



Relatório Setores E-commerce no Brasil

Janeiro

BETA

Relatório realizado e entregue em Janeiro de 2024.
referente a Dezembro de 2023.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

| | |
|---|-----|
| • <u>Metodologia</u> | 05 |
| • <u>Análise do E-commerce no Brasil</u> | 07 |
| • <u>Marketplace</u> | 25 |
| • <u>Moda & Acessórios</u> | 31 |
| • <u>Eletrônicos & Eletrodomésticos</u> | 37 |
| • <u>Importados</u> | 43 |
| • <u>Educação, Livros & Papelaria</u> | 48 |
| • <u>Cosméticos</u> | 55 |
| • <u>Casa & Móveis</u> | 61 |
| • <u>Esportes</u> | 68 |
| • <u>Turismo</u> | 74 |
| • <u>Farmácia & Saúde</u> | 80 |
| • <u>Comidas & Bebidas</u> | 87 |
| • <u>Pet</u> | 93 |
| • <u>Infantil</u> | 99 |
| • <u>Calçados</u> | 105 |
| • <u>Joias e Relógios</u> | 111 |
| • <u>Itens Automotivos</u> | 116 |
| • <u>Ferramentas & Acessórios</u> | 121 |
| • <u>Presentes & Flores</u> | 126 |
| • <u>Obrigado</u> | 132 |

Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados





Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Análise do comércio eletrônico brasileiro em dezembro/2023



E-commerce perde tráfego em dezembro, mas permanece aquecido

Setor de *marketplaces* cai 8% em dezembro, ainda assim o melhor resultado desde julho do mesmo ano.

Depois do ápice de visitas em novembro, por conta da Black Friday, **a queda esperada nos dados de dezembro, de 8,6%, não foi suficiente para desaquecer o tráfego nas plataformas.** No total, 2,57 bilhões de acessos foram registrados no mês.

Diego Ivo, CEO da Conversion, observa que **o último mês do ano ainda é marcado pela demanda aquecida das compras de fim de ano.**

É assim que **o desempenho de dezembro espelhou o de julho**, quando muita gente aproveitou as férias da metade do ano para buscar produtos relacionados a viagens, por exemplo.

“A Black Friday é a principal data do comércio brasileiro e, depois dela, **é natural que haja uma queda**”, explica ele. “Por outro lado, **muita gente segue procurando presentes para as datas de fim de ano**, o que não faz o tráfego cair tão drasticamente. De alguma forma, as plataformas permanecem sendo demandadas”, completa.

Vários indicadores puxaram o resultado geral para baixo. Entre os setores, por exemplo, **o de Importados ressecou 20% em comparação a novembro**, enquanto o de Casa e Móveis (-17,6%) e de Cosméticos (17,2%) também perderam um número significativo de visitas.

O setor de *marketplaces*, que corresponde a quase metade do e-commerce brasileiro, caiu 8% em dezembro, ficando com 1,12 bilhão de usuários únicos – ainda assim o melhor resultado desde julho (1,14 bilhão). **Em relação ao mesmo mês de 2022, a retração foi de 8,3%.** Vale lembrar que, neste caso, **aquele dezembro foi o maior volume de tráfego desde então, com 1,22 bilhão de visitas.**

O faturamento também perdeu fôlego, após crescer por quatro meses consecutivos. **A queda de 53% nas receitas, porém, deve ser relativizada pela base de comparação altíssima de novembro**, quando os *players* faturaram 123% a mais. Visto por esse prisma, dá para dizer até que o desempenho permaneceu alto em comparação aos outros meses do ano.

As marcas também diminuíram sua força: **a líder Mercado Livre caiu 2,8%, somando 354 milhões de acessos**. A Amazon Brasil, por sua vez, reduziu suas visitas em 10%, enquanto a Shopee perdeu 3,5%.

Juntas, elas somaram cerca de 725 milhões de usuários – montante que supera, com folgas, todo o tráfego das outras sete marcas que compõem as primeiras 10 colocadas do relatório. Por sua vez, **o Mercado Livre possui, sozinho, praticamente o mesmo volume de visitantes de Amazon Brasil e Shopee**.

Na contramão, turismo segue crescendo

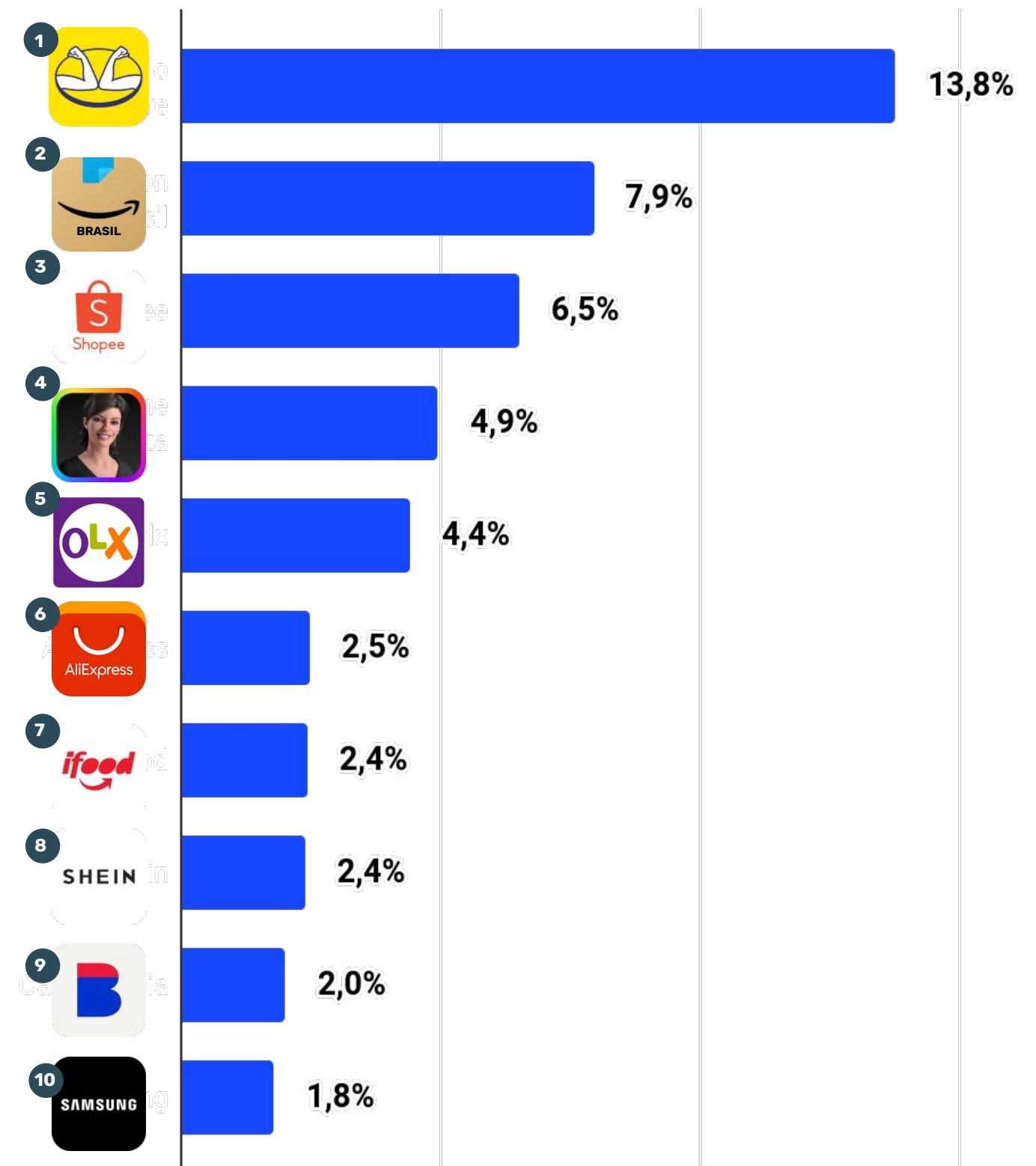
Em direção contrária à retração, **o setor de Turismo subiu mais de 6% em dezembro, já puxado pela demanda das férias de verão**. A tendência, inclusive, é que esses números permaneçam em alta pelo menos até março.

Diego Ivo nota que 2023 foi bastante positivo para o e-commerce brasileiro, que **registrou uma média de 2,5 bilhões de visitas únicas por mês**. “O mais relevante é que boa parte desse tráfego se transforma em vendas, robustecendo o e-commerce como um todo”, diz ele. “Hoje, é impensável pensar em não ter produtos do comércio ou dos serviços fora do online. **Com mais gente na rede, também aumenta o volume de clientes. É um ciclo produtivo**”, complementa.

O último mês do ano, no entanto, **consolidou a liderança da Amazon Brasil como marca mais lembrada dentro do seu mercado** entre todas as outras listadas no relatório. Dentro dos *marketplaces*, ela foi buscada por 62% dos usuários, número muito acima da Petz (39% no setor de produtos para pets).

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 48,5% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,8% de share, enquanto Amazon Brasil tem 7,9% e Shopee tem 6,5%.

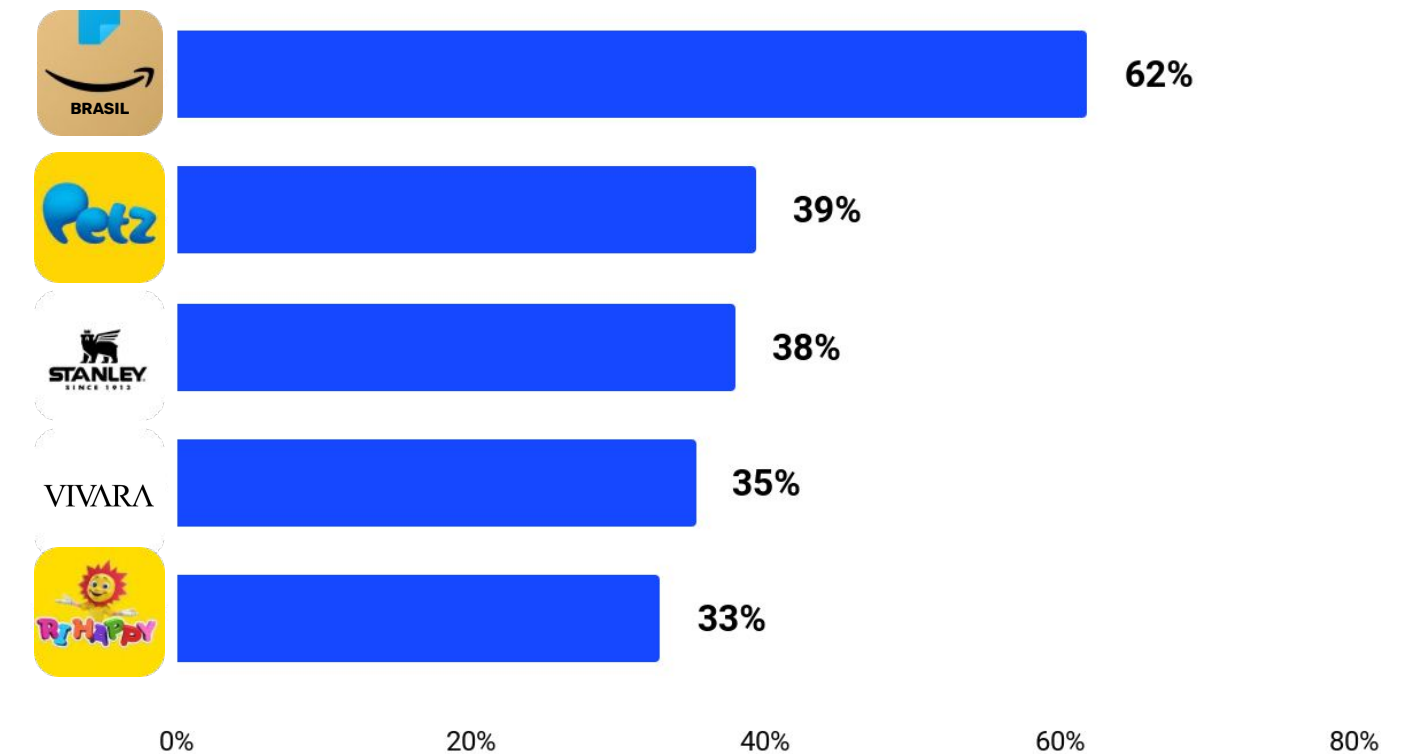


Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

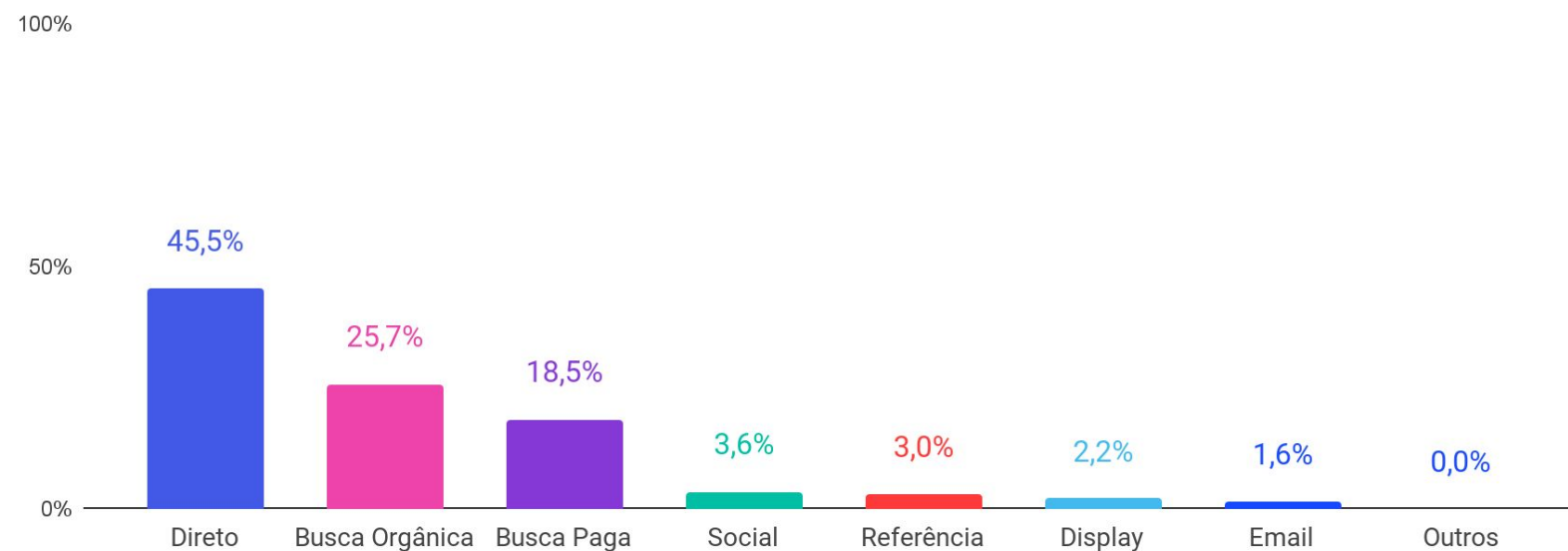
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Pet com 69% de todas as buscas divididas em **Petz** (39%) e **Cobasi** (30%), e Joias e Relógios, que concentra 62% entre **Vivara** (35%) e **Pandora** (27%).

Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,7%) e busca paga (18,5%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

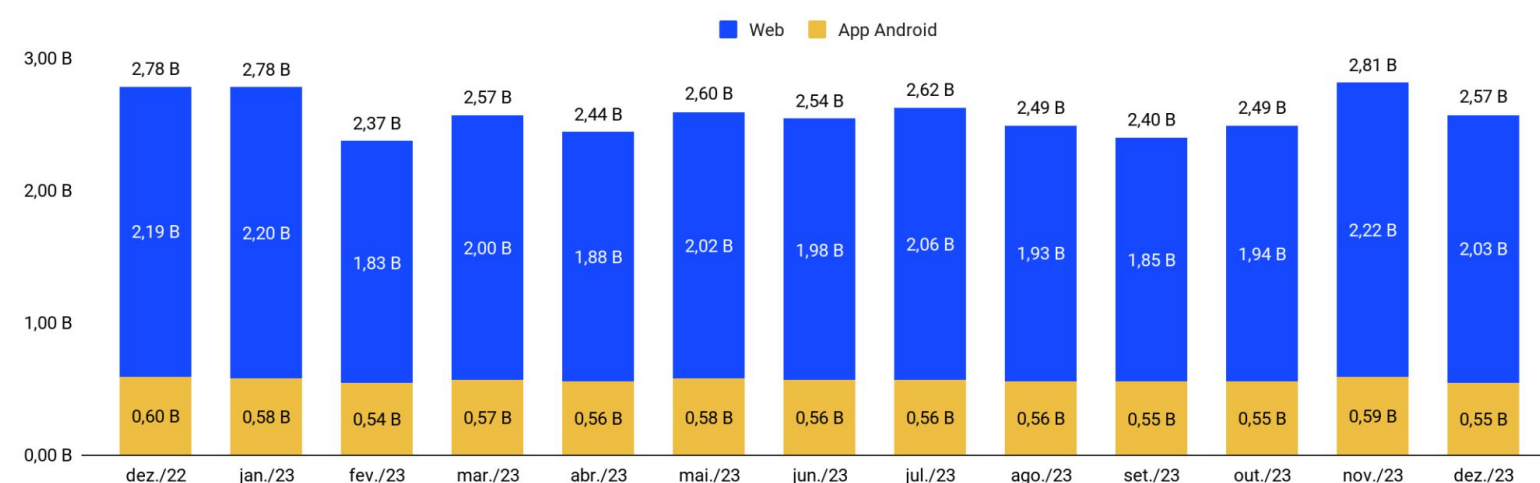
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 30,7 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

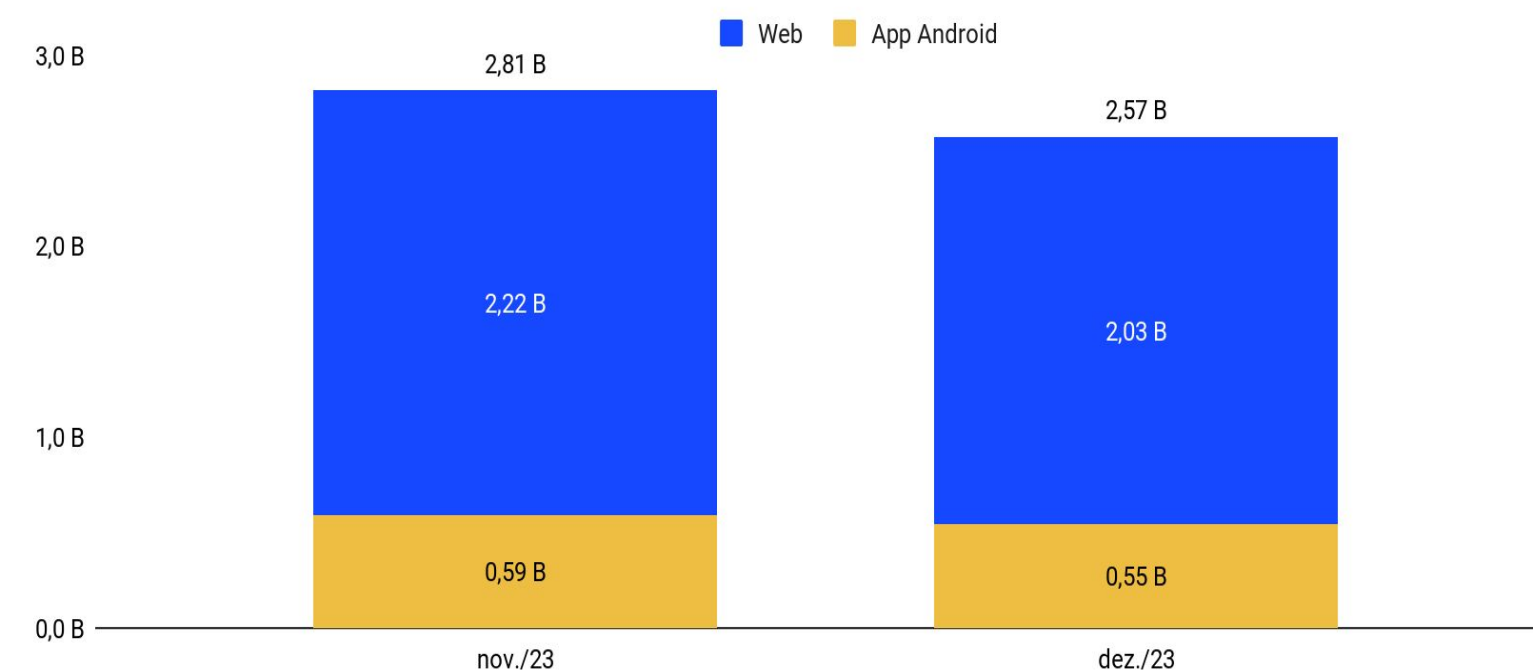
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Novembro/23, o movimento do e-commerce no Brasil em Dezembro/23 teve queda de -8,6%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-8,7%) e apps (-8,0%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

| Setor | jan./23 | fev./23 | mar./23 | abr./23 | mai./23 | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Turismo | 100% | 74% | 77% | 75% | 75% | 74% | 78% | 73% | 70% | 72% | 73% | 78% |
| Presentes & Flores | 100% | 87% | 100% | 90% | 101% | 102% | 92% | 78% | 78% | 83% | 84% | 89% |
| Pet | 100% | 93% | 92% | 81% | 90% | 93% | 87% | 83% | 84% | 86% | 87% | 84% |
| Moda & Acessórios | 100% | 85% | 90% | 92% | 96% | 96% | 91% | 85% | 78% | 79% | 102% | 97% |
| Marketplace | 100% | 85% | 93% | 86% | 92% | 89% | 94% | 90% | 86% | 90% | 100% | 92% |
| Joias e Relógios | 100% | 80% | 89% | 86% | 99% | 90% | 87% | 82% | 79% | 83% | 113% | 108% |
| Itens Automotivos | 100% | 86% | 88% | 97% | 99% | 101% | 107% | 95% | 95% | 96% | 104% | 95% |
| Infantil | 100% | 86% | 88% | 84% | 95% | 95% | 101% | 82% | 87% | 106% | 104% | 105% |
| Importados | 100% | 92% | 103% | 100% | 107% | 110% | 113% | 103% | 96% | 96% | 101% | 80% |
| Ferramentas & Acessórios | 100% | 95% | 100% | 97% | 103% | 104% | 98% | 96% | 98% | 103% | 108% | 103% |
| Farmácia & Saúde | 100% | 90% | 102% | 97% | 111% | 109% | 111% | 108% | 108% | 108% | 113% | 107% |
| Esportes | 100% | 83% | 92% | 90% | 104% | 103% | 104% | 103% | 90% | 93% | 122% | 102% |
| Eletrônicos & Eletrodomésticos | 100% | 90% | 92% | 84% | 86% | 83% | 85% | 85% | 86% | 89% | 120% | 100% |
| Educação, Livros & Papelaria | 100% | 88% | 94% | 91% | 91% | 88% | 86% | 90% | 88% | 91% | 91% | 81% |
| Cosméticos | 100% | 79% | 88% | 83% | 100% | 94% | 97% | 90% | 87% | 90% | 120% | 99% |
| Comidas & Bebidas | 100% | 94% | 99% | 101% | 98% | 96% | 93% | 89% | 95% | 95% | 104% | 106% |
| Casa & Móveis | 100% | 85% | 95% | 88% | 96% | 95% | 102% | 93% | 91% | 99% | 118% | 97% |
| Calçados | 100% | 88% | 92% | 89% | 98% | 104% | 105% | 91% | 92% | 94% | 127% | 122% |
| Total Geral | 100% | 85% | 92% | 88% | 93% | 91% | 94% | 90% | 86% | 89% | 101% | 93% |

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação dezembro/23 vs novembro/23)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Turismo

+6,1%

Presentes & Flores

+5,9%

Infantil

+1,7%

Maiores retrações do e-commerce:

Importados

-20,8%




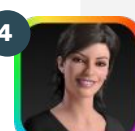
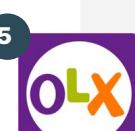
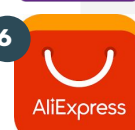




Casa & Móveis

-17,6%



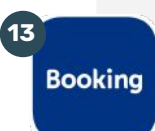



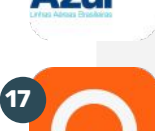

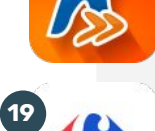

Cosméticos

-17,2%


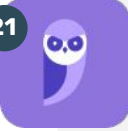













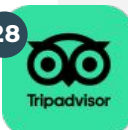




Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

| | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| 1  | 345.434.565 | 340.699.527 | 326.764.108 | 340.817.426 | 364.621.414 | 354.165.057 | - |
| 2  | 230.581.667 | 195.452.665 | 185.344.109 | 201.822.307 | 227.267.108 | 204.045.780 | - |
| 3  | 160.274.514 | 157.159.570 | 156.265.559 | 162.179.052 | 173.350.141 | 167.116.360 | - |
| 4  | 128.846.237 | 128.249.038 | 118.089.907 | 121.838.516 | 146.255.917 | 126.909.952 | - |
| 5  | 118.970.981 | 115.837.217 | 112.057.820 | 120.061.856 | 115.066.048 | 112.784.447 | - |
| 6  | 83.807.028 | 78.459.377 | 69.953.042 | 71.685.643 | 83.092.556 | 63.136.926 | - |
| 7  | 59.167.747 | 56.440.457 | 62.258.134 | 61.192.458 | 60.684.760 | 62.289.203 | ▲2 |
| 8  | 98.633.967 | 88.227.608 | 84.383.370 | 83.474.259 | 81.981.208 | 61.094.773 | ▼1 |
| 9  | 53.570.206 | 51.658.908 | 48.912.992 | 50.785.979 | 72.394.064 | 51.270.341 | ▼1 |
| 10  | 38.320.348 | 45.896.649 | 44.238.469 | 45.903.560 | 53.387.133 | 45.534.069 | - |





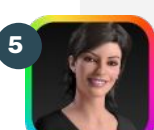


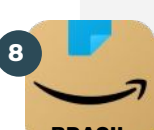


Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

| | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
|  11 | 43.151.785 | 38.598.842 | 34.905.576 | 36.578.299 | 47.620.192 | 41.753.403 | - |
|  12 | 35.035.676 | 38.077.504 | 29.249.630 | 30.944.741 | 40.328.449 | 33.792.243 | - |
|  13 | 32.958.527 | 31.017.079 | 30.322.230 | 29.987.926 | 30.156.003 | 31.979.798 | - |
|  14 | 23.608.553 | 21.905.192 | 19.996.328 | 20.591.944 | 26.830.415 | 25.472.867 | ▲1 |
|  15 | 24.320.074 | 25.545.796 | 24.243.154 | 25.856.560 | 25.597.860 | 24.782.405 | ▲1 |
|  16 | 19.106.253 | 21.151.525 | 23.282.858 | 22.030.438 | 24.294.734 | 22.377.645 | ▲2 |
|  17 | 20.098.096 | 23.540.183 | 23.064.214 | 23.913.707 | 24.615.052 | 22.012.492 | - |
|  18 | 16.654.022 | 15.113.150 | 14.819.652 | 15.349.364 | 28.590.107 | 21.243.791 | ▼4 |
|  19 | 14.720.017 | 14.682.552 | 14.926.405 | 15.422.179 | 23.109.822 | 20.517.962 | - |
|  20 | 23.511.195 | 23.125.963 | 21.234.059 | 20.645.372 | 20.252.679 | 20.352.308 | ▲2 |

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

| | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
|   | 19.395.776 | 18.841.942 | 18.653.725 | 21.070.293 | 19.879.613 | 19.224.794 | ▲2 |
|   | 13.267.022 | 13.444.832 | 15.787.934 | 17.308.881 | 18.184.361 | 19.055.186 | ▲5 |
|   | 17.084.885 | 15.984.099 | 14.806.743 | 16.817.507 | 22.406.376 | 18.566.105 | ▼3 |
|   | 11.468.008 | 10.190.044 | 11.641.355 | 12.399.991 | 12.529.748 | 18.090.944 | ▲16 |
|   | 15.007.102 | 14.752.139 | 13.142.213 | 14.653.559 | 20.834.281 | 17.301.523 | ▼4 |
|   | 11.020.564 | 12.919.964 | 13.944.120 | 13.020.791 | 17.585.832 | 16.872.201 | ▲3 |
|   | 21.070.559 | 19.003.200 | 18.311.911 | 17.701.927 | 17.730.078 | 16.816.527 | ▲1 |
|   | 17.422.630 | 15.546.134 | 15.570.786 | 15.745.790 | 15.045.156 | 16.170.931 | ▲5 |
|   | 15.780.698 | 15.448.099 | 15.790.306 | 15.928.050 | 16.764.901 | 15.878.126 | ▲2 |
|   | 19.585.665 | 17.949.999 | 15.992.828 | 16.687.936 | 19.528.106 | 15.670.835 | ▼6 |

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

| | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------|
| 1  | 101.798.395 | 101.339.317 | 95.486.142 | 98.676.719 | 103.768.277 | 100.076.900 | - |
| 2  | 81.711.815 | 82.132.675 | 83.737.781 | 84.463.566 | 90.360.544 | 83.488.052 | - |
| 3  | 45.458.759 | 42.981.960 | 47.926.864 | 46.049.312 | 45.915.589 | 46.355.124 | ▲1 |
| 4  | 64.625.239 | 57.863.688 | 57.500.480 | 56.229.502 | 54.737.442 | 40.807.800 | ▼1 |
| 5  | 23.291.137 | 23.838.233 | 22.886.682 | 23.547.747 | 28.230.560 | 24.929.988 | - |
| 6  | 23.915.379 | 21.987.403 | 22.280.572 | 21.689.848 | 22.652.739 | 20.600.837 | ▲1 |
| 7  | 24.440.366 | 24.507.894 | 22.714.280 | 21.859.866 | 23.763.457 | 19.818.340 | ▼1 |
| 8  | 17.688.720 | 15.765.830 | 15.060.380 | 16.066.061 | 18.483.180 | 16.534.609 | - |
| 9  | 9.433.765 | 12.129.223 | 14.592.616 | 13.104.153 | 13.321.811 | 13.570.927 | - |
| 10  | 10.604.660 | 10.162.755 | 9.140.305 | 9.309.566 | 11.971.599 | 9.491.049 | - |

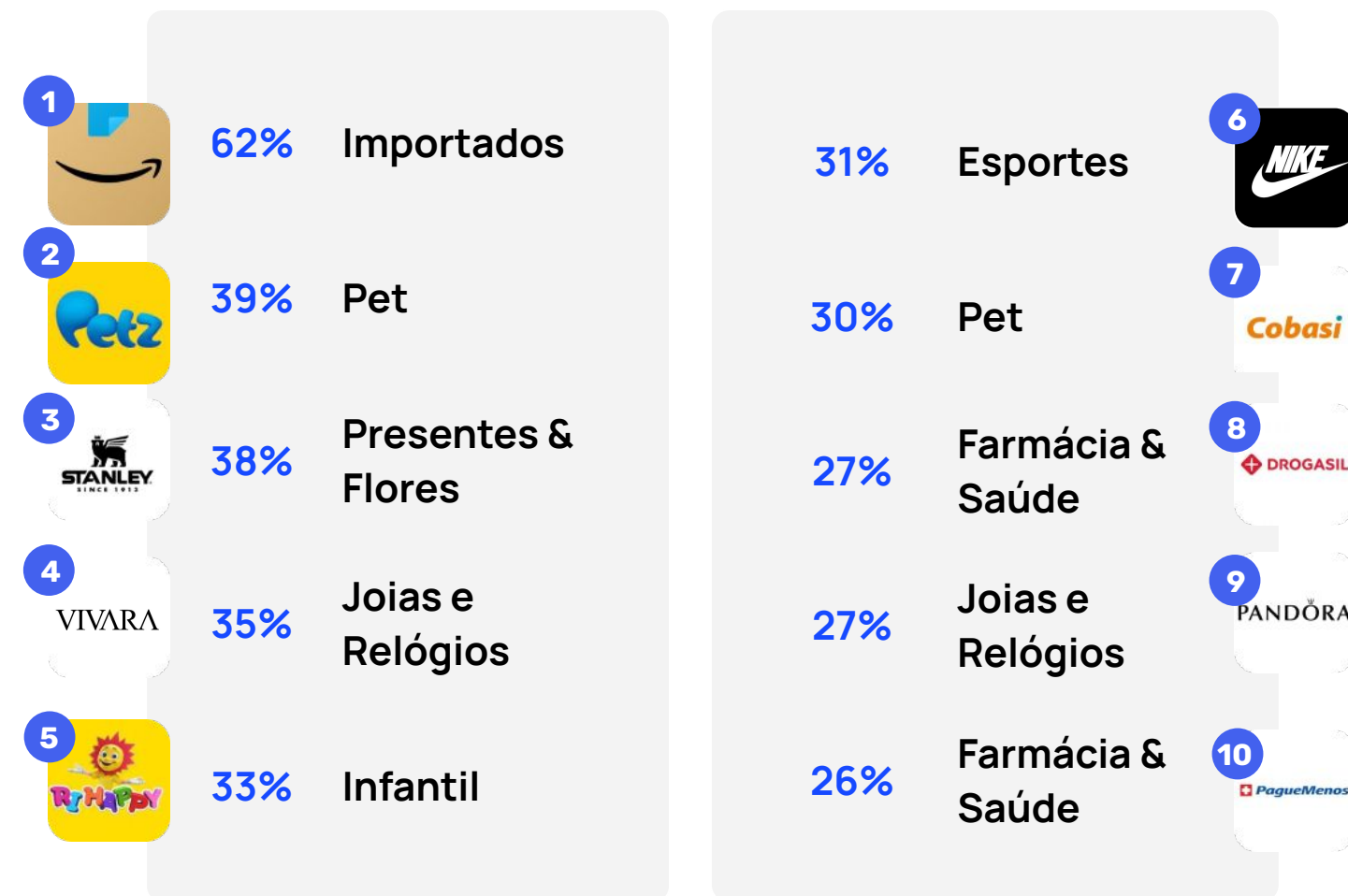
Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [Google Trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

Sites com maior Share of Search em junho/23



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

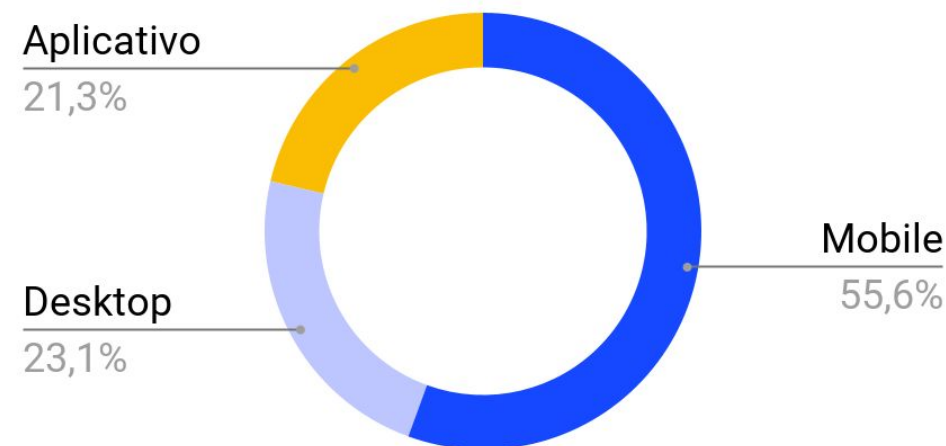
Em Novembro, 76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Dezembro, +77% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 23% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Dezembro/23) por Dispositivo

| Segmento | Mobile | Desktop | Aplicativo |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Calçados | 78,2% | 19,3% | 2,5% |
| Casa & Móveis | 69,0% | 23,3% | 7,7% |
| Comidas & Bebidas | 40,7% | 15,2% | 44,1% |
| Cosméticos | 69,5% | 14,7% | 15,8% |
| Educação, Livros & Papelaria | 40,1% | 49,9% | 10,0% |
| Eletrônicos & Eletrodomésticos | 69,0% | 25,0% | 6,0% |
| Esportes | 68,2% | 20,8% | 11,0% |
| Farmácia & Saúde | 69,2% | 19,1% | 11,7% |
| Ferramentas & Acessórios | 59,7% | 32,4% | 7,9% |
| Importados | 31,6% | 27,1% | 41,3% |
| Infantil | 84,5% | 15,4% | 0,2% |
| Itens Automotivos | 71,7% | 28,3% | 0,0% |
| Joias e Relógios | 79,3% | 20,5% | 0,2% |
| Marketplace | 52,6% | 23,2% | 24,2% |
| Moda & Acessórios | 62,1% | 19,1% | 18,7% |
| Pet | 63,0% | 19,0% | 18,1% |
| Presentes & Flores | 67,8% | 32,2% | 0,0% |
| Turismo | 57,7% | 21,0% | 21,3% |
| Total geral | 55,5% | 23,2% | 21,3% |

Faturamento

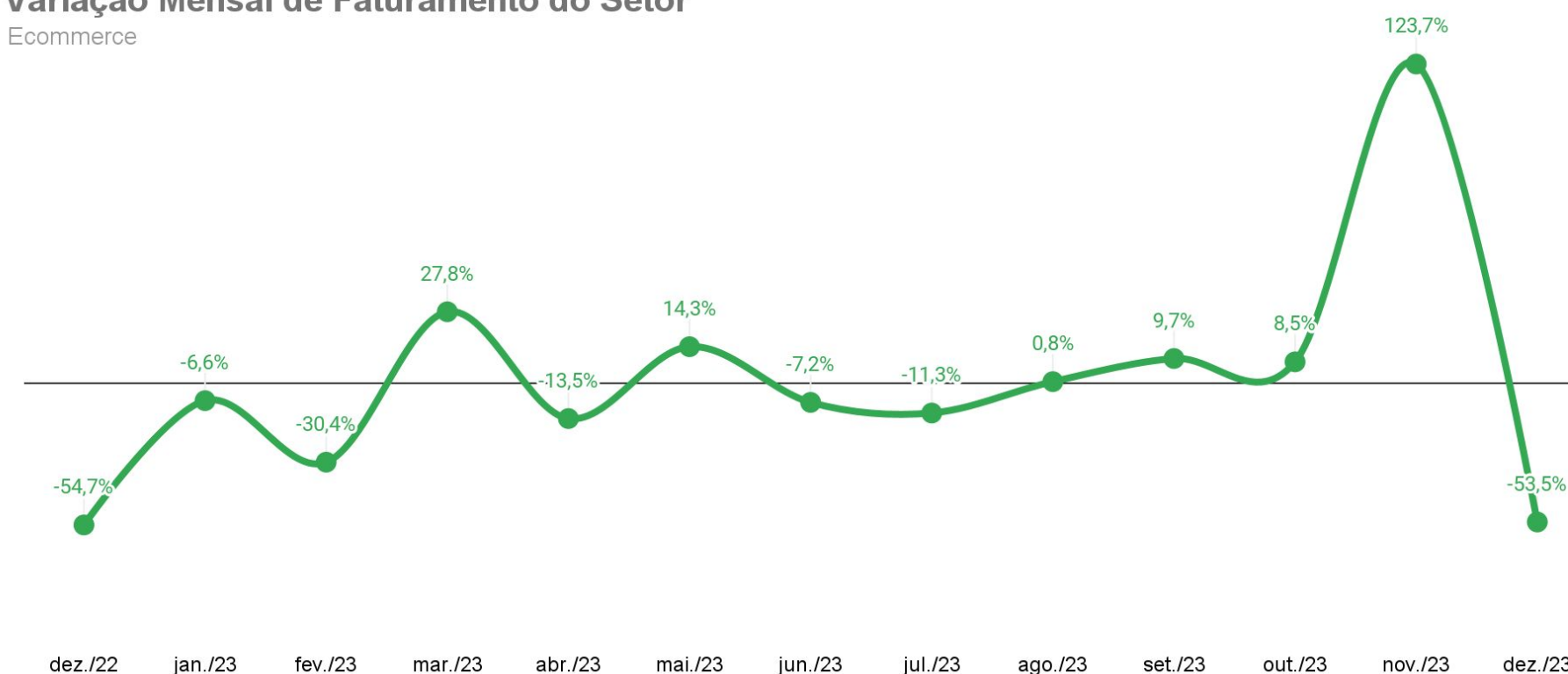
A métrica de faturamento foi desenvolvida utilizando os dados fornecidos por Venda Válida. Seu objetivo é entregar uma visão mais clara e abrangente de desempenho dos e-commerces no Brasil.

Calculamos a variação de faturamento mensal levando em consideração dados de algumas empresas que estão presentes em 3 setores diferentes: Calçados, Cosméticos, Eletrônicos & Eletrodomésticos, . Os detalhes de cada setor são detalhados em suas respectivas seções do relatório.

Ao calcular a variação de faturamento mensal, analisamos a evolução do faturamento ao longo do tempo, comparando o desempenho mensal atual com o desempenho do mesmo período no ano anterior. Dessa forma, é possível identificar tendências de crescimento ou queda em cada setor, bem como analisar o seu desempenho geral.

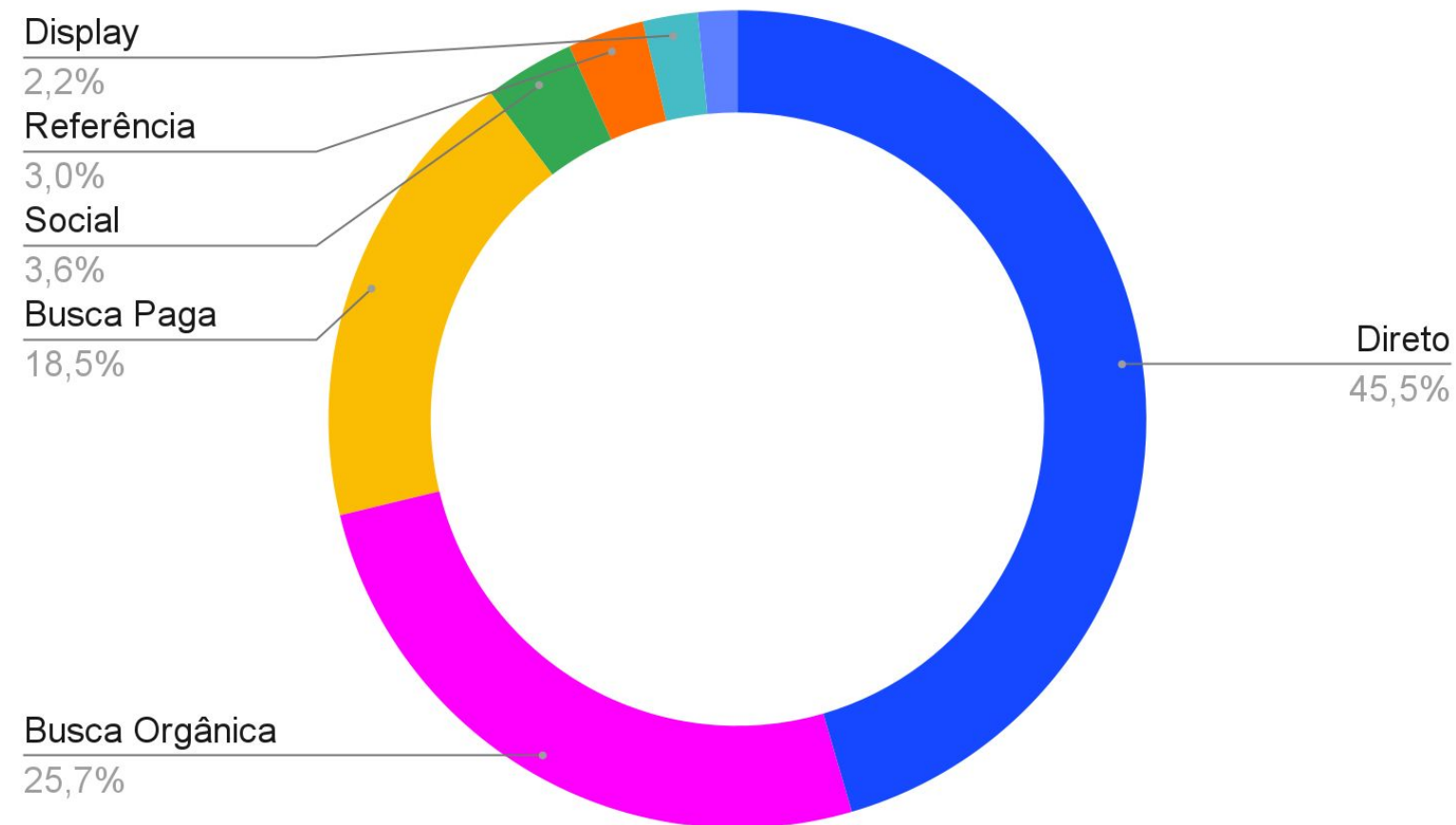
Ao lado, é apresentado um gráfico consolidado somando os dados gerais de todos os 3 setores mencionados. Nele observamos uma variação negativa de -53,5% no faturamento total em relação ao mês anterior. Considerando o YoY, o faturamento registrou uma retração de -17,7%.

