



# Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Setembro

BETA

Relatório realizado e entregue em Setembro de 2023, referente a Agosto de 2023.





Receba mensalmente  
em seu e-mail uma nova  
versão deste relatório.  
**É grátis!**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Índice

• <u>Metodologia</u>	06
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	07
• <u>Marketplace</u>	26
• <u>Moda &amp; Acessórios</u>	32
• <u>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</u>	38
• <u>Importados</u>	45
• <u>Educação, Livros &amp; Papelaria</u>	51
• <u>Cosméticos</u>	58
• <u>Casa &amp; Móveis</u>	65
• <u>Esportes</u>	72
• <u>Turismo</u>	78
• <u>Farmácia &amp; Saúde</u>	84
• <u>Comidas &amp; Bebidas</u>	91
• <u>Pet</u>	97
• <u>Infantil</u>	103
• <u>Calçados</u>	110
• <u>Joias e Relógios</u>	117
• <u>Itens Automotivos</u>	122
• <u>Ferramentas &amp; Acessórios</u>	128
• <u>Presentes &amp; Flores</u>	133
• <u>Obrigado</u>	140

# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

## Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

## Fonte de dados





Tome decisões  
baseadas em dados,  
acompanhe nosso  
relatório mensal e  
**aumente suas vendas.**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Análise do comércio eletrônico brasileiro em agosto/2023



# Novidade desta edição

A partir do relatório de Fevereiro/2023, o relatório conta com uma nova métrica, a de faturamento.

Ela foi desenvolvida utilizando os dados fornecidos por Venda Válida. Seu objetivo é entregar uma visão mais clara e abrangente de desempenho dos e-commerces no Brasil.

A descrição completa da nova métrica está contida na [página 23](#) deste relatório.

# E-commerce registra queda de 5% no tráfego em agosto

## Apesar da retração, as expectativas são positivas para os próximos meses, que antecedem a Black Friday

Enquanto conta os dias para a chegada da Black Friday, **o comércio eletrônico brasileiro teve seu desempenho mais baixo em termos de tráfego dos últimos três meses**: em agosto, **2,4 bilhões de visitas únicas foram registradas nas plataformas do país**, segundo o Relatório Setores do E-Commerce, da Conversion.

É um **desempenho 5,2% menor do que o de julho**, quando 2,53 bilhões de acessos atravessaram o e-commerce – aquele foi, aliás, o segundo melhor mês de 2023, atrás apenas de janeiro (2,69 bilhões de visitas).

A queda se explica pela **retração de alguns pilares do tráfego**: o primeiro deles – o **acesso via navegadores web** – **caiu 6% em agosto** na comparação com o mês anterior.

Da mesma forma, **o setor de marketplaces, que reúne alguns dos principais portais de compras online do Brasil, perdeu 5% dos seus acessos no mês**, com 1,052 milhão de visitas únicas.

Para Diego Ivo, CEO da Conversion, a queda de agosto não representa exatamente uma novidade. “A desaceleração que observamos no último mês não é surpreendente, dadas as flutuações sazonais. No entanto, as expectativas são positivas para os próximos meses, especialmente com a Black Friday à vista”, diz.

“A Black Friday é a porta de entrada para o principal momento do varejo nacional. **Essa relevância muito provavelmente será percebida nos próximos relatórios, captando a atenção das pessoas a determinados produtos**”, continua Ivo.

Para as marcas, a oscilação teve pesos diferentes: A Amazon Brasil, por exemplo, passou de 228 milhões de acessos para 194 milhões – uma diferença de 15%. Já o Mercado Livre permaneceu estável (-1%), na casa dos 328 milhões de visitas.

Em agosto, na verdade, **nenhuma marca cresceu em tráfego. Ao contrário, todas retraíram de alguma forma.**

### Educação em alta

**Apesar da queda no setor como um todo, um segmento cresceu em agosto**: o de Educação, com itens como livros e papelerias (4%). Foi a primeira alçada depois de quatro meses de retração. No mês, foram **118,7 milhões de visitas**.

Na contramão, **o setor de Presentes e Flores teve seu pior desempenho da série histórica da Conversion, iniciada na metade de 2022**. Com 5,6 milhões de visitas, **caiu 18% em relação a julho** e consolidou o resultado mais baixo desde fevereiro (6,7 milhões).

Na contramão, **o setor de Presentes e Flores teve seu pior desempenho da série histórica da Conversion, iniciada na metade de 2022.** Com 5,6 milhões de visitas, **caiu 18% em relação a julho** e consolidou o resultado mais baixo desde fevereiro (6,7 milhões).

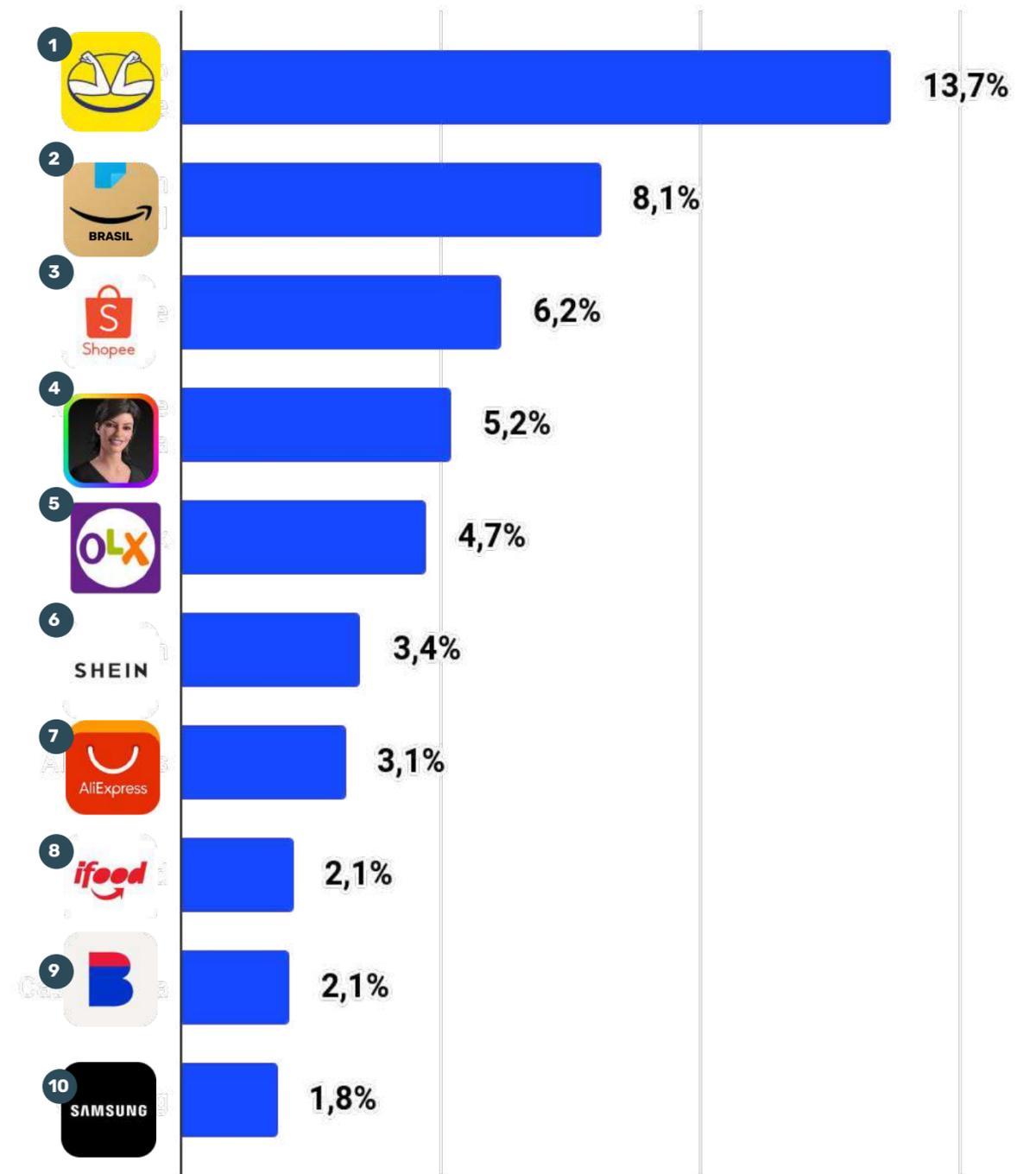
**O setor Infantil perdeu 17% do seu tráfego,** assumindo o pior dado de 2023. Em agosto, foram 11,7 milhões de acessos. Completa a lista de quedas o setor de Calçados (-13%).

Na métrica do **Share of Search**, por sua vez, a irregularidade de 2022 deu lugar a uma estabilidade significativa agora: desde os primeiros meses do ano, a Amazon se consolidou como a marca mais citada nos buscadores dentro de um setor. **Em agosto, 54% dos usuários dentro de marketplaces procuraram diretamente por ela.**

Esse número foi de 40% para a Petz e também para a Stanley – dos setores de produtos pets e presentes, respectivamente.

# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 50,4% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,7% de share, enquanto Amazon Brasil tem 8,1% e Shopee tem 6,2%.

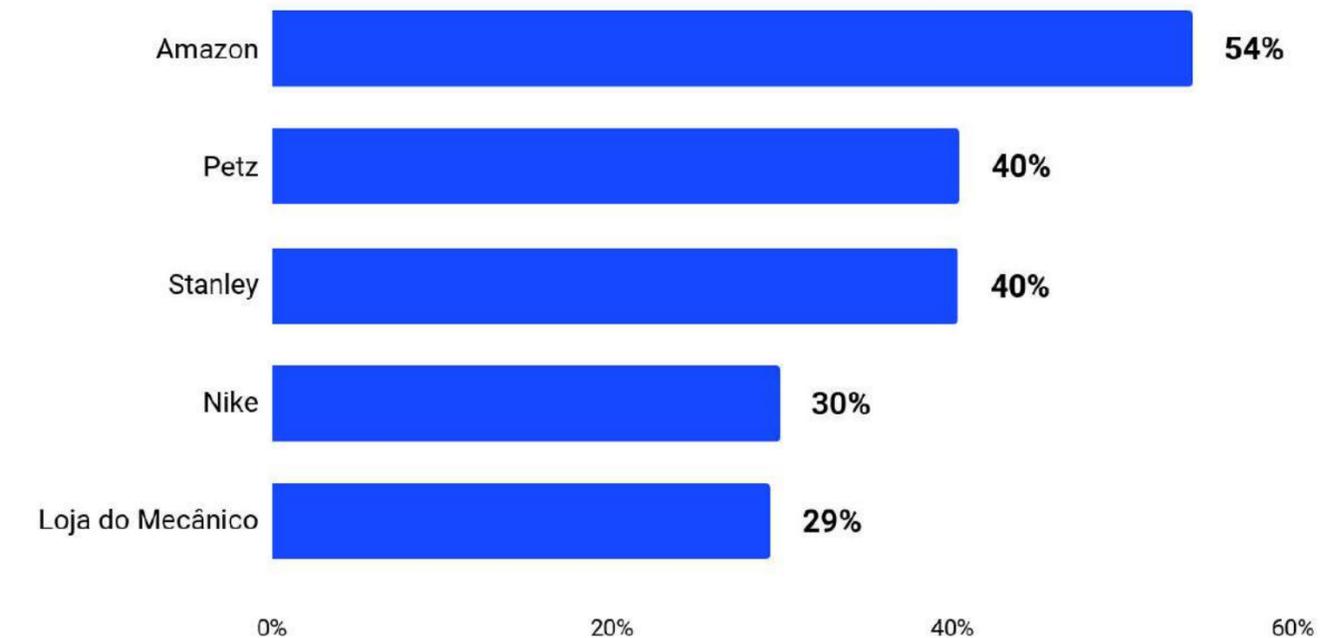


## Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

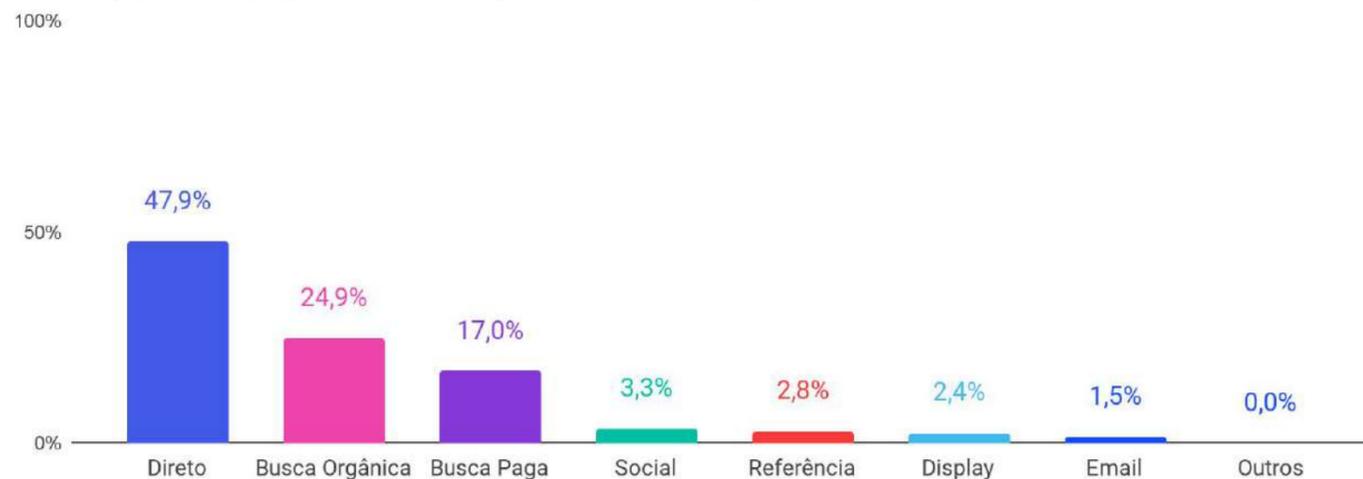
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Importados, que concentra 80% entre **Amazon** (54%) e **Shein** (26%), ou o de Pet, que tem cerca de 68% do share em **Petz** (40%) e **Cobasi** (28%).

Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



## Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (24,9%) e busca paga (17%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

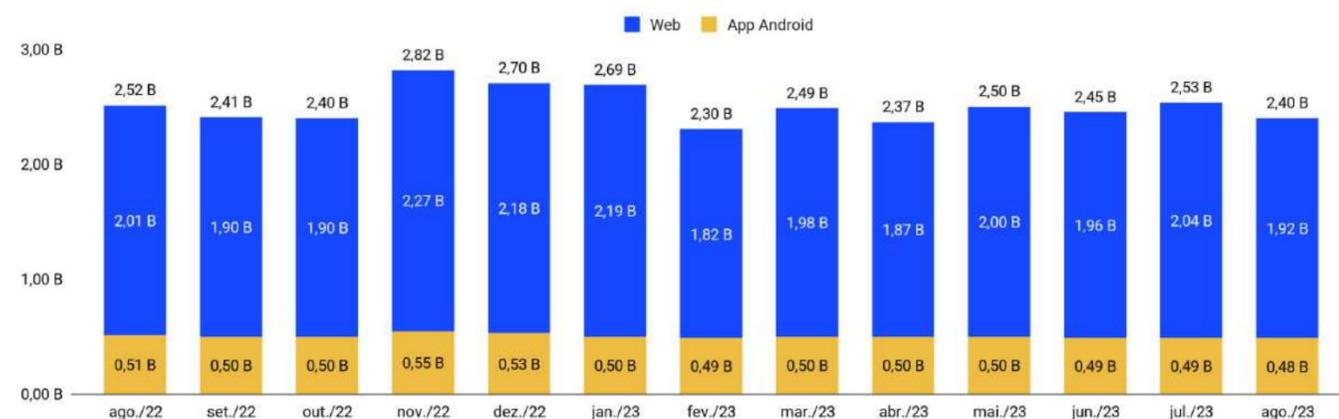
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

## Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 30,1 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

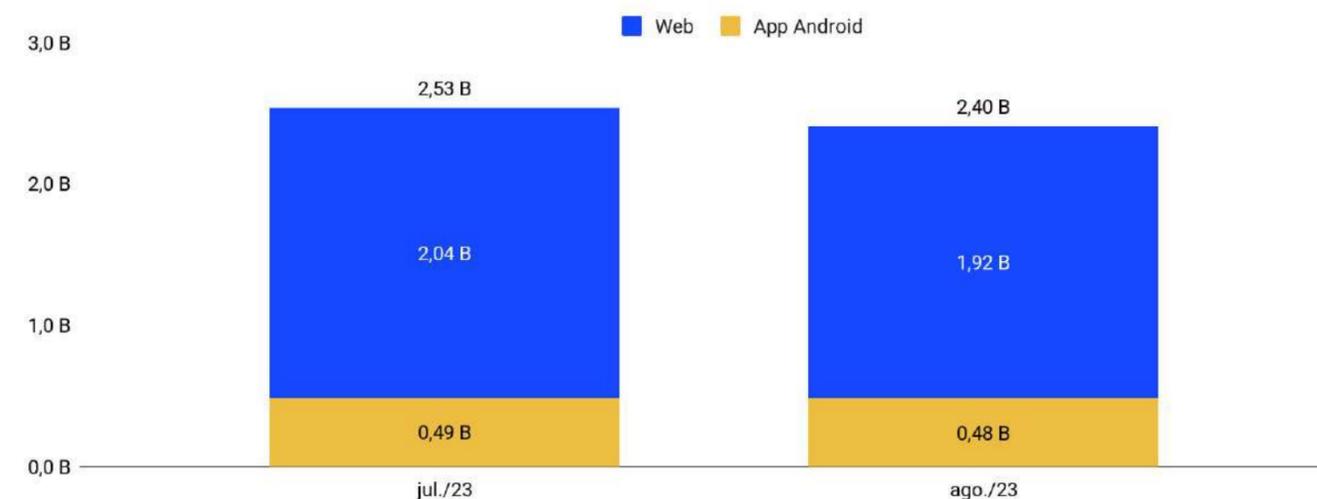
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Julho/23, o movimento do e-commerce no Brasil em Agosto/23 teve queda de -5,2%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-6,1%) e apps (-1,1%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	set./22	out./22	nov./22	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23
<b>Turismo</b>	100%	108%	117%	126%	<b>144%</b>	106%	110%	107%	107%	106%	111%	104%
<b>Presentes &amp; Flores</b>	100%	112%	124%	<b>130%</b>	118%	100%	117%	104%	116%	115%	101%	83%
<b>Pet</b>	100%	116%	114%	117%	<b>122%</b>	114%	112%	99%	109%	113%	106%	101%
<b>Moda &amp; Acessórios</b>	100%	102%	<b>127%</b>	124%	106%	90%	95%	98%	102%	101%	97%	89%
<b>Marketplace</b>	100%	97%	<b>115%</b>	110%	108%	93%	101%	93%	100%	96%	102%	97%
<b>Joias e Relógios</b>	100%	94%	<b>150%</b>	143%	128%	103%	114%	110%	126%	115%	112%	105%
<b>Itens Automotivos</b>	100%	106%	124%	119%	128%	108%	111%	123%	125%	129%	<b>136%</b>	120%
<b>Infantil</b>	100%	122%	120%	<b>136%</b>	127%	109%	113%	110%	122%	122%	130%	108%
<b>Importados</b>	100%	102%	118%	112%	116%	108%	120%	118%	123%	127%	<b>131%</b>	119%
<b>Ferramentas &amp; Acessórios</b>	100%	94%	<b>104%</b>	102%	101%	93%	98%	95%	101%	103%	96%	95%
<b>Farmácia &amp; Saúde</b>	100%	101%	107%	104%	109%	98%	112%	107%	<b>121%</b>	119%	121%	118%
<b>Esportes</b>	100%	104%	<b>148%</b>	125%	107%	89%	98%	96%	112%	110%	111%	110%
<b>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</b>	100%	95%	<b>132%</b>	113%	107%	96%	98%	89%	91%	89%	91%	91%
<b>Educação, Livros &amp; Papelaria</b>	100%	95%	95%	85%	<b>103%</b>	91%	97%	94%	93%	91%	89%	92%
<b>Cosméticos</b>	100%	104%	<b>135%</b>	129%	118%	93%	104%	98%	118%	111%	114%	106%
<b>Comidas &amp; Bebidas</b>	100%	103%	106%	<b>112%</b>	104%	99%	104%	106%	102%	100%	97%	93%
<b>Casa &amp; Móveis</b>	100%	98%	114%	106%	114%	97%	108%	100%	108%	107%	<b>115%</b>	105%
<b>Calçados</b>	100%	101%	119%	<b>126%</b>	114%	101%	105%	102%	111%	118%	120%	104%
<b>Total Geral</b>	100%	100%	<b>117%</b>	112%	112%	96%	103%	98%	104%	102%	105%	100%

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação julho/23 vs junho/23)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

## Maiores avanços do e-commerce:

Educação, Livros & Papelaria

+4%

## Maiores retrações do e-commerce:

- 1 Presentes & Flores  
-18,1%
- 2 Infantil  
-17%
- 3 Calçados  
-13,3%

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
 1	340.320.159	308.858.122	329.616.730	322.649.337	332.630.881	328.021.432	-
 2	181.823.548	169.408.735	187.009.515	178.404.297	228.829.871	193.853.739	-
 3	144.201.810	137.284.877	141.427.501	140.296.417	151.147.452	147.840.188	-
 4	118.617.334	116.092.774	125.042.760	124.953.039	125.416.637	124.719.862	-
 5	116.650.147	110.486.489	115.105.057	113.054.507	116.128.216	113.173.086	-
 6	75.967.258	80.482.771	88.762.922	88.856.211	92.426.501	82.755.772	-
 7	82.662.220	76.236.374	76.189.522	80.513.450	80.895.710	75.495.855	-
 8	56.430.408	56.023.354	55.723.238	55.543.866	53.532.149	51.211.327	-
 9	61.822.878	57.530.863	63.075.022	55.101.094	51.545.146	49.755.431	-
 10	41.327.193	39.486.773	38.071.938	35.535.709	36.472.947	43.991.054	▲1

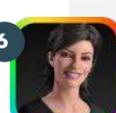
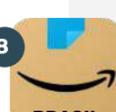
# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
 	62.052.561	50.001.933	48.044.646	47.216.590	41.822.787	37.123.199	▼1
 	31.741.129	30.434.344	35.653.543	34.789.296	34.008.995	36.927.843	-
 	30.199.294	29.531.036	29.029.737	28.877.632	32.294.713	30.368.686	-
 	27.766.425	26.380.422	24.860.385	24.115.393	24.067.703	25.271.057	-
 	18.731.992	19.286.940	20.450.490	21.208.059	19.714.893	23.099.496	▲3
 	17.646.655	18.127.217	21.244.807	21.806.629	23.073.714	22.627.079	▼1
 	21.259.240	25.692.117	23.426.085	23.950.179	22.589.529	20.854.603	▼1
 	19.227.008	17.088.442	17.776.330	18.828.717	18.684.723	20.681.098	▲3
 	16.217.296	17.152.731	18.871.647	19.552.384	21.070.559	19.003.200	▼2
 	18.122.263	19.016.520	17.562.604	17.683.595	19.152.899	18.515.848	▼1

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
21 	15.920.639	14.642.427	15.883.605	14.600.202	18.974.747	17.352.001	▼1
22 	15.459.346	15.009.138	20.794.878	15.741.711	16.519.508	15.405.359	▲3
23 	15.104.087	14.254.896	14.206.242	15.466.262	17.274.771	15.360.350	-
24 	19.881.550	18.003.420	20.290.711	18.725.171	18.580.375	15.045.909	▼2
25 	14.847.902	14.484.312	15.439.083	14.854.514	16.418.297	14.870.663	▲1
26 	11.925.576	12.216.909	14.184.157	14.607.837	15.068.275	14.787.555	▲1
27 	15.190.834	14.876.841	17.219.644	13.133.846	14.861.923	14.752.039	▲1
28 	14.174.025	15.970.904	14.886.493	14.499.007	14.532.125	14.481.020	▲2
29 	15.371.473	15.231.094	16.840.332	15.937.493	14.610.536	14.341.138	-
30 	12.316.067	11.444.532	13.242.063	13.056.127	13.379.406	13.861.629	▲4

# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	98.722.078	93.872.929	94.064.136	90.881.235	88.994.711	88.661.223	-
2 	70.311.972	69.925.624	70.996.456	71.394.058	72.584.753	72.813.294	-
3 	44.408.737	49.205.973	55.201.236	54.988.041	58.417.773	52.391.852	-
4 	42.500.072	42.782.671	42.245.944	42.227.041	39.823.161	37.752.830	-
5 	21.991.825	20.874.434	21.472.681	22.014.432	21.529.048	21.544.372	-
6 	21.794.531	21.220.780	21.877.032	20.499.319	19.861.537	20.309.056	▲1
7 	23.656.571	23.705.119	22.522.397	21.710.518	21.072.614	19.323.273	▼1
8 	14.108.368	13.766.128	13.600.050	12.923.737	15.936.924	14.166.905	-
9 	10.721.246	9.599.128	10.356.539	9.588.897	9.012.236	11.658.795	-
10 	9.997.777	10.030.516	10.435.672	9.340.201	8.579.600	8.259.279	-

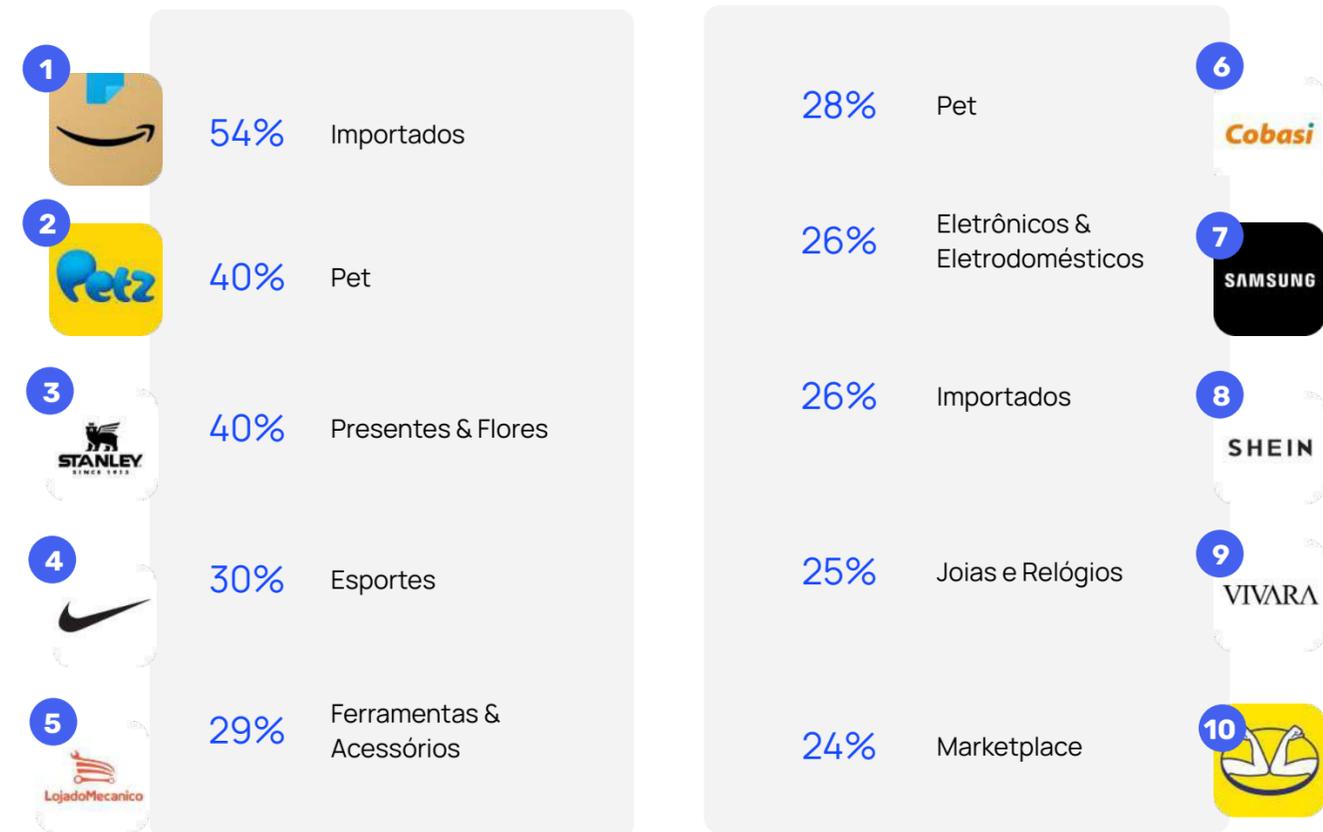
# Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [Google Trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

## Sites com maior Share of Search em junho/23



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).



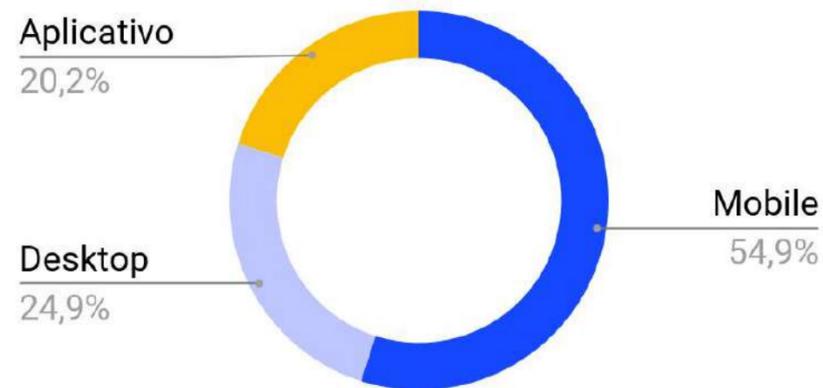
# Em Julho, 75% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Agosto, +75% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 25% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Agosto/23) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	74,6%	21,3%	4,1%
Casa & Móveis	67,4%	25,7%	6,9%
Comidas & Bebidas	38,8%	15,7%	45,5%
Cosméticos	71,5%	14,9%	13,6%
Educação, Livros & Papelaria	38,7%	53,3%	8,1%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	67,9%	26,3%	5,7%
Esportes	66,8%	21,6%	11,7%
Farmácia & Saúde	70,5%	20,6%	8,9%
Ferramentas & Acessórios	58,6%	35,4%	6,0%
Importados	33,2%	26,2%	40,6%
Infantil	76,1%	15,9%	8,0%
Itens Automotivos	70,6%	29,4%	0,0%
Joias e Relógios	78,1%	21,8%	0,1%
Marketplace	52,8%	24,7%	22,5%
Moda & Acessórios	62,7%	20,2%	17,0%
Pet	66,8%	20,2%	13,0%
Presentes & Flores	68,8%	31,2%	0,0%
Turismo	58,1%	23,6%	18,3%
Total geral	54,9%	24,9%	20,2%

# Faturamento

A métrica de faturamento foi desenvolvida utilizando os dados fornecidos por Venda Válida. Seu objetivo é entregar uma visão mais clara e abrangente de desempenho dos e-commerces no Brasil.

Calculamos a variação de faturamento mensal levando em consideração dados de algumas empresas que estão presentes em 3 setores diferentes: Calçados, Cosméticos, Eletrônicos & Eletrodomésticos. Os detalhes de cada setor são detalhados em suas respectivas seções do relatório.

Ao calcular a variação de faturamento mensal, analisamos a evolução do faturamento ao longo do tempo, comparando o desempenho mensal atual com o desempenho do mesmo período no ano anterior. Dessa forma, é possível identificar tendências de crescimento ou queda em cada setor, bem como analisar o seu desempenho geral.

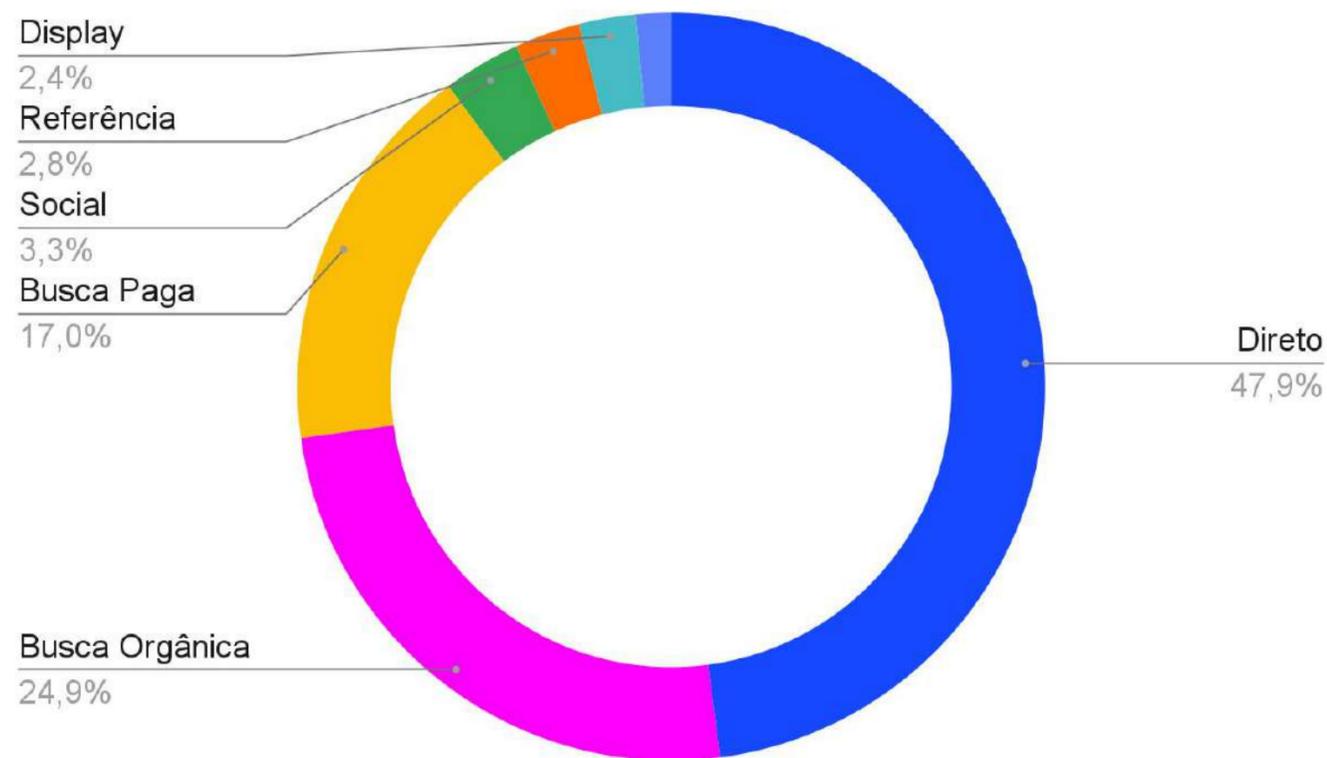
Ao lado, é apresentado um gráfico consolidado somando os dados gerais de todos os 3 setores mencionados. Nele observamos uma variação positiva de +3,0% no faturamento total em relação ao mês anterior. Considerando o YoY, o faturamento registrou uma retração de -28,2%.

