



Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Julho

BETA

Relatório realizado e entregue em Julho de 2024.
referente a Junho de 2024.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• <u>Metodologia</u>	04
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	06
• <u>Marketplace</u>	22
• <u>Moda & Acessórios</u>	27
• <u>Eletrônicos & Eletrodomésticos</u>	32
• <u>Importados</u>	37
• <u>Educação, Livros & Papelaria</u>	41
• <u>Cosméticos</u>	47
• <u>Casa & Móveis</u>	52
• <u>Esportes</u>	58
• <u>Turismo</u>	63
• <u>Farmácia & Saúde</u>	68
• <u>Comidas & Bebidas</u>	74
• <u>Pet</u>	79
• <u>Infantil</u>	84
• <u>Calçados</u>	89
• <u>Joias e Relógios</u>	94
• <u>Itens Automotivos</u>	98
• <u>Ferramentas & Acessórios</u>	102
• <u>Presentes & Flores</u>	106
• <u>Obrigado</u>	111

Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados





Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Análise do comércio eletrônico brasileiro em junho/2024



Aliexpress ultrapassa Shein e assume a liderança no setor de importados brasileiro

As gigantes asiáticas vêm se consolidando ainda mais com o crescimento recorde da Shoppe e o Aliexpress ultrapassando a Shein no setor de importados.

Shopee, Aliexpress e Shein, já detém 15,4% do e-commerce brasileiro e continuam batendo recordes

Criada em Singapura, a Shopee já domina 9,2% do market share brasileiro, perdendo apenas para o Mercado Livre, com 14,5%. A empresa singapurense ultrapassou os **230 milhões de acessos somente no último mês, considerando visitas ao app Android e web**. É o quarto mês de crescimento dentro do comparativo mês a mês e não há sinal de desaceleração

Enquanto isso, o Mercado Livre manteve a liderança, com mais de 363 milhões de acessos em junho. Porém, isso representa um crescimento de apenas 0,026% na comparação com o mês anterior.

Seguindo a linha de crescimento dentro dos e-commerces asiáticos, a chinesa Aliexpress assumiu a liderança dentro do setor de importados, **ultrapassando a compatriota Shein, que até então, era a grande queridinha dos consumidores brasileiros**. Esse crescimento também impulsionou um avanço do setor como um todo, visto que os Importados cresceram 3,5% no último mês.

O crescimento da, agora líder, Aliexpress chegou aos 11,9% na comparação mensal, se justifica principalmente pelo número de acessos web, onde ela se destaca com mais de 61 milhões, contra 23 milhões de acessos da principal rival. Dito isso, 40,1% do tráfego mensal do setor ainda está centralizado nos apps, totalizando quase 75 milhões de acessos. E quando o assunto são aplicativos, a Shein ainda é soberana, dominando dois terços de todos os acessos de aplicativos dentro do setor.

78% dos acessos a e-commerce são feitos pelo celular

Se dentro do setor de importados, os aplicativos têm dominado os acessos, quando olhamos para o cenário geral, o acesso mobile é líder, com 55,7% da participação das visitas. **Os apps ficam praticamente empatados com os acessos via desktop, com 22,2% e 22,1% respectivamente.**

É importante ressaltar que os acessos de aplicativo contabilizam apenas aqueles feitos em dispositivos com o sistema operacional Android.

Esses números trazem um insight interessante: os mecanismos de busca são cada vez mais essenciais para os e-commerces, uma vez que 25,8% das visitas aos sites são provenientes de buscas orgânicas e 17,9% representam buscas pagas. Os acessos web foram o que fizeram o Aliexpress ultrapassar a Shein e podem ser o diferencial para qualquer negócio que saiba se posicionar dentro dos buscadores.

O líder em participações ainda é o tráfego direto, que ocorre quando é digitado o endereço da loja diretamente no navegador. Ele representa 46,5% das visitas.

Novos players no top 30 dos e-commerces brasileiros

Mas não foram apenas as gigantes asiáticas que cresceram no último mês. Uma das empresas que conquistou o seu espaço entre trinta primeiros foi o Airbnb, que subiu 7 posições no último mês, conquistando a 28ª posição. Dentro do setor de turismo, o Airbnb ocupa a 5ª posição.

E com o boom do universo fitness, observado nos últimos anos, a **Growth Supplements subiu 5 posições em junho e entrou no top 30 dos maiores e-commerces brasileiros**, ficando no 30º lugar. Cliente da Conversion, a marca de suplementos tem conquistado muito espaço dentro do cenário brasileiro sendo a primeira colocada para algumas das palavras-chave mais disputadas do setor fitness dentro dos mecanismos de busca..

O setor de calçados também viu uma marca cliente da Conversion subir 3 posições: foi a Artwalk, que chegou ao 4º lugar no top 10. Os aplicativos também cresceram consideravelmente dentro da categoria, chegando aos 22,7% de crescimento em junho, mas ainda representam apenas 8,4% do tráfego mensal, com 2,4 milhões de acessos.

A Arezzo domina 97,8% do tráfego dentro dos aplicativos e segue a líder da categoria no Brasil. O setor de calçados ainda fechou junho com um crescimento de 0,5% total.

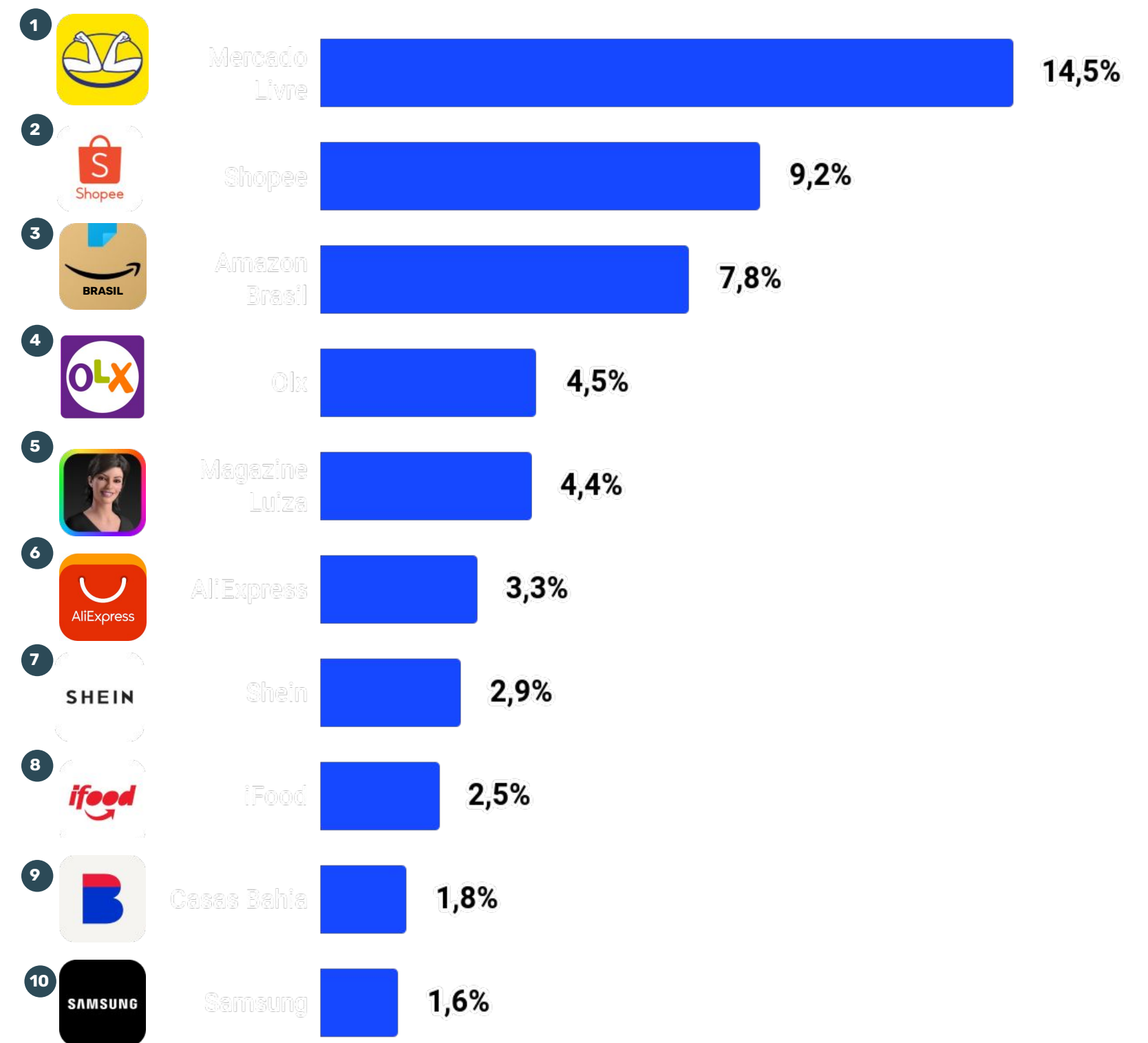
E o maior crescimento entre as principais marcas considerando todos os setores foi o da Fantasias Carol, dentro da categoria de fantasias e presentes. **Crescendo 151,5% no comparativo mensal, a empresa subiu 12 posições e se estabeleceu na 6ª posição.** Isso marca o nascimento de um novo grande player dentro do setor, que cresceu 0,7% em junho.

Na contramão dos setores citados anteriormente, os Eletrônicos e Eletrodomésticos tiveram a maior queda no comparativo, com -10,2%. Como o mês anterior contou com o dia das mães, uma das maiores datas comerciais, a queda já era esperada. O setor de Itens Automotivos e o de Ferramentas e Acessórios fecham o pódio das maiores quedas, com -8,8% e -6,3% respectivamente.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

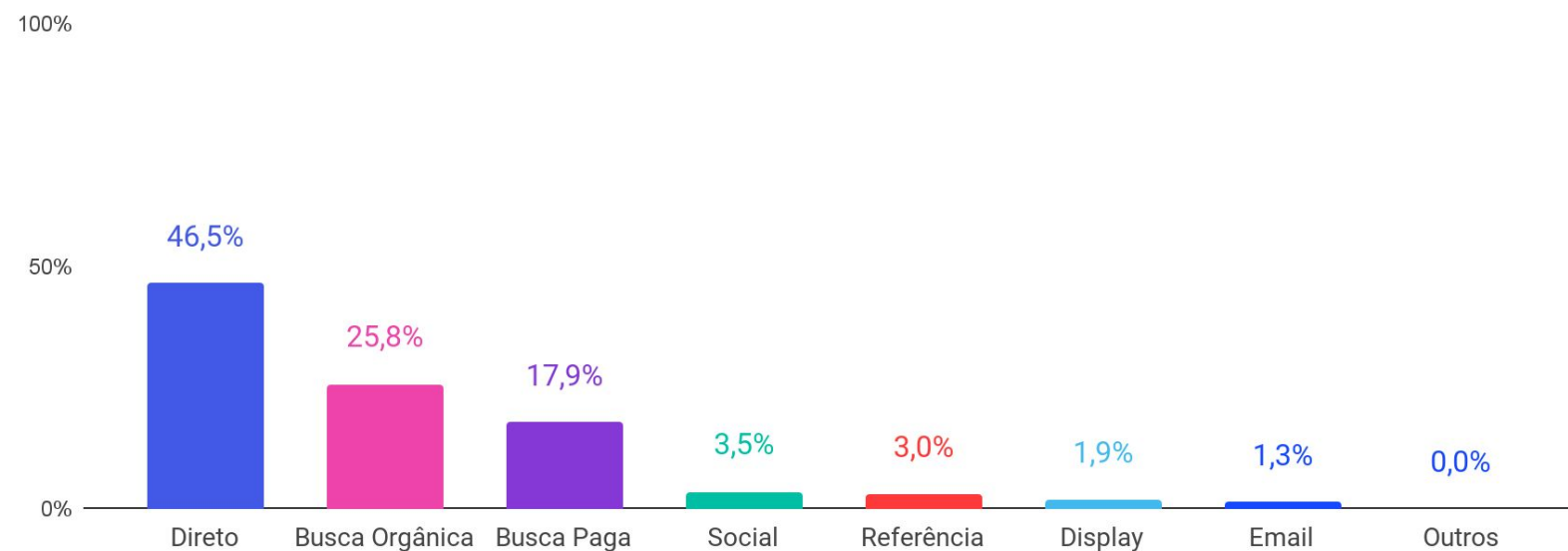
Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 52,6% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 14,5% de share, enquanto Shopee tem 9,2% e Amazon Brasil tem 7,8%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,8%) e busca paga (17,9%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

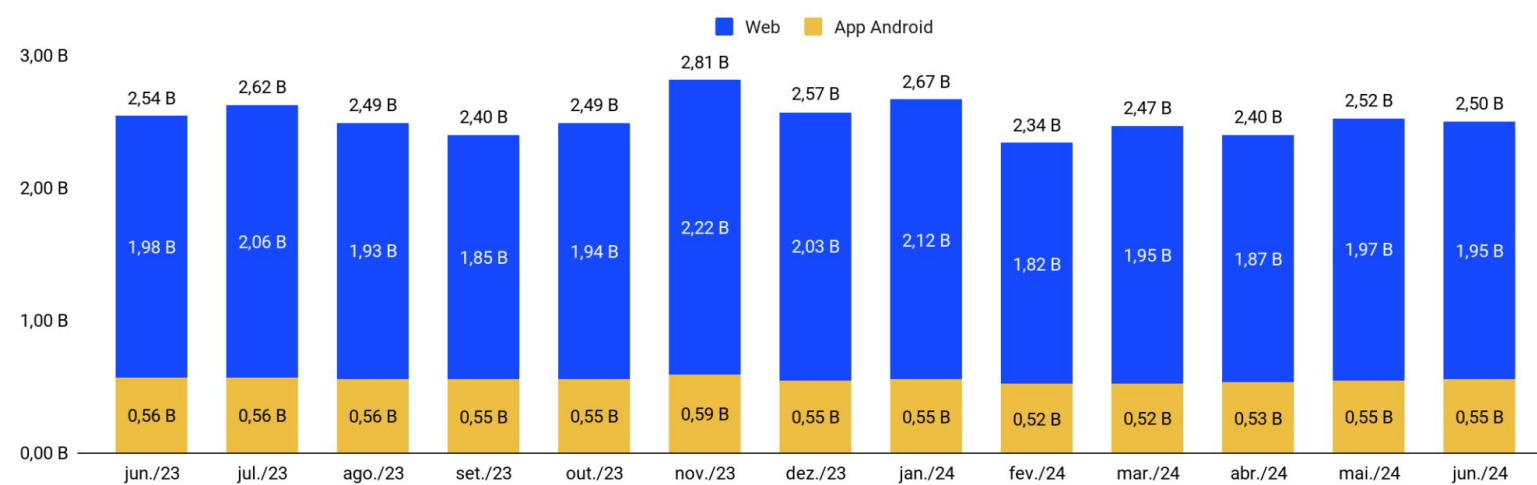
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 30,3 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

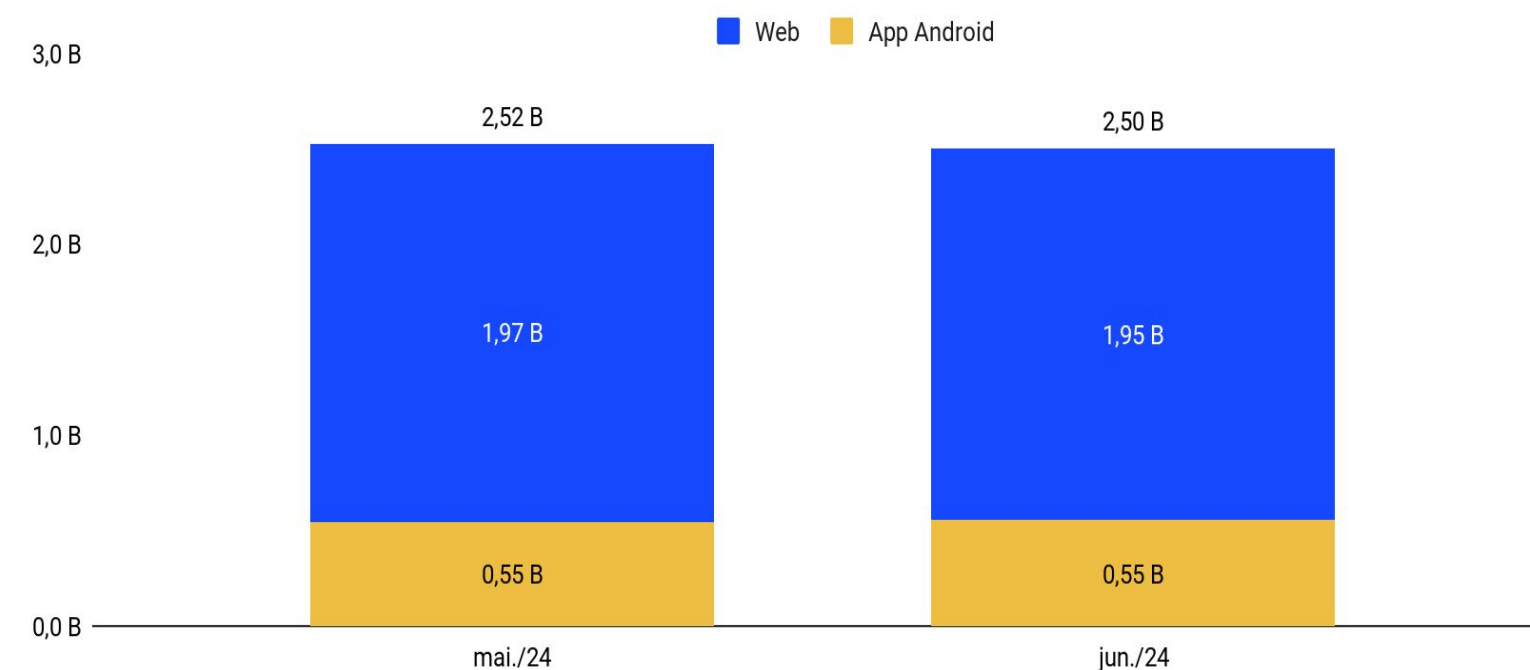
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Maio/24, o movimento do e-commerce no Brasil em Junho/24 teve queda de -0,9%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-1,3%), entretanto, os acessos por apps web cresceram 0,4%