Variação Mensal de Faturamento do Setor
Ecommerce



Após o canal direto (45,5%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25,7% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO



Extraia a conversão máxima do seu e-commerce atuando nas vendas perdidas.

Multi soluções em apenas uma plataforma.

Conheça nossas soluções





Setor Marketplace

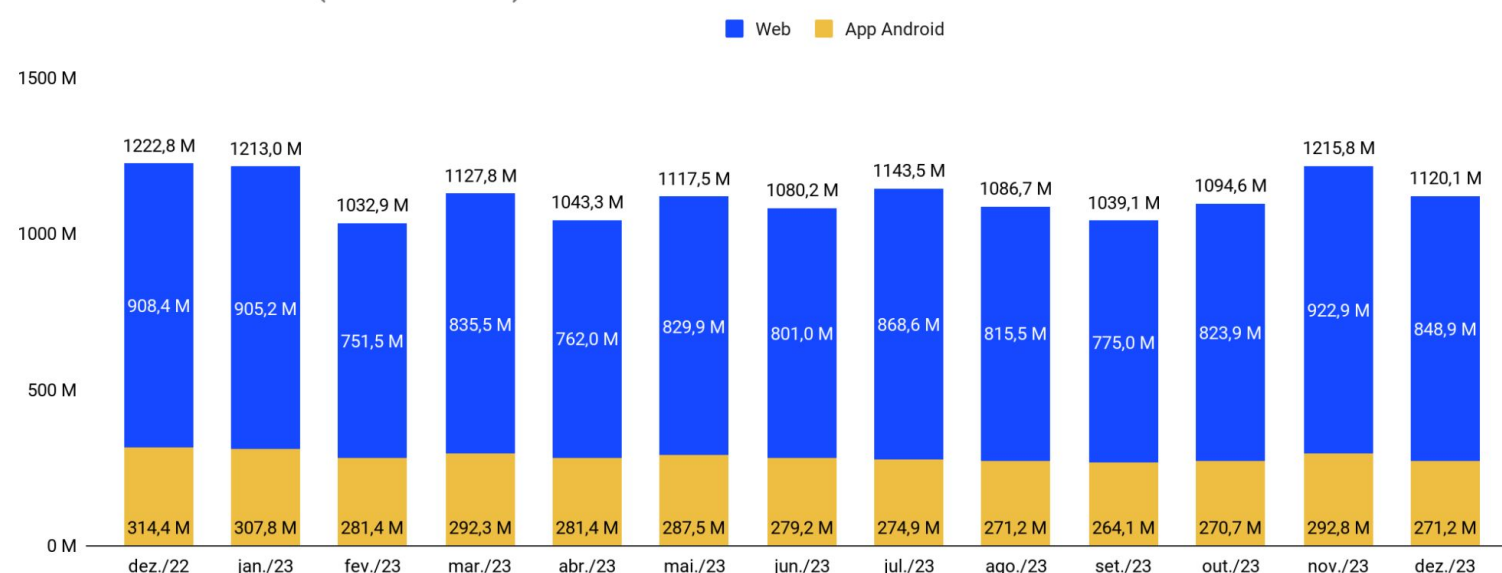
Categoria formada por 74 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-7,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Havan** teve crescimento de **3,4% no MoM**, se mantendo na 10ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-7,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 24,2% do tráfego mensal, totalizando +271,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 100,1 milhões de acessos, Mercado Livre representa 36,9% do tráfego de aplicativos.

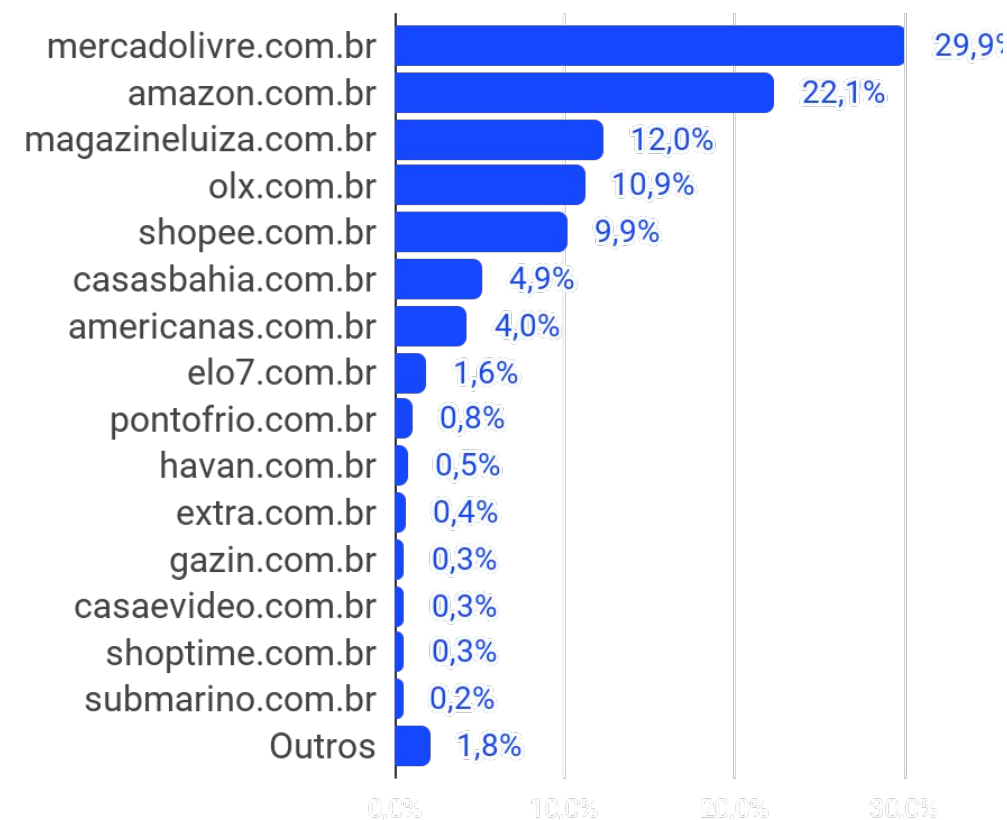
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, 29,9% do Share of Traffic é do **Mercado Livre**, e em segundo lugar temos **Amazon Brasil**, com 22,1% do SoT.

Share of Traffic - Web

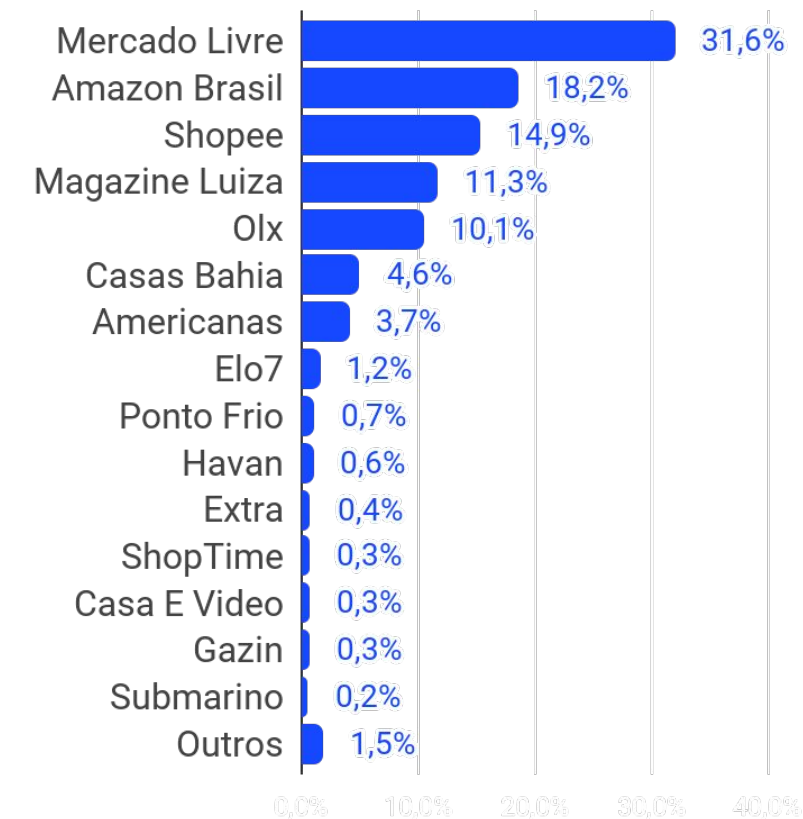


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Mercado Livre** detém 31,6% do SoT, seguida por **Amazon Brasil**, com 18,2%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

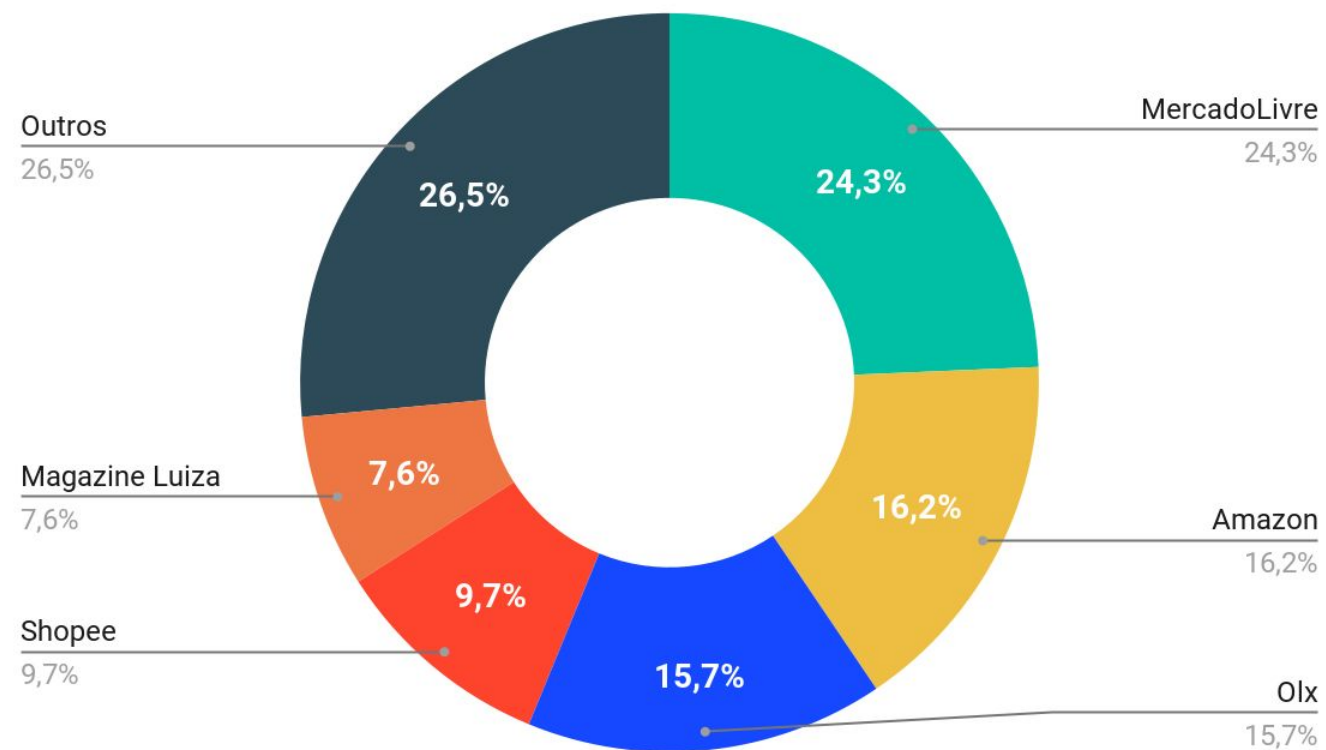
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

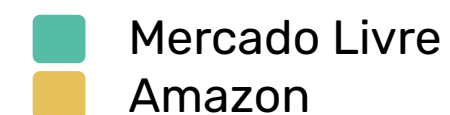
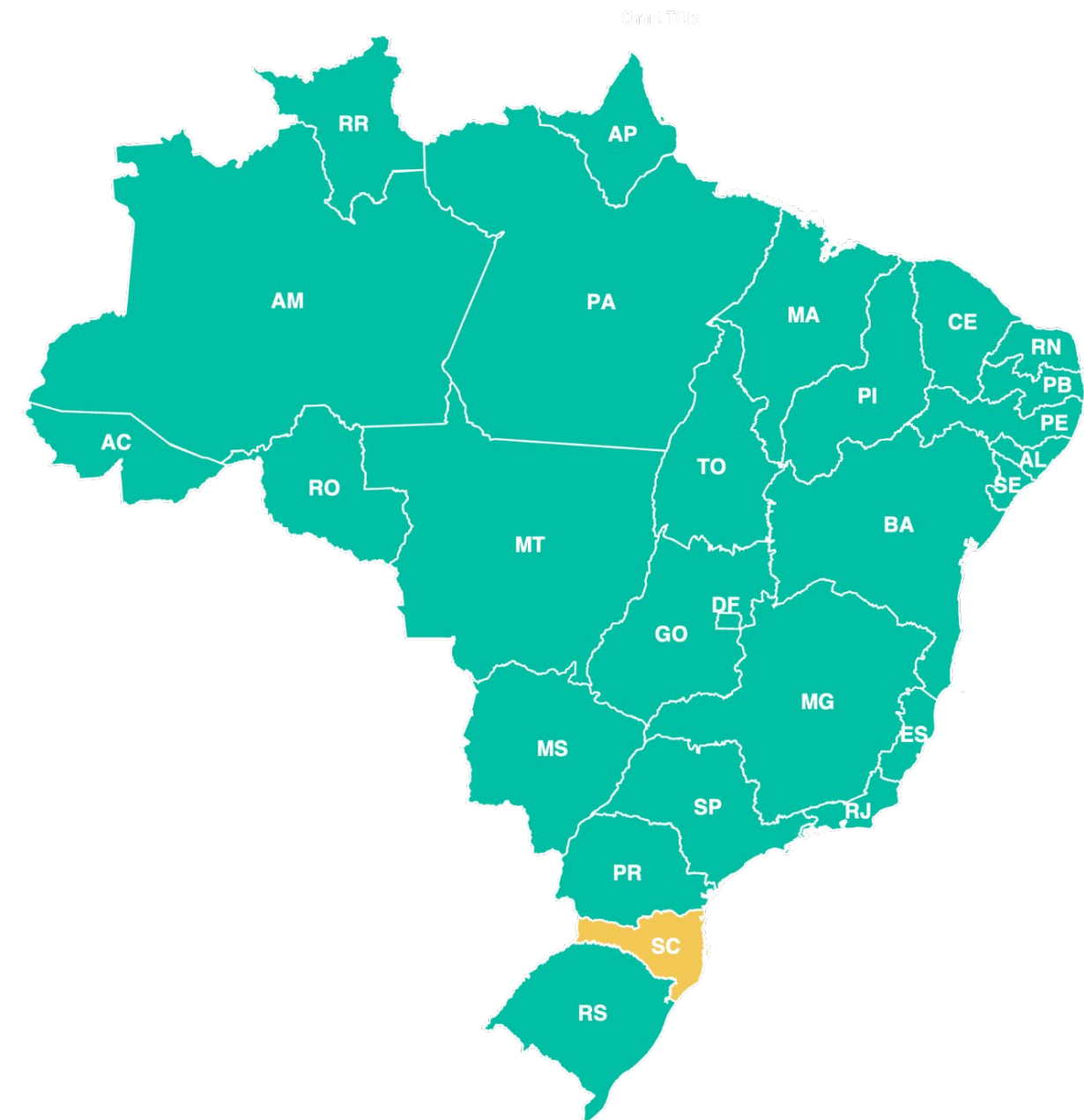
No setor Marketplace, o líder em Share of Search é **MercadoLivre** com 24,3%, no 2º lugar está **Amazon** (16,2%), seguida de **Olx** (15,7%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil




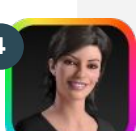


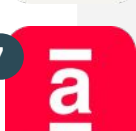
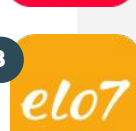


Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).




Setor Marketplace

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| 1  | 336.302.105 | 345.434.565 | 340.699.527 | 326.764.108 | 340.817.426 | 364.621.414 | 354.165.057 | - |
| 2  | 179.862.450 | 230.581.667 | 195.452.665 | 185.344.109 | 201.822.307 | 227.267.108 | 204.045.780 | - |
| 3  | 149.691.986 | 160.274.514 | 157.159.570 | 156.265.559 | 162.179.052 | 173.350.141 | 167.116.360 | - |
| 4  | 128.588.887 | 128.846.237 | 128.249.038 | 118.089.907 | 121.838.516 | 146.255.917 | 126.909.952 | - |
| 5  | 116.088.186 | 118.970.981 | 115.837.217 | 112.057.820 | 120.061.856 | 115.066.048 | 112.784.447 | - |
| 6  | 57.239.558 | 53.570.206 | 51.658.908 | 48.912.992 | 50.785.979 | 72.394.064 | 51.270.341 | - |
| 7  | 49.160.239 | 43.151.785 | 38.598.842 | 34.905.576 | 36.578.299 | 47.620.192 | 41.753.403 | - |
| 8  | 13.205.897 | 14.950.881 | 14.829.244 | 12.424.830 | 14.334.603 | 14.581.666 | 13.962.318 | - |
| 9  | 11.214.824 | 10.622.441 | 8.934.500 | 8.956.850 | 9.562.634 | 10.963.155 | 7.887.492 | - |
| 10  | 5.126.116 | 5.336.995 | 4.694.110 | 5.437.544 | 5.490.456 | 6.244.464 | 6.454.207 | - |

Setor Marketplace

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| 1  | 231.768.101 | 243.636.170 | 239.360.210 | 231.277.966 | 242.140.706 | 260.853.138 | 254.088.157 | - |
| 2  | 165.480.560 | 212.892.947 | 179.686.834 | 170.283.728 | 185.756.246 | 208.783.928 | 187.511.171 | - |
| 3  | 104.453.720 | 105.555.100 | 104.410.805 | 95.203.224 | 98.290.769 | 118.025.357 | 101.979.964 | - |
| 4  | 91.343.989 | 95.055.602 | 93.849.813 | 89.777.247 | 98.372.008 | 92.413.308 | 92.183.609 | - |
| 5  | 68.902.360 | 78.562.699 | 75.026.894 | 72.527.778 | 77.715.486 | 82.989.598 | 83.628.308 | - |
| 6  | 45.760.892 | 42.965.546 | 41.496.152 | 39.772.687 | 41.476.413 | 60.422.465 | 41.779.291 | - |
| 7  | 37.565.094 | 35.067.113 | 29.955.497 | 27.390.157 | 29.177.852 | 38.336.303 | 34.228.282 | - |
| 8  | 12.501.828 | 14.078.579 | 14.093.650 | 11.650.774 | 13.591.671 | 13.887.235 | 13.186.457 | - |
| 9  | 9.501.653 | 9.045.572 | 7.751.791 | 7.715.324 | 8.192.166 | 9.853.565 | 6.922.275 | - |
| 10  | 3.332.231 | 3.456.589 | 2.964.070 | 3.526.866 | 3.401.010 | 3.999.140 | 4.323.259 | ▲1 |



Setor Moda & Acessórios

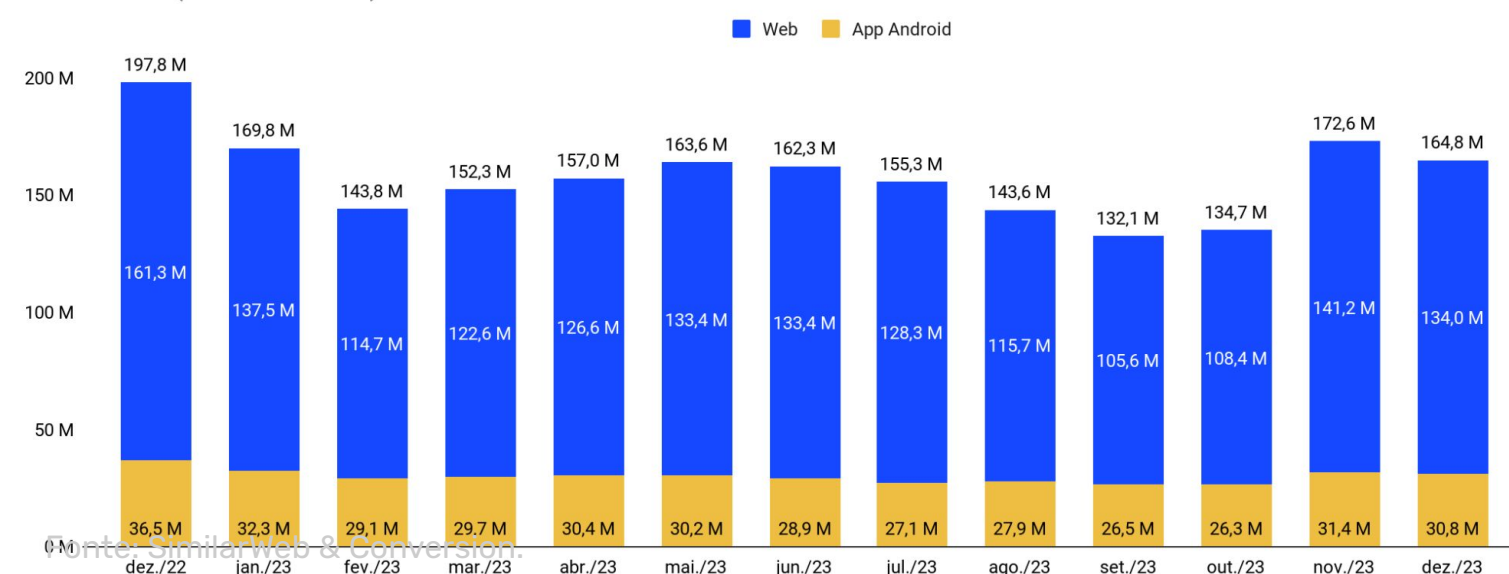
Categoria formada por 239 sites. Destes, 54 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Posthaus** teve crescimento de **13,9% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Zattini** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 18,7% do tráfego mensal, totalizando +30,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,9 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 25,7% do tráfego de aplicativos.

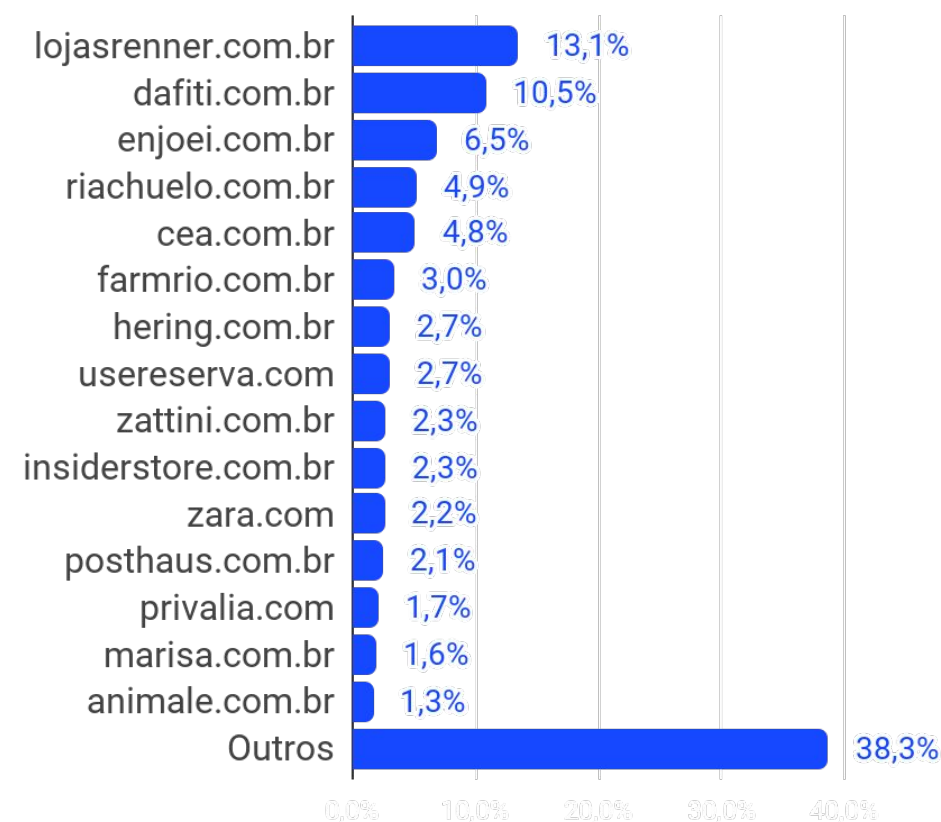
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 13,1% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 10,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

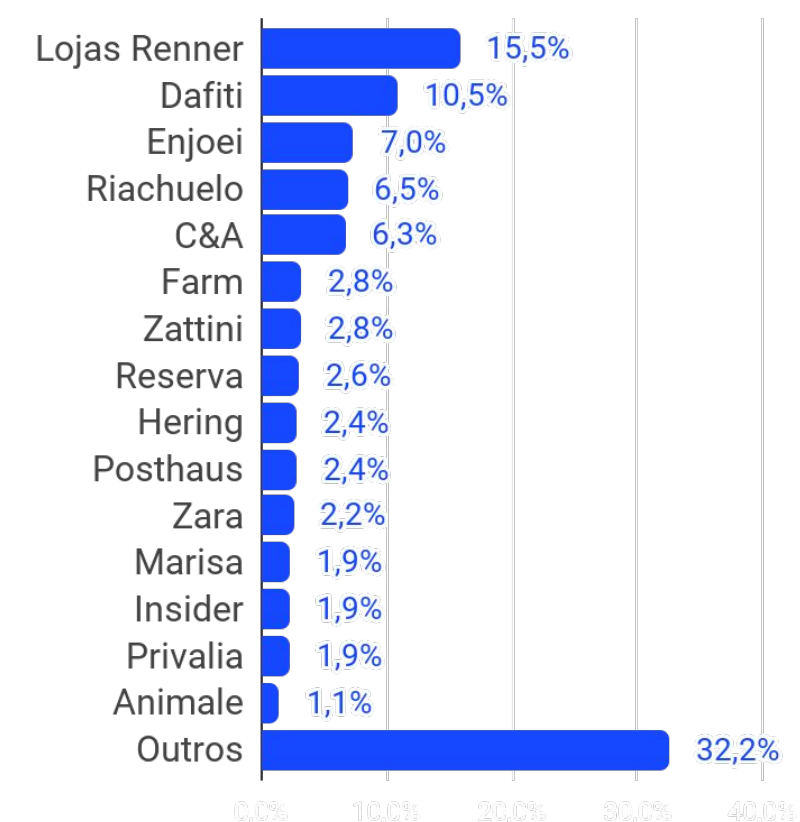


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,5% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 10,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

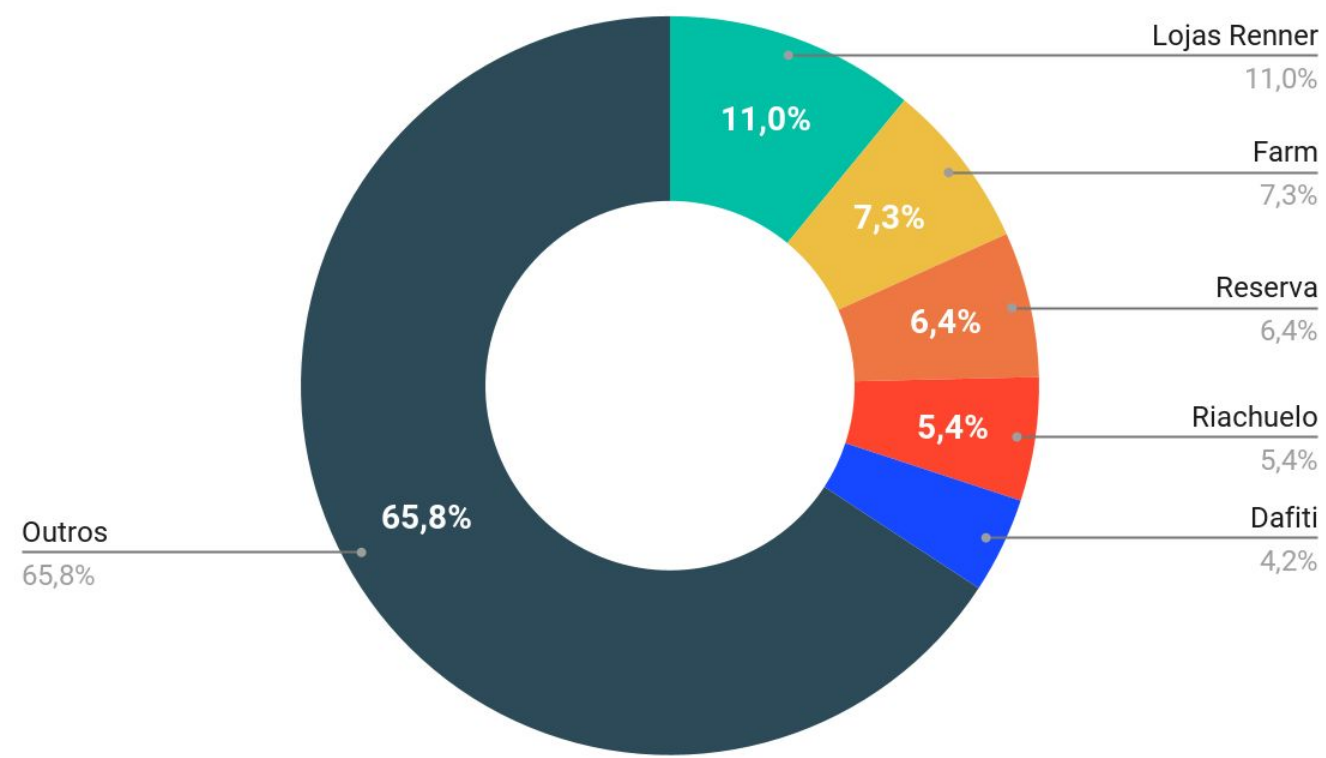
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

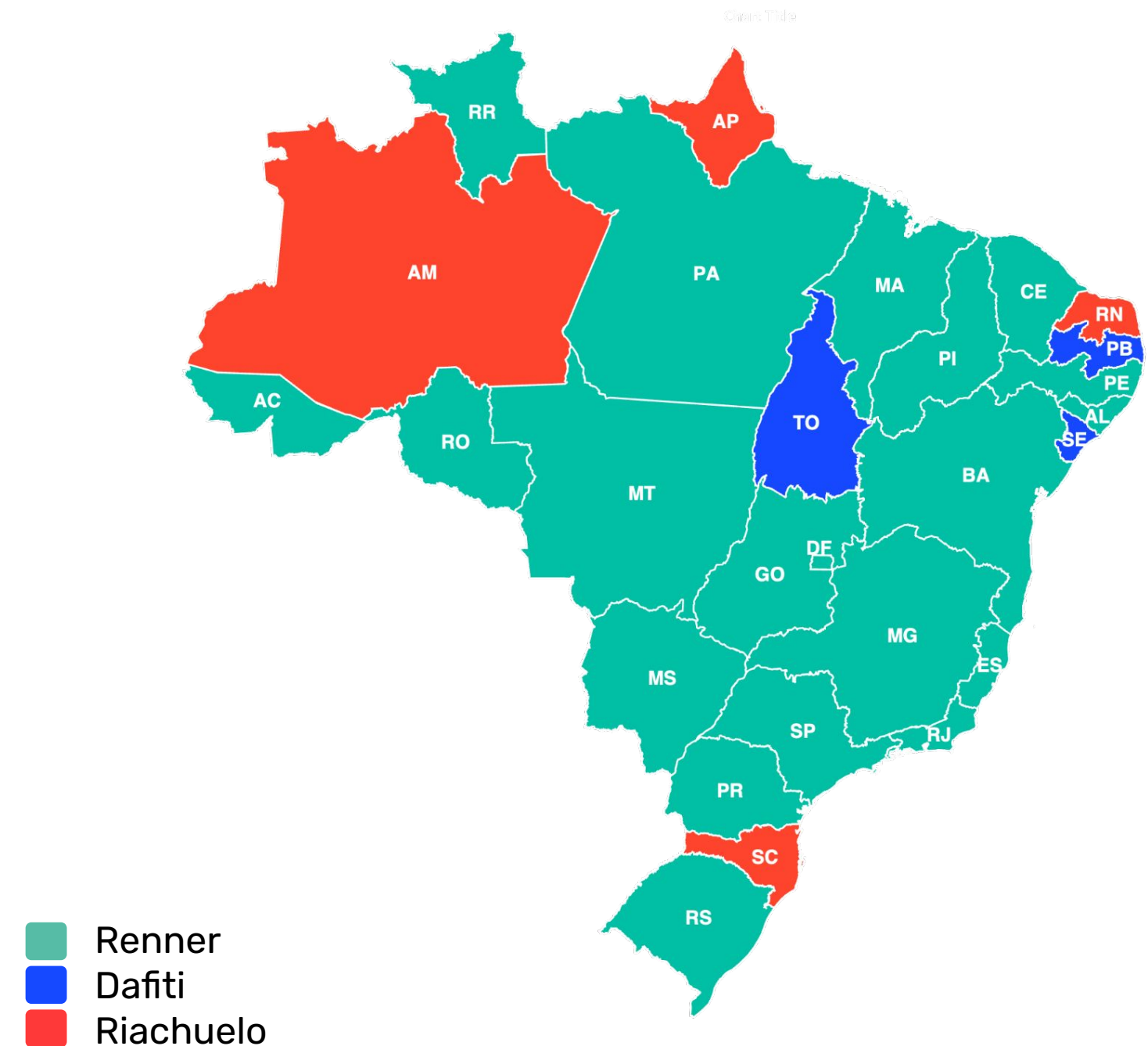
No setor Moda & Acessórios, 11% do Share of Search fica com **Lojas Renner**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil










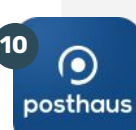
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).



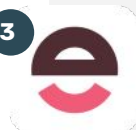







Setor Moda & Acessórios

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 25.067.286 | 23.608.553 | 21.905.192 | 19.996.328 | 20.591.944 | 26.830.415 | 25.472.867 | - |
| 2  | 16.340.711 | 15.007.102 | 14.752.139 | 13.142.213 | 14.653.559 | 20.834.281 | 17.301.523 | - |
| 3  | 12.713.217 | 13.615.101 | 12.859.032 | 11.507.732 | 10.992.559 | 11.503.774 | 11.531.165 | - |
| 4  | 9.019.103 | 8.709.136 | 8.135.217 | 8.189.980 | 8.124.728 | 10.627.877 | 10.696.653 | - |
| 5  | 9.144.327 | 8.250.493 | 7.651.098 | 7.037.096 | 8.275.329 | 10.203.946 | 10.423.679 | - |
| 6  | 4.452.136 | 4.748.247 | 3.883.686 | 3.849.022 | 3.376.404 | 5.463.053 | 4.667.876 | - |
| 7  | 6.986.407 | 5.581.008 | 4.500.700 | 4.067.731 | 3.951.488 | 4.696.015 | 4.545.566 | ▲1 |
| 8  | 2.375.525 | 2.248.560 | 3.717.464 | 1.776.379 | 2.328.663 | 4.826.873 | 4.290.018 | ▼1 |
| 9  | 3.747.566 | 3.996.054 | 4.165.157 | 2.848.392 | 3.578.415 | 4.127.869 | 3.983.690 | ▲1 |
| 10  | 4.005.392 | 3.674.513 | 3.082.093 | 3.339.654 | 3.204.028 | 3.483.215 | 3.965.700 | ▲1 |

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 17.269.763 | 16.283.248 | 14.536.965 | 12.675.517 | 13.129.092 | 18.473.475 | 17.568.045 | - |
| 2  | 13.479.979 | 12.143.735 | 11.876.927 | 10.614.593 | 12.113.936 | 17.043.632 | 14.036.559 | - |
| 3  | 10.109.204 | 10.733.846 | 9.977.520 | 8.401.479 | 8.439.245 | 8.580.178 | 8.651.175 | - |
| 4  | 5.310.856 | 5.357.851 | 4.477.610 | 4.368.908 | 4.635.452 | 6.452.135 | 6.536.991 | - |
| 5  | 5.996.591 | 5.175.767 | 4.646.046 | 4.258.640 | 4.704.517 | 5.881.508 | 6.378.042 | - |
| 6  | 4.246.661 | 4.512.777 | 3.652.253 | 3.592.846 | 3.049.146 | 4.885.966 | 4.057.914 | - |
| 7  | 3.588.390 | 3.761.759 | 3.971.263 | 2.628.869 | 3.391.127 | 3.738.139 | 3.631.394 | ▲2 |
| 8  | 2.159.357 | 2.088.676 | 3.030.267 | 1.538.803 | 1.944.152 | 3.936.526 | 3.582.760 | - |
| 9  | 5.519.104 | 4.248.590 | 3.389.052 | 3.117.224 | 2.979.595 | 3.568.264 | 3.120.066 | ▲1 |
| 10  | 2.689.714 | 2.618.191 | 2.996.928 | 2.360.766 | 2.881.193 | 4.662.367 | 3.113.861 | ▼3 |



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

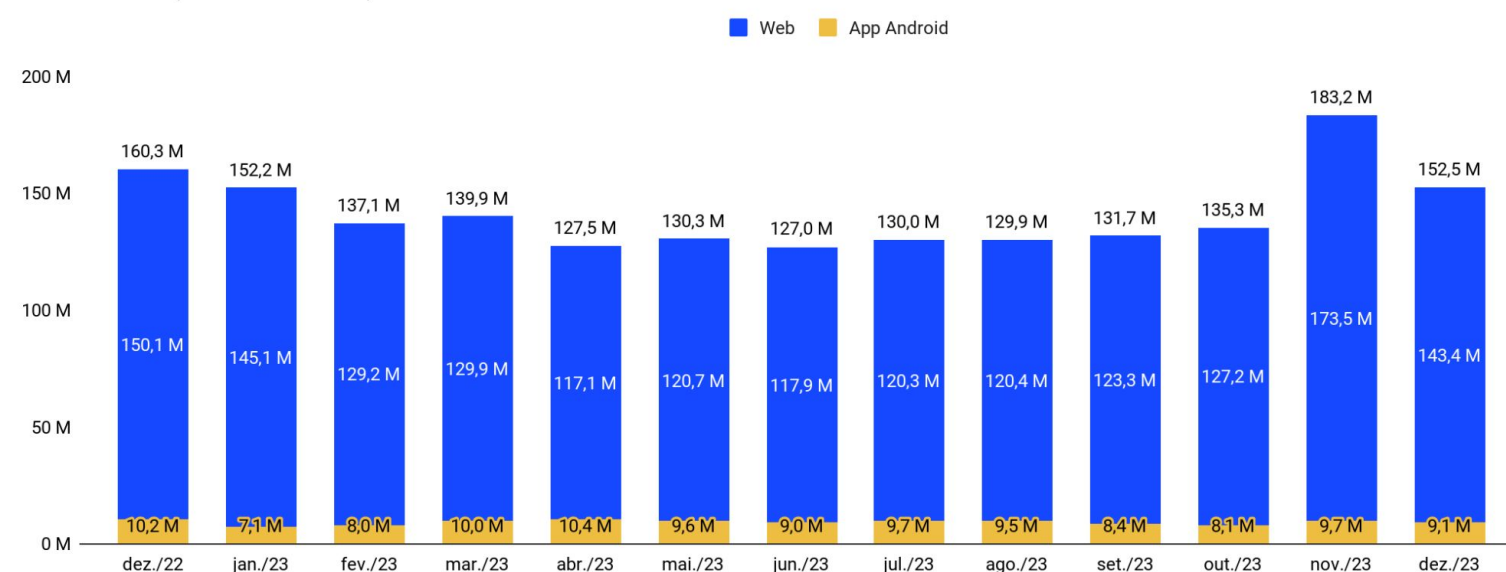
Categoria formada por 147 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-16,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Pichau** teve crescimento de **18,6% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Samsung, Kabum e Apple** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 6,0% do tráfego mensal, totalizando +9,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,9 milhões de acessos, **Samsung** representa 65,4% do tráfego de aplicativos.

