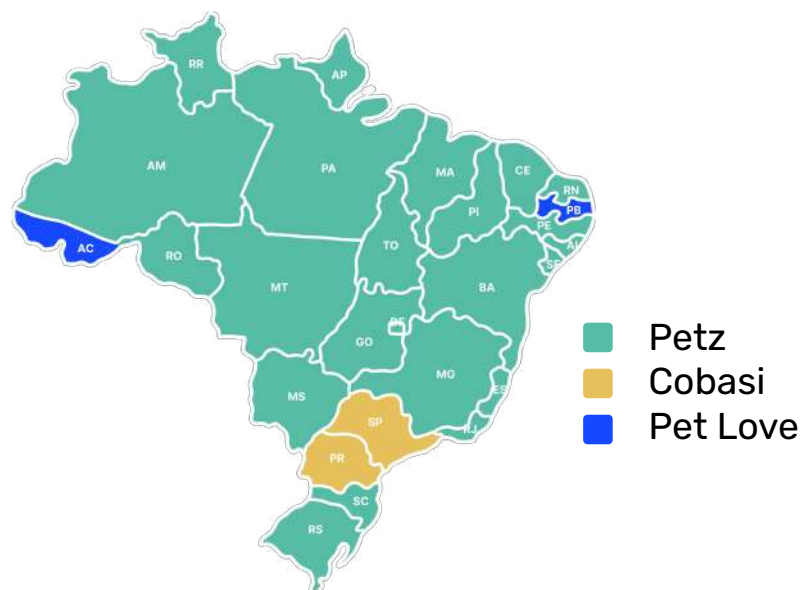
## Share of Search (Beta)

No setor Pet, Petz detém cerca de 42,4% do Share of Search, que somados com a Cobasi (27,3%), representam +69,8% do SoS.




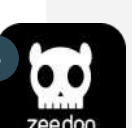





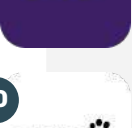


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.






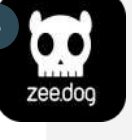






# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	6.997.071	7.169.345	6.706.937	7.454.138	7.451.767	6.280.680	7.789.163	-
2 	3.424.640	3.551.647	3.587.613	3.644.894	3.829.199	3.802.923	4.576.168	▲1
3 	3.350.761	4.237.061	4.599.433	4.137.268	3.829.278	3.833.854	4.200.807	▼1
4 	10.416	214.326	226.040	222.583	204.306	147.445	402.109	▲4
5 	1.437	212.401	206.967	212.401	206.967	296.610	289.547	▼1
6 	165.886	196.137	255.072	165.886	196.137	255.072	232.017	▼1
7 	266.720	269.187	253.541	266.720	269.187	253.541	222.243	▼1
8 	104.077	107.697	116.682	104.077	107.697	116.682	171.092	▲2
9 	95.369	105.060	110.939	95.369	105.060	120.064	110.939	-
10 	184.188	117.722	148.421	184.188	117.722	148.421	104.443	▼3

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	6.505.417	6.719.606	6.292.703	7.030.427	6.998.284	5.866.584	7.262.348	-
2 	3.253.043	3.450.194	3.483.281	3.414.679	3.580.209	3.566.234	4.336.274	▲1
3 	3.372.309	3.964.878	4.337.558	3.880.633	3.588.574	3.638.188	3.885.450	▼1
4 	18.170	183.677	204.608	193.848	189.191	131.031	397.457	▲4
5 	212.401	206.967	296.610	212.401	206.967	296.610	289.547	▼1
6 	165.886	196.137	255.072	165.886	196.137	255.072	232.017	▼1
7 	266.720	269.187	253.541	266.720	269.187	253.541	222.243	▼1
8 	104.077	107.697	116.682	104.077	107.697	116.682	171.092	▲2
9 	95.369	105.060	110.939	95.369	105.060	120.064	110.939	-
10 	184.188	117.722	148.421	184.188	117.722	148.421	104.443	▼3

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



# Setor Infantil

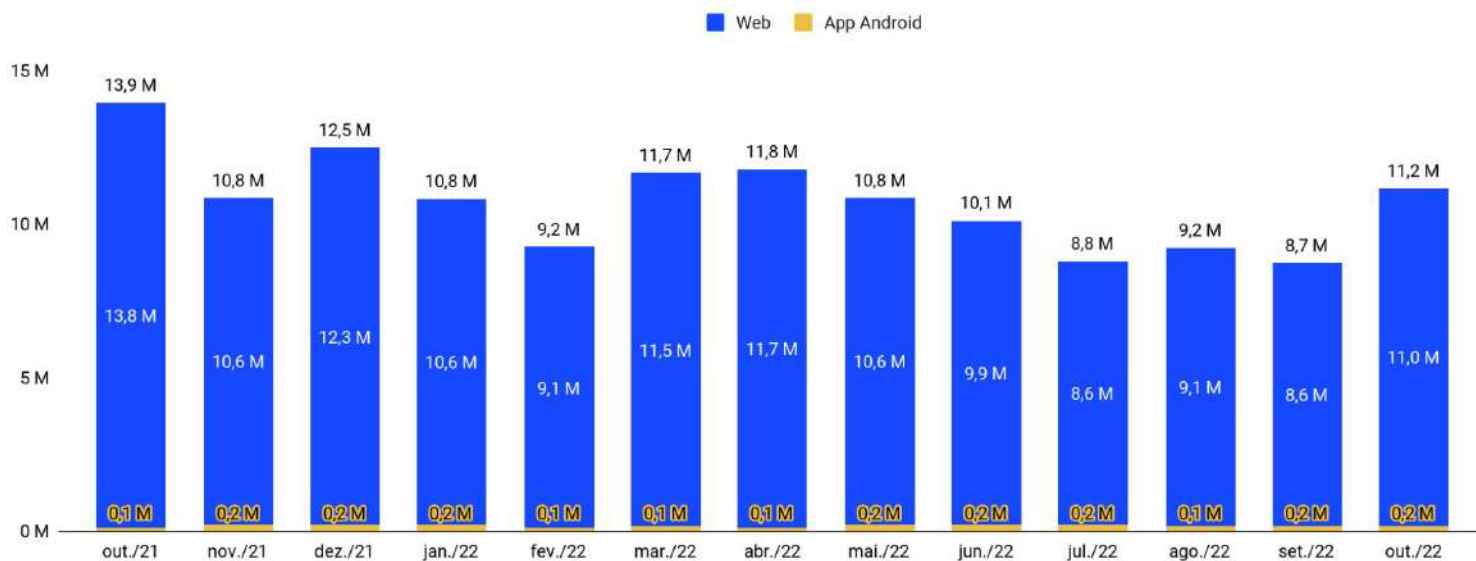
Categoria formada por 52 sites. Destes, 8 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+28,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Abrakadabra teve crescimento de 195,4% no MoM, subindo 21 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Mundo Infantil** store sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 1,5% do tráfego mensal, totalizando +171,8mil acessos

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 25,2% do Share of Traffic é da Ri happy, e em segundo lugar temos Grão de Gente, com 16,3% do SoT.

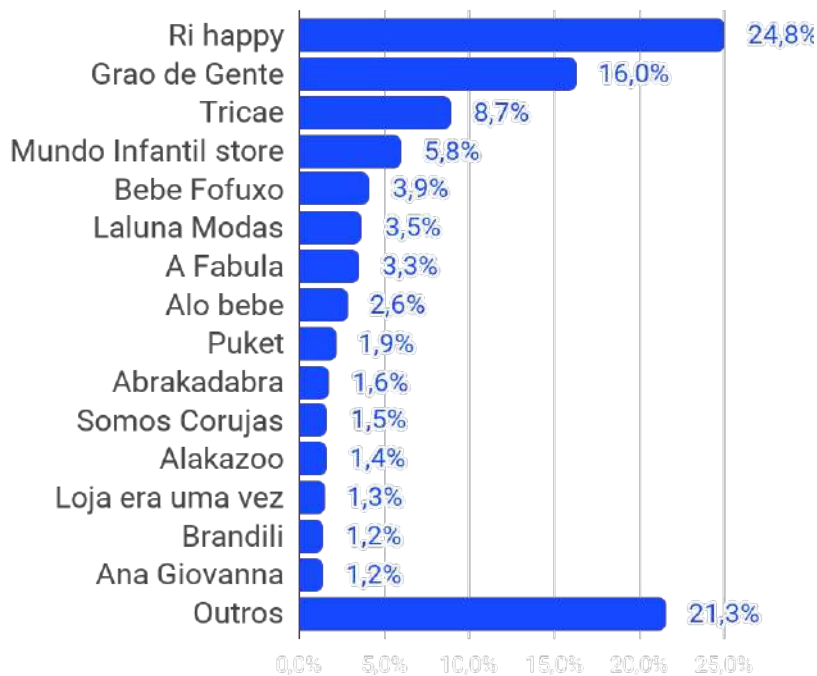
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Infantil, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, o cenário se mantém, a Ri happy detém 24,8% do SoT, seguida por Grão de Gente, com 16%