**Variação Mensal de Faturamento do Setor**  
Ecommerce



Após o canal direto (47,9%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 24,9% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---



Extraia a conversão máxima do seu e-commerce atuando nas vendas perdidas.

Multi soluções em apenas uma plataforma.

Conheça nossas soluções





# Setor Marketplace

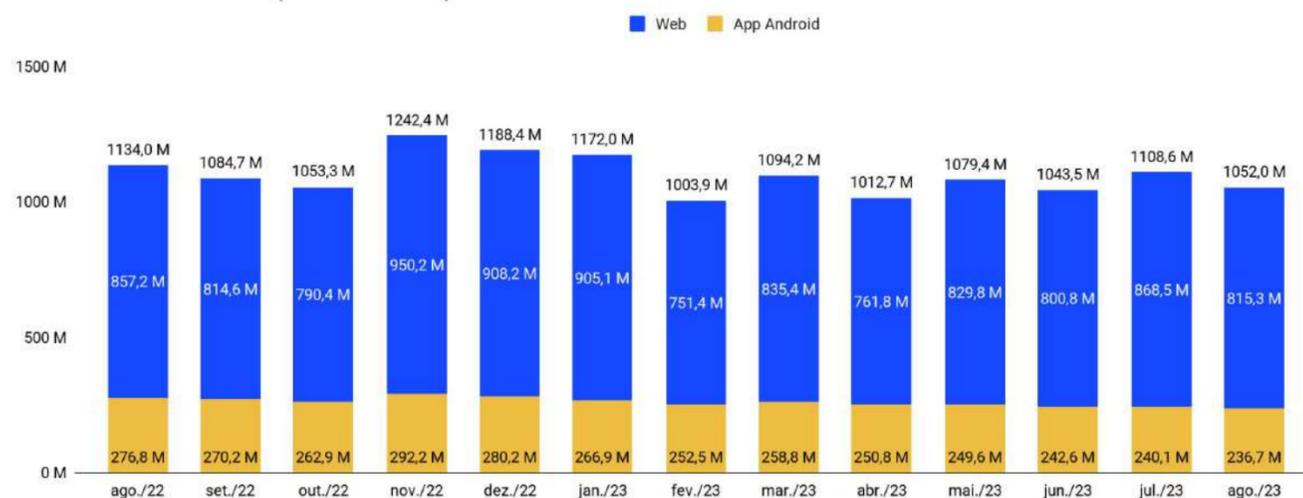
**Categoria formada por 72 sites. Destes, 32 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

# Setor Marketplace

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Não tivemos um maior crescimento entre as principais marcas: **Magazine Luiza** teve a menor queda com decréscimo de **-0,6% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 22,5% do tráfego mensal, totalizando +236,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 88,7 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 37,5% do tráfego de aplicativos.

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, 29,4% do Share of Traffic é do **Mercado Livre**, e em segundo lugar temos **Amazon Brasil**, com 22% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

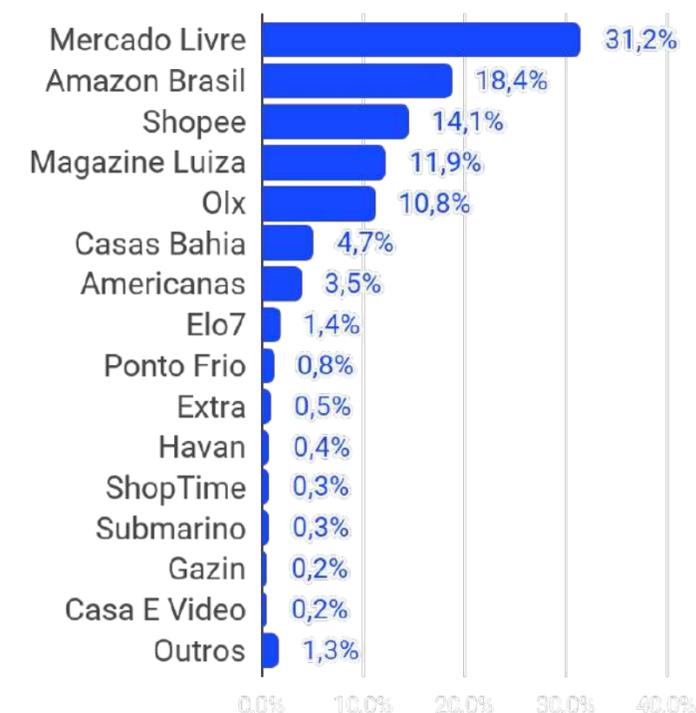


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Mercado Livre detém 31,2% do SoT, seguida por **Amazon Brasil**, com 18,4%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

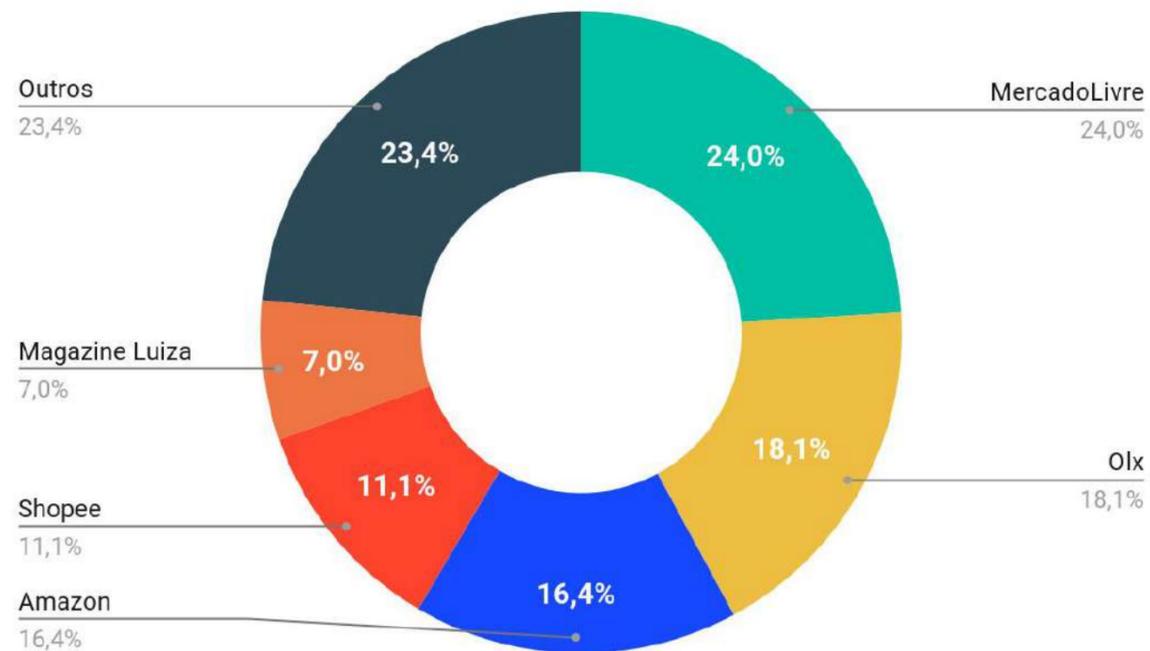
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

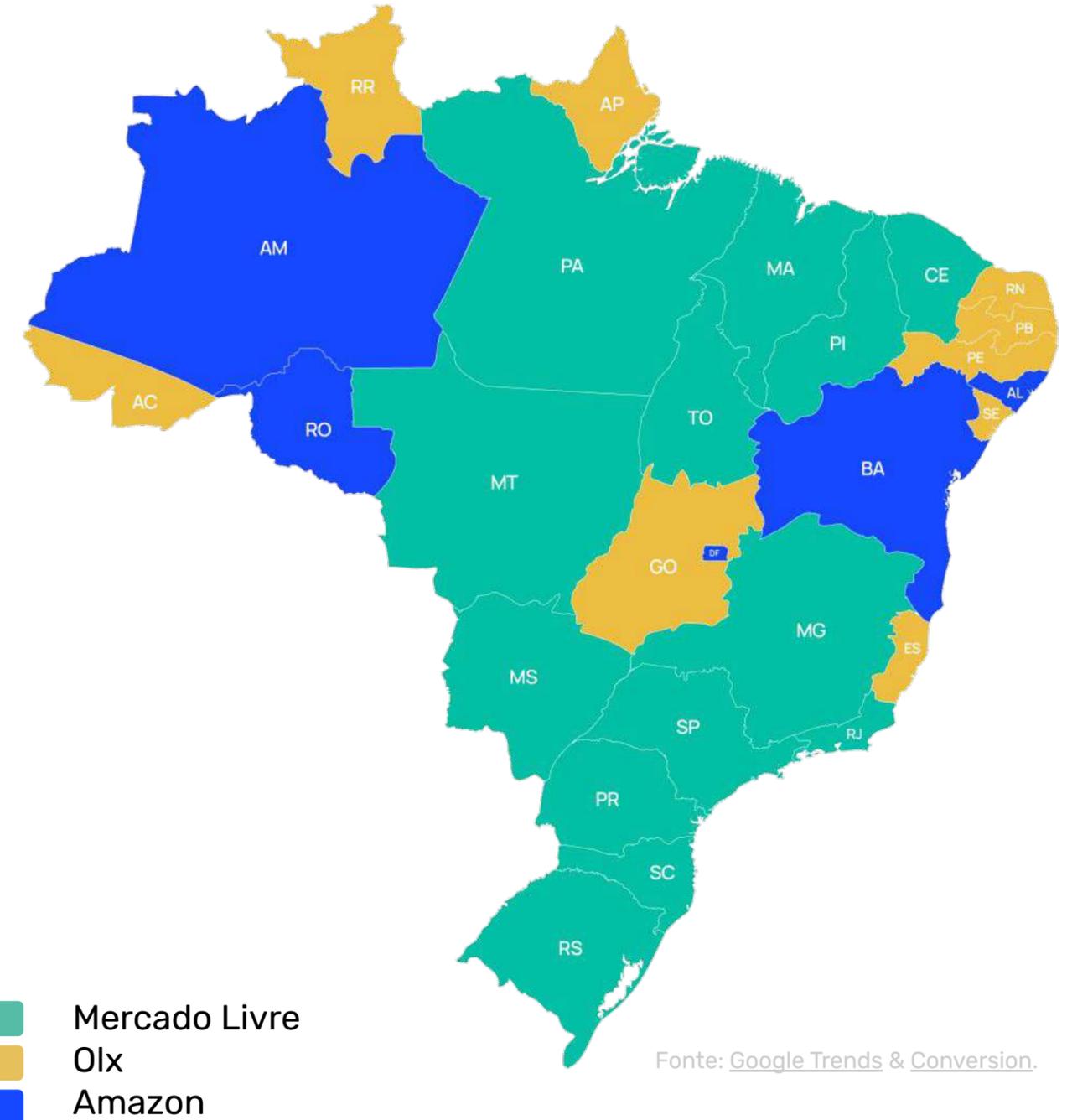
No setor Marketplace, o líder em Share of Search é **MercadoLivre** com 24%, no 2º lugar está **Olx** (18,1%), seguida de **Amazon** (16,4%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Marketplace

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	312.677.158	340.320.159	308.858.122	329.616.730	322.649.337	332.630.881	328.021.432	-
2 	159.853.290	181.823.548	169.408.735	187.009.515	178.404.297	228.829.871	193.853.739	-
3 	138.853.548	144.201.810	137.284.877	141.427.501	140.296.417	151.147.452	147.840.188	-
4 	107.766.276	118.617.334	116.092.774	125.042.760	124.953.039	125.416.637	124.719.862	-
5 	107.458.605	116.650.147	110.486.489	115.105.057	113.054.507	116.128.216	113.173.086	-
6 	55.830.340	61.822.878	57.530.863	63.075.022	55.101.094	51.545.146	49.755.431	-
7 	52.735.125	62.052.561	50.001.933	48.044.646	47.216.590	41.822.787	37.123.199	-
8 	13.305.090	15.190.834	14.876.841	17.219.644	13.133.846	14.861.923	14.752.039	-
9 	11.013.834	10.792.337	10.328.091	12.354.316	10.826.546	10.263.328	8.668.724	-
10 	8.455.899	7.967.245	7.406.685	7.852.470	6.989.514	5.931.373	5.762.969	-

# Setor Marketplace

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	217.912.840	241.598.081	214.985.192	235.552.595	231.768.101	243.636.170	239.360.210	-
2 	147.298.985	167.715.180	155.642.607	173.409.465	165.480.560	212.892.947	179.686.834	-
3 	86.431.235	96.822.802	94.871.994	103.165.729	104.453.720	105.555.100	104.410.805	-
4 	83.307.953	92.993.576	86.781.370	92.582.660	91.343.989	95.055.602	93.849.813	-
5 	68.286.968	73.889.838	67.359.253	70.431.045	68.902.360	78.562.699	75.026.894	-
6 	46.844.930	51.825.102	47.500.348	52.639.350	45.760.892	42.965.546	41.496.152	-
7 	40.282.735	49.656.050	38.503.515	38.188.526	37.565.094	35.067.113	29.955.497	-
8 	12.566.272	14.432.328	14.009.037	16.583.630	12.501.828	14.078.579	14.093.650	-
9 	9.689.002	9.233.529	9.019.946	10.937.349	9.501.653	9.045.572	7.751.791	-
10 	7.397.577	6.868.106	6.628.201	6.934.710	6.112.095	5.165.895	5.133.871	-



# Setor Moda & Acessórios

**Categoria formada por 231 sites. Destes, 53 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

# Setor Moda & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-7,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Reserva** teve crescimento de **61,7% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Hering** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 17,0% do tráfego mensal, totalizando +23,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,3 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 26,7% do tráfego de aplicativos.

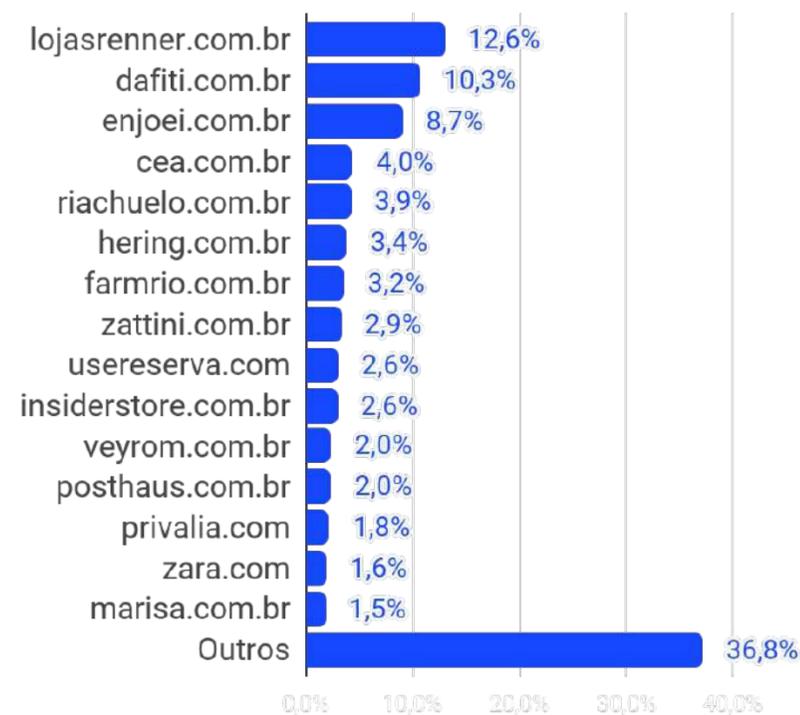
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Lojas Renner** se destaca com 12,6% do Share of Traffic, seguida por **Dafiti** (10,3%) do SoT.

Share of Traffic - Web

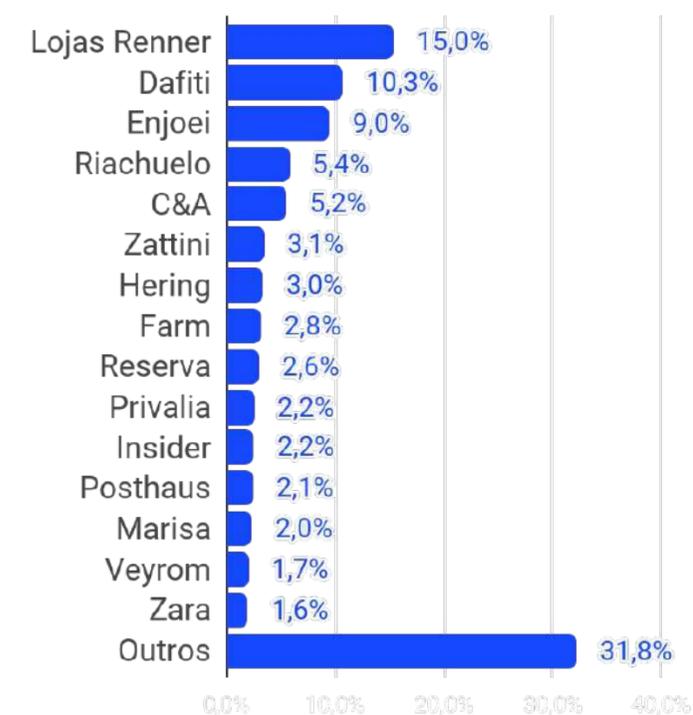


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 10,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

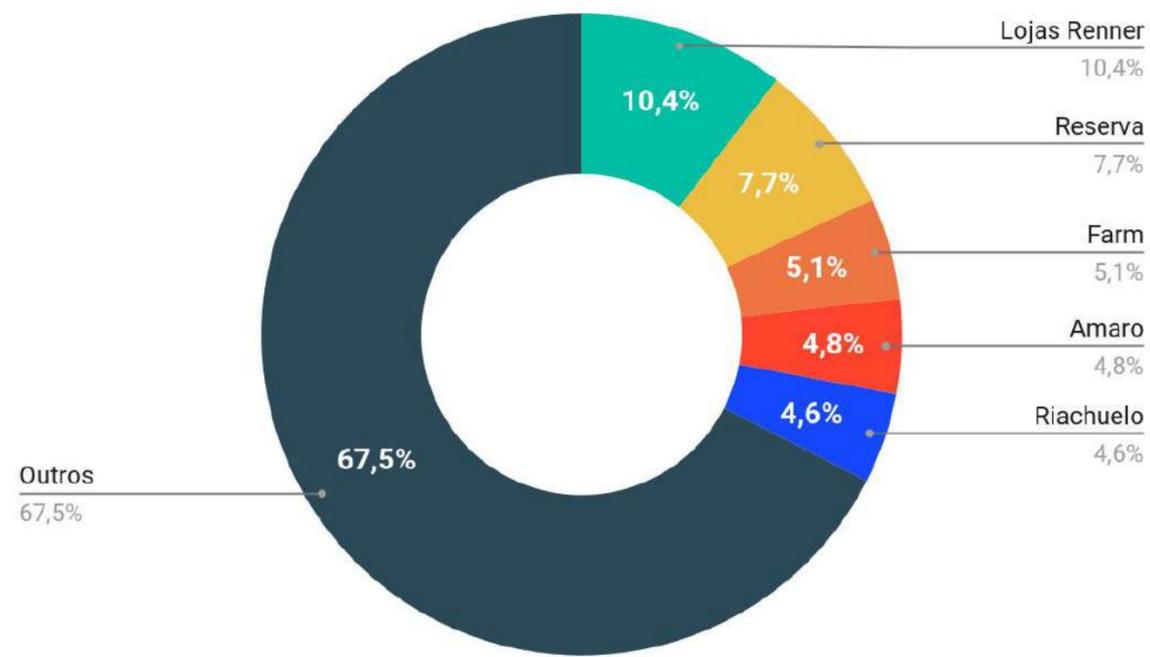
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

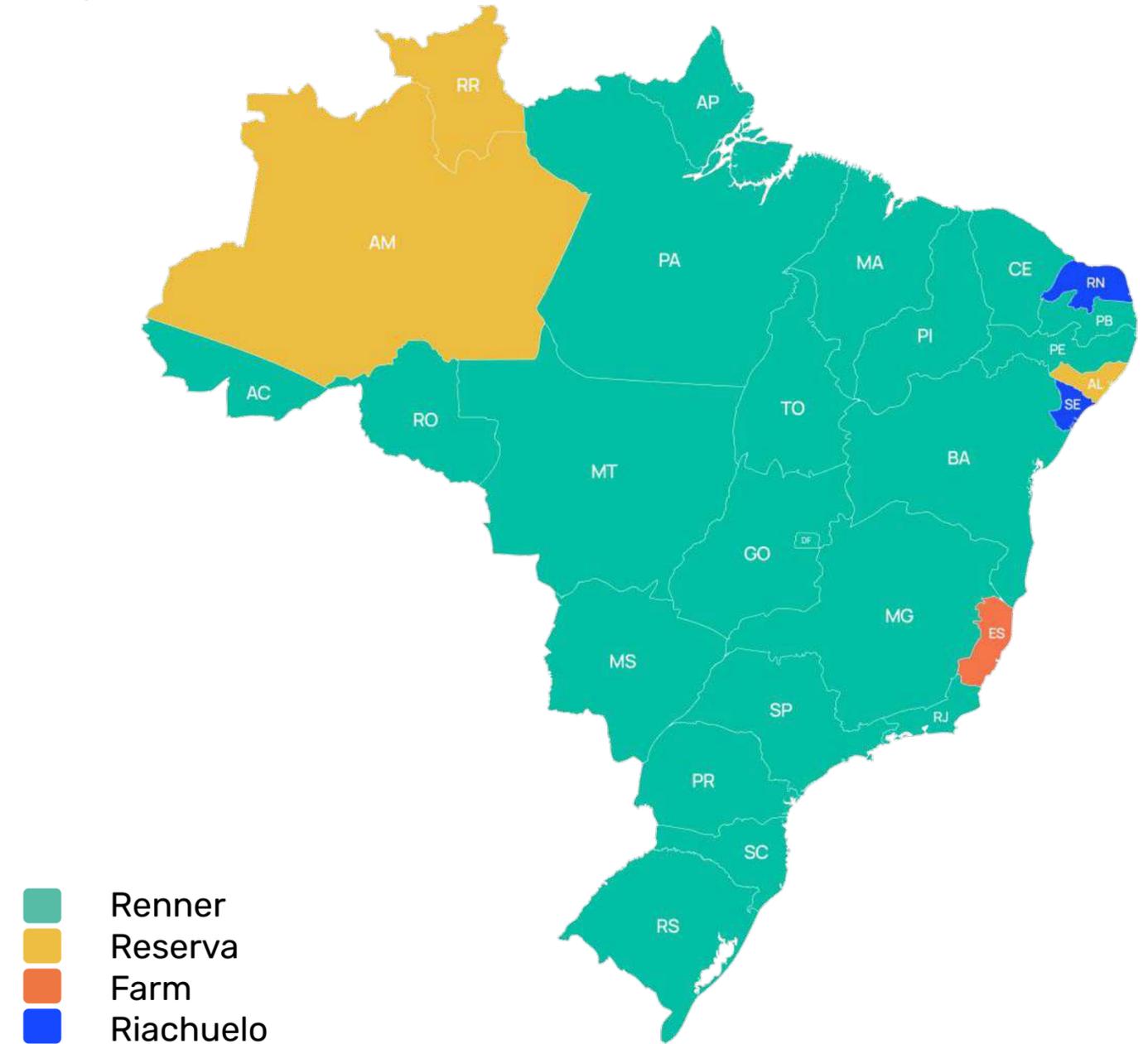
No setor Moda & Acessórios, o líder em Share of Search é Lojas Renner com 10,4%, no 2º lugar está Reserva (7,7%), seguida de Farm (5,1%)

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	21.976.707	21.259.240	25.692.117	23.426.085	23.950.179	22.589.529	20.854.603	-
2 	14.032.523	15.371.473	15.231.094	16.840.332	15.937.493	14.610.536	14.341.138	-
3 	13.362.581	14.568.670	13.057.291	12.753.155	12.433.390	13.303.532	12.547.492	-
4 	6.407.891	6.861.982	7.547.130	7.408.350	8.390.264	8.148.184	7.524.620	-
5 	7.134.426	6.512.320	7.536.983	8.588.821	8.649.799	7.762.931	7.174.091	-
6 	7.609.656	8.853.561	9.131.116	9.168.505	6.724.587	5.337.004	4.301.650	-
7 	3.186.897	2.883.373	2.725.583	3.307.715	3.729.415	3.968.584	4.142.915	▲1
8 	3.373.788	4.007.635	5.111.983	4.902.652	4.448.457	4.705.520	3.883.770	▼1
9 	1.750.458	2.447.286	2.414.679	2.543.218	2.333.290	2.217.057	3.584.435	▲5
10 	2.954.232	2.981.687	3.535.562	3.535.392	3.099.325	2.993.361	3.060.745	▲2

# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	14.462.527	13.915.023	17.830.367	16.548.238	17.269.763	16.283.248	14.536.965	-
2 	11.451.557	12.581.677	12.449.492	14.038.980	13.479.979	12.143.735	11.876.927	-
3 	10.771.436	12.104.249	10.399.550	10.231.497	10.109.204	10.733.846	9.977.520	-
4 	4.732.340	4.351.463	5.262.028	6.206.758	5.996.591	5.175.767	4.646.046	▲1
5 	3.494.326	4.055.593	4.149.525	4.431.197	5.310.856	5.357.851	4.477.610	▼1
6 	3.137.944	2.699.413	2.616.555	3.020.357	3.588.390	3.761.759	3.971.263	▲2
7 	3.052.508	3.782.430	4.849.798	4.731.653	4.246.661	4.512.777	3.652.253	▼1
8 	6.004.247	7.083.766	7.468.781	7.498.840	5.519.104	4.248.590	3.389.052	▼1
9 	1.514.073	2.279.151	2.223.409	2.217.418	2.159.357	2.088.676	3.030.267	▲5
10 	1.925.119	2.227.375	2.011.270	2.396.955	2.689.714	2.618.191	2.996.928	▲1



## Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

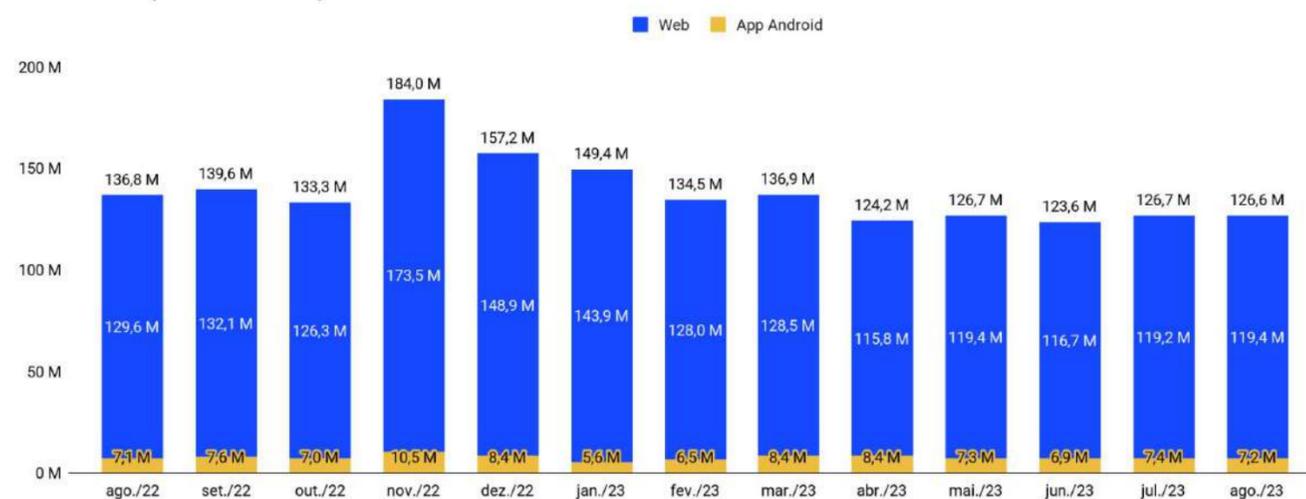
**Categoria formada por 134 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **0,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Samsung** teve crescimento de **20,6% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pichau** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 5,7% do tráfego mensal, totalizando +7,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,1 milhões de acessos, **Samsung** representa 71,1% do tráfego de aplicativos.

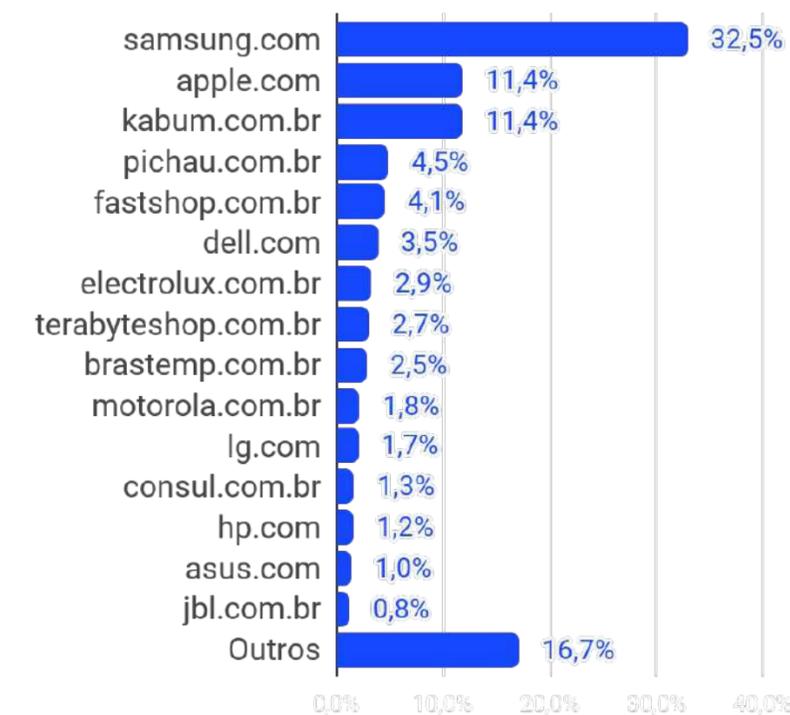
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 32,5% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 21,1 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Apple** (11,4%).

Share of Traffic - Web

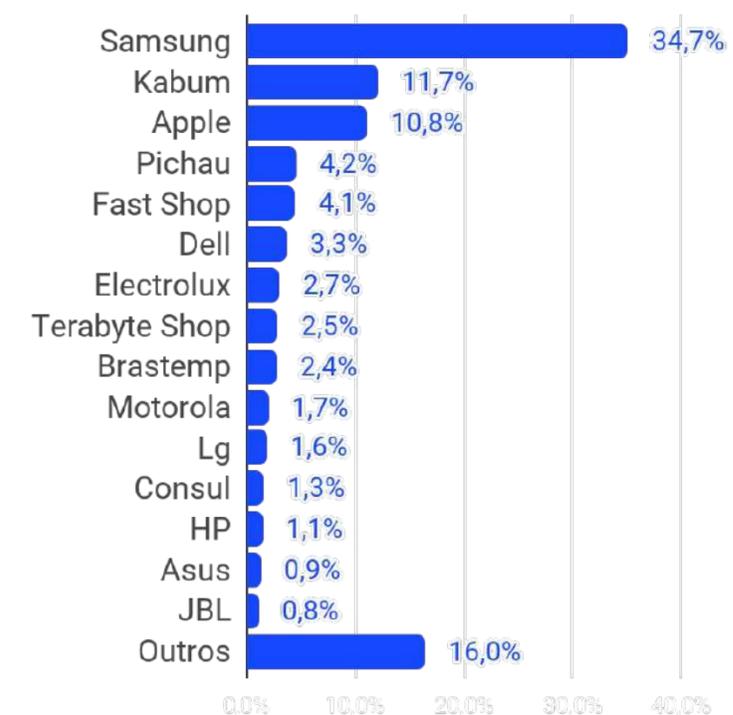


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 34,7% do SoT, com 23 pontos percentuais acima de **Kabum** (11,7%).