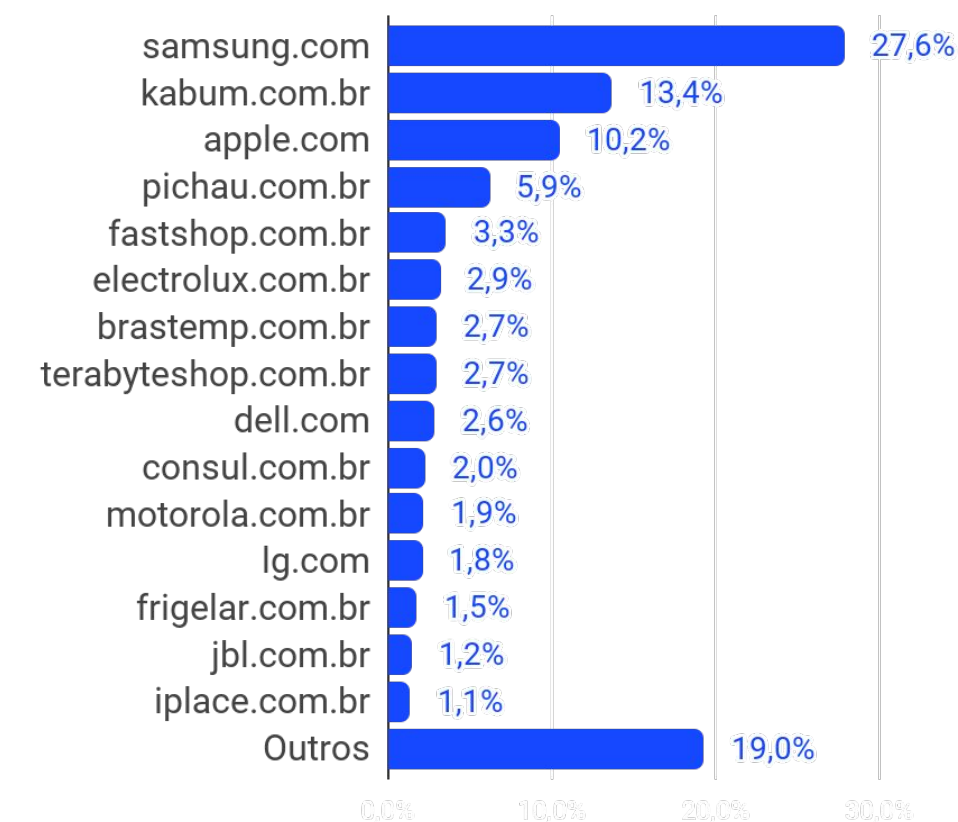
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 27,6% do Share of Traffic é do **Samsung**, e em segundo lugar temos **Kabum**, com 13,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

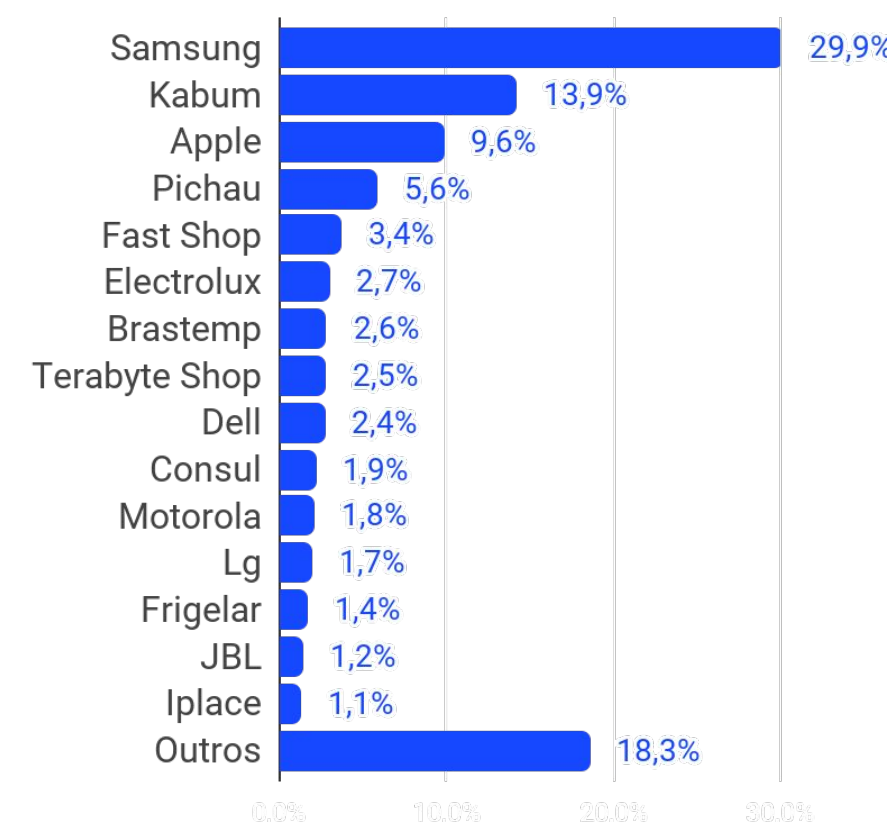


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 29,9% do SoT, seguida por **Kabum**, com 13,9%

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

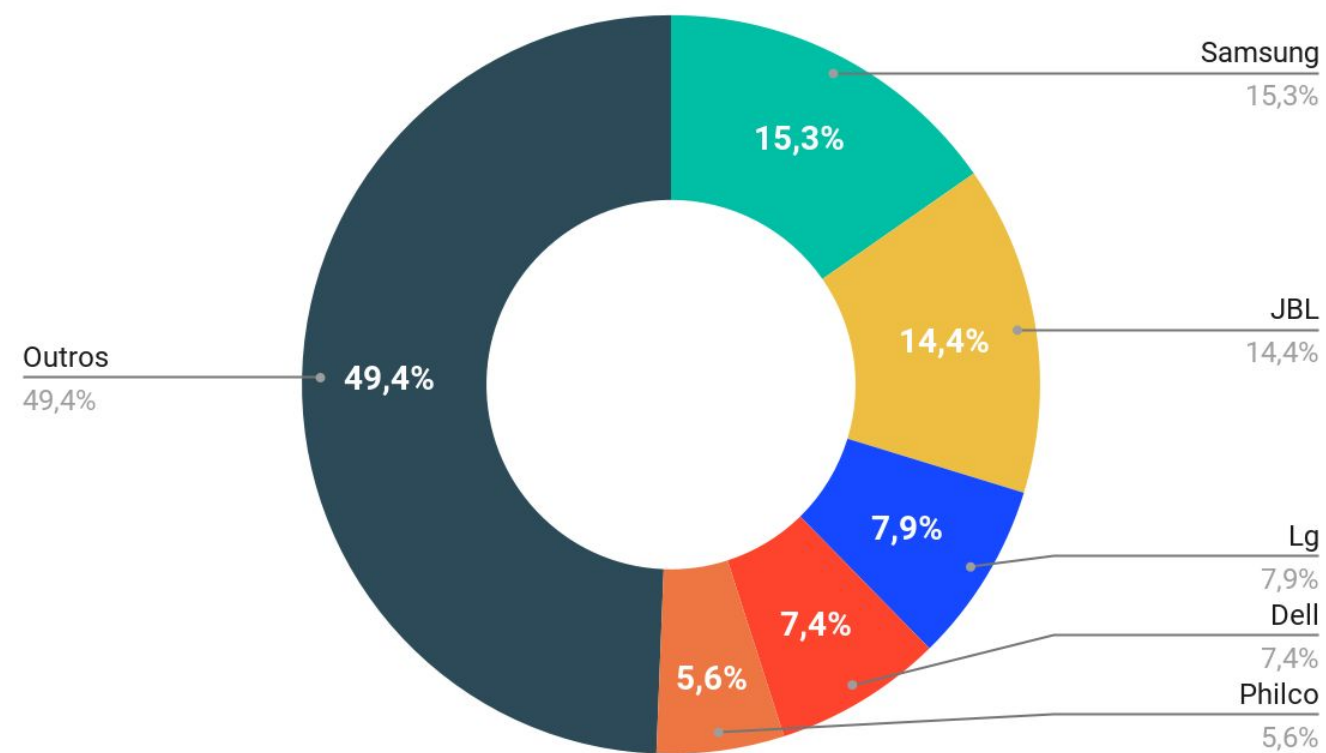
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, o líder em Share of Search é Samsung com 15,3%, no 2º lugar está JBL (14,4%), seguida de Lg (7,9%)

Share of Search






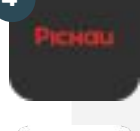

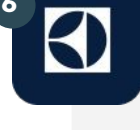
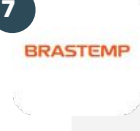



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.






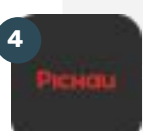


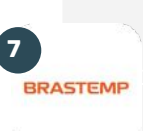



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 37.285.651 | 38.320.348 | 45.896.649 | 44.238.469 | 45.903.560 | 53.387.133 | 45.534.069 | - |
| 2  | 15.102.740 | 16.654.022 | 15.113.150 | 14.819.652 | 15.349.364 | 28.590.107 | 21.243.791 | - |
| 3  | 13.317.839 | 13.774.118 | 13.618.554 | 14.682.024 | 14.250.905 | 14.456.955 | 14.601.444 | - |
| 4  | 5.431.929 | 5.842.869 | 5.355.596 | 4.925.690 | 5.309.506 | 7.153.180 | 8.482.225 | ▲2 |
| 5  | 4.893.615 | 6.383.779 | 5.308.531 | 4.811.809 | 4.560.879 | 7.641.350 | 5.237.078 | - |
| 6  | 4.128.497 | 3.718.594 | 3.429.317 | 4.033.104 | 4.336.727 | 7.939.327 | 4.170.930 | ▼2 |
| 7  | 3.525.568 | 2.811.455 | 3.042.939 | 3.720.095 | 3.717.184 | 6.027.433 | 3.914.103 | - |
| 8  | 4.392.974 | 3.982.143 | 3.203.253 | 3.147.704 | 3.252.440 | 4.525.182 | 3.851.223 | ▲1 |
| 9  | 3.894.867 | 4.035.159 | 4.238.765 | 3.907.530 | 3.615.607 | 5.663.124 | 3.719.886 | ▼1 |
| 10  | 1.925.435 | 1.923.429 | 1.599.226 | 1.730.223 | 1.825.337 | 3.468.700 | 2.932.574 | ▲1 |

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 30.697.815 | 31.279.832 | 38.850.726 | 38.232.196 | 39.994.708 | 47.210.247 | 39.585.391 | - |
| 2  | 13.575.029 | 15.184.169 | 13.556.166 | 13.285.233 | 13.767.645 | 26.125.324 | 19.243.158 | - |
| 3  | 13.317.839 | 13.774.118 | 13.618.554 | 14.682.024 | 14.250.905 | 14.456.955 | 14.601.444 | - |
| 4  | 5.431.929 | 5.842.869 | 5.355.596 | 4.925.690 | 5.309.506 | 7.153.180 | 8.482.225 | ▲1 |
| 5  | 4.440.735 | 5.771.719 | 4.891.998 | 4.424.322 | 4.336.310 | 7.116.545 | 4.724.281 | ▲1 |
| 6  | 4.128.497 | 3.718.594 | 3.429.317 | 4.033.104 | 4.336.727 | 7.939.327 | 4.170.930 | ▼2 |
| 7  | 3.525.568 | 2.811.455 | 3.042.939 | 3.720.095 | 3.717.184 | 6.027.433 | 3.914.103 | - |
| 8  | 4.392.974 | 3.982.143 | 3.203.253 | 3.147.704 | 3.252.440 | 4.525.182 | 3.851.223 | ▲1 |
| 9  | 3.894.867 | 4.035.159 | 4.238.765 | 3.907.530 | 3.615.607 | 5.663.124 | 3.719.886 | ▼1 |
| 10  | 1.925.435 | 1.923.429 | 1.599.226 | 1.730.223 | 1.825.337 | 3.468.700 | 2.932.574 | ▲1 |



Setor Importados

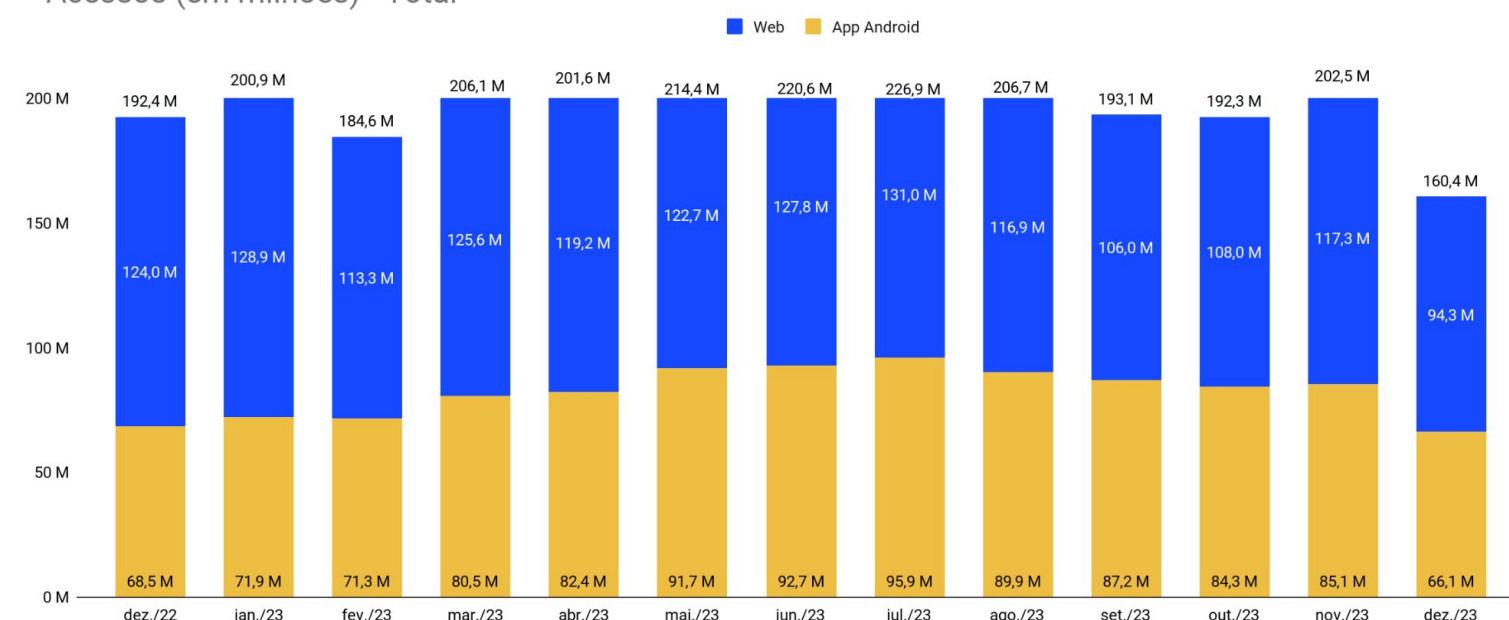
Categoria formada por 33 sites. Destes, 19 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-20,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **eBay** teve crescimento de **11,5% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Mercado livre** sobe 1 posição, alcançando o 8º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-22,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 41,2% do tráfego mensal, totalizando +66,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 40,8 milhões de acessos, **Shein** representa 61,7% do tráfego de aplicativos.

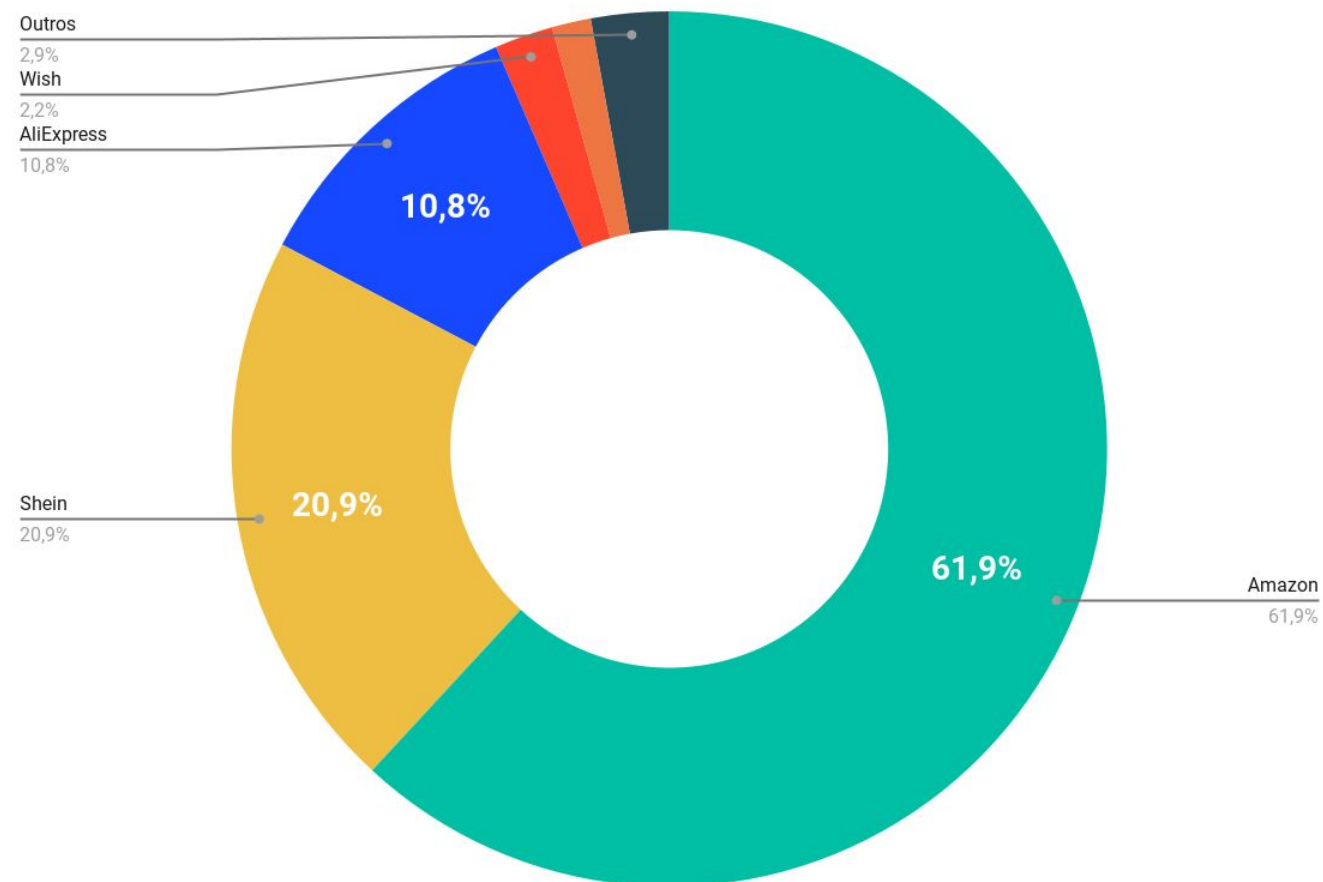
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

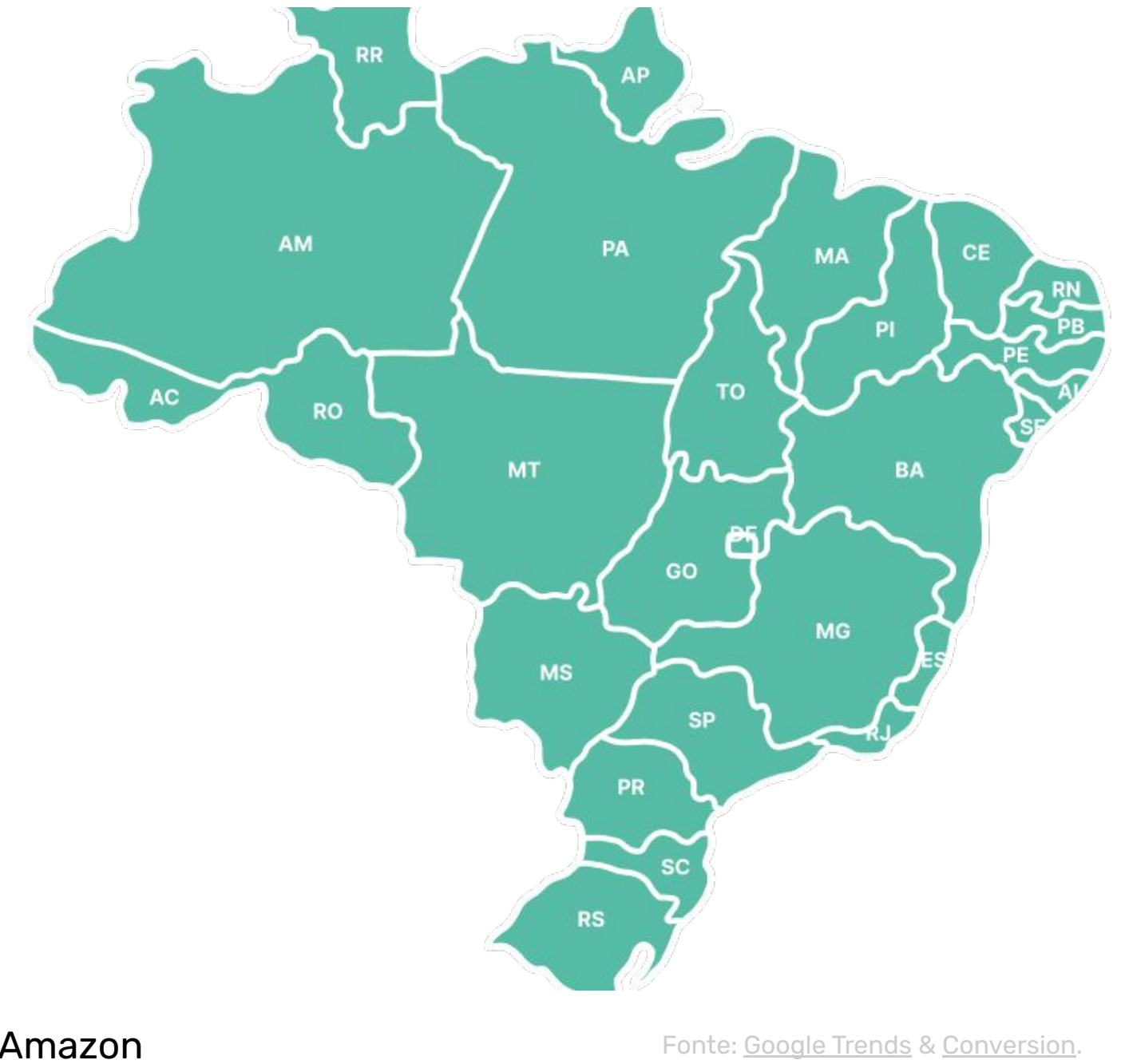
No setor Importados, **Amazon** detém cerca de 61,9% do Share of Search, que somados com **Shein** (20,9%), representam +82,7% do SoS.

Share of Search





Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor Importados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 83.560.364 | 83.807.028 | 78.459.377 | 69.953.042 | 71.685.643 | 83.092.556 | 63.136.926 | - |
| 2  | 94.687.570 | 98.633.967 | 88.227.608 | 84.383.370 | 83.474.259 | 81.981.208 | 61.094.773 | - |
| 3  | 19.552.384 | 21.070.559 | 19.003.200 | 18.311.911 | 17.701.927 | 17.730.078 | 16.816.527 | - |
| 4  | 7.178.179 | 7.214.180 | 6.555.613 | 6.363.560 | 6.319.217 | 6.678.970 | 7.445.677 | - |
| 5  | 4.473.507 | 5.581.793 | 5.490.985 | 4.949.511 | 4.216.713 | 4.019.154 | 3.879.946 | - |
| 6  | 2.228.881 | 1.940.551 | 2.194.705 | 1.845.766 | 1.689.987 | 1.862.835 | 1.467.227 | - |
| 7  | 1.773.691 | 1.822.860 | 1.500.534 | 1.896.510 | 1.698.355 | 1.549.461 | 1.435.572 | - |
| 8  | 1.000.777 | 1.025.315 | 789.469 | 832.387 | 912.056 | 891.434 | 962.270 | ▲1 |
| 9  | 1.286.934 | 1.172.326 | 1.008.435 | 972.152 | 1.143.826 | 1.258.140 | 917.559 | ▼1 |
| 10  | 679.753 | 664.273 | 489.681 | 501.770 | 504.453 | 664.112 | 556.495 | - |

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 58.499.017 | 59.366.662 | 53.951.483 | 47.238.762 | 49.825.777 | 59.329.099 | 43.318.586 | - |
| 2  | 33.868.170 | 34.008.729 | 30.363.920 | 26.882.890 | 27.244.757 | 27.243.766 | 20.286.973 | - |
| 3  | 19.552.384 | 21.070.559 | 19.003.200 | 18.311.911 | 17.701.927 | 17.730.078 | 16.816.527 | - |
| 4  | 6.119.692 | 6.532.538 | 5.791.634 | 5.694.263 | 5.396.971 | 5.309.583 | 6.241.580 | - |
| 5  | 1.628.688 | 1.675.066 | 1.373.740 | 1.552.240 | 1.505.514 | 1.423.598 | 1.340.731 | - |
| 6  | 1.601.998 | 2.007.111 | 1.586.629 | 1.457.192 | 1.294.891 | 1.144.639 | 1.285.220 | - |
| 7  | 1.000.777 | 1.025.315 | 789.469 | 832.387 | 912.056 | 891.434 | 962.270 | - |
| 8  | 877.566 | 827.173 | 609.722 | 622.941 | 637.910 | 679.379 | 583.170 | - |
| 9  | 638.030 | 611.107 | 435.683 | 470.124 | 493.645 | 623.514 | 539.307 | - |
| 10  | 586.465 | 615.031 | 508.281 | 470.734 | 505.993 | 498.103 | 394.960 | - |



Setor Educação, Livros & Papeleria

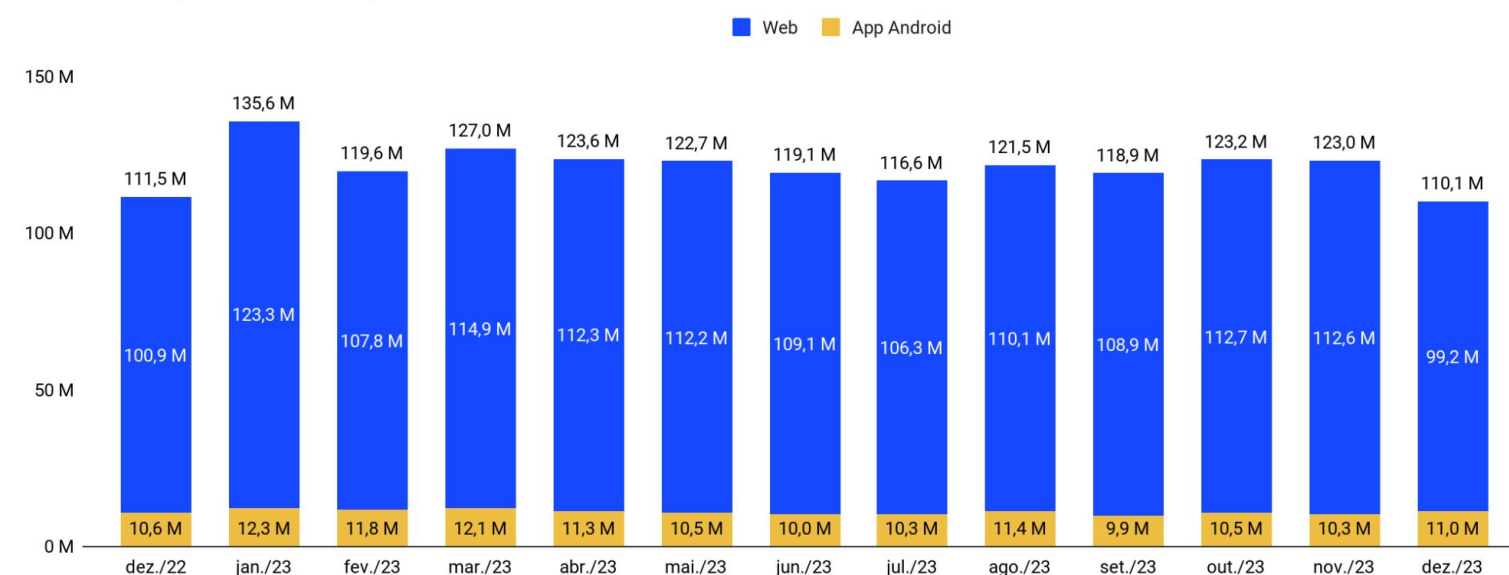
Categoria formada por 124 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-10,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Kalunga** teve crescimento de **11,0% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Udemy** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+6,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 9,9% do tráfego mensal, totalizando +11,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,3 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 30,5% do tráfego de aplicativos.

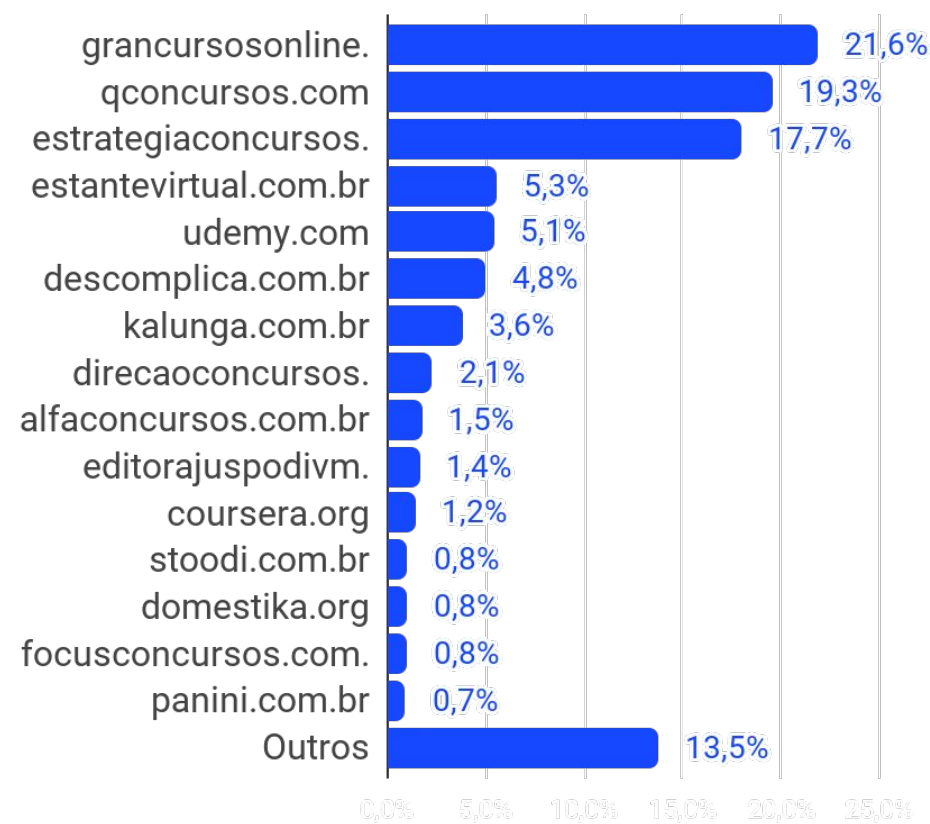
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Gran Cursos Online** se destaca com 21,6% do Share of Traffic, seguida por **QConcursos** (19,3%) do SoT.

Share of Traffic - Web

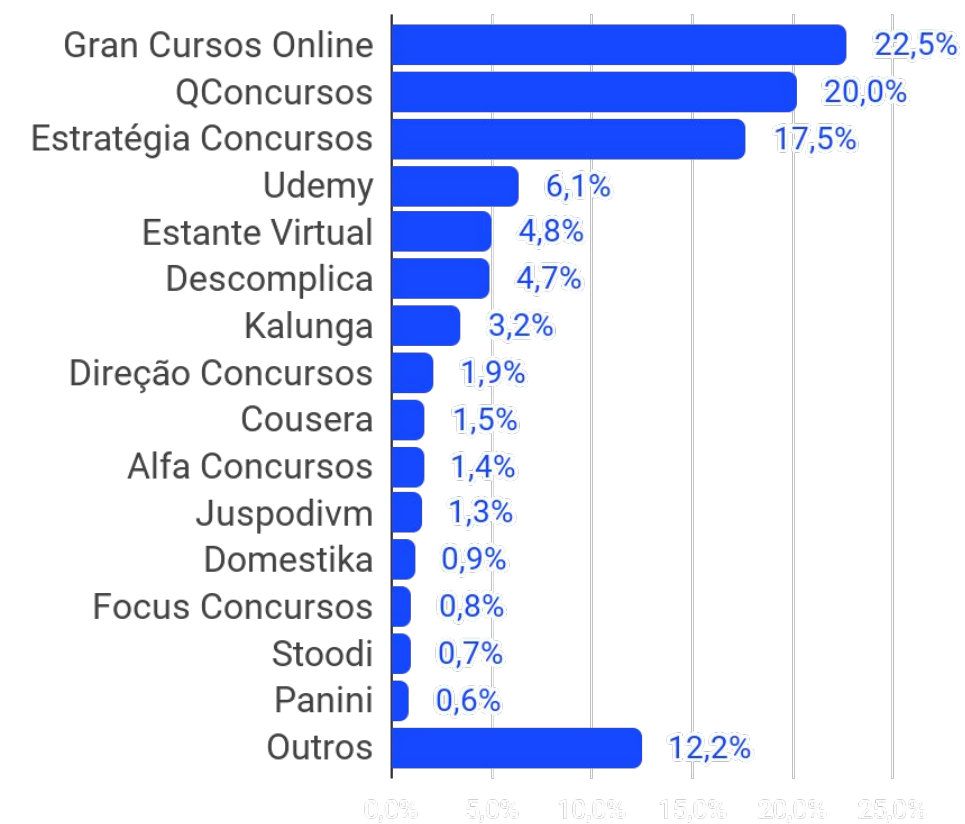


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gran Cursos Online** detém 22,5% do SoT, seguida por **QConcursos**, com 20%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

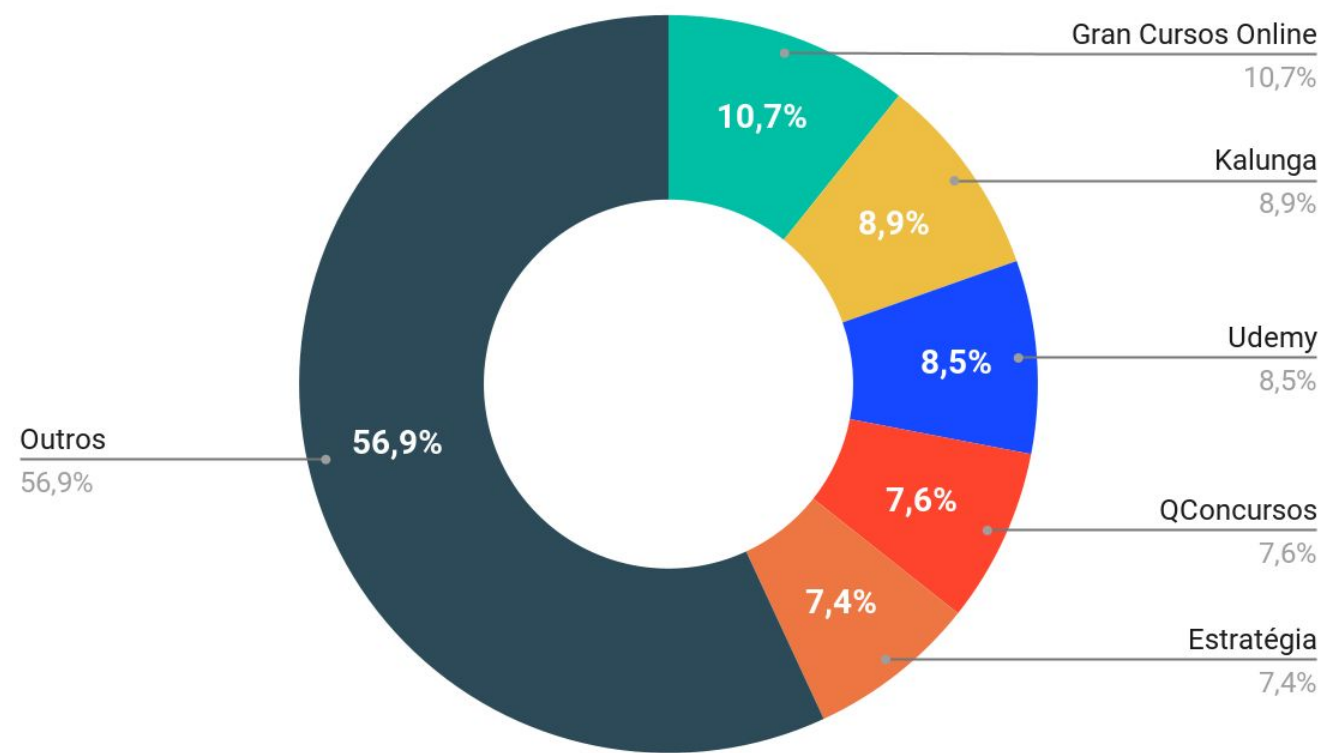
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

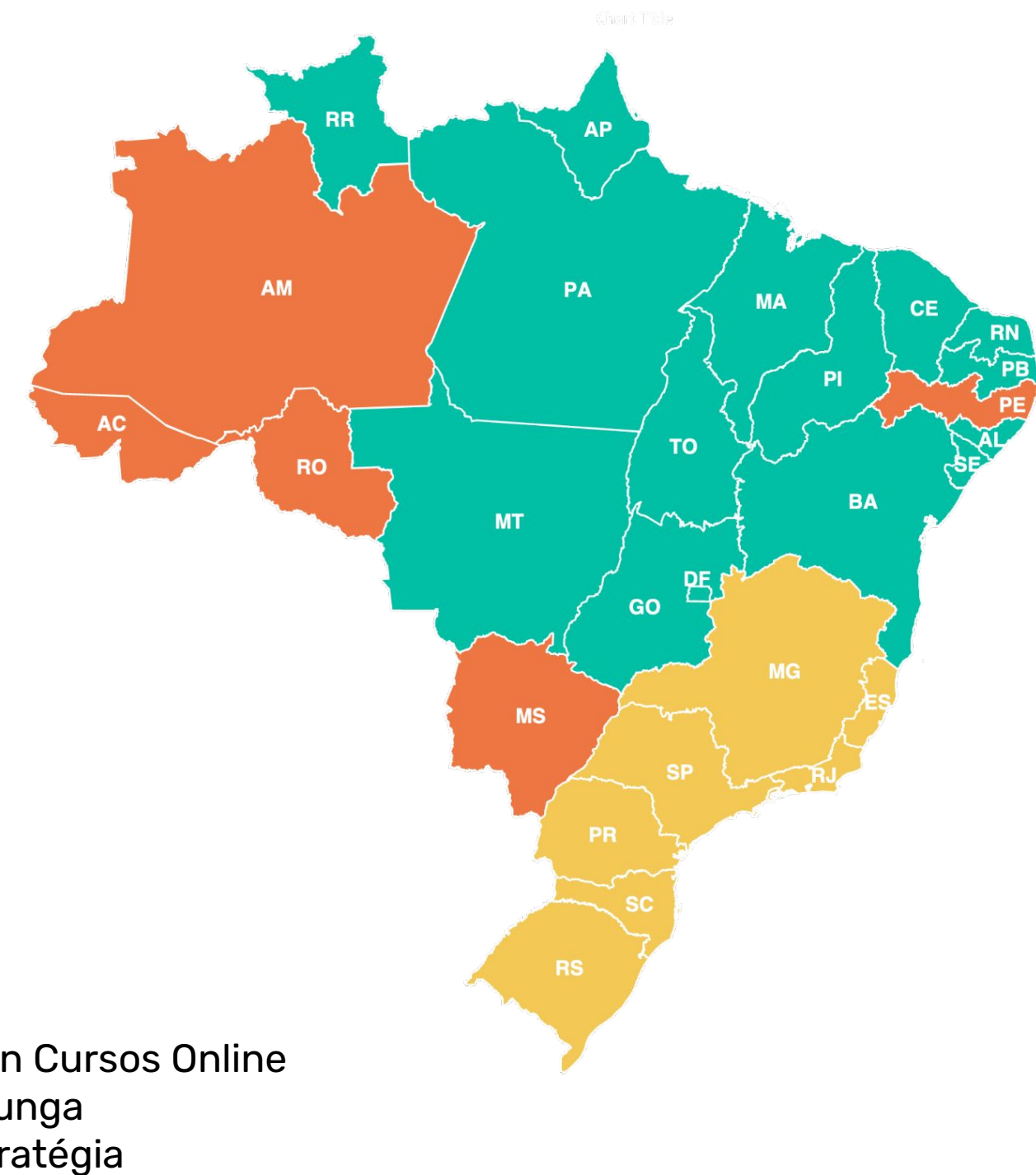
No setor Educação, Livros & Papelaria, 10,7% do Share of Search fica com **Gran Cursos Online**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil






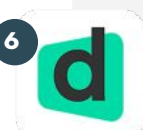


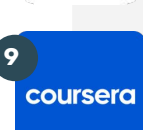

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).



Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 24.411.182 | 24.320.074 | 25.545.796 | 24.243.154 | 25.856.560 | 25.597.860 | 24.782.405 | - |
| 2  | 21.620.456 | 20.098.096 | 23.540.183 | 23.064.214 | 23.913.707 | 24.615.052 | 22.012.492 | - |
| 3  | 17.873.588 | 19.395.776 | 18.841.942 | 18.653.725 | 21.070.293 | 19.879.613 | 19.224.794 | - |
| 4  | 6.982.645 | 7.786.732 | 7.624.060 | 6.982.774 | 7.022.614 | 6.624.315 | 6.761.123 | ▲1 |
| 5  | 6.265.792 | 5.743.788 | 5.531.652 | 5.463.602 | 5.266.564 | 4.931.950 | 5.262.263 | ▲1 |
| 6  | 8.319.003 | 6.851.952 | 8.977.749 | 9.300.312 | 10.739.876 | 12.752.674 | 5.159.666 | ▼2 |
| 7  | 3.217.470 | 2.721.750 | 2.900.049 | 2.651.737 | 2.586.110 | 3.216.039 | 3.571.006 | - |
| 8  | 3.848.701 | 3.886.855 | 3.621.469 | 3.187.750 | 2.912.396 | 2.159.238 | 2.039.932 | - |
| 9  | 1.863.087 | 2.095.245 | 2.067.530 | 1.875.555 | 1.614.437 | 1.513.980 | 1.600.068 | ▲3 |
| 10  | 1.998.594 | 2.329.988 | 1.997.996 | 1.898.212 | 1.599.826 | 1.624.462 | 1.512.731 | ▼1 |

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 21.539.224 | 21.951.072 | 22.958.360 | 21.839.462 | 22.843.447 | 22.516.405 | 21.445.435 | - |
| 2  | 18.744.100 | 17.290.972 | 20.431.754 | 20.584.069 | 21.076.104 | 21.538.633 | 19.134.561 | - |
| 3  | 16.903.234 | 18.165.198 | 17.175.021 | 17.137.031 | 19.652.914 | 18.727.603 | 17.594.176 | - |
| 4  | 6.265.792 | 5.743.788 | 5.531.652 | 5.463.602 | 5.266.564 | 4.931.950 | 5.262.263 | ▲2 |
| 5  | 5.388.493 | 6.055.925 | 5.653.750 | 5.476.397 | 5.348.663 | 5.064.188 | 5.106.364 | - |
| 6  | 7.910.102 | 6.505.668 | 8.472.412 | 8.705.404 | 10.195.074 | 12.182.536 | 4.728.009 | ▼2 |
| 7  | 3.202.917 | 2.719.017 | 2.890.992 | 2.562.266 | 2.559.201 | 3.104.953 | 3.527.459 | - |
| 8  | 3.848.701 | 3.886.855 | 3.621.469 | 3.187.750 | 2.912.396 | 2.159.238 | 2.039.932 | - |
| 9  | 1.986.287 | 2.064.466 | 1.943.227 | 1.852.799 | 1.575.947 | 1.591.441 | 1.491.285 | - |
| 10  | 1.298.065 | 1.465.595 | 1.577.624 | 1.269.921 | 1.137.832 | 1.526.694 | 1.388.534 | ▲1 |

Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder do Conversion Academy



Setor Cosméticos

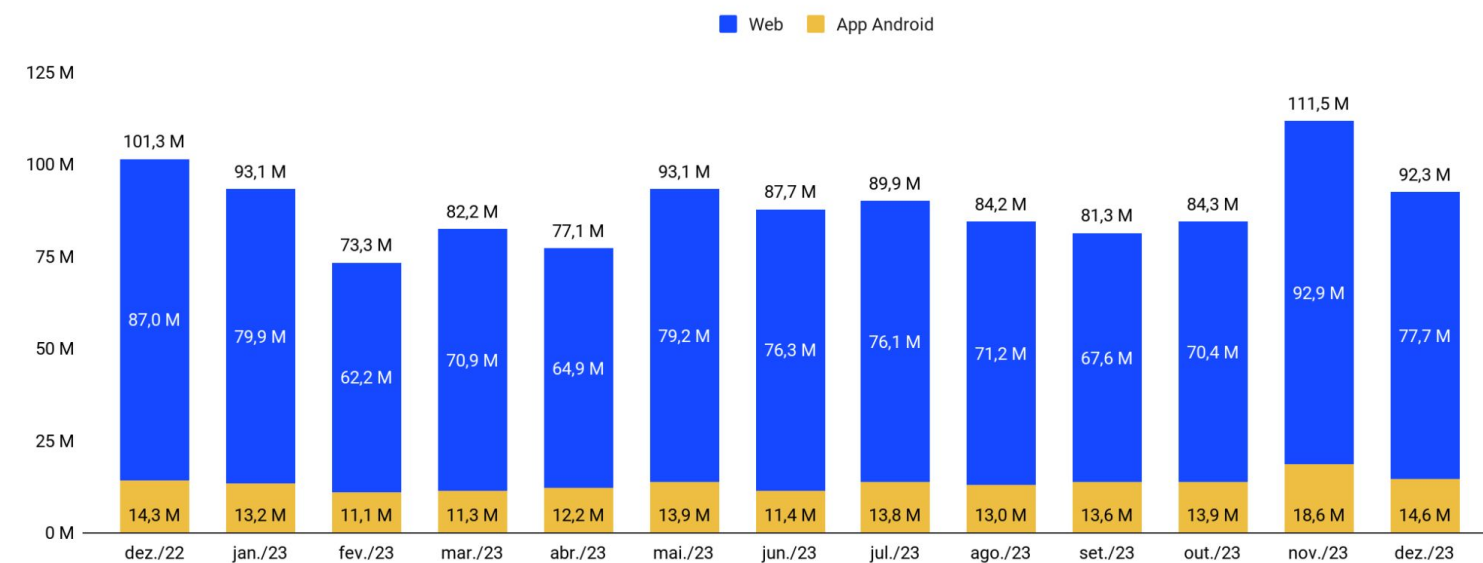
Categoria formada por 136 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-17,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Hinode** teve crescimento de **6,8% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Eudora** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-21,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 15,8% do tráfego mensal, totalizando +14,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,4 milhões de acessos, **O Boticário** representa 30,2% do tráfego de aplicativos.