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24
Turismo	100%	94%	90%	91%	94%	99%	111%	82%	85%	80%	84%	84%
Presentes & Flores	100%	85%	85%	91%	92%	97%	93%	82%	92%	82%	91%	92%
Pet	100%	95%	97%	98%	100%	97%	104%	93%	96%	96%	96%	94%
Moda & Acessórios	100%	92%	85%	87%	111%	106%	92%	78%	86%	86%	91%	91%
Marketplace	100%	95%	91%	96%	106%	98%	103%	91%	95%	94%	98%	99%
Jóias e Relógios	100%	94%	91%	95%	130%	123%	99%	85%	90%	95%	103%	98%
Itens Automotivos	100%	89%	89%	90%	97%	89%	93%	80%	88%	79%	80%	73%
Infantil	100%	81%	87%	105%	103%	104%	79%	64%	62%	60%	62%	61%
Importados	100%	91%	85%	85%	89%	71%	75%	68%	75%	75%	79%	82%
Ferramentas & Acessórios	100%	98%	100%	105%	110%	105%	112%	100%	100%	97%	102%	96%
Farmácia & Saúde	100%	98%	97%	98%	102%	96%	104%	106%	112%	112%	116%	117%
Esportes	100%	99%	87%	89%	117%	98%	93%	80%	87%	84%	94%	92%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	100%	101%	104%	141%	117%	118%	98%	106%	96%	108%	97%
Educação, Livros & Papelaria	100%	104%	102%	106%	105%	94%	130%	117%	117%	109%	107%	103%
Cosméticos	100%	94%	90%	94%	124%	103%	90%	82%	88%	88%	95%	93%
Comidas & Bebidas	100%	95%	102%	102%	112%	114%	104%	100%	111%	100%	104%	98%
Casa & Móveis	100%	91%	89%	97%	115%	95%	101%	87%	91%	91%	92%	89%
Calçados	100%	87%	87%	89%	121%	115%	97%	84%	86%	87%	92%	93%
Total Geral	100%	95%	92%	95%	107%	98%	102%	89%	94%	91%	96%	95%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação junho/24 vs maio/24)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Importados

+3,5%

Farmácia & Saúde

+0,8%

Presentes & Flores

+0,7%

Maiores retrações do e-commerce:

Eletrônicos & Eletrodomésticos

-10,2%

Itens Automotivos





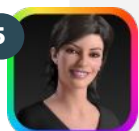





-8,8%

Ferramentas & Acessórios

-6,3%



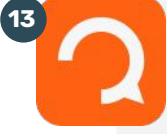



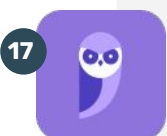
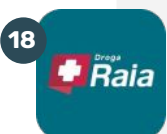


Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	361.978.188	330.048.582	338.326.201	340.398.493	363.052.876	363.149.531	-
2 	180.572.547	167.731.288	173.199.460	182.145.425	201.844.817	230.487.731	-
3 	205.149.667	180.554.386	200.864.778	189.172.406	195.762.481	193.866.302	-
4 	131.055.971	115.256.606	118.003.466	116.972.750	119.227.044	113.490.291	-
5 	141.594.755	113.057.358	116.231.832	114.134.554	116.137.205	110.663.569	-
6 	63.151.102	57.133.369	67.259.552	67.579.352	73.183.718	81.903.855	▲1
7 	69.058.007	62.271.468	67.721.273	71.640.567	74.989.781	73.491.648	▼1
8 	61.885.540	61.854.509	63.563.685	61.052.425	63.141.329	62.292.889	-
9 	58.413.336	54.287.058	57.798.007	48.629.218	48.268.284	44.849.854	-
10 	50.498.192	40.785.669	44.878.419	40.621.649	48.081.940	40.714.921	-






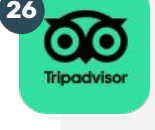


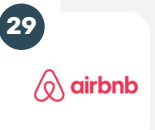

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
 11	33.599.962	29.702.123	32.230.743	30.350.378	34.041.203	32.688.149	-
 12	38.015.666	27.573.815	27.583.043	27.513.791	29.648.433	29.117.907	-
 13	26.172.930	25.229.781	24.877.483	24.908.407	26.778.513	26.438.558	▲2
 14	24.407.936	22.458.787	23.747.581	22.756.029	27.214.640	26.137.764	-
 15	36.591.944	32.148.263	31.026.994	28.279.871	26.451.671	25.472.153	▲1
 16	39.751.954	29.711.789	32.432.331	27.517.932	27.899.501	25.293.684	▼3
 17	32.404.031	27.716.821	26.566.388	25.637.991	25.229.308	23.671.146	-
 18	20.939.451	22.230.177	22.600.776	23.223.381	23.901.191	23.284.450	-
 19	21.917.650	19.555.068	20.340.135	22.597.731	22.553.784	21.772.440	-
 20	16.523.172	16.697.725	17.459.855	20.113.740	20.639.972	20.571.936	▲1


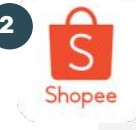


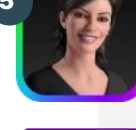


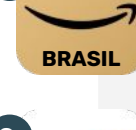

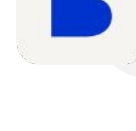
Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
 21	13.286.025	13.208.167	13.767.232	16.904.800	20.119.184	20.387.811	▲1
 22	17.499.617	16.160.835	17.035.885	18.627.279	20.860.495	18.938.348	▼2
 23	19.350.858	16.538.266	18.216.338	19.113.855	19.462.799	18.319.298	-
 24	18.912.522	15.834.710	16.614.424	14.888.288	18.313.861	15.995.244	-
 25	17.955.487	14.053.834	16.606.438	13.947.077	14.745.653	15.368.135	▲4
 26	19.714.982	14.583.148	15.445.977	14.832.854	15.235.097	15.219.023	-
 27	15.186.388	11.140.123	12.948.604	13.570.619	15.054.661	14.324.311	-
 28	12.676.299	10.551.431	10.910.523	12.980.767	14.753.134	13.890.258	-
 29	23.220.966	13.653.827	13.290.237	12.216.042	12.705.010	13.586.110	▲7
 30	12.301.213	15.020.028	12.620.743	11.393.082	12.873.780	13.428.125	▲5

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	99.612.682	95.957.878	94.383.363	92.451.916	98.316.252	100.523.886	-
2 	86.177.584	83.640.314	83.828.360	88.403.760	91.283.778	93.114.651	-
3 	46.292.476	42.865.159	45.548.019	46.704.575	48.491.995	50.247.821	-
4 	45.377.673	44.307.894	44.931.181	44.379.700	45.251.156	45.287.029	-
5 	28.810.607	22.633.485	22.776.265	24.228.551	23.985.384	23.782.845	-
6 	22.623.792	21.461.750	20.435.435	21.712.224	21.901.044	21.481.726	-
7 	20.368.339	20.606.455	20.149.549	20.022.154	20.093.524	20.162.055	-
8 	16.238.975	15.328.465	15.917.635	16.989.463	17.638.078	17.242.173	-
9 	13.062.627	12.919.201	13.326.535	12.739.331	16.169.425	15.772.257	-
10 	10.127.159	9.696.399	9.928.623	9.491.021	10.285.698	9.538.255	-

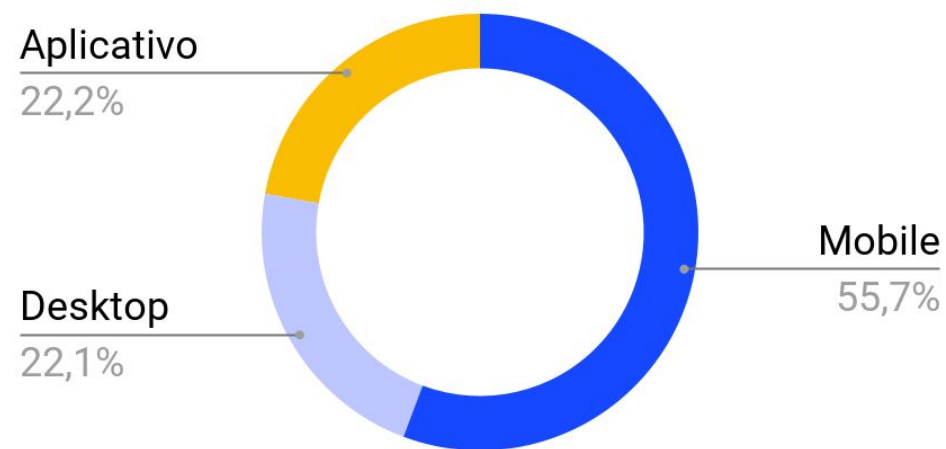
Em junho, mais de 78% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Junho, +78% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 22% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



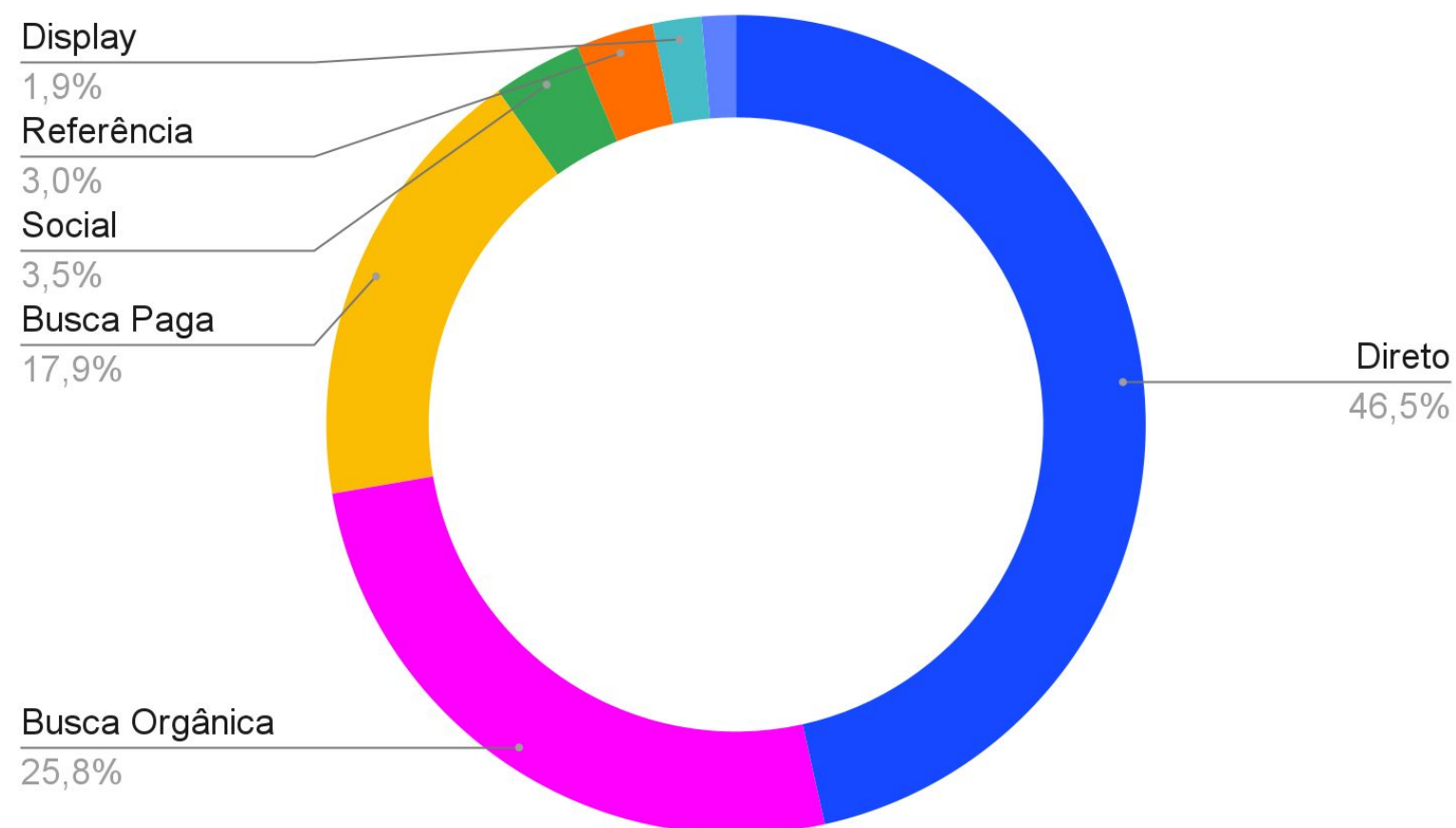
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Junho/24) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	72,7%	18,8%	8,5%
Casa & Móveis	69,1%	23,0%	7,9%
Comidas & Bebidas	39,5%	14,0%	46,5%
Cosméticos	68,9%	14,3%	16,8%
Educação, Livros & Papelaria	42,2%	51,1%	6,7%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	66,6%	24,3%	9,1%
Esportes	67,3%	19,6%	13,1%
Farmácia & Saúde	71,1%	16,9%	12,1%
Ferramentas & Acessórios	62,7%	33,2%	4,1%
Importados	34,8%	25,0%	40,2%
Infantil	82,9%	16,8%	0,3%
Itens Automotivos	67,2%	32,8%	0,0%
Joias e Relógios	79,0%	20,6%	0,4%
Marketplace	54,2%	21,3%	24,5%
Moda & Acessórios	60,2%	18,5%	21,3%
Pet	60,1%	18,1%	21,8%
Presentes & Flores	70,2%	29,8%	0,1%
Turismo	57,2%	21,4%	21,4%
Total geral	55,6%	22,2%	22,2%

Após o canal direto (46,5%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25,8% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO



Extraia a conversão máxima do seu e-commerce atuando nas vendas perdidas.

Multi soluções em apenas uma plataforma.

Conheça nossas soluções





Setor Marketplace

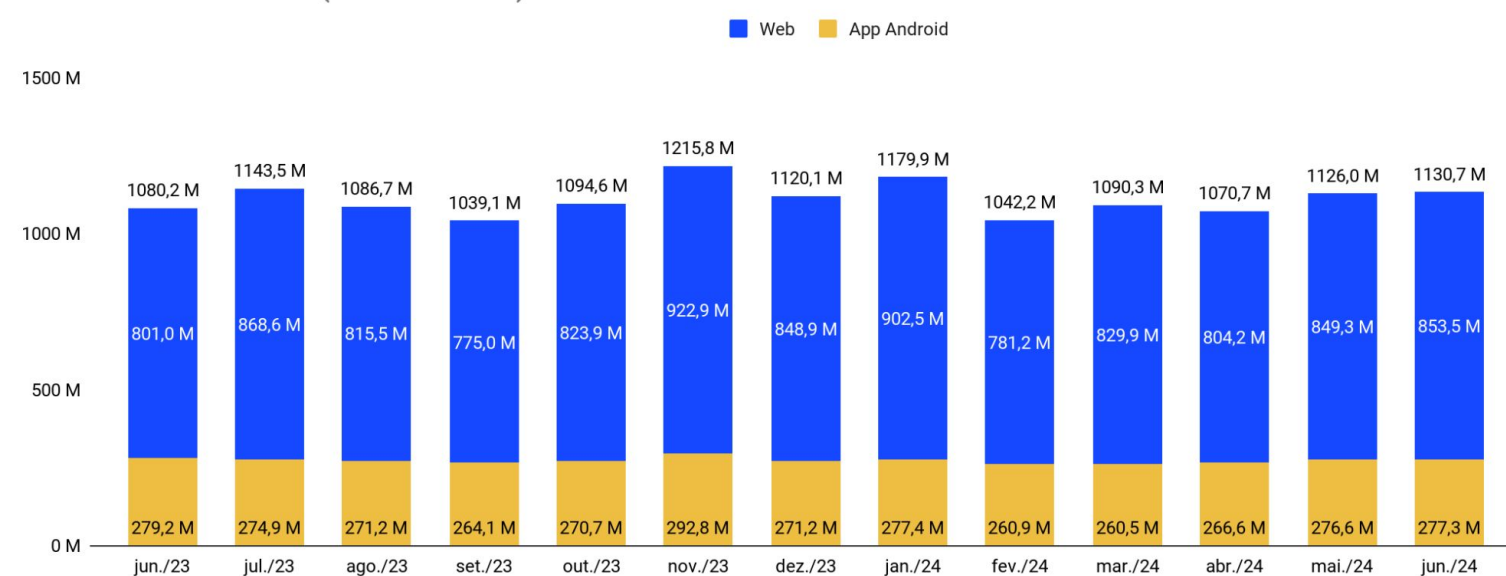
Categoria formada por 74 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Shopee** teve crescimento de **14,2% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 24,5% do tráfego mensal, totalizando +277,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 100,5 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 36,3% do tráfego de aplicativos.