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

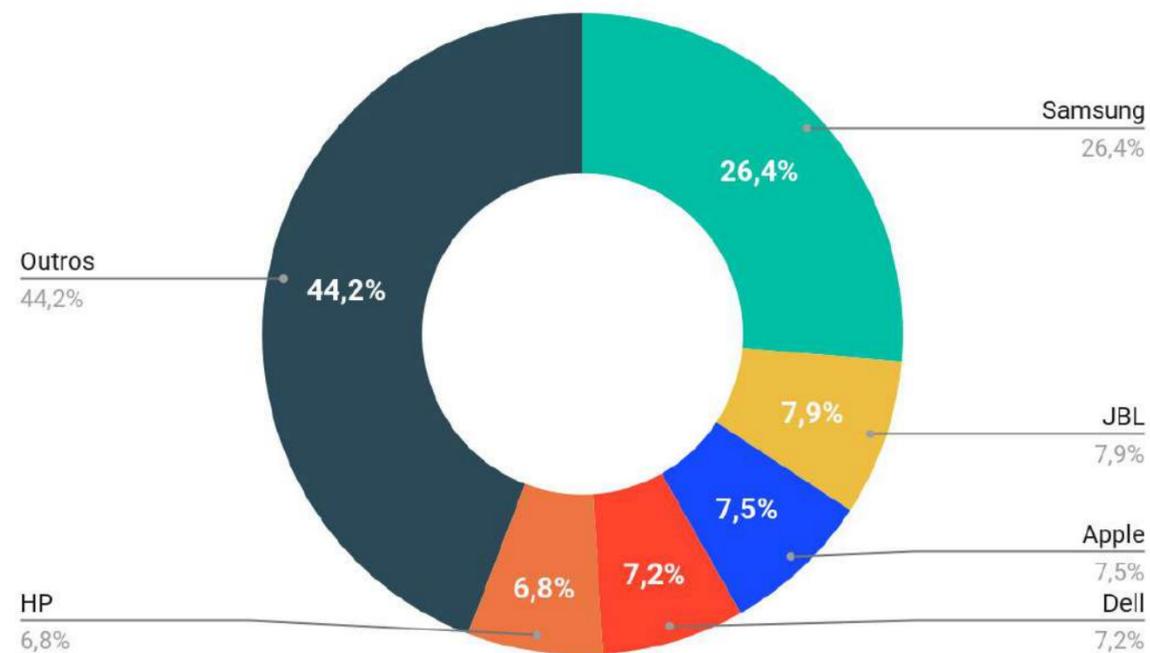
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

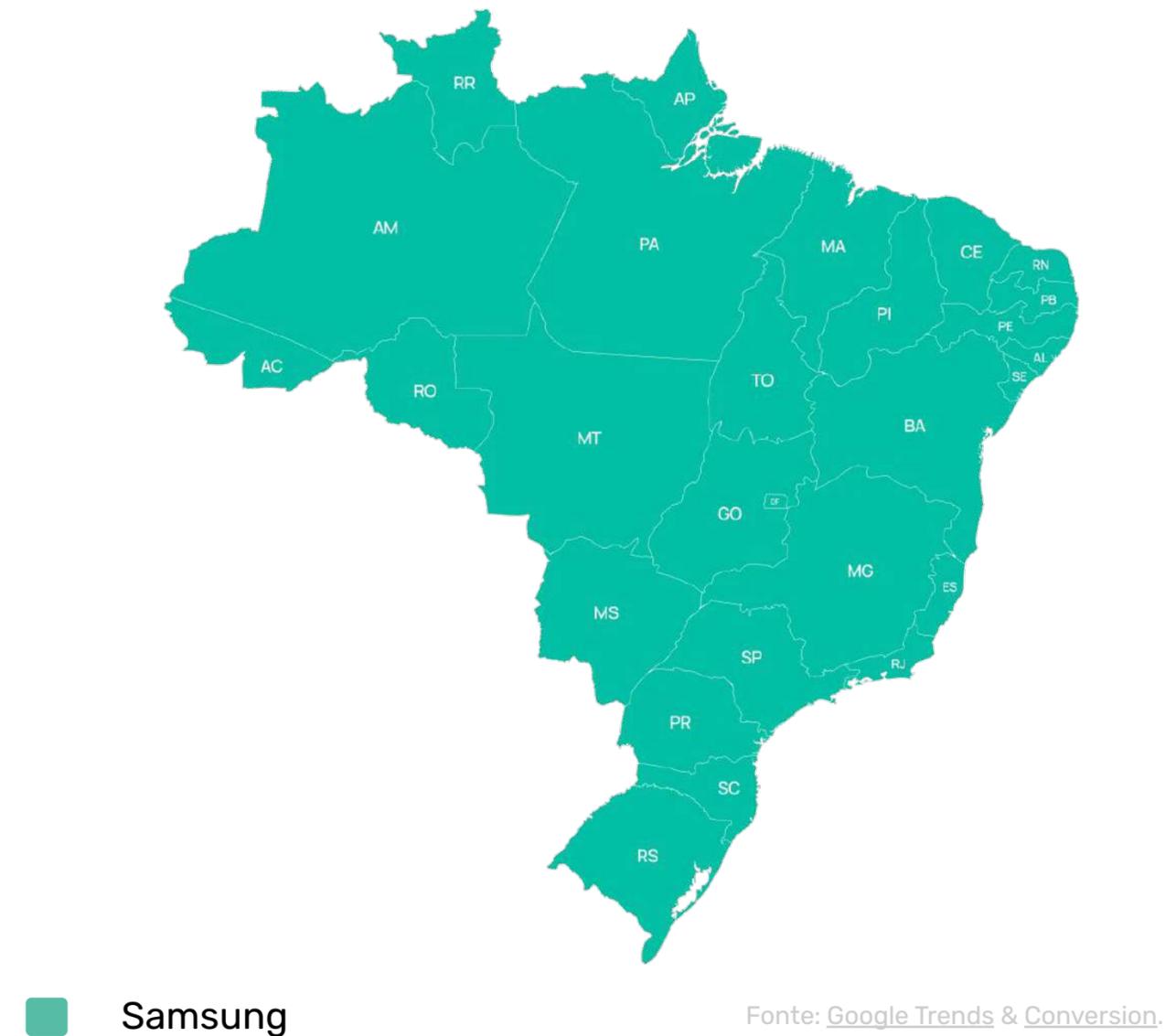
No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, 26,4% do Share of Search fica com Samsung, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Faturamento

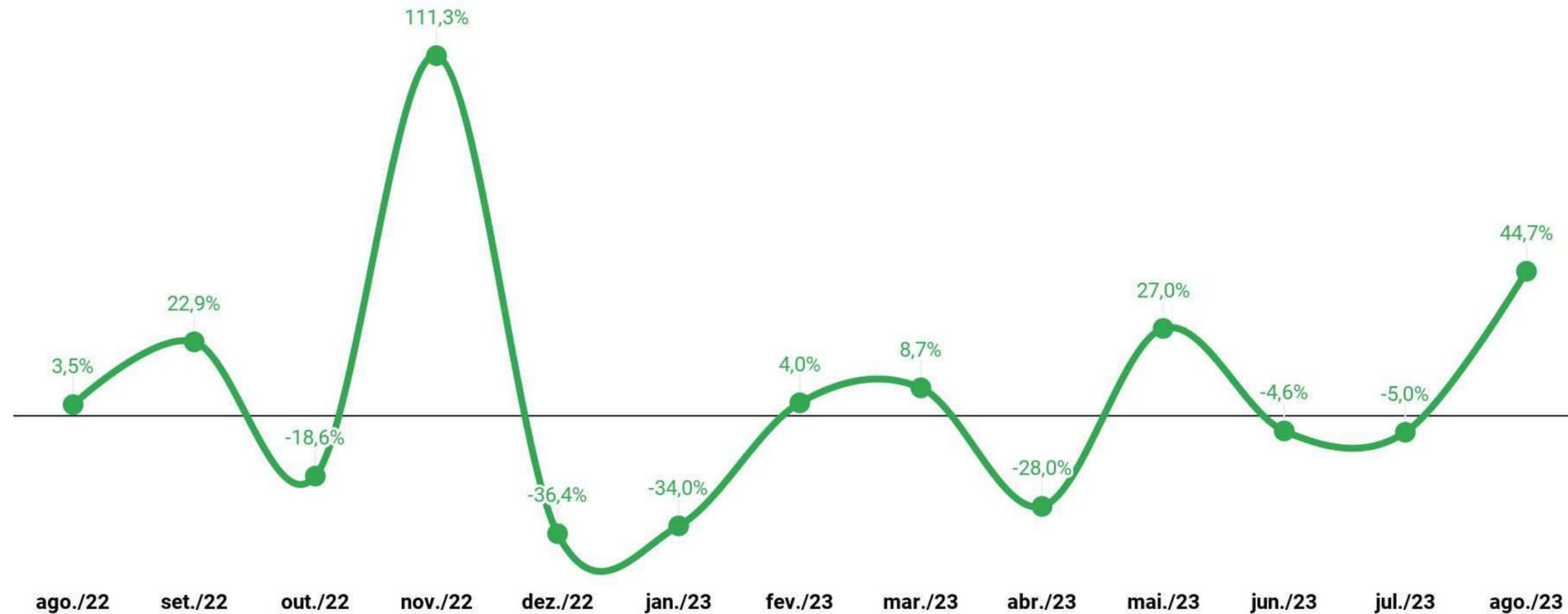
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 3 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de **+44,7%** em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou um crescimento de **+20,4%**.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor

Eletrônicos & Eletrodomésticos



Fonte: Conversion e Venda Válida

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	44.764.849	41.327.193	39.486.773	38.071.938	35.535.709	36.472.947	43.991.054	-
2 	13.901.194	14.847.902	14.484.312	15.439.083	14.854.514	16.418.297	14.870.663	-
3 	13.347.146	13.295.529	12.540.839	12.862.923	13.317.839	13.774.118	13.618.554	-
4 	4.044.174	3.740.325	3.639.580	3.967.274	5.431.929	5.842.869	5.355.596	▲1
5 	4.723.033	5.870.174	5.149.405	4.963.958	4.814.432	6.274.170	5.234.265	▼1
6 	3.403.177	4.705.973	4.133.000	4.126.242	3.894.867	4.035.159	4.238.765	-
7 	3.159.920	3.731.165	3.695.396	3.970.476	4.128.497	3.718.594	3.429.317	▲1
8 	3.444.658	3.382.773	3.338.988	4.012.731	4.392.974	3.982.143	3.203.253	▼1
9 	3.673.150	3.697.259	3.042.617	2.915.720	3.525.568	2.811.455	3.042.939	-
10 	3.559.179	4.578.428	3.684.060	3.517.919	3.081.568	2.596.485	2.127.890	-

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	40.224.451	35.366.001	33.259.811	32.862.666	30.697.815	31.279.832	38.850.726	-
2 	13.347.146	13.295.529	12.540.839	12.862.923	13.317.839	13.774.118	13.618.554	▲1
3 	12.664.352	13.311.335	13.266.522	14.009.780	13.575.029	15.184.169	13.556.166	▼1
4 	4.044.174	3.740.325	3.639.580	3.967.274	5.431.929	5.842.869	5.355.596	-
5 	4.340.571	5.301.519	4.728.685	4.562.404	4.440.735	5.771.719	4.891.998	-
6 	3.403.177	4.705.973	4.133.000	4.126.242	3.894.867	4.035.159	4.238.765	-
7 	3.159.920	3.731.165	3.695.396	3.970.476	4.128.497	3.718.594	3.429.317	▲1
8 	3.444.658	3.382.773	3.338.988	4.012.731	4.392.974	3.982.143	3.203.253	▼1
9 	3.673.150	3.697.259	3.042.617	2.915.720	3.525.568	2.811.455	3.042.939	-
10 	3.559.179	4.578.428	3.684.060	3.517.919	3.081.568	2.596.485	2.127.890	-



# Setor Importados

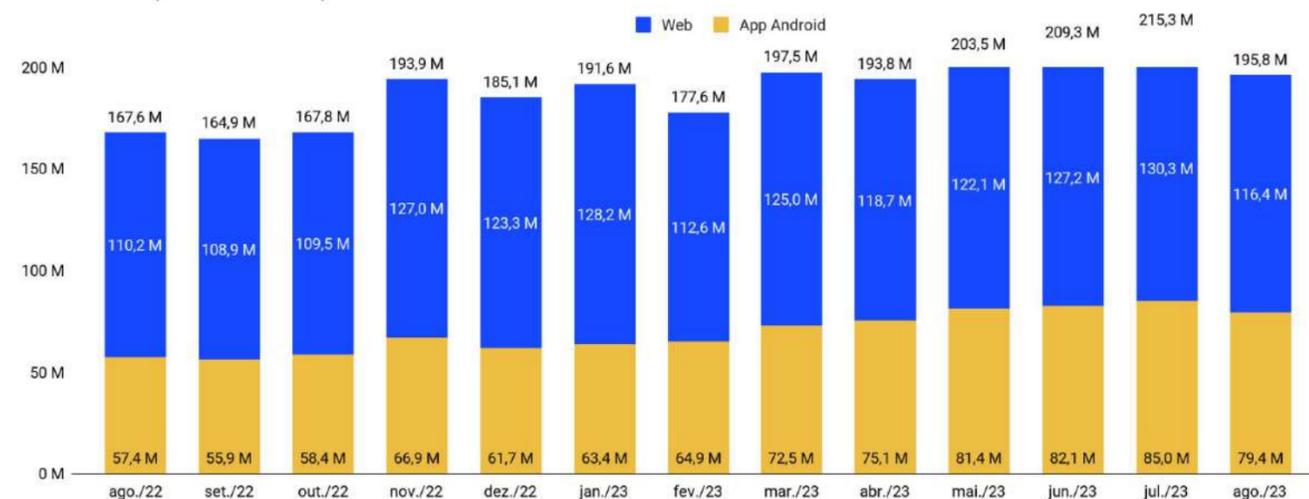
**Categoria formada por 26 sites. Destes, 18 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

# Setor Importados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-9,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Wish** teve crescimento de **10,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Shein, AliExpress e Amazon** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 40,6% do tráfego mensal, totalizando +79,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 52,4 milhões de acessos, **Shein** representa 66,0% do tráfego de aplicativos.

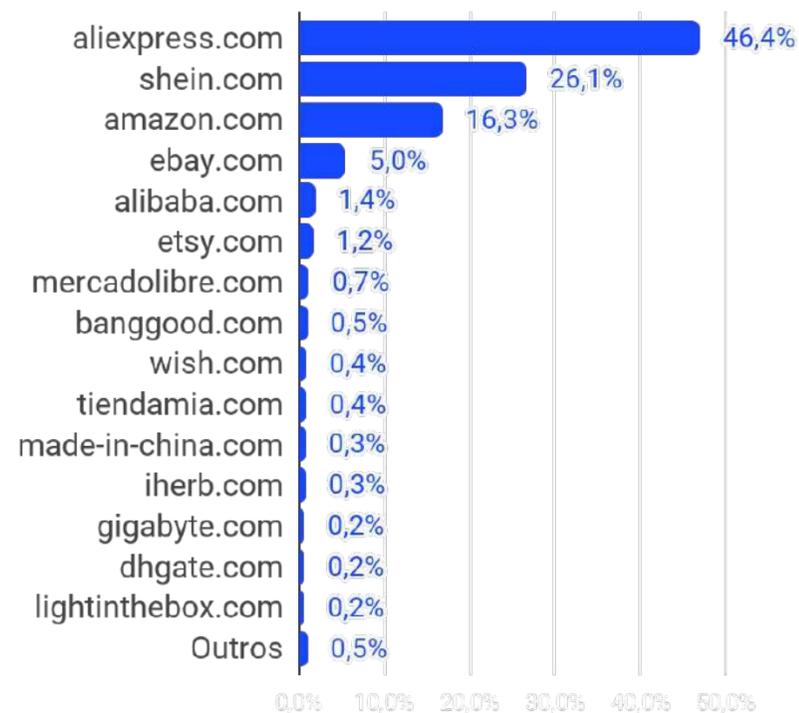
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Importados, considerando apenas acessos web, 46,4% do Share of Traffic é do **AliExpress**, com 20,3 pontos percentuais acima do segundo colocado, Shein (26,1%).

Share of Traffic - Web

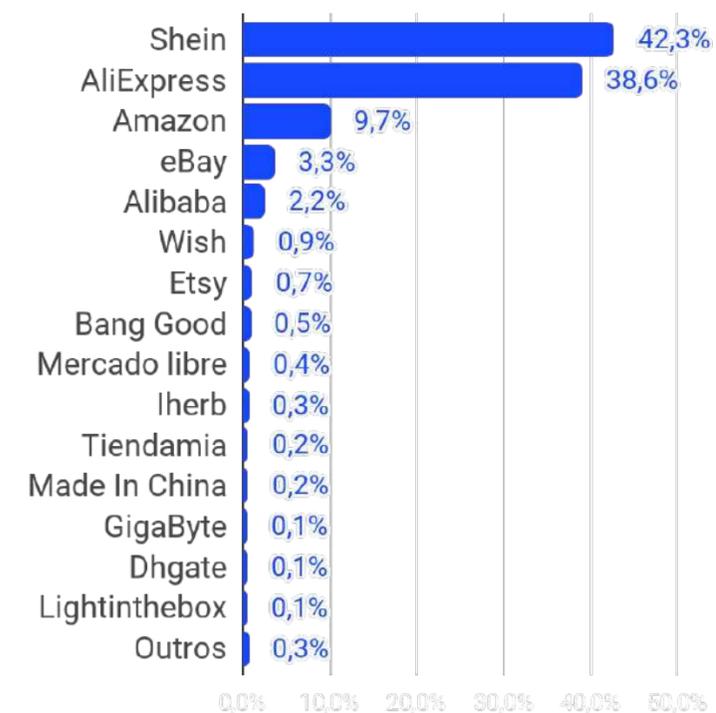


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Importados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Shein** detém 42,3%, seguida por **AliExpress** (38,6%) e **Amazon** (9,7%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

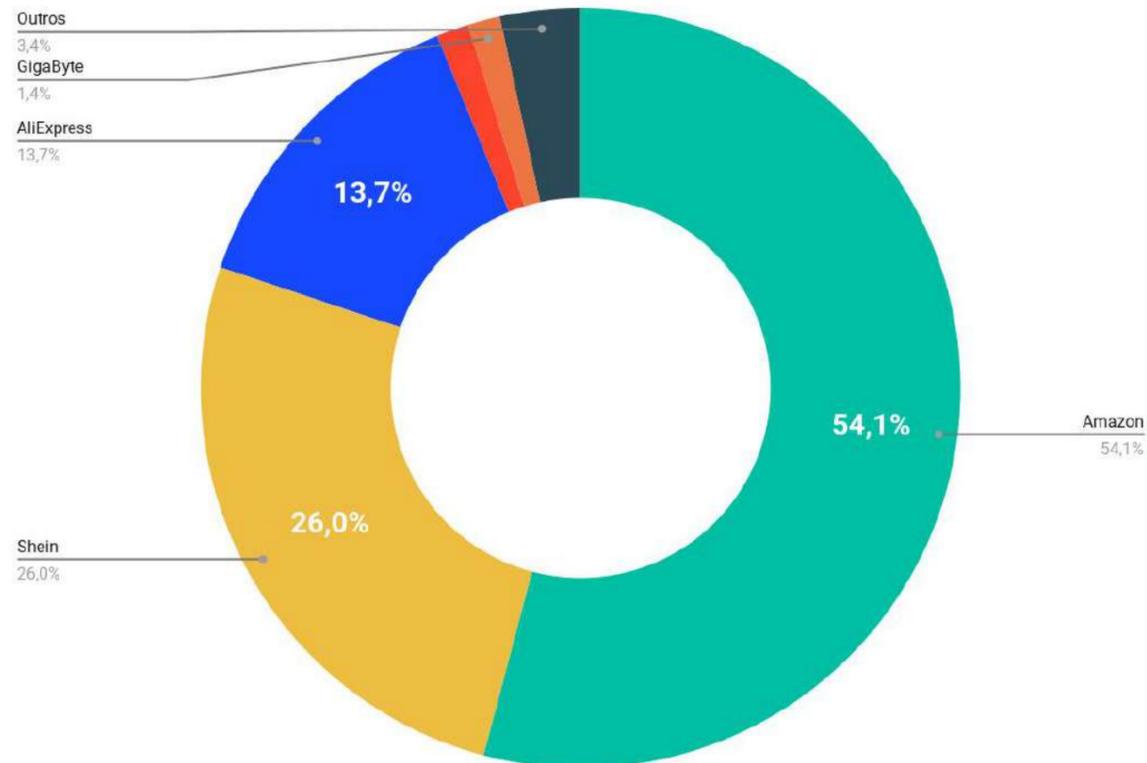
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Importados, **Amazon** detém cerca de 54,1% do Share of Search, que somados com **Shein** (26%), representam +80,1% do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Amazon

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

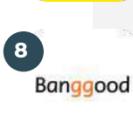
# Setor Importados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 SHEIN	69.051.668	75.967.258	80.482.771	88.762.922	88.856.211	92.426.501	82.755.772	-
2 AliExpress	72.043.021	82.662.220	76.236.374	76.189.522	80.513.450	80.895.710	75.495.855	-
3 Amazon	16.874.135	16.217.296	17.152.731	18.871.647	19.552.384	21.070.559	19.003.200	-
4 ebay	5.482.157	6.290.940	6.128.772	6.582.943	7.008.498	7.103.620	6.428.240	-
5 Alibaba.com	4.345.964	5.159.382	3.753.552	3.070.660	3.561.825	4.460.368	4.237.216	-
6 Walmart	2.450.535	2.663.197	2.191.092	2.000.061	1.873.885	1.651.775	1.830.777	▲1
7 Etsy	1.483.476	1.827.408	1.622.889	1.704.453	1.721.854	1.771.968	1.455.032	▼1
8 Banggood	1.207.913	1.139.378	1.118.270	1.053.000	1.169.641	1.074.620	896.315	-
9 Temu	1.017.073	1.129.363	923.710	1.030.530	1.000.777	1.025.315	789.469	-
10 iHerb	851.812	1.372.463	1.117.562	769.534	671.954	755.720	607.297	-

# Setor Importados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	52.959.087	60.670.394	55.361.940	54.716.841	58.499.017	59.366.662	53.951.483	-
2 	28.665.356	31.558.520	31.276.798	33.561.686	33.868.170	34.008.729	30.363.920	-
3 	16.874.135	16.217.296	17.152.731	18.871.647	19.552.384	21.070.559	19.003.200	-
4 	4.590.603	5.390.289	5.467.924	5.756.436	6.119.692	6.532.538	5.791.634	-
5 	2.479.765	2.857.147	1.971.213	1.527.273	1.601.998	2.007.111	1.586.629	-
6 	1.399.584	1.718.968	1.465.690	1.611.575	1.628.688	1.675.066	1.373.740	-
7 	1.017.073	1.129.363	923.710	1.030.530	1.000.777	1.025.315	789.469	-
8 	945.000	955.977	899.140	765.721	877.566	827.173	609.722	-
9 	533.203	728.134	597.930	564.216	586.465	615.031	508.281	-
10 	668.058	607.009	634.265	628.877	638.030	611.107	435.683	-



# Setor Educação, Livros & Papeleria

**Categoria formada por 112 sites. Destes, 20 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Descomplica** teve crescimento de **30,9% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Gran Cursos Online**, **QConcursos** e **Estratégia Concursos** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+10,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 8,1% do tráfego mensal, totalizando +9,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,7 milhões de acessos, **QConcursos** representa 27,8% do tráfego de aplicativos.

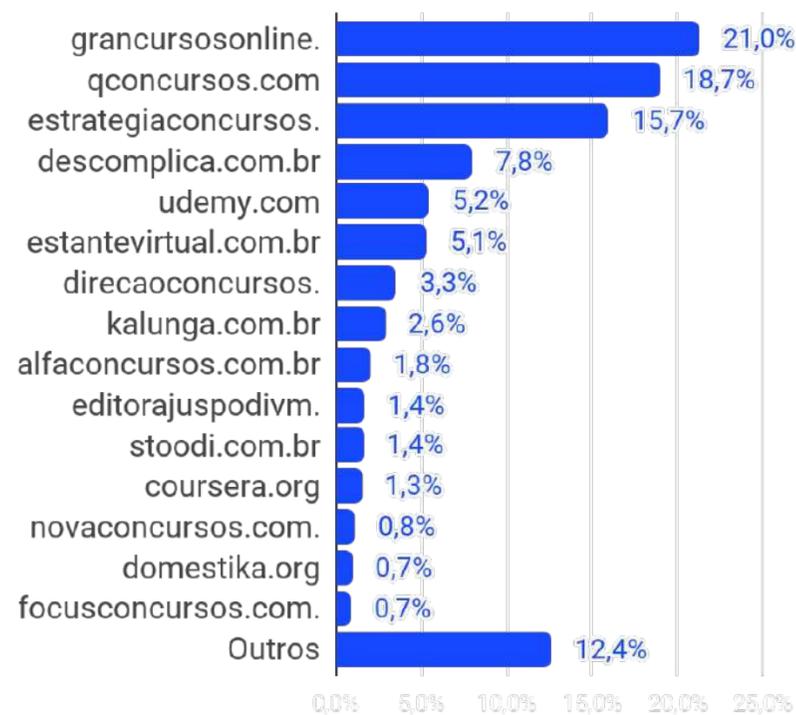
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 21% do Share of Traffic é do **Gran Cursos Online**, e em segundo lugar temos **QConcursos**, com 18,7% do SoT.

### Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gran Cursos Online** detém 21,3% do SoT, seguida por **QConcursos**, com 19,5%

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

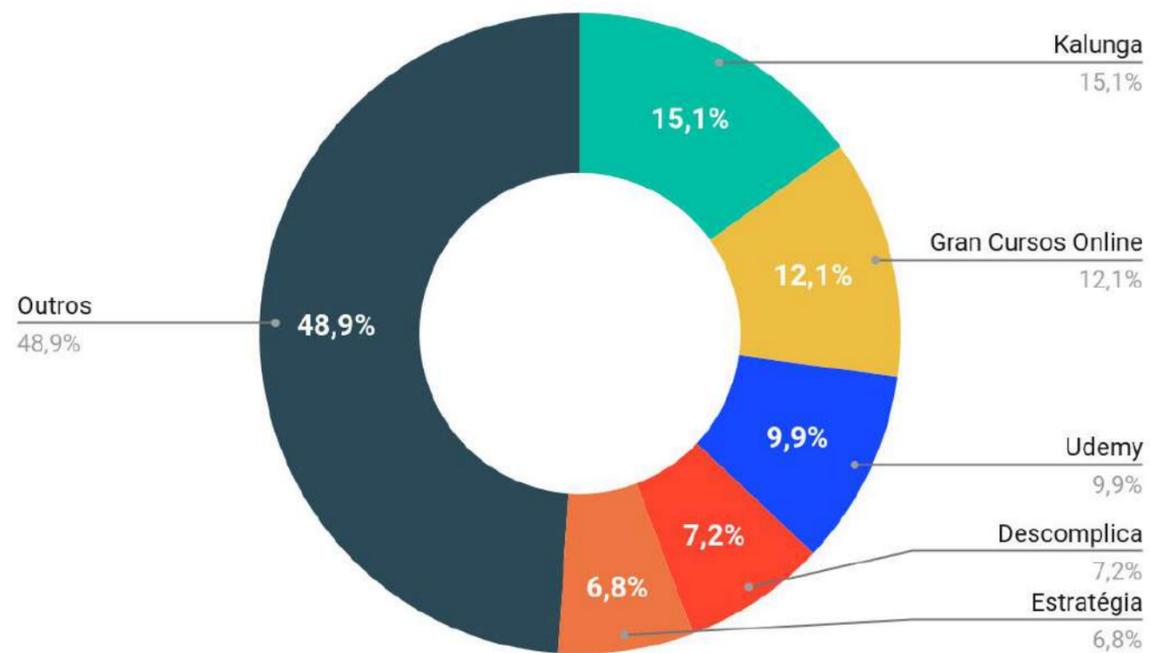
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

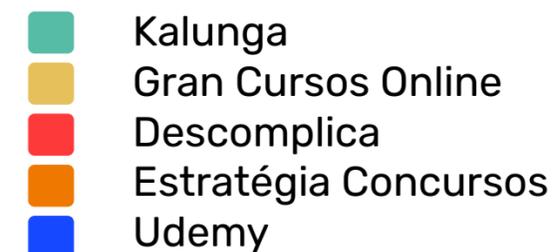
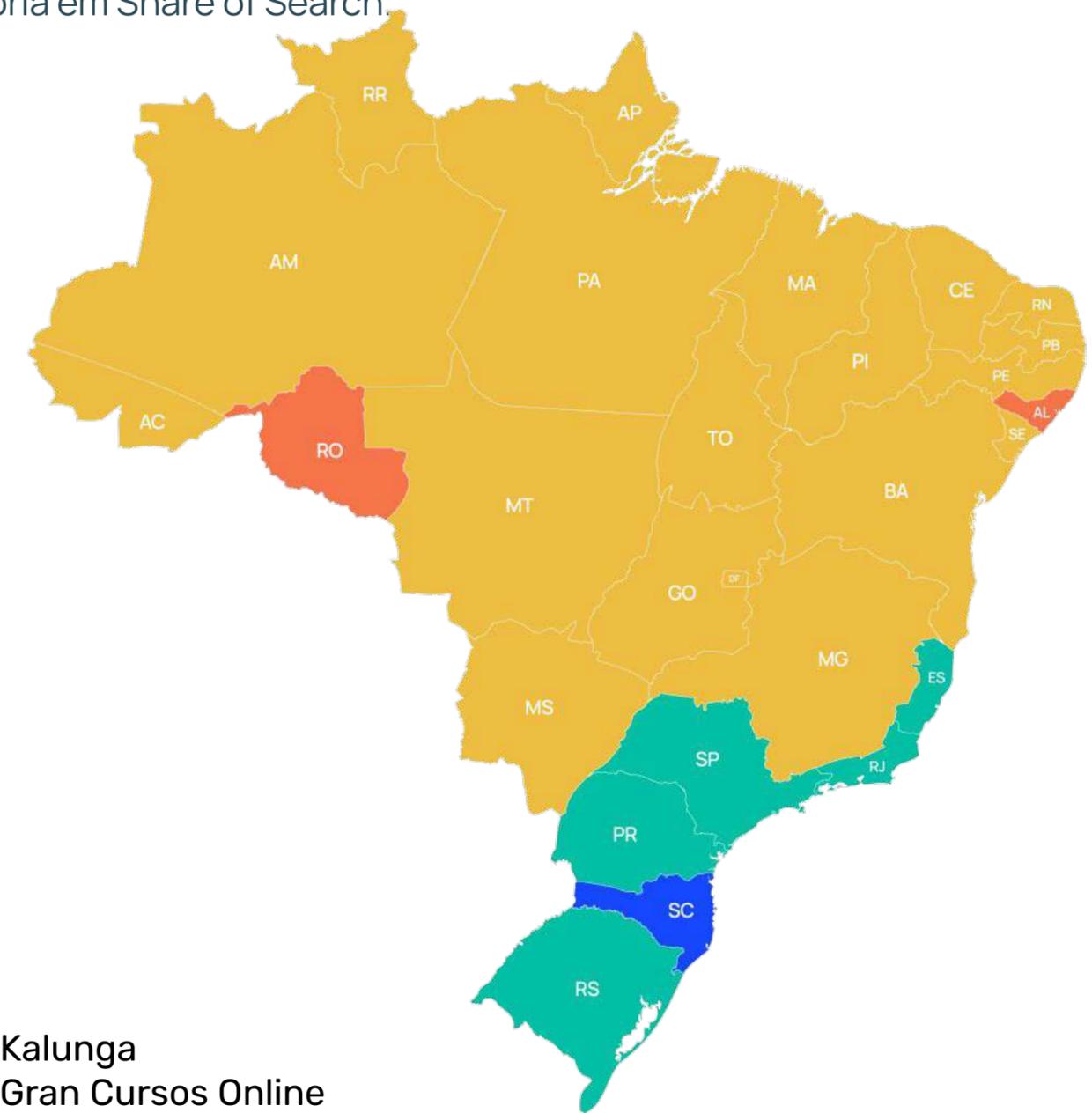
No setor Educação, Livros & Papelaria, o líder em Share of Search é **Kalunga** com 15,1%, no 2º lugar está **Gran Cursos Online** (12,1%), seguida de **Udemy** (9,9%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	26.008.988	27.766.425	26.380.422	24.860.385	24.115.393	24.067.703	25.271.057	-
2 	16.550.387	18.731.992	19.286.940	20.450.490	21.208.059	19.714.893	23.099.496	-
3 	17.822.353	18.122.263	19.016.520	17.562.604	17.683.595	19.152.899	18.515.848	-
4 	6.881.423	7.681.218	7.315.700	8.423.097	8.273.529	6.811.305	8.918.016	▲1
5 	7.374.158	7.781.555	7.037.150	7.076.653	6.666.041	7.458.085	7.250.836	▼1
6 	5.787.286	6.042.575	6.717.985	7.340.655	6.265.792	5.743.788	5.531.652	-
7 	4.270.961	4.302.302	3.819.672	3.699.158	3.848.701	3.886.855	3.621.469	-
8 	4.537.820	4.066.503	4.022.910	3.682.475	3.215.222	2.721.373	2.898.660	-
9 	2.562.823	2.667.264	3.036.235	2.353.287	1.996.876	2.292.255	1.990.177	-
10 	1.577.096	1.718.845	1.424.022	1.355.990	1.760.184	1.989.483	1.905.846	-

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	23.418.904	24.856.609	23.520.151	22.395.613	21.539.224	21.951.072	22.958.360	-
2 	13.689.425	16.011.987	16.488.869	17.842.030	18.744.100	17.290.972	20.431.754	▲1
3 	16.765.827	16.768.723	18.100.511	16.788.069	16.903.234	18.165.198	17.175.021	▼1
4 	6.222.234	7.040.040	6.875.405	7.871.032	7.910.102	6.505.668	8.472.412	-
5 	6.127.875	6.456.690	5.713.183	5.933.017	5.388.493	6.055.925	5.653.750	-
6 	5.787.286	6.042.575	6.717.985	7.340.655	6.265.792	5.743.788	5.531.652	-
7 	4.270.961	4.302.302	3.819.672	3.699.158	3.848.701	3.886.855	3.621.469	-
8 	4.485.964	4.023.386	4.006.828	3.680.483	3.202.917	2.719.017	2.890.992	-
9 	2.240.927	2.492.810	2.782.291	2.335.031	1.986.287	2.064.466	1.943.227	-
10 	1.205.488	1.943.580	1.377.550	1.342.459	1.298.065	1.465.595	1.577.624	▲1

**Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato

Fabiane Sutiak é líder do Conversion Academy



# Setor Cosméticos

**Categoria formada por 135 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

# Setor Cosméticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-6,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Natura teve crescimento de **17,9% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Eudora** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 13,6% do tráfego mensal, totalizando +11,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,0 milhões de acessos, **O Boticário** representa 35,7% do tráfego de aplicativos.

# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 16% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 14,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

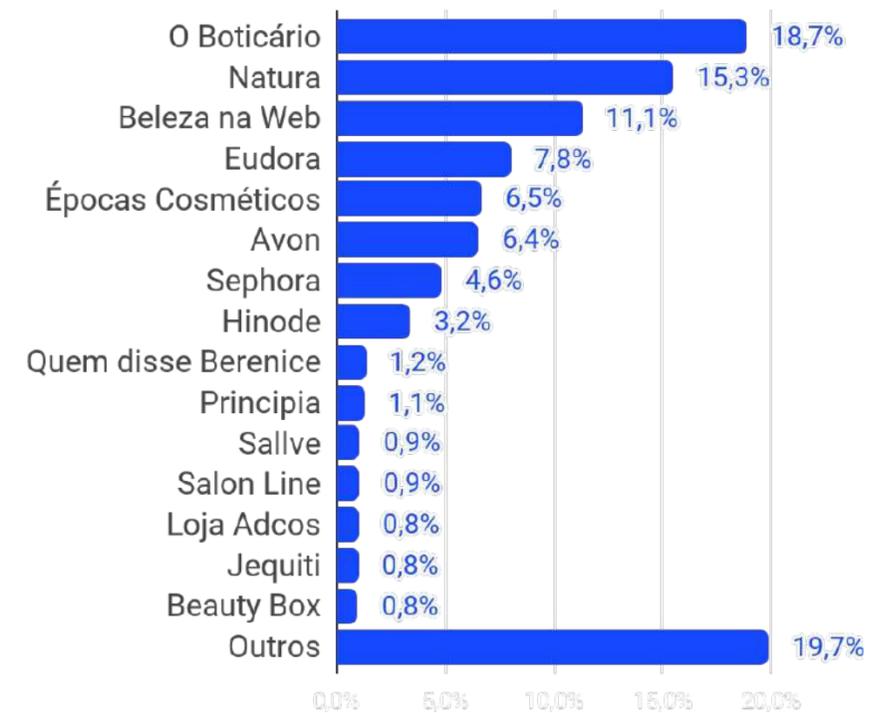


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, O **Boticário** detém 18,7% do SoT, seguida por **Natura**, com 15,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

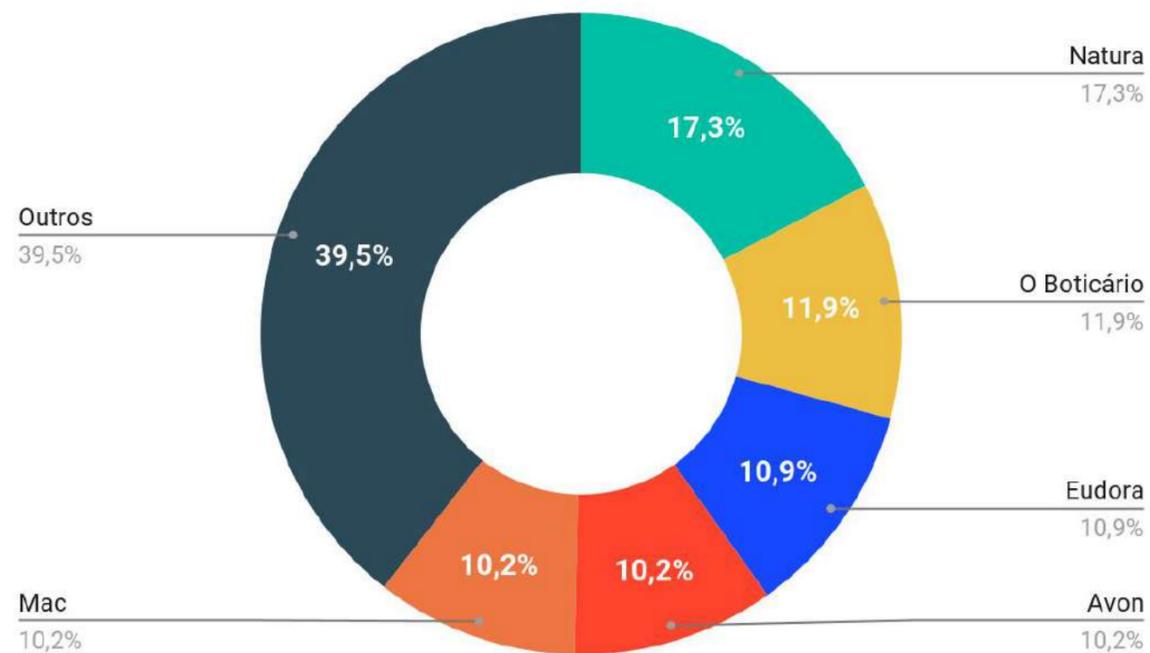
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

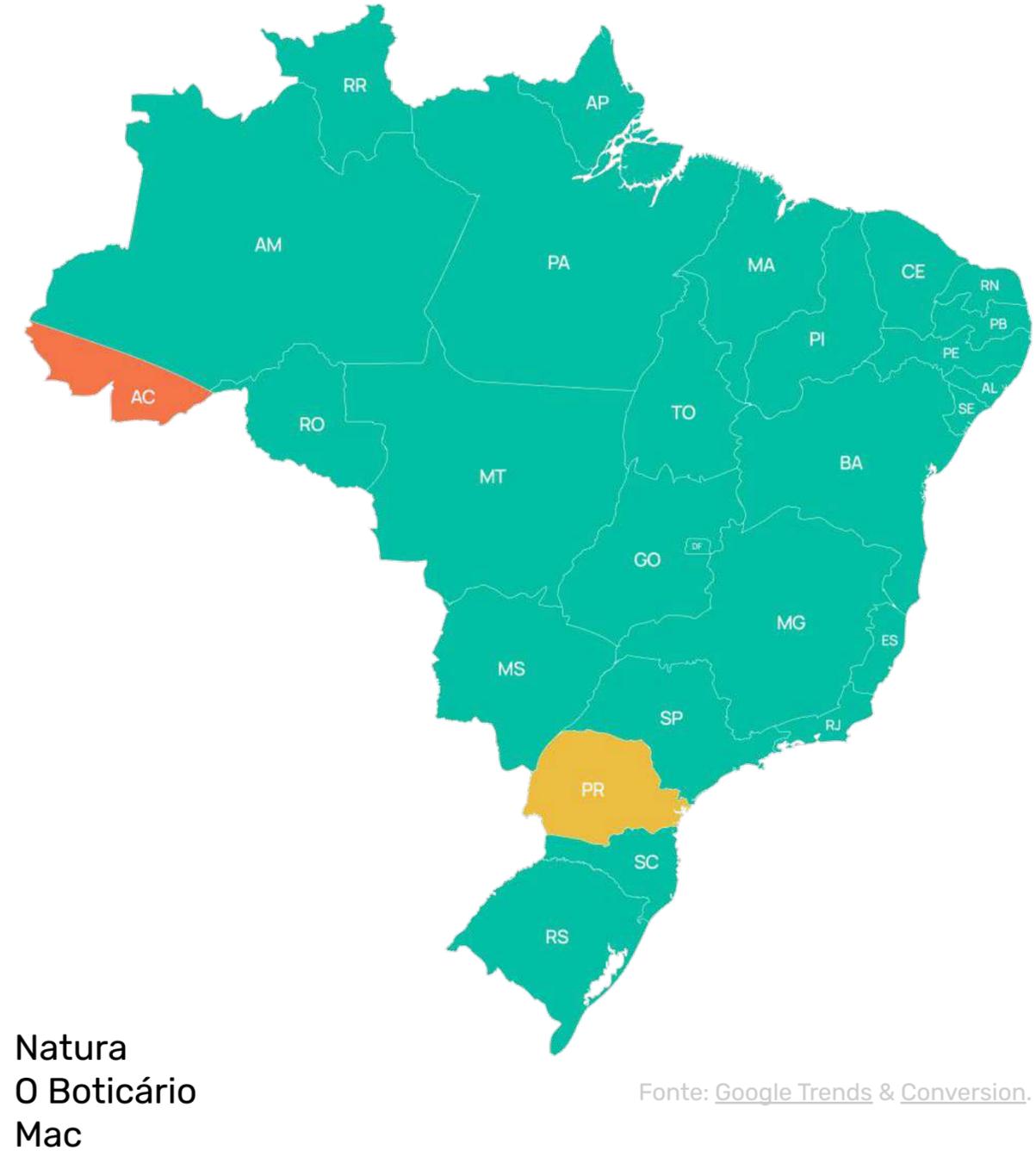
No setor Cosméticos, 17,3% do Share of Search fica com **Natura**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Faturamento

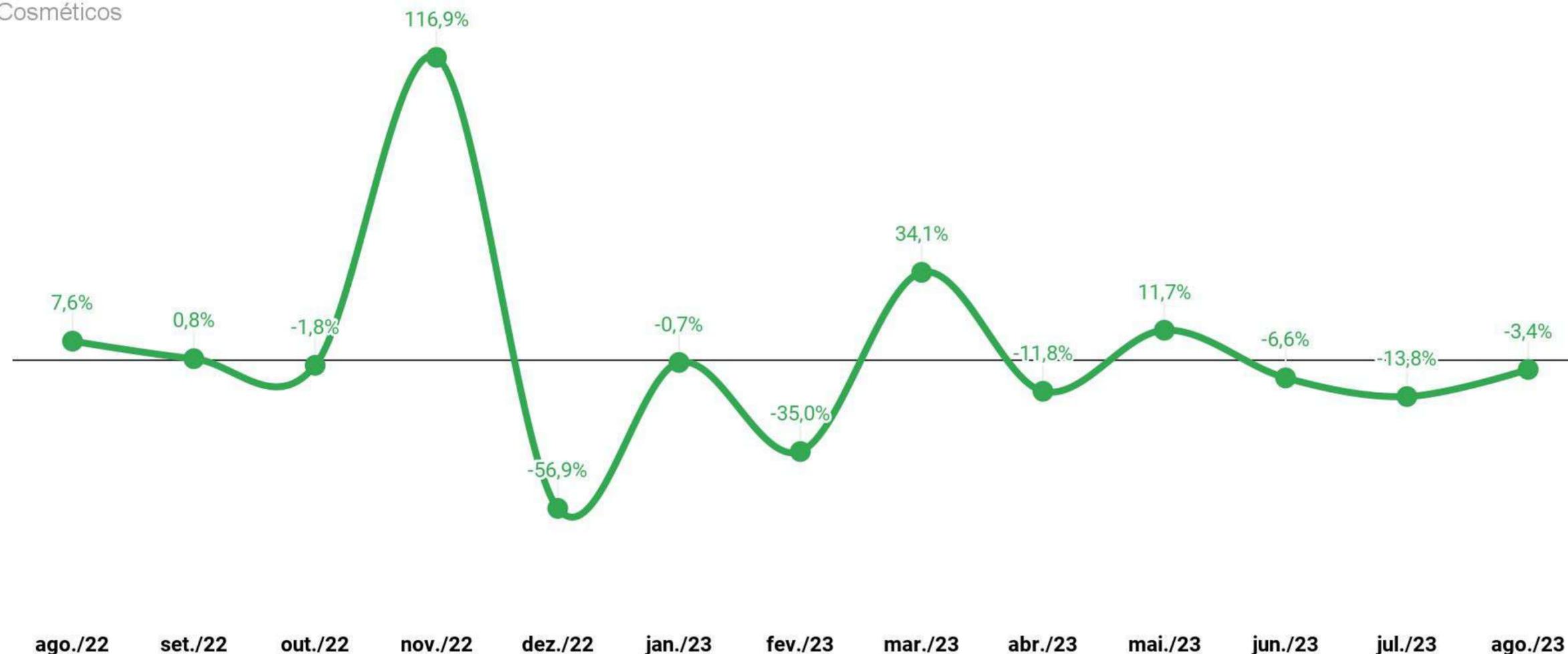
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 6 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação negativa de **-3,4%** em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou uma retração de **-38,6%**.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor

Cosméticos



Fonte: Conversion e Venda Válida

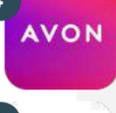
# Setor Cosméticos

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1  oBoticário	13.965.468	15.459.346	15.009.138	20.794.878	15.741.711	16.519.508	15.405.359	-
2 	8.476.238	10.992.635	10.991.343	13.407.007	12.098.715	10.696.930	12.606.405	-
3  blz Beleza na Web	7.707.623	7.490.142	7.638.648	8.243.471	8.503.885	9.640.170	9.160.298	-
4  eudora	5.615.135	5.553.588	4.965.923	7.918.158	5.782.344	6.270.157	6.448.972	▲1
5  ÉPOCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA	5.932.410	5.994.117	5.650.848	6.028.917	6.862.294	6.378.157	5.348.368	▼1
6  AVON	3.186.792	3.521.684	3.074.121	3.675.965	5.283.212	5.084.084	5.242.235	-
7  SEPHORA	2.688.540	3.937.936	3.951.248	4.635.293	4.140.084	4.482.354	3.828.059	-
8  HINODE	2.452.095	2.497.617	2.055.794	2.976.748	3.064.629	2.656.765	2.645.804	-
9  quem disse, berenice?	580.574	828.706	1.010.768	840.002	1.018.759	1.331.114	969.265	-
10  PRINCIPIA	638.115	764.649	776.338	723.923	1.007.902	1.203.911	945.788	▲1

# Setor Cosméticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1  Boticário	9.751.591	11.383.074	10.674.525	15.754.833	12.446.041	12.539.904	11.402.697	-
2  Flora	6.782.063	9.122.617	8.902.734	11.393.770	10.209.235	8.644.681	10.552.997	-
3  blz Beleza na Web	5.882.325	5.706.904	5.787.882	6.310.817	6.696.427	7.123.025	6.885.525	-
4  AVON	3.174.808	3.515.044	3.068.685	3.655.953	5.260.661	5.071.457	5.198.648	▲1
5  Eudora	4.407.538	4.533.702	3.748.195	6.074.270	4.234.259	4.464.841	4.645.902	▲1
6  EPOCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA	4.942.517	5.000.314	4.490.628	5.013.252	5.790.092	5.319.435	4.444.394	▼2
7  SEPHORA	2.671.995	3.750.654	3.673.994	4.602.721	4.009.211	4.075.586	3.690.346	-
8  HINODE	2.452.095	2.497.617	2.055.794	2.976.748	3.064.629	2.656.765	2.645.804	-
9  quem disse, berenice?	580.574	828.706	1.010.768	840.002	1.018.759	1.331.114	969.265	-
10  PRINCIPIA	638.115	764.649	776.338	723.923	1.007.902	1.203.911	945.788	▲1



# Setor Casa & Móveis

Categoria formada por 207 sites. Destes, 20 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

# Setor Casa & Móveis

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Madesa** teve crescimento de **9,1% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ferreira** costa sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 6,9% do tráfego mensal, totalizando +5,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,0 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 60,2% do tráfego de aplicativos.

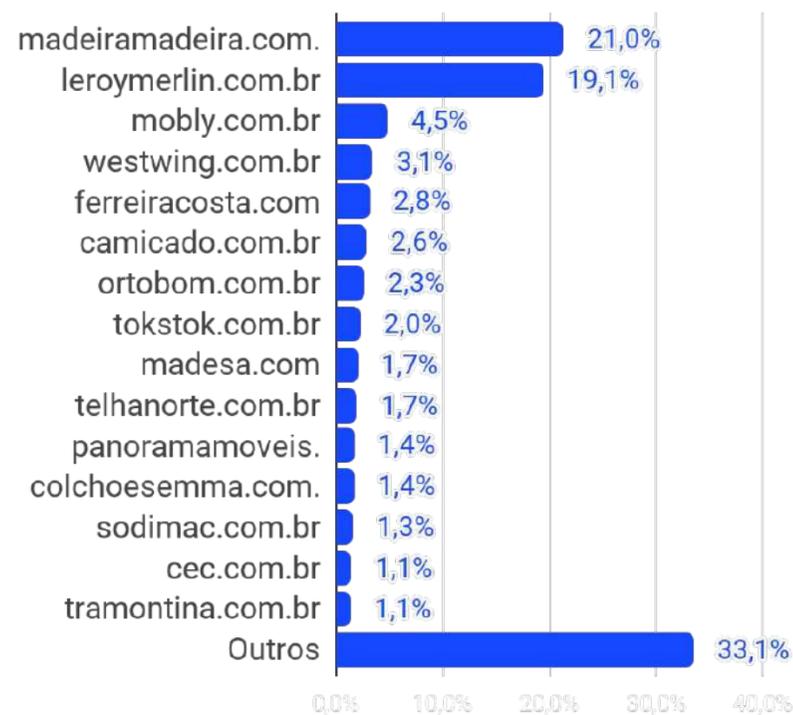
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 21% do Share of Traffic é do **Madeira & Madeira**, e em segundo lugar temos **Leroy Merlin**, com 19,1% do SoT.

Share of Traffic - Web

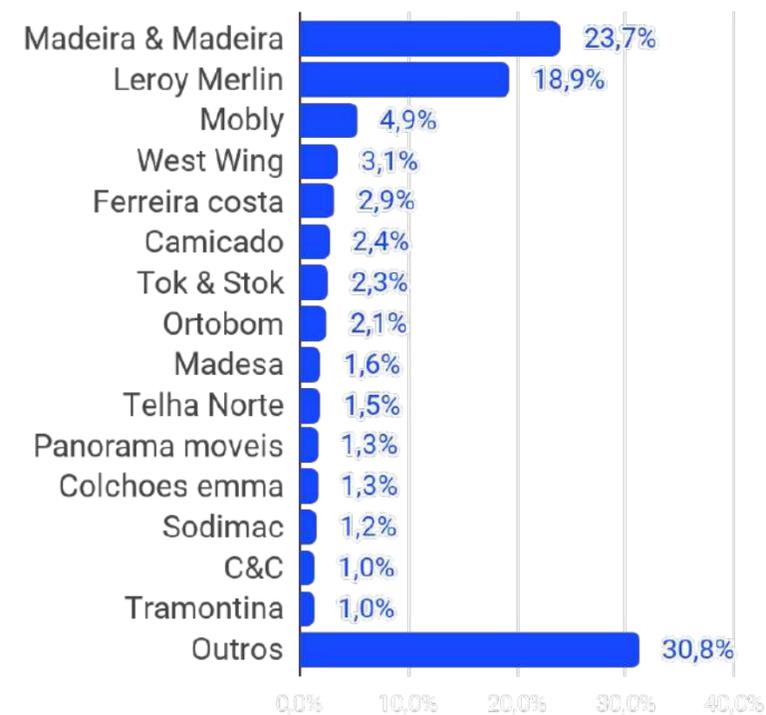


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 23,7% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 18,9%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

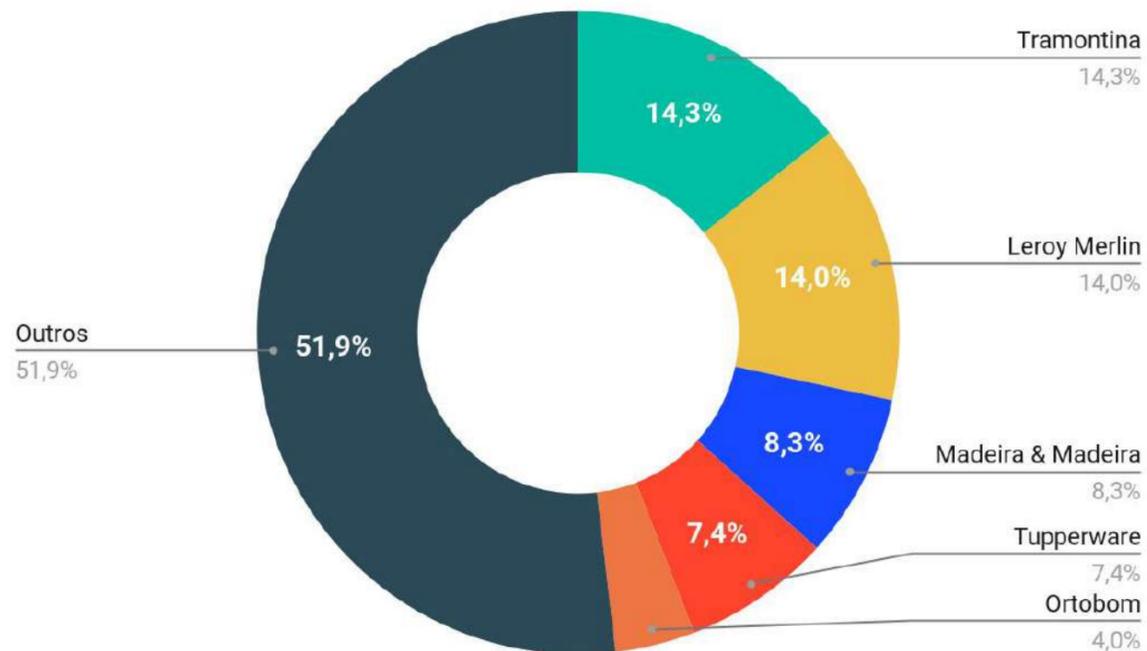
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

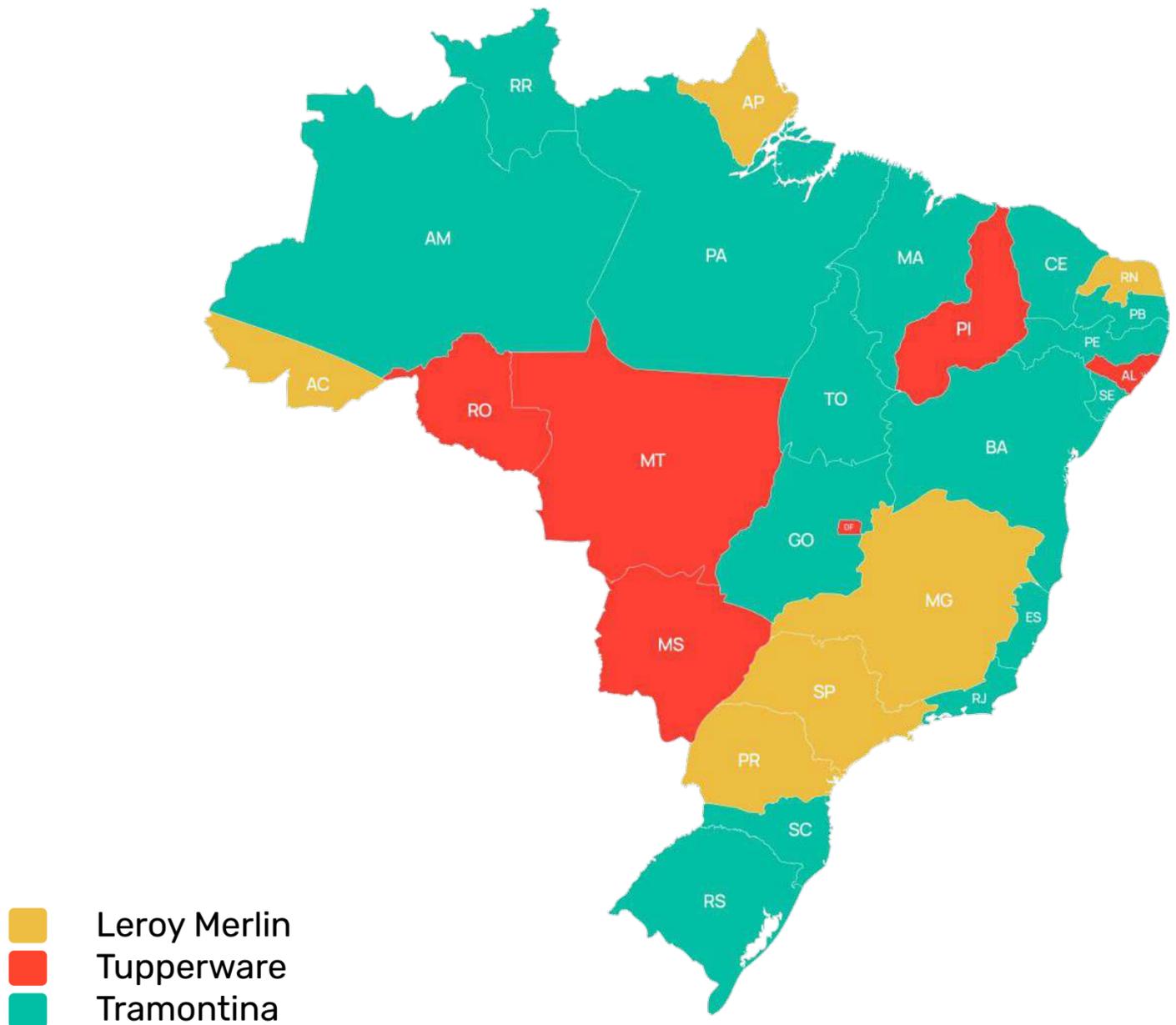
No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é **Tramontina** com 14,3%, no 2º lugar está **Leroy Merlin** (14%), seguida de **Madeira & Madeira** (8,3%)

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Casa & Móveis

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	13.795.457	15.920.639	14.642.427	15.883.605	14.600.202	18.974.747	17.352.001	-
2 	11.173.282	12.316.067	11.444.532	13.242.063	13.056.127	13.379.406	13.861.629	-
3 	3.720.479	3.308.804	3.242.327	3.170.620	4.303.196	4.318.203	3.577.292	-
4 	1.949.433	2.135.695	2.136.310	2.664.069	2.586.800	2.584.420	2.297.308	-
5 	1.920.556	1.884.947	2.072.494	2.272.823	2.309.116	2.107.082	2.109.436	▲1
6 	1.277.574	1.724.080	1.825.946	1.593.825	1.850.148	1.795.270	1.753.775	▲1
7 	2.223.922	2.276.791	2.407.414	2.206.483	2.261.756	2.283.899	1.654.397	▼2
8 	1.452.341	1.645.327	1.566.195	1.686.742	1.832.613	1.755.221	1.565.988	-
9 	910.147	1.217.710	1.026.737	1.115.008	1.050.864	1.051.968	1.147.919	▲2
10 	1.428.415	1.992.003	1.700.188	1.438.317	1.411.614	1.340.166	1.134.019	▼1

# Setor Casa & Móveis

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	12.263.502	14.033.871	13.039.290	13.951.318	12.837.908	15.940.641	14.326.827	-
2 	10.304.054	11.456.747	10.631.774	12.213.308	12.027.322	12.535.335	13.061.915	-
3 	3.414.039	3.002.228	2.888.197	2.863.638	3.636.960	3.672.836	3.068.346	-
4 	1.784.278	1.977.438	1.967.648	2.463.682	2.397.407	2.434.306	2.115.145	-
5 	1.731.868	1.623.356	1.799.809	2.040.374	2.170.673	1.999.154	1.919.108	-
6 	1.242.038	1.679.863	1.661.526	1.522.229	1.777.946	1.778.452	1.751.237	▲1
7 	1.452.341	1.645.327	1.566.195	1.686.742	1.832.613	1.755.221	1.565.988	▲1
8 	1.788.969	1.876.195	2.060.695	1.965.548	2.038.079	1.975.744	1.342.933	▼2
9 	910.147	1.217.710	1.026.737	1.115.008	1.050.864	1.051.968	1.147.919	▲2
10 	1.428.415	1.992.003	1.700.188	1.438.317	1.411.614	1.340.166	1.134.019	▼1

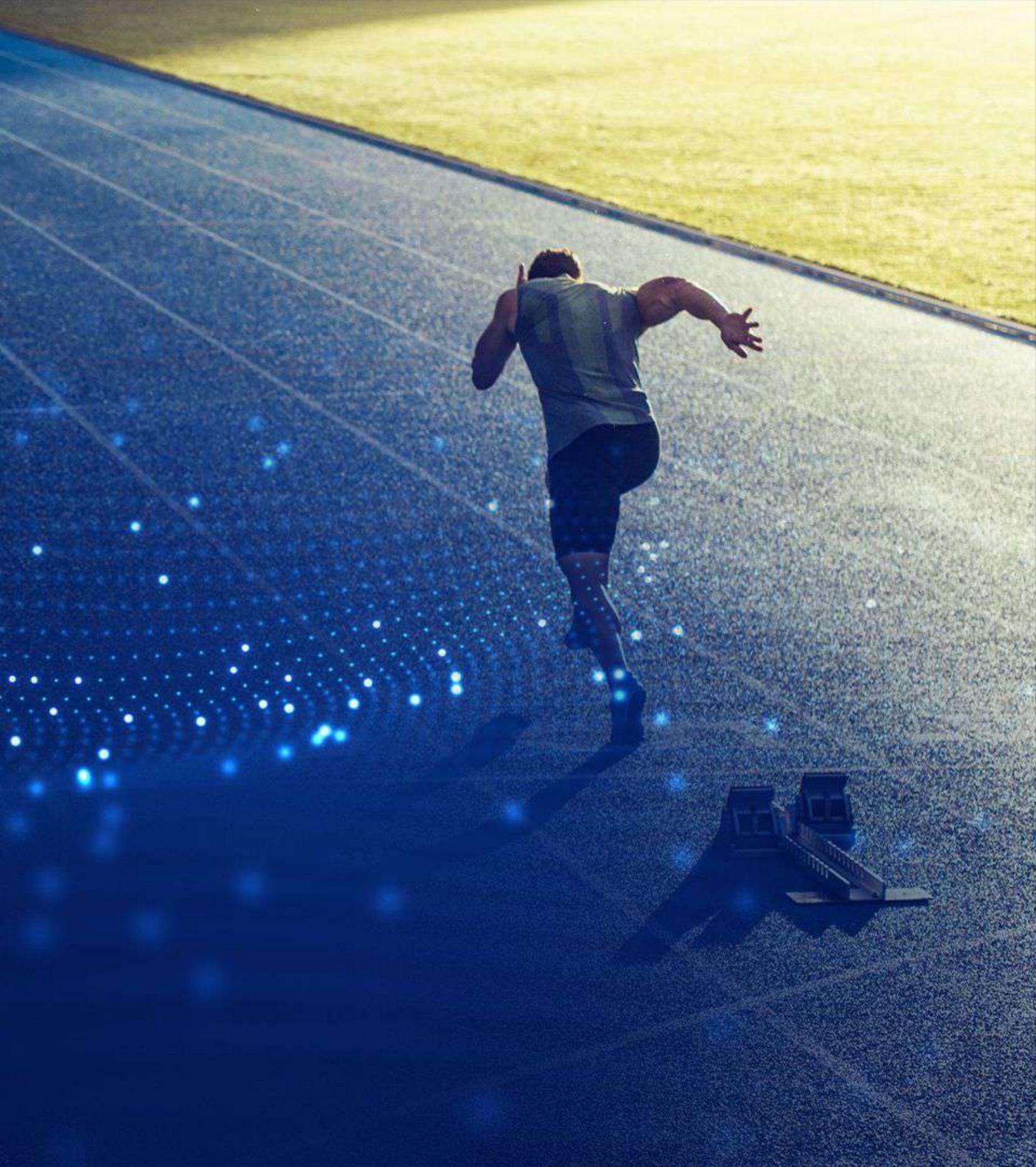
**Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture



# Setor Esportes

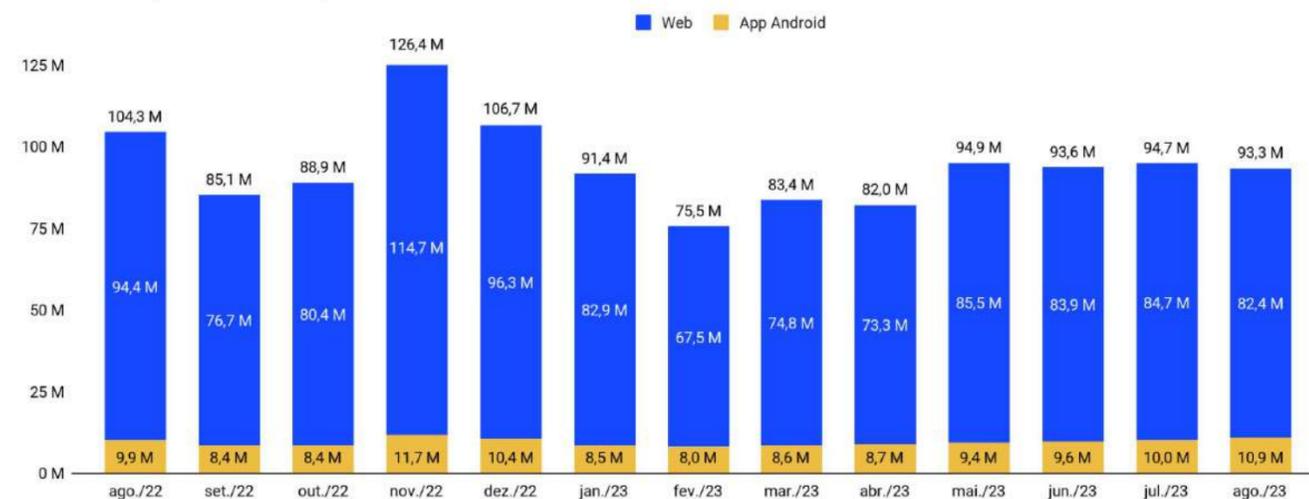
Categoria formada por 114 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

# Setor Esportes

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Fut Fanatics** teve crescimento de **17,7% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 8ª posição.
- 3 **Netshoes, Centauro e Nike** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+9,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 11,7% do tráfego mensal, totalizando +10,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,4 milhões de acessos, **Netshoes** representa 58,4% do tráfego de aplicativos.