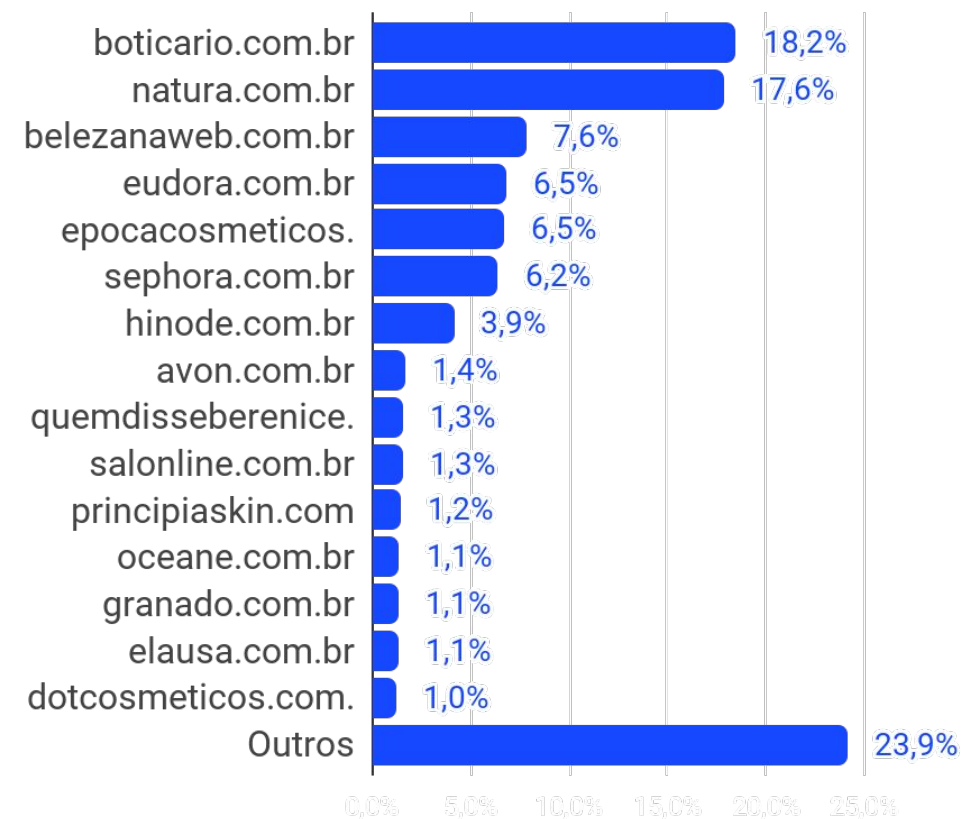
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 18,2% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 17,6% do SoT.

Share of Traffic - Web

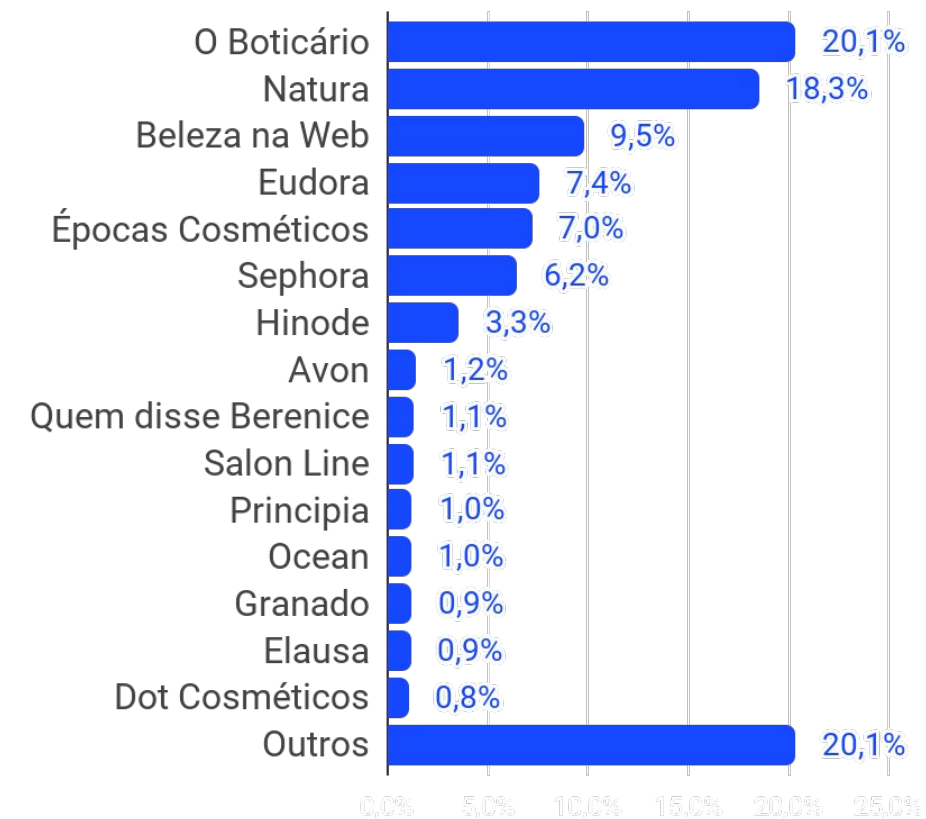


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 20,1% do SoT, seguida por **Natura**, com 18,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

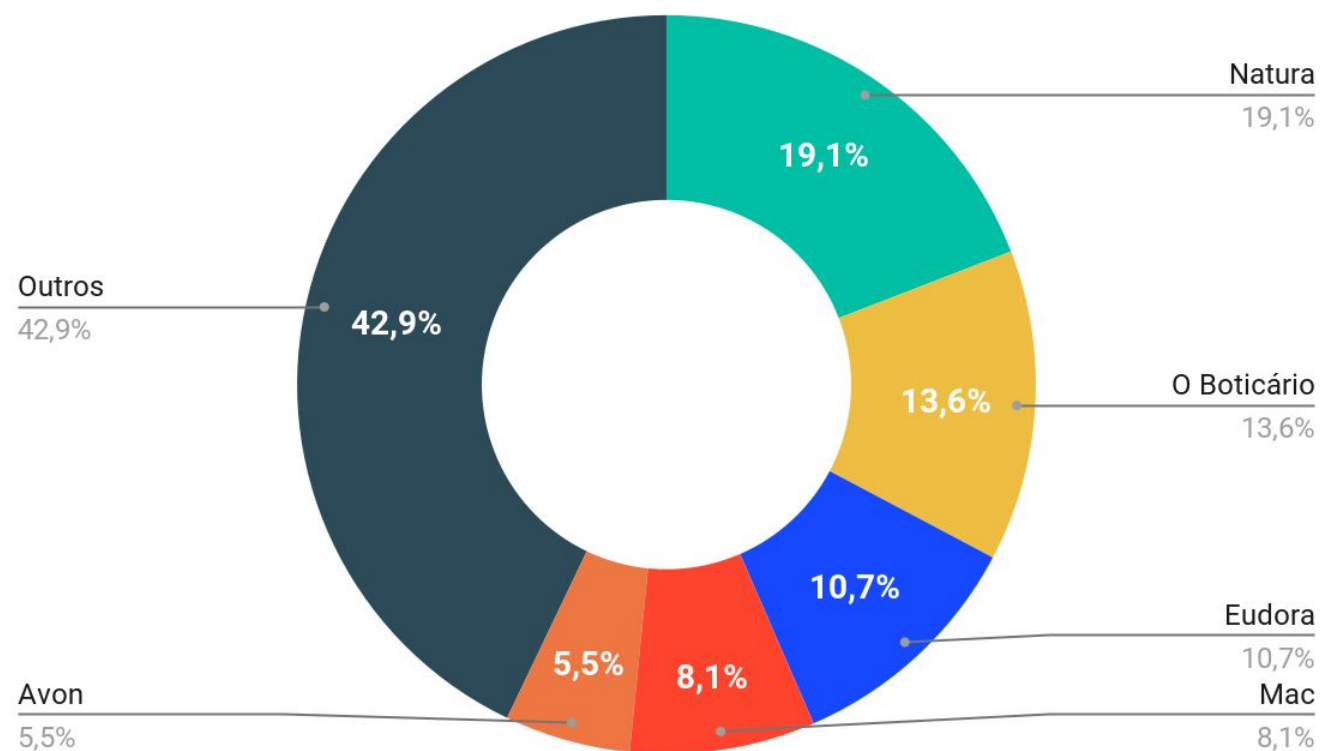
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

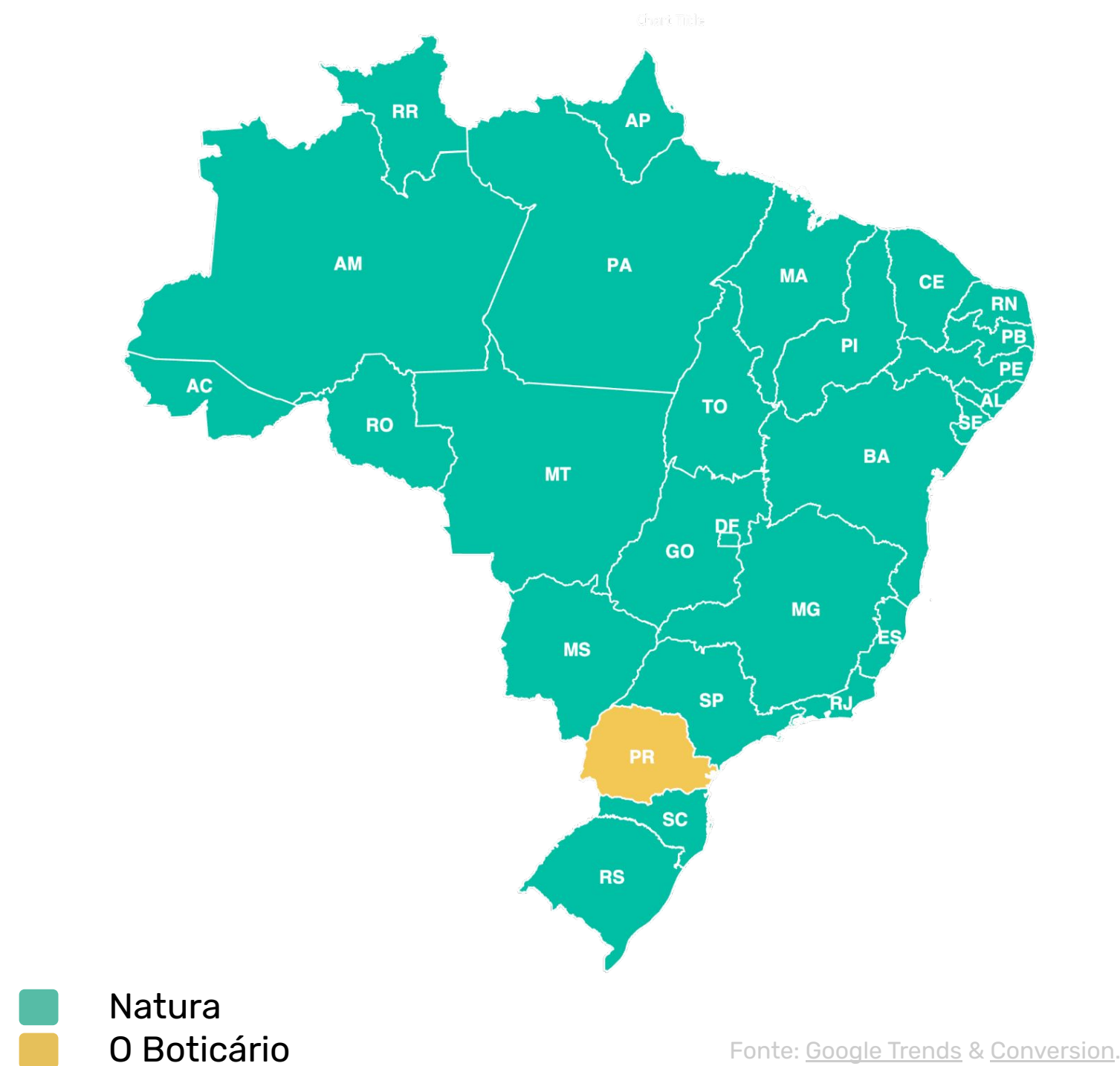
No setor Cosméticos, o líder em Share of Search é **Natura** com 19,1%, no 2º lugar está **O Boticário** (13,6%), seguida de **Eudora** (10,7%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil







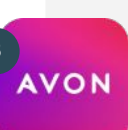


Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).











Setor Cosméticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  oBoticário | 16.246.555 | 17.084.885 | 15.984.099 | 14.806.743 | 16.817.507 | 22.406.376 | 18.566.105 | - |
| 2  | 12.394.260 | 11.020.564 | 12.919.964 | 13.944.120 | 13.020.791 | 17.585.832 | 16.872.201 | - |
| 3  blz Beleza na Web | 8.818.444 | 10.074.643 | 9.543.325 | 8.679.162 | 8.942.464 | 12.872.668 | 8.799.337 | - |
| 4  Eudora | 6.024.712 | 6.561.013 | 6.736.406 | 6.089.276 | 6.576.894 | 8.130.247 | 6.795.380 | ▲1 |
| 5  EPOCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA | 7.090.374 | 6.610.743 | 5.550.888 | 5.029.193 | 6.347.494 | 8.937.741 | 6.437.293 | ▼1 |
| 6  SEPHORA | 4.164.654 | 4.570.881 | 3.858.220 | 4.315.573 | 4.401.049 | 7.403.990 | 5.737.598 | - |
| 7  HINODE | 3.064.629 | 2.656.765 | 2.645.804 | 2.645.653 | 2.375.652 | 2.847.124 | 3.040.991 | - |
| 8  AVON | 5.316.979 | 5.127.400 | 5.240.359 | 2.458.385 | 1.187.834 | 1.363.158 | 1.100.423 | ▲2 |
| 9  quem disse, berenice? | 1.018.759 | 1.331.114 | 969.265 | 967.326 | 1.052.998 | 1.554.948 | 1.032.228 | - |
| 10  salon line | 1.095.013 | 1.065.298 | 730.164 | 663.125 | 973.367 | 1.303.426 | 1.014.757 | ▲1 |

Setor Cosméticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  Boticário | 12.446.041 | 12.539.904 | 11.402.697 | 10.184.028 | 11.851.513 | 16.228.144 | 14.172.522 | - |
| 2  L'Oréal Paris | 10.209.235 | 8.644.681 | 10.552.997 | 11.266.009 | 10.834.102 | 14.150.269 | 13.676.420 | - |
| 3  blz Beleza na Web | 6.696.427 | 7.123.025 | 6.885.525 | 6.253.564 | 6.342.359 | 8.745.696 | 5.888.638 | - |
| 4  Eudora | 4.234.259 | 4.464.841 | 4.645.902 | 3.908.748 | 4.576.164 | 5.837.473 | 5.084.766 | ▲2 |
| 5  L'POCA COSMÉTICOS · PERFUMARIA | 5.790.092 | 5.319.435 | 4.444.394 | 4.168.349 | 4.931.891 | 7.364.402 | 5.021.660 | ▼1 |
| 6  SEPHORA | 4.009.211 | 4.075.586 | 3.690.346 | 3.497.285 | 3.689.442 | 6.413.162 | 4.792.342 | ▼1 |
| 7  HINODE | 3.064.629 | 2.656.765 | 2.645.804 | 2.645.653 | 2.375.652 | 2.847.124 | 3.040.991 | - |
| 8  AVON | 5.260.661 | 5.071.457 | 5.198.648 | 2.395.427 | 1.187.834 | 1.363.158 | 1.100.423 | ▲2 |
| 9  quem disse Berenice? | 1.018.759 | 1.331.114 | 969.265 | 967.326 | 1.052.998 | 1.554.948 | 1.032.228 | - |
| 10  salon line | 1.095.013 | 1.065.298 | 730.164 | 663.125 | 973.367 | 1.303.426 | 1.014.757 | ▲1 |



Setor Casa & Móveis

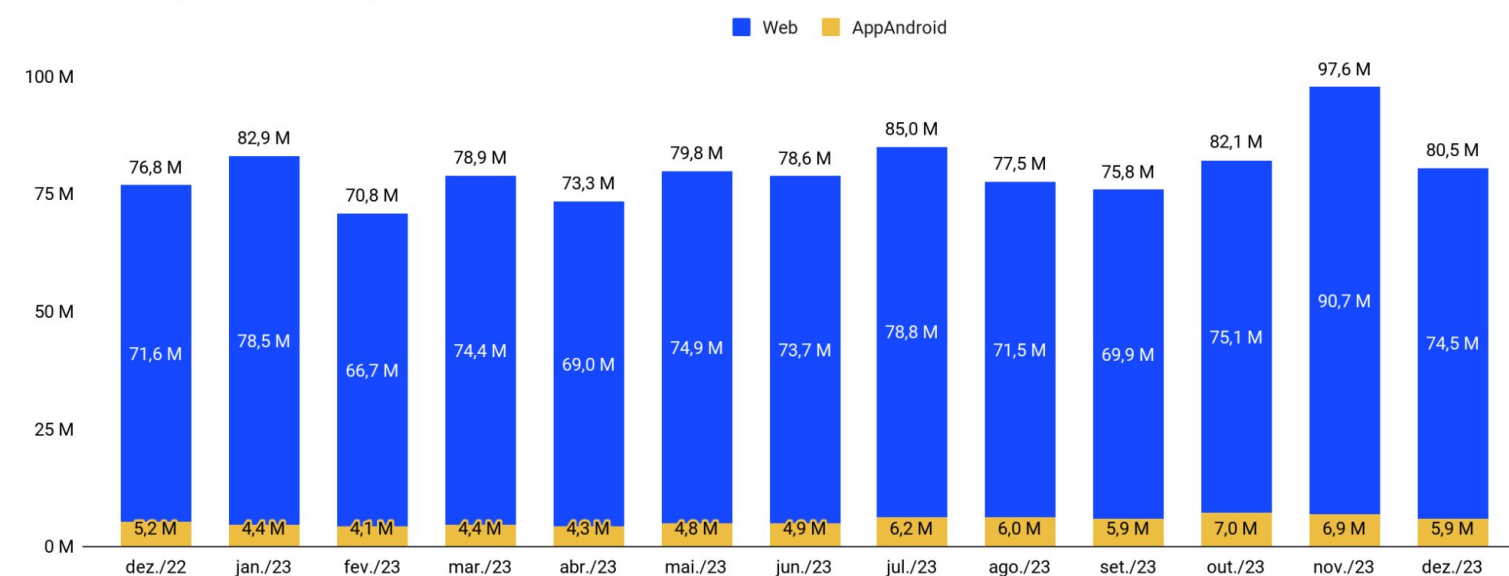
Categoria formada por 237 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-17,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Menor queda entre as principais marcas: **Tok & Stok** teve queda de **-8,5% no MoM**, subindo 1 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 Madeira & Madeira, **Leroy Merlin** e **Mobly** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-14,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 7,4% do tráfego mensal, totalizando +5,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,7 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 45,6% do tráfego de aplicativos.

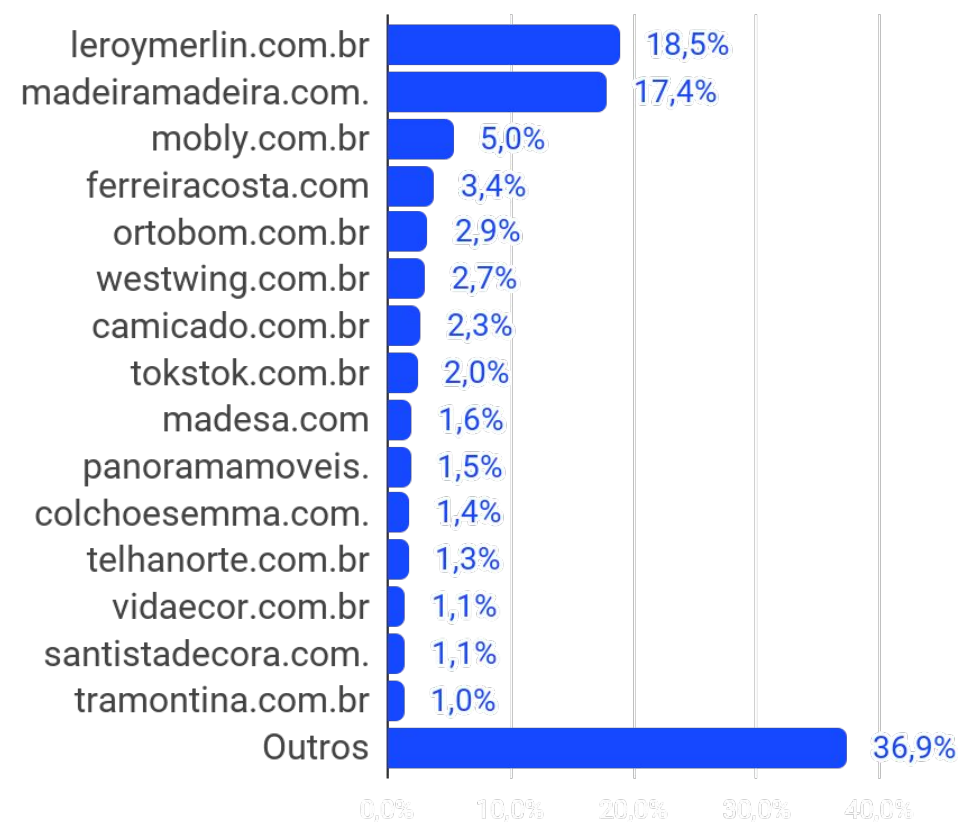
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 18,5% do Share of Traffic é do **Leroy Merlin**, e em segundo lugar temos **Madeira & Madeira**, com 17,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

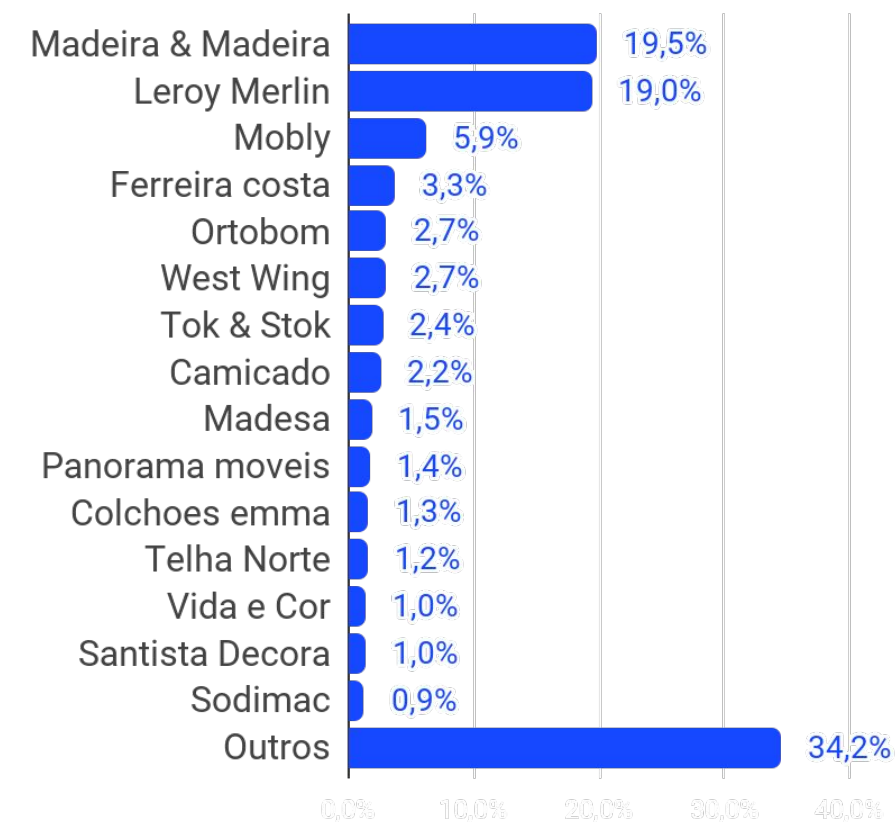


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 19,5% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 19%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

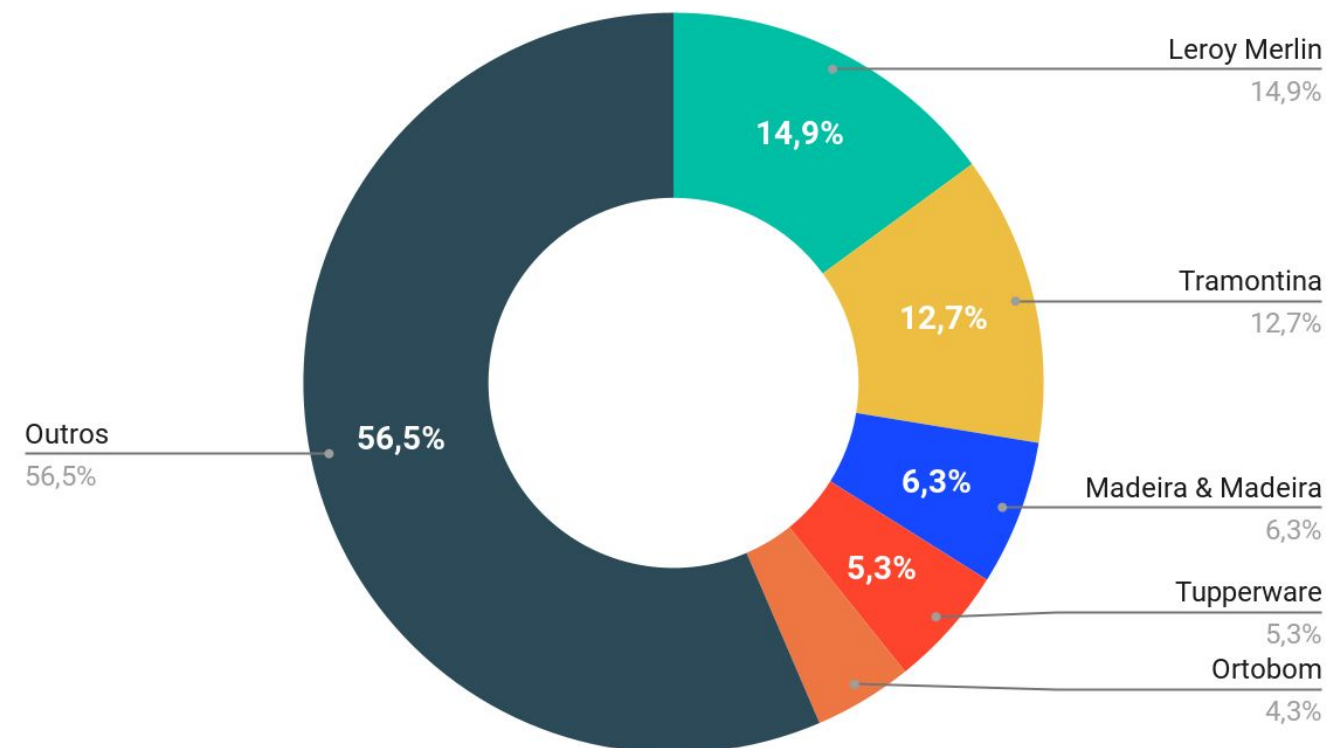
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

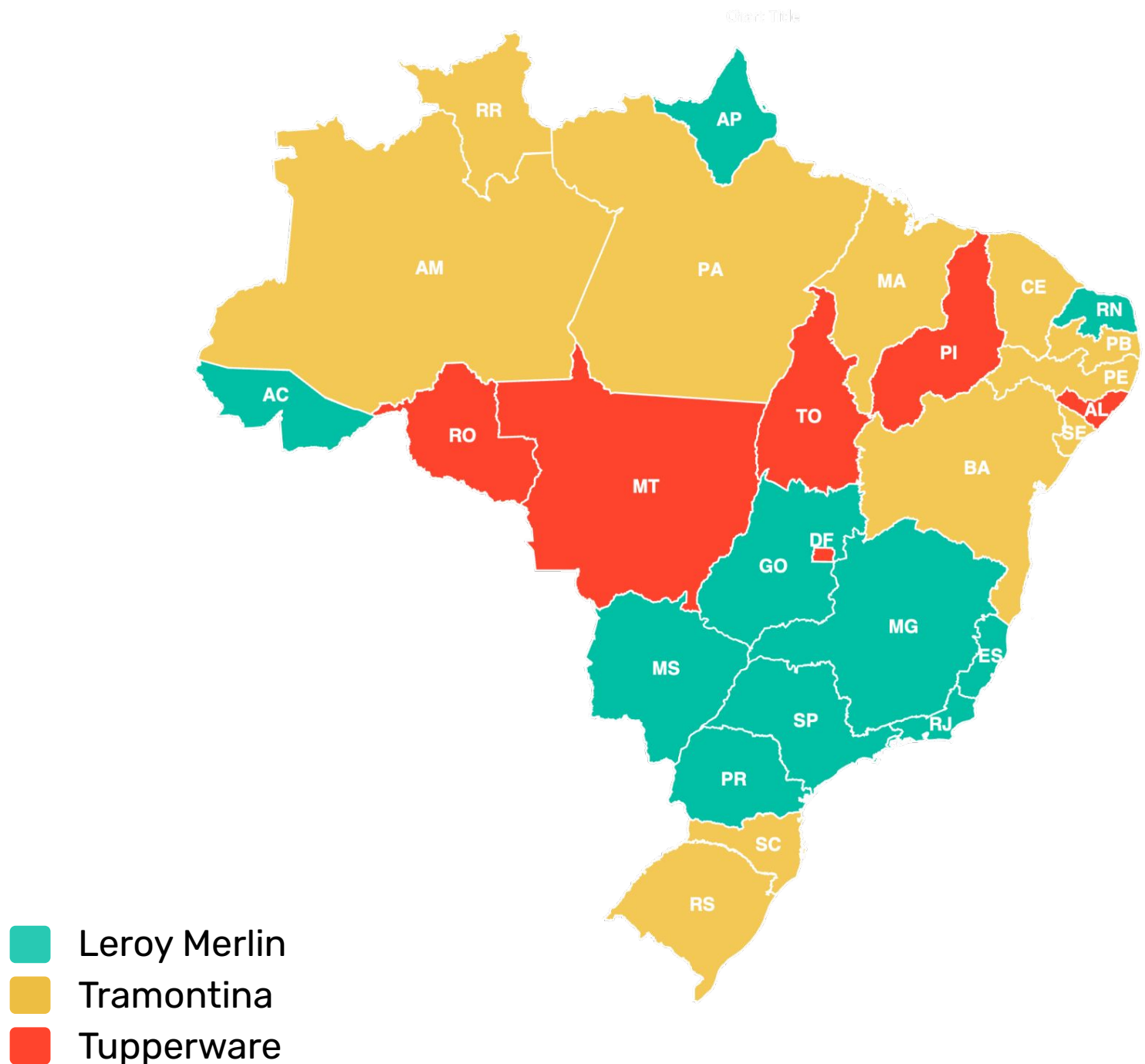
No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é **Leroy Merlin** com 14,9%, no 2º lugar está **Tramontina** (12,7%), seguida de **Madeira & Madeira** (6,3%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).











Setor Casa & Móveis

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 14.943.153 | 19.585.665 | 17.949.999 | 15.992.828 | 16.687.936 | 19.528.106 | 15.670.835 | - |
| 2  | 13.257.899 | 13.539.918 | 14.014.995 | 13.933.508 | 15.099.179 | 18.485.344 | 15.296.736 | - |
| 3  | 4.491.238 | 4.498.247 | 3.718.929 | 3.686.615 | 4.894.936 | 5.455.076 | 4.715.874 | - |
| 4  | 2.325.673 | 2.119.300 | 2.132.021 | 2.053.794 | 2.363.177 | 4.214.646 | 2.672.589 | - |
| 5  | 1.832.613 | 1.755.221 | 1.565.988 | 1.696.794 | 1.858.979 | 2.870.735 | 2.169.976 | - |
| 6  | 2.607.399 | 2.600.188 | 2.315.720 | 2.141.387 | 2.275.515 | 2.688.514 | 2.153.545 | - |
| 7  | 2.308.876 | 2.347.653 | 1.720.513 | 1.462.092 | 1.826.494 | 2.076.228 | 1.900.738 | ▲1 |
| 8  | 1.869.694 | 1.796.721 | 1.753.597 | 1.630.023 | 1.838.881 | 2.094.776 | 1.751.122 | ▼1 |
| 9  | 1.050.864 | 1.051.968 | 1.147.919 | 917.735 | 973.927 | 1.348.094 | 1.206.620 | ▲2 |
| 10  | 1.058.883 | 1.036.242 | 966.539 | 880.969 | 1.282.785 | 1.501.715 | 1.129.072 | ▼1 |

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 12.027.322 | 12.535.335 | 13.061.915 | 12.900.480 | 13.787.207 | 17.129.855 | 13.769.174 | - |
| 2  | 12.837.908 | 15.940.641 | 14.326.827 | 12.706.624 | 13.489.483 | 16.015.773 | 12.963.749 | - |
| 3  | 3.636.960 | 3.672.836 | 3.068.346 | 2.703.463 | 3.383.142 | 4.310.039 | 3.717.058 | - |
| 4  | 2.170.673 | 1.999.154 | 1.919.108 | 1.913.421 | 2.124.510 | 3.948.749 | 2.510.654 | - |
| 5  | 1.832.613 | 1.755.221 | 1.565.988 | 1.696.794 | 1.858.979 | 2.870.735 | 2.169.976 | - |
| 6  | 2.397.407 | 2.434.306 | 2.115.145 | 2.001.194 | 2.094.509 | 2.481.990 | 2.011.516 | - |
| 7  | 1.777.946 | 1.778.452 | 1.751.237 | 1.628.145 | 1.793.292 | 2.070.183 | 1.745.854 | - |
| 8  | 2.038.079 | 1.975.744 | 1.342.933 | 1.104.791 | 1.386.917 | 1.782.363 | 1.526.008 | - |
| 9  | 1.050.864 | 1.051.968 | 1.147.919 | 917.735 | 973.927 | 1.348.094 | 1.206.620 | ▲2 |
| 10  | 1.058.883 | 1.036.242 | 966.539 | 880.969 | 1.282.785 | 1.501.715 | 1.129.072 | ▼1 |

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Thelma Tardivo é head
de People & Culture



Setor Esportes

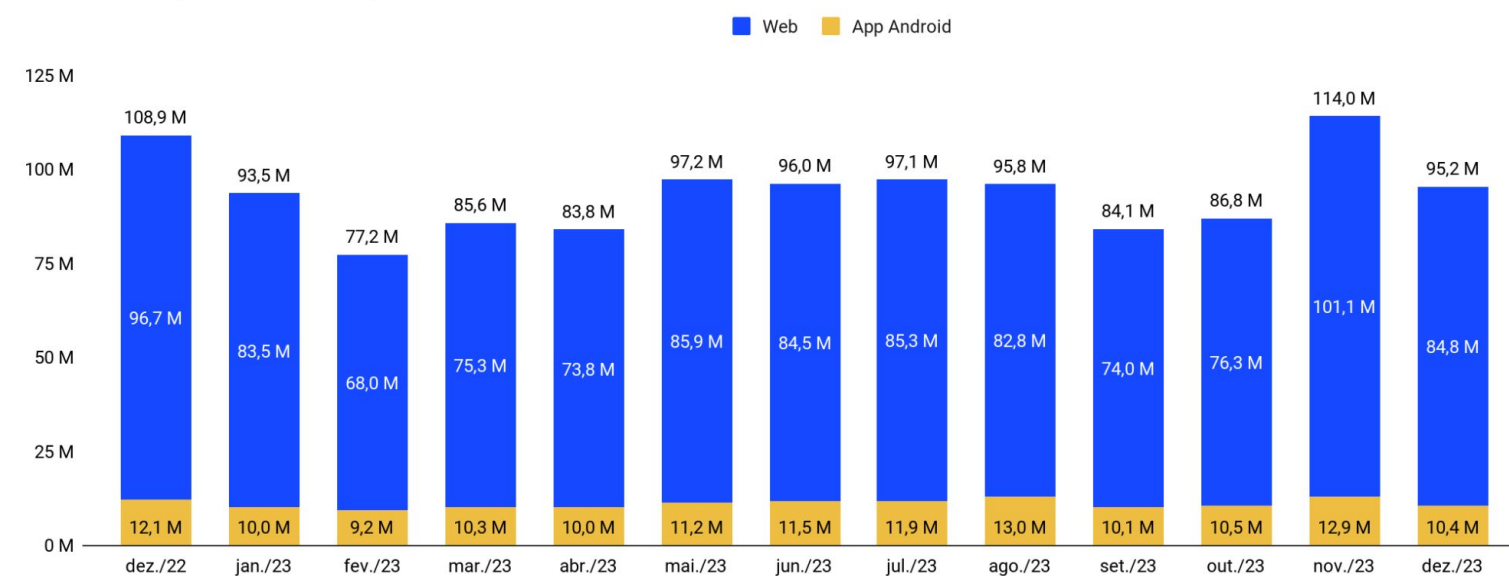
Categoria formada por 121 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-16,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Decathlon** teve crescimento de **55,4% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, Centauro sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-19,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 10,9% do tráfego mensal, totalizando +10,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,7 milhões de acessos, **Netshoes** representa 54,8% do tráfego de aplicativos.