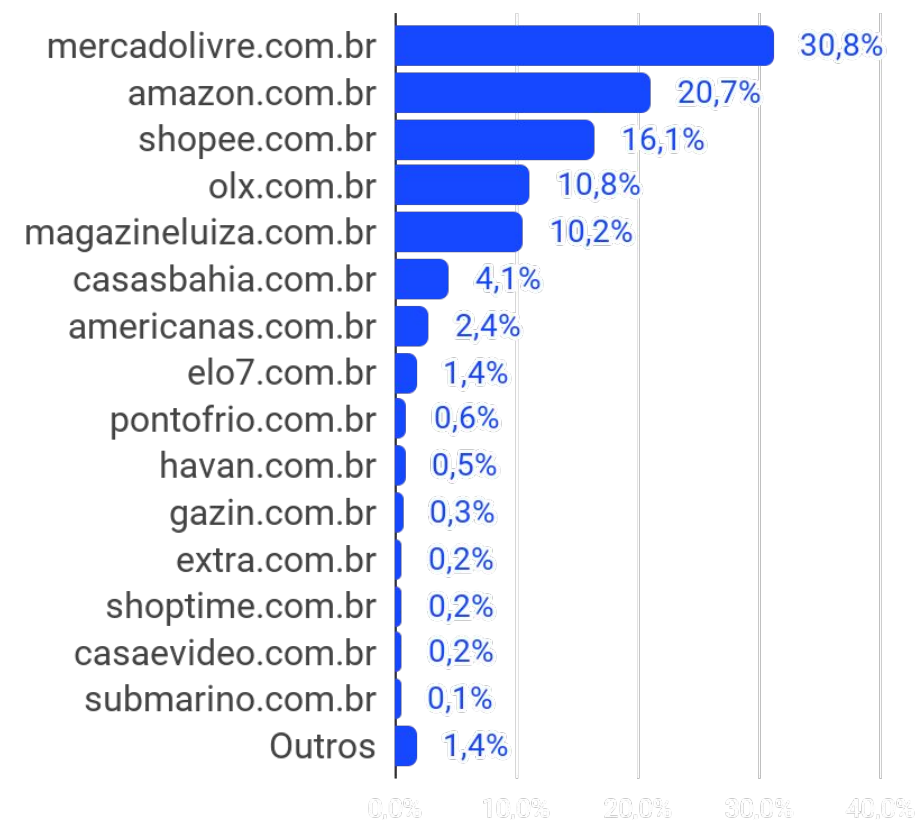
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +67,6% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Mercado Livre** detém 30,8% do total.

Share of Traffic - Web

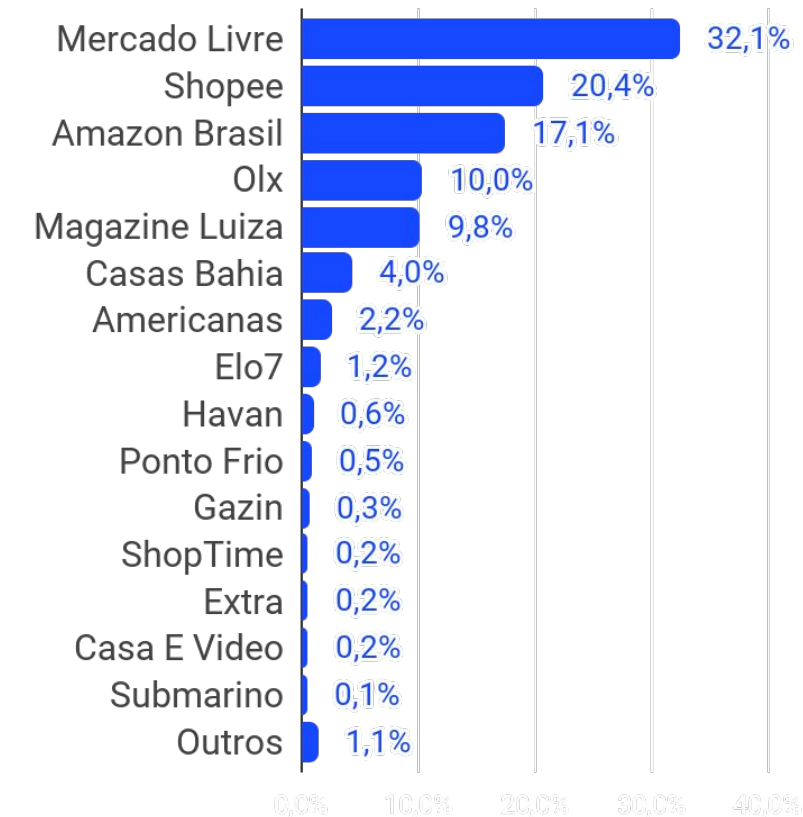


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 32,1%, seguida por **Shopee** (20,4%) e **Amazon Brasil** (17,1%)

Share of Traffic - Consolidado



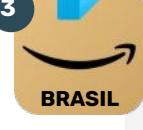

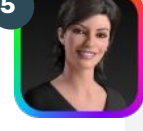


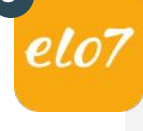




Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Marketplace





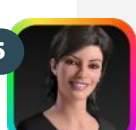

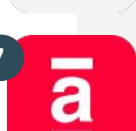
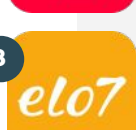


Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	354.165.057	361.978.188	330.048.582	338.326.201	340.398.493	363.052.876	363.149.531	-
2 	167.116.360	180.572.547	167.731.288	173.199.460	182.145.425	201.844.817	230.487.731	-
3 	204.045.780	205.149.667	180.554.386	200.864.778	189.172.406	195.762.481	193.866.302	-
4 	112.784.447	131.055.971	115.256.606	118.003.466	116.972.750	119.227.044	113.490.291	-
5 	126.909.952	141.594.755	113.057.358	116.231.832	114.134.554	116.137.205	110.663.569	-
6 	51.270.341	58.413.336	54.287.058	57.798.007	48.629.218	48.268.284	44.849.854	-
7 	41.753.403	39.751.954	29.711.789	32.432.331	27.517.932	27.899.501	25.293.684	-
8 	13.962.318	15.045.880	12.877.942	12.873.297	12.746.750	13.272.461	13.009.703	-
9 	6.454.207	6.654.669	6.034.934	5.896.180	5.538.977	7.012.317	6.234.685	-
10 	7.887.492	8.070.619	6.209.660	6.922.024	8.115.311	6.891.409	6.218.482	-

Setor Marketplace

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	254.088.157	262.365.506	234.090.703	243.942.838	247.946.577	264.736.624	262.625.645	-
2 	187.511.171	188.910.691	165.225.921	184.947.143	172.182.943	178.124.404	176.624.129	-
3 	83.628.308	94.394.963	84.090.974	89.371.100	93.741.665	110.561.039	137.373.079	-
4 	92.183.609	108.432.179	93.794.856	97.568.031	95.260.526	97.326.000	92.008.564	-
5 	101.979.964	112.784.148	90.423.873	93.455.567	89.906.003	92.151.821	86.880.724	-
6 	41.779.291	48.286.177	44.590.659	47.869.384	39.138.197	37.982.586	35.311.599	-
7 	34.228.282	33.089.067	24.430.252	26.561.240	21.901.526	22.224.128	20.085.579	-
8 	13.186.457	14.248.087	12.162.643	12.087.763	11.416.820	12.155.957	11.984.895	-
9 	6.922.275	7.291.049	5.472.986	6.061.847	6.907.313	6.066.907	5.237.866	-
10 	4.323.259	4.702.962	4.236.479	3.900.039	3.622.314	4.815.156	4.124.323	-



Setor Moda & Acessórios

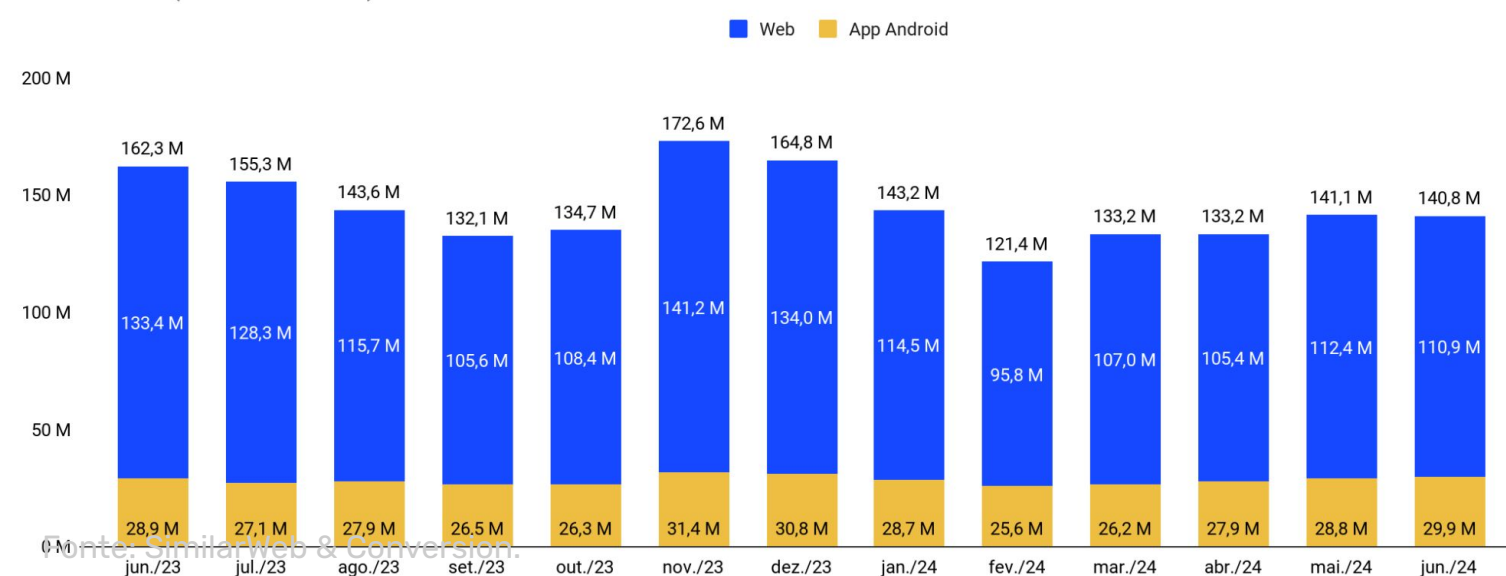
Categoria formada por 239 sites. Destes, 54 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zara** teve crescimento de **48,2% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Hering** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 21,2% do tráfego mensal, totalizando +29,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 8,4 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 28,0% do tráfego de aplicativos.

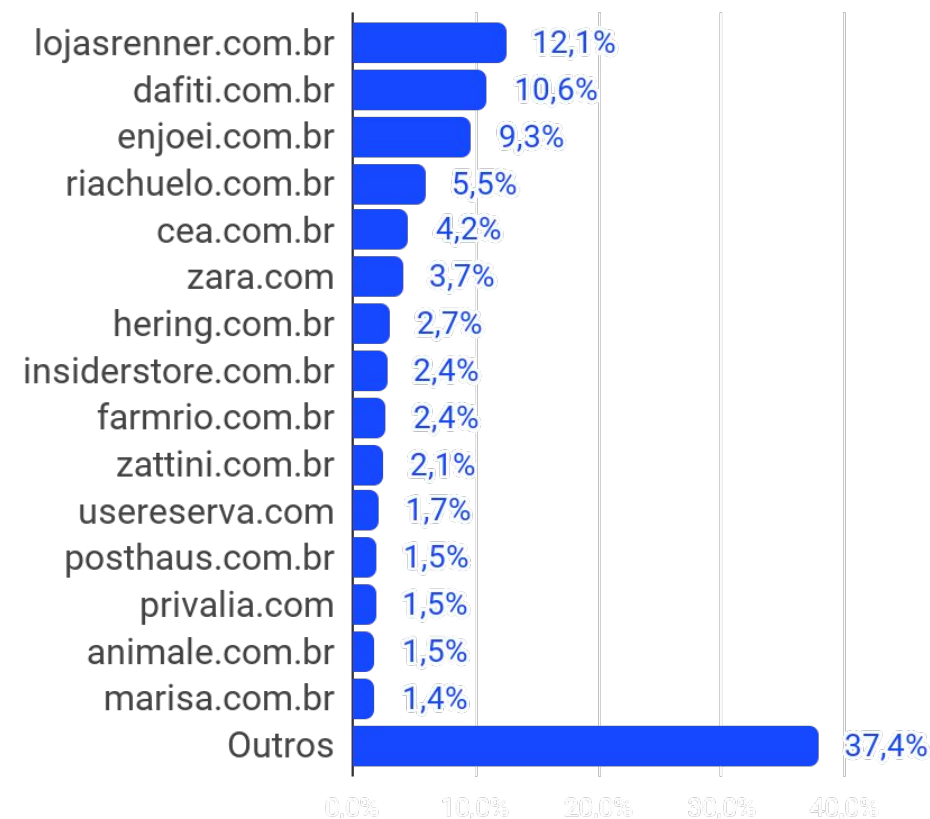
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Lojas Renner** se destaca com 12,1% do Share of Traffic, seguida por **Dafiti** (10,6%) do SoT.

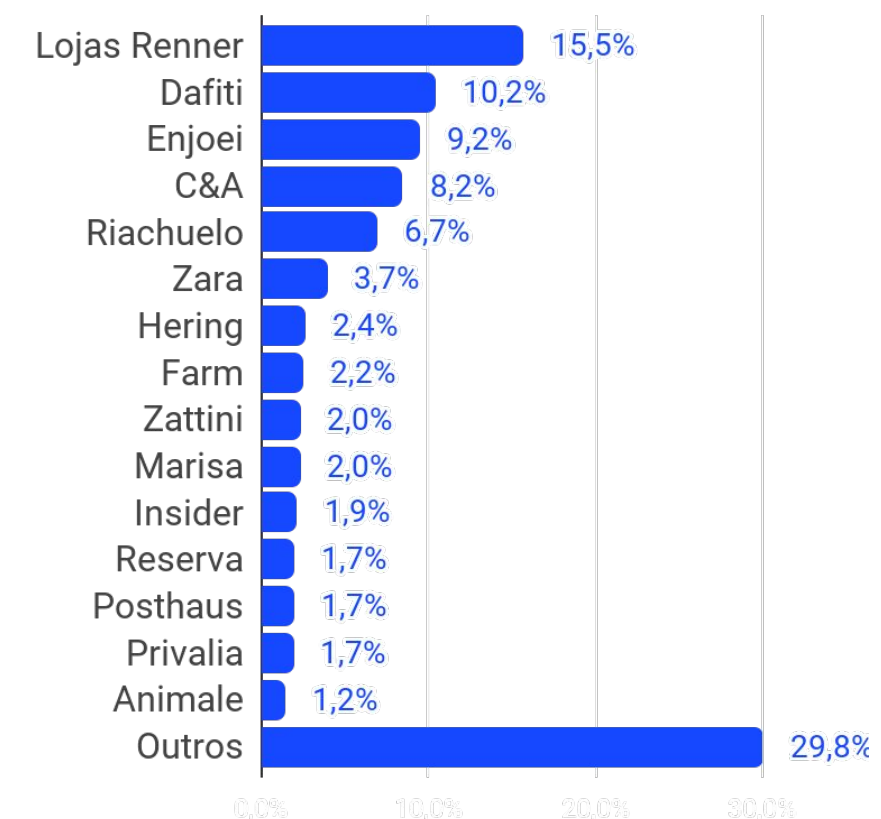
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,5% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 10,2%

Share of Traffic - Consolidado



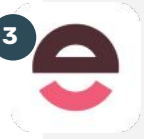



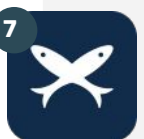
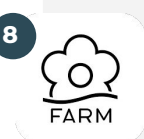
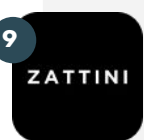
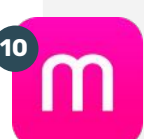


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Moda & Acessórios











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	25.472.867	21.917.650	19.555.068	20.340.135	22.597.731	22.553.784	21.772.440	-
2 	17.301.523	15.186.388	11.140.123	12.948.604	13.570.619	15.054.661	14.324.311	-
3 	11.531.165	13.025.840	11.980.433	12.951.731	12.750.483	13.132.657	13.009.172	-
4 	10.423.679	8.789.457	7.710.122	8.934.964	9.399.458	10.333.624	11.518.063	-
5 	10.696.653	8.982.997	7.083.463	7.169.020	8.708.712	10.160.241	9.432.566	-
6 	3.647.983	3.380.689	2.649.859	2.481.095	3.238.269	3.470.885	5.144.959	-
7 	3.983.690	2.826.586	2.411.338	3.482.948	2.745.551	3.445.402	3.363.383	▲1
8 	4.667.876	4.429.675	4.043.021	3.951.370	3.413.510	3.466.792	3.160.640	▼1
9 	4.545.566	3.722.204	2.797.817	2.949.801	2.987.552	3.220.827	2.872.074	-
10 	3.194.777	2.573.451	2.247.996	2.515.456	2.578.640	2.944.423	2.865.872	-