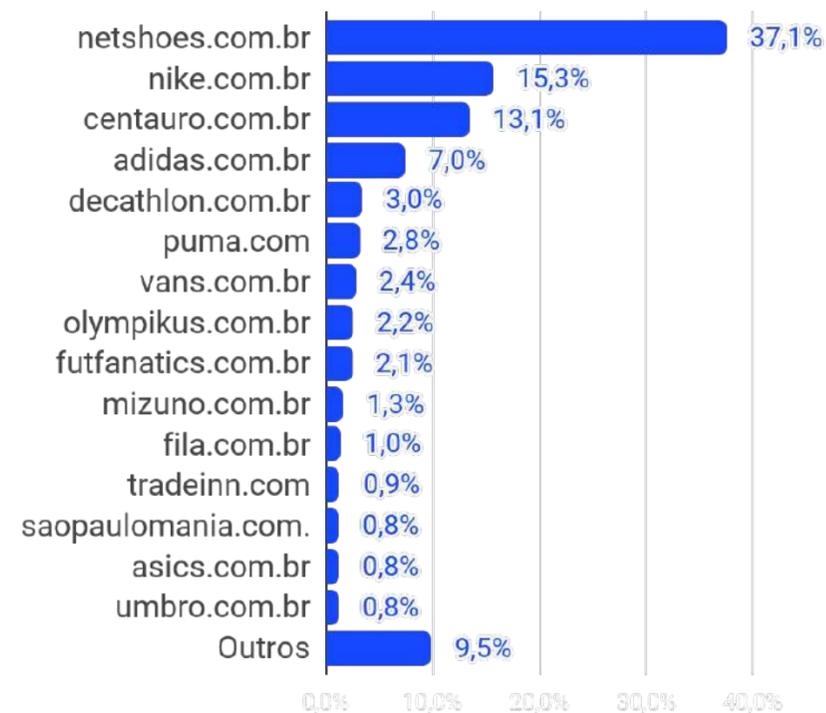
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 37,1% do Share of Traffic é do **Netshoes**, com 21,8 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Nike** (15,3%), denotando que **Netshoes** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

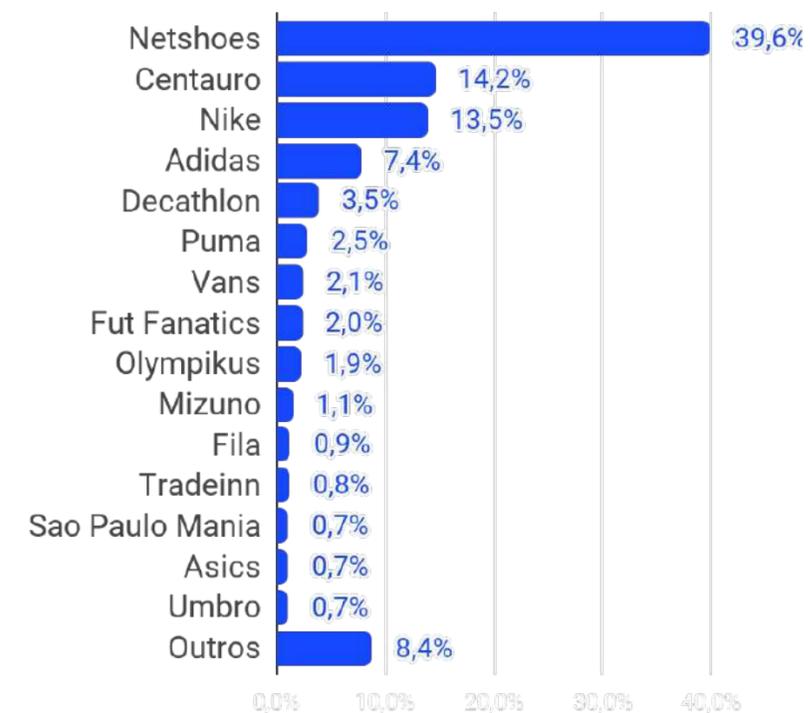


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 39,6% do SoT, com 25,4 pontos percentuais acima de **Centauro** (14,2%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

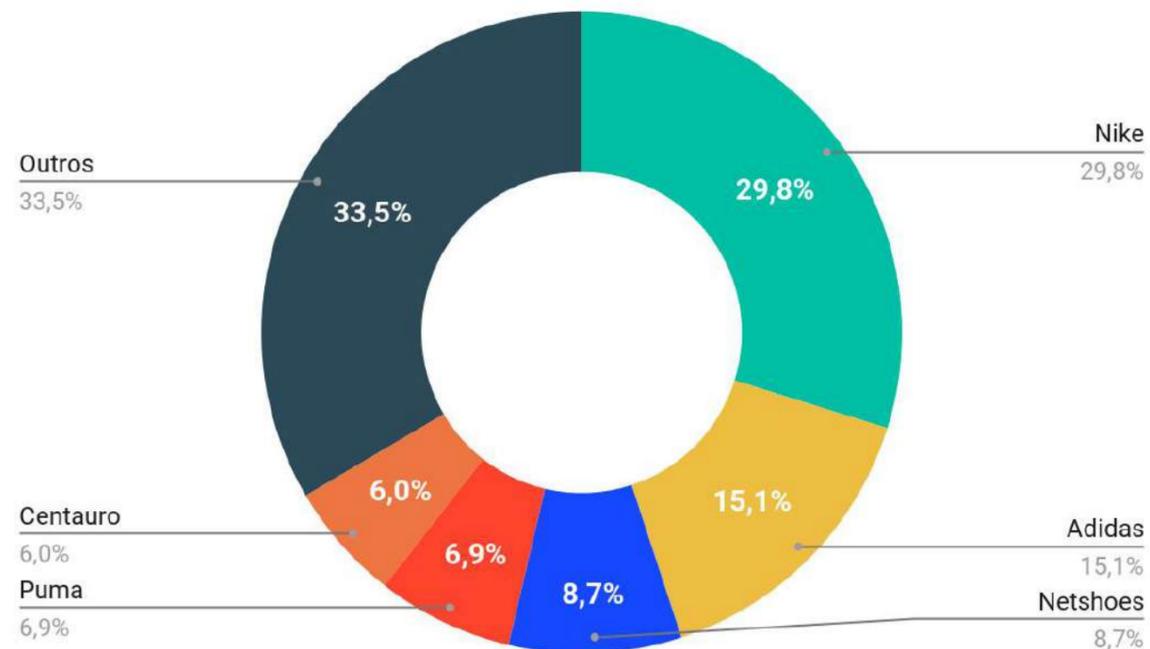
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Esportes, o líder em Share of Search é **Nike** com 29,8%, no 2º lugar está **Adidas** (15,1%), seguida de **Netshoes** (8,7%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



 Nike

Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Esportes

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	27.436.767	31.741.129	30.434.344	35.653.543	34.789.296	34.008.995	36.927.843	-
2 	10.673.355	12.192.159	12.919.080	14.117.153	13.723.995	13.535.613	13.262.269	-
3 	9.351.835	10.052.753	10.059.199	12.647.379	11.601.337	13.514.022	12.631.615	-
4 	6.064.857	6.906.838	6.011.866	6.905.769	8.002.203	8.456.970	6.881.949	-
5 	4.276.586	3.832.240	3.824.736	3.659.541	3.876.690	3.635.866	3.271.091	-
6 	1.497.893	1.425.790	1.506.028	1.846.611	1.794.566	2.429.984	2.297.589	-
7 	2.392.780	2.471.159	2.117.319	2.585.505	2.494.978	2.203.341	1.993.089	-
8 	1.570.967	1.750.377	1.455.511	1.717.700	1.646.688	1.590.577	1.872.328	▲1
9 	968.479	1.097.210	1.620.641	2.037.687	1.606.300	1.657.282	1.798.413	▼1
10 	471.375	673.131	630.445	705.324	767.021	907.454	1.065.517	▲1

# Setor Esportes

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	22.480.381	26.482.783	25.301.355	29.787.205	28.988.619	28.396.083	30.557.014	-
2 	9.351.835	10.052.753	10.059.199	12.647.379	11.601.337	13.514.022	12.631.615	-
3 	9.025.648	10.441.347	10.755.391	11.855.001	11.370.426	11.340.439	10.775.591	-
4 	5.405.620	6.253.202	5.344.139	6.205.771	7.279.803	7.222.295	5.776.711	-
5 	3.656.117	3.071.212	3.086.031	3.059.727	3.224.650	2.797.531	2.462.855	-
6 	1.497.893	1.425.790	1.506.028	1.846.611	1.794.566	2.429.984	2.297.589	-
7 	2.392.780	2.471.159	2.117.319	2.585.505	2.494.978	2.203.341	1.993.089	-
8 	968.479	1.097.210	1.620.641	2.037.687	1.606.300	1.657.282	1.798.413	-
9 	1.502.417	1.552.961	1.451.694	1.705.128	1.542.959	1.487.213	1.738.726	-
10 	471.375	673.131	630.445	705.324	767.021	907.454	1.065.517	▲1



# Setor Turismo

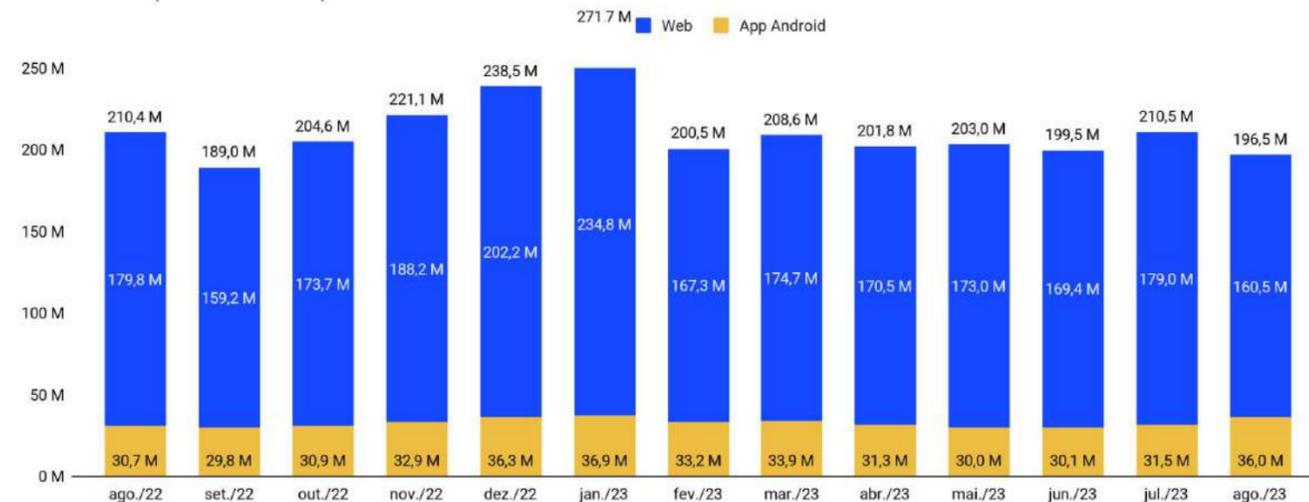
**Categoria formada por 57 sites. Destes, 40 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

# Setor Turismo

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-6,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Voe Azul** teve crescimento de **10,7% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **TripAdvisor** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+14,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 18,3% do tráfego mensal, totalizando +36,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 11,7 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 32,3% do tráfego de aplicativos.

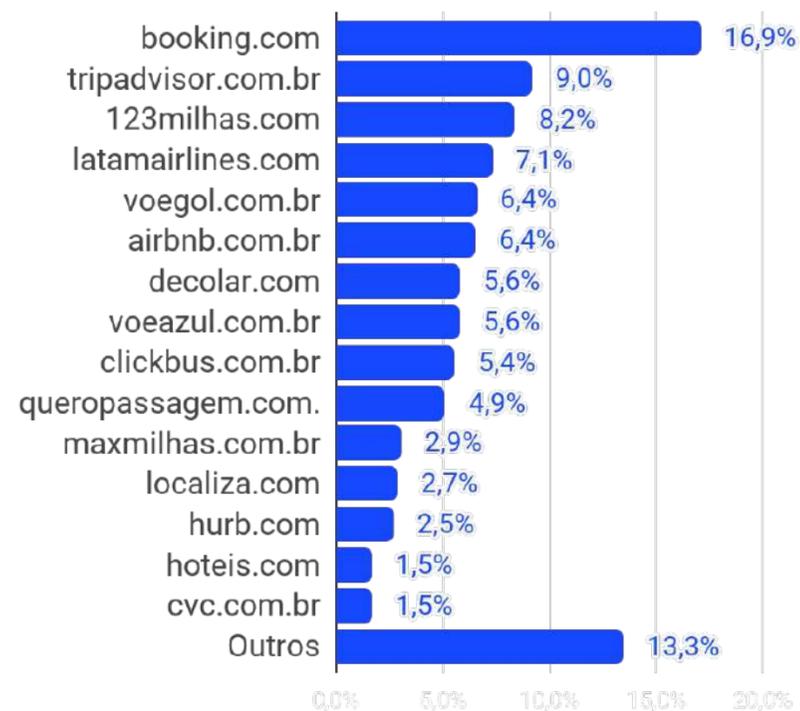
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 16,9% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **TripAdvisor**, com 9% do SoT.

#### Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 15,5% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 10,5%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

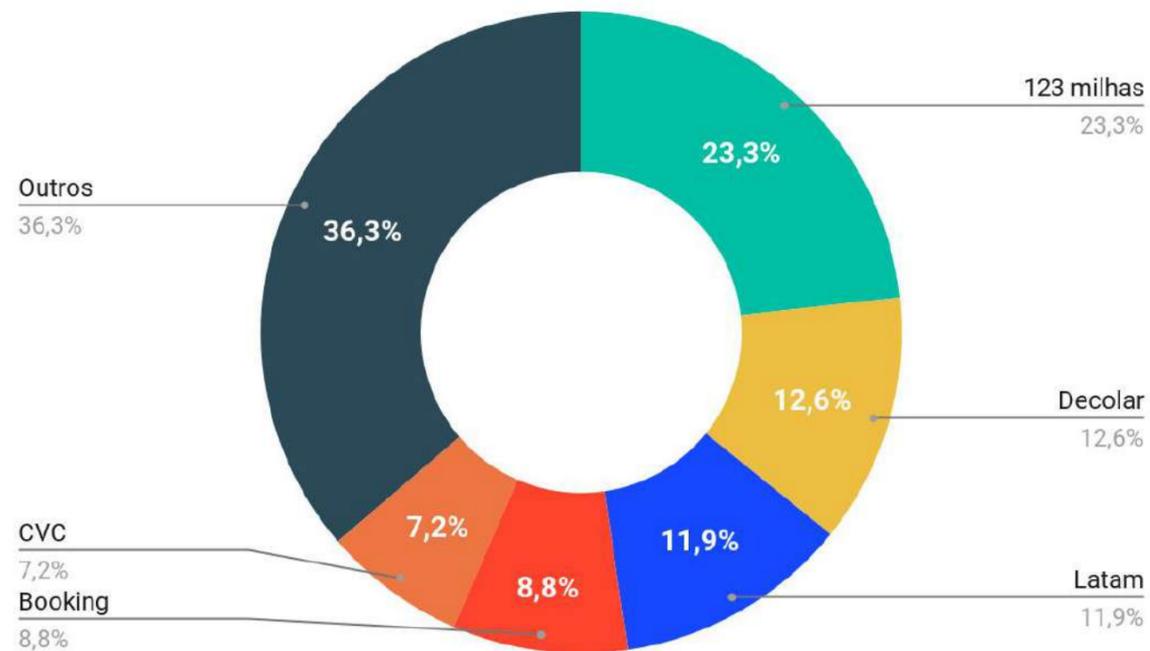
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Turismo, o líder em Share of Search é **123 milhas** com 23,3%, no 2º lugar está **Decolar** (12,6%), seguida de **Latam** (11,9%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.

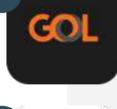


123 Milhas

Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Turismo

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	29.932.974	30.199.294	29.531.036	29.029.737	28.877.632	32.294.713	30.368.686	-
2 	16.949.574	19.227.008	17.088.442	17.776.330	18.828.717	18.684.723	20.681.098	-
3 	15.081.657	15.104.087	14.254.896	14.206.242	15.466.262	17.274.771	15.360.350	▲1
4 	17.524.974	19.881.550	18.003.420	20.290.711	18.725.171	18.580.375	15.045.909	▼1
5 	13.213.464	14.123.112	16.117.248	18.038.694	18.131.259	17.041.706	13.799.942	-
6 	14.691.489	13.112.164	12.199.370	11.684.577	11.867.764	12.882.956	13.011.747	-
7 	10.308.394	11.432.750	9.098.160	9.139.619	10.017.897	11.690.393	12.173.188	-
8 	8.009.913	9.152.231	8.750.616	9.591.695	9.225.152	10.468.157	10.788.081	▲1
9 	11.538.408	10.119.436	10.311.741	9.562.620	9.915.919	11.040.452	9.802.974	▼1
10 	6.833.615	6.661.016	7.847.848	8.133.820	8.477.964	9.693.979	8.281.793	-

# Setor Turismo

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	26.633.956	26.941.566	26.443.923	26.109.882	25.811.584	29.006.284	27.109.052	-
2 	14.187.773	14.315.978	13.476.857	13.482.698	14.764.474	16.538.612	14.452.398	▲1
3 	15.952.304	17.852.068	16.334.638	18.517.678	16.879.117	16.573.376	13.173.942	▼1
4 	11.247.650	12.298.560	14.482.389	16.200.916	16.159.967	14.710.821	11.460.828	-
5 	8.750.535	9.539.901	7.877.526	8.080.980	8.847.368	10.288.011	10.294.535	▲1
6 	11.767.701	10.444.953	9.700.867	9.372.653	9.327.462	10.363.141	10.210.142	▼1
7 	6.493.421	7.691.782	7.376.530	8.209.397	7.878.963	8.811.692	9.022.679	▲3
8 	7.114.904	8.505.762	7.489.314	7.419.791	9.239.820	9.672.488	9.022.303	-
9 	9.974.132	8.756.077	8.864.326	8.343.421	8.491.438	9.759.283	8.625.320	▼2
10 	6.640.528	6.369.229	7.415.744	7.835.522	8.060.340	9.206.998	7.893.766	▼1



# Setor Farmácia & Saúde

**Categoria formada por 144 sites. Destes,  
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e  
suplementação.

# Setor Farmácia & Saúde

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Manual** teve crescimento de **88,7% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Growth Supplements** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 8,9% do tráfego mensal, totalizando +10,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,4 milhões de acessos, **Drogasil** representa 32,2% do tráfego de aplicativos.

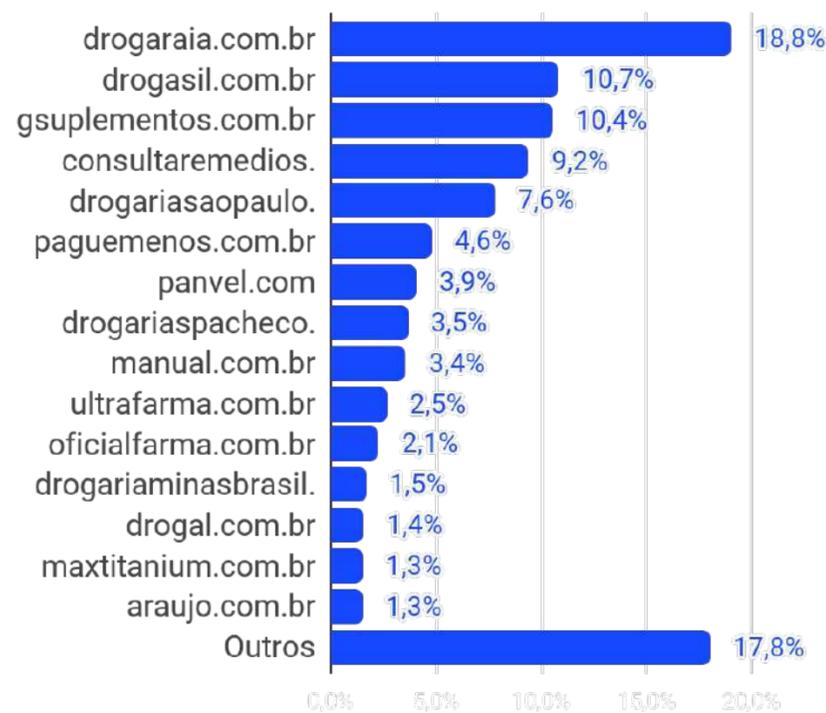
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 18,8% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Drogasil**, com 10,7% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

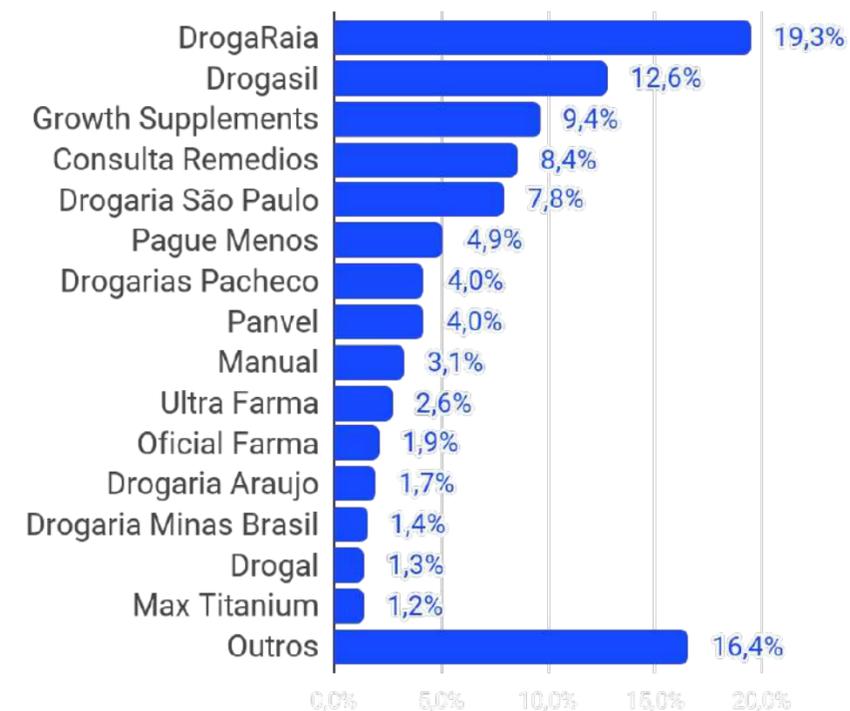


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **DrogaRaia** detém 19,3% do SoT, seguida por **Drogasil**, com 12,6%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

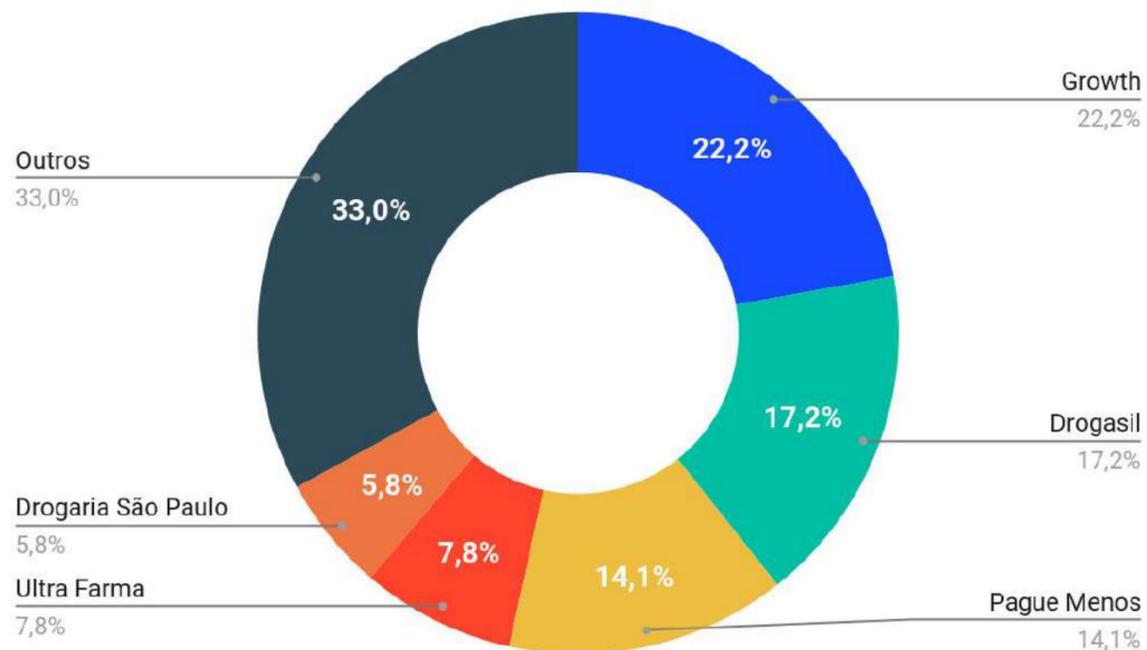
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

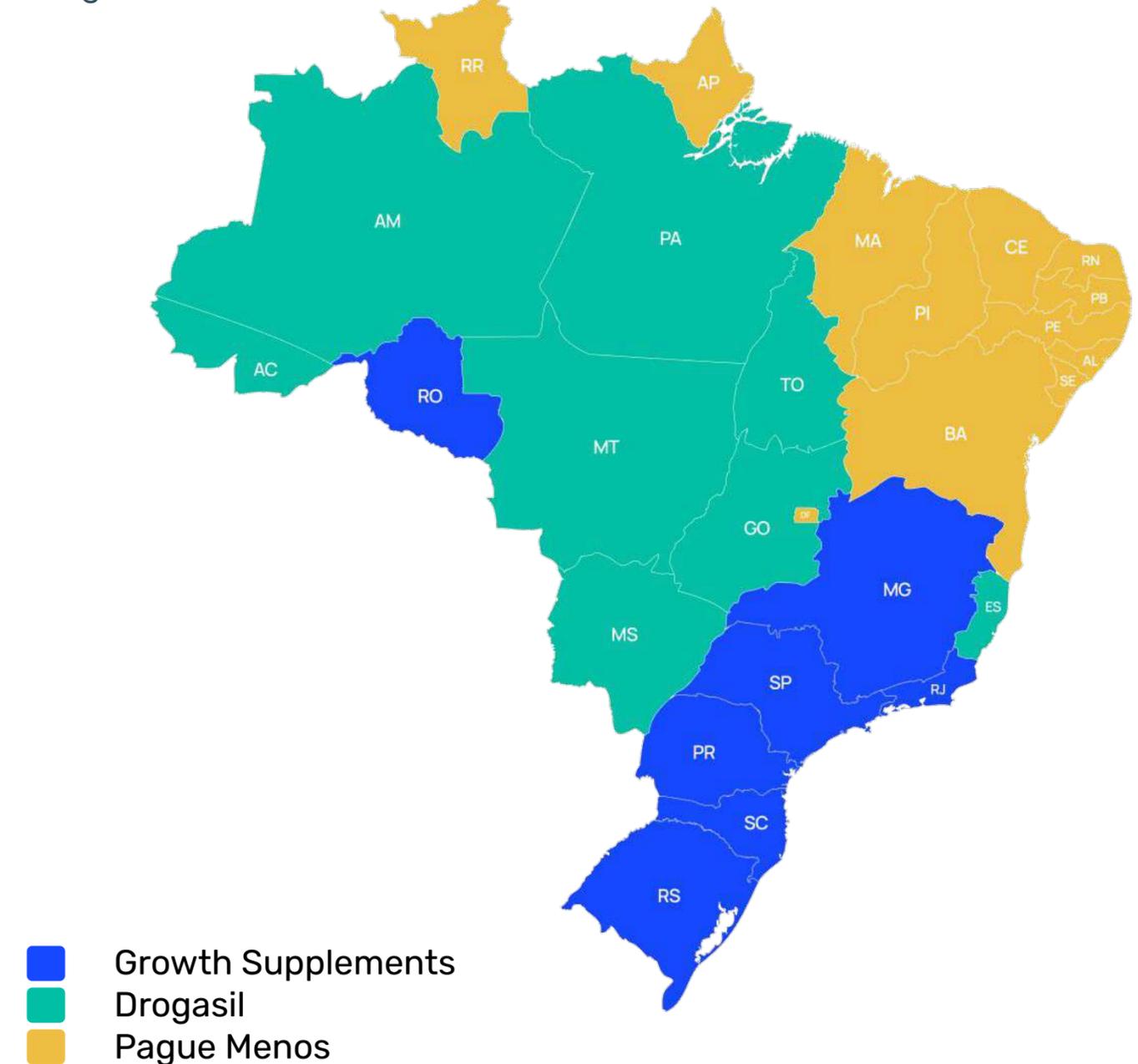
No setor Farmácia & Saúde, o líder em Share of Search é **Growth Supplements** com 22,2%, no 2º lugar está **Drogasil** (17,2%), seguida de **Pague Menos** (14,1%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	14.510.896	17.646.655	18.127.217	21.244.807	21.806.629	23.073.714	22.627.079	-
2 	10.703.841	11.925.576	12.216.909	14.184.157	14.607.837	15.068.275	14.787.555	-
3 	10.961.152	10.763.147	8.393.833	9.515.901	9.162.781	10.453.405	11.062.427	▲1
4 	9.983.418	11.372.502	11.271.307	11.835.050	11.529.740	10.622.074	9.846.667	▼1
5 	6.969.819	8.150.596	7.761.972	8.753.890	9.377.488	8.903.648	9.131.421	-
6 	5.645.993	7.152.521	6.298.213	7.572.575	6.640.402	6.515.725	5.782.612	-
7 	3.567.082	3.951.246	4.023.767	4.565.398	4.639.621	4.838.825	4.728.152	-
8 	3.585.070	4.123.086	3.813.838	4.232.631	4.436.558	4.353.547	4.701.454	-
9 	848.833	1.256.860	1.542.282	2.360.245	1.759.172	1.915.836	3.615.176	▲4
10 	3.103.983	3.570.999	3.655.257	3.519.634	2.917.302	2.961.656	3.026.805	▼1

# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1  Raia	12.766.629	15.440.510	15.938.016	19.112.613	19.679.120	20.786.853	20.124.342	-
2  DROGASIL	7.629.377	8.695.846	8.477.293	10.712.435	10.939.230	11.473.962	11.405.849	-
3  Growth SUPPLEMENTS	10.961.152	10.763.147	8.393.833	9.515.901	9.162.781	10.453.405	11.062.427	▲1
4  R	9.978.998	11.343.345	11.258.083	11.831.111	11.515.012	10.602.812	9.829.122	▼1
5  São Paulo	6.222.275	7.421.154	7.002.094	8.091.427	8.539.947	8.031.859	8.133.598	-
6  PagueMenos	4.689.694	6.356.260	5.449.989	6.640.095	5.570.888	5.599.969	4.952.327	-
7  PanVel	2.999.258	3.524.139	3.136.259	3.389.926	3.749.361	3.745.309	4.132.272	▲1
8  Pacheco	3.069.026	3.383.263	3.365.596	4.021.261	3.988.337	3.834.918	3.720.413	▼1
9 	848.833	1.256.860	1.542.282	2.360.245	1.759.172	1.915.836	3.615.176	▲3
10  ultrafarma	2.749.595	3.086.505	3.191.013	3.088.219	2.562.588	2.672.620	2.654.305	▼1

**Escolha a agência  
obcecada pelo  
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é  
sócia e SEO Manager





# Setor Comidas & Bebidas

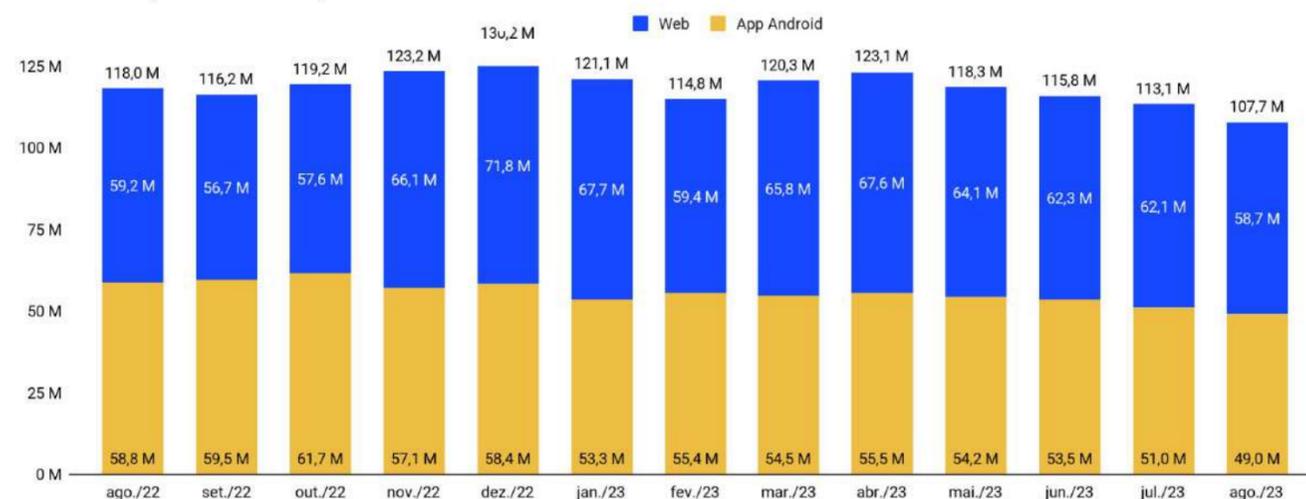
**Categoria formada por 117 sites. Destes, 52 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

# Setor Comidas & Bebidas

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zé Delivery** teve crescimento de **7,9% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **aiqfome** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 45,5% do tráfego mensal, totalizando +49,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 37,8 milhões de acessos, **iFood** representa 77,1% do tráfego de aplicativos.