### Share of Traffic - Consolidado



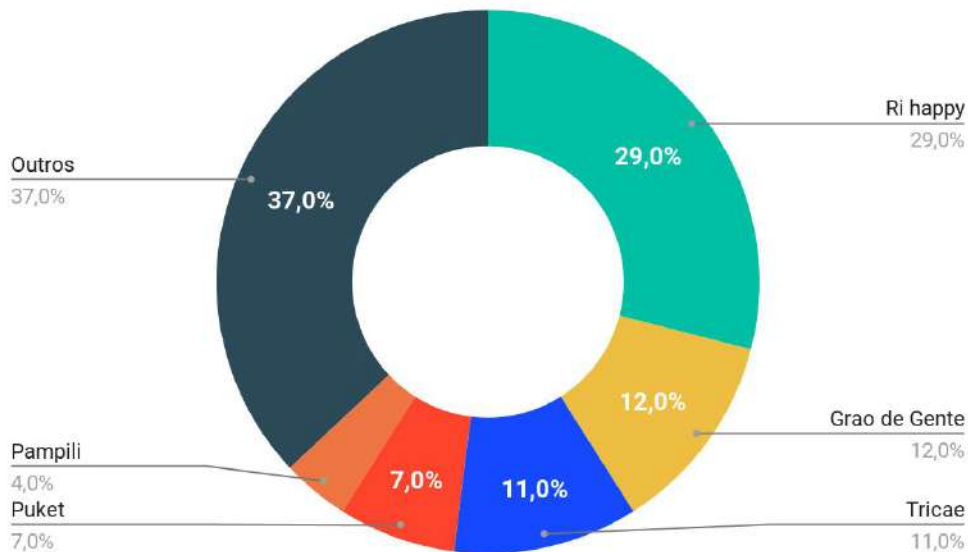
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

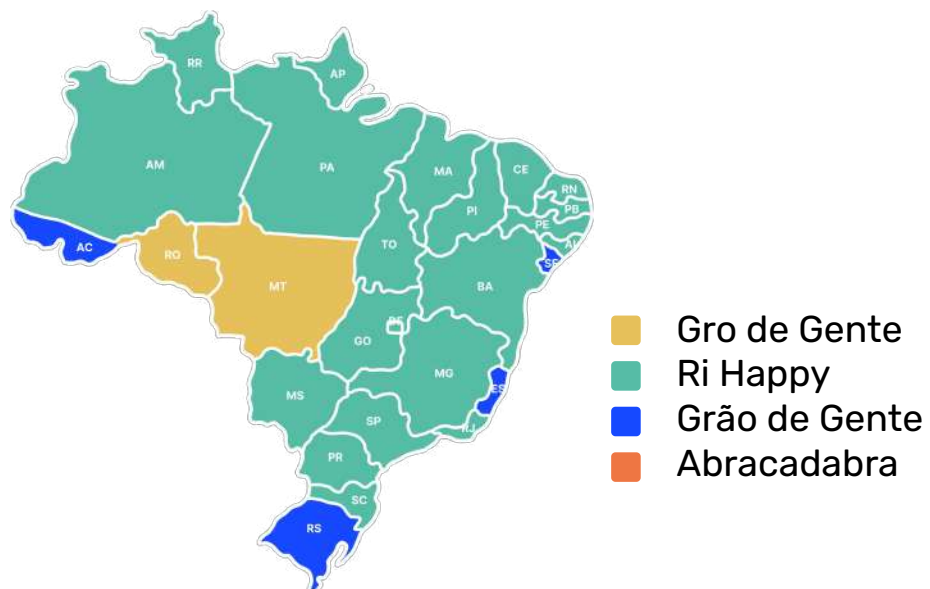
No setor Infantil, o líder em Share of Search é a Ri happy com 29%, no 2º lugar está Grão de Gente (12%), seguida de Tricae (11%).

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)











	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	1.270.555	1.366.752	1.399.784	1.399.692	1.646.784	1.831.847	2.767.755	-
2 	1.402.808	1.686.875	1.888.883	1.400.298	1.478.261	1.380.144	1.789.119	-
3 	1.207.913	1.350.621	1.148.794	968.065	901.562	876.915	969.804	-
4 	100.301	605.464	1.451.995	249.578	332.482	350.837	641.720	▲1
5 	1.512.000	1.512.000	1.512.000	239.010	234.745	187.074	436.704	▲5
6 	264.503	220.121	227.805	264.503	220.121	227.805	387.776	▲2
7 	663.883	615.125	693.269	721.570	495.312	368.075	371.258	▼3
8 	274.251	298.800	418.713	317.774	390.069	304.914	289.666	▼2
9 	244.531	187.825	121.109	126.352	158.397	158.274	215.407	▲3
10 	63.311	31.772	43.142	74.361	51.237	59.257	175.024	▲21

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)



## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	1.127.055	1.566.895	1.399.737	1.399.550	1.646.746	1.831.780	2.767.755	-
2 	2.432.208	1.686.873	1.988.983	1.400.298	1.478.261	1.380.144	1.789.119	-
3 	1.024.068	1.145.887	956.016	771.964	760.919	711.852	798.019	-
4 	808.301	805.464	451.995	249.578	332.482	350.837	641.720	▲1
5 	1.024.068	1.145.887	956.016	239.010	234.745	187.074	436.704	▲5
6 	264.503	220.121	227.805	264.503	220.121	227.805	387.776	▲2
7 	563.883	615.125	693.269	721.570	495.312	368.075	371.258	▼3
8 	274.251	298.800	418.713	317.774	390.069	304.914	289.666	▼2
9 	244.531	187.825	121.109	126.352	158.397	158.274	215.407	▲3
10 	63.311	31.772	43.142	74.361	51.237	59.257	175.024	▲21

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Repense sua estratégia de busca orgânica e cresça sua marca.

Letícia Rico é sócia  
e Scrum Master

---

[Conheça nossos cases](#)



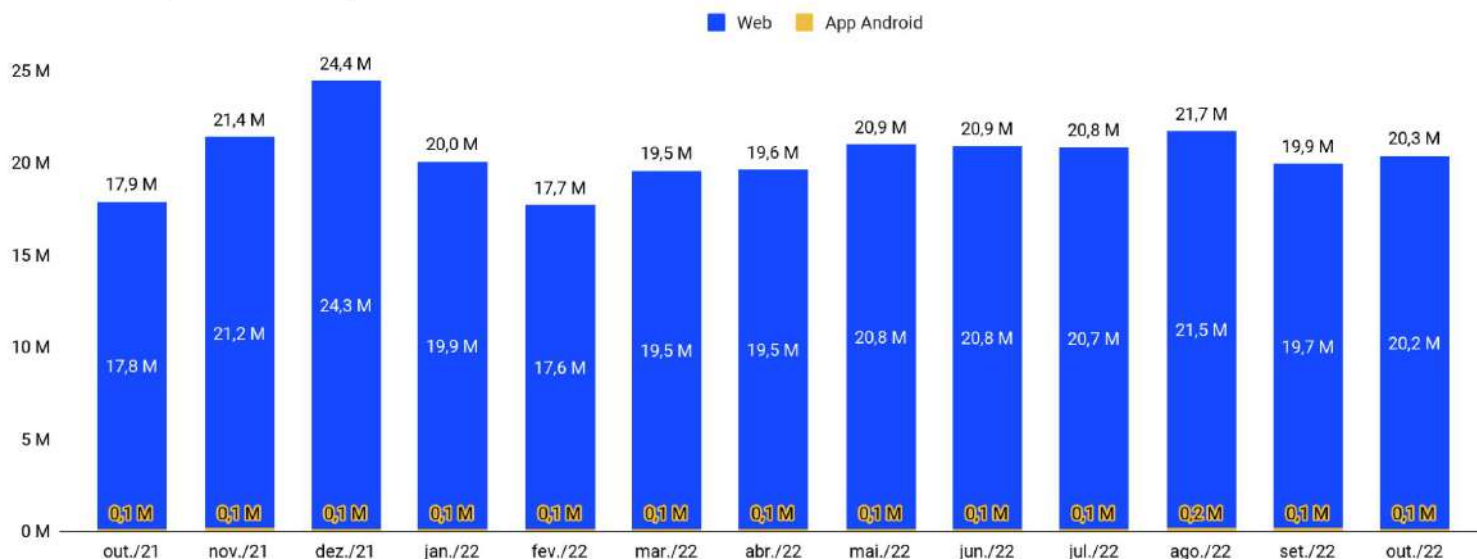
# Setor Calçados

Categoria formada por 61 sites. Destes, 10 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Schutz** teve crescimento de **+33,7%** no MoM, subindo 1 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Arezzo, Schutz e Artwalk** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-28,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 0,5% do tráfego mensal, totalizando +100,9mil acessos.
- 3 Com cerca de 51,6 mil acessos, **Arezzo** representa 51,1% do tráfego de aplicativos.