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	17.568.045	13.805.604	11.950.014	12.959.604	13.908.789	14.059.462	13.398.841	-
2 	14.036.559	11.881.684	8.829.248	10.272.511	11.027.118	12.573.175	11.721.068	-
3 	8.651.175	10.398.149	9.339.735	10.144.263	10.135.178	10.623.458	10.314.979	-
4 	6.536.991	5.640.846	4.186.460	4.619.600	5.785.323	7.049.854	6.143.349	-
5 	6.378.042	4.754.949	3.907.046	4.057.270	3.887.525	4.274.875	4.635.929	-
6 	2.965.912	2.713.549	2.138.277	2.126.934	2.555.660	2.826.142	4.093.467	▲1
7 	3.631.394	2.560.368	2.153.433	3.217.646	2.446.267	2.968.502	2.953.549	▼1
8 	3.113.861	2.615.132	2.583.166	3.360.208	2.526.109	2.579.237	2.667.440	▲1
9 	4.057.914	3.863.453	3.318.554	3.269.422	2.781.939	2.514.713	2.649.356	▲1
10 	3.120.066	2.599.046	2.017.662	2.112.263	2.406.872	2.647.556	2.314.375	▼2



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

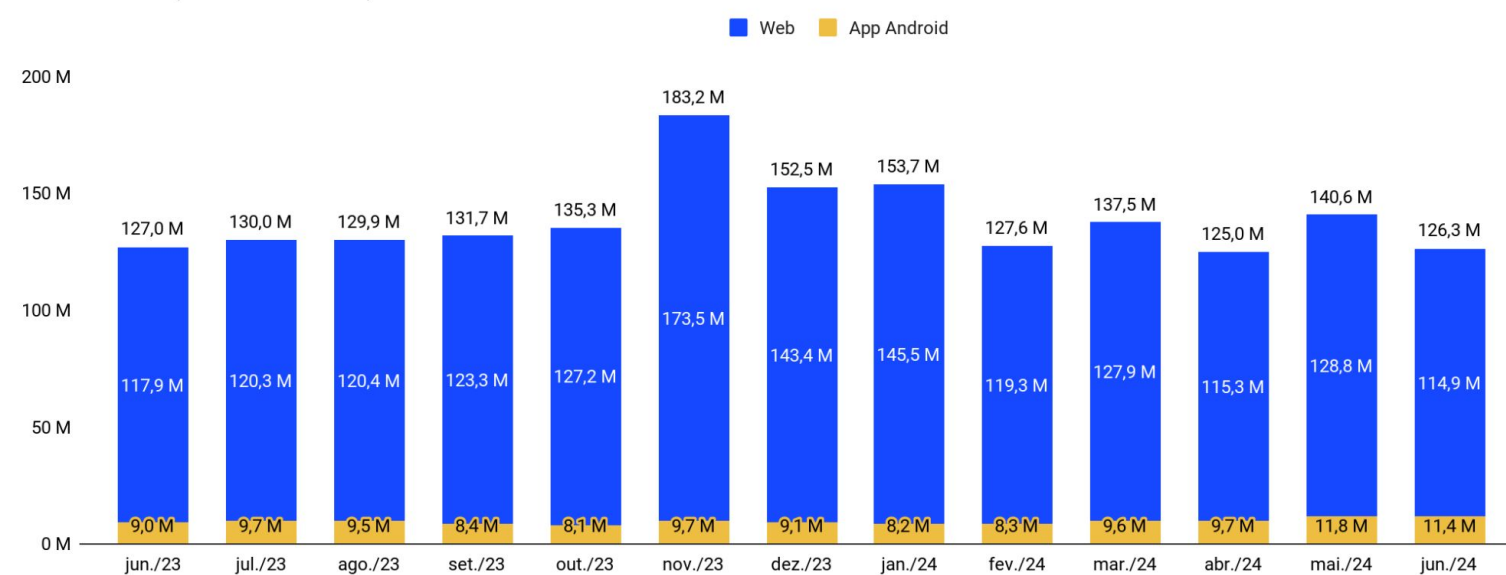
Categoria formada por 147 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-10,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Dell teve crescimento de **11,2% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pichau** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 9,1% do tráfego mensal, totalizando +11,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 8,3 milhões de acessos, **Samsung** representa 72,3% do tráfego de aplicativos.

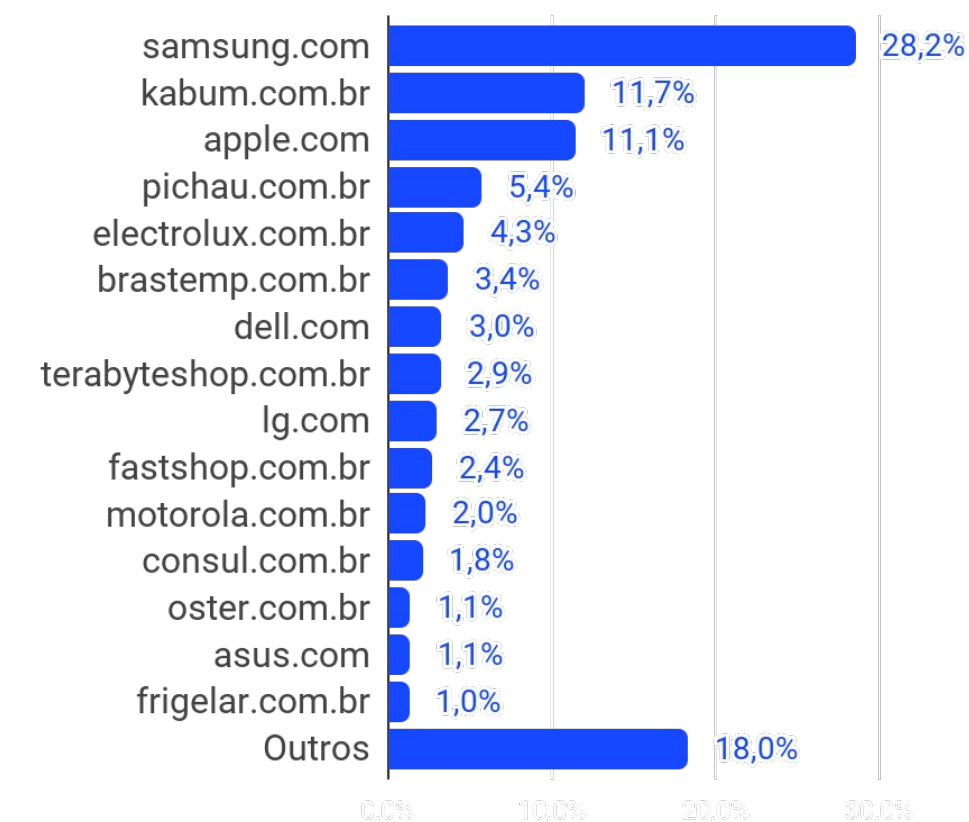
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 28,2% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 16,5 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Kabum** (11,7%).

Share of Traffic - Web

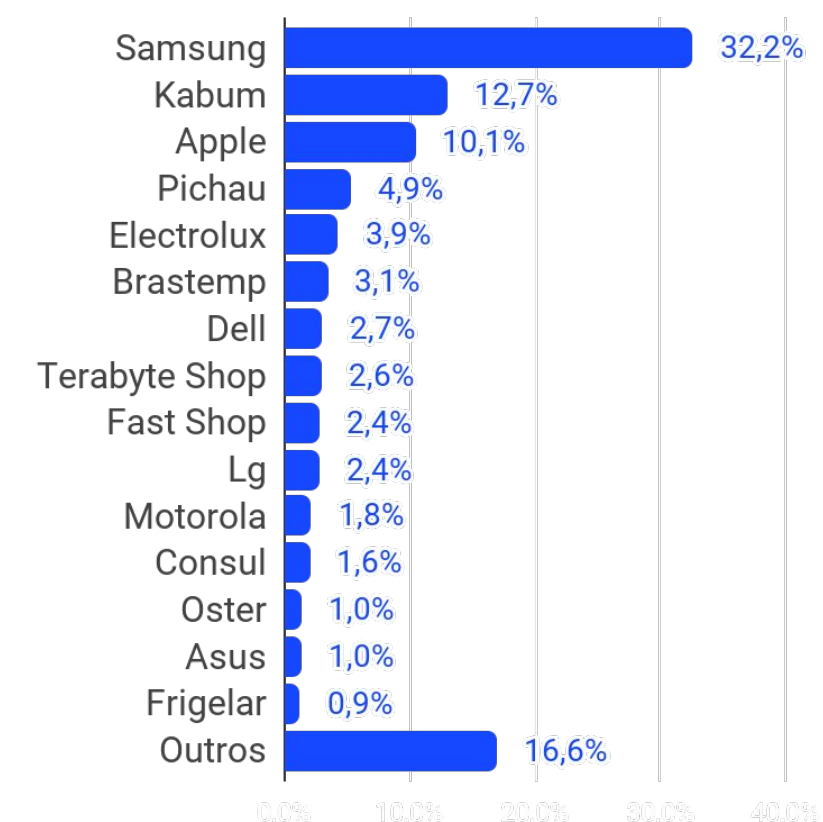


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 32,2% do SoT, seguida por **Kabum**, com 12,7%

Share of Traffic - Total













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	45.534.069	50.498.192	40.785.669	44.878.419	40.621.649	48.081.940	40.714.921	-
2 	21.243.791	18.912.522	15.834.710	16.614.424	14.888.288	18.313.861	15.995.244	-
3 	14.601.444	14.708.487	13.662.905	13.619.321	13.230.764	13.457.492	12.731.540	-
4 	8.482.225	8.375.534	6.845.994	6.206.797	5.968.966	6.448.053	6.237.668	▲1
5 	4.170.930	4.304.759	3.646.556	4.849.269	4.828.995	6.465.138	4.980.102	▼1
6 	3.914.103	3.558.282	3.161.004	3.820.432	3.674.196	4.061.913	3.901.778	-
7 	3.719.886	5.471.612	3.304.719	4.794.049	4.040.194	3.047.390	3.389.905	▲2
8 	3.851.223	4.057.678	3.272.763	3.552.206	3.412.024	3.879.916	3.299.050	▼1
9 	5.237.078	4.066.778	3.114.436	3.559.965	2.607.862	3.137.513	3.078.278	▼1
10 	2.546.107	2.455.408	2.017.910	2.147.678	1.969.053	2.843.579	3.047.112	-

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	39.585.391	44.737.510	34.871.673	38.211.507	33.780.210	39.218.816	32.449.301	-
2 	19.243.158	17.120.898	14.216.579	14.642.356	12.646.381	15.883.350	13.473.363	-
3 	14.601.444	14.708.487	13.662.905	13.619.321	13.230.764	13.457.492	12.731.540	-
4 	8.482.225	8.375.534	6.845.994	6.206.797	5.968.966	6.448.053	6.237.668	▲1
5 	4.170.930	4.304.759	3.646.556	4.849.269	4.828.995	6.465.138	4.980.102	▼1
6 	3.914.103	3.558.282	3.161.004	3.820.432	3.674.196	4.061.913	3.901.778	-
7 	3.719.886	5.471.612	3.304.719	4.794.049	4.040.194	3.047.390	3.389.905	▲1
8 	3.851.223	4.057.678	3.272.763	3.552.206	3.412.024	3.879.916	3.299.050	▼1
9 	2.546.107	2.455.408	2.017.910	2.147.678	1.969.053	2.843.579	3.047.112	▲1
10 	4.724.281	3.805.084	2.748.987	3.130.910	2.327.127	2.951.882	2.812.999	▼1



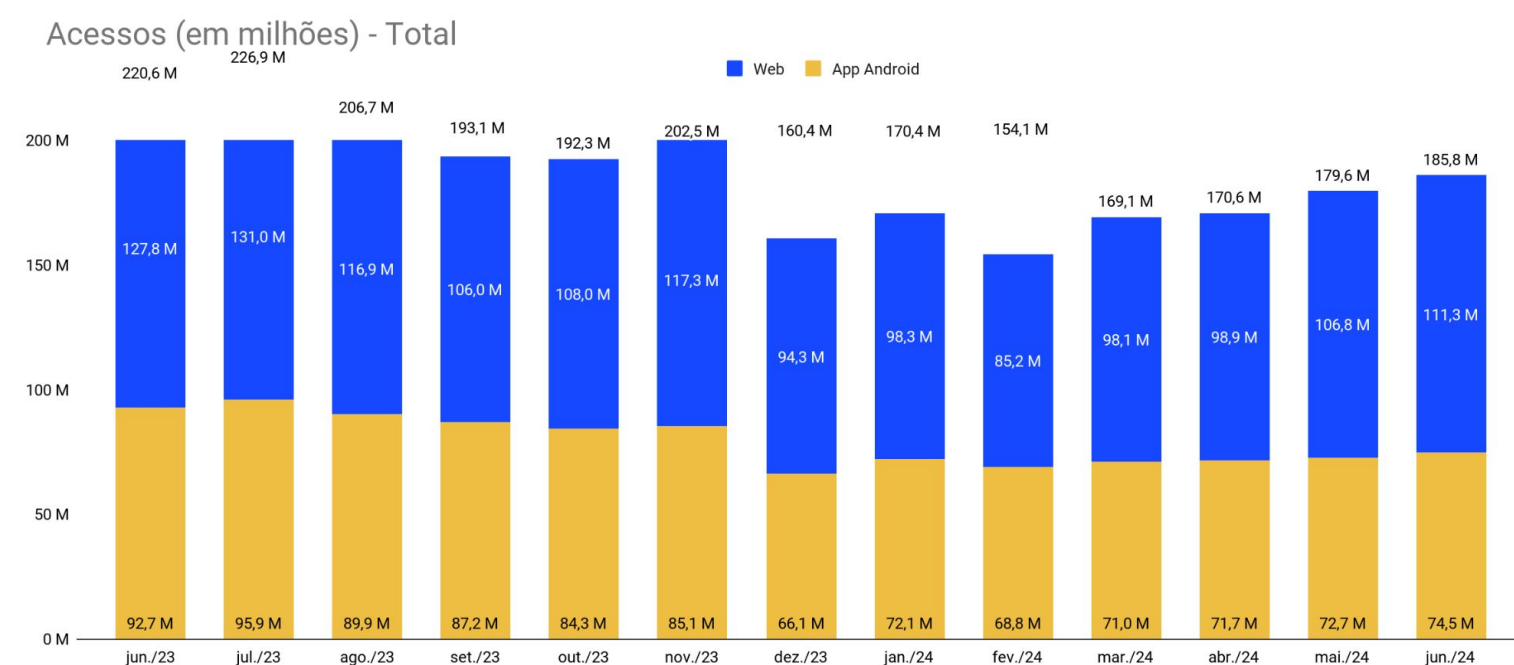
Setor Importados

Categoria formada por 33 sites. Destes, 19 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **AliExpress** teve crescimento de **11,9% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 1ª posição.
- 3 **AliExpress, Shein e Amazon** representam o top 3 do setor







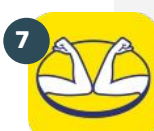
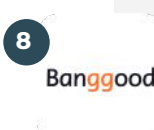


Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 40,1% do tráfego mensal, totalizando +74,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 50,2 milhões de acessos, **Shein** representa 67,4% do tráfego de aplicativos.