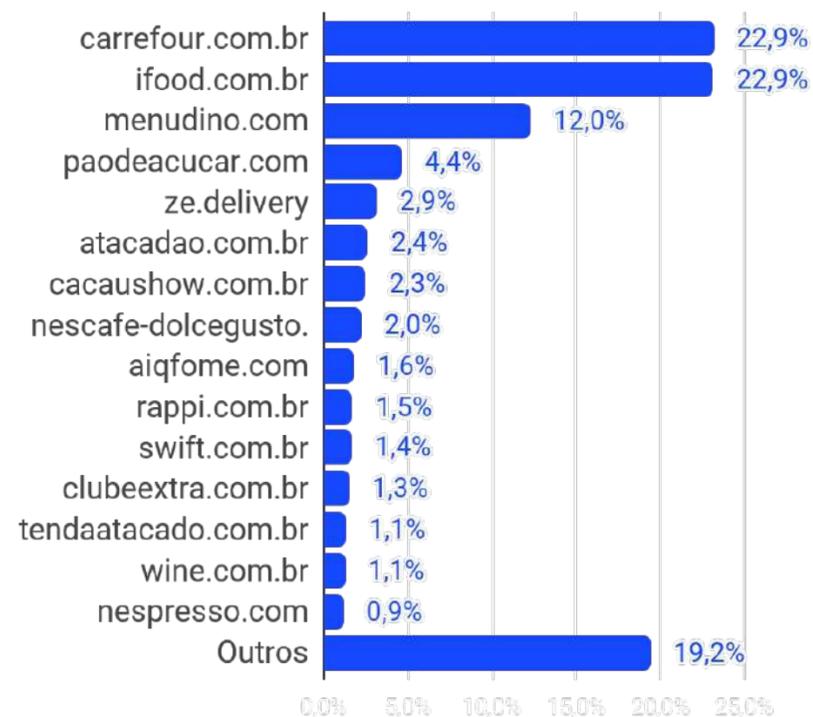
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 22,9% do Share of Traffic é do **Carrefour**, e em segundo lugar temos **iFood**, com 22,9% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

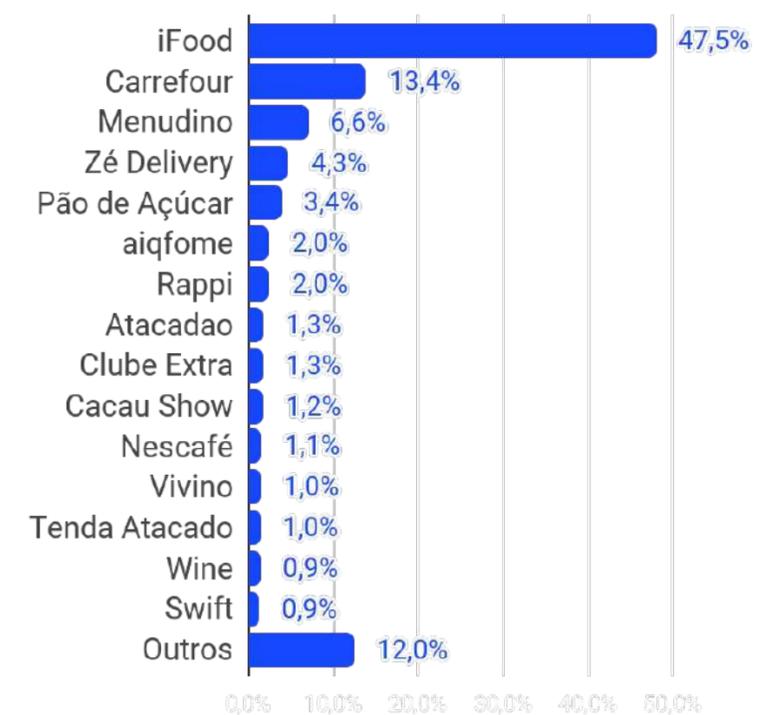


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** detém 47,5% do SoT, com 34,1 pontos percentuais acima de **Carrefour** (13,4%)

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

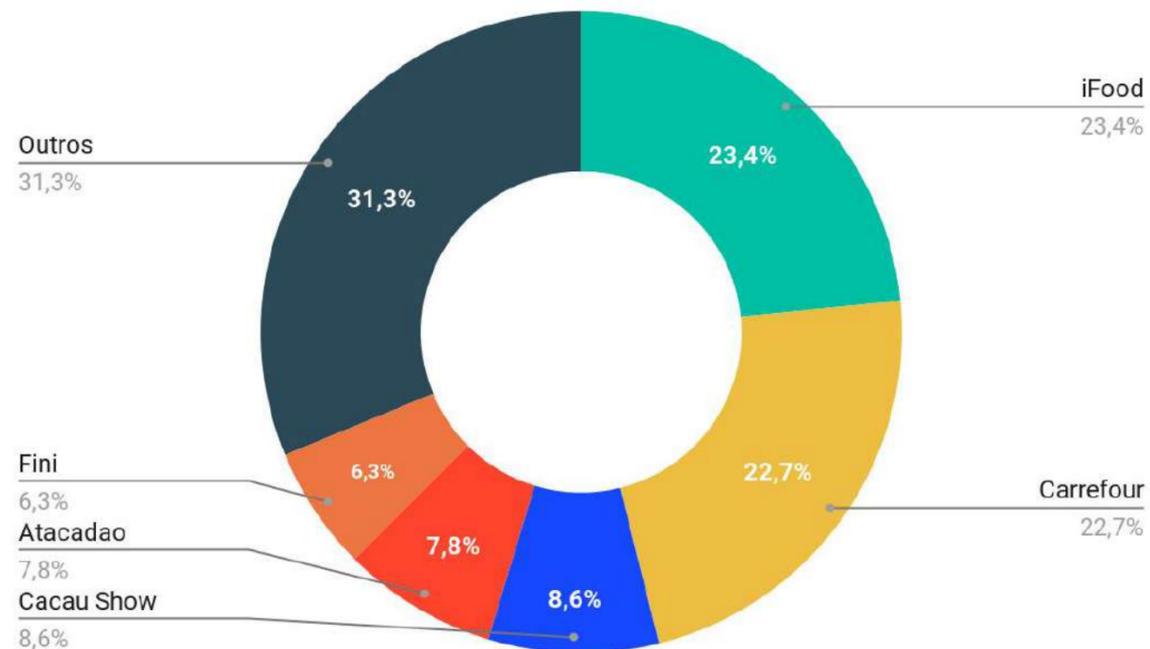
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

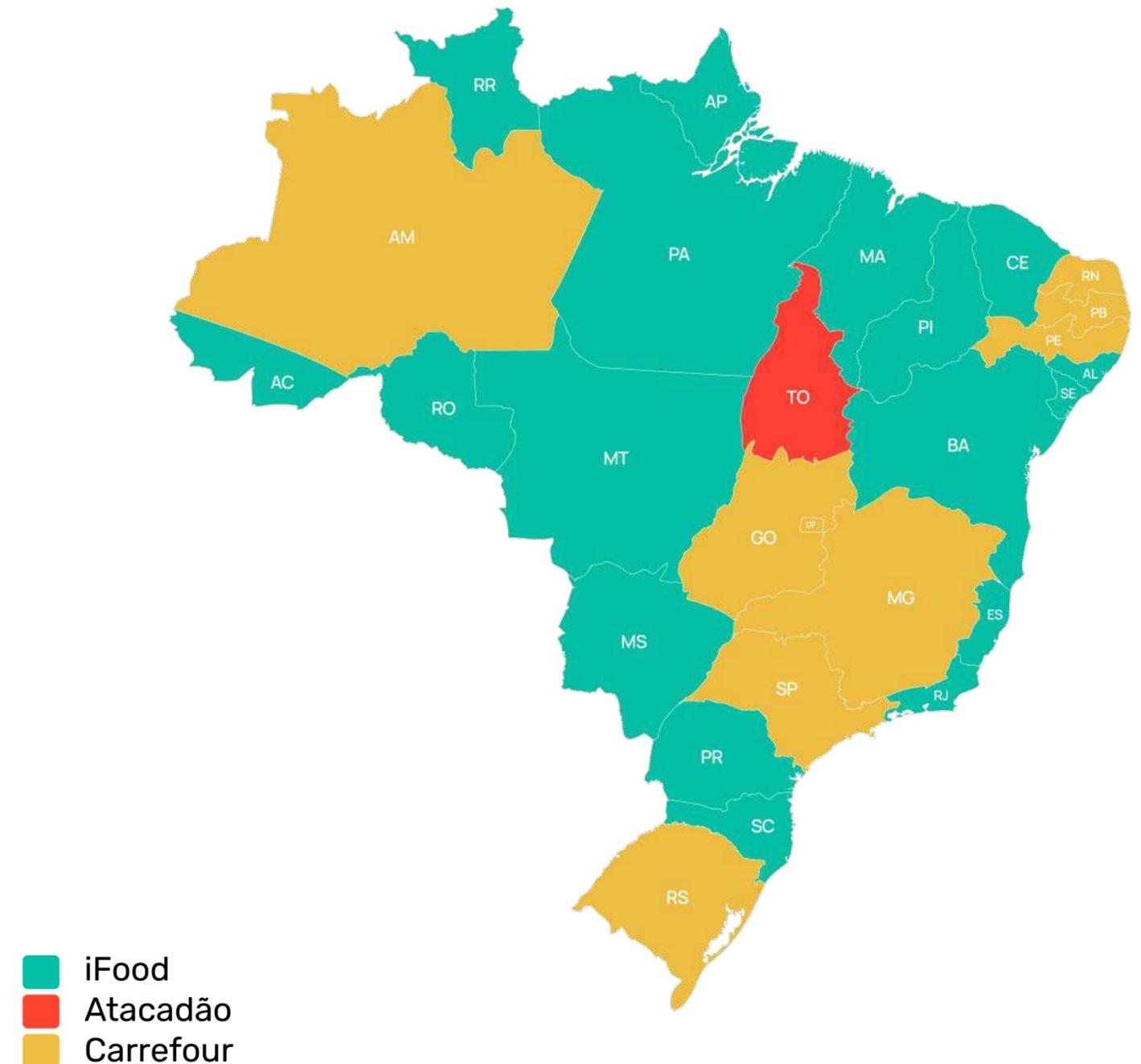
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é **iFood** com 23,4%, no 2º lugar está **Carrefour** (22,7%), seguida de **Cacau Show** (8,6%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

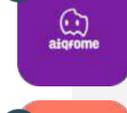
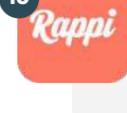
# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	57.354.295	56.430.408	56.023.354	55.723.238	55.543.866	53.532.149	51.211.327	-
2 	14.597.687	14.174.025	15.970.904	14.886.493	14.499.007	14.532.125	14.481.020	-
3 	7.091.258	6.115.295	7.003.112	8.011.190	7.508.704	7.542.240	7.075.850	-
4 	5.044.490	4.673.099	5.133.588	4.775.903	4.588.311	4.244.131	4.580.113	-
5 	3.498.684	3.564.587	3.514.205	3.708.762	3.074.359	3.511.247	3.686.255	-
6 	2.195.975	2.166.508	2.308.495	2.053.681	2.184.036	2.093.921	2.167.098	▲1
7 	2.097.829	2.081.785	2.074.381	2.368.659	2.143.050	2.103.293	2.160.002	▼1
8 	1.873.260	2.194.431	2.174.042	2.279.820	1.613.830	1.689.820	1.410.355	-
9 	1.501.074	1.595.466	1.629.122	1.384.497	1.308.055	1.345.737	1.378.033	▲2
10 	1.306.693	4.344.643	5.752.850	2.007.765	1.857.019	1.462.730	1.335.179	▼1

# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
 1	13.522.603	13.129.652	14.906.181	13.911.603	13.609.898	13.609.621	13.478.881	▲1
 2	13.867.723	13.930.337	13.240.683	13.477.294	13.316.825	13.708.988	13.458.497	▼1
 3	7.091.258	6.115.295	7.003.112	8.011.190	7.508.704	7.542.240	7.075.850	-
 4	2.412.000	2.396.814	2.328.446	2.655.030	2.075.480	2.472.864	2.583.507	-
 5	1.481.595	1.429.809	1.689.776	1.665.220	1.818.431	1.709.271	1.703.639	-
 6	1.873.260	2.194.431	2.174.042	2.279.820	1.613.830	1.689.820	1.410.355	-
 7	1.306.693	4.344.643	5.752.850	2.007.765	1.857.019	1.462.730	1.335.179	-
 8	912.717	1.443.048	1.255.291	1.664.144	1.652.529	1.456.100	1.182.470	-
 9	777.829	724.052	719.032	683.933	751.764	871.114	934.229	-
 10	680.930	705.816	793.834	857.607	837.690	870.507	876.615	-



# Setor Pet

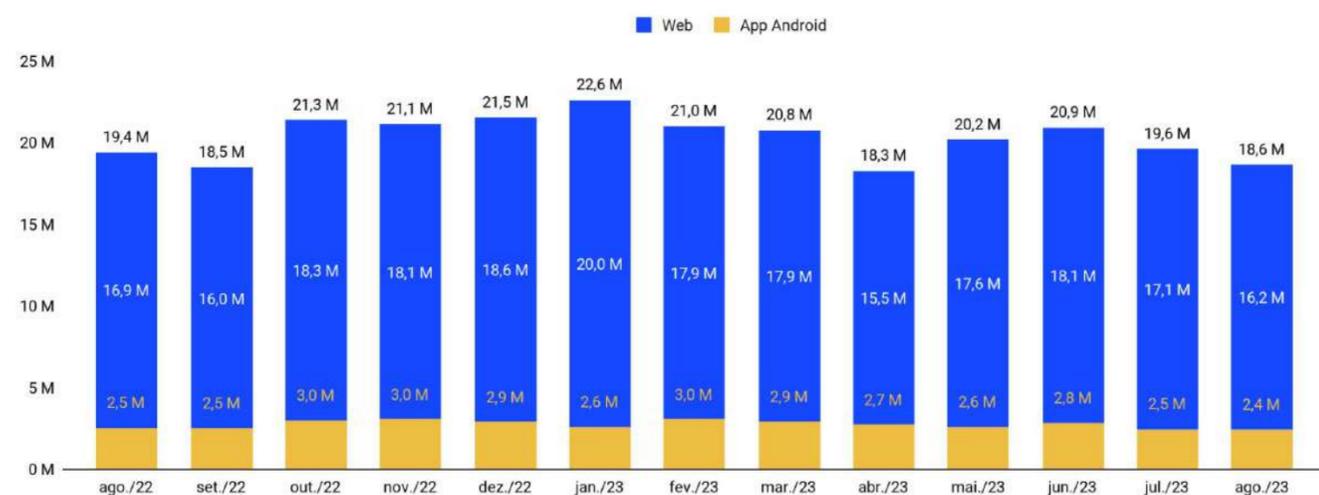
**Categoria formada por 64 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

# Setor Pet

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Loja Agropecuaria** teve crescimento de **23,4% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Agroline** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 13,0% do tráfego mensal, totalizando +2,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 957,4 mil acessos, **Petz** representa 39,6% do tráfego de aplicativos.

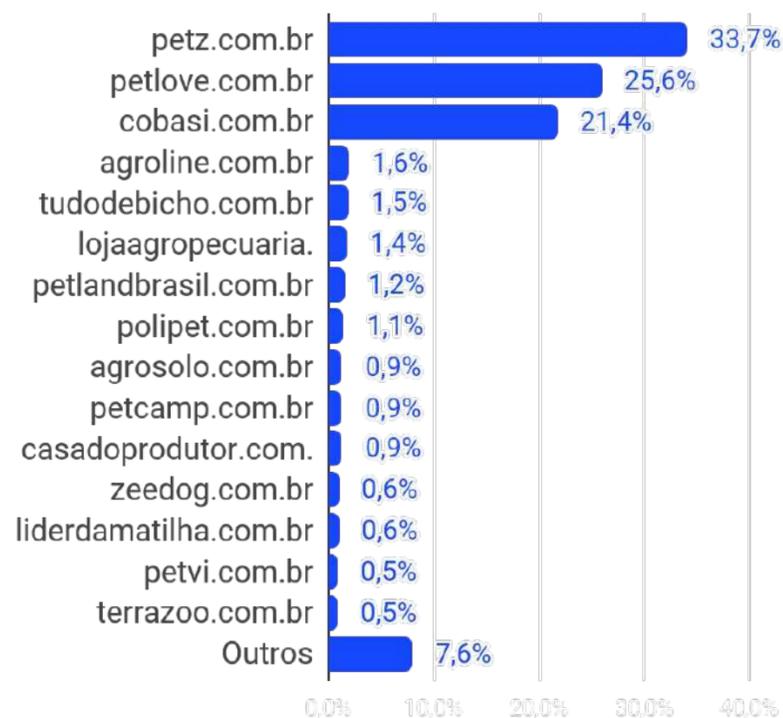
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +80,7% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 33,7% do total.

Share of Traffic - Web

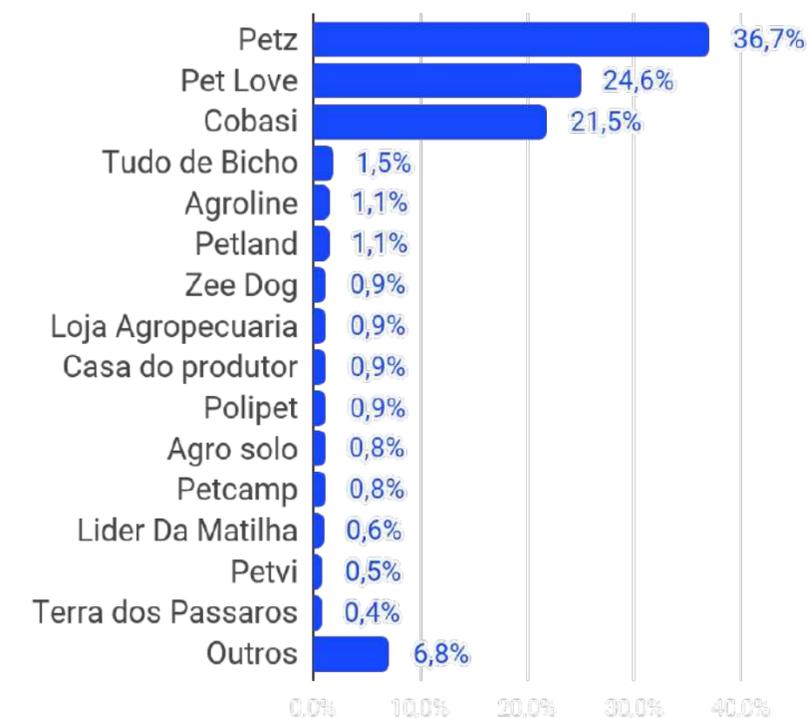


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 34,5%, seguida por **Pet Love** (26%) e **Cobasi** (22,5%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

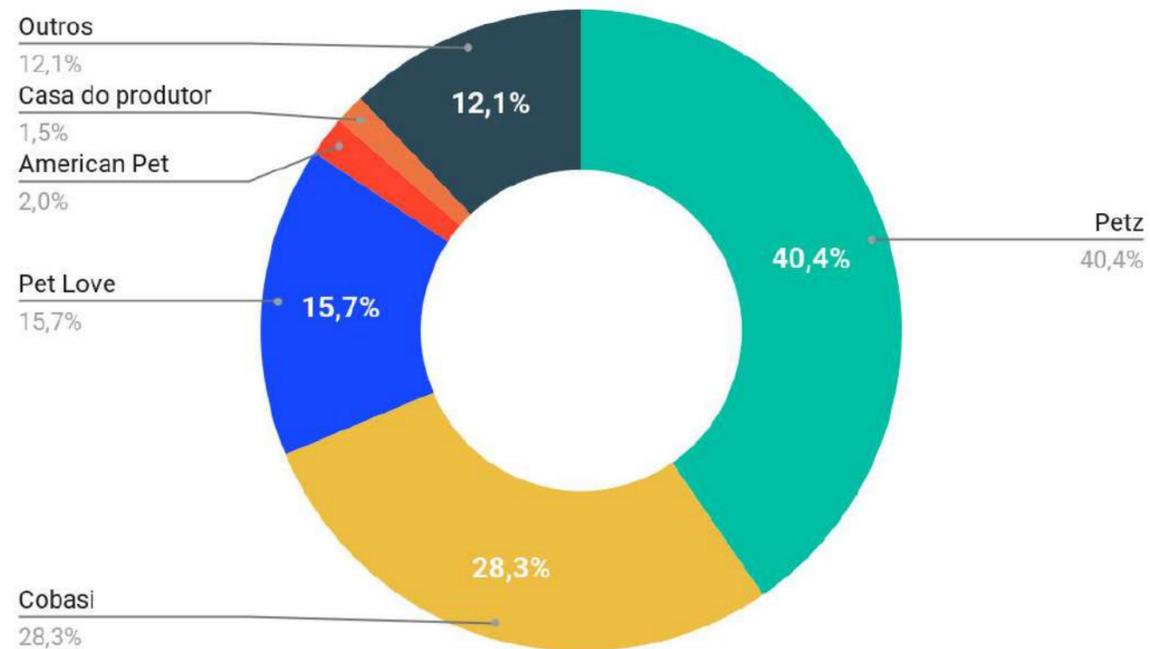
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

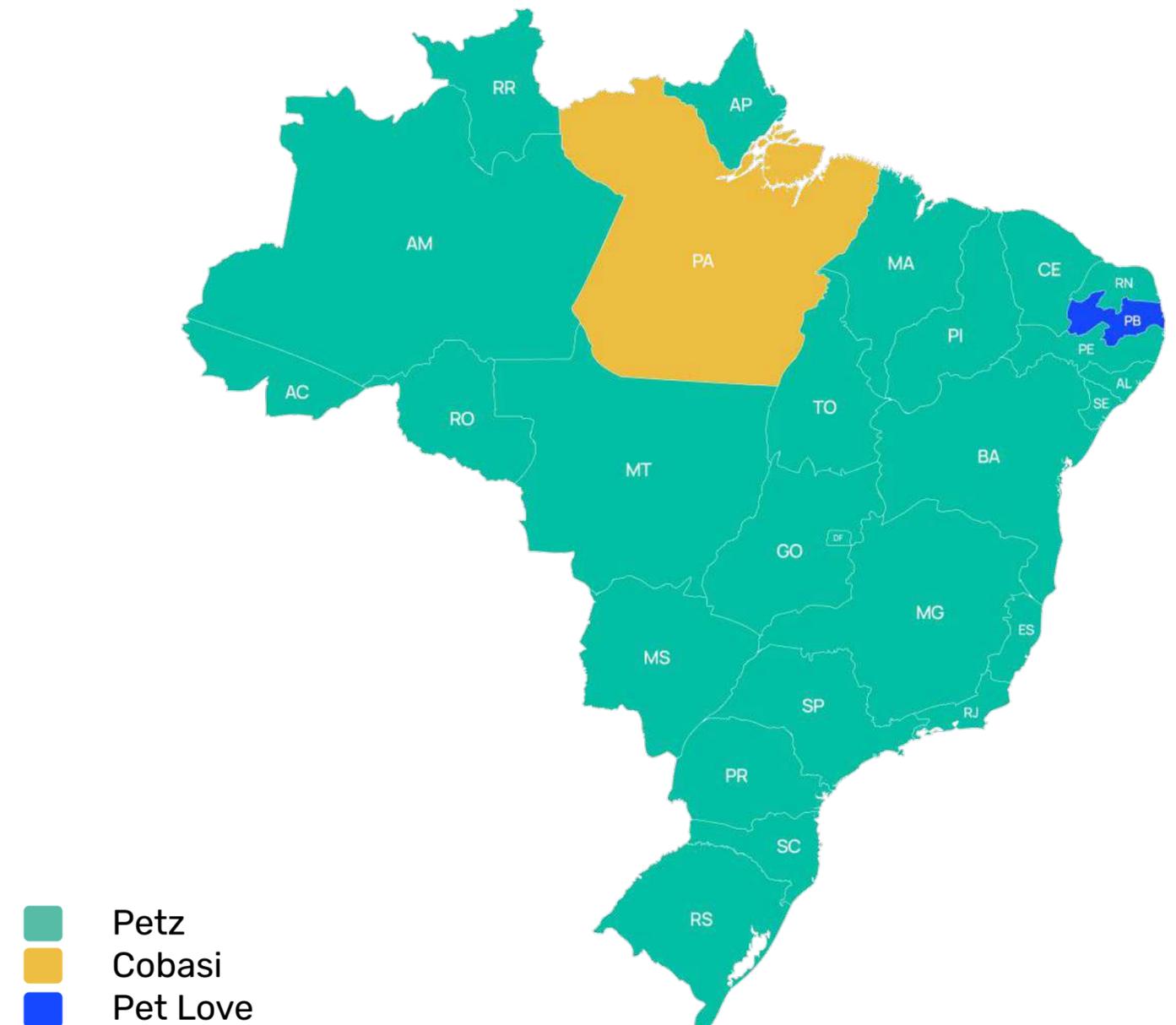
No setor Pet, **Petz** detém cerca de 40,4% do Share of Search, que somados com **Cobasi** (28,3%), representam +68,7% do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Pet

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	8.700.534	8.166.547	7.131.863	7.800.871	7.897.754	7.193.945	6.417.339	-
2 	4.474.913	4.701.516	4.374.240	4.789.189	5.585.003	4.816.173	4.847.558	-
3 	4.750.936	4.709.865	3.931.236	4.448.943	4.311.177	4.213.756	4.181.125	-
4 	239.258	233.660	199.416	251.477	203.907	213.209	254.615	▲1
5 	237.218	205.465	178.351	218.120	326.300	295.151	249.675	▼1
6 	208.255	194.115	181.439	215.564	146.717	177.518	218.975	▲2
7 	66.662	166.812	200.531	190.507	222.896	209.806	193.750	▼1
8 	85.733	110.118	113.042	134.707	122.340	168.988	179.087	▲2
9 	70.558	76.504	82.080	110.208	106.332	158.050	148.447	▲3
10 	135.588	110.109	119.521	149.512	157.450	166.150	148.162	▲1

# Setor Pet

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	7.406.734	7.078.661	5.968.777	6.776.138	6.805.988	6.269.501	5.459.946	-
2 	3.686.354	3.862.554	3.594.322	3.963.551	4.636.049	4.067.340	4.146.736	-
3 	4.136.608	4.076.061	3.349.504	3.891.951	3.700.037	3.465.629	3.465.883	-
4 	239.258	233.660	199.416	251.477	203.907	213.209	254.615	▲1
5 	237.218	205.465	178.351	218.120	326.300	295.151	249.675	▼1
6 	208.255	194.115	181.439	215.564	146.717	177.518	218.975	▲1
7 	66.662	166.812	200.531	190.507	222.896	209.806	193.750	▼1
8 	84.102	109.539	111.203	134.707	122.340	168.424	178.635	▲1
9 	135.588	110.109	119.521	149.512	157.450	166.150	148.162	▲1
10 	66.097	76.162	79.863	108.147	106.173	157.651	147.053	▲1



# Setor Infantil

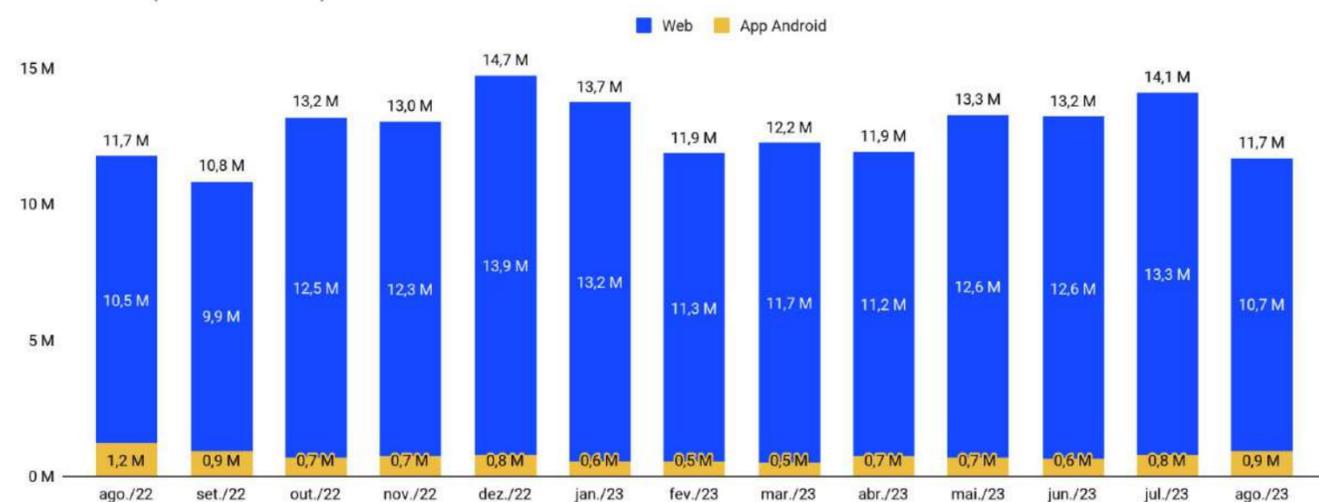
**Categoria formada por 84 sites. Destes, 16 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

# Setor Infantil

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-17,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Bibi teve crescimento de **81,7% no MoM**, subindo 17 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ri happy** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+20,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 8,0% do tráfego mensal, totalizando +938,7mil acessos

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 17,9% do Share of Traffic é do **Grao de Gente**, e em segundo lugar temos **Ri happy**, com 12,8% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

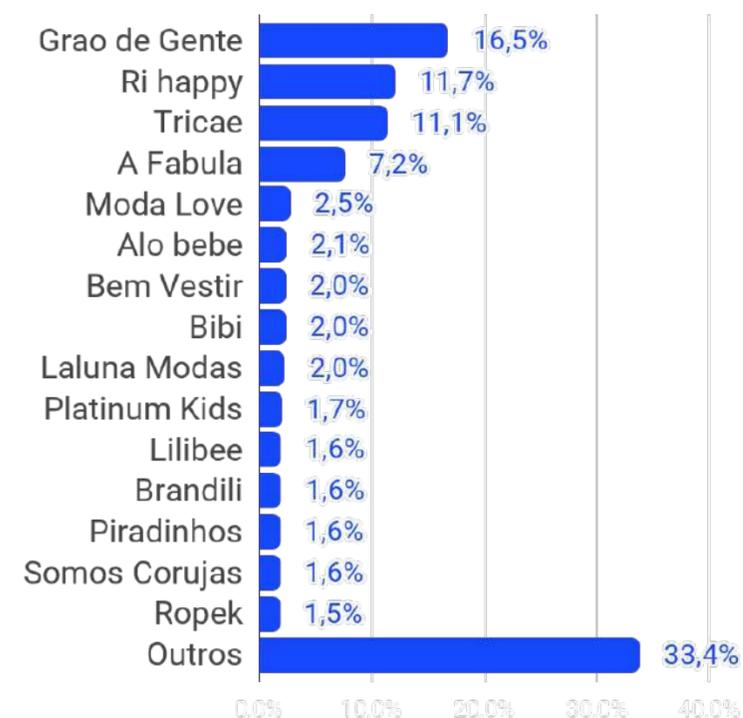


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Infantil, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Grao de Gente** detém 16,5% do SoT, seguida por **Ri happy**, com 11,7%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

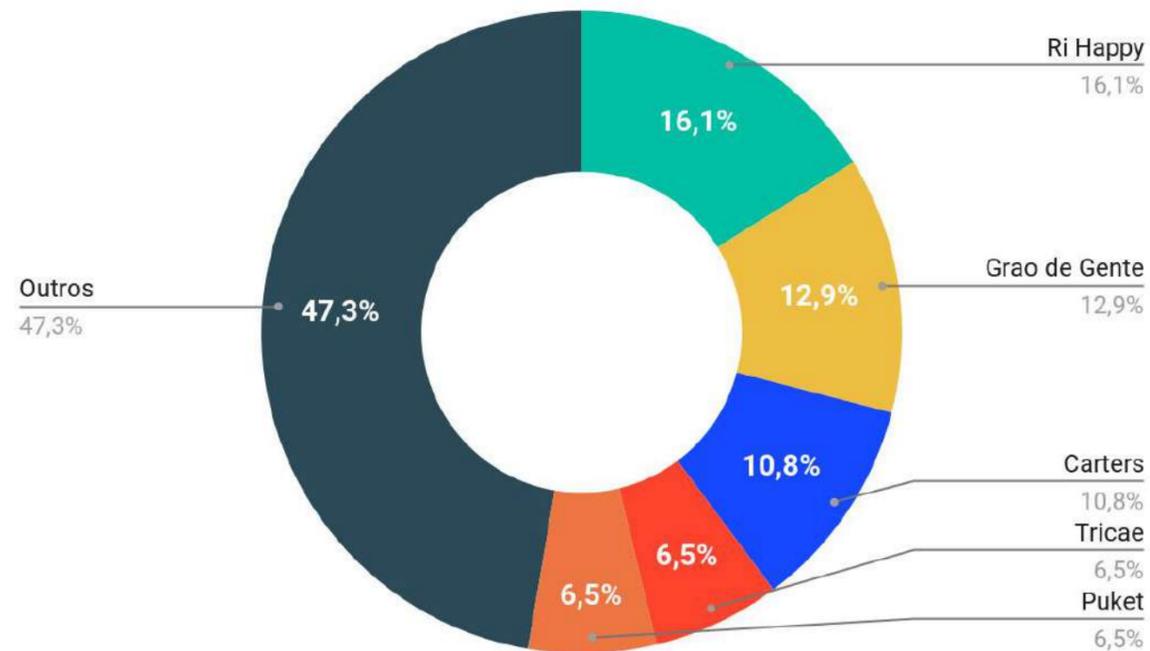
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

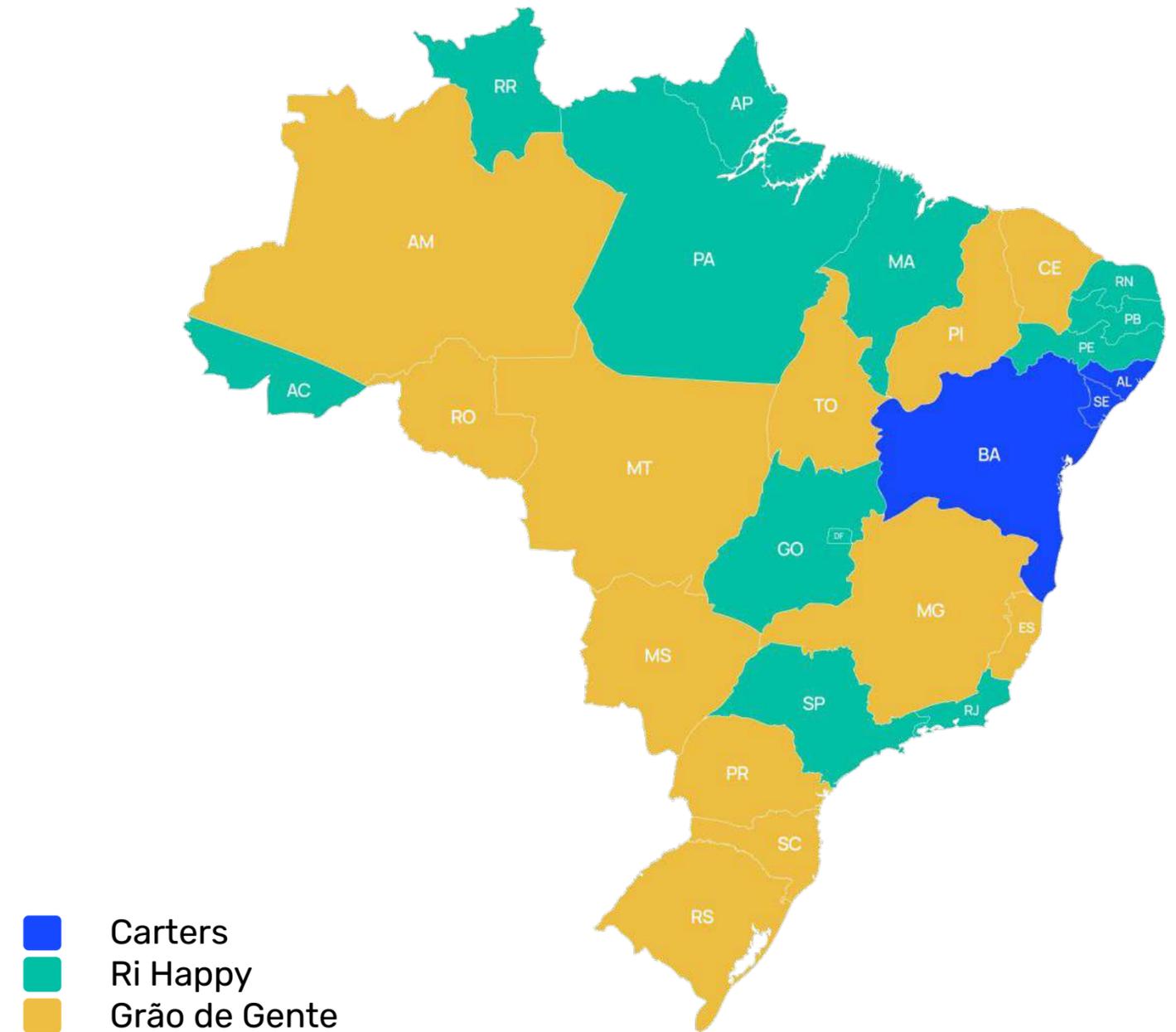
No setor Infantil, o líder em Share of Search é **Ri Happy** com 16,1%, no 2º lugar está **Grao de Gente** (12,9%), seguida de **Carters** (10,8%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Infantil

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	1.856.420	1.964.434	1.733.231	2.319.395	2.235.966	2.168.355	1.925.931	-
2 	1.057.290	1.401.261	1.451.339	1.517.731	1.411.644	1.501.917	1.371.087	▲1
3 	1.045.437	1.130.101	1.378.639	1.420.109	1.401.213	1.334.621	1.292.242	▲1
4 	1.077.262	1.028.021	679.369	556.838	1.352.668	1.717.145	845.449	▼2
5 	183.626	198.087	334.457	503.067	442.512	422.359	286.535	-
6 	378.556	243.306	315.063	349.494	288.256	268.270	247.539	▲2
7 	73.320	133.170	191.250	468.789	296.967	238.938	237.518	▲2
8 	99.297	60.620	86.459	100.102	120.341	128.526	233.524	▲17
9 	153.099	164.308	198.389	287.389	306.095	406.848	228.034	▼3
10 	352.904	189.152	114.701	102.324	105.649	228.216	198.595	-

# Setor Infantil

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	1.856.420	1.964.434	1.733.231	2.319.395	2.235.966	2.168.355	1.925.931	-
2 	1.056.764	1.397.072	1.448.130	1.514.650	1.407.232	1.501.010	1.370.566	▲1
3 	1.077.262	1.028.021	679.369	556.838	1.352.668	1.717.145	845.449	▼1
4 	537.450	645.939	692.329	747.660	800.346	575.688	358.547	-
5 	183.626	198.087	334.457	503.067	442.512	422.359	286.535	-
6 	378.556	243.306	315.063	349.494	288.256	268.270	247.539	▲2
7 	73.320	133.170	191.250	468.789	296.967	238.938	237.518	▲2
8 	99.297	60.620	86.459	100.102	120.341	128.526	233.524	▲17
9 	151.084	163.361	196.690	284.401	303.330	405.119	228.008	▼3
10 	350.174	180.045	97.376	95.006	105.304	227.156	197.619	-

Repense sua estratégia  
de busca orgânica e  
cresça sua marca.