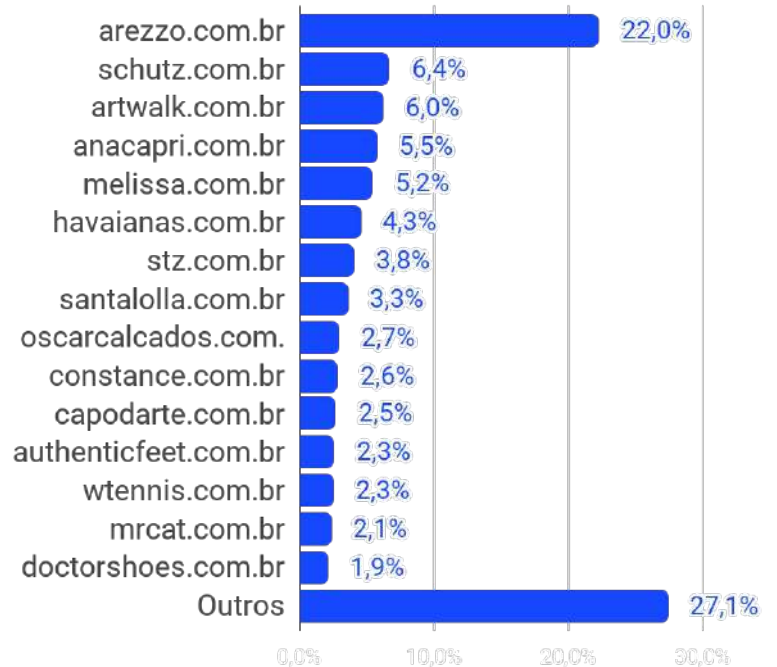
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 22% do Share of Traffic é da Arezzo, e em segundo lugar temos Schutz, com 6,4% do SoT.

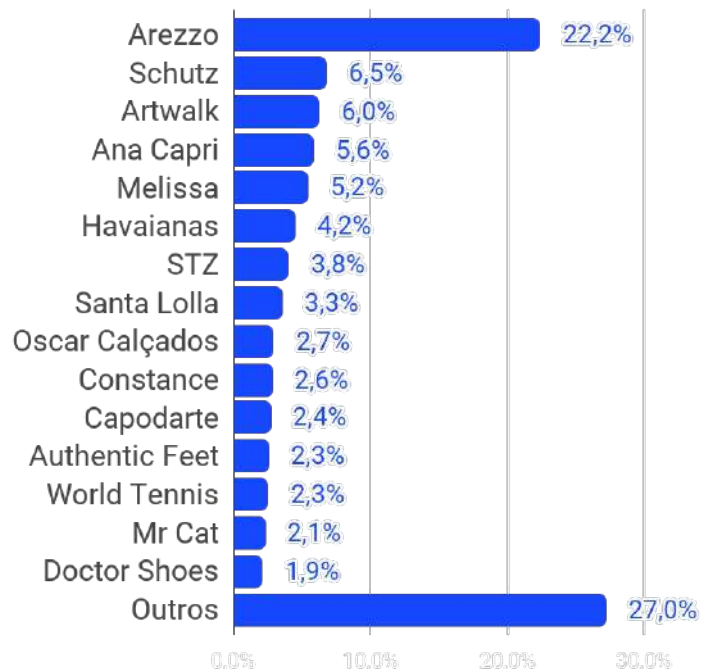
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, vemos novamente a Arezzo detém 22,2% do SoT, seguida por Schutz, com 6,5%.

### Share of Traffic - Consolidado



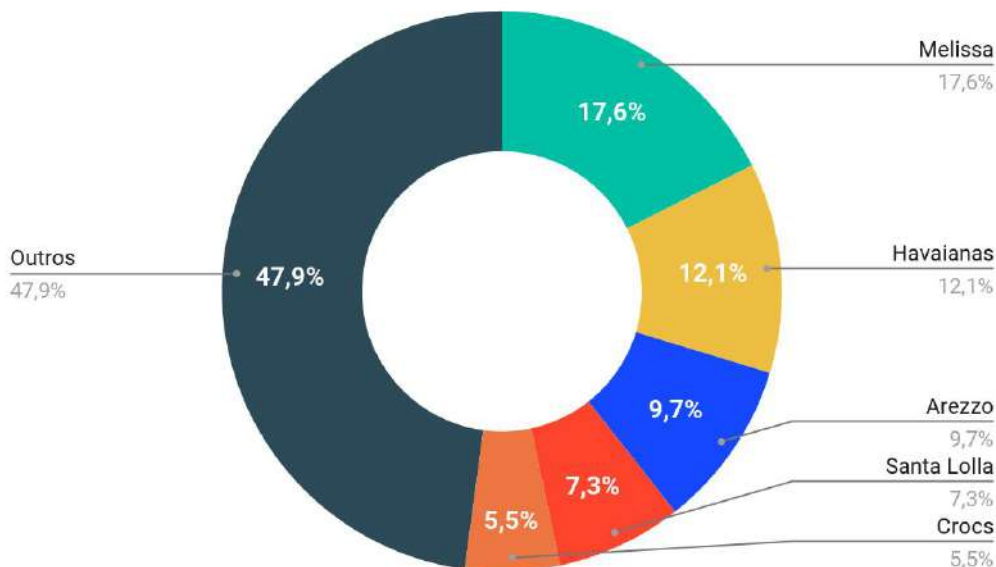
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

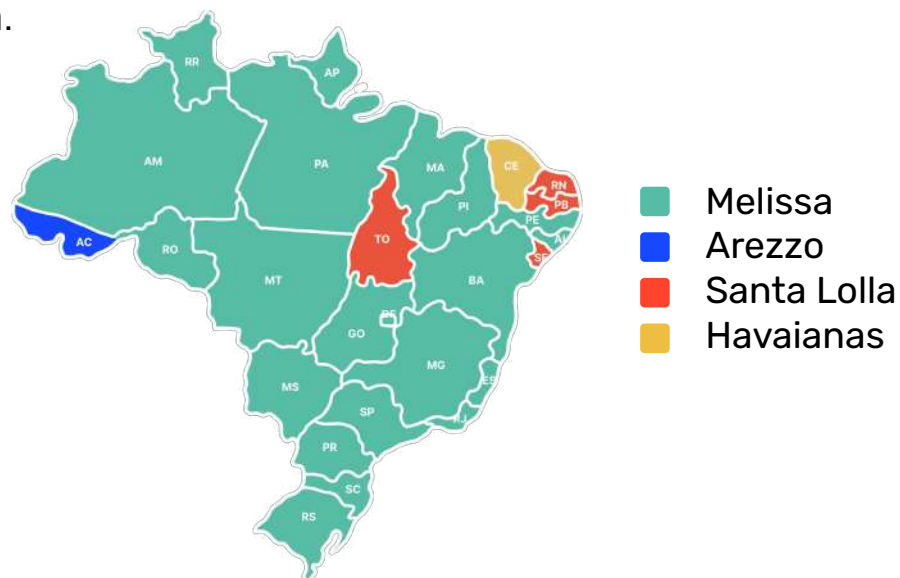
No setor Calçados, o líder em Share of Search é Melissa com 17,6%, no 2º lugar está Havaianas (12,1%), seguida de Arezzo (9,7%).