Setor Importados











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	63.136.926	63.151.102	57.133.369	67.259.552	67.579.352	73.183.718	81.903.855	▲1
2 	61.094.773	69.058.007	62.271.468	67.721.273	71.640.567	74.989.781	73.491.648	▼1
3 	16.816.527	17.281.731	15.681.610	14.933.382	13.816.164	14.052.231	13.307.183	-
4 	7.445.677	8.459.559	7.308.784	7.273.875	7.219.121	8.134.460	7.875.516	-
5 	3.879.946	4.181.520	4.143.783	4.472.765	3.535.375	3.081.573	3.328.276	-
6 	1.435.572	1.527.848	1.307.800	1.451.053	1.409.590	1.455.856	1.369.753	-
7 	962.270	950.992	919.389	977.403	890.697	798.032	813.258	-
8 	917.559	1.087.994	1.131.570	1.118.436	910.286	691.943	727.955	▲1
9 	1.467.227	1.296.452	1.168.541	1.079.833	1.067.241	706.368	612.334	▼1
10 	367.100	407.696	361.218	335.116	440.092	450.309	413.223	-

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	43.318.586	42.782.763	36.526.915	47.110.004	47.557.198	53.090.193	61.741.800	-
2 	20.286.973	22.765.531	19.406.309	22.173.254	24.935.992	26.497.785	23.243.827	-
3 	16.816.527	17.281.731	15.681.610	14.933.382	13.816.164	14.052.231	13.307.183	-
4 	6.241.580	7.297.673	6.299.415	6.395.149	5.992.847	6.770.086	6.788.855	-
5 	1.285.220	1.550.230	1.597.159	1.527.489	1.333.100	1.430.520	1.426.182	-
6 	1.340.731	1.430.612	1.232.566	1.351.778	1.259.779	1.317.404	1.232.695	-
7 	962.270	950.992	919.389	977.403	890.697	798.032	813.258	-
8 	583.170	710.618	577.087	616.720	496.904	473.006	504.881	-
9 	369.522	391.375	342.633	324.990	306.179	303.301	349.923	▲1
10 	297.034	338.740	259.576	263.549	334.913	339.295	262.157	▼1



Setor Educação, Livros & Papeleria

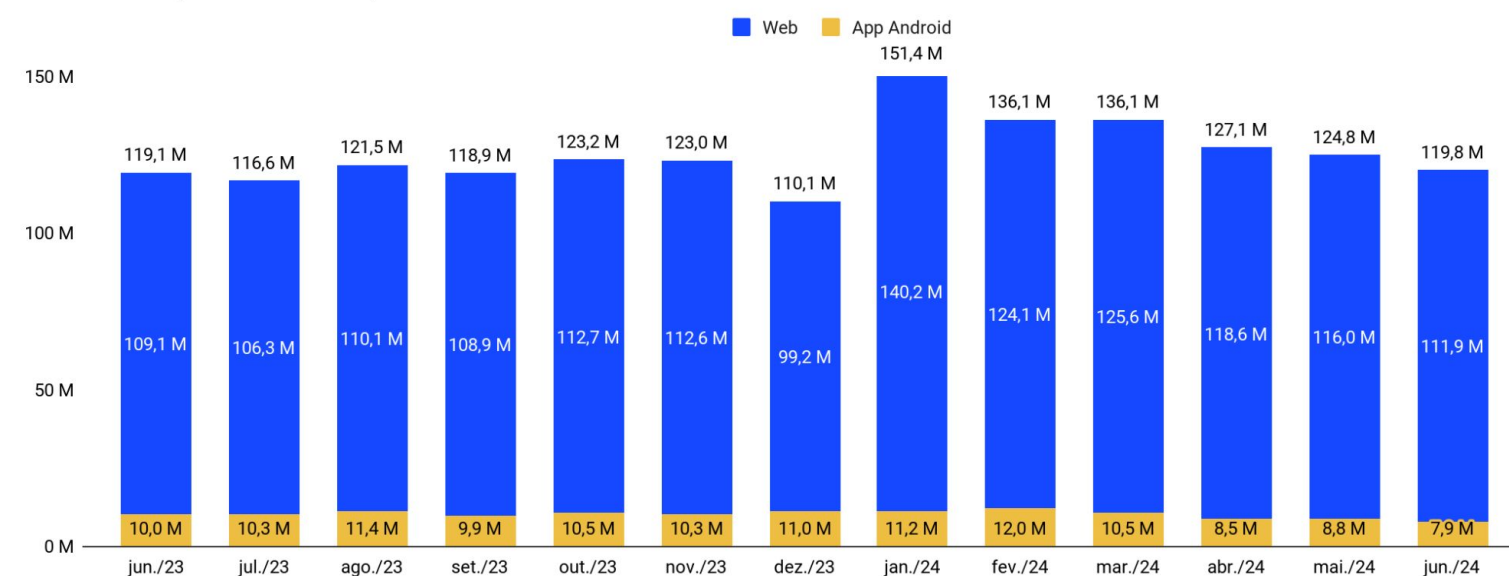
Categoria formada por 124 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Kalunga** teve crescimento de **5,9% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-10,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 6,6% do tráfego mensal, totalizando +7,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,4 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 30,3% do tráfego de aplicativos.

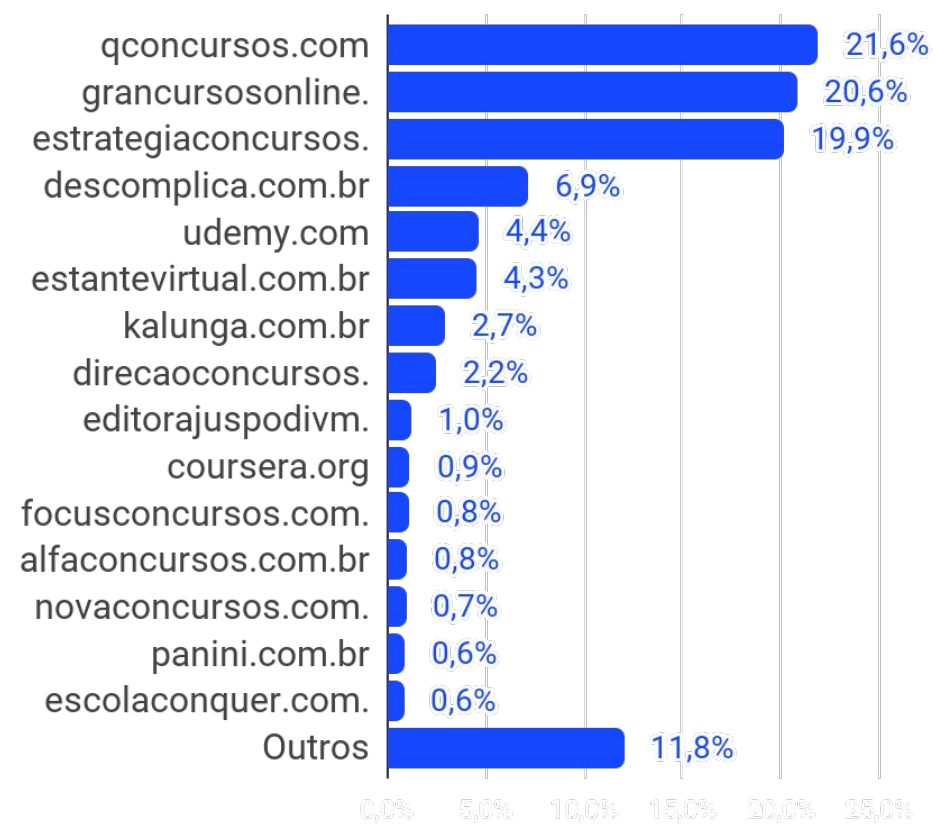
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **QConcursos** se destaca com 21,6% do Share of Traffic, seguida por **Gran Cursos Online** (20,6%) do SoT.

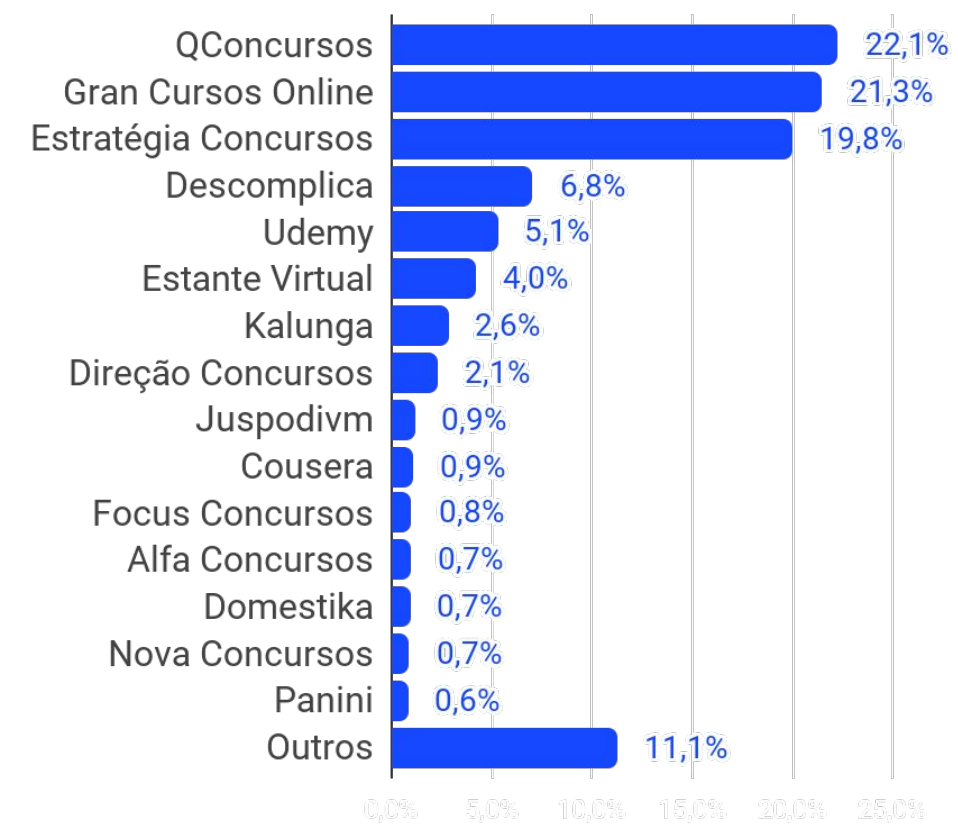
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, podemos ver pouca diferença entre os players, **QConcursos** detém 22,1% do SoT, seguida por **Gran Cursos Online** (21,3%)

Share of Traffic - Consolidado




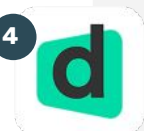




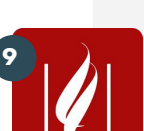
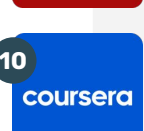


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	22.012.492	26.172.930	25.229.781	24.877.483	24.908.407	26.778.513	26.438.558	-
2 	24.782.405	36.591.944	32.148.263	31.026.994	28.279.871	26.451.671	25.472.153	-
3 	19.224.794	32.404.031	27.716.821	26.566.388	25.637.991	25.229.308	23.671.146	-
4 	5.159.666	7.189.383	7.688.171	9.606.256	9.051.076	8.491.312	8.192.892	-
5 	6.761.123	8.110.982	7.282.459	7.179.399	6.544.201	6.511.101	6.057.367	-
6 	5.262.263	6.274.996	5.504.790	5.816.277	5.284.145	5.228.186	4.809.720	-
7 	3.571.006	5.726.038	4.182.331	3.067.466	2.565.949	2.961.474	3.135.877	-
8 	2.039.932	3.129.139	2.677.613	2.933.849	3.243.076	2.887.938	2.513.894	-
9 	1.388.534	1.353.513	1.382.047	1.517.903	1.371.649	1.305.102	1.105.002	-
10 	1.600.068	1.705.441	1.676.792	1.684.993	1.164.673	1.025.825	1.023.510	-

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	19.134.561	23.544.166	22.213.371	22.604.080	22.904.437	23.974.466	24.226.539	-
2 	21.445.435	32.839.598	28.895.941	27.629.789	25.559.263	23.886.996	23.067.959	-
3 	17.594.176	30.737.260	25.368.534	25.224.140	24.238.874	23.691.246	22.257.860	-
4 	4.728.009	6.990.797	7.347.474	8.634.517	8.289.823	8.067.052	7.762.355	-
5 	5.106.364	6.249.669	5.417.302	5.459.183	5.276.477	5.302.934	4.906.510	-
6 	5.262.263	6.274.996	5.504.790	5.816.277	5.284.145	5.228.186	4.809.720	-
7 	3.527.459	5.674.930	4.020.692	3.039.450	2.551.342	2.921.857	3.042.772	-
8 	2.039.932	3.129.139	2.677.613	2.933.849	3.243.076	2.887.938	2.513.894	-
9 	1.388.534	1.353.513	1.382.047	1.517.903	1.371.649	1.305.102	1.105.002	-
10 	1.148.004	1.309.655	1.275.096	1.292.945	1.064.444	1.018.004	1.012.500	-

Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder do Conversion Academy



Setor Cosméticos

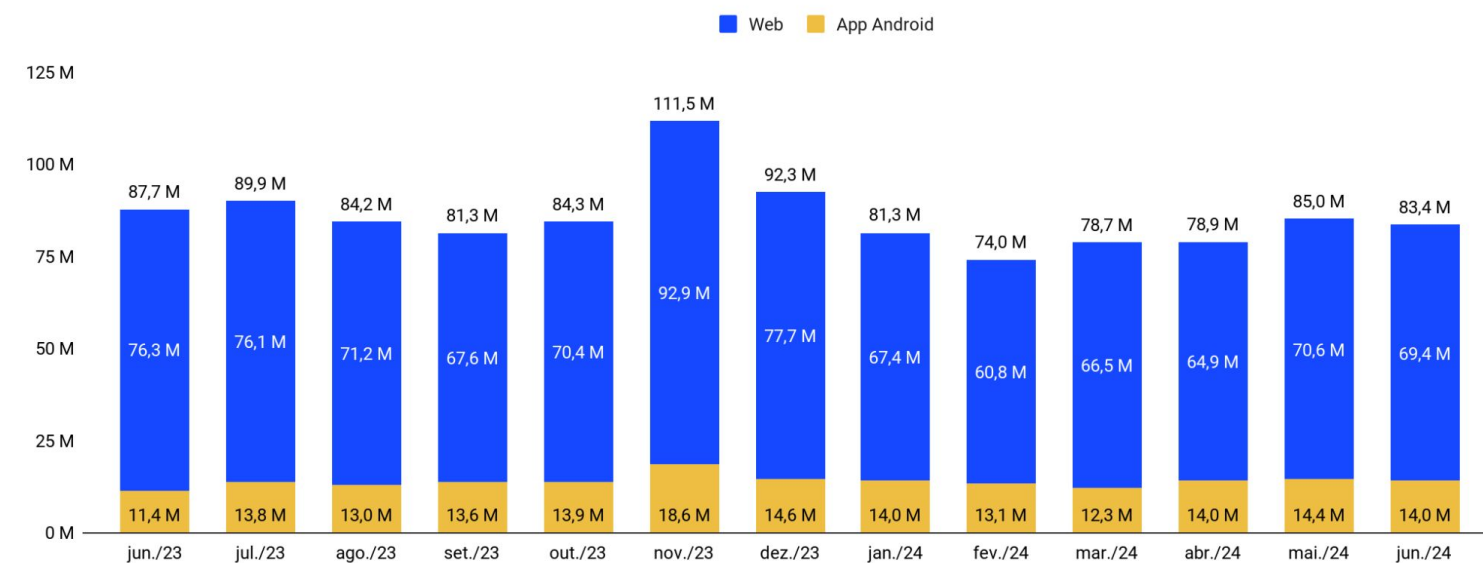
Categoria formada por 136 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Quem disse Berenice** teve crescimento de **9,4% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 **O Boticário, Natura e Beleza na Web** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 16,7% do tráfego mensal, totalizando +14,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,9 milhões de acessos, **O Boticário** representa 42,0% do tráfego de aplicativos.

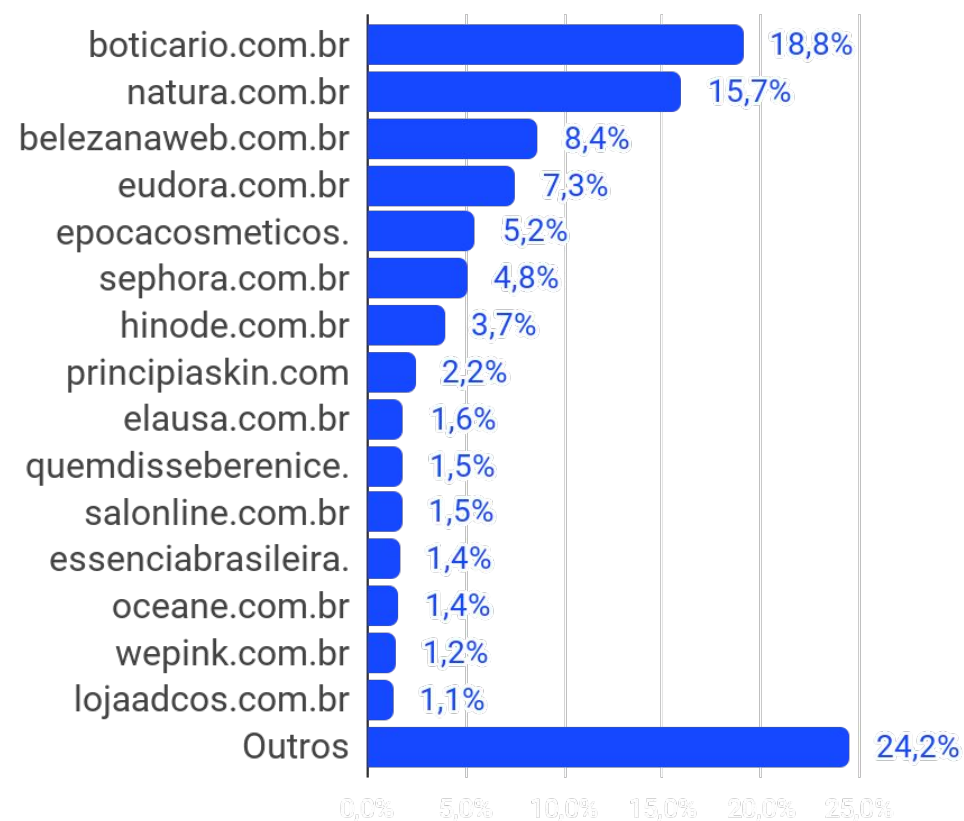
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 18,8% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 15,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