Conte com a maior  
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia  
e Líder de Conteúdo

---





# Setor Calçados

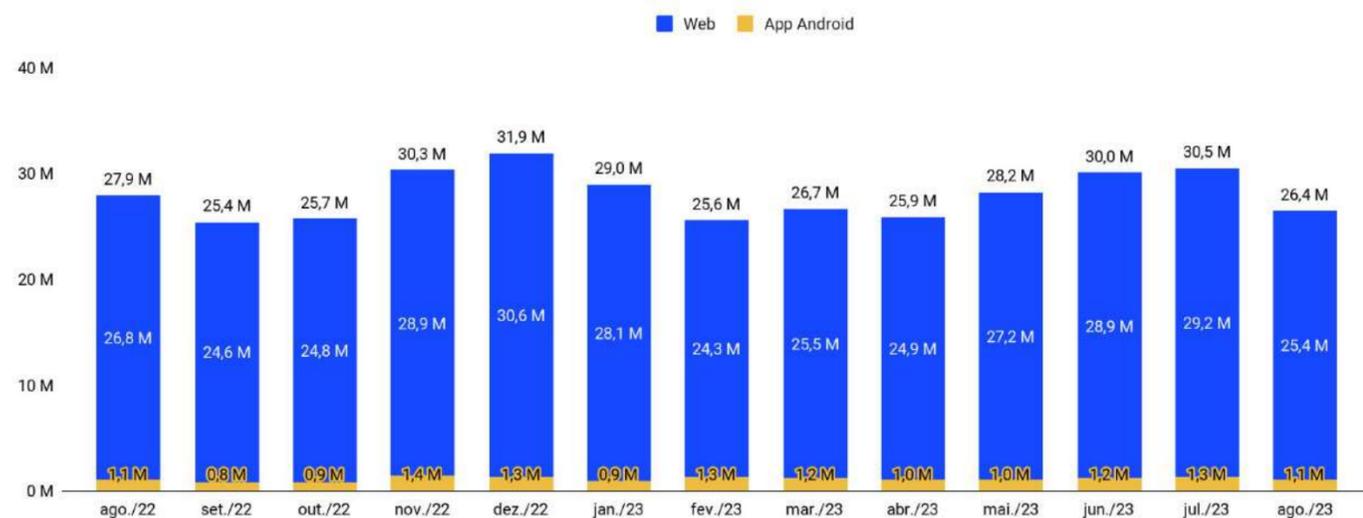
**Categoria formada por 113 sites. Destes, 15 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

# Setor Calçados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Havaianas** teve crescimento de **14,7% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Schutz** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-19,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 4,1% do tráfego mensal, totalizando +1,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 842,1 mil acessos, **Arezzo** representa 78,0% do tráfego de aplicativos.

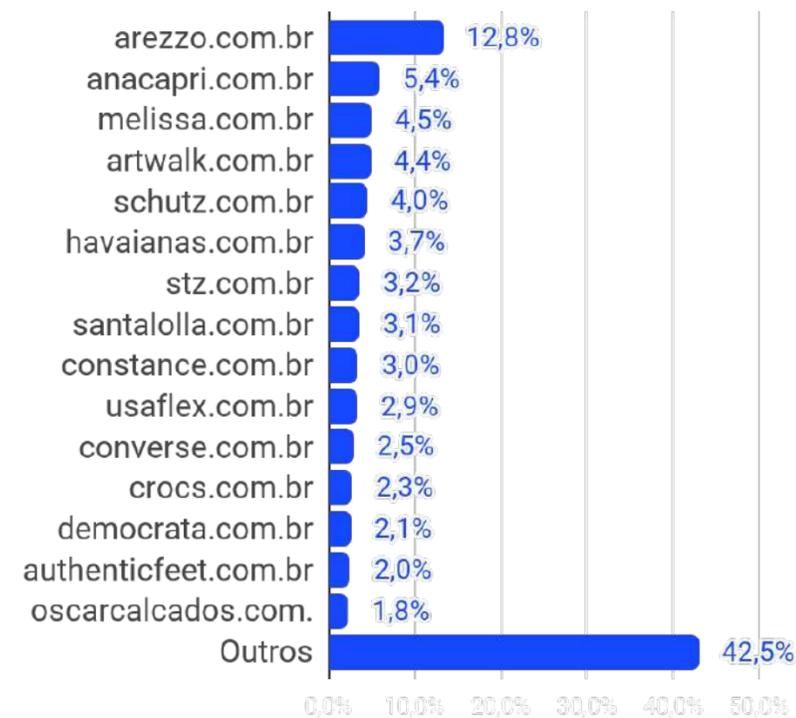
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 12,8% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Ana Capri**, com 5,4% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

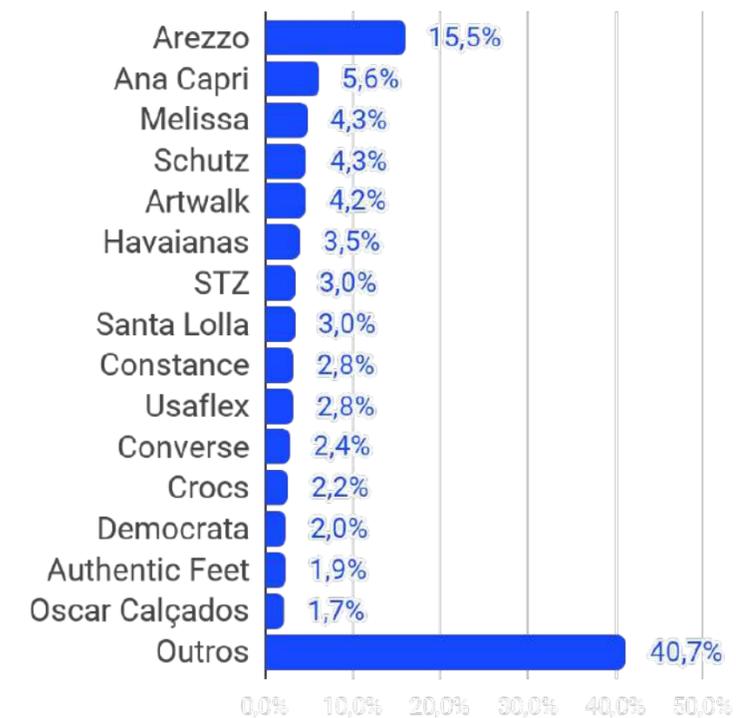


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 15,5% do SoT, seguida por **Ana Capri**, com 5,6%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

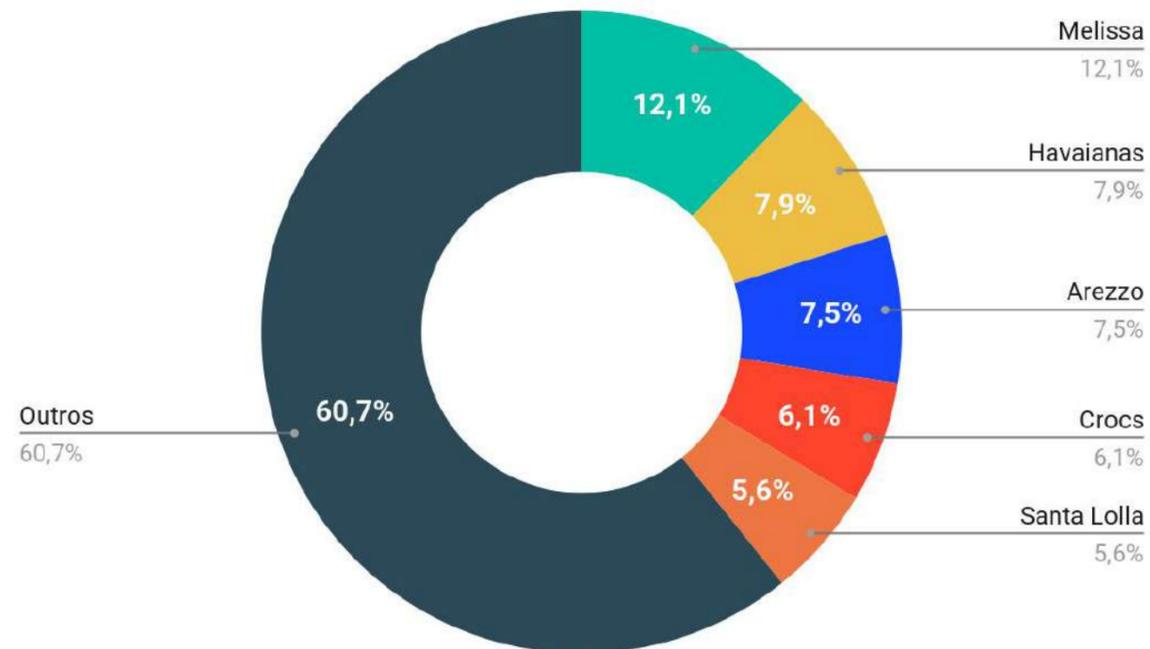
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

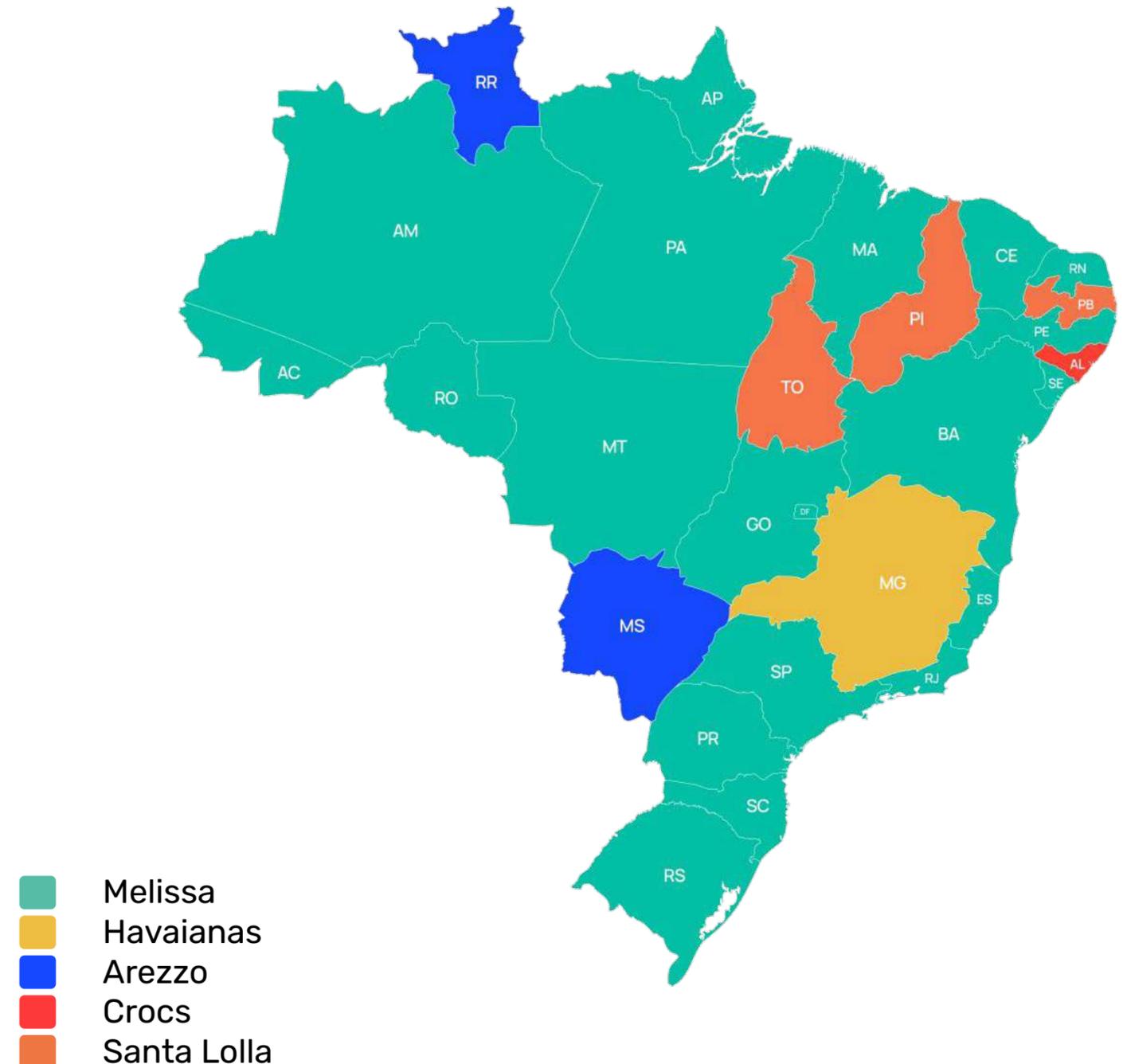
No setor Calçados, 12,1% do Share of Search fica com **Melissa**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Faturamento

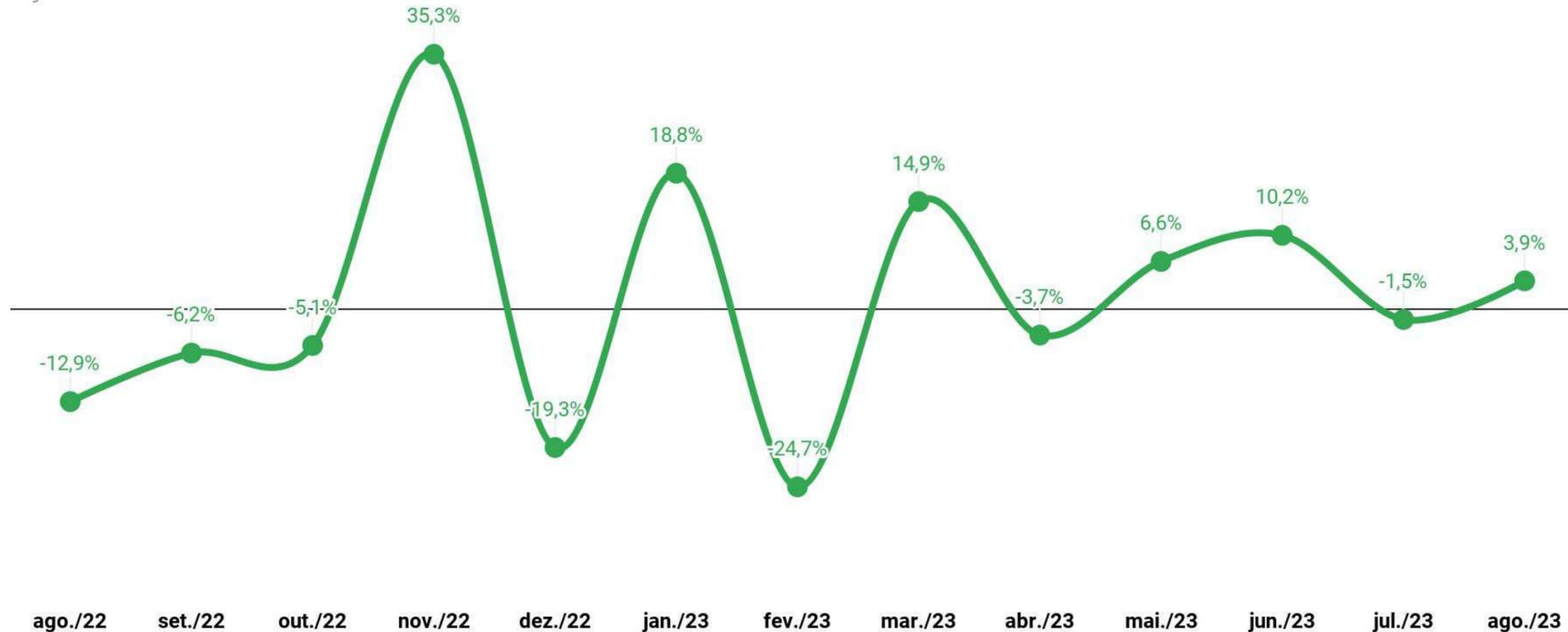
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 5 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de **+3,9%** em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou um crescimento de **+15,7%**.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor

Calçados



Fonte: Conversion e Venda Válida

# Setor Calçados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 AREZZO	4.476.230	4.416.901	3.967.926	3.901.433	4.489.062	4.890.146	4.093.428	-
2 ANACAPRI	1.343.267	1.300.292	1.247.469	1.468.821	1.370.619	1.801.485	1.492.906	-
3 melissa	1.083.336	1.119.569	829.905	1.049.336	1.554.780	1.490.369	1.136.604	-
4 SCHUTZ	1.120.732	1.122.995	1.258.083	1.458.001	1.217.944	1.271.851	1.128.445	▲1
5 ARTWALK	1.000.618	921.841	1.181.343	1.203.293	1.954.707	1.450.232	1.108.014	▼1
6 havaianas	1.050.439	1.079.523	739.787	855.379	884.614	817.534	937.646	▲1
7 STZ	681.079	932.861	742.114	749.997	794.140	802.159	799.893	▲1
8 SANTA LULA	698.611	720.166	661.282	654.740	700.580	768.063	783.803	▲1
9 #CONSTANCE	695.437	773.847	1.073.072	942.997	791.155	744.138	750.492	▲1
10 Usaflex	949.549	834.297	822.026	732.336	761.228	1.001.222	733.128	▼4

# Setor Calçados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 AREZZO	3.331.518	3.477.256	3.205.334	3.066.459	3.459.208	3.850.864	3.251.295	-
2 ANACAPRI	1.325.713	1.207.076	1.128.519	1.398.646	1.320.792	1.569.560	1.368.347	-
3 melissa	1.083.336	1.119.569	829.905	1.049.336	1.554.780	1.490.369	1.136.604	-
4 ARTWALK	1.000.618	921.841	1.181.343	1.203.293	1.954.707	1.450.232	1.108.014	-
5 SCHUTZ	1.012.737	967.054	1.151.471	1.340.104	1.147.441	1.208.587	1.018.190	-
6 havaianas	1.050.439	1.079.523	739.787	855.379	884.614	817.534	937.646	▲1
7 STZ	681.079	932.861	742.114	749.997	794.140	802.159	799.893	▲1
8 SANTA LULA	698.611	720.166	661.282	654.740	700.580	768.063	783.803	▲1
9 #CONSTANCE	695.437	773.847	1.073.072	942.997	791.155	744.138	750.492	▲1
10 Usaflex	949.549	834.297	822.026	732.336	761.228	1.001.222	733.128	▼4



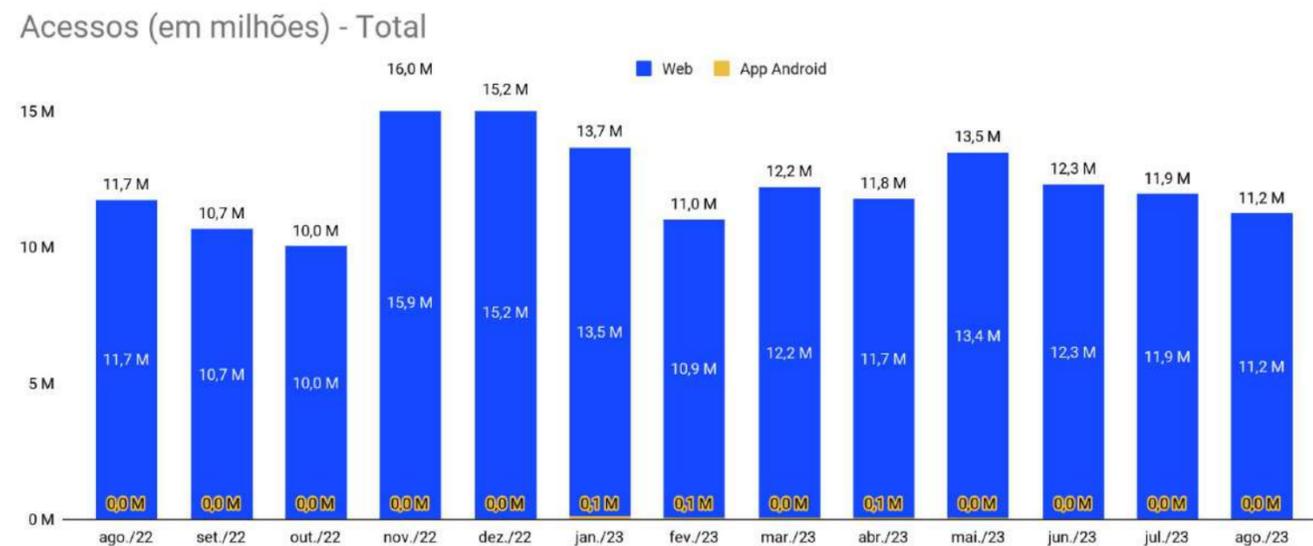
# Setor Jóias & Relógios

**Categoria formada por 107 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

# Setor Jóias & Relógios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-6,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Casa das Alianças** teve crescimento de **31,2% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Santo stilo** sobe 2 posições, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

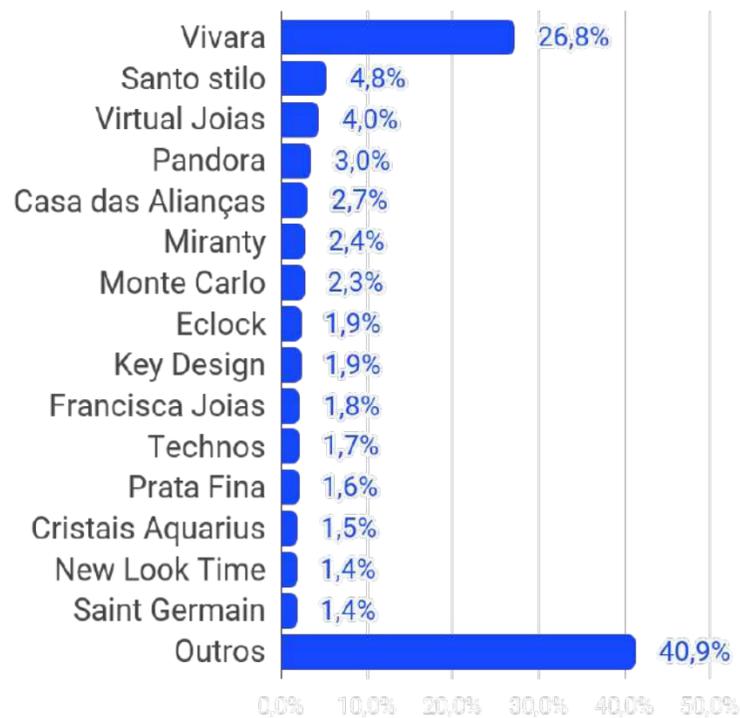
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Vivara detém 26,8% do SoT, com 22 pontos percentuais acima de **Santo stilo** (4,8%)

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

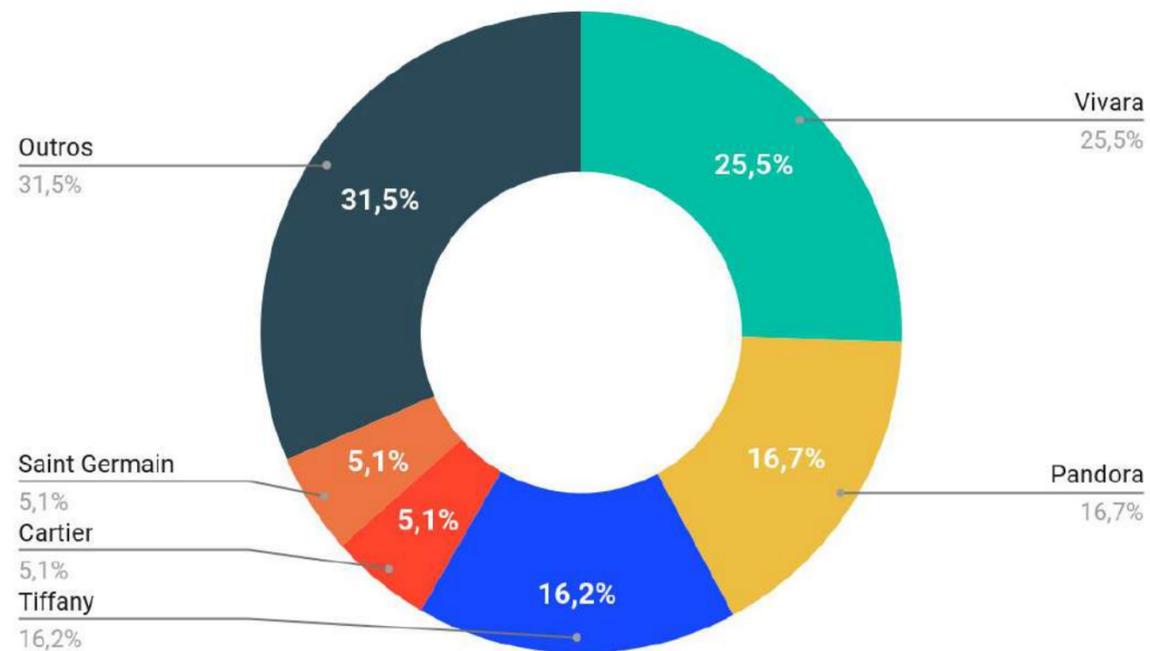
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

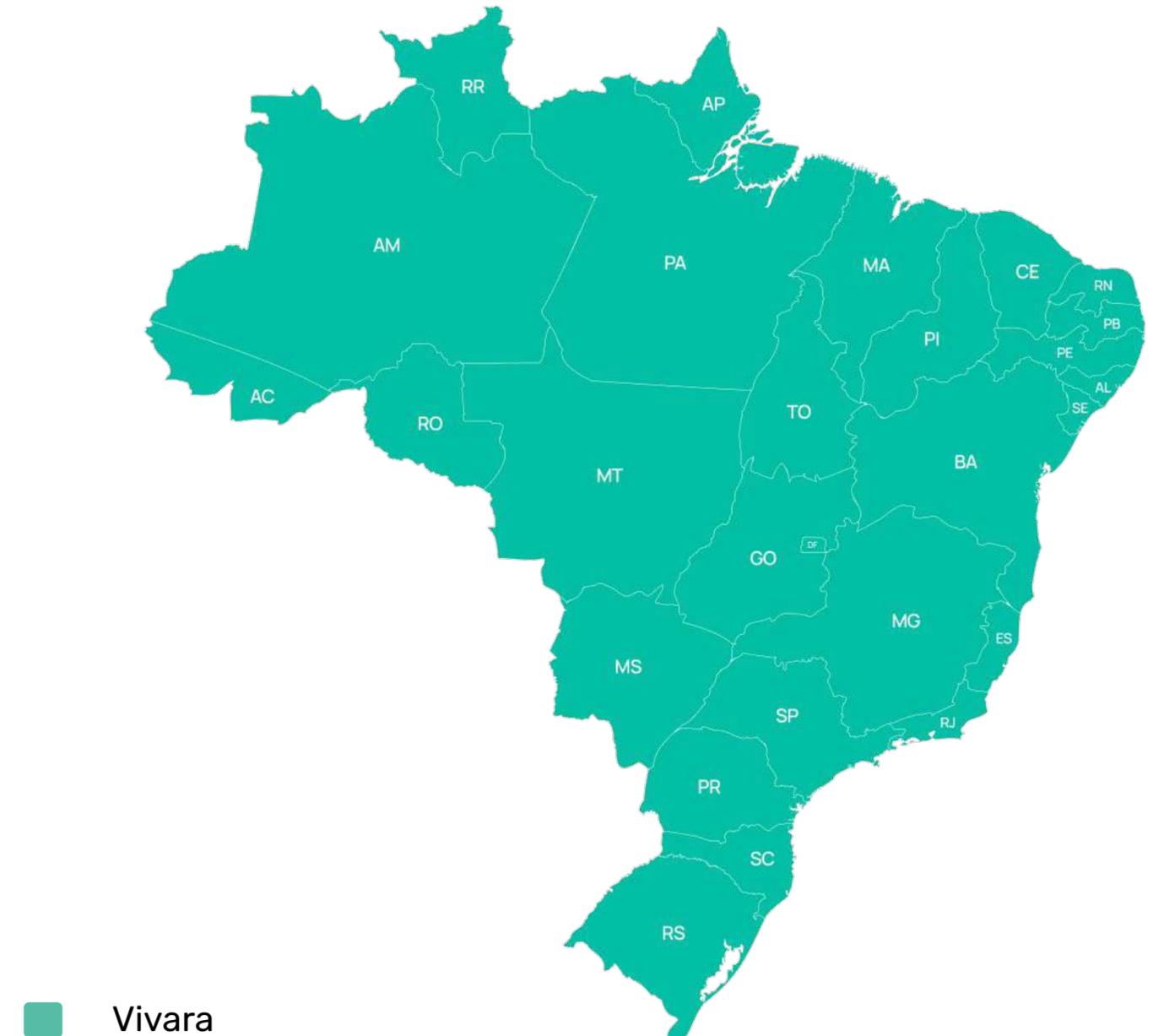
No setor Joias e Relógios, o líder em Share of Search é **Vivara** com 25,5%, no 2º lugar está **Pandora** (16,7%), seguida de **Tiffany** (16,2%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Jóias & Relógios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1  VIVARA	3.026.464	3.974.362	3.756.791	4.674.819	3.708.071	2.969.553	3.008.609	-
2  SANTO STILO	302.683	429.950	393.491	234.516	482.715	452.967	539.988	▲2
3  VIRTUAL JOIAS	324.008	395.228	450.589	566.977	519.550	523.527	443.703	▼1
4  PANDORA	467.896	467.199	430.990	522.684	405.414	468.786	336.539	▼1
5  CASA DAS ALIANÇAS	266.526	300.192	329.060	399.113	295.686	230.601	302.559	▲4
6  MIRANTY	159.429	62.908	128.040	159.586	120.117	259.687	263.873	-
7  MONTE CARLO	249.643	350.102	320.346	395.956	416.280	440.270	259.803	▼2
8  KEY-DESIGN	188.320	187.287	151.809	200.946	169.870	230.708	215.235	-
9  KEY-DESIGN	319.659	366.426	281.380	290.546	290.432	256.002	207.657	▼2
10 	106.456	84.288	88.058	86.576	106.959	201.335	202.316	-