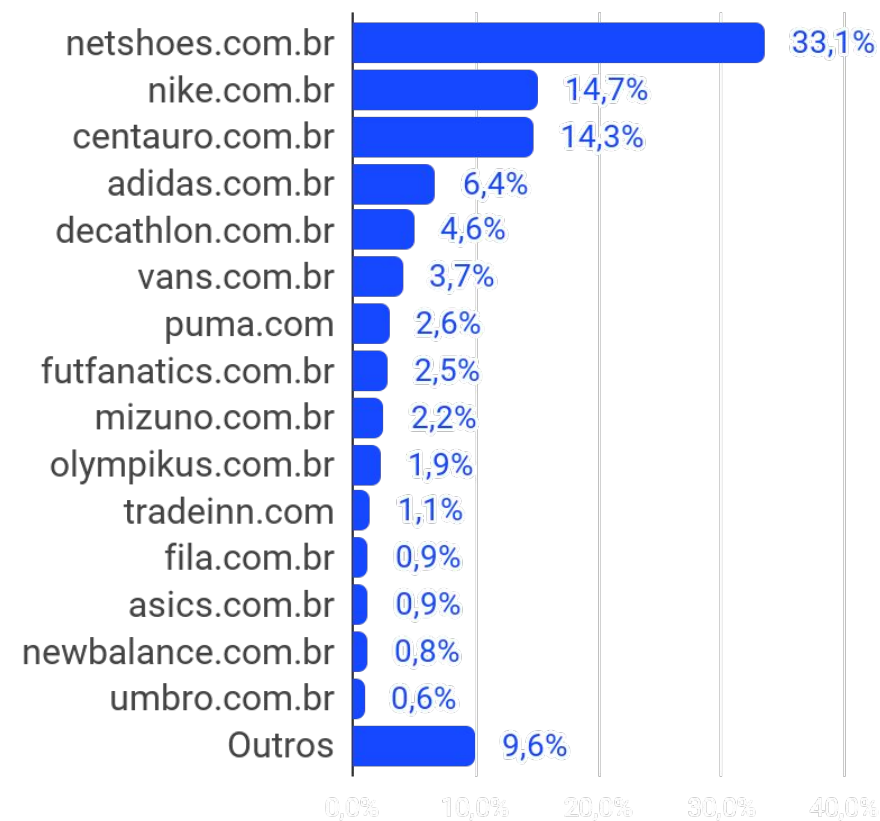
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 33,1% do Share of Traffic é do **Netshoes**, e em segundo lugar temos **Nike**, com 14,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

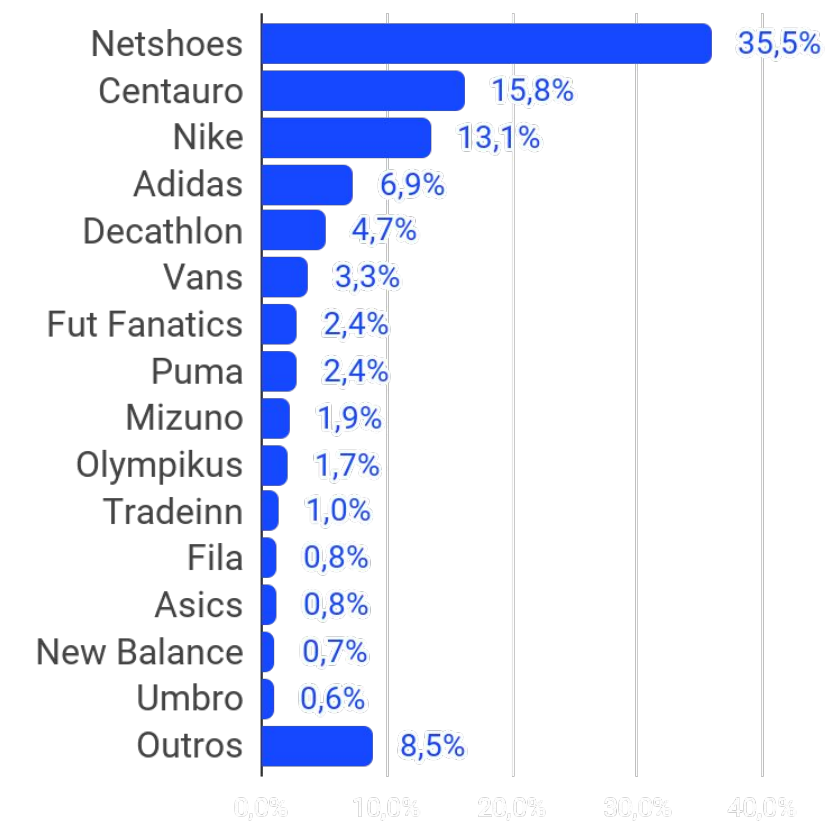


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 35,5% do SoT, seguida por **Centauro**, com 15,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

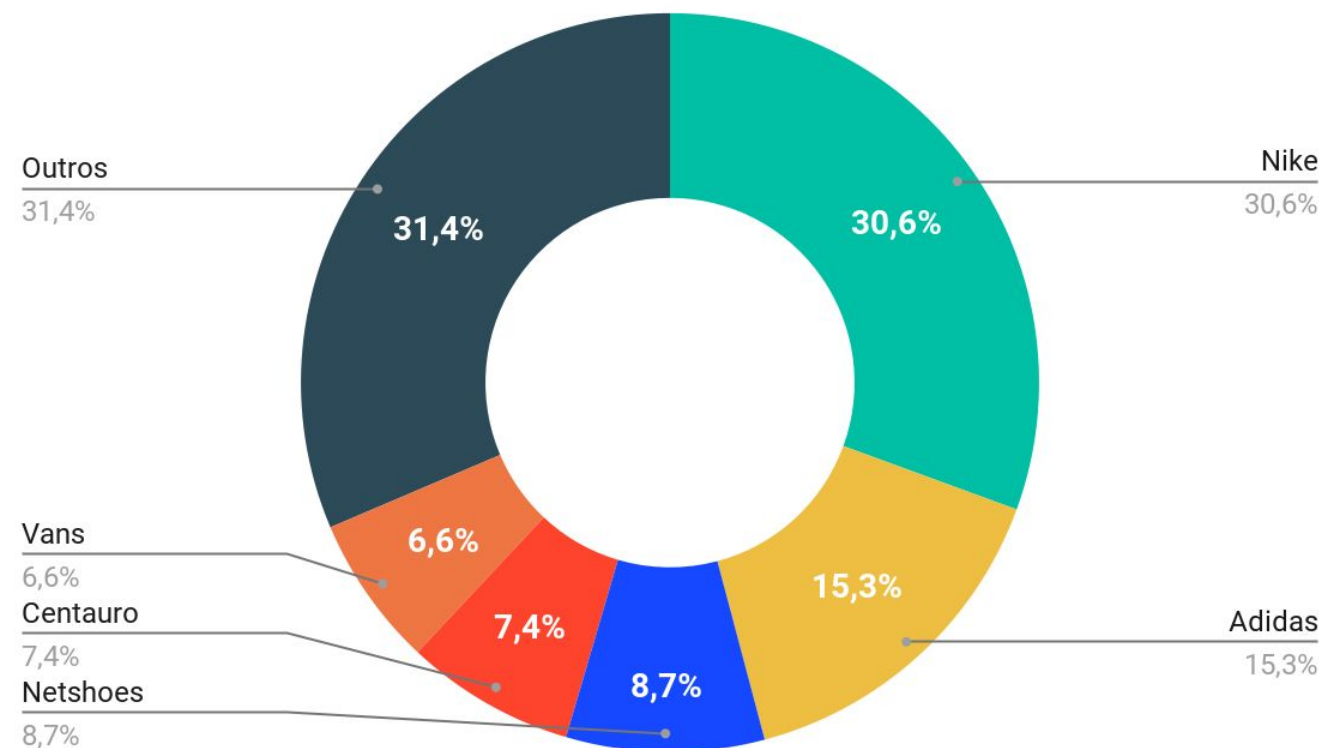
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

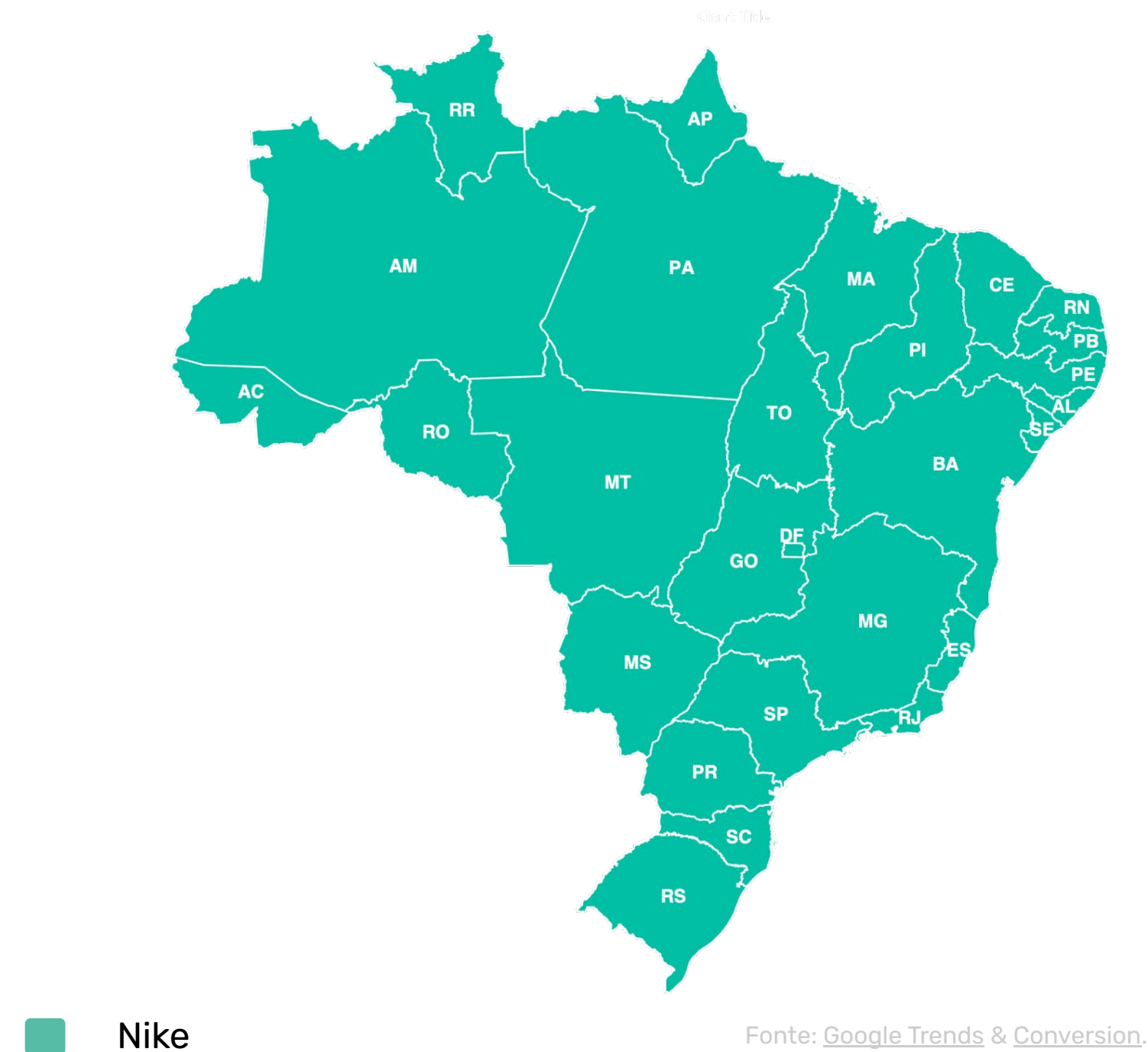
No setor Esportes, o líder em Share of Search é **Nike** com 30,6%, no 2º lugar está **Adidas** (15,3%), seguida de **Netshoes** (8,7%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil




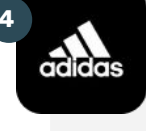





Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Esportes

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 35.868.028 | 35.035.676 | 38.077.504 | 29.249.630 | 30.944.741 | 40.328.449 | 33.792.243 | - |
| 2  | 14.191.692 | 13.945.637 | 13.747.374 | 12.292.824 | 12.698.902 | 17.188.266 | 15.018.596 | ▲1 |
| 3  | 11.601.337 | 13.514.022 | 12.631.615 | 11.883.252 | 11.520.257 | 19.314.544 | 12.493.949 | ▼1 |
| 4  | 8.142.997 | 8.687.378 | 7.081.662 | 6.388.255 | 7.301.770 | 9.554.524 | 6.546.816 | - |
| 5  | 4.037.015 | 3.841.806 | 3.473.114 | 2.736.805 | 2.889.772 | 2.878.566 | 4.472.479 | ▲1 |
| 6  | 2.494.978 | 2.203.341 | 1.993.089 | 2.188.830 | 2.287.429 | 2.861.603 | 3.163.981 | ▲1 |
| 7  | 1.681.602 | 1.625.917 | 1.916.871 | 1.702.338 | 1.551.261 | 1.978.122 | 2.274.892 | ▲1 |
| 8  | 1.794.566 | 2.429.984 | 2.297.589 | 3.266.072 | 3.642.152 | 3.278.301 | 2.245.625 | ▼3 |
| 9  | 767.021 | 907.454 | 1.065.517 | 821.898 | 802.821 | 1.500.652 | 1.828.493 | ▲1 |
| 10  | 1.606.300 | 1.657.282 | 1.798.413 | 2.112.300 | 1.575.978 | 1.923.478 | 1.571.785 | ▼1 |

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 28.988.619 | 28.396.083 | 30.557.014 | 23.892.575 | 25.095.341 | 32.782.399 | 28.093.867 | - |
| 2  | 11.601.337 | 13.514.022 | 12.631.615 | 11.883.252 | 11.520.257 | 19.314.544 | 12.493.949 | - |
| 3  | 11.370.426 | 11.340.439 | 10.775.591 | 9.485.468 | 10.069.041 | 13.946.798 | 12.150.110 | - |
| 4  | 7.279.803 | 7.222.295 | 5.776.711 | 5.321.078 | 6.079.401 | 8.022.159 | 5.415.642 | - |
| 5  | 3.224.650 | 2.797.531 | 2.462.855 | 2.088.178 | 2.127.678 | 2.317.975 | 3.907.260 | ▲2 |
| 6  | 2.494.978 | 2.203.341 | 1.993.089 | 2.188.830 | 2.287.429 | 2.861.603 | 3.163.981 | - |
| 7  | 1.794.566 | 2.429.984 | 2.297.589 | 3.266.072 | 3.642.152 | 3.278.301 | 2.245.625 | ▼2 |
| 8  | 1.542.959 | 1.487.213 | 1.738.726 | 1.516.440 | 1.486.029 | 1.952.361 | 2.141.918 | - |
| 9  | 767.021 | 907.454 | 1.065.517 | 821.898 | 802.821 | 1.500.652 | 1.828.493 | ▲1 |
| 10  | 1.606.300 | 1.657.282 | 1.798.413 | 2.112.300 | 1.575.978 | 1.923.478 | 1.571.785 | ▼1 |



Setor Turismo

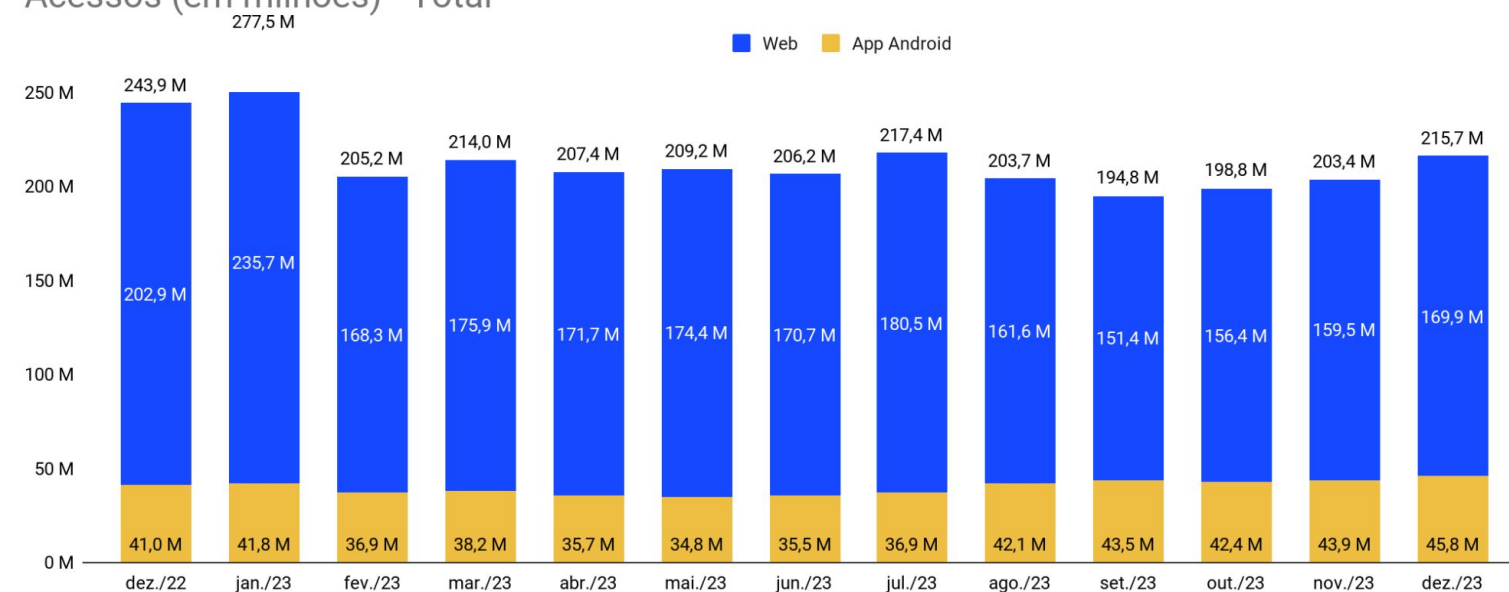
Categoria formada por 62 sites. Destes, 42 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Click Bus** teve crescimento de **44,4% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 Booking, **Voe Azul** e **Airbnb** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 21,2% do tráfego mensal, totalizando +45,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 13,6 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 29,6% do tráfego de aplicativos.

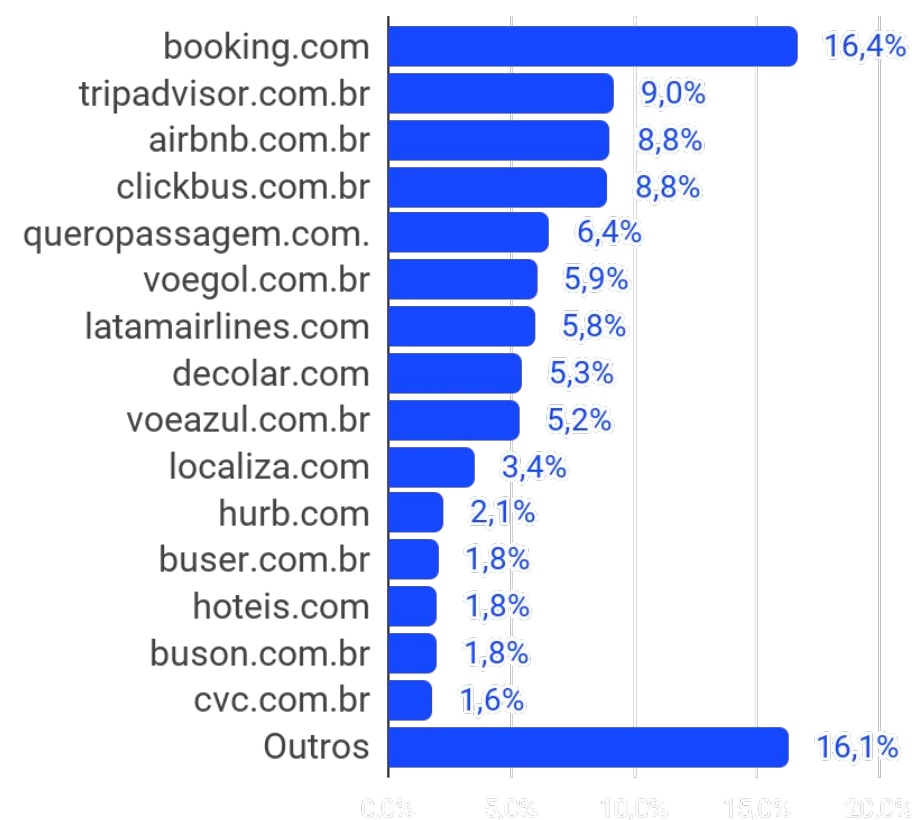
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 16,4% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **TripAdvisor**, com 9% do SoT.

Share of Traffic - Web

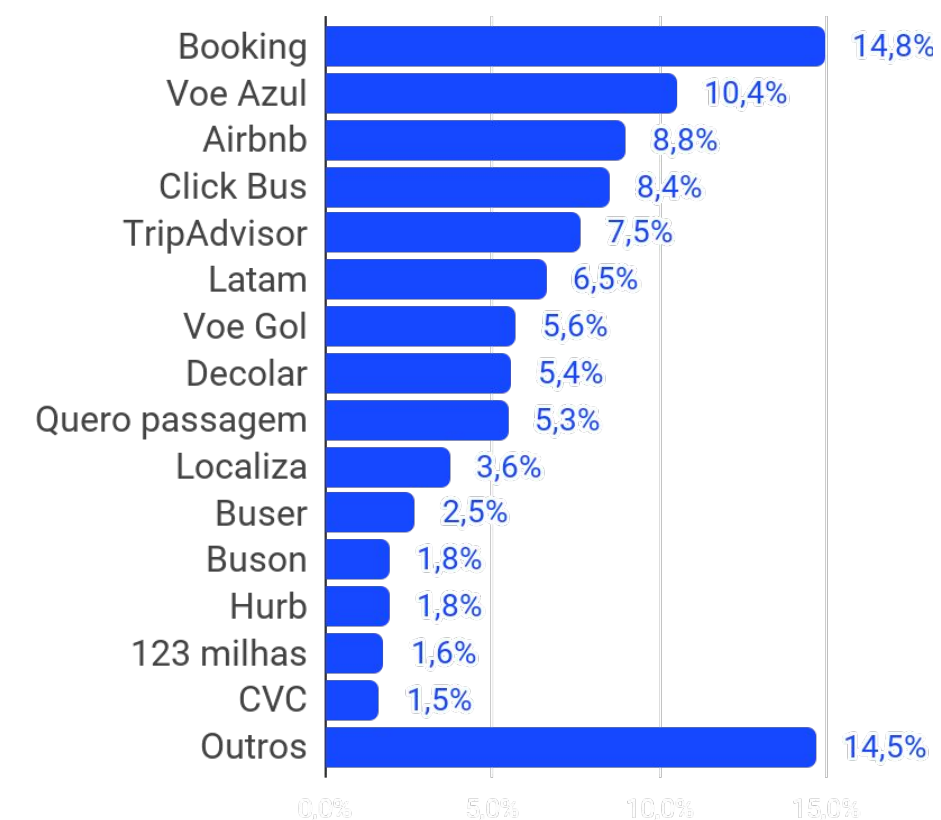


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 14,8% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 10,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

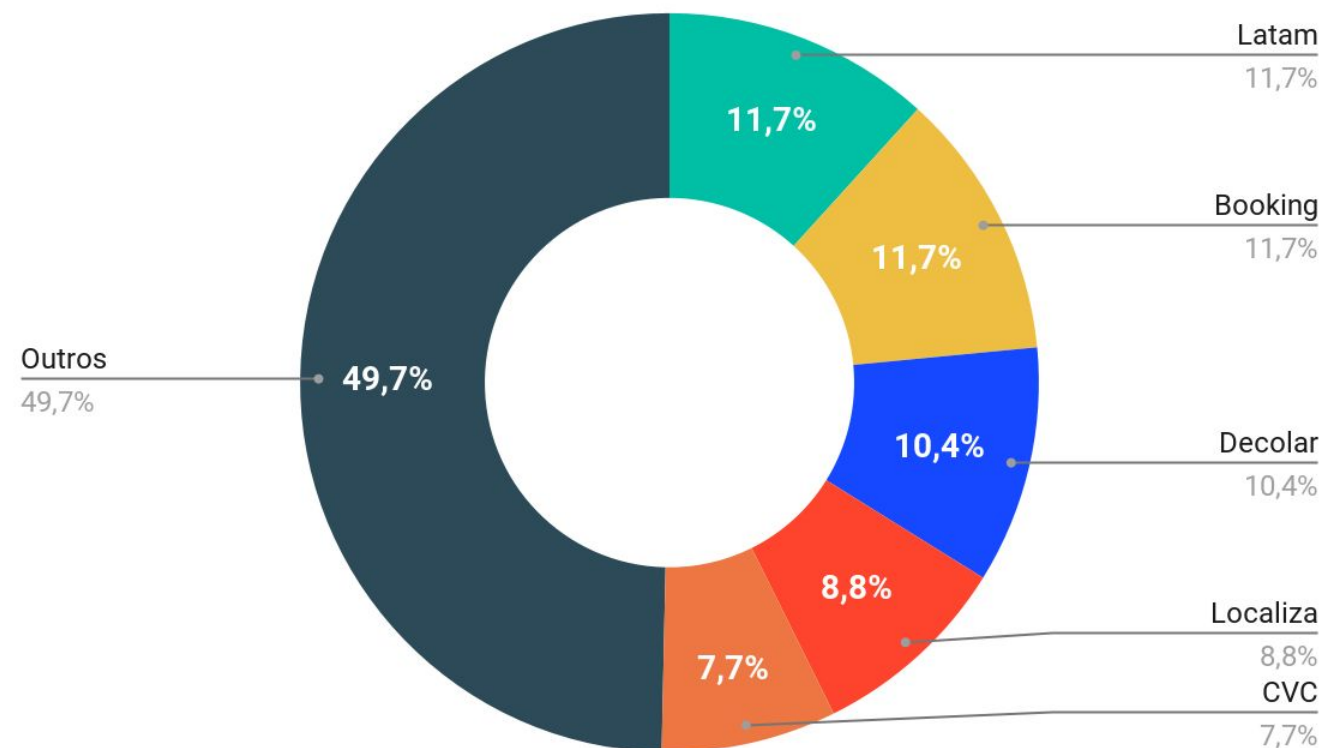
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

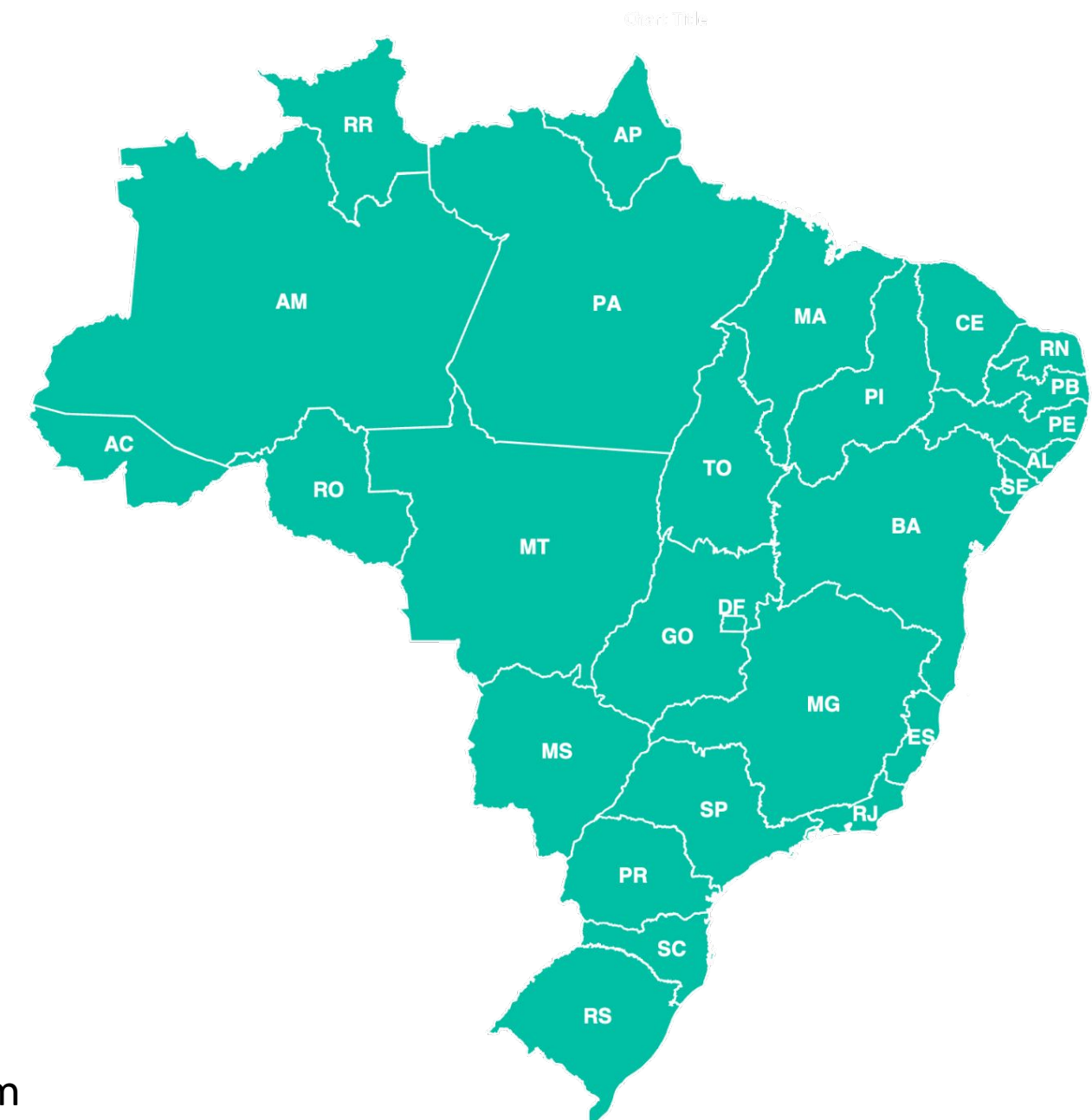
No setor Turismo, o líder em Share of Search é **Latam** com 11,7%, no 2º lugar está **Booking** (11,7%), seguida de **Decolar** (10,4%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil





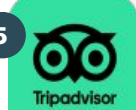





Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).



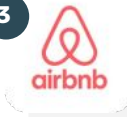



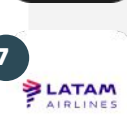
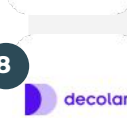


Setor Turismo

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  Booking | 29.487.081 | 32.958.527 | 31.017.079 | 30.322.230 | 29.987.926 | 30.156.003 | 31.979.798 | - |
| 2  Azul | 19.565.392 | 19.106.253 | 21.151.525 | 23.282.858 | 22.030.438 | 24.294.734 | 22.377.645 | - |
| 3  airbnb | 12.263.362 | 13.267.022 | 13.444.832 | 15.787.934 | 17.308.881 | 18.184.361 | 19.055.186 | - |
| 4  ClickBus | 10.400.262 | 11.468.008 | 10.190.044 | 11.641.355 | 12.399.991 | 12.529.748 | 18.090.944 | ▲4 |
| 5  Tripadvisor | 15.611.363 | 17.422.630 | 15.546.134 | 15.570.786 | 15.745.790 | 15.045.156 | 16.170.931 | - |
| 6  LATAM AIRLINES | 18.637.689 | 17.630.770 | 14.395.028 | 14.137.541 | 16.075.419 | 15.987.971 | 13.957.389 | ▼2 |
| 7  GOL | 10.341.241 | 12.071.942 | 12.689.132 | 12.140.821 | 12.664.255 | 13.168.777 | 11.979.309 | ▼1 |
| 8  decolar | 9.529.003 | 10.837.478 | 11.183.614 | 11.190.373 | 12.016.456 | 12.696.789 | 11.657.586 | ▼1 |
| 9  Quero Passagem | 8.588.144 | 9.821.034 | 8.384.032 | 8.151.742 | 8.268.888 | 8.191.100 | 11.472.225 | - |
| 10  Localiza | 7.330.744 | 6.249.152 | 5.936.802 | 6.050.781 | 6.387.080 | 6.641.690 | 7.728.031 | - |

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 25.811.584 | 29.006.284 | 27.109.052 | 26.250.729 | 26.042.109 | 26.076.860 | 27.914.217 | - |
| 2  | 14.764.474 | 16.538.612 | 14.452.398 | 14.647.172 | 14.782.441 | 13.996.967 | 15.300.256 | ▲1 |
| 3  | 9.327.462 | 10.363.141 | 10.210.142 | 12.242.316 | 13.426.302 | 14.246.243 | 15.020.780 | ▼1 |
| 4  | 8.491.438 | 9.759.283 | 8.625.320 | 9.822.068 | 10.533.210 | 10.104.099 | 14.878.301 | ▲3 |
| 5  | 8.060.340 | 9.206.998 | 7.893.766 | 7.845.069 | 7.720.550 | 7.623.580 | 10.840.196 | ▲4 |
| 6  | 8.847.368 | 10.288.011 | 10.294.535 | 9.807.230 | 10.658.301 | 10.813.073 | 9.943.070 | - |
| 7  | 16.159.967 | 14.710.821 | 11.460.828 | 10.793.826 | 12.161.117 | 12.483.949 | 9.797.701 | ▼3 |
| 8  | 7.878.963 | 8.811.692 | 9.022.679 | 8.880.610 | 9.532.690 | 9.934.089 | 8.943.520 | - |
| 9  | 9.239.820 | 9.672.488 | 9.022.303 | 8.690.241 | 8.926.285 | 10.972.922 | 8.806.718 | ▼4 |
| 10  | 6.077.009 | 4.836.892 | 4.315.802 | 4.298.272 | 4.802.712 | 4.825.178 | 5.704.531 | - |



Setor Farmácia & Saúde

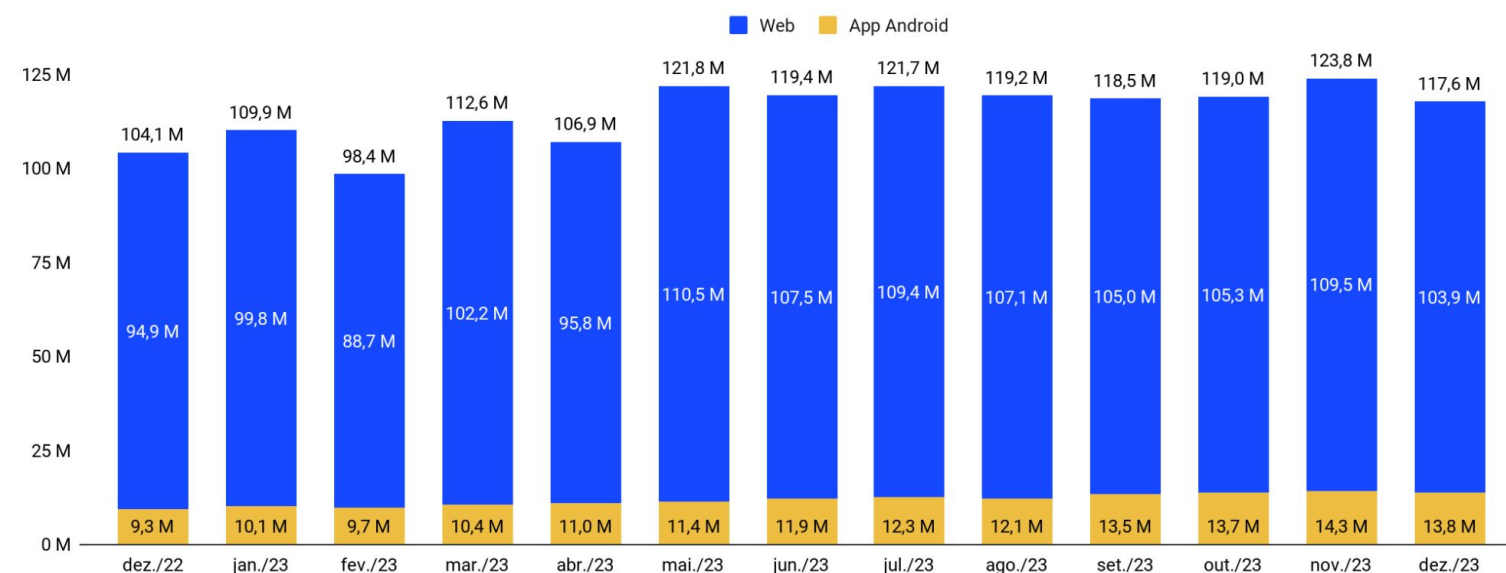
**Categoria formada por 149 sites. Destes,
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Consulta Remedios** teve crescimento de **15,5% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 3ª posição.
- 3 **DrogaRaia, Drogasil e Consulta Remedios** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 11,7% do tráfego mensal, totalizando +13,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,5 milhões de acessos, **Drogasil** representa 32,5% do tráfego de aplicativos.

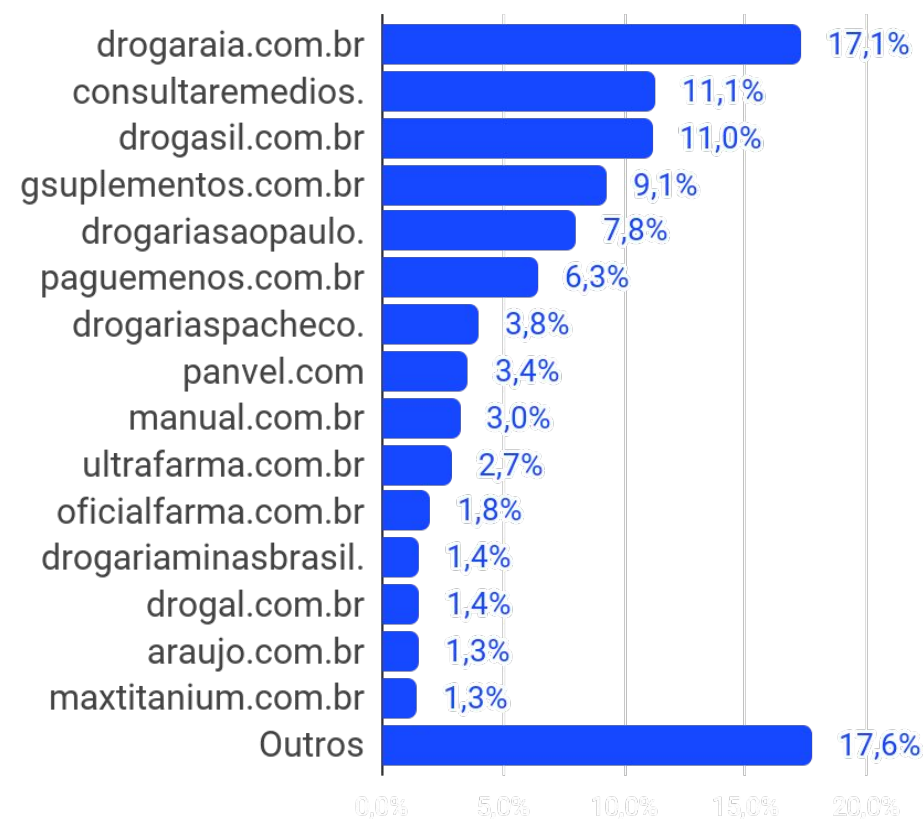
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 17,1% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Consulta Remedios**, com 11,1% do SoT.

Share of Traffic - Web

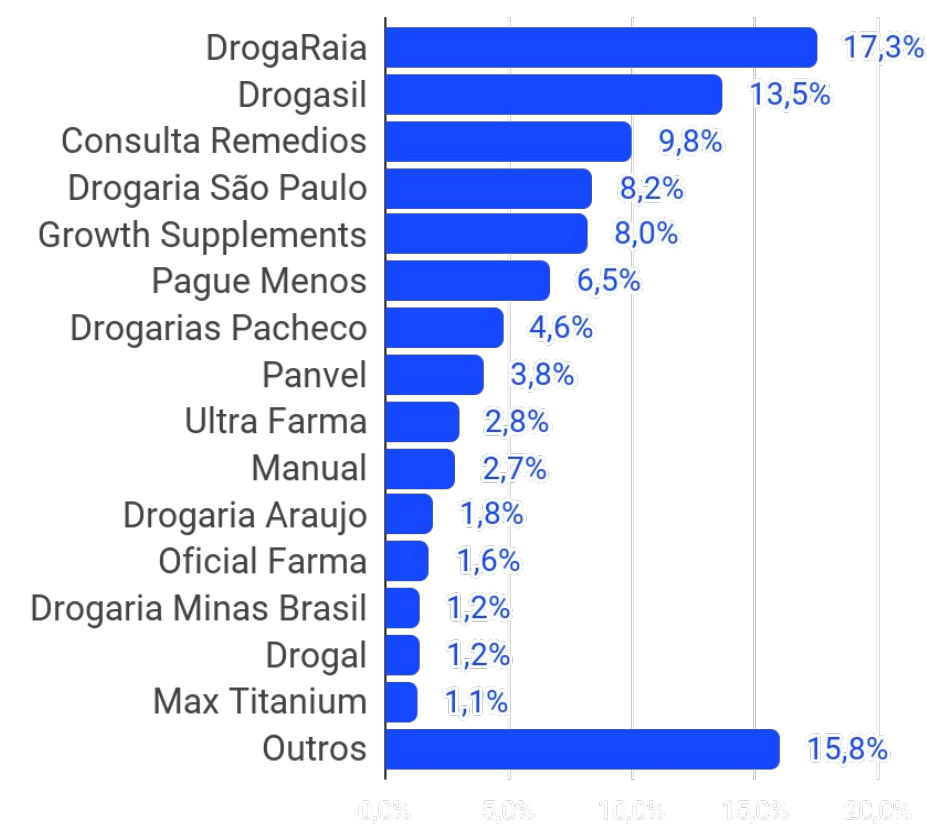


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **DrogaRaia** detém 17,3% do SoT, seguida por **Drogasil**, com 13,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

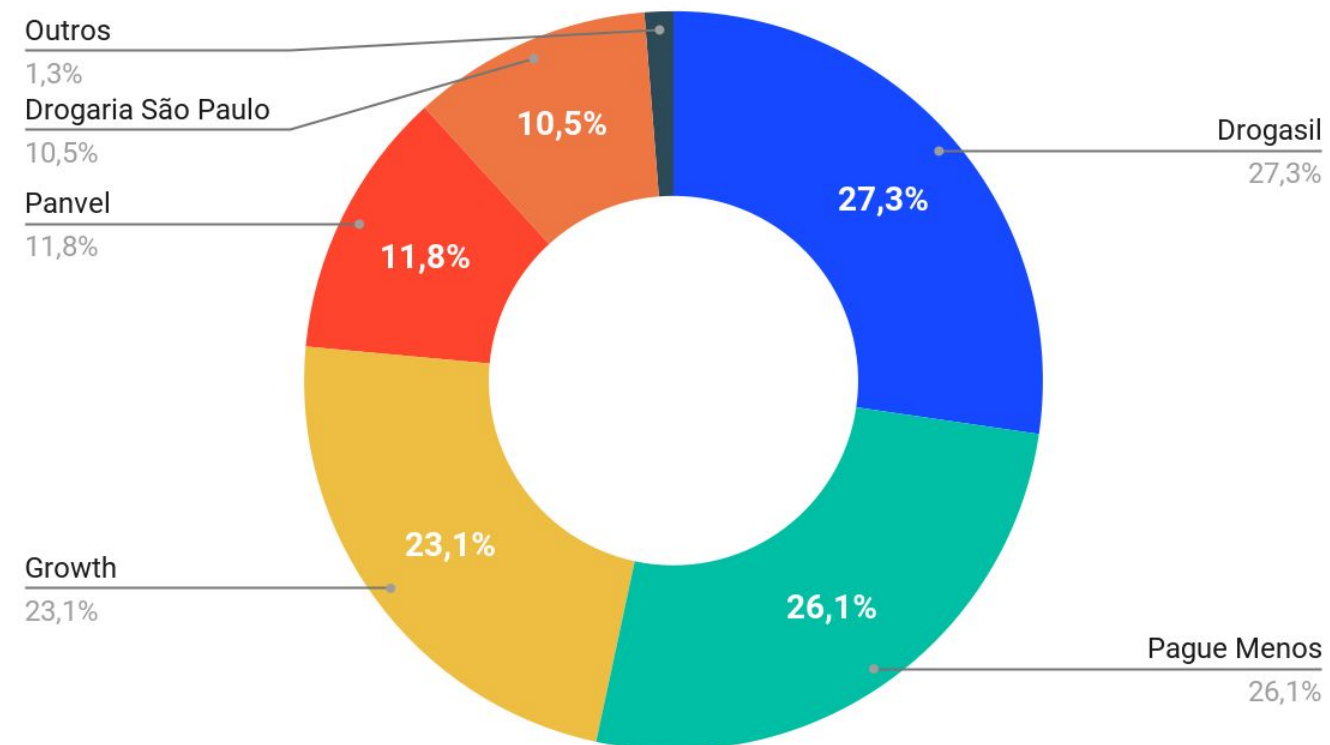
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

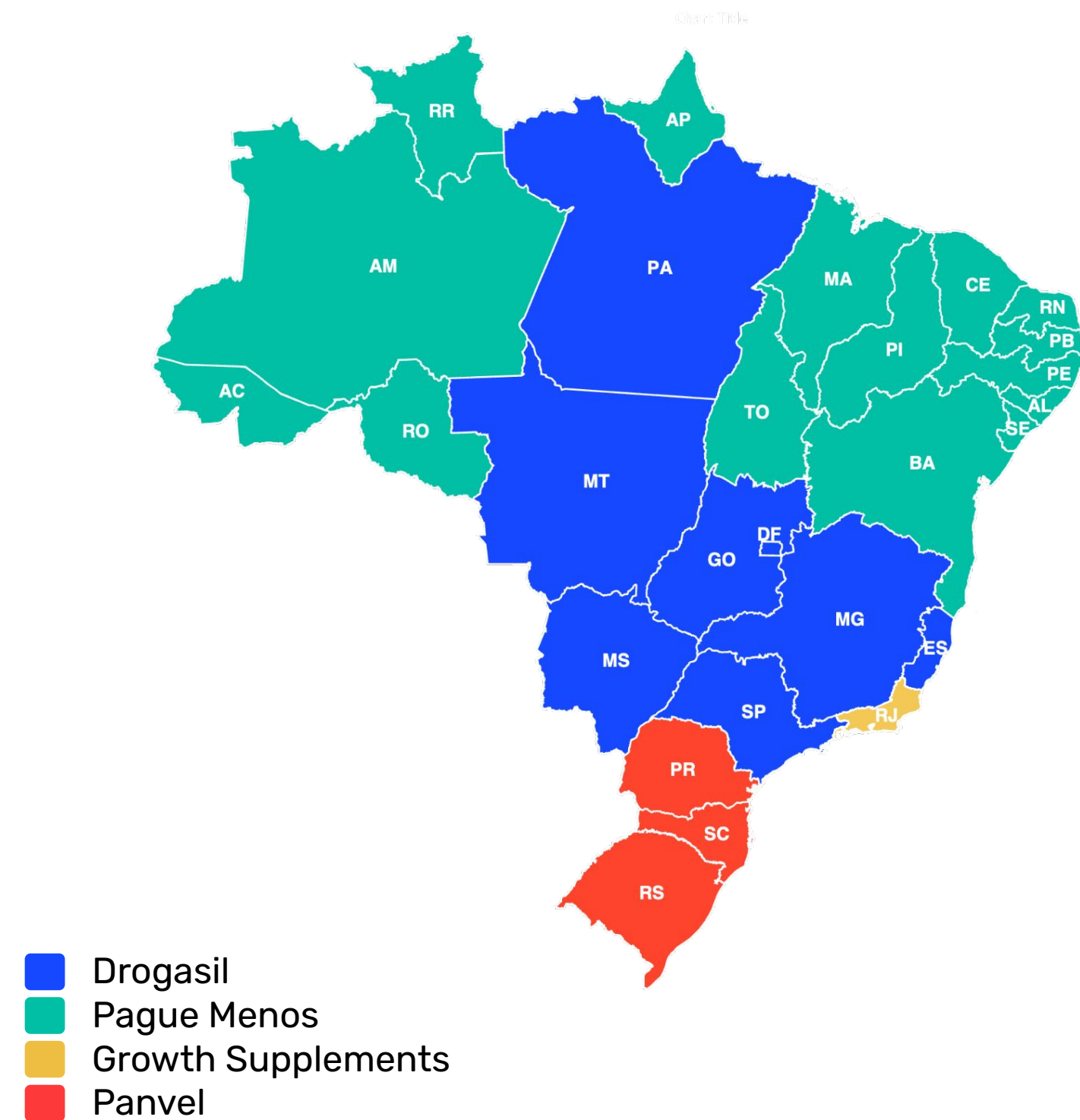
No setor Farmácia & Saúde, o líder em Share of Search é **Drogasil** com 27,3%, no 2º lugar está **Pague Menos** (26,1%), seguida de **Growth Supplements** (23,1%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).