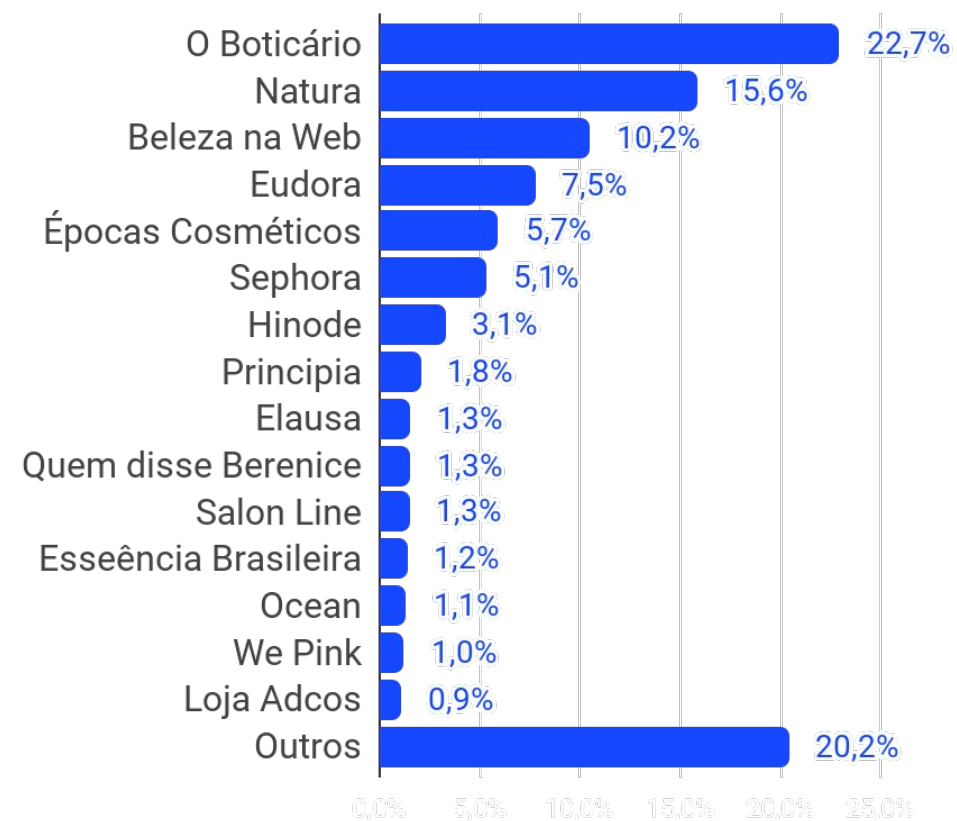


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 22,7% do SoT, seguida por Natura, com 15,6%

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Cosméticos










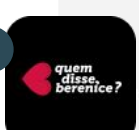
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1  oBoticário	18.566.105	17.499.617	16.160.835	17.035.885	18.627.279	20.860.495	18.938.348	-
2  L'Oréal Paris	16.872.201	12.058.652	10.683.995	11.357.318	10.747.337	12.395.652	13.039.754	-
3  blz Beleza na Web	8.799.337	8.124.284	7.753.950	7.472.035	7.740.766	8.728.098	8.532.205	-
4  eudora	6.795.380	6.588.655	5.933.160	6.511.541	6.296.650	6.601.629	6.280.353	-
5  EPOCA COSMÉTICOS • PERFUMARIA	6.437.293	5.610.955	4.809.342	5.128.184	4.792.214	4.592.040	4.750.602	-
6  SEPHORA	5.737.598	4.789.565	3.736.672	3.788.079	4.413.741	4.173.663	4.248.456	-
7  HINODE	3.040.991	2.872.975	2.375.422	2.544.875	2.609.348	3.220.739	2.551.986	-
8  PRINCIPIA	936.279	1.412.447	1.269.604	1.598.114	1.800.600	1.611.959	1.528.264	-
9  ELA USA	862.558	807.141	733.090	966.900	1.203.013	1.418.840	1.102.597	-
10  quem disse, berenice?	1.032.228	1.039.199	1.049.697	1.042.168	1.033.275	978.778	1.071.081	▲2

Setor Cosméticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	14.172.522	12.382.644	11.061.250	12.436.644	12.660.951	14.560.710	13.070.518	-
2 	13.676.420	9.790.338	8.621.312	9.235.098	8.644.453	10.337.692	10.910.106	-
3 	5.888.638	5.651.924	5.360.148	5.311.979	5.054.112	5.645.640	5.809.339	-
4 	5.084.766	4.688.728	4.229.806	4.910.918	5.078.225	5.486.635	5.061.639	-
5 	5.021.660	4.363.776	3.546.167	3.839.979	3.608.599	3.426.304	3.638.907	▲1
6 	4.792.342	3.833.486	3.115.010	3.301.324	3.586.929	3.473.575	3.349.348	▼1
7 	3.040.991	2.872.975	2.375.422	2.544.875	2.609.348	3.220.739	2.551.986	-
8 	936.279	1.412.447	1.269.604	1.598.114	1.800.600	1.611.959	1.528.264	-
9 	862.558	807.141	733.090	966.900	1.203.013	1.418.840	1.102.597	-
10 	1.032.228	1.039.199	1.049.697	1.042.168	1.033.275	978.778	1.071.081	▲2



Setor Casa & Móveis

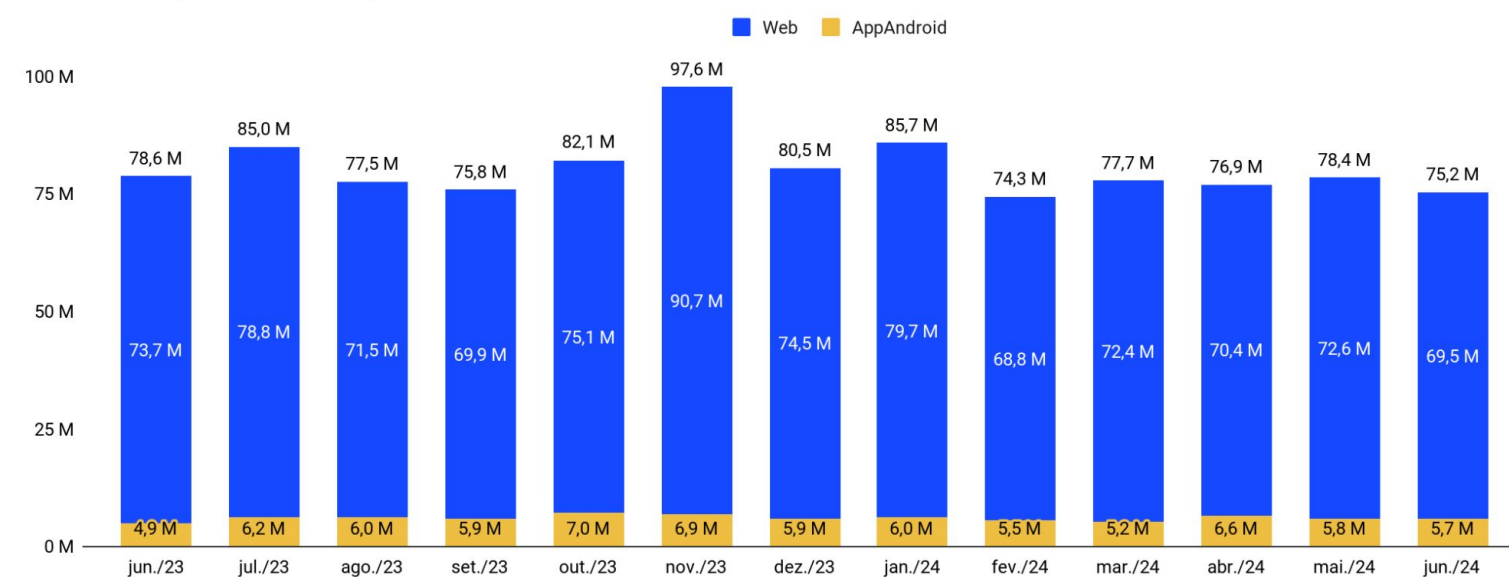
Categoria formada por 237 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Madesa** teve crescimento de **28,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **West Wing** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 7,6% do tráfego mensal, totalizando +5,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,8 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 48,9% do tráfego de aplicativos.

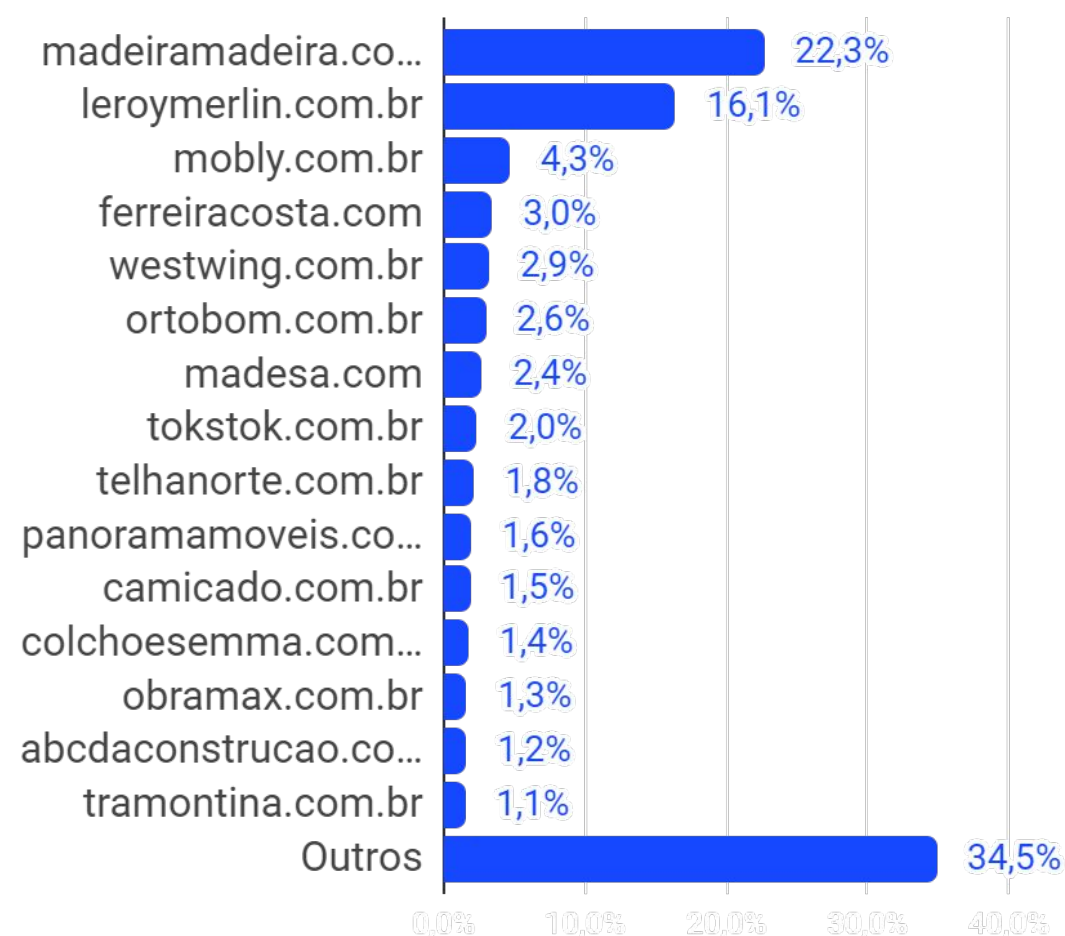
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 22,3% do Share of Traffic é do Madeira & Madeira, e em segundo lugar temos Leroy Merlin, com 16,1% do SoT.

Share of Traffic - Web

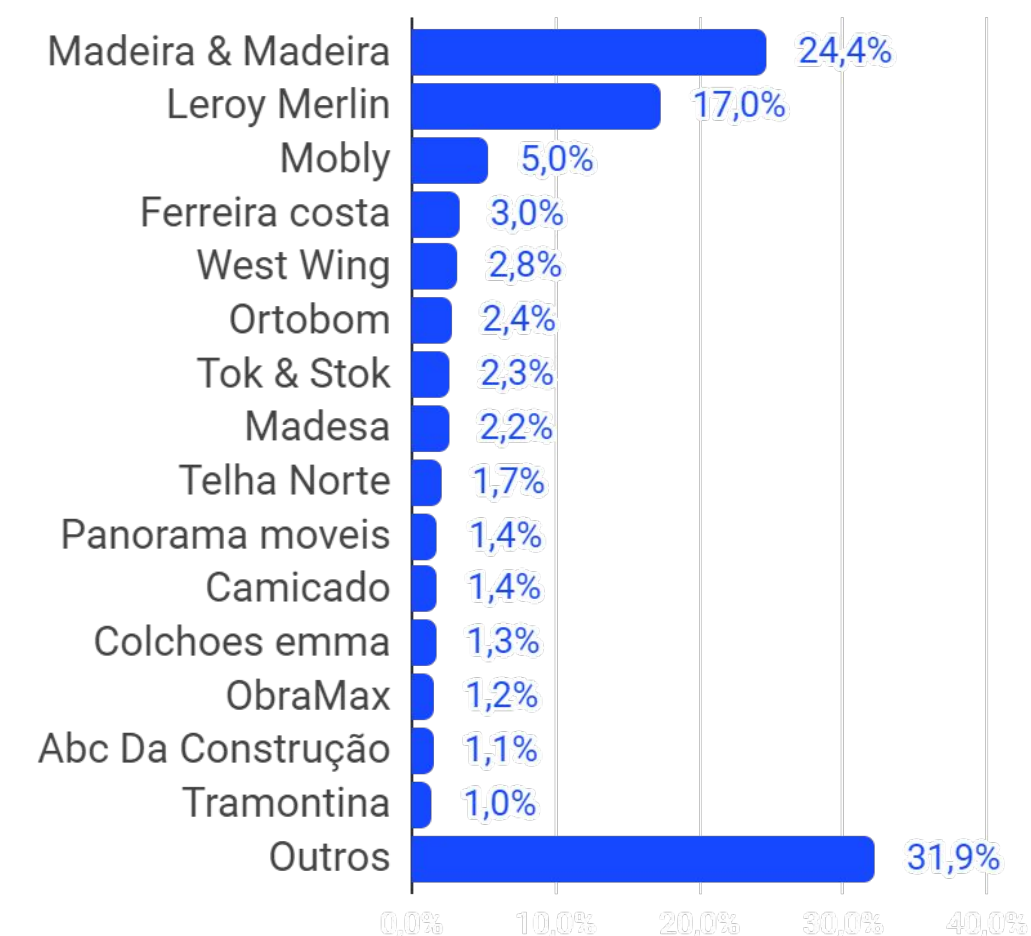


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Madeira & Madeira detém 24,4% do SoT, seguida por Leroy Merlin, com 17%.

Share of Traffic - Consolidado



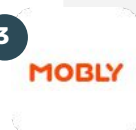

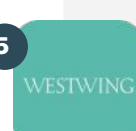







Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Casa & Móveis








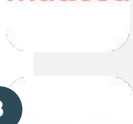


Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	15.670.835	19.350.858	16.538.266	18.216.338	19.113.855	19.462.799	18.319.298	-
2 	15.296.736	15.140.437	12.308.206	12.801.870	13.876.469	14.357.243	12.764.675	-
3 	4.715.874	4.984.951	4.658.424	3.758.491	3.435.723	3.313.050	3.768.963	-
4 	2.672.589	2.612.370	1.948.167	2.136.926	2.287.506	2.502.856	2.225.580	-
5 	2.153.545	2.217.211	1.834.120	2.119.856	1.892.829	1.904.879	2.121.588	▲1
6 	2.169.976	1.756.242	1.799.048	1.900.927	1.785.025	1.985.581	1.799.944	▼1
7 	1.900.738	1.760.834	1.729.955	2.143.087	1.979.344	1.847.694	1.708.109	-
8 	1.206.620	1.360.001	1.075.584	1.265.925	1.220.602	1.280.069	1.649.155	▲1
9 	982.768	1.258.904	1.143.900	1.311.938	1.331.200	1.298.557	1.241.096	▼1
10 	1.129.072	1.074.053	1.290.875	1.279.852	989.935	1.124.204	1.088.254	▲1

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	12.963.749	16.279.220	14.212.981	15.475.923	15.402.079	16.380.000	15.513.058	-
2 	13.769.174	13.567.947	10.563.190	11.482.666	12.174.433	12.695.011	11.161.400	-
3 	3.717.058	4.526.447	3.900.845	3.278.710	3.053.762	2.887.265	2.991.615	-
4 	2.510.654	2.315.105	1.755.682	2.005.545	2.187.492	2.399.887	2.117.226	-
5 	2.011.516	2.080.729	1.728.876	1.998.461	1.783.591	1.813.416	2.000.555	▲1
6 	2.169.976	1.756.242	1.799.048	1.900.927	1.785.025	1.985.581	1.799.944	▼1
7 	1.206.620	1.360.001	1.075.584	1.265.925	1.220.602	1.280.069	1.649.155	▲2
8 	1.526.008	1.466.024	1.396.745	1.826.647	1.437.828	1.454.388	1.404.514	▼1
9 	982.768	1.258.904	1.143.900	1.311.938	1.331.200	1.298.557	1.241.096	▼1
10 	1.129.072	1.074.053	1.290.875	1.279.852	989.935	1.124.204	1.088.254	▲1