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1  AREZZO	3.795.236	3.494.800	3.602.825	3.150.905	4.280.497	3.823.943	4.502.777	-
2  SCHUTZ	1.295.184	1.488.542	1.221.303	1.203.066	1.074.266	993.460	1.328.227	▲1
3  ARTWALK	857.403	1.051.804	1.133.864	1.296.499	1.048.946	942.266	1.211.887	▲2
4  ANACAPRI	1.251.257	1.048.857	1.355.883	1.250.774	1.140.858	1.153.557	1.137.743	▼2
5  melissa	1.069.133	1.069.133	1.069.133	980.730	790.448	925.109	1.052.972	▲1
6  havaianas	1.066.117	946.587	969.933	1.066.117	946.587	969.933	862.482	▼2
7  STZ	700.142	726.691	742.670	832.365	1.153.496	812.490	766.620	-
8  SANTA LILLA	752.864	720.162	657.586	679.181	710.053	684.451	668.819	▲1
9  OSCAR	474.062	504.821	530.301	678.411	614.411	484.458	549.209	▲3
10  CONSTANCE	563.044	665.256	713.306	616.566	539.098	429.812	526.445	▲4

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium](#).

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	3.740.196	3.442.895	3.545.034	3.093.526	4.230.093	3.750.669	4.451.203	-
2 	1.255.701	1.447.428	1.177.760	1.162.596	1.039.290	953.051	1.301.107	▲2
3 	881.403	1.051.804	1.133.664	1.296.499	1.048.946	942.266	1.211.887	▲2
4 	1.492.601	1.234.173	1.350.535	1.220.521	1.072.581	1.127.499	1.115.488	▼2
5 	1.092.601	1.059.133	980.730	980.730	790.448	925.109	1.052.972	▲1
6 	1.066.117	946.587	969.933	1.066.117	946.587	969.933	862.482	▼3
7 	700.142	728.691	742.670	832.365	1.153.496	812.490	766.620	-
8 	732.664	728.182	657.586	679.181	710.053	684.451	668.819	▲1
9 	474.052	504.821	530.301	678.411	614.411	484.458	549.209	▲3
10 	563.044	665.256	713.306	616.566	539.098	429.812	526.445	▲4

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)



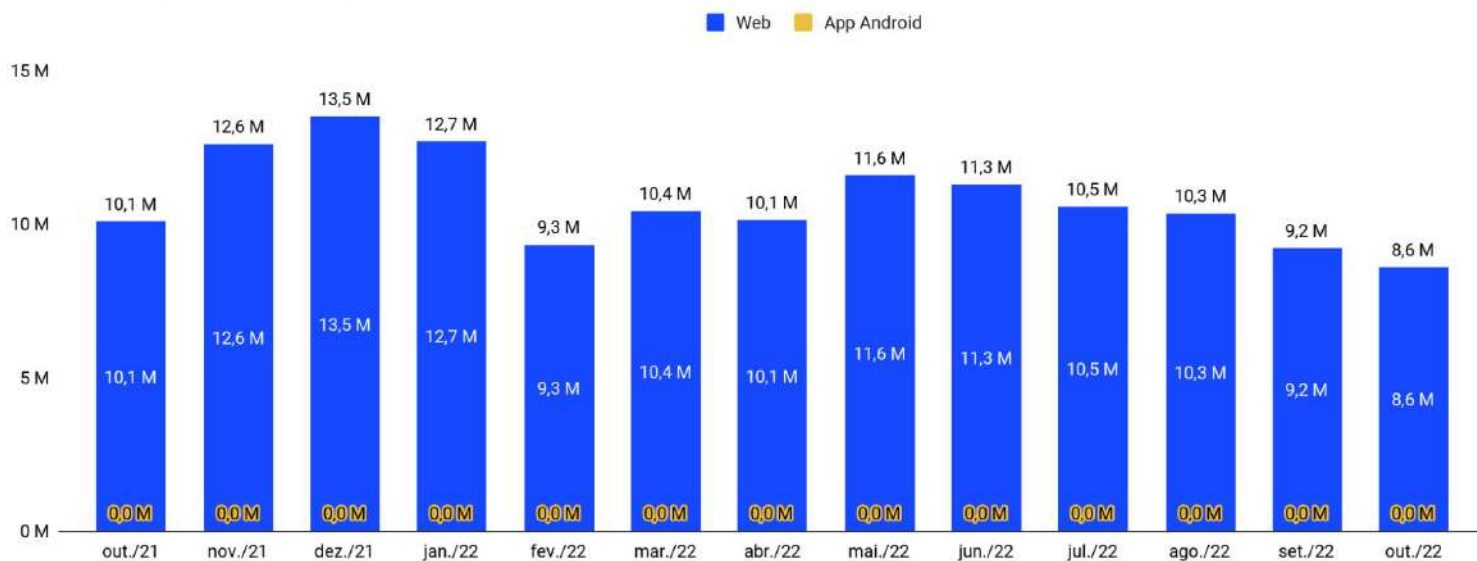


# Setor Jóias & Relógios

Categoria formada por 72 sites. Destes, 7 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-6,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Saint Germain** teve crescimento de **105,0%** no MoM, subindo 13 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Casa das Alianças** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 **Vivara**, **Technos** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria;
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

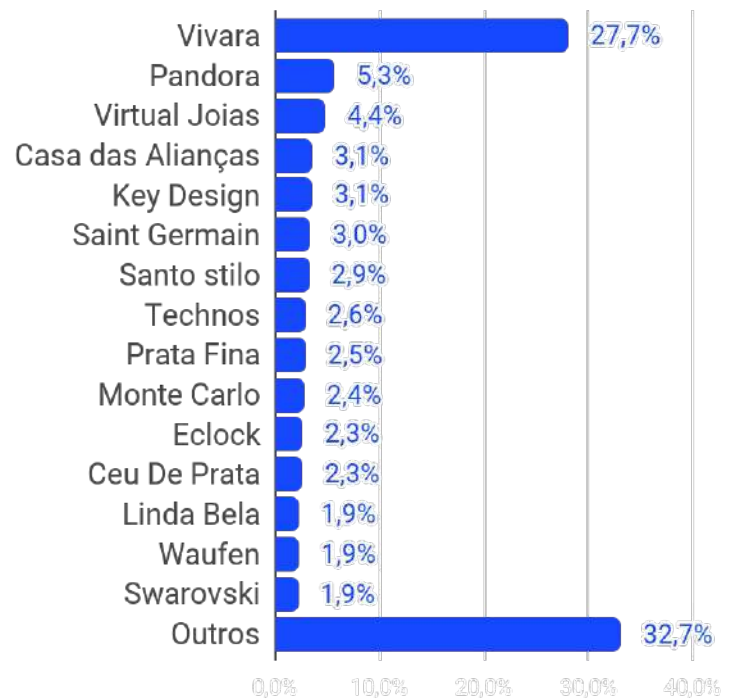
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Vivara detém 27,7% do SoT, com 22,4 pontos percentuais acima de Pandora (5,3%)

### Share of Traffic - Consolidado



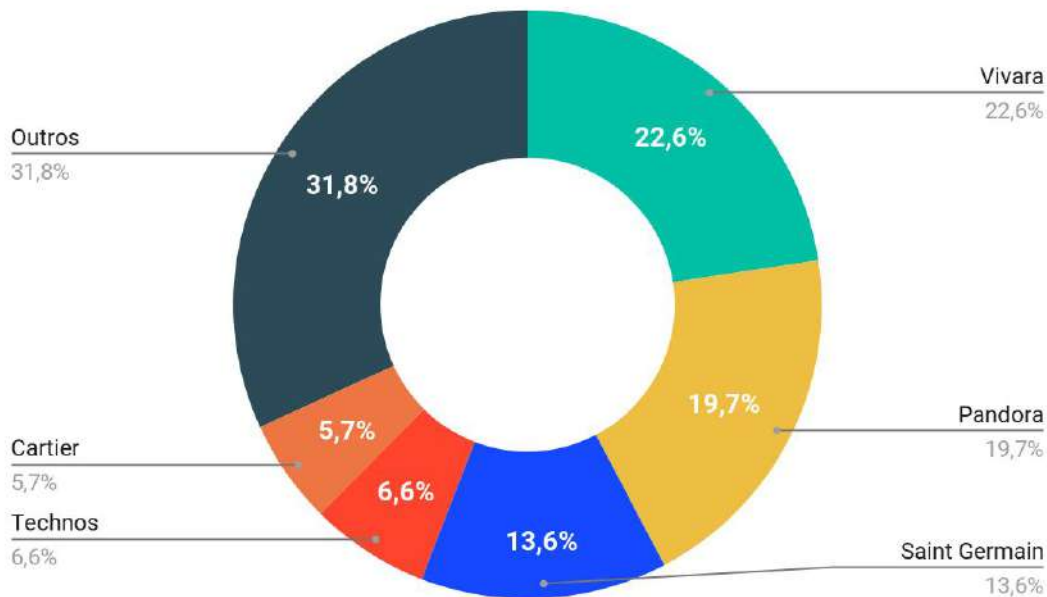
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