# Setor Itens Automotivos

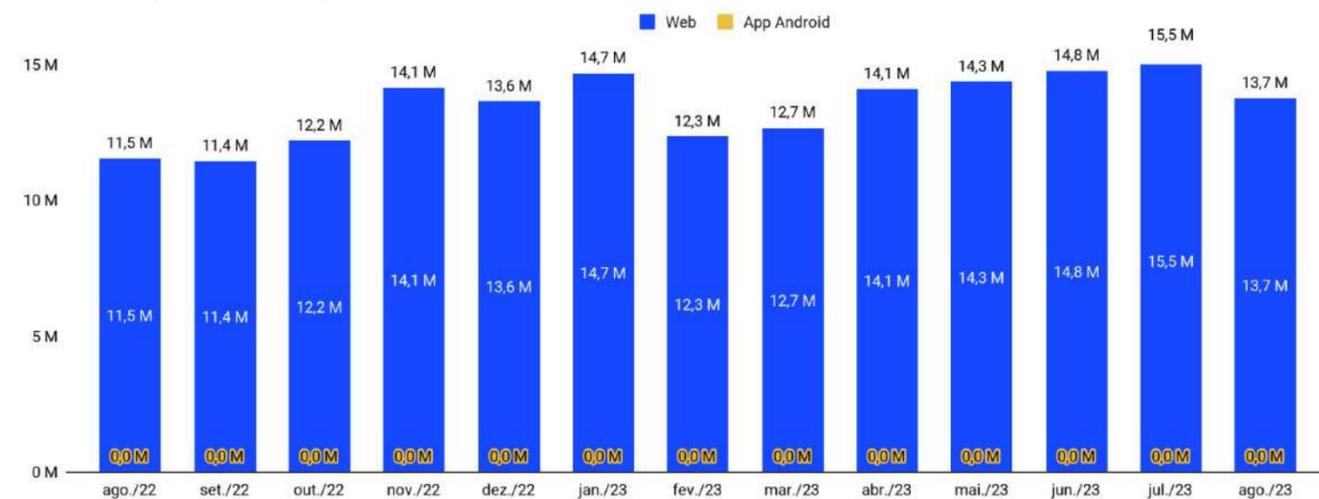
**Categoria formada por 112 sites. Destes, 2 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

# Setor Itens Automotivos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Hipervarejo** teve crescimento de **3,7% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pneu Free** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

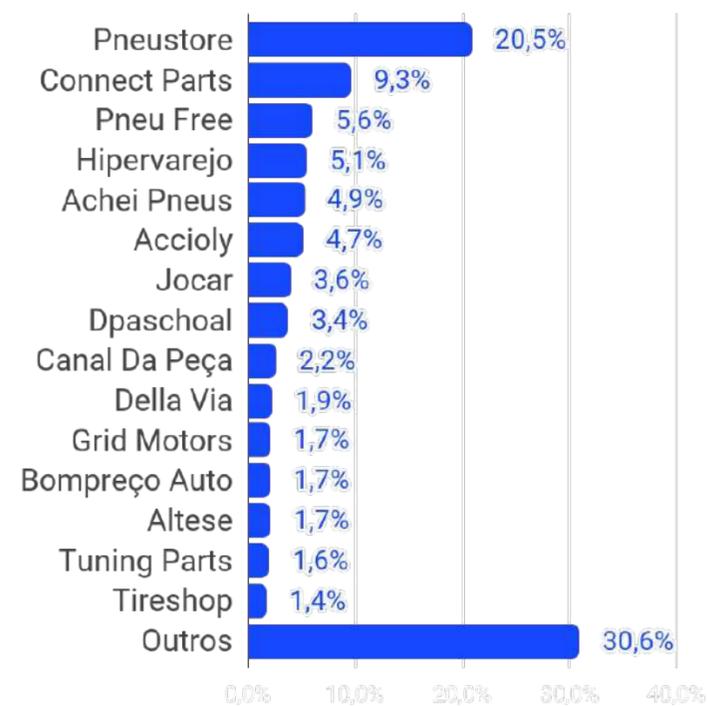
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 20,5% do SoT, seguida por **Connect Parts**, com 9,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

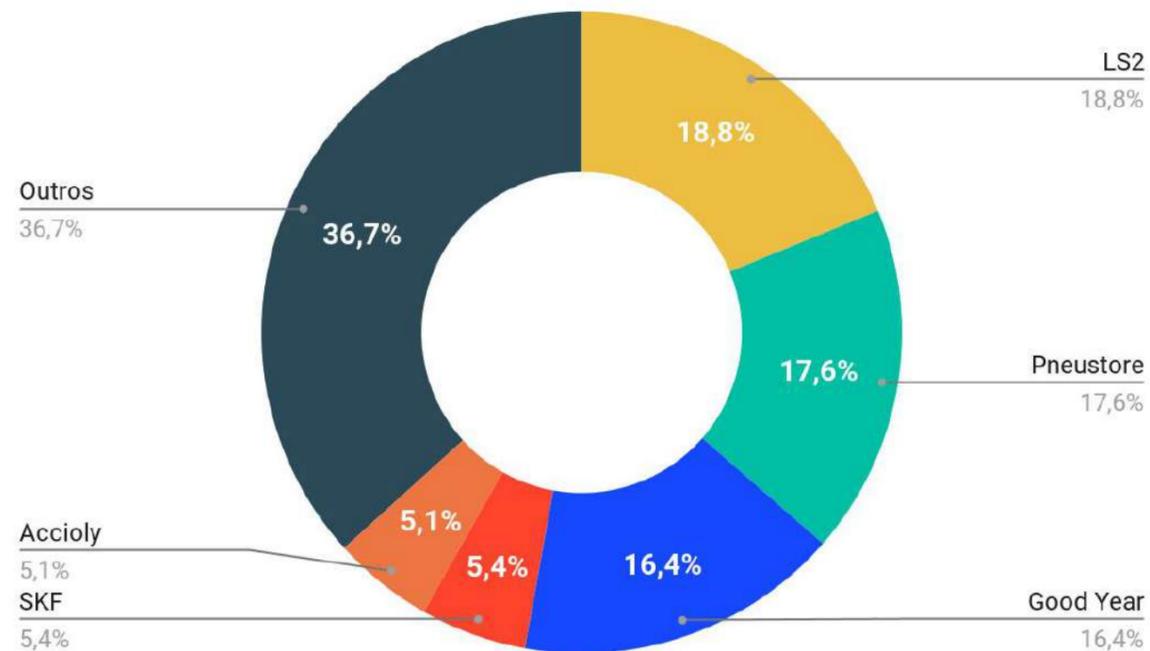
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

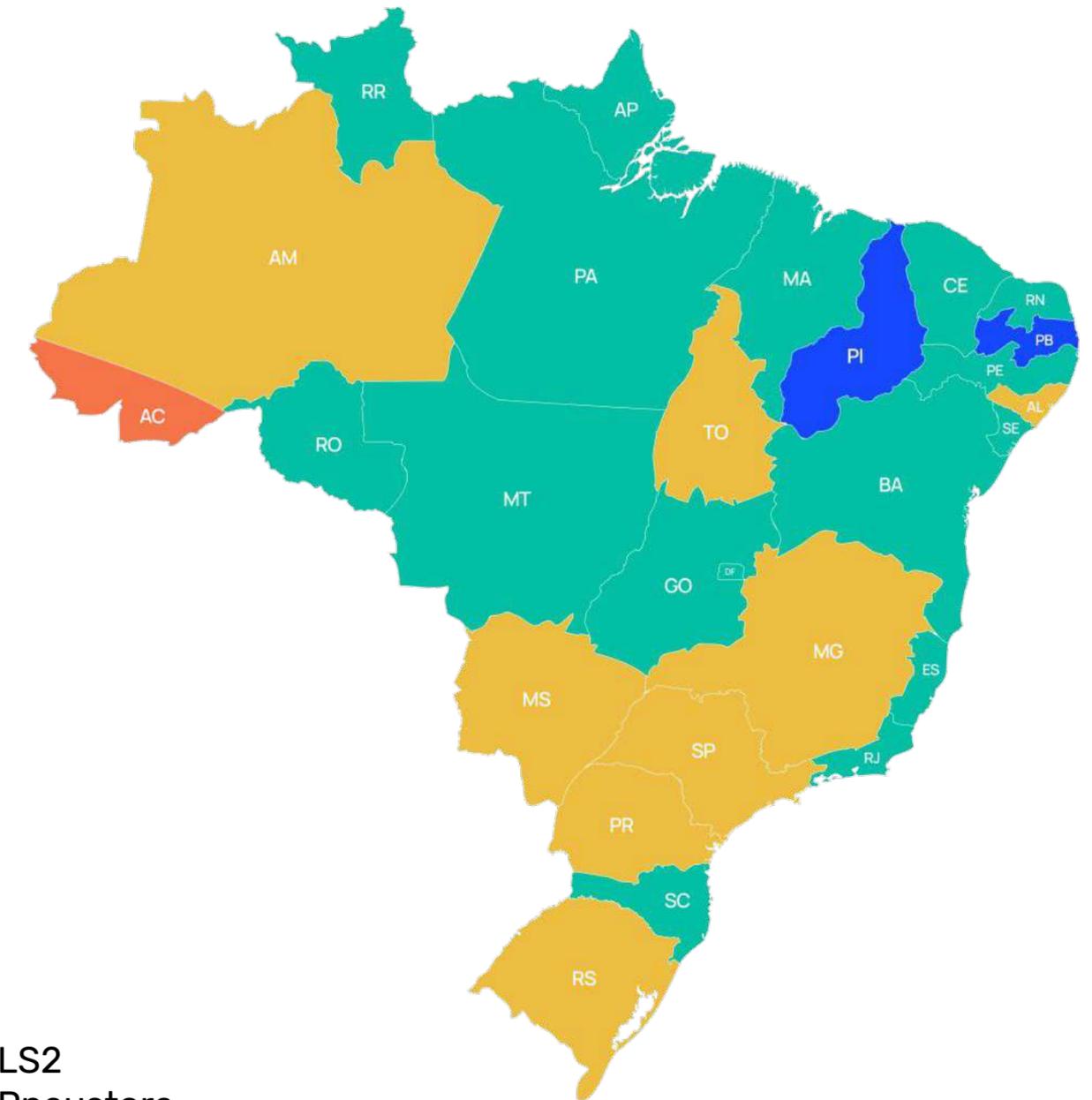
No setor Itens Automotivos, o líder em Share of Search é **LS2** com 18,8%, no 2º lugar está **Pneustore** (17,6%), seguida de **Good Year** (16,4%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Itens Automotivos

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	2.185.553	2.148.061	3.106.252	2.653.026	3.274.831	3.483.348	2.818.963	-
2 	1.399.482	1.234.013	1.333.105	1.338.949	1.831.725	1.646.749	1.273.297	-
3 	700.989	617.677	610.559	962.234	740.267	749.206	776.062	▲1
4 	591.412	735.847	581.264	595.004	607.098	676.010	701.020	▲2
5 	701.233	683.142	696.957	640.193	582.803	785.349	671.131	▼2
6 	418.282	505.746	541.591	535.902	604.749	676.162	652.774	▼1
7 	653.716	549.603	635.305	751.010	590.547	596.502	497.901	-
8 	196.565	232.338	305.718	368.793	511.391	452.394	468.687	-
9 	291.799	326.549	354.895	328.264	365.878	344.705	309.139	-
10 	218.591	237.089	234.419	319.606	266.233	325.705	259.740	-



# Setor Ferramentas & Acessórios

**Categoria formada por 100 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Dd Maquinas** teve crescimento de **42,9% no MoM**, subindo 7 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Leo madeiras** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 6,0% do tráfego mensal, totalizando +767,7mil acessos

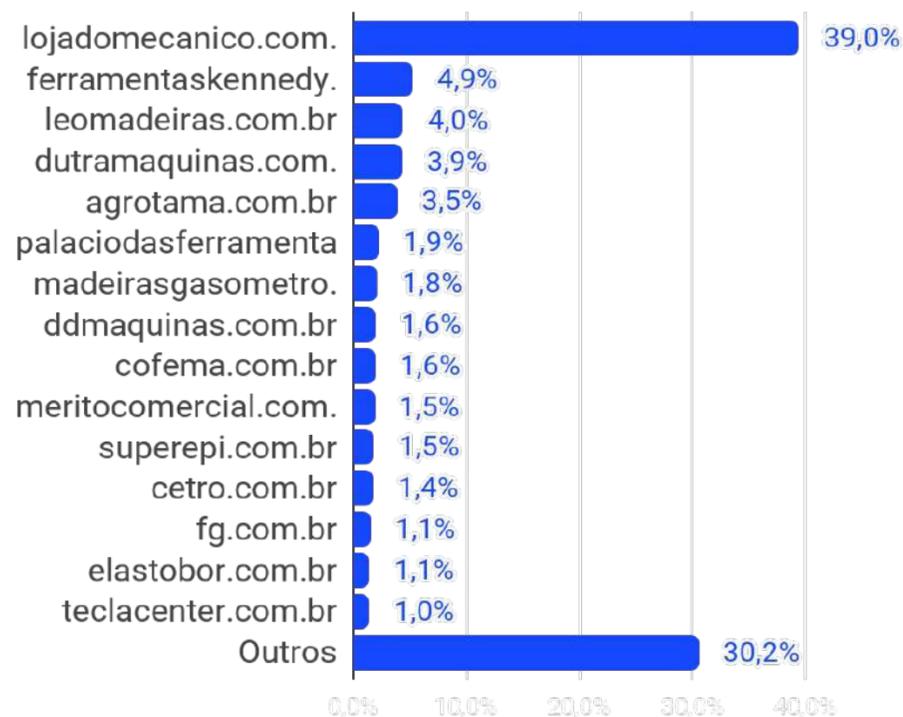
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 39% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 34,2 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Ferramentas Kennedy** (4,9%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

#### Share of Traffic - Web

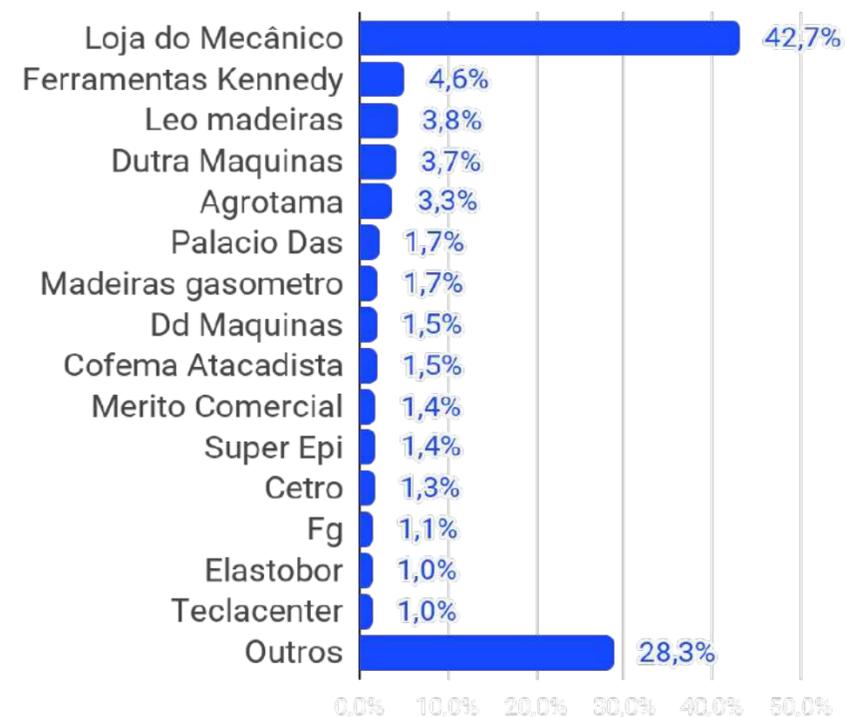


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 42,7% do SoT, com 38,1 pontos percentuais acima de **Ferramentas Kennedy** (4,6%)

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

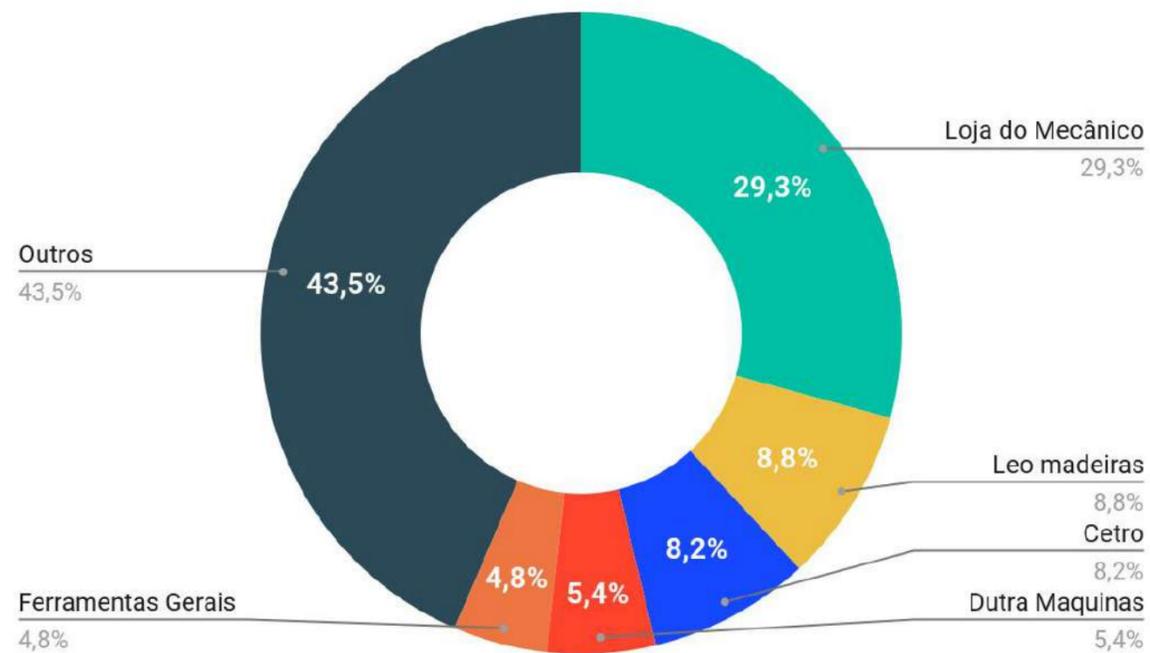
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

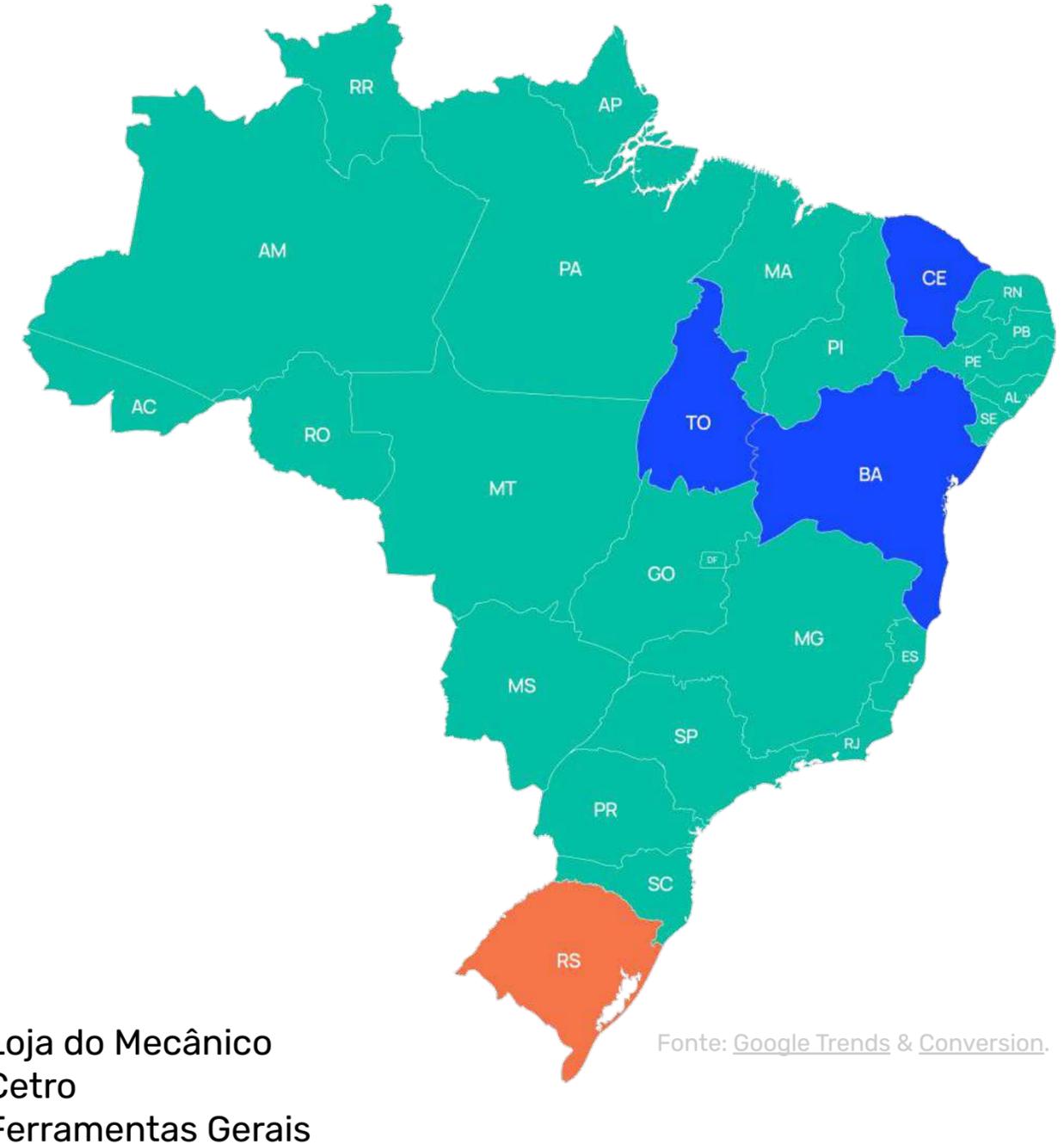
No setor Ferramentas & Acessórios, o líder em Share of Search é **Loja do Mecânico** com 29,3%, no 2º lugar está **Leo madeiras** (8,8%), seguida de **Cetro** (8,2%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Setor Ferramentas & Acessórios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	5.299.462	5.504.470	5.756.543	5.856.063	6.457.976	5.282.343	5.467.719	-
2 	726.215	661.091	633.855	681.313	549.969	633.141	587.035	-
3 	233.152	325.818	339.284	426.691	430.067	480.599	485.679	▲1
4 	489.253	593.526	464.274	584.633	523.822	539.804	470.504	▼1
5 	482.026	384.358	350.670	343.662	446.717	405.046	421.583	-
6 	293.361	259.705	252.849	286.800	235.645	246.045	223.878	-
7 	231.813	283.830	249.819	238.778	233.879	211.719	213.188	▲1
8 	93.726	121.614	116.950	113.923	110.996	138.065	197.241	▲7
9 	199.174	215.400	180.042	199.348	199.262	214.484	193.299	▼2
10 	117.079	137.168	167.788	168.957	162.927	173.145	181.638	-



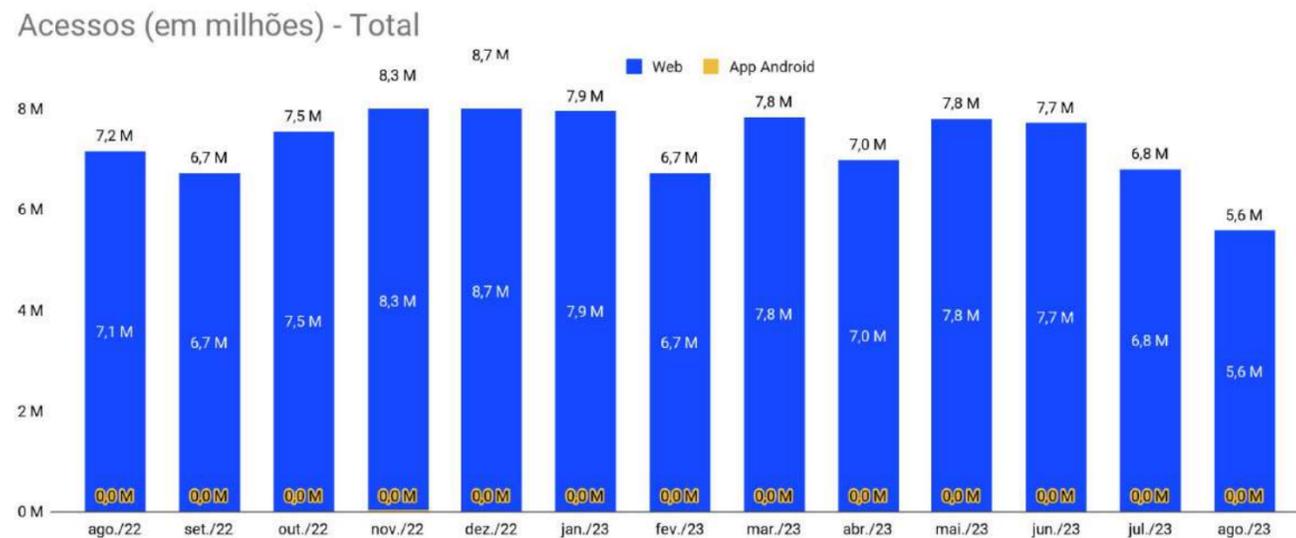
# Setor Presentes & Flores

**Categoria formada por 80 sites. Destes, 11 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

# Setor Presentes & Flores

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-18,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Manor decréscimo entre as principais marcas: **Zazzle** decresceu **-3,0% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Photo** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

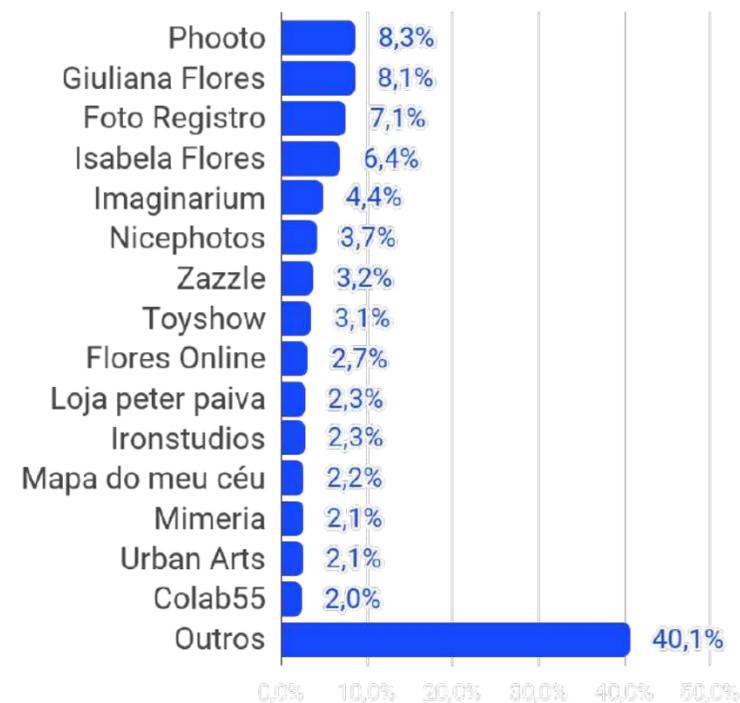
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, temos pouca diferença entre os players, **Phooto** detém 8,3% do SoT, seguida por **Giuliana Flores** (8,1%)

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

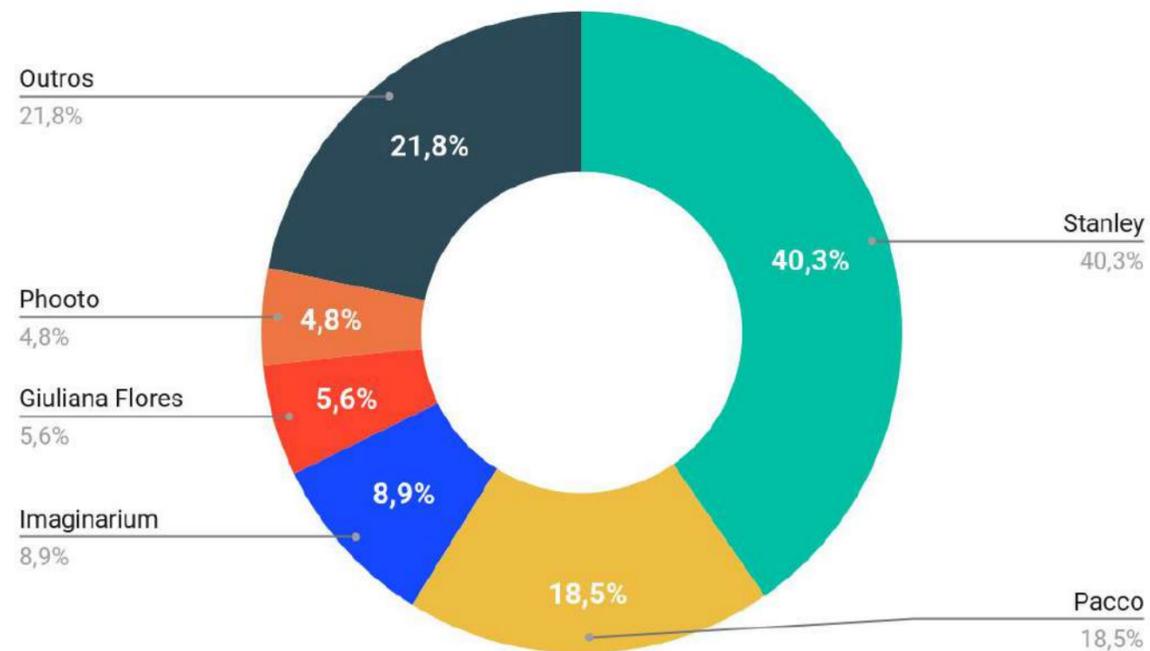
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

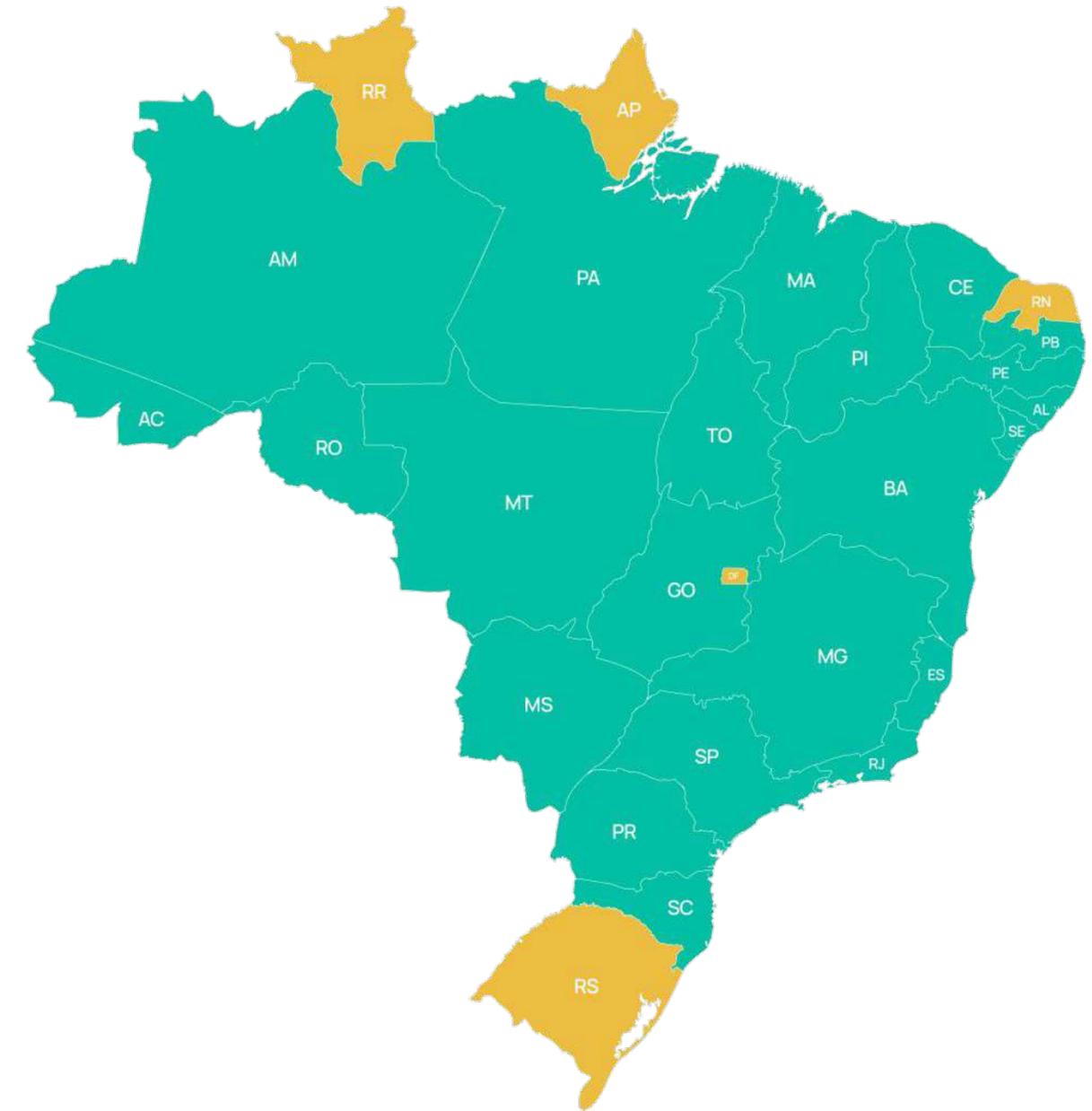
No setor Presentes & Flores, o líder em Share of Search é **Stanley** com 40,3%, no 2º lugar está **Pacco** (18,5%), seguida de **Imaginarium** (8,9%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Presentes & Flores

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	Trend
1 	475.040	572.391	488.089	413.566	473.137	521.777	459.651	▲1
2 	455.856	763.453	673.352	961.370	706.974	543.859	452.642	▼1
3 	348.155	327.258	294.758	356.070	515.858	478.659	397.668	-
4 	289.600	483.195	334.038	447.052	527.909	396.610	355.068	-
5 	335.578	343.692	339.041	400.711	391.842	308.495	242.305	-
6 	383.874	349.202	358.256	421.181	284.095	287.222	205.436	-
7 	159.339	146.622	144.053	167.177	184.470	185.588	180.035	▲5
8 	167.107	188.461	186.143	220.056	191.494	214.366	171.754	▲1
9 	136.663	242.415	175.406	295.544	353.615	206.526	148.916	▲1
10 	59.281	69.941	80.528	100.221	121.829	143.287	128.109	▲4

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo uma  
cultura de experimentos  
data-driven.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio  
e SEO Manager

# Obrigado!