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture



Setor Esportes

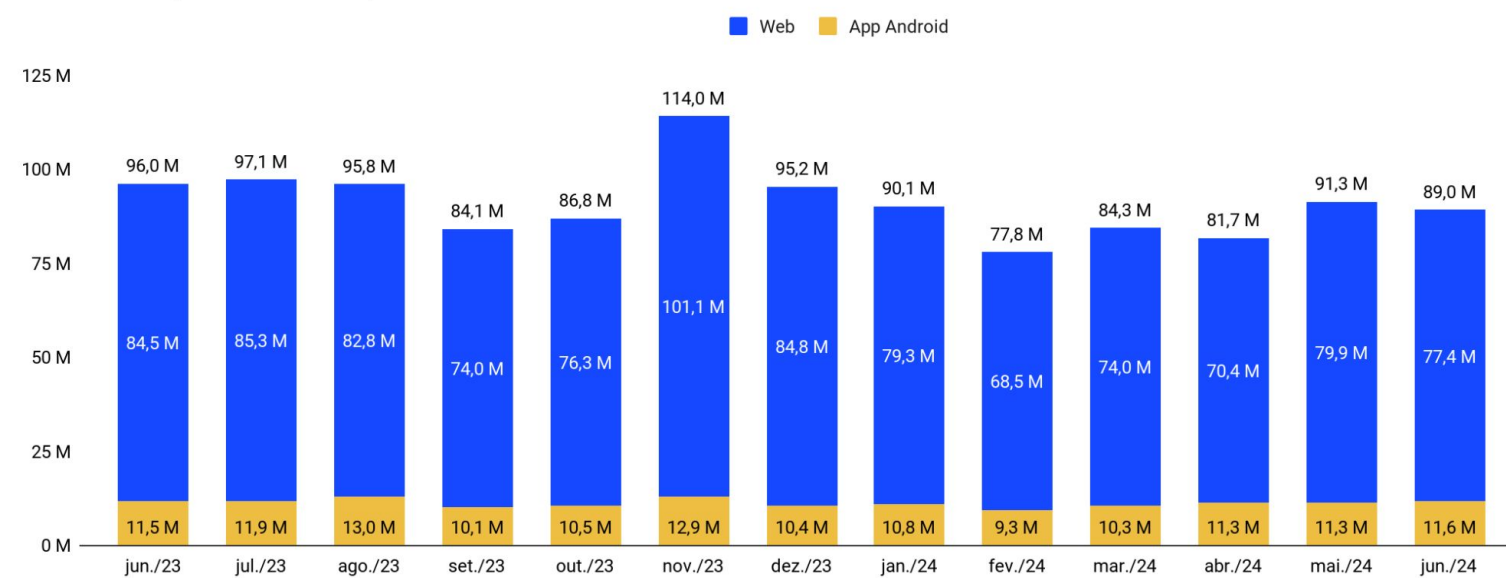
Categoria formada por 121 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Decathlon** teve crescimento de **19,9% no MoM**, se mantendo na 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Puma** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 13,1% do tráfego mensal, totalizando +11,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,3 milhões de acessos, **Netshoes** representa 54,0% do tráfego de aplicativos.

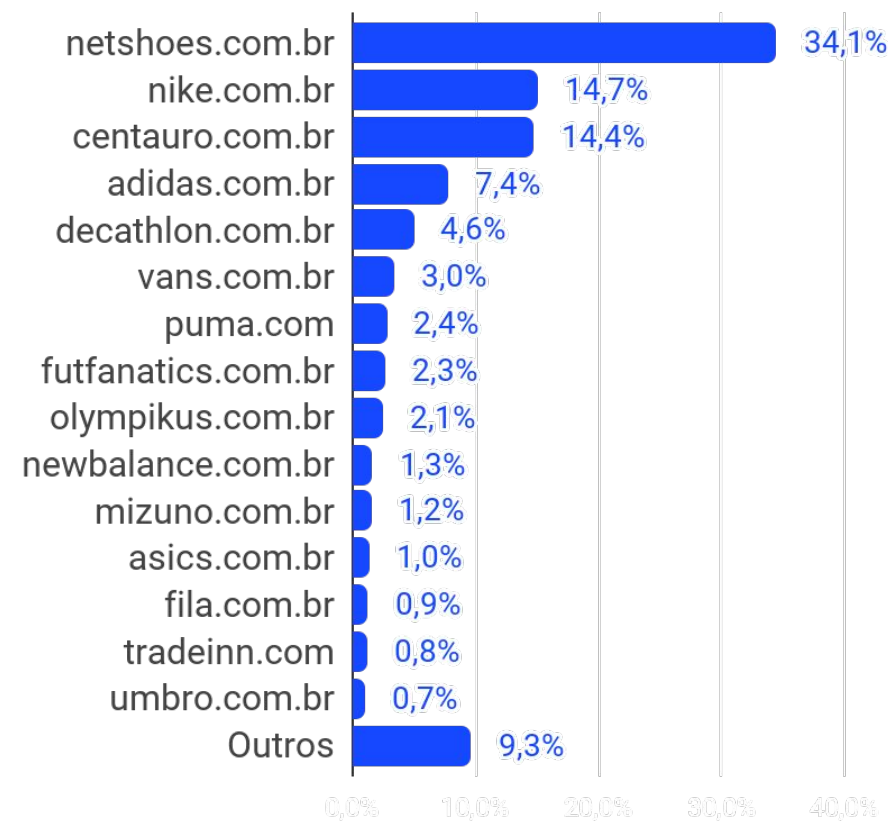
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 34,1% do Share of Traffic é do **Netshoes**, e em segundo lugar temos **Nike**, com 14,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

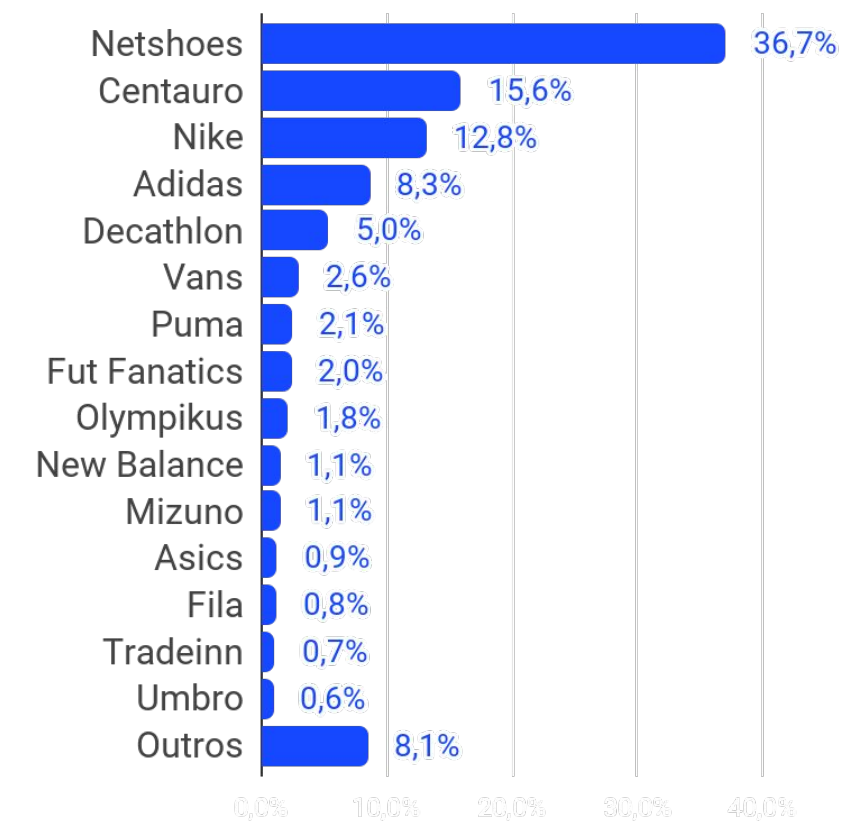


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 36,7% do SoT, com 21,1 pontos percentuais acima de **Centauro** (15,6%)

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Esportes











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	33.792.243	33.599.962	29.702.123	32.230.743	30.350.378	34.041.203	32.688.149	-
2 	15.018.596	12.676.299	10.551.431	10.910.523	12.980.767	14.753.134	13.890.258	-
3 	12.493.949	11.254.717	9.544.723	10.967.475	9.779.788	12.068.440	11.392.258	-
4 	6.546.816	7.103.369	5.921.077	7.645.697	6.959.812	7.182.297	7.402.132	-
5 	4.472.479	4.348.725	3.765.272	3.509.390	3.559.705	3.682.118	4.414.849	-
6 	3.163.981	2.194.026	1.720.618	1.921.085	1.872.424	2.082.752	2.310.944	-
7 	2.245.625	1.892.164	2.170.419	1.877.375	1.614.128	1.669.154	1.843.130	▲1
8 	2.274.892	1.774.839	1.481.583	1.724.580	1.496.604	1.757.817	1.766.320	▼1
9 	1.571.785	1.315.291	1.232.640	1.627.338	1.478.485	1.603.589	1.593.971	-
10 	687.283	1.358.668	809.659	645.241	829.799	850.070	968.863	▲2

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	28.093.867	27.566.602	24.246.181	26.192.813	24.340.603	27.624.529	26.409.001	-
2 	12.493.949	11.254.717	9.544.723	10.967.475	9.779.788	12.068.440	11.392.258	▲1
3 	12.150.110	10.138.294	8.293.326	8.868.209	10.576.646	12.381.521	11.138.219	▼1
4 	5.415.642	5.882.748	4.946.981	6.216.361	5.423.233	5.691.157	5.701.560	-
5 	3.907.260	3.525.107	3.176.380	2.817.458	2.181.860	2.631.249	3.526.393	-
6 	3.163.981	2.194.026	1.720.618	1.921.085	1.872.424	2.082.752	2.310.944	-
7 	2.245.625	1.892.164	2.170.419	1.877.375	1.614.128	1.669.154	1.843.130	▲1
8 	2.141.918	1.614.338	1.465.301	1.579.237	1.486.754	1.749.019	1.755.836	▼1
9 	1.571.785	1.315.291	1.232.640	1.627.338	1.478.485	1.603.589	1.593.971	-
10 	687.283	1.358.668	809.659	645.241	829.742	850.070	968.803	▲2



Setor Turismo

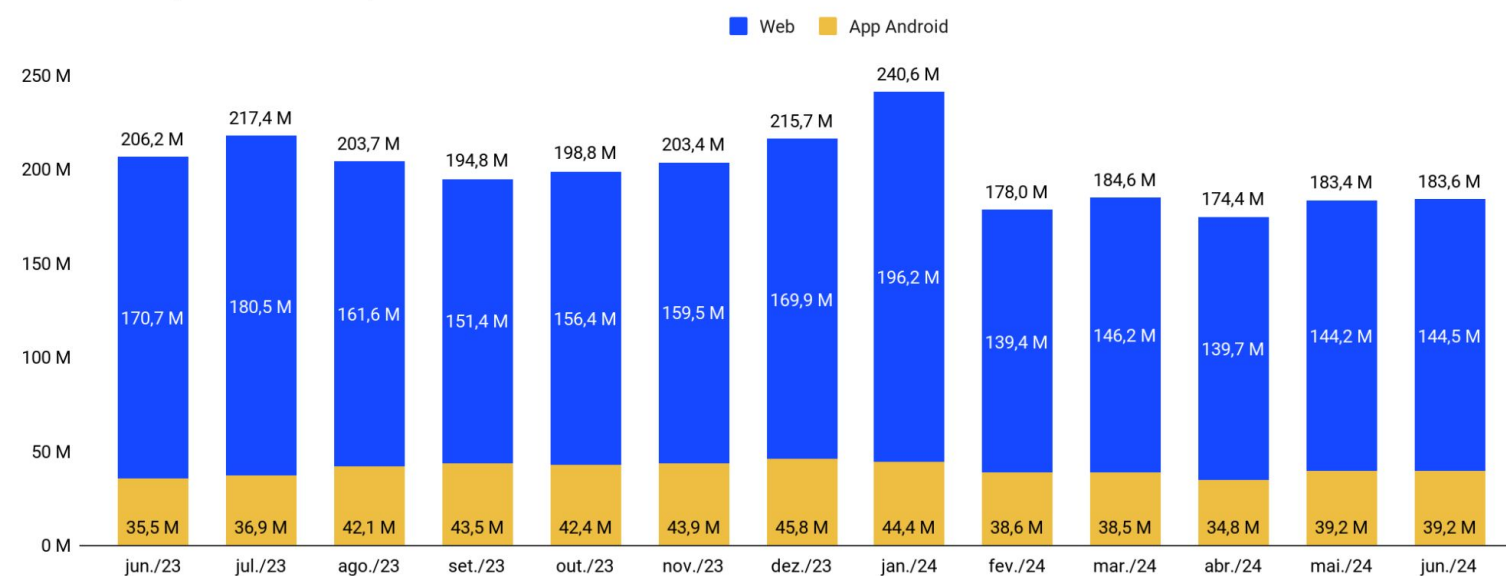
Categoria formada por 62 sites. Destes, 42 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Airbnb** teve crescimento de **6,9% no MoM**, se mantendo na 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, Latam sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 21,3% do tráfego mensal, totalizando +39,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 15,8 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 40,3% do tráfego de aplicativos.

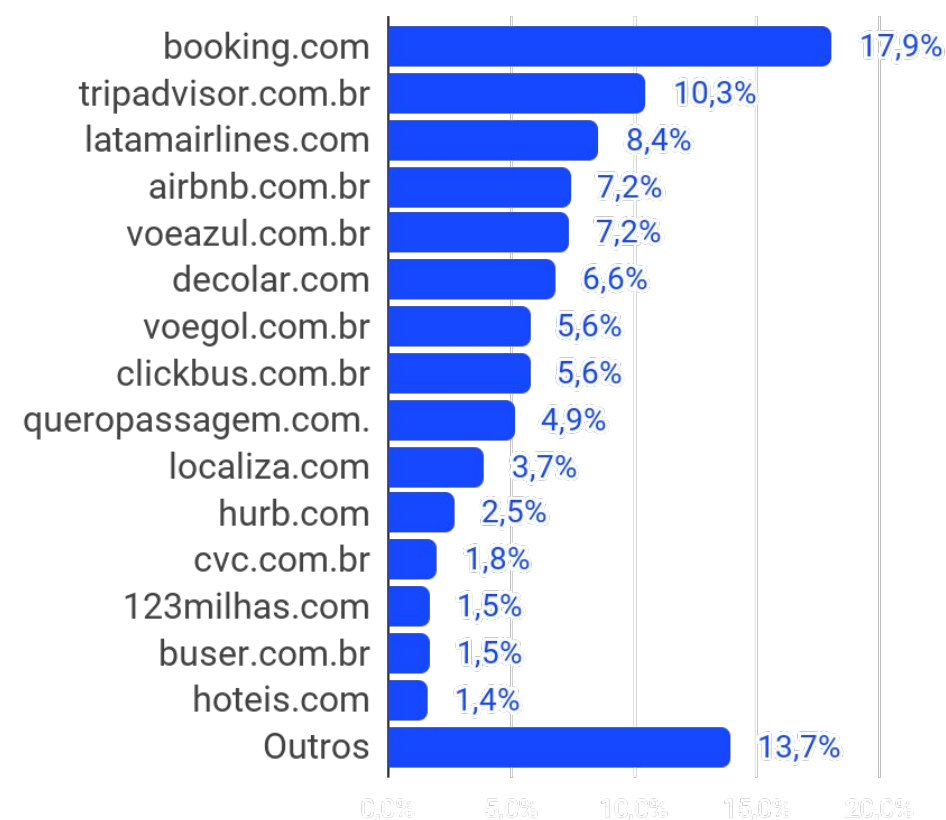
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 17,9% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **TripAdvisor**, com 10,3% do SoT.