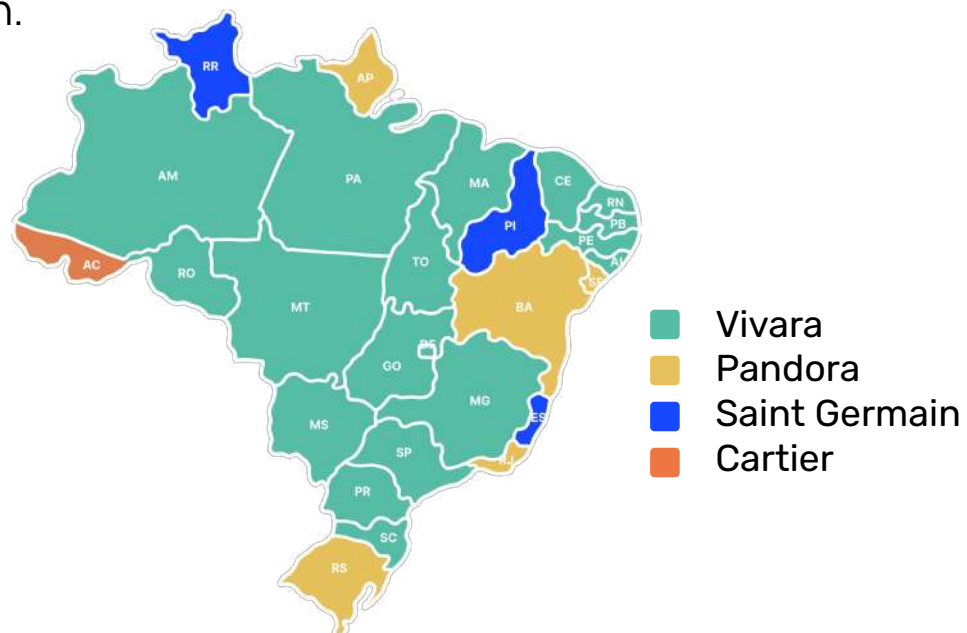
No setor Joias e Relógios, o líder em Share of Search é a Vivara com 22,6%, no 2º lugar está a Pandora (19,7%), seguida de Saint Germain (13,6%).

Share of Search













### Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	3.168.632	3.812.468	3.649.489	3.284.063	3.509.625	2.591.928	2.375.823	-
2 	403.814	536.906	655.099	440.776	328.393	464.866	457.483	-
3 	480.423	534.280	427.055	348.175	382.182	412.947	376.037	-
4 	238.708	311.229	282.937	247.593	223.116	320.522	268.170	▲1
5 	279.930	279.930	279.930	282.847	287.699	322.757	267.532	▼1
6 	177.809	177.809	177.809	177.809	140.765	124.280	254.768	▲13
7 	609.224	570.947	483.625	511.143	426.241	291.595	249.653	-
8 	136.516	170.932	179.572	201.349	274.983	210.260	220.038	▲2
9 	250.615	268.853	288.383	228.679	265.099	221.170	217.428	-
10 	213.639	223.715	252.298	199.030	251.037	247.914	207.880	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)



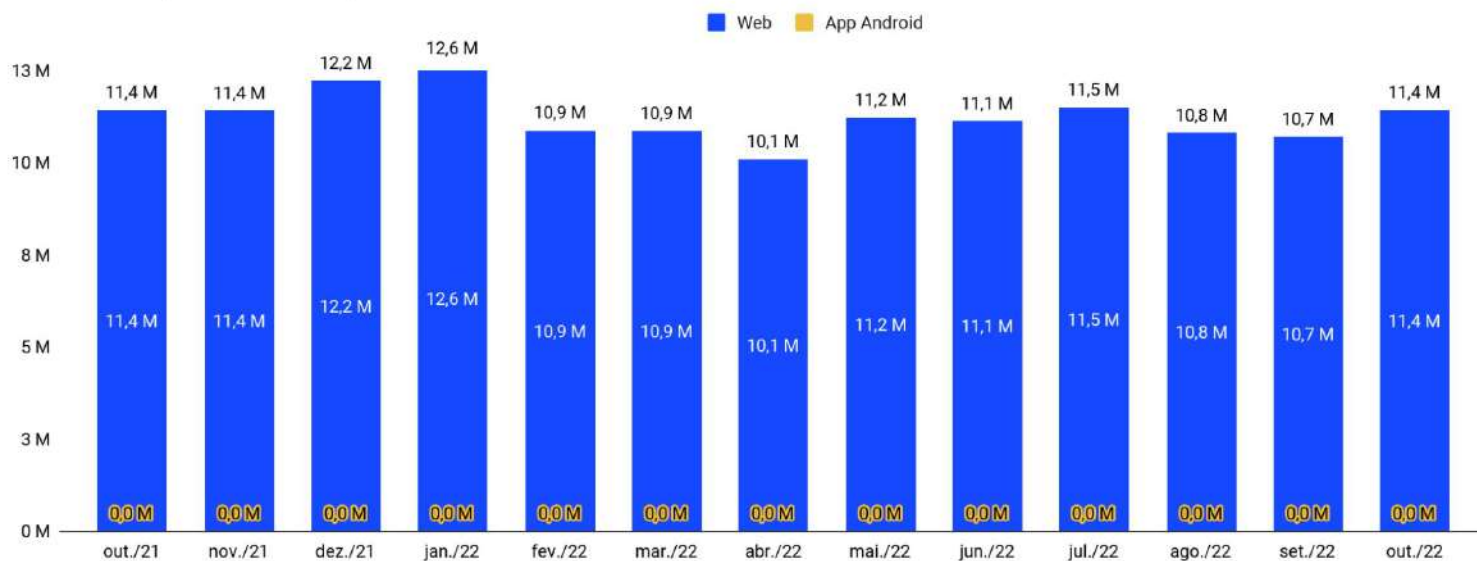
# Setor Itens Automotivos

Categoria formada por 86 sites. Destes, 2 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Accioly** teve crescimento de 50,3% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pneu Free** sobe 3 posições, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos

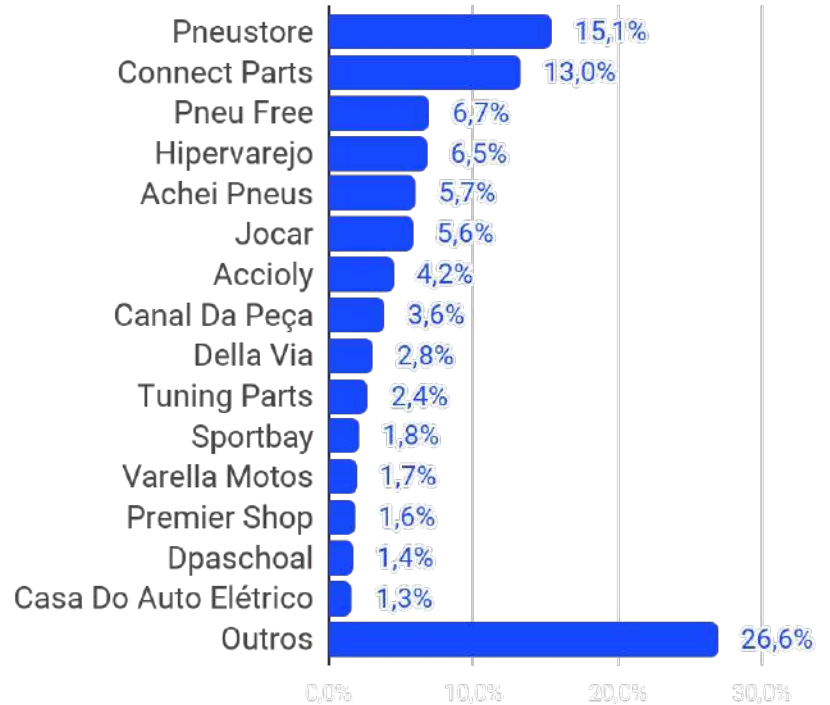
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, Pneustore detém 15,1% do SoT, seguida por Connect Parts, com 13%.