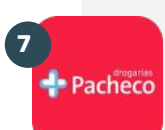


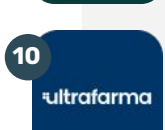
Setor Farmácia & Saúde

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 22.232.359 | 23.511.195 | 23.125.963 | 21.234.059 | 20.645.372 | 20.252.679 | 20.352.308 | - |
| 2  | 15.326.329 | 15.780.698 | 15.448.099 | 15.790.306 | 15.928.050 | 16.764.901 | 15.878.126 | - |
| 3  | 11.535.024 | 10.628.166 | 9.850.599 | 9.327.640 | 9.769.613 | 10.013.987 | 11.567.245 | ▲2 |
| 4  | 9.608.611 | 9.150.180 | 9.409.785 | 9.648.864 | 9.487.742 | 10.398.479 | 9.688.458 | - |
| 5  | 9.162.781 | 10.453.405 | 11.062.427 | 11.334.760 | 10.950.317 | 11.659.246 | 9.436.590 | ▼2 |
| 6  | 6.841.031 | 6.686.592 | 5.940.452 | 6.263.733 | 6.423.197 | 7.884.565 | 7.640.559 | - |
| 7  | 4.790.989 | 5.068.806 | 4.960.583 | 5.334.341 | 5.823.585 | 5.498.242 | 5.387.264 | - |
| 8  | 4.566.352 | 4.467.462 | 4.808.203 | 5.041.355 | 5.363.797 | 5.481.784 | 4.503.536 | - |
| 9  | 2.997.091 | 3.028.001 | 3.113.503 | 3.004.272 | 3.219.364 | 3.700.491 | 3.300.869 | - |
| 10  | 1.759.172 | 1.915.836 | 3.615.176 | 3.261.819 | 3.124.175 | 3.196.919 | 3.155.609 | - |

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 19.679.120 | 20.786.853 | 20.124.342 | 18.409.274 | 17.976.163 | 17.573.861 | 17.766.638 | - |
| 2  | 11.515.012 | 10.602.812 | 9.829.122 | 9.206.885 | 9.705.885 | 9.989.911 | 11.496.264 | ▲2 |
| 3  | 10.939.230 | 11.473.962 | 11.405.849 | 10.834.223 | 11.114.774 | 11.373.820 | 11.408.945 | - |
| 4  | 9.162.781 | 10.453.405 | 11.062.427 | 11.334.760 | 10.950.317 | 11.659.246 | 9.436.590 | ▼2 |
| 5  | 8.539.947 | 8.031.859 | 8.133.598 | 8.160.494 | 7.826.813 | 8.703.874 | 8.145.695 | - |
| 6  | 5.570.888 | 5.599.969 | 4.952.327 | 5.028.673 | 5.245.546 | 6.665.406 | 6.493.826 | - |
| 7  | 3.988.337 | 3.834.918 | 3.720.413 | 4.050.851 | 4.220.829 | 4.203.258 | 3.957.293 | ▲1 |
| 8  | 3.749.361 | 3.745.309 | 4.132.272 | 4.241.304 | 4.360.053 | 4.449.885 | 3.502.305 | ▼1 |
| 9  | 1.759.172 | 1.915.836 | 3.615.176 | 3.261.819 | 3.124.175 | 3.196.919 | 3.155.609 | - |
| 10  | 2.562.588 | 2.672.620 | 2.654.305 | 2.511.016 | 2.784.786 | 3.070.975 | 2.792.500 | - |

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





Setor Comidas & Bebidas

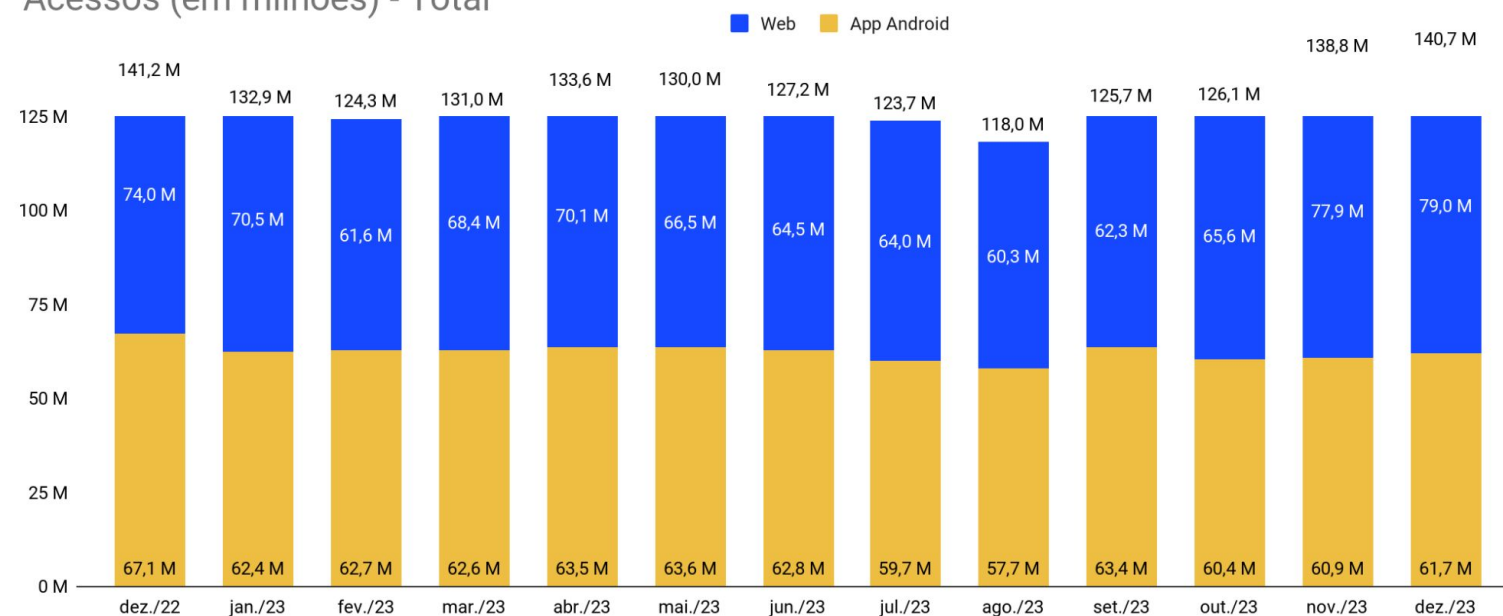
Categoria formada por 127 sites. Destes, 54 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cacau Show** teve crescimento de **81,3% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 **iFood**, **Carrefour** e **Menudino** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 43,8% do tráfego mensal, totalizando +61,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 46,4 milhões de acessos, **iFood** representa 75,1% do tráfego de aplicativos.

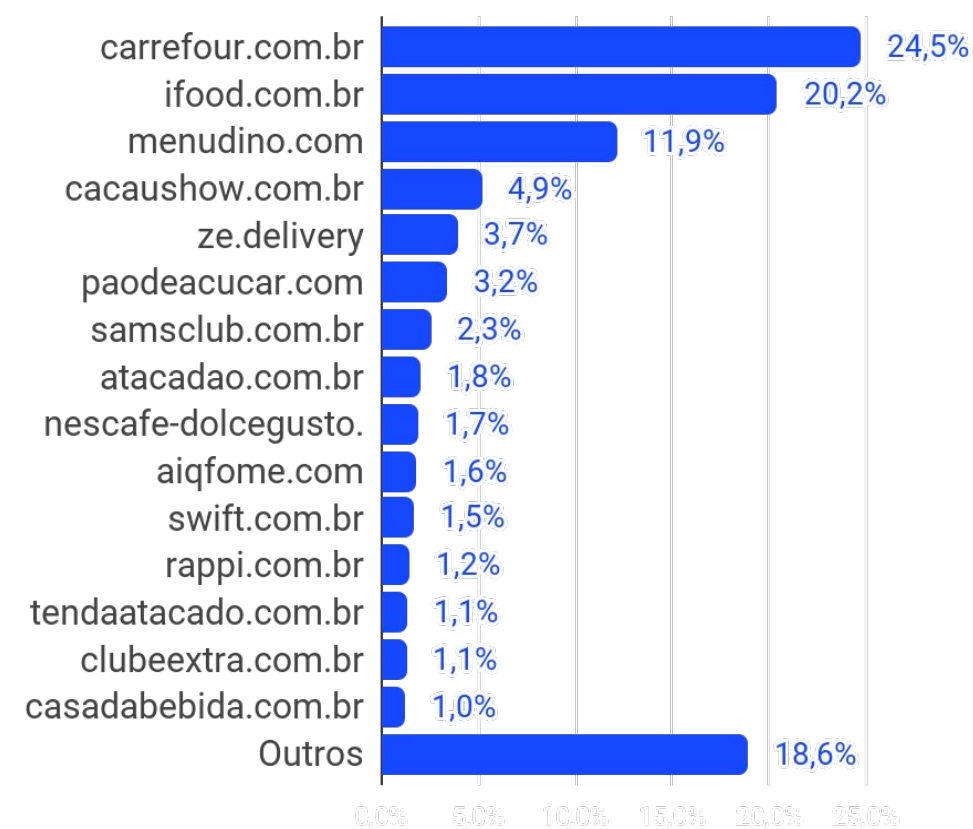
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 24,5% do Share of Traffic é do **Carrefour**, e em segundo lugar temos **iFood**, com 20,2% do SoT.

Share of Traffic - Web

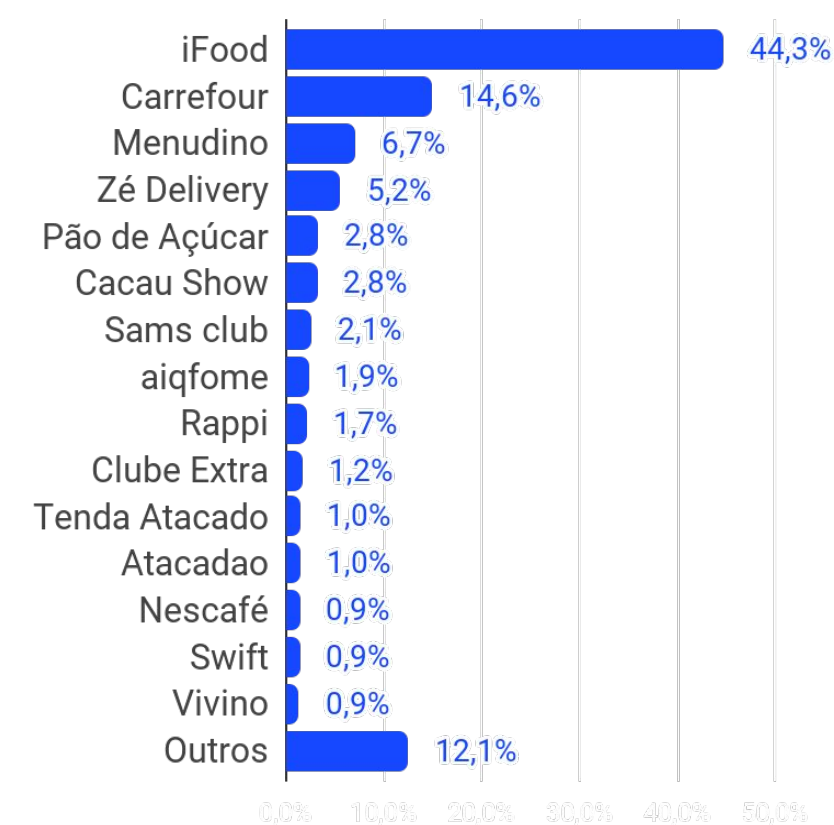


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** detém 44,3% do SoT, com 29,7 pontos percentuais acima de Carrefour (14,6%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

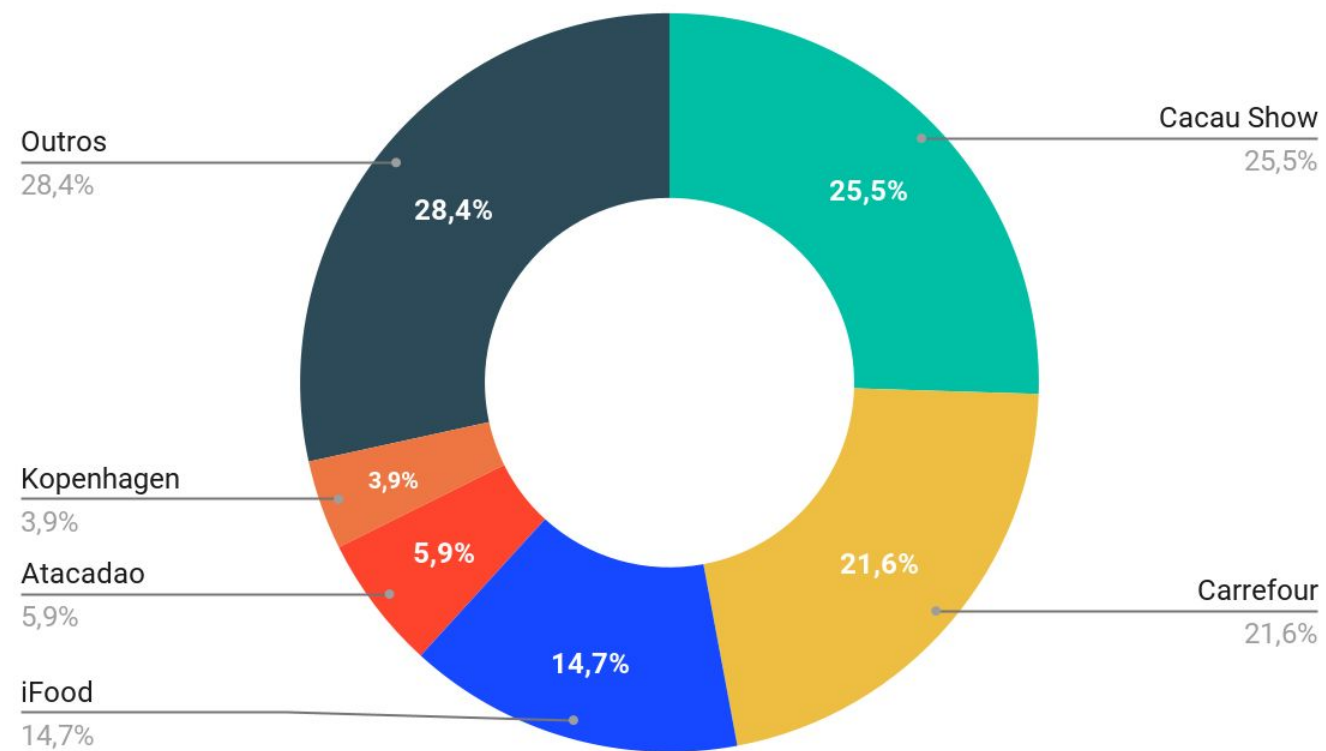
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

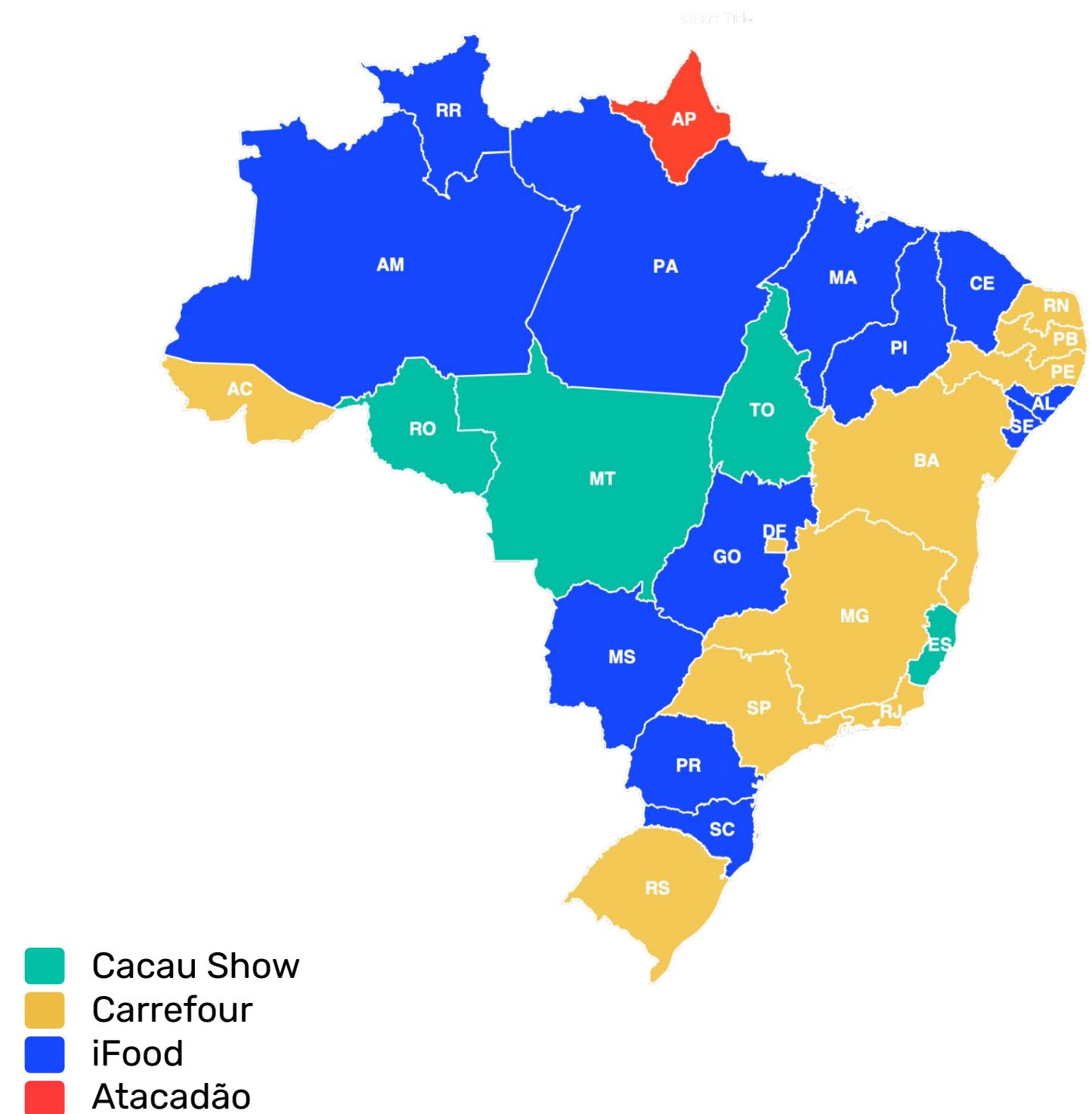
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é **Cacau Show** com 25,5%, no 2º lugar está **Carrefour** (21,6%), seguida de **iFood** (14,7%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 61.578.394 | 59.167.747 | 56.440.457 | 62.258.134 | 61.192.458 | 60.684.760 | 62.289.203 | - |
| 2  | 14.679.419 | 14.720.017 | 14.682.552 | 14.926.405 | 15.422.179 | 23.109.822 | 20.517.962 | - |
| 3  | 7.508.704 | 7.542.240 | 7.075.850 | 7.774.567 | 8.173.626 | 8.342.423 | 9.381.804 | - |
| 4  | 5.311.972 | 4.898.191 | 5.328.560 | 5.489.020 | 5.648.491 | 5.965.500 | 7.279.716 | - |
| 5  | 3.289.488 | 3.734.967 | 3.930.093 | 3.438.706 | 3.287.459 | 4.152.148 | 3.987.239 | - |
| 6  | 1.857.019 | 1.462.730 | 1.335.179 | 1.588.791 | 1.796.120 | 2.143.069 | 3.886.428 | ▲3 |
| 7  | 2.082.153 | 1.815.532 | 1.865.050 | 1.937.957 | 2.284.276 | 3.085.512 | 2.979.999 | ▼1 |
| 8  | 2.464.742 | 2.328.694 | 2.406.370 | 2.561.321 | 2.479.339 | 2.401.288 | 2.625.190 | ▼1 |
| 9  | 2.387.610 | 2.327.892 | 2.398.769 | 2.708.214 | 2.494.214 | 2.353.489 | 2.329.101 | ▼1 |
| 10  | 1.414.533 | 1.482.137 | 1.526.403 | 1.656.093 | 1.601.456 | 2.029.015 | 1.720.231 | - |

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 1  | 13.609.898 | 13.609.621 | 13.478.881 | 13.785.865 | 14.526.543 | 21.913.909 | 19.338.093 | - |
| 2  | 13.316.825 | 13.708.988 | 13.458.497 | 14.331.269 | 15.143.146 | 14.769.171 | 15.934.079 | - |
| 3  | 7.508.704 | 7.542.240 | 7.075.850 | 7.774.567 | 8.173.626 | 8.342.423 | 9.381.804 | - |
| 4  | 1.857.019 | 1.462.730 | 1.335.179 | 1.588.791 | 1.796.120 | 2.143.069 | 3.886.428 | ▲2 |
| 5  | 1.818.431 | 1.709.271 | 1.703.639 | 1.918.963 | 2.025.612 | 2.157.211 | 2.903.844 | - |
| 6  | 2.075.480 | 2.472.864 | 2.583.507 | 1.955.366 | 1.899.182 | 2.764.809 | 2.501.499 | ▼2 |
| 7  | 1.399.915 | 1.064.265 | 876.969 | 996.096 | 1.444.279 | 1.872.541 | 1.827.041 | ▲1 |
| 8  | 1.613.830 | 1.689.820 | 1.410.355 | 1.571.738 | 1.732.690 | 1.702.565 | 1.390.236 | ▲1 |
| 9  | 1.652.529 | 1.456.100 | 1.182.470 | 963.952 | 1.079.069 | 2.027.846 | 1.319.875 | ▼2 |
| 10  | 751.764 | 871.114 | 934.229 | 1.088.163 | 1.170.087 | 1.141.280 | 1.248.567 | - |



Setor Pet

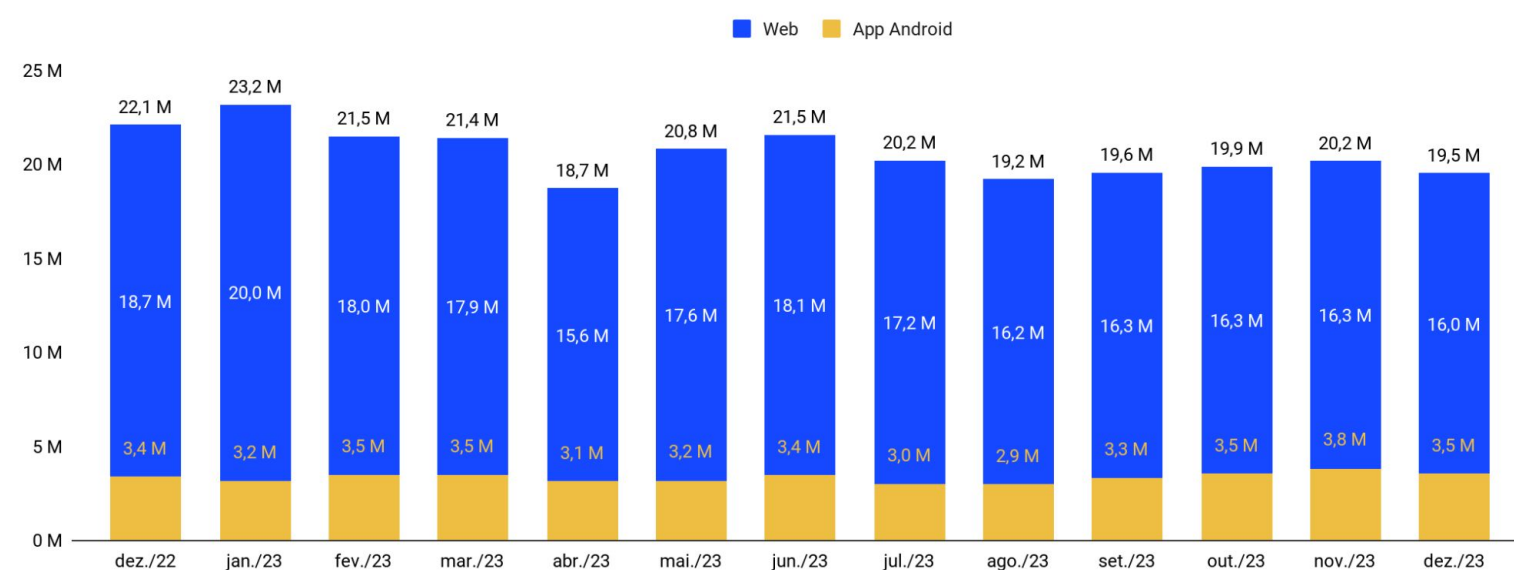
Categoria formada por 65 sites. Destes, 10 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Lider Da Matilha** teve crescimento de **47,6% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Polipet** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-7,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 18,0% do tráfego mensal, totalizando +3,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,2 milhões de acessos, **Cobasi** representa 35,0% do tráfego de aplicativos.

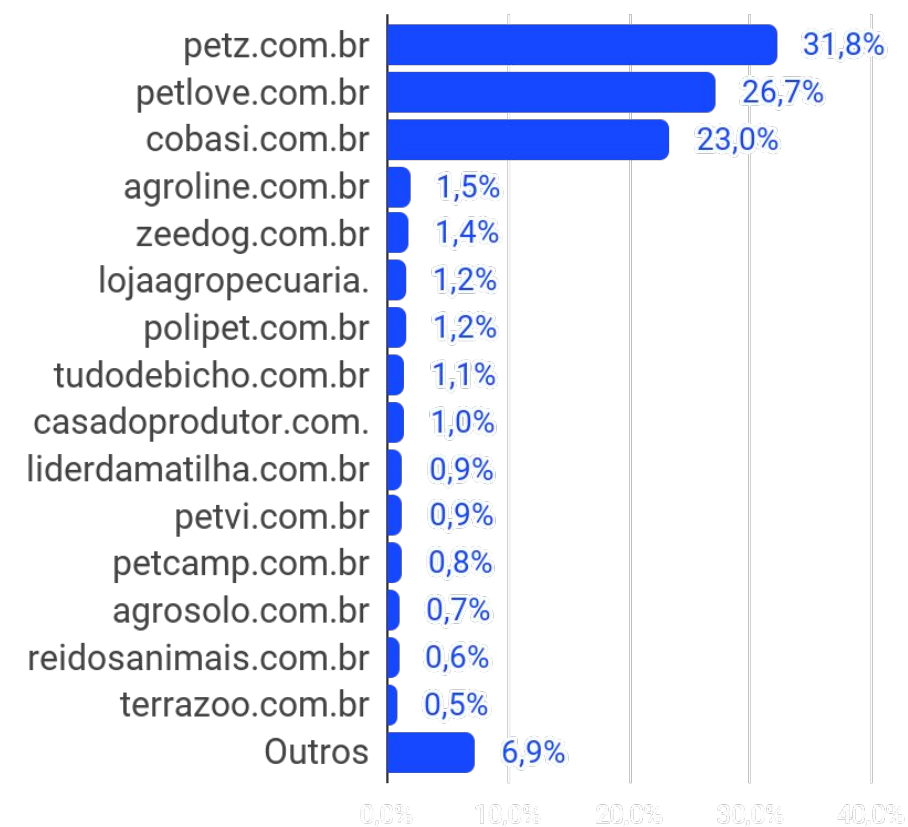
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +81,5% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 31,8% do total.

Share of Traffic - Web

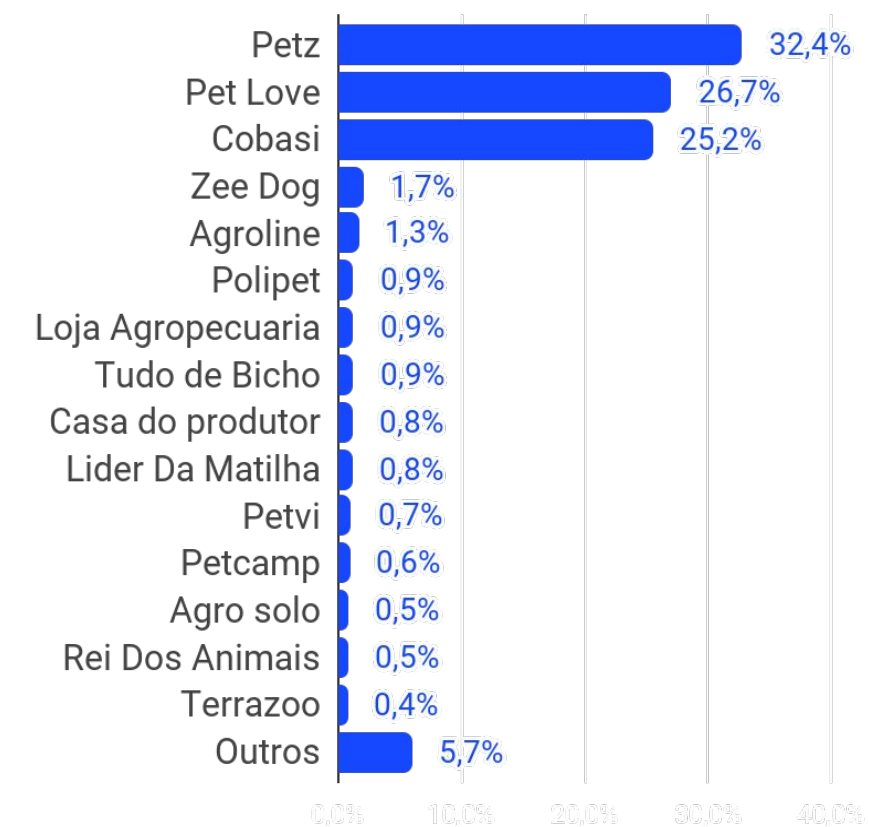


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 32,4%, seguida por **Pet Love** (26,7%) e **Cobasi** (25,2%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

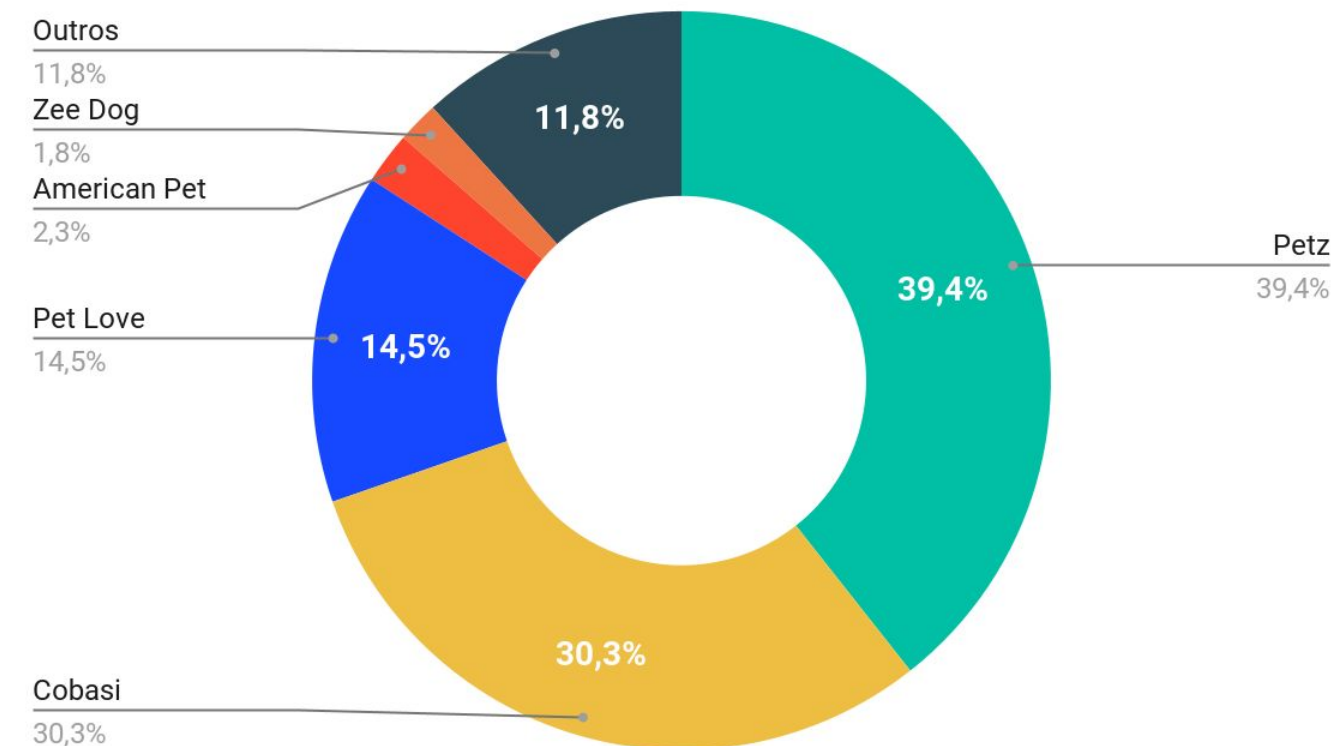
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

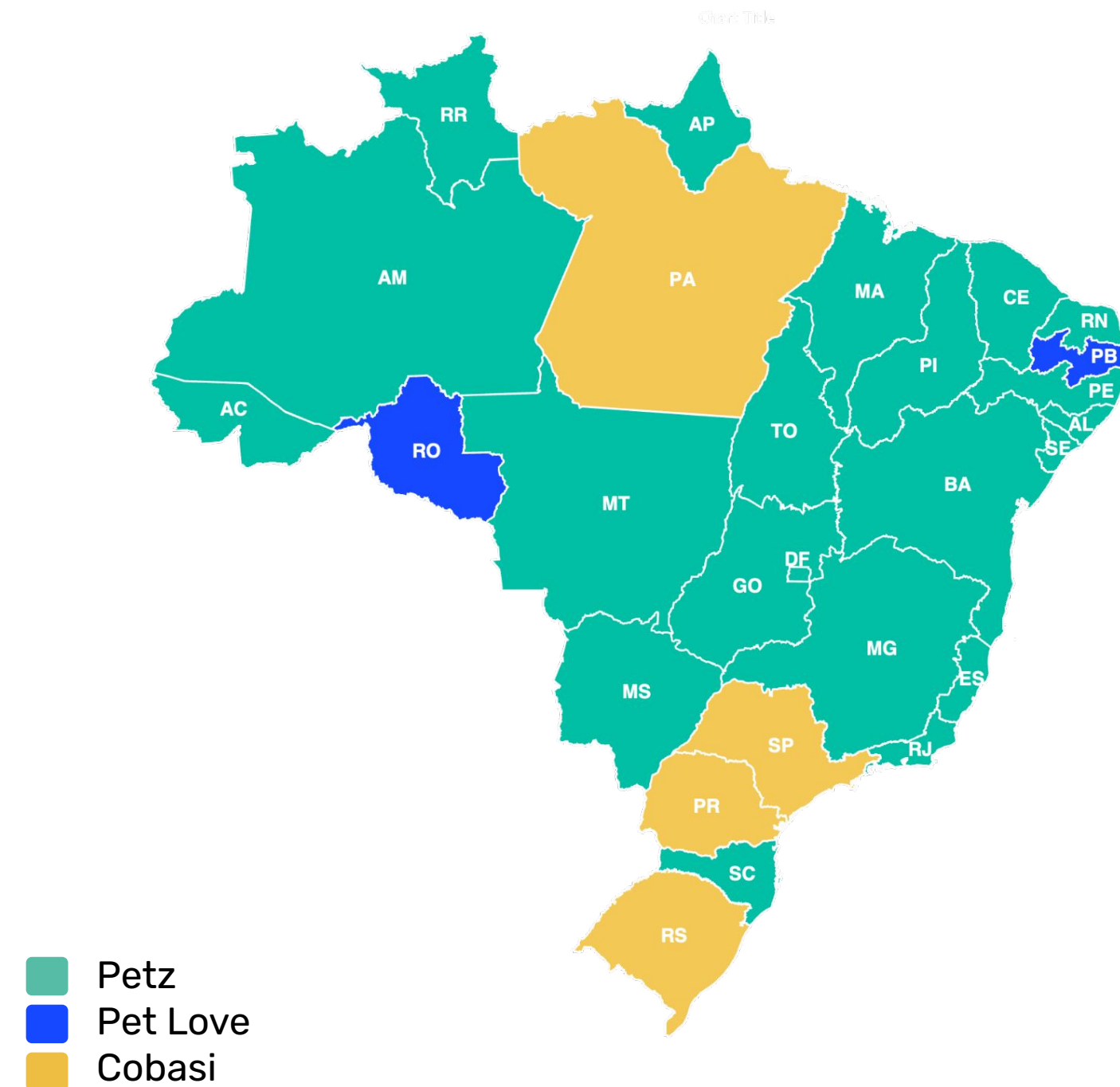
No setor Pet, **Petz** detém cerca de 39,4% do Share of Search, que somados com **Cobasi** (30,3%), representam +69,7% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).





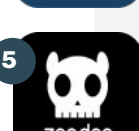



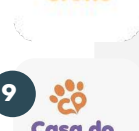

Setor Pet

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 1  | 8.145.893 | 7.399.513 | 6.632.492 | 6.968.088 | 6.963.665 | 6.662.040 | 6.233.336 | - |
| 2  | 5.780.050 | 4.967.827 | 4.988.052 | 4.897.019 | 4.993.233 | 5.288.524 | 5.148.851 | - |
| 3  | 4.453.407 | 4.386.134 | 4.346.530 | 4.255.372 | 4.623.011 | 4.987.067 | 4.843.973 | - |
| 4  | 372.121 | 187.762 | 154.563 | 226.351 | 203.376 | 411.545 | 322.269 | - |
| 5  | 203.907 | 213.209 | 254.615 | 274.507 | 241.560 | 210.148 | 242.472 | - |
| 6  | 122.340 | 168.875 | 179.458 | 174.534 | 186.049 | 187.662 | 181.759 | ▲1 |
| 7  | 146.717 | 177.518 | 218.975 | 221.704 | 145.597 | 155.166 | 181.457 | ▲2 |
| 8  | 326.300 | 295.151 | 249.675 | 236.567 | 246.590 | 205.826 | 178.348 | ▼2 |
| 9  | 194.721 | 176.723 | 139.489 | 145.565 | 172.121 | 165.430 | 157.801 | ▼1 |
| 10  | 116.693 | 118.595 | 99.712 | 85.624 | 110.607 | 98.537 | 145.439 | ▲2 |

Setor Pet

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 1  | 6.805.988 | 6.269.501 | 5.459.946 | 5.786.466 | 5.637.800 | 5.366.103 | 5.007.376 | - |
| 2  | 4.636.049 | 4.067.340 | 4.146.736 | 4.018.027 | 4.103.292 | 4.277.474 | 4.198.316 | - |
| 3  | 3.700.037 | 3.465.629 | 3.465.883 | 3.087.021 | 3.384.864 | 3.588.256 | 3.612.912 | - |
| 4  | 203.907 | 213.209 | 254.615 | 274.507 | 241.560 | 210.148 | 242.472 | ▲1 |
| 5  | 172.287 | 142.757 | 102.840 | 163.150 | 134.308 | 303.533 | 215.013 | ▼1 |
| 6  | 146.717 | 177.518 | 218.975 | 221.704 | 145.597 | 155.166 | 181.457 | ▲3 |
| 7  | 122.340 | 168.424 | 178.635 | 174.318 | 185.828 | 187.662 | 181.015 | - |
| 8  | 326.300 | 295.151 | 249.675 | 236.567 | 246.590 | 205.826 | 178.348 | ▼2 |
| 9  | 194.721 | 176.723 | 139.489 | 145.565 | 172.121 | 165.430 | 157.801 | ▼1 |
| 10  | 116.693 | 118.595 | 99.712 | 85.624 | 110.607 | 98.537 | 145.439 | ▲2 |



Setor Infantil

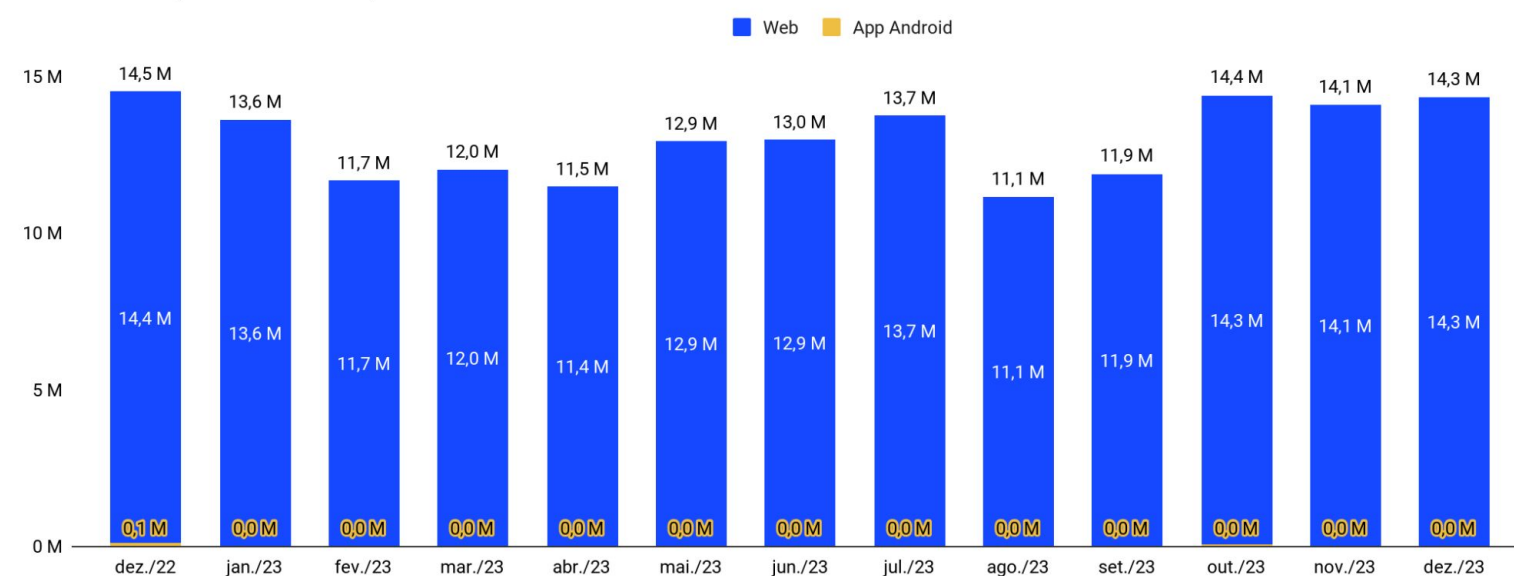
Categoria formada por 88 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ri happy** teve crescimento de **85,4% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 1ª posição.
- 3 **Ri happy, Grao de Gente e A Fabula** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,2% do tráfego mensal, totalizando +21,7mil acessos

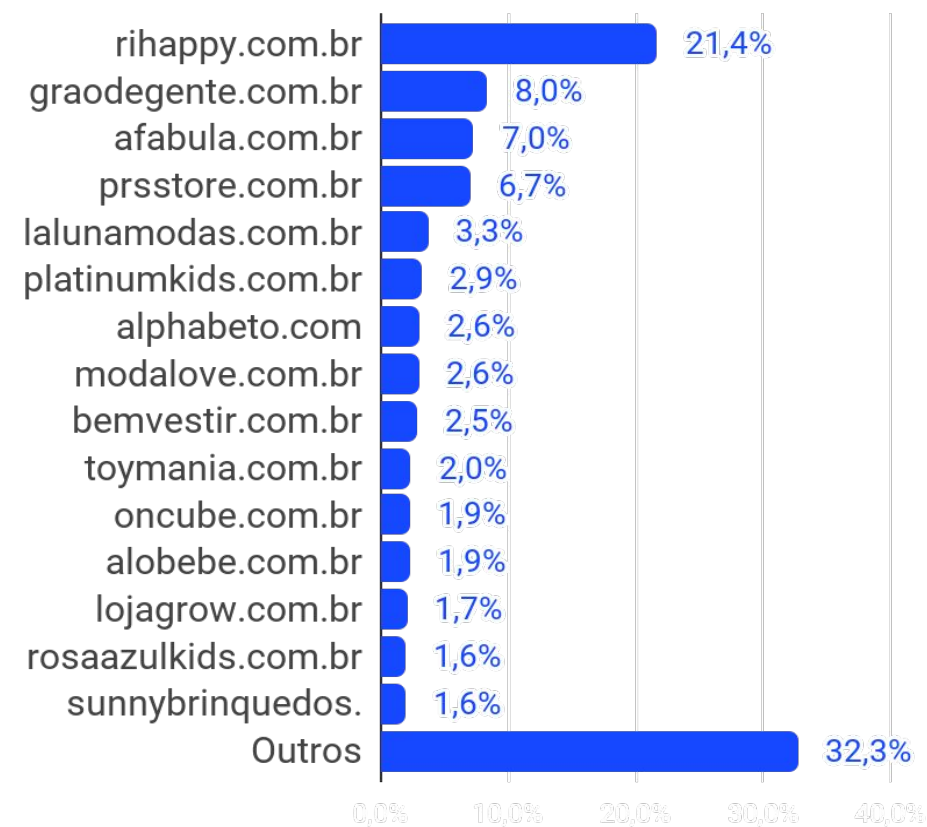
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 21,4% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **Grao de Gente**, com 8% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