### Share of Traffic - Consolidado





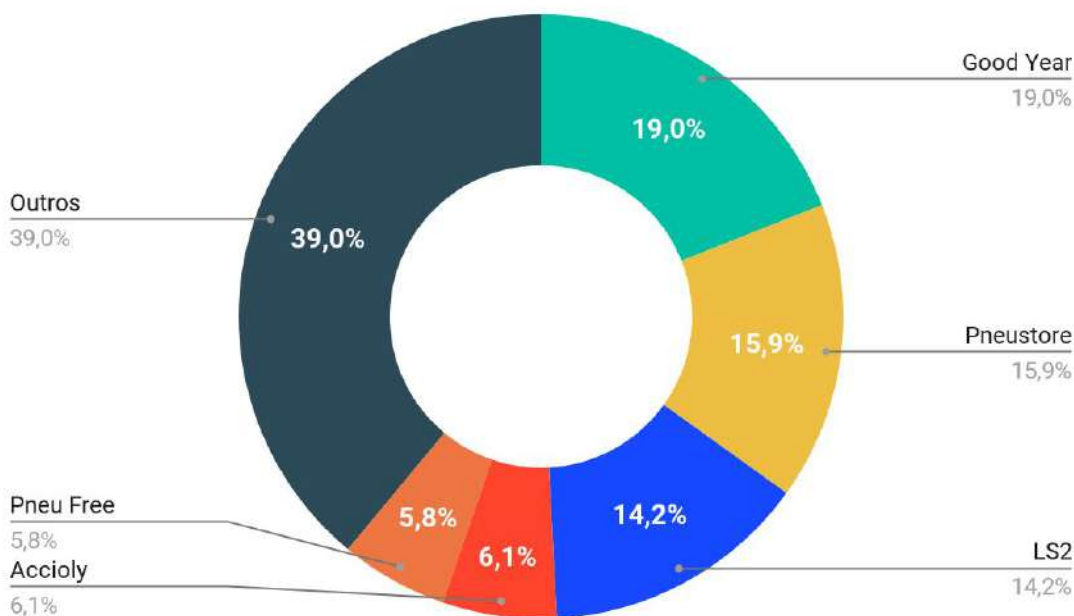
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

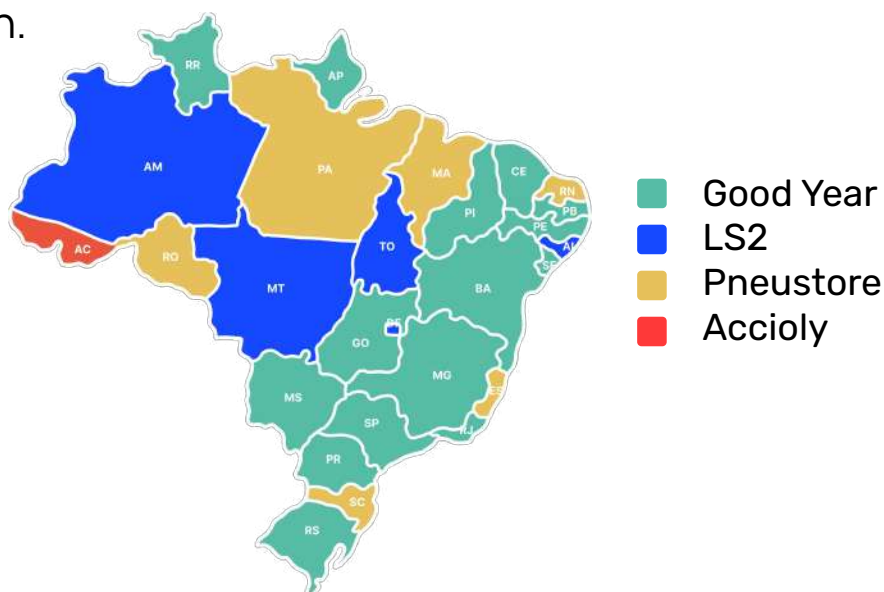
No setor Itens Automotivos, o líder em Share of Search é a Good Year com 19%, no 2º lugar está Pneustore (15,9%), seguida de LS2 (14,2%).

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais ao site)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	1.659.438	1.705.065	2.058.453	1.980.411	1.549.691	1.697.637	1.724.659	-
2 	1.296.010	1.610.454	1.484.156	1.697.889	1.793.190	1.455.023	1.480.787	-
3 	752.244	601.930	646.973	526.433	502.800	510.958	759.581	▲3
4 	504.825	633.543	525.735	581.252	661.066	679.973	745.882	▼1
5 	653.445	653.445	653.445	653.737	652.718	649.383	650.606	-
6 	565.534	565.534	565.534	565.534	605.908	663.533	637.887	▼2
7 	388.851	361.524	391.967	388.851	454.467	318.080	478.071	▲2
8 	220.722	325.420	330.573	220.722	284.029	350.690	408.554	▼1
9 	203.289	115.083	107.465	203.289	158.405	279.555	321.816	▲1
10 	347.852	328.905	336.589	347.852	354.876	333.980	278.045	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



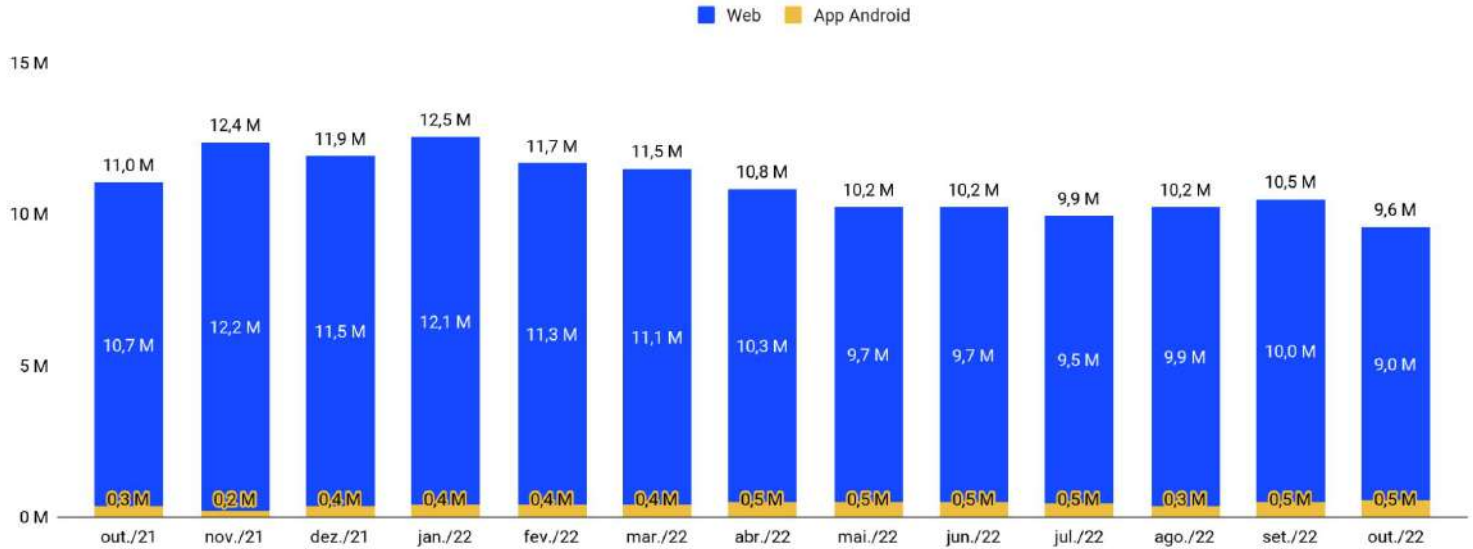
# Setor Ferramentas & Acessórios

Categoria formada por 34 sites. Destes, 5 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ismafer** teve crescimento de **+17,4%** no MoM, subindo 3 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, Agrotama sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** tem aplicativo com dados relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 5,4% do tráfego mensal, totalizando +514,4mil acessos.

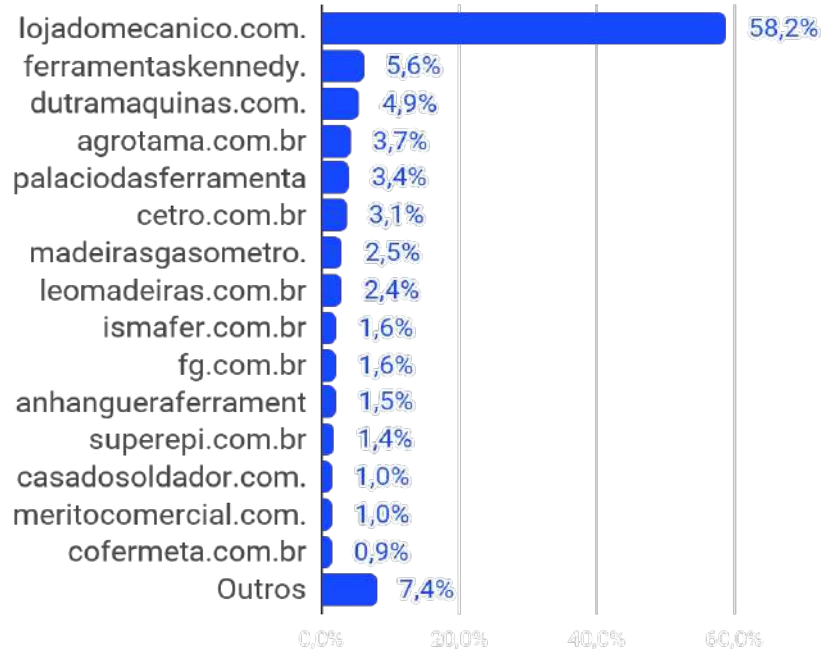
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, +58,2% do Share of Traffic está concentrado na primeira colocação, Loja do Mecânico, destacando a marca como player isolado no setor.

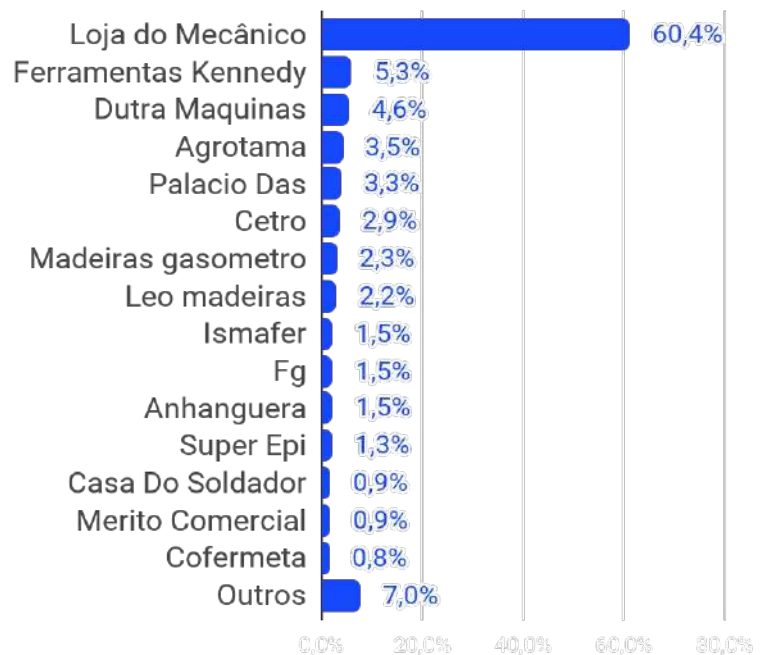
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, mais uma vez, Loja do Mecânico é player isolado no setor, concentrando 60,4% do SoT.

### Share of Traffic - Consolidado



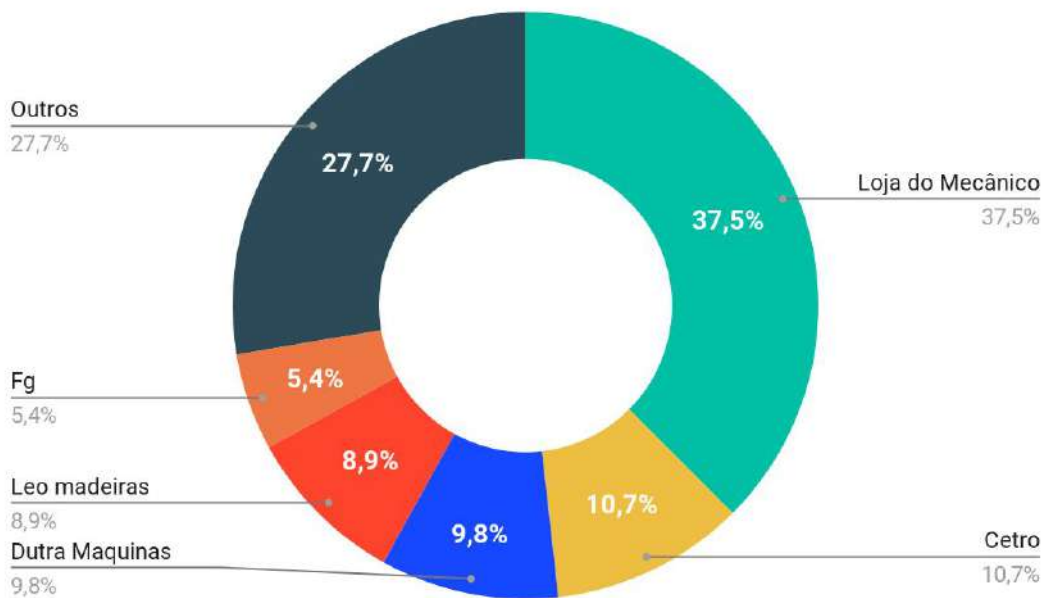
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

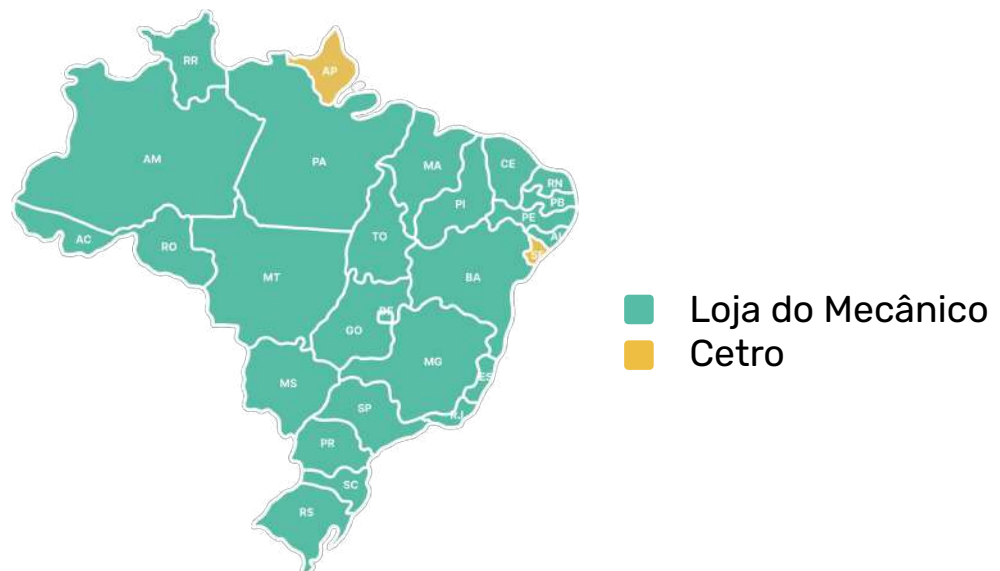
No setor Ferramentas & Acessórios, +37,5% do Share of Search fica com a Loja do Mecânico, seguido por Cetrol com 10,7% do SoS. Denotando que Loja do Mecânico é um player isolado no setor.

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	5.812.513	5.609.691	5.967.851	5.816.972	5.607.470	6.305.344	5.775.605	-
2 	641.239	682.516	632.309	619.497	713.043	597.815	502.497	-
3 	390.155	487.305	508.892	469.373	527.992	480.845	442.607	-
4 	35.033	324.784	354.145	394.748	421.829	353.974	330.998	▲1
5 	322.827	322.827	322.827	329.166	298.310	365.026	310.770	▼1
6 	183.205	353.505	324.350	183.205	353.505	324.350	275.911	-
7 	195.939	208.802	169.886	233.709	260.721	216.231	223.597	▲1
8 	372.644	389.596	321.070	298.169	253.049	220.190	213.158	▼1
9 	141.427	138.415	155.404	95.687	115.382	123.428	144.871	▲3
10 	109.533	126.372	124.714	128.144	175.684	184.783	141.106	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