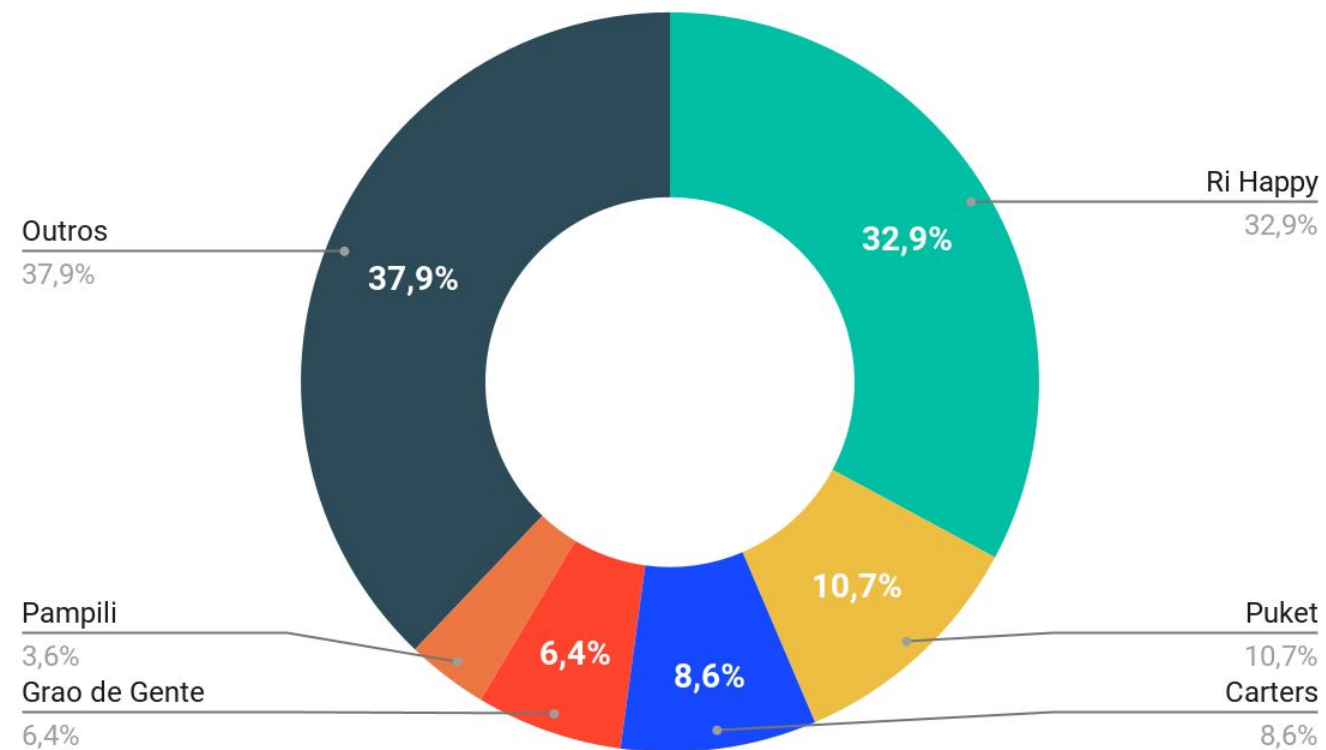
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

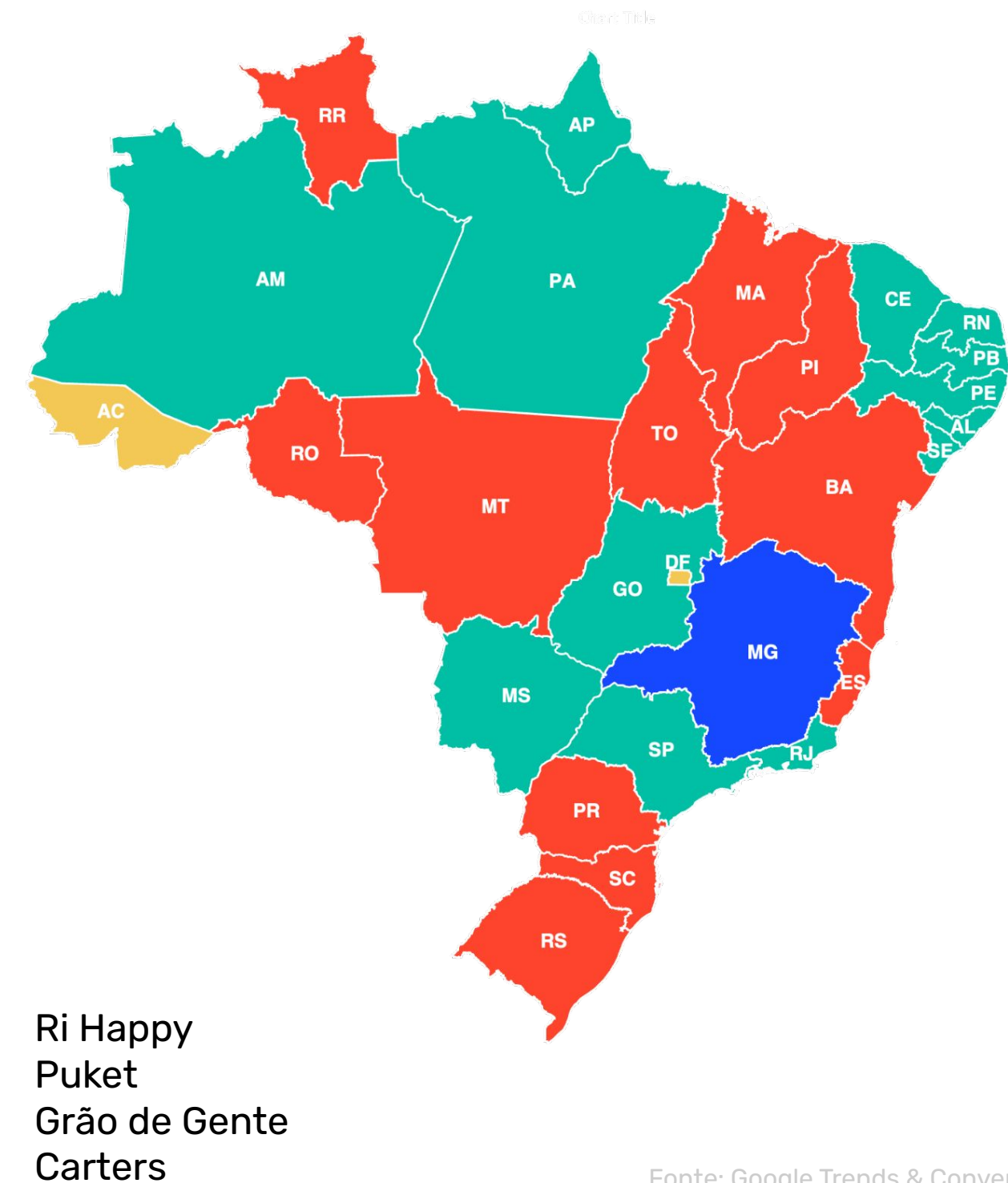
No setor Infantil, +32,9% do Share of Search fica com **Ri Happy**, seguido por **Puket** com 10,7% do SoS. Denotando que **Ri Happy** é um player isolado no setor.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil




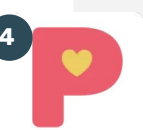



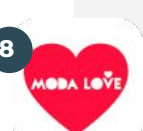

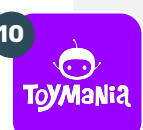
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 1  | 1.407.232 | 1.501.010 | 1.370.566 | 1.814.664 | 2.299.222 | 1.647.654 | 3.055.014 | ▲2 |
| 2  | 2.235.966 | 2.168.355 | 1.925.931 | 1.771.735 | 1.973.299 | 1.747.797 | 1.139.608 | - |
| 3  | 1.352.668 | 1.717.145 | 845.449 | 751.382 | 1.045.416 | 2.223.719 | 994.477 | ▼2 |
| 4  | 31.396 | 119.327 | 183.734 | 405.345 | 670.635 | 713.524 | 954.770 | - |
| 5  | 303.330 | 405.119 | 228.008 | 253.298 | 350.302 | 414.796 | 474.023 | ▲2 |
| 6  | 105.304 | 227.156 | 197.619 | 251.629 | 390.784 | 431.352 | 412.868 | - |
| 7  | 292.620 | 295.392 | 162.338 | 214.074 | 252.238 | 467.274 | 375.670 | ▼2 |
| 8  | 442.512 | 422.359 | 286.535 | 327.558 | 411.050 | 382.029 | 372.026 | - |
| 9  | 296.967 | 238.938 | 237.518 | 291.933 | 558.769 | 349.899 | 360.074 | - |
| 10  | 112.490 | 117.768 | 107.236 | 148.562 | 196.719 | 181.768 | 289.144 | ▲4 |

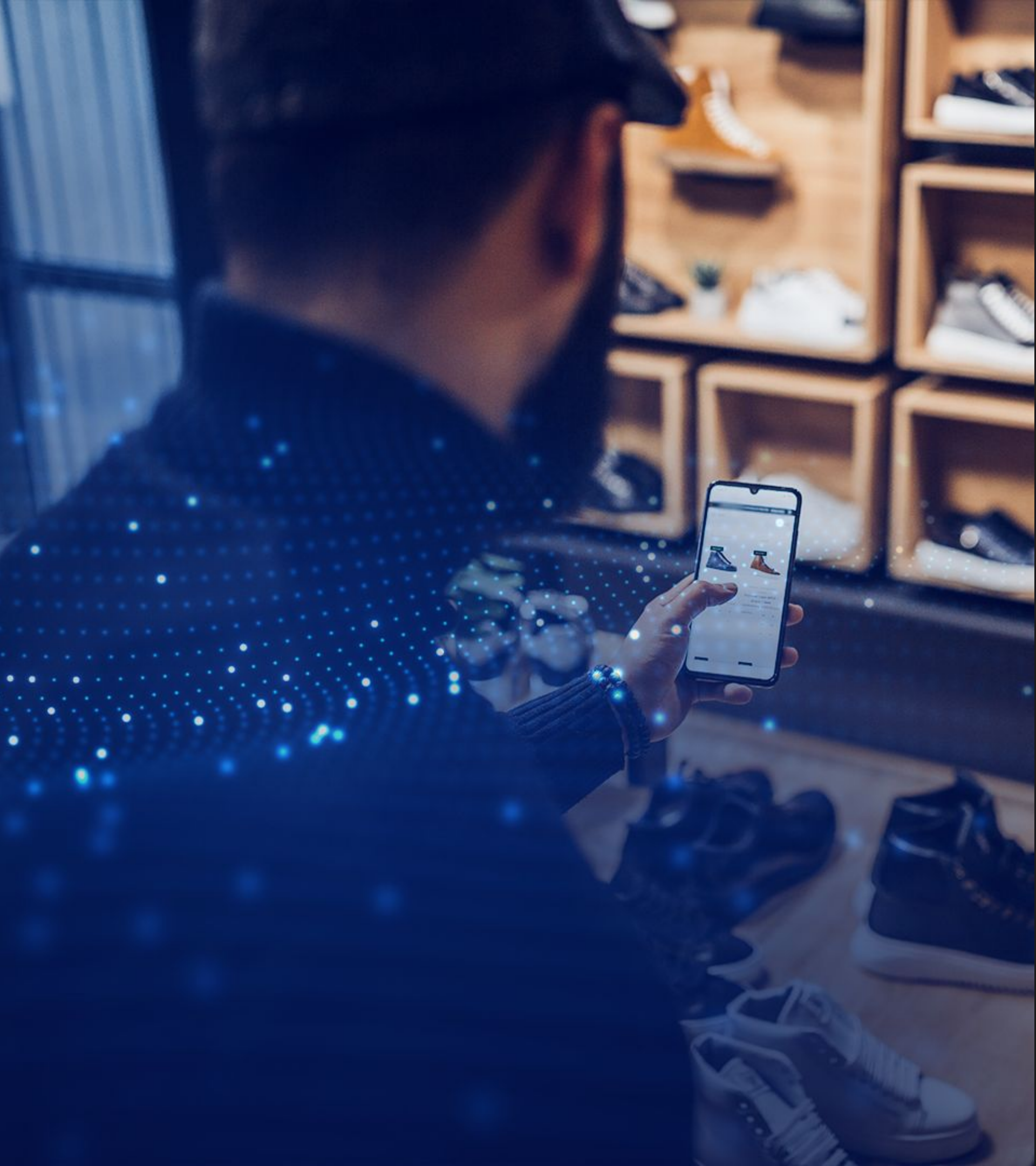
Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

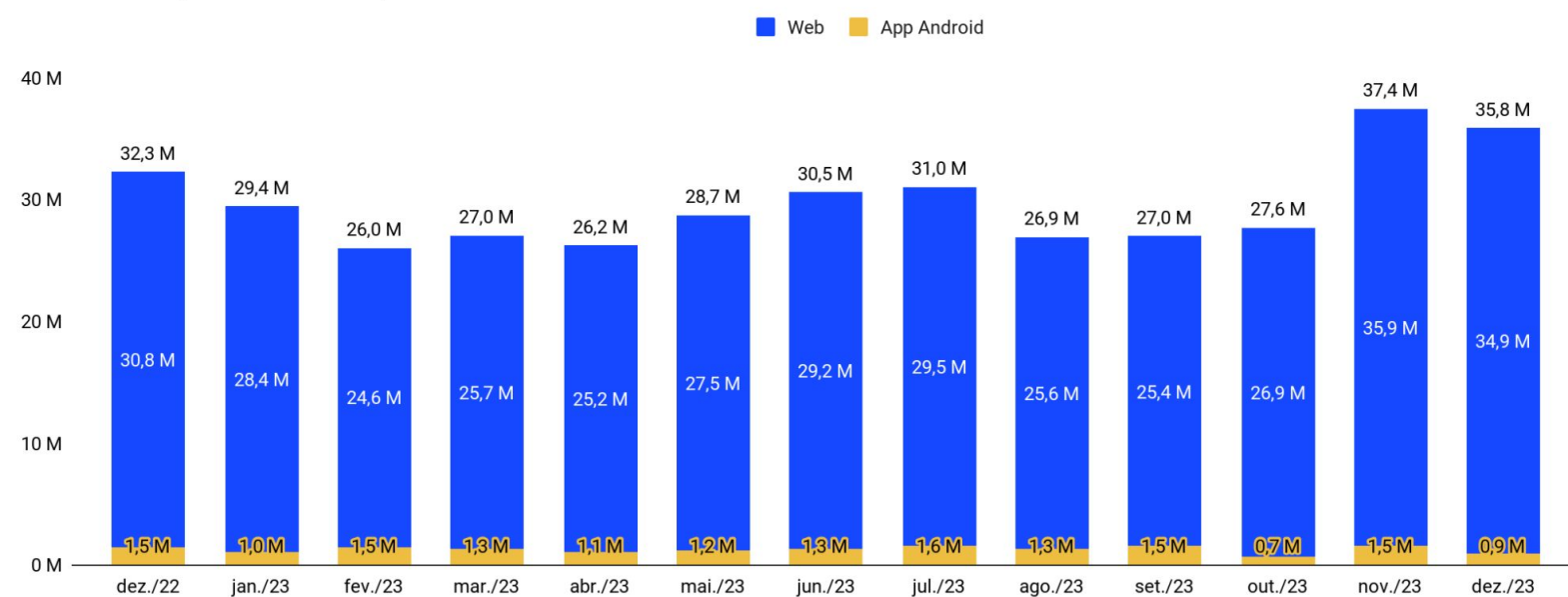
Categoria formada por 118 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Havaianas** teve crescimento de **31,8% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Santa Lolla** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-41,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 2,5% do tráfego mensal, totalizando +888,8mil acessos
- 3 Com cerca de 746,7 mil acessos, **Arezzo** representa 84,0% do tráfego de aplicativos.

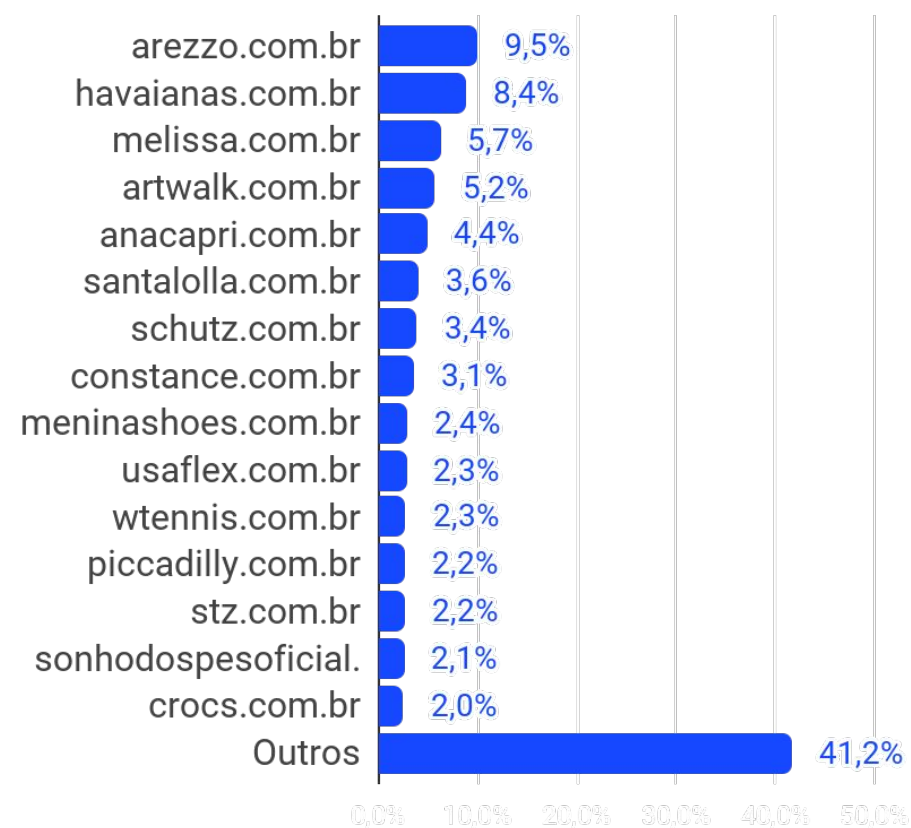
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 9,5% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Havaianas**, com 8,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

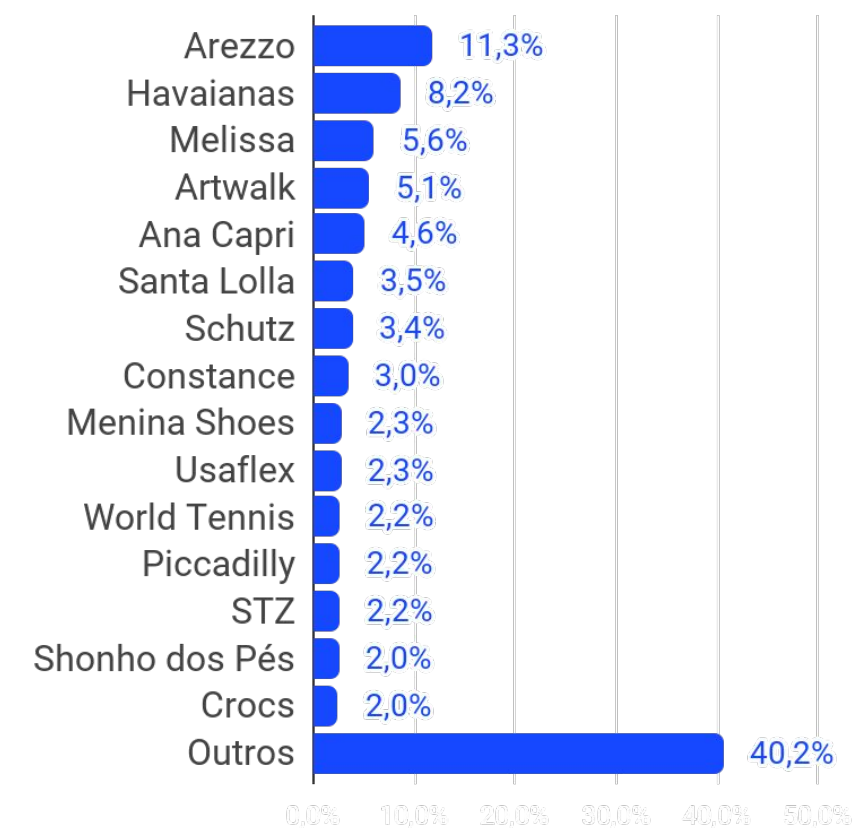


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 11,3% do SoT, seguida por **Havaianas**, com 8,2%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

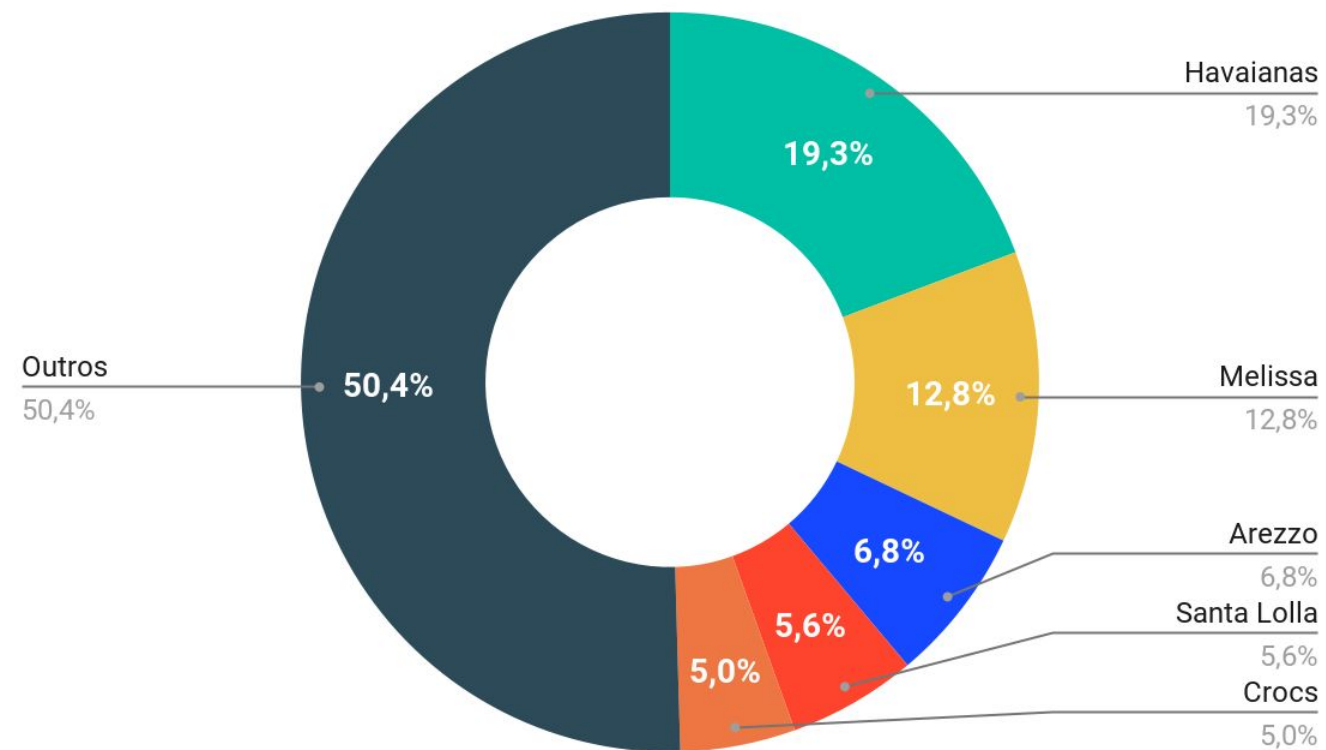
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

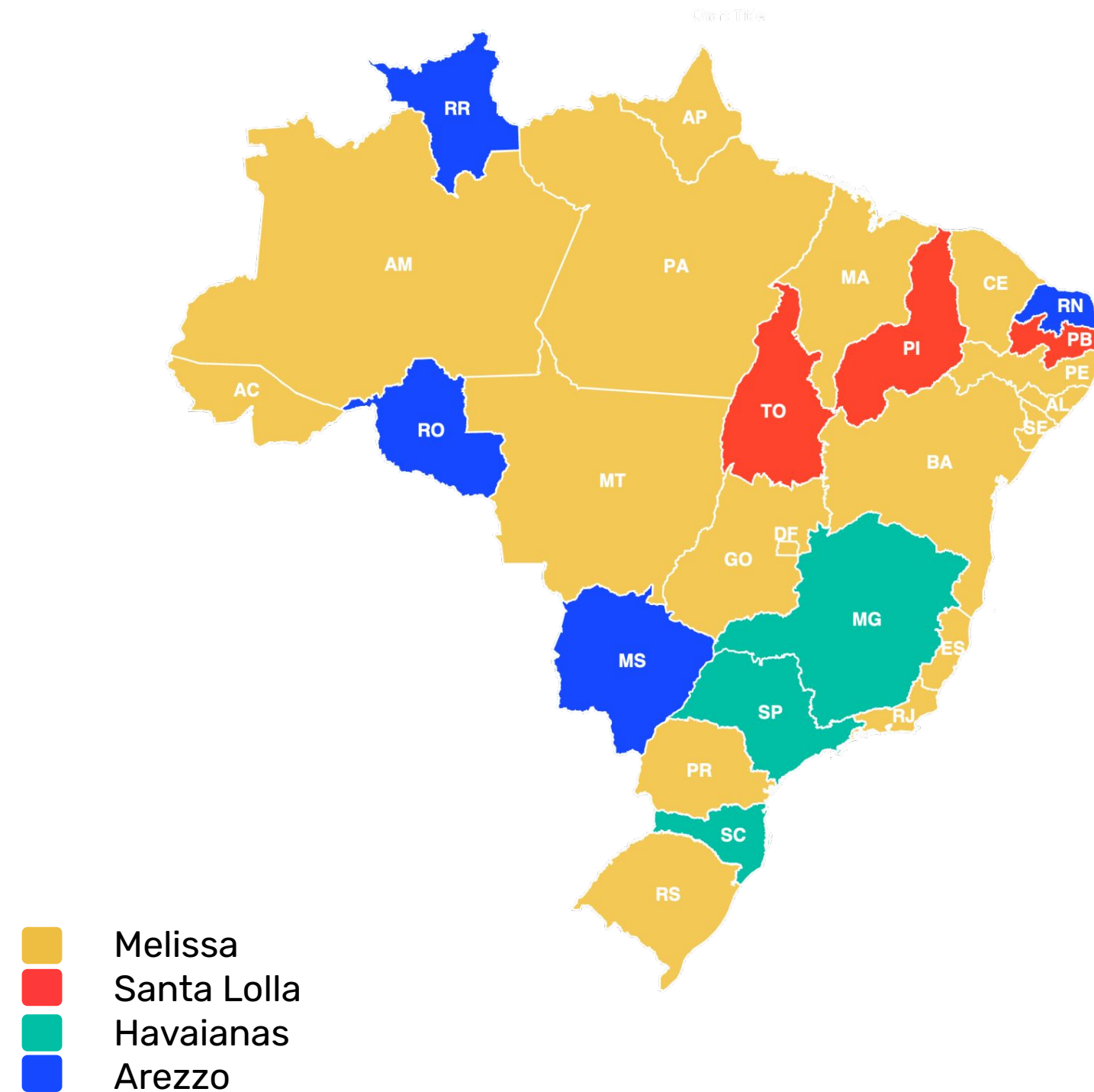
No setor Calçados, o líder em Share of Search é **Havaianas** com 19,3%, no 2º lugar está **Melissa** (12,8%), seguida de **Arezzo** (6,8%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 1 AREZZO | 4.653.352 | 5.061.417 | 4.224.550 | 4.067.739 | 3.744.065 | 5.724.876 | 4.063.558 | - |
| 2 havaianas | 884.614 | 817.534 | 937.646 | 1.195.398 | 1.436.319 | 2.223.652 | 2.929.739 | - |
| 3 melissa | 1.554.780 | 1.490.369 | 1.136.604 | 1.080.770 | 1.282.392 | 2.119.492 | 2.007.549 | - |
| 4 ARTWALK | 1.954.707 | 1.450.232 | 1.108.014 | 1.155.643 | 1.184.047 | 2.001.956 | 1.825.867 | - |
| 5 ANACAPRI | 1.379.058 | 1.841.430 | 1.513.896 | 1.448.959 | 1.252.500 | 1.643.395 | 1.648.560 | - |
| 6 SANTA LULA | 700.580 | 768.063 | 783.803 | 878.791 | 920.783 | 1.161.600 | 1.245.784 | ▲1 |
| 7 SCHUTZ | 1.231.482 | 1.283.645 | 1.148.233 | 1.168.460 | 954.748 | 1.313.959 | 1.216.446 | ▼1 |
| 8 CONSTANCE | 791.155 | 744.138 | 750.492 | 657.522 | 673.728 | 1.127.929 | 1.066.229 | - |
| 9 menina shoes | 286.128 | 381.103 | 402.268 | 485.770 | 552.742 | 634.903 | 827.530 | ▲8 |
| 10 Usaflex | 761.228 | 1.001.222 | 733.128 | 718.324 | 652.642 | 1.106.208 | 814.641 | ▼1 |

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 1 AREZZO | 3.459.208 | 3.850.864 | 3.251.295 | 2.759.586 | 3.086.080 | 4.313.986 | 3.316.895 | - |
| 2 havaianas | 884.614 | 817.534 | 937.646 | 1.195.398 | 1.436.319 | 2.223.652 | 2.929.739 | - |
| 3 melissa | 1.554.780 | 1.490.369 | 1.136.604 | 1.080.770 | 1.282.392 | 2.119.492 | 2.007.549 | - |
| 4 ARTWALK | 1.954.707 | 1.450.232 | 1.108.014 | 1.155.643 | 1.184.047 | 2.001.956 | 1.825.867 | - |
| 5 ANACAPRI | 1.320.792 | 1.569.560 | 1.368.347 | 1.380.758 | 1.242.268 | 1.553.845 | 1.536.607 | - |
| 6 SANTA LILLA | 700.580 | 768.063 | 783.803 | 878.791 | 920.783 | 1.161.600 | 1.245.784 | ▲1 |
| 7 SCHUTZ | 1.147.441 | 1.208.587 | 1.018.190 | 1.009.059 | 924.513 | 1.300.450 | 1.187.835 | ▼1 |
| 8 CONSTANCE | 791.155 | 744.138 | 750.492 | 657.522 | 673.728 | 1.127.929 | 1.066.229 | - |
| 9 menina shoes | 286.128 | 381.103 | 402.268 | 485.770 | 552.742 | 634.903 | 827.530 | ▲8 |
| 10 Usaflex | 761.228 | 1.001.222 | 733.128 | 718.324 | 652.642 | 1.106.208 | 814.641 | ▼1 |



Setor Jóias & Relógios

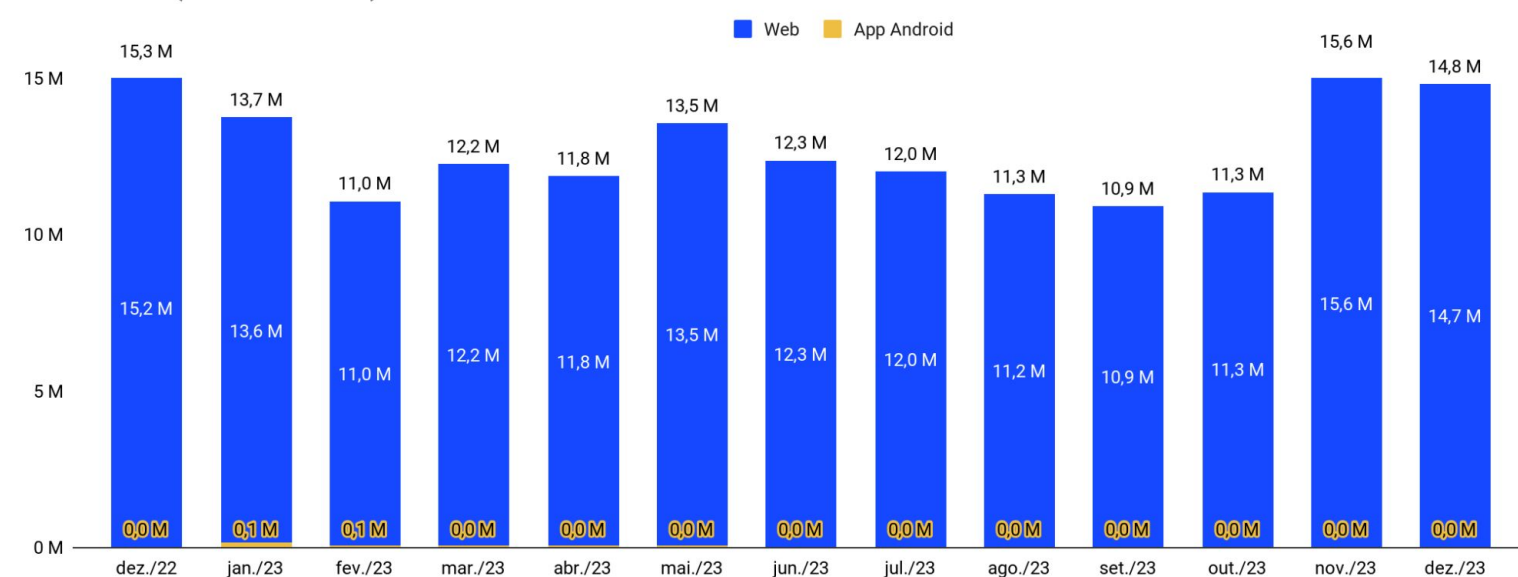
Categoria formada por 108 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Morana** teve crescimento de **94,1% no MoM**, subindo 9 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Virtual Joias** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

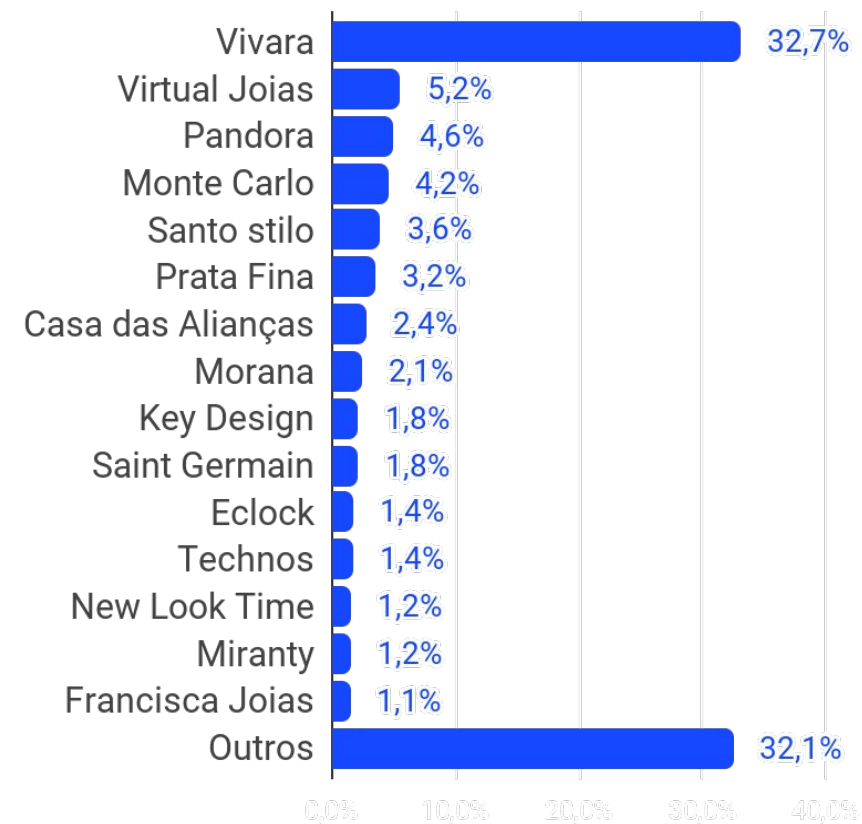
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 32,7% do SoT, com 27,5 pontos percentuais acima de **Virtual Joias** (5,2%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

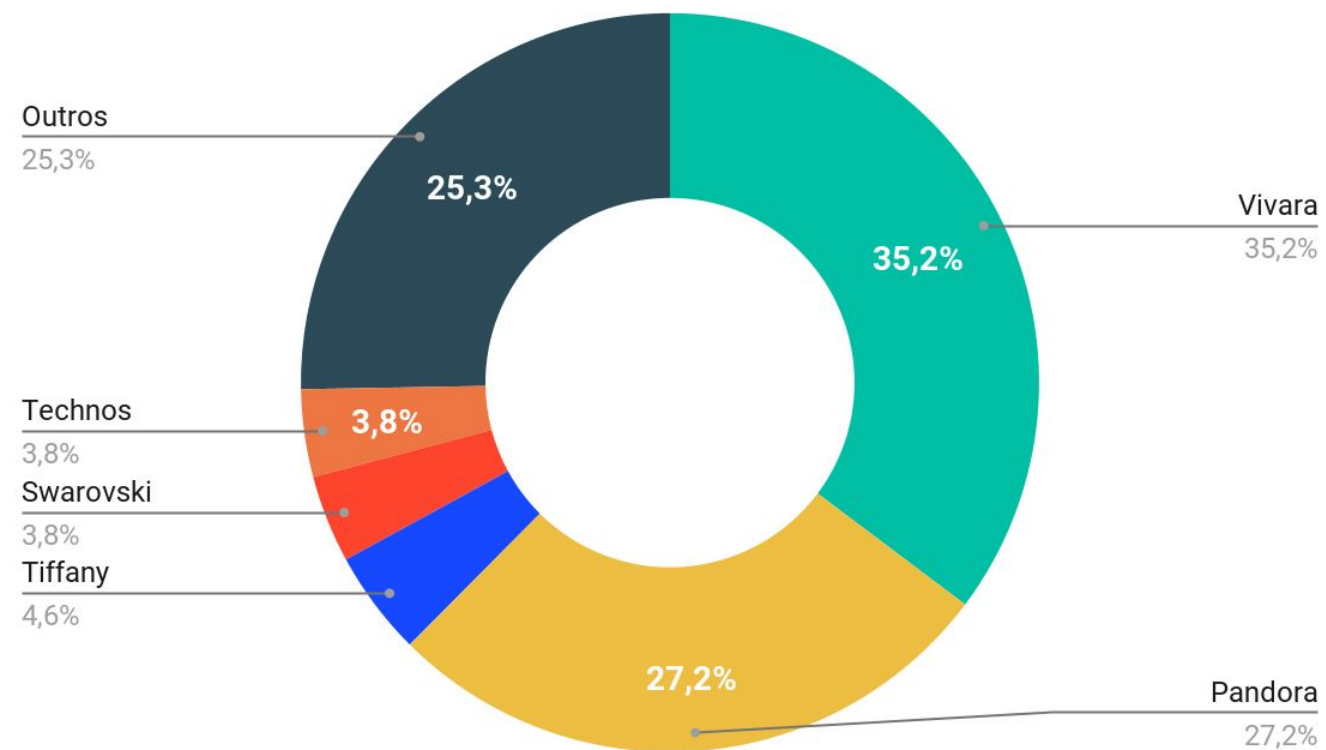
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

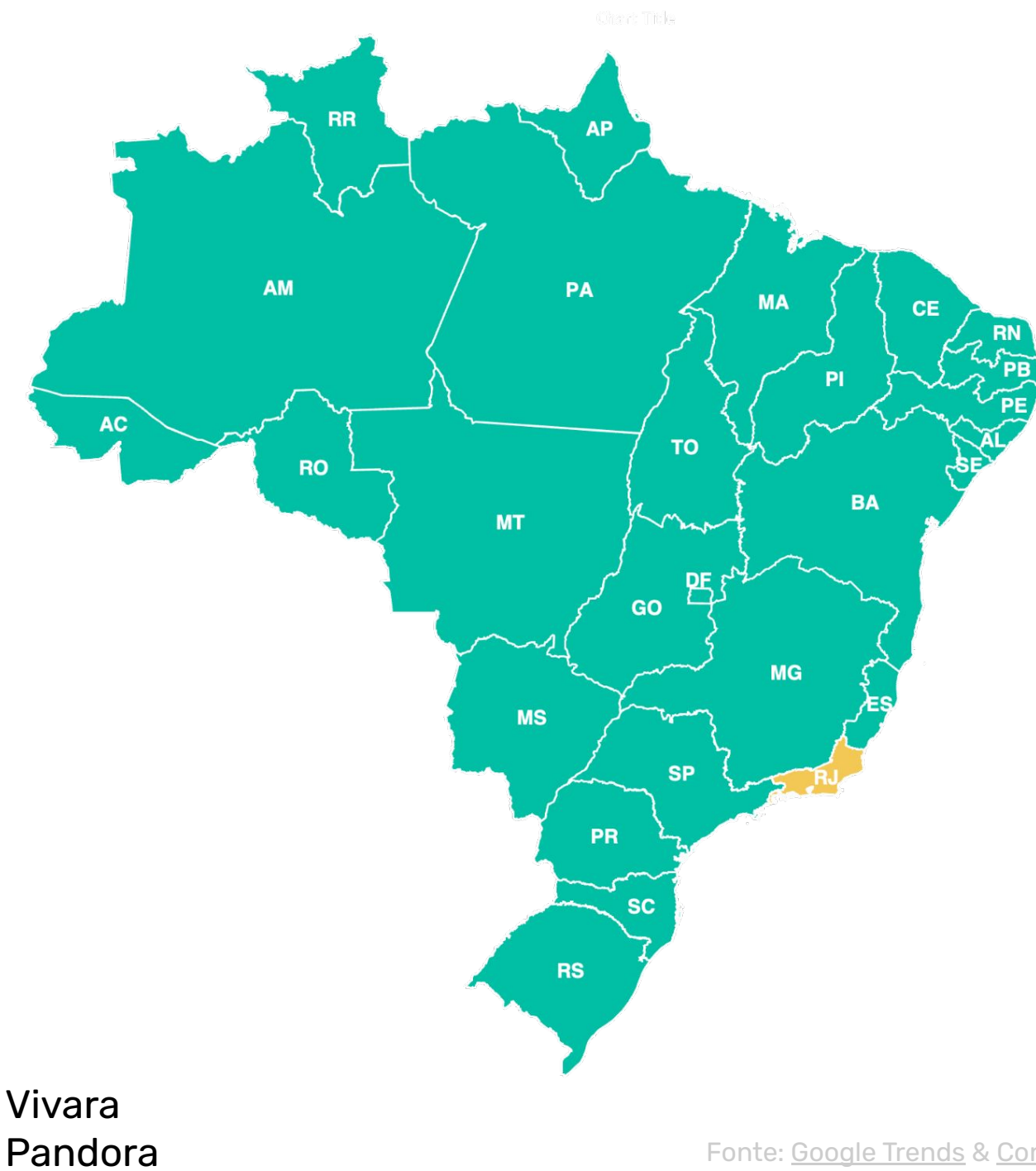
No setor Joias e Relógios, **Vivara** detém cerca de 35,2% do Share of Search, que somados com **Pandora** (27,2%), representam +62,5% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 1 VIVARA | 3.708.070 | 2.969.553 | 3.008.609 | 2.733.508 | 2.785.194 | 5.966.931 | 4.829.368 | - |
| 2 VIRTUAL JOIAS | 519.550 | 523.527 | 443.703 | 459.072 | 566.420 | 573.413 | 774.097 | ▲1 |
| 3 PANDORA | 405.414 | 468.786 | 336.539 | 507.187 | 377.017 | 776.252 | 677.916 | ▼1 |
| 4 MONTE CARLO | 416.280 | 440.270 | 259.803 | 222.747 | 246.434 | 508.671 | 621.821 | - |
| 5 SANTO STILO | 482.715 | 452.967 | 539.988 | 496.172 | 480.622 | 416.853 | 531.035 | ▲1 |
| 6 Prata fina | 271.049 | 194.733 | 182.332 | 174.951 | 260.369 | 325.488 | 475.572 | ▲2 |
| 7 CASA DAS ALIANÇAS | 295.686 | 230.601 | 302.559 | 262.796 | 362.261 | 459.506 | 357.671 | ▼2 |
| 8 MORANA | 132.064 | 133.166 | 135.602 | 120.047 | 145.296 | 159.445 | 309.482 | ▲9 |
| 9 KEY-DESIGN | 290.432 | 256.002 | 207.657 | 252.917 | 258.296 | 278.884 | 270.030 | - |
| 10 Saint Germain | 234.322 | 178.607 | 152.810 | 201.096 | 249.791 | 343.472 | 269.110 | ▼3 |