# Setor Presentes & Flores

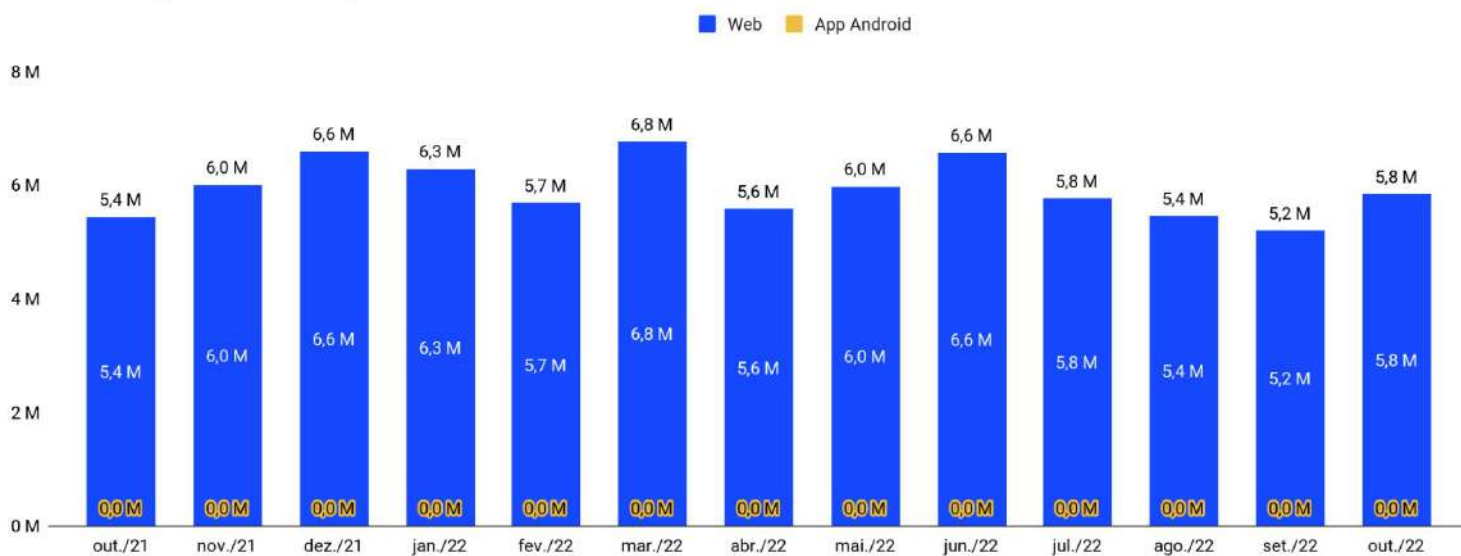
Categoria formada por 42 sites. Destes, 7 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+12,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Geekfanaticos** teve crescimento de **1828,1%** no MoM, subindo 31 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Phooto** sobe 2 posições, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

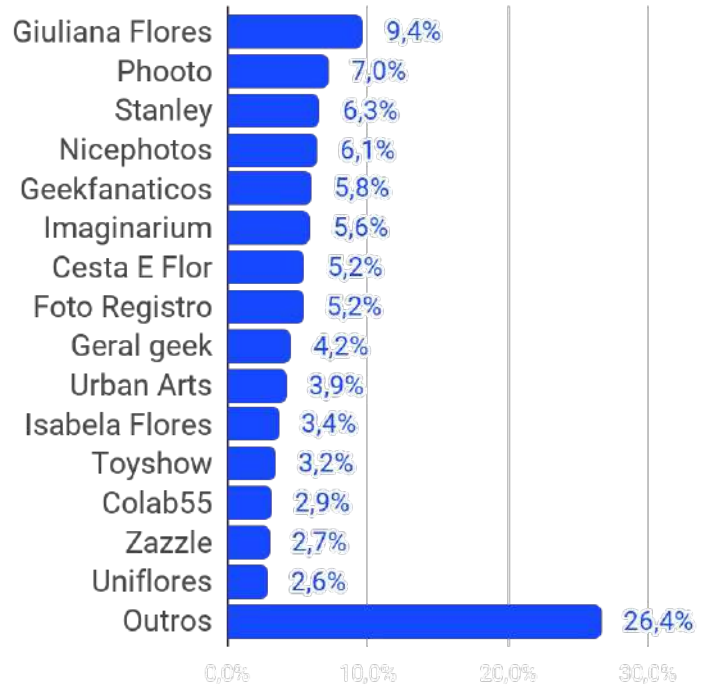
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, Giuliana Flores detém 9,4% do SoT, seguida por Phooto, com 7%.

### Share of Traffic - Consolidado

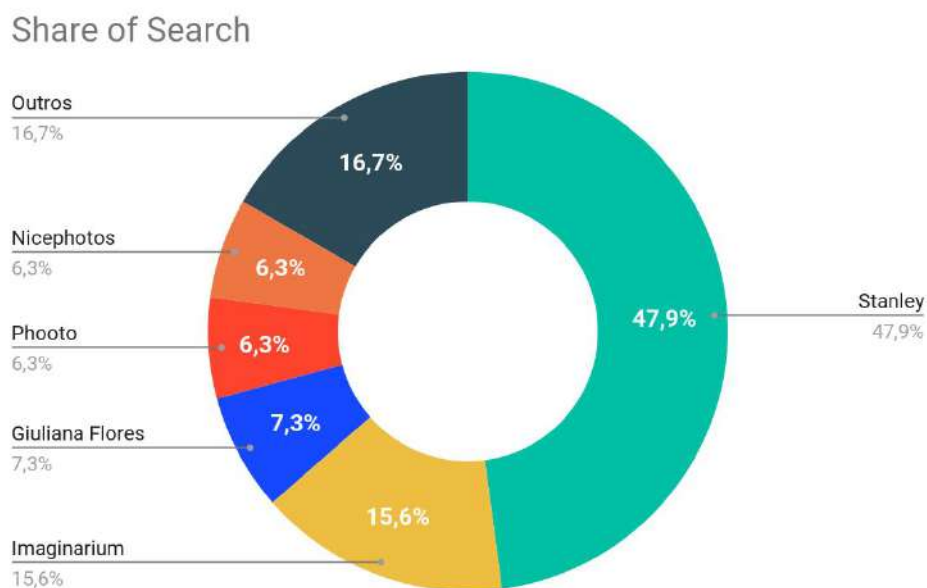


## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

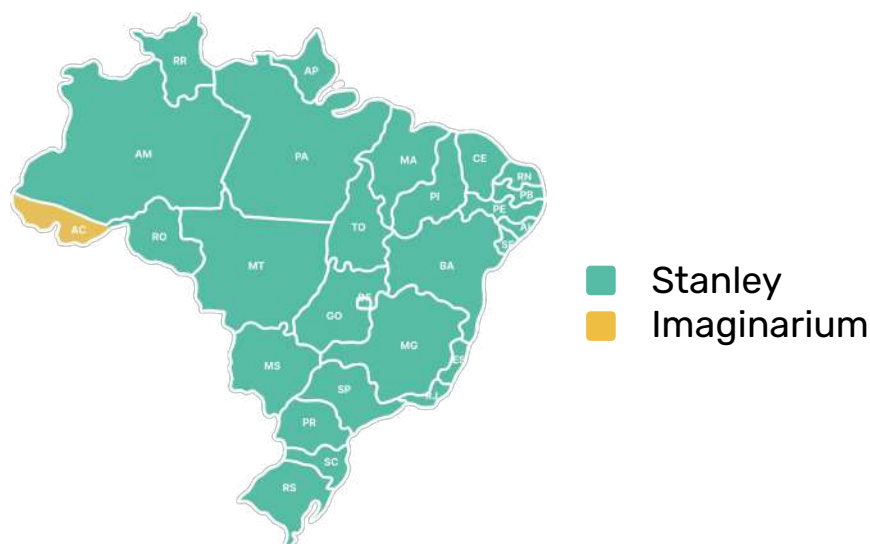
### Share of Search (Beta)

No setor Presentes & Flores, Stanley detém cerca de 47,9% do Share of Search, que somados com Imaginarium (15,6%), representam +63,5% do SoS.













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	set./22	out./22	Trend
1 	635.095	672.099	717.129	522.324	416.703	538.857	547.519	-
2 	515.821	467.128	447.635	506.398	441.017	352.334	405.617	▲2
3 	318.001	259.337	235.026	251.133	257.387	246.045	367.628	▲6
4 	246.751	295.474	259.488	357.638	295.340	385.912	355.334	▼2
5 	22.433	29.692	17.403	22.433	29.692	17.403	335.549	▲31
6 	313.425	403.657	385.331	313.425	403.657	385.331	328.122	▼3
7 	Sem dados	Sem dados	283.188	Sem dados	Sem dados	283.188	305.631	▼1
8 	369.639	416.584	349.437	369.639	416.584	349.437	301.138	▼3
9 	169.412	231.598	190.471	169.412	231.598	190.471	247.393	▲2
10 	344.979	286.011	269.521	344.979	286.011	269.521	229.673	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo  
uma cultura de  
experimentos  
data-driven.**

Lucas Ise é sócio  
e Scrum Master

---

**Conheça nossos cases**



# Obrigado