Setor Itens Automotivos

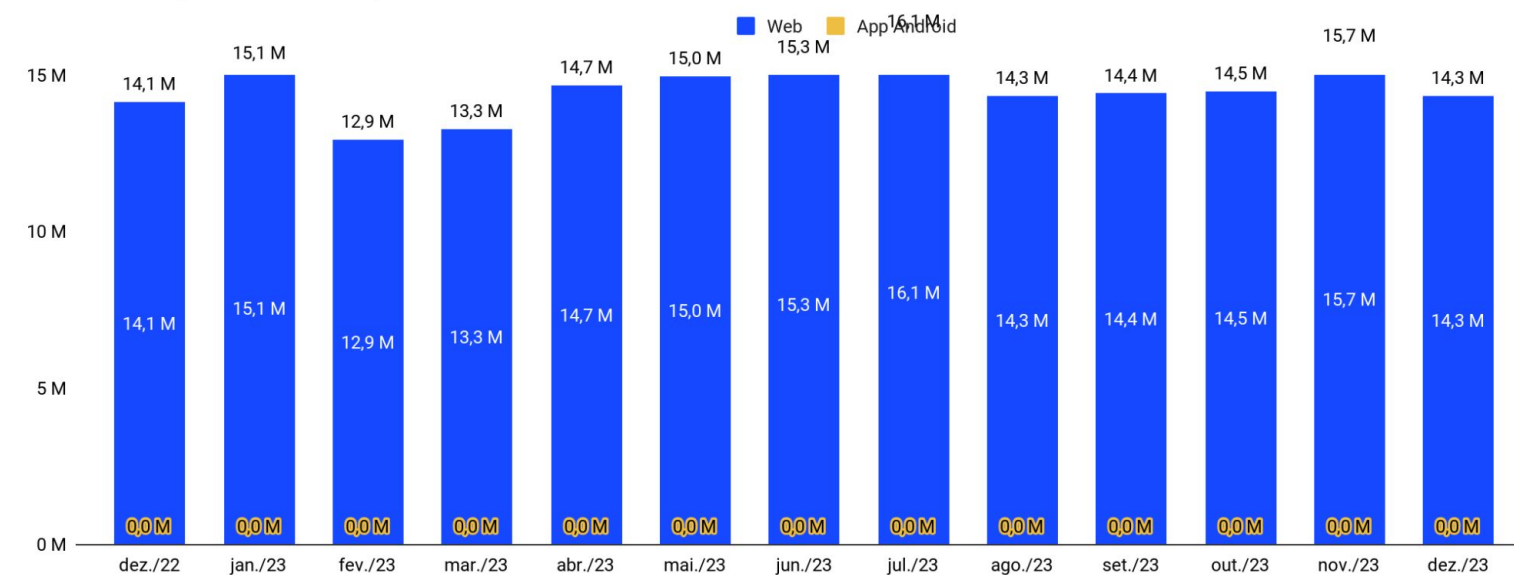
Categoria formada por 120 sites. Destes, 3 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Della Via** teve crescimento de **21,4% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Accioly** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

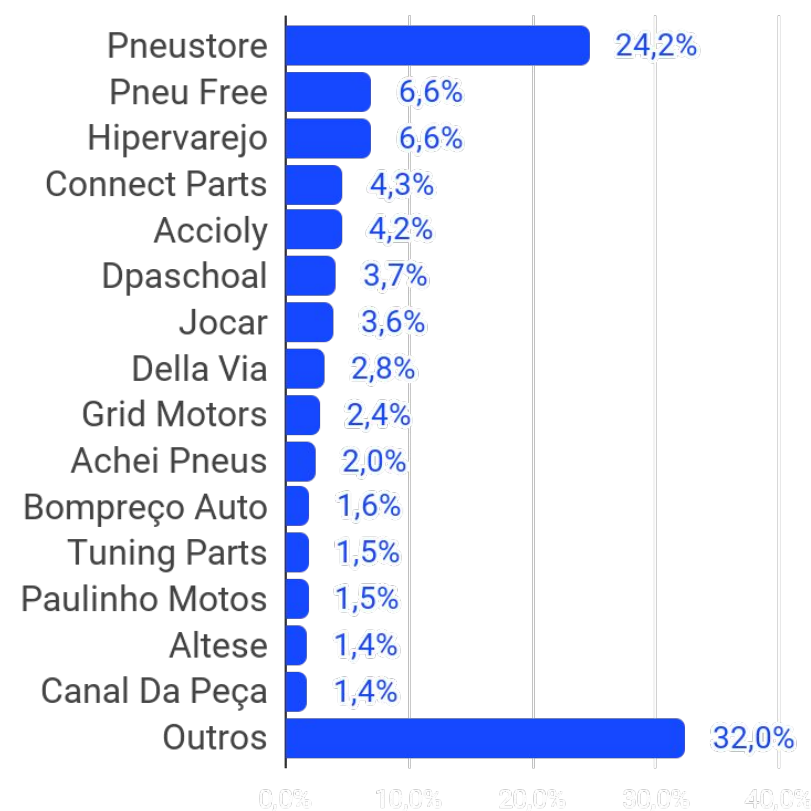
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 24,2% do SoT, seguida por **Pneu Free**, com 6,6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

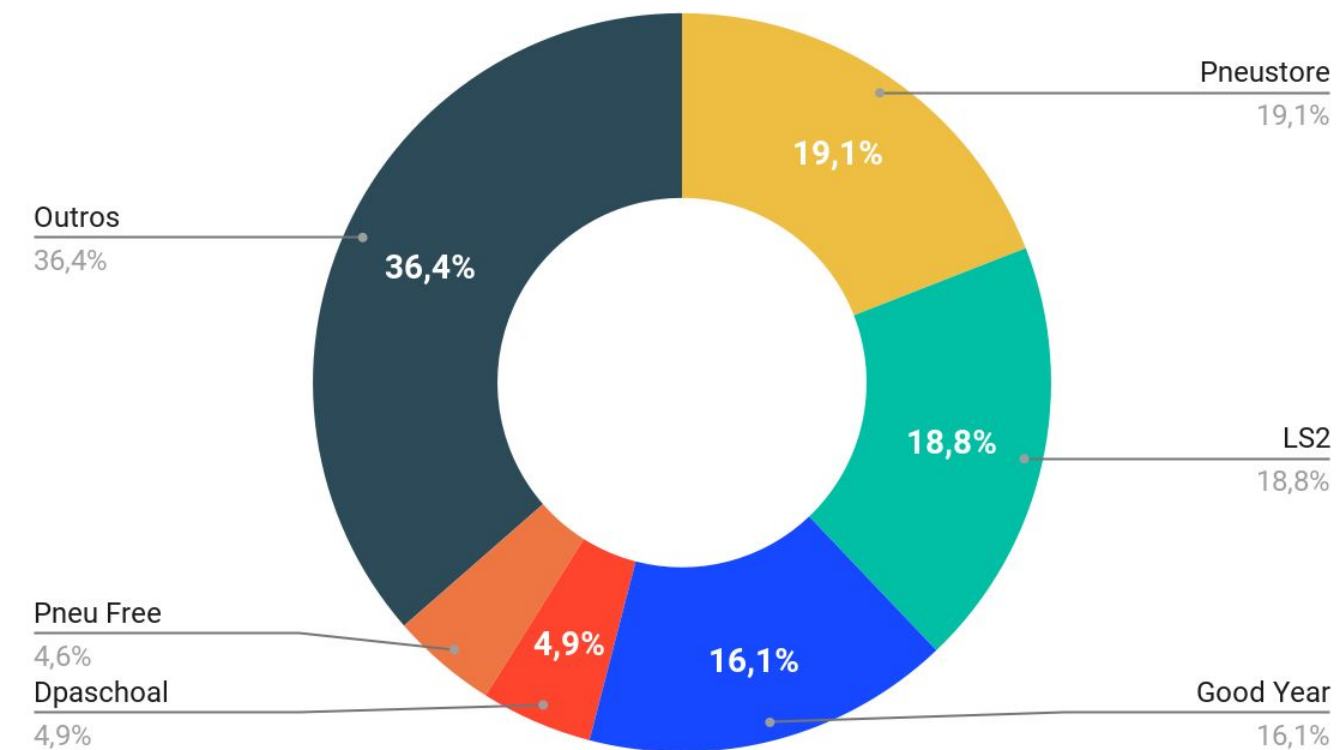
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

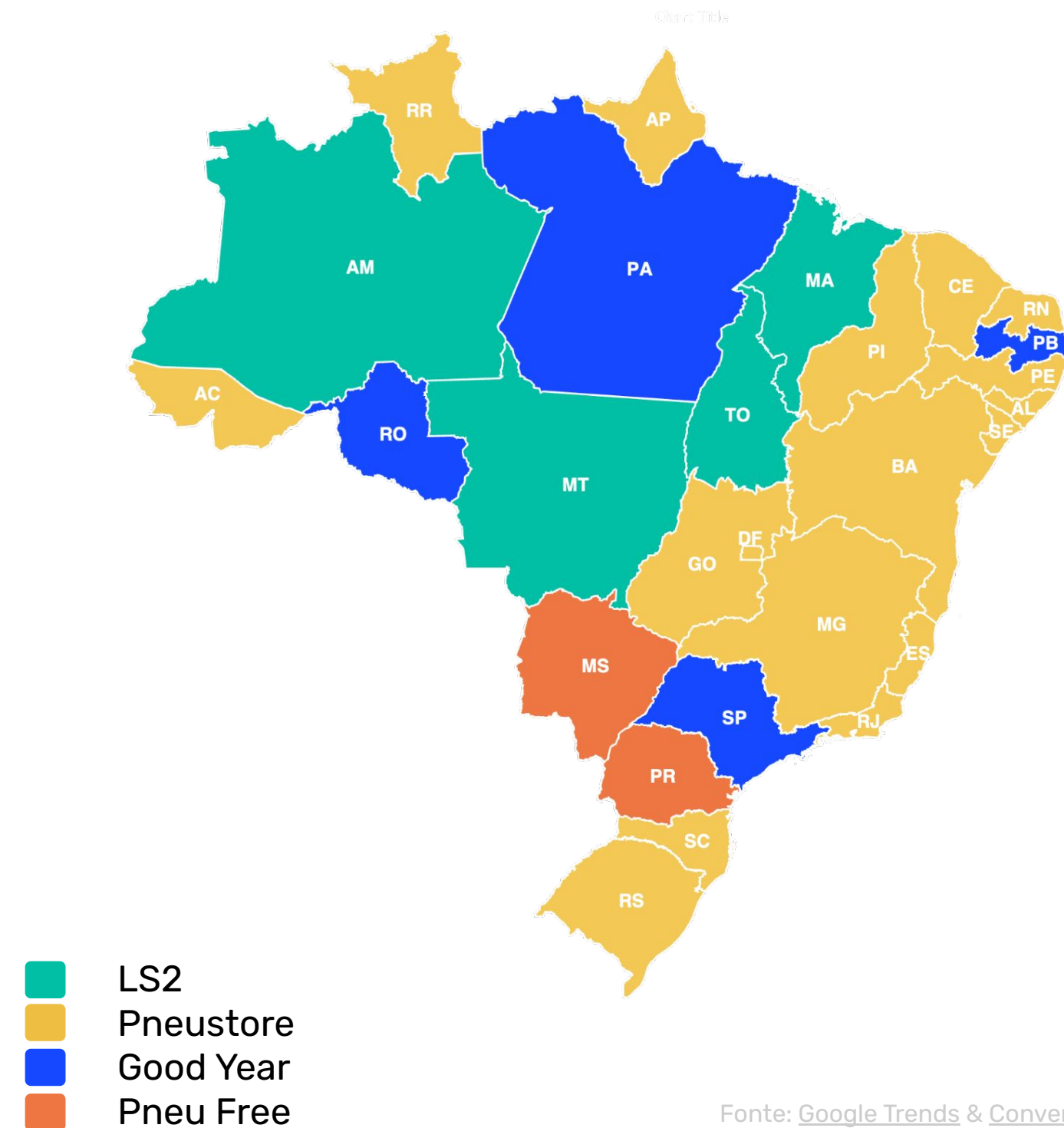
No setor Itens Automotivos, o líder em Share of Search é **Pneustore** com 19,1%, no 2º lugar está **LS2** (18,8%), seguida de **Good Year** (16,1%)

Share of Search











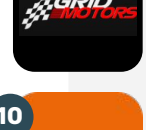
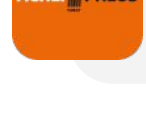
Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor Itens Automotivos/

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 1  | 3.274.831 | 3.483.348 | 2.818.963 | 2.786.510 | 2.862.469 | 4.427.684 | 3.468.790 | - |
| 2  | 740.267 | 749.206 | 776.062 | 737.094 | 802.003 | 937.012 | 949.021 | - |
| 3  | 607.098 | 676.010 | 701.020 | 741.379 | 905.383 | 899.640 | 946.655 | - |
| 4  | 1.831.725 | 1.646.749 | 1.273.297 | 1.152.260 | 1.049.322 | 874.176 | 615.714 | - |
| 5  | 604.749 | 676.162 | 652.774 | 549.882 | 558.173 | 537.358 | 601.974 | ▲1 |
| 6  | 511.391 | 452.394 | 468.687 | 495.597 | 526.668 | 573.818 | 536.338 | ▼1 |
| 7  | 590.547 | 596.502 | 497.901 | 463.682 | 487.947 | 517.308 | 511.993 | - |
| 8  | 266.233 | 325.705 | 259.740 | 243.324 | 250.820 | 334.993 | 406.620 | ▲2 |
| 9  | 243.012 | 240.168 | 238.907 | 252.142 | 267.371 | 385.524 | 343.685 | - |
| 10  | 582.803 | 785.349 | 671.131 | 494.756 | 408.925 | 415.699 | 293.515 | ▼2 |



Setor Ferramentas & Acessórios

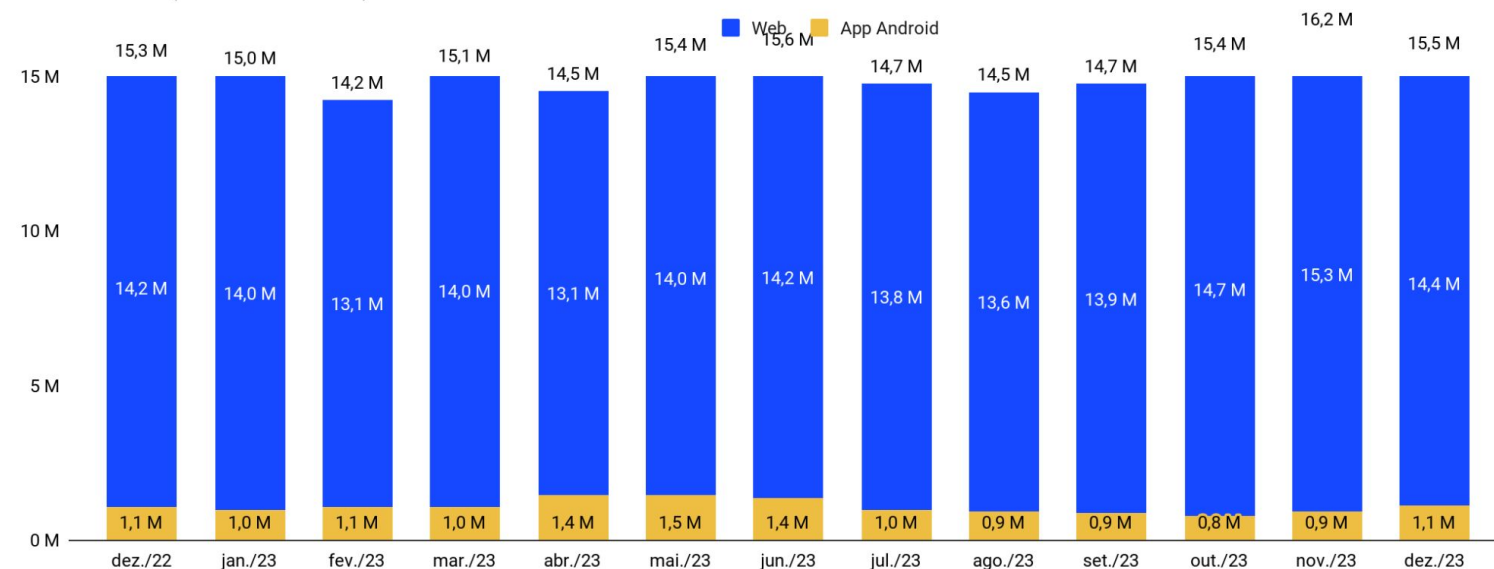
Categoria formada por 126 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Merito Comercial** teve crescimento de **7,4% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ferramentas Kennedy** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 7,2% do tráfego mensal, totalizando +1,1 milhões de acessos

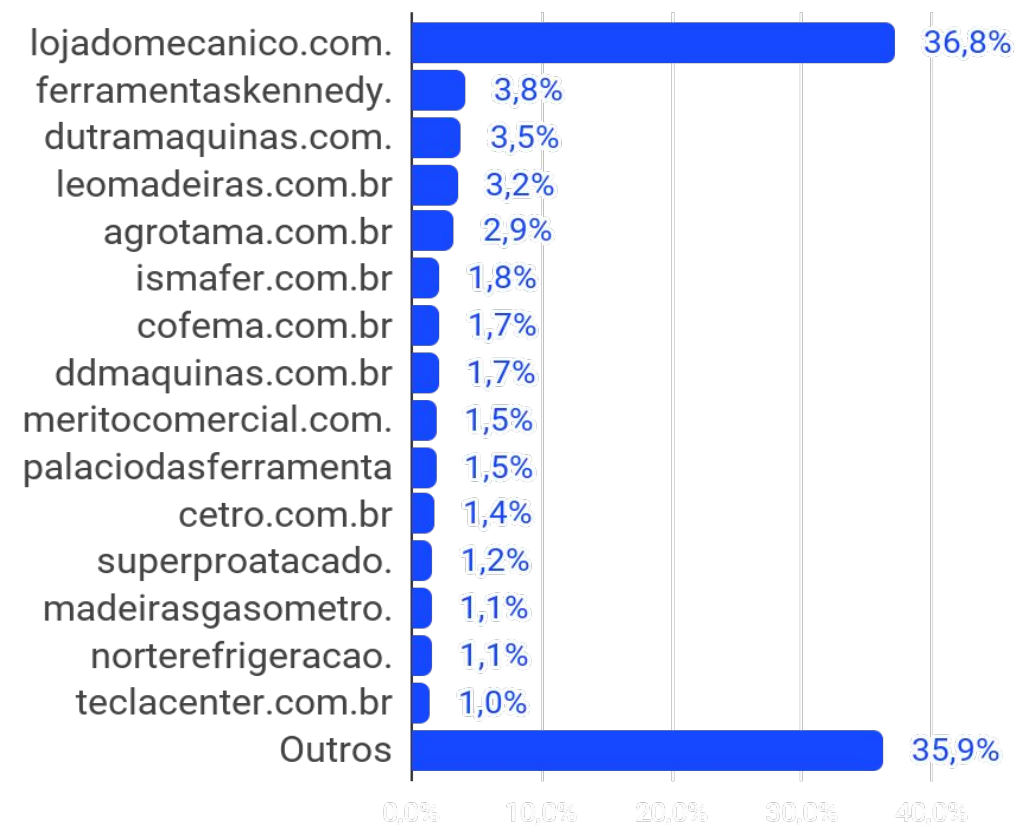
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 36,8% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 33 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Ferramentas Kennedy** (3,8%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

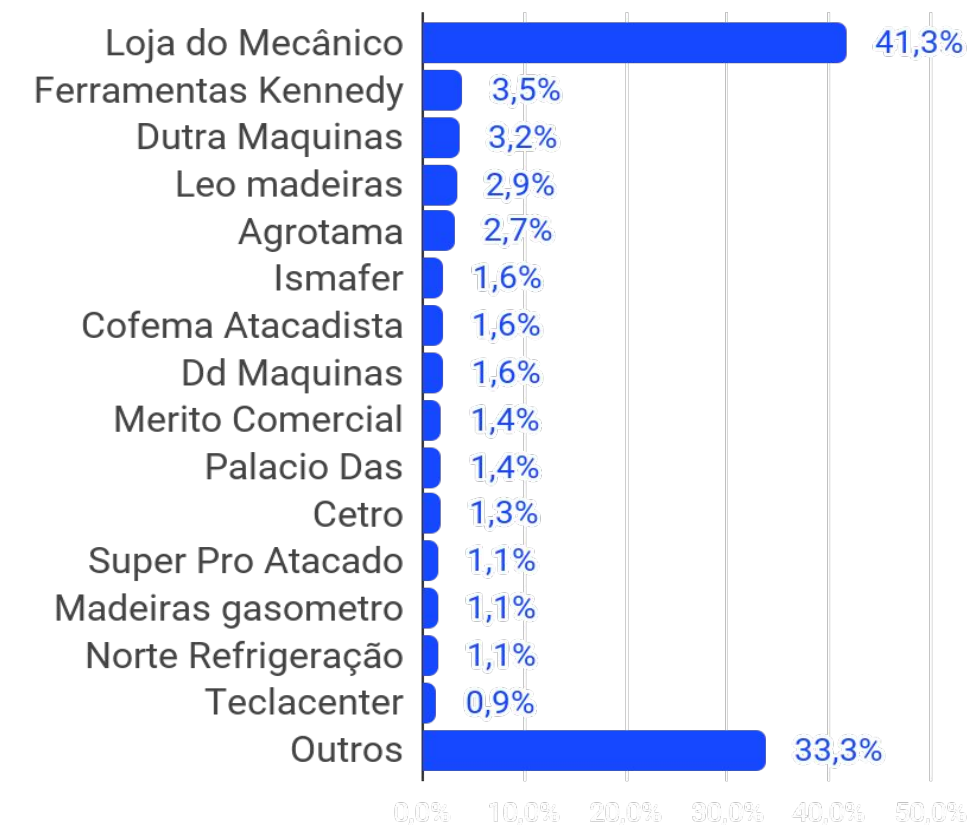


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 41,3% do SoT, com 37,8 pontos percentuais acima de **Ferramentas Kennedy** (3,5%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

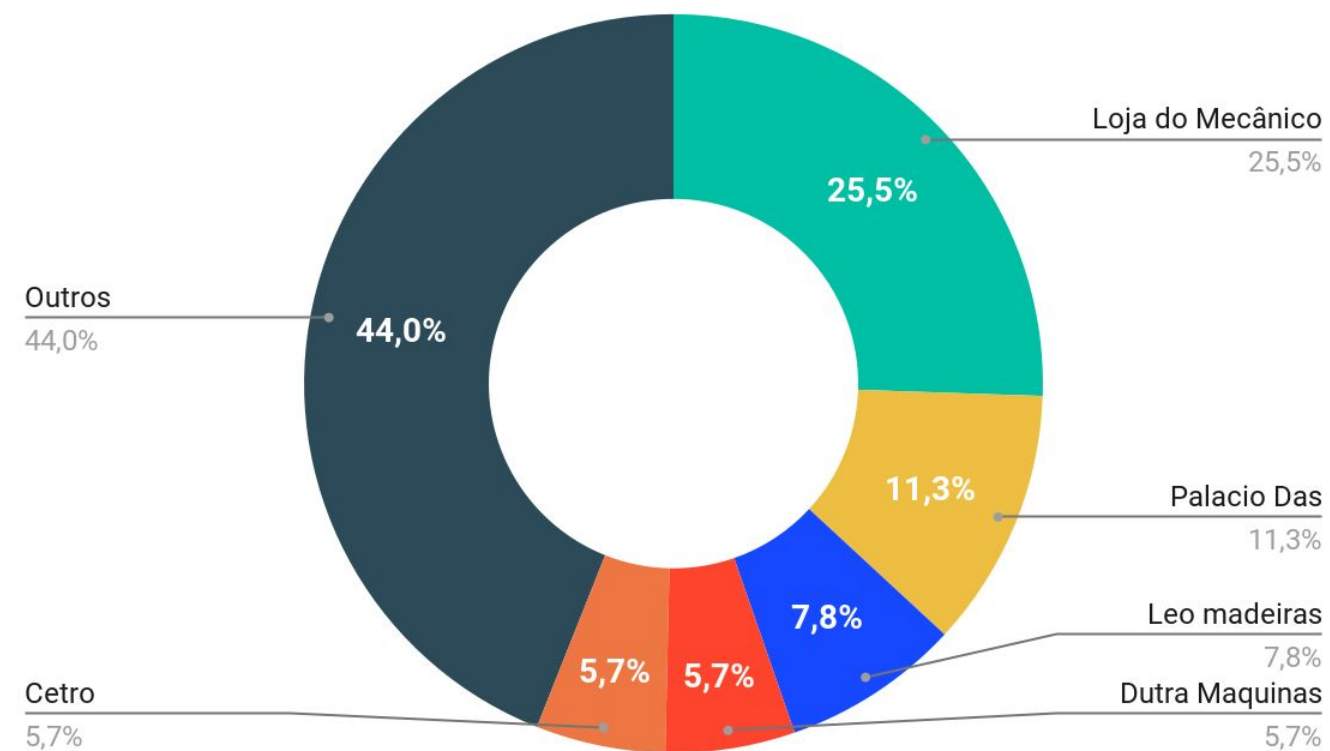
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

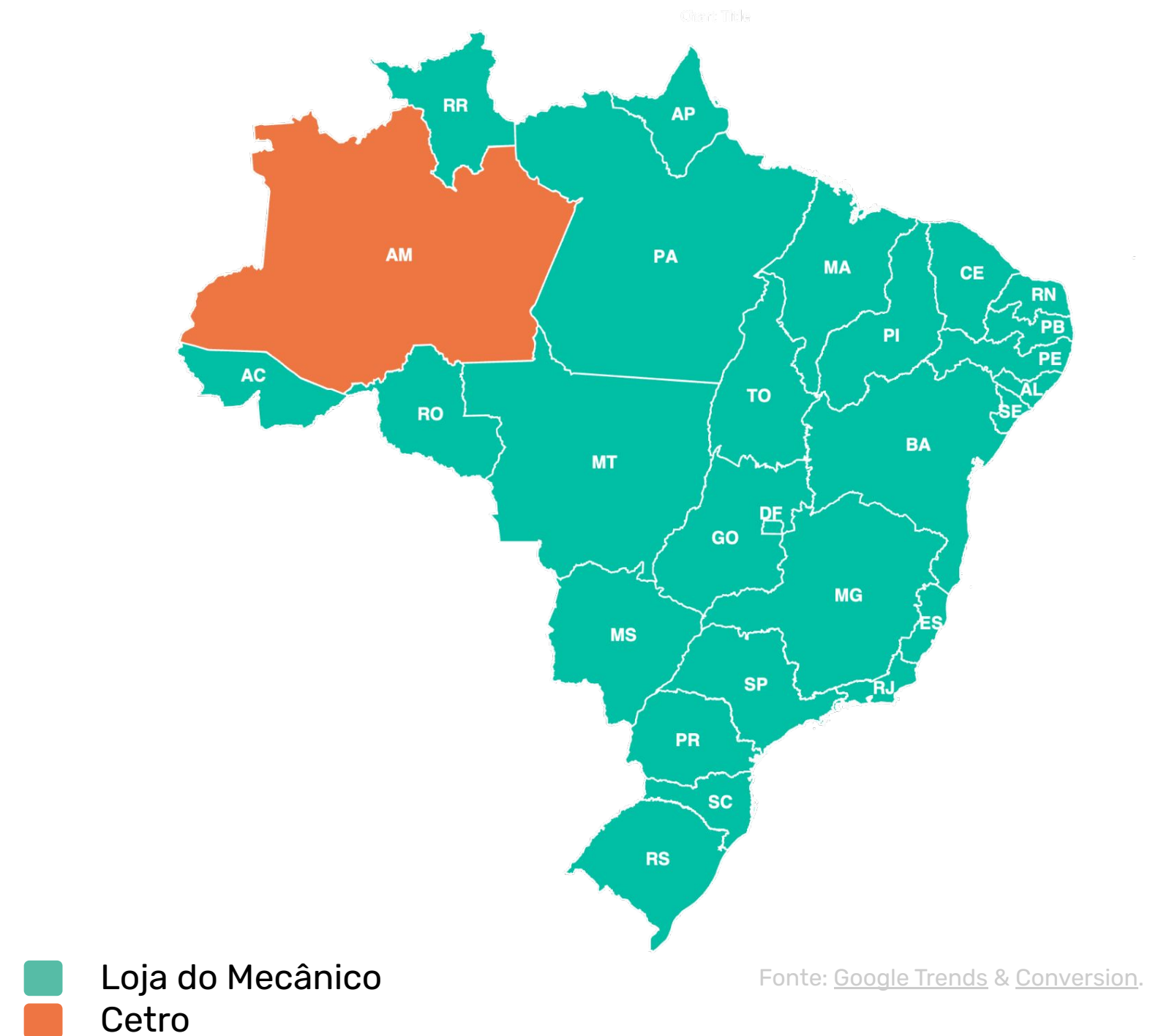
No setor Ferramentas & Acessórios, o líder em Share of Search é **Loja do Mecânico** com 25,5%, no 2º lugar está **Palacio Das Ferramentas** (11,3%), seguida de **Leo madeiras** (7,8%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil










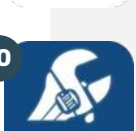
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 1  | 6.679.646 | 5.443.392 | 5.616.980 | 5.492.500 | 5.483.309 | 6.546.917 | 6.390.872 | - |
| 2  | 549.969 | 633.141 | 587.035 | 496.984 | 521.042 | 573.583 | 539.980 | ▲1 |
| 3  | 523.821 | 539.805 | 470.504 | 491.478 | 574.364 | 635.868 | 496.258 | ▼1 |
| 4  | 430.067 | 480.599 | 485.679 | 564.721 | 532.646 | 550.696 | 454.003 | - |
| 5  | 446.717 | 405.046 | 421.583 | 397.313 | 424.012 | 439.081 | 421.409 | - |
| 6  | 102.623 | 159.055 | 120.510 | 155.226 | 236.311 | 296.763 | 252.574 | ▲1 |
| 7  | 199.262 | 214.484 | 193.299 | 201.291 | 227.961 | 235.644 | 246.442 | ▲2 |
| 8  | 110.996 | 138.065 | 197.241 | 252.093 | 273.969 | 327.554 | 244.866 | ▼2 |
| 9  | 162.927 | 173.145 | 181.638 | 195.553 | 204.344 | 202.369 | 217.252 | ▲3 |
| 10  | 235.645 | 246.045 | 223.878 | 209.880 | 220.892 | 215.407 | 217.230 | - |



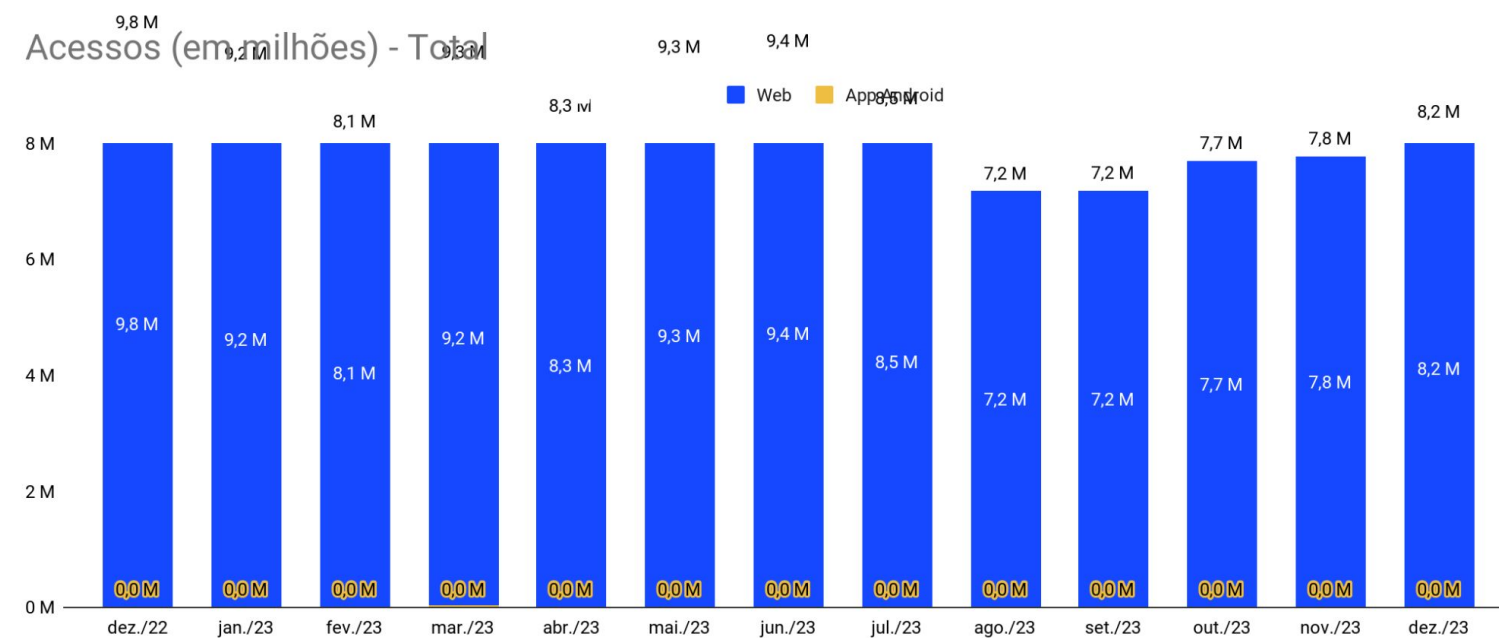
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 99 sites. Destes, 13 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Imaginarium** teve crescimento de **61,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Foto Registro** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, temos pouca diferença entre os players, **Giuliana Flores** detém 7,5% do SoT, seguida por **Foto Registro** (7,2%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

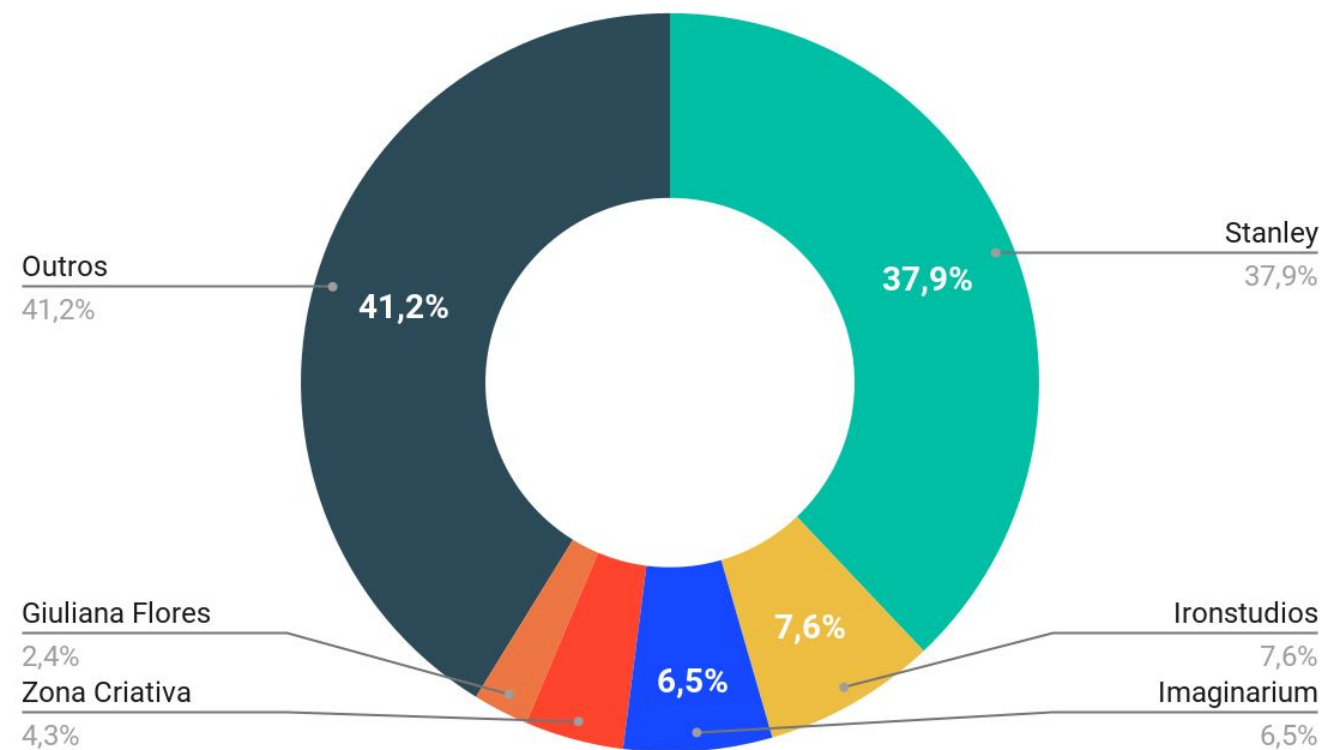
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

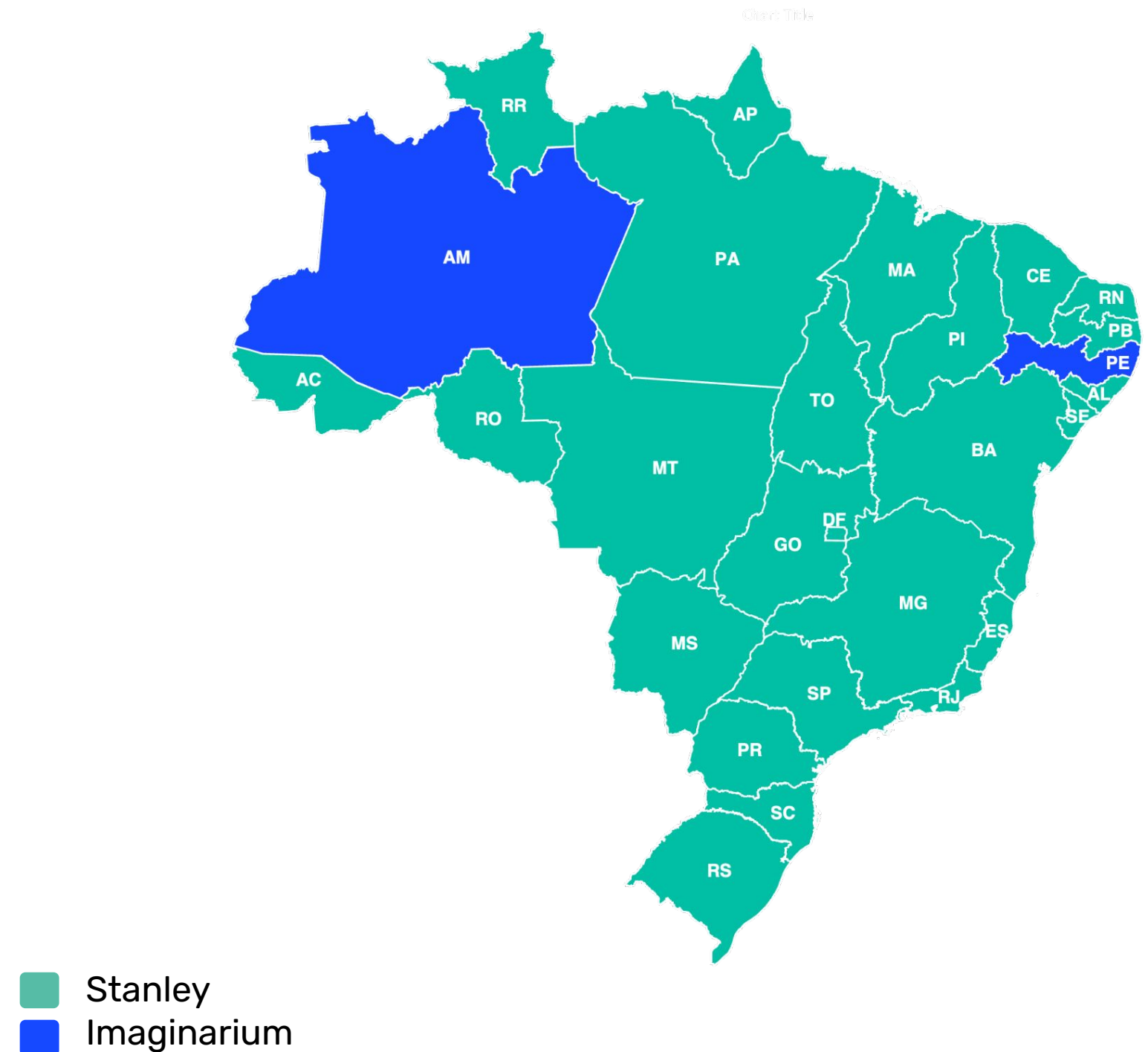
No setor Presentes & Flores, +37,9% do Share of Search fica com **Stanley**, seguido por **Ironstudios** com 7,6% do SoS. Denotando que **Stanley** é um player isolado no setor.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Presentes & Flores


Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

| | jun./23 | jul./23 | ago./23 | set./23 | out./23 | nov./23 | dez./23 | Trend |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 1  Giuliana FLORES | 706.974 | 543.847 | 452.642 | 455.010 | 470.165 | 597.482 | 616.438 | - |
| 2  FotoRegistro | 515.858 | 478.659 | 397.668 | 409.691 | 422.438 | 495.629 | 591.383 | ▲1 |
| 3  phooto! | 473.137 | 521.777 | 459.651 | 406.092 | 427.323 | 533.560 | 580.969 | ▼1 |
| 4  imaginarium | 391.842 | 308.495 | 242.305 | 233.639 | 255.715 | 307.031 | 496.686 | ▲1 |
| 5  isa bela flores | 528.847 | 396.617 | 355.068 | 349.706 | 271.802 | 310.428 | 413.423 | ▼1 |
| 6  nicephotos.com.br | 284.095 | 287.222 | 205.436 | 230.569 | 285.718 | 289.379 | 271.218 | ▲1 |
| 7  ViaAroma | 248.487 | 240.880 | 257.221 | 253.304 | 310.208 | 295.570 | 259.189 | ▼1 |
| 8  TOYSHOW | 191.494 | 214.366 | 171.754 | 167.929 | 201.243 | 167.816 | 243.093 | ▲2 |
| 9  Zazzle | 184.470 | 185.577 | 180.033 | 209.327 | 237.018 | 205.404 | 189.161 | - |
| 10  flores online | 353.615 | 206.526 | 148.916 | 176.361 | 190.527 | 158.569 | 183.256 | ▲1 |

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

[Entre em contato](#)

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio
e SEO Manager

Obrigado!