Share of Traffic - Web

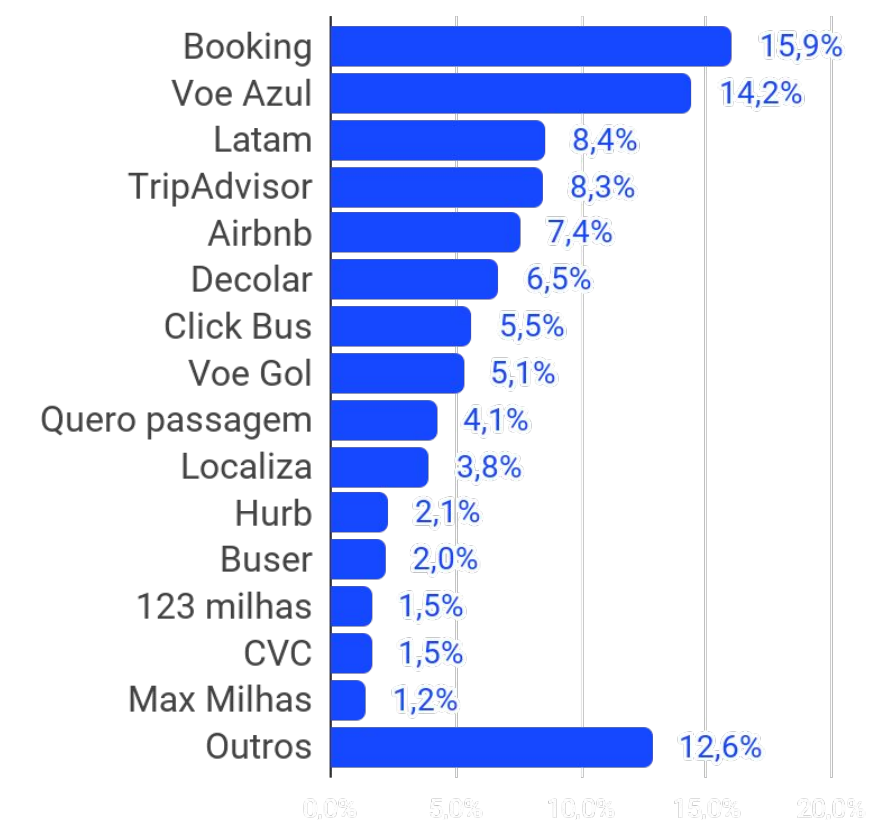


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 15,9% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 14,2%

Share of Traffic - Consolidado




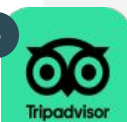

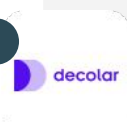

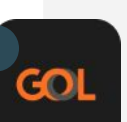

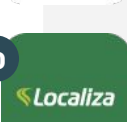


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Turismo






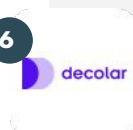




Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1  Booking	31.979.798	38.015.666	27.573.815	27.583.043	27.513.791	29.648.433	29.117.907	-
2  Azul	22.377.645	24.407.936	22.458.787	23.747.581	22.756.029	27.214.640	26.137.764	-
3  LATAM AIRLINES	13.957.389	17.955.487	14.053.834	16.606.438	13.947.077	14.745.653	15.368.135	▲1
4  Tripadvisor	16.170.931	19.714.982	14.583.148	15.445.977	14.832.854	15.235.097	15.219.023	▼1
5  airbnb	19.055.186	23.220.966	13.653.827	13.290.237	12.216.042	12.705.010	13.586.110	-
6  decolar	11.657.586	14.656.227	10.824.674	11.296.910	11.624.755	11.992.728	12.009.874	-
7  ClickBus	18.090.944	14.834.199	10.987.477	10.419.078	9.684.251	10.287.846	10.018.896	-
8  GOL	11.979.309	13.484.103	10.102.019	10.284.806	9.882.670	10.008.688	9.423.346	-
9  Quero Passagem	11.472.225	10.491.968	7.604.929	7.532.041	7.194.106	7.097.047	7.458.183	-
10  Localiza	7.728.031	7.628.924	6.524.817	6.723.651	6.441.818	6.608.495	6.918.496	-

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	27.914.217	33.546.115	23.545.015	23.894.676	24.310.061	26.467.868	25.810.894	-
2 	15.300.256	18.815.067	13.855.798	14.794.979	14.535.998	14.900.978	14.891.284	-
3 	9.797.701	14.390.584	10.769.361	12.867.996	10.711.403	11.303.105	12.129.377	-
4 	15.020.780	19.106.438	10.614.588	10.232.798	9.200.615	9.553.887	10.448.820	▲1
5 	8.806.718	11.345.309	9.539.586	10.421.046	10.016.698	11.045.216	10.365.507	▼1
6 	8.943.520	11.108.066	7.951.257	8.781.721	9.265.696	9.264.397	9.560.835	-
7 	9.943.070	11.432.653	8.304.578	8.554.927	8.240.571	8.692.521	8.062.394	-
8 	14.878.301	12.239.079	9.132.400	8.510.524	7.956.587	8.426.054	8.061.274	-
9 	10.840.196	9.944.614	7.257.391	7.114.785	6.867.456	6.764.270	7.132.125	-
10 	5.704.531	6.036.703	5.148.397	5.367.396	4.955.577	5.208.091	5.389.016	-



Setor Farmácia & Saúde

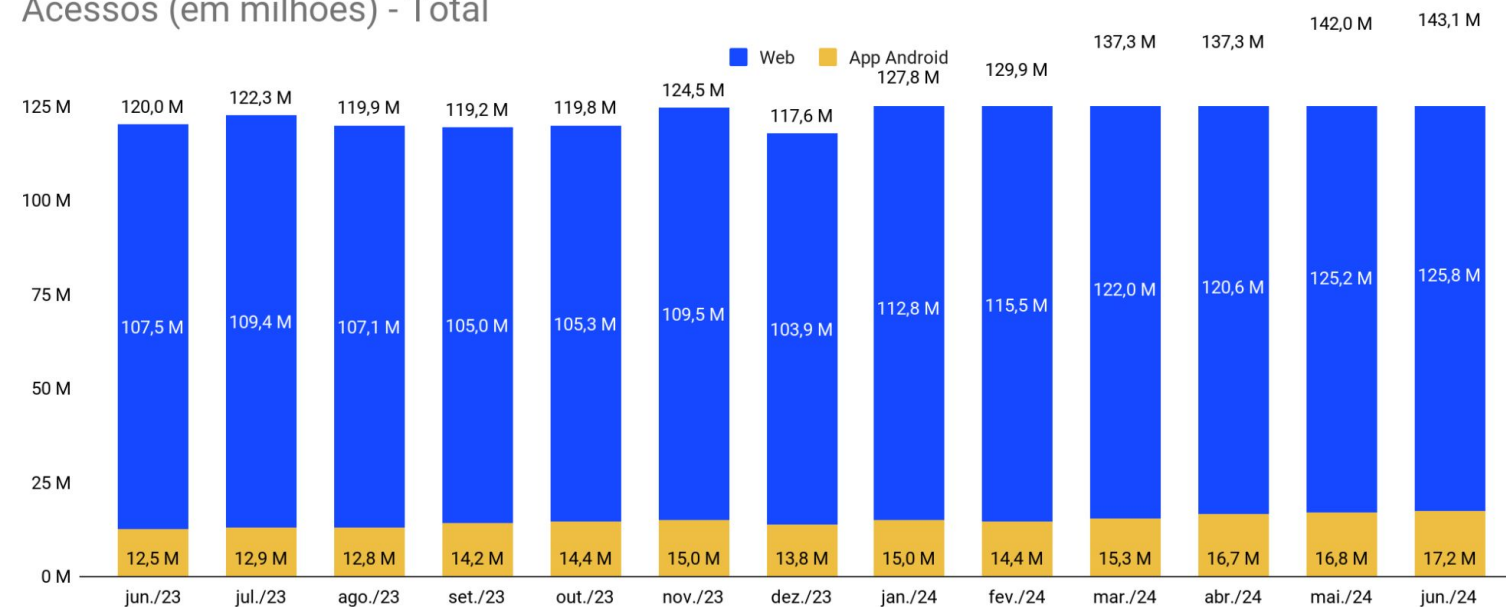
**Categoria formada por 149 sites. Destes,
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Drogaria Araujo** teve crescimento de **57,1% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 DrogaRaia, Drogasil e Consulta Remedios representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 12,0% do tráfego mensal, totalizando +17,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,9 milhões de acessos, **Drogasil** representa 34,0% do tráfego de aplicativos.

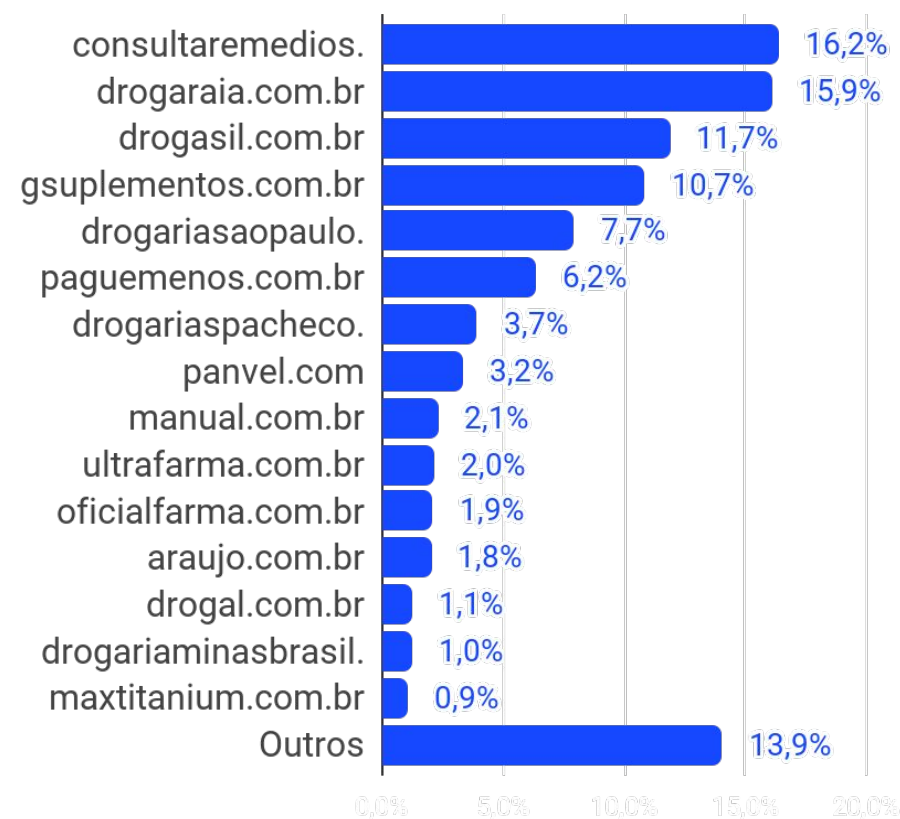
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 16,2% do Share of Traffic é do **Consulta Remedios**, e em segundo lugar temos **DrogaRaia**, com 15,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

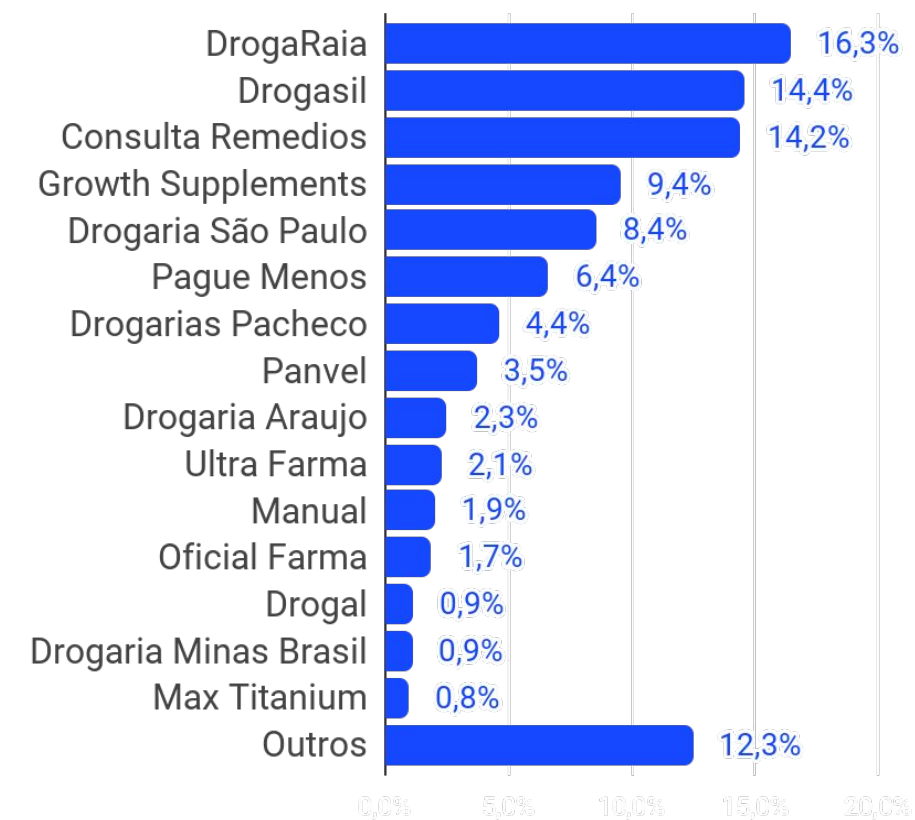


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, podemos ver pouca diferença entre os players, **DrogaRaia** detém 16,3% do SoT, seguida por **Drogasil** (14,4%)

Share of Traffic - Consolidado








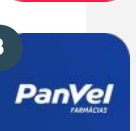




Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Farmácia & Saúde











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	20.352.308	20.939.451	22.230.177	22.600.776	23.223.381	23.901.191	23.284.450	-
2 	15.878.126	16.523.172	16.697.725	17.459.855	20.113.740	20.639.972	20.571.936	-
3 	11.567.245	13.286.025	13.208.167	13.767.232	16.904.800	20.119.184	20.387.811	-
4 	9.436.590	12.301.213	15.020.028	12.620.743	11.393.082	12.873.780	13.428.125	-
5 	9.688.458	10.648.393	10.254.171	11.771.707	12.080.365	11.981.240	11.967.217	-
6 	7.640.559	8.452.639	8.492.811	9.268.422	8.577.904	8.816.177	9.219.334	-
7 	5.387.264	5.866.552	5.960.609	7.141.926	6.440.162	6.279.174	6.348.997	-
8 	4.503.536	4.372.613	4.294.040	4.526.027	4.921.447	4.751.427	5.063.076	-
9 	2.083.246	1.951.934	2.233.558	2.394.946	2.095.657	2.126.390	3.340.858	▲3
10 	3.300.869	3.576.469	3.889.095	4.211.767	3.455.939	3.414.290	3.035.609	▼1

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	11.496.264	13.255.164	13.196.994	13.756.439	16.841.786	20.082.067	20.366.225	▲1
2 	17.766.638	18.202.641	19.223.884	19.646.695	20.344.224	20.568.177	20.035.637	▼1
3 	11.408.945	11.291.241	11.315.756	12.287.485	14.467.726	14.755.123	14.714.109	-
4 	9.436.590	12.301.213	15.020.028	12.620.743	11.393.082	12.873.780	13.428.125	-
5 	8.145.695	8.808.306	8.909.851	10.060.715	9.681.218	9.883.504	9.747.165	-
6 	6.493.826	7.177.629	7.360.208	7.932.422	7.045.407	7.491.511	7.778.688	-
7 	3.957.293	4.369.142	4.734.981	5.312.549	4.838.444	4.687.943	4.717.440	-
8 	3.502.305	3.526.135	3.512.444	3.702.895	3.870.260	3.512.189	3.965.222	-
9 	3.155.609	3.366.530	2.321.172	4.004.905	3.136.065	2.657.958	2.659.856	▲1
10 	2.792.500	2.787.298	3.311.675	3.688.516	2.902.060	2.818.102	2.474.254	▼1

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





Setor Comidas & Bebidas

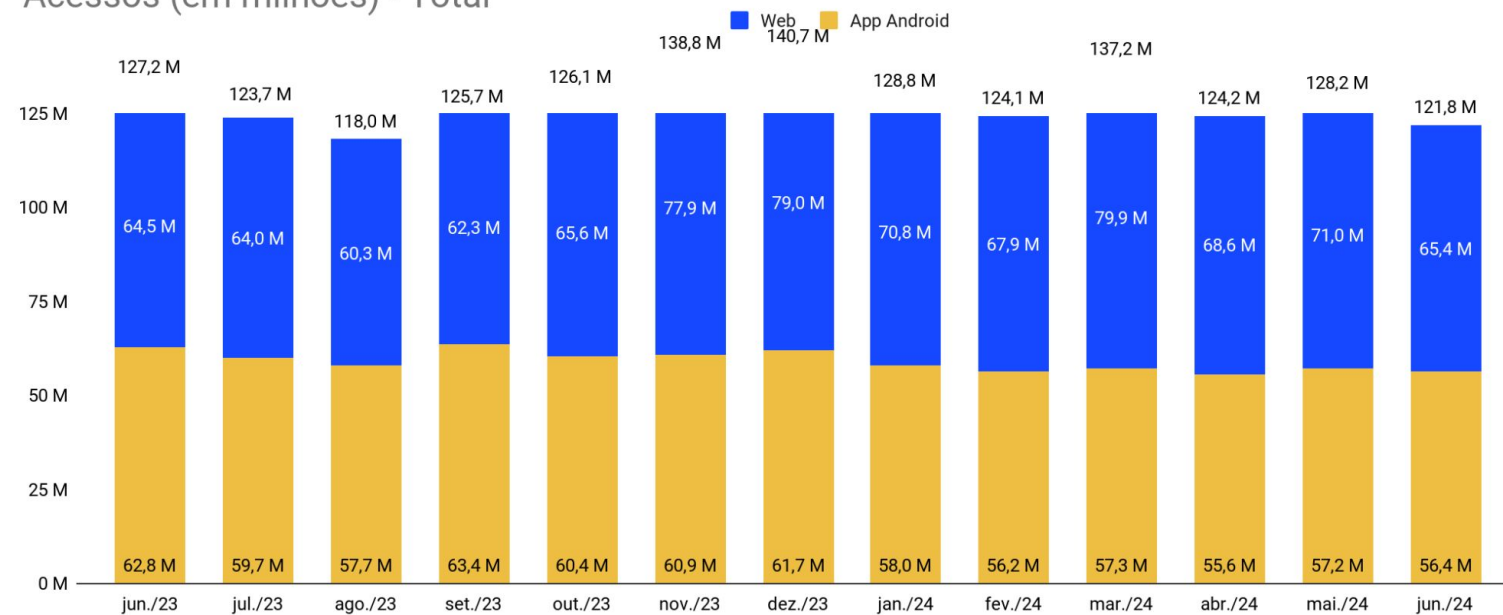
Categoria formada por 127 sites. Destes, 54 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Sams club** teve crescimento de **1,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 **iFood, Carrefour e Menudino** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 46,3% do tráfego mensal, totalizando +56,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 45,3 milhões de acessos, **iFood** representa 80,3% do tráfego de aplicativos.

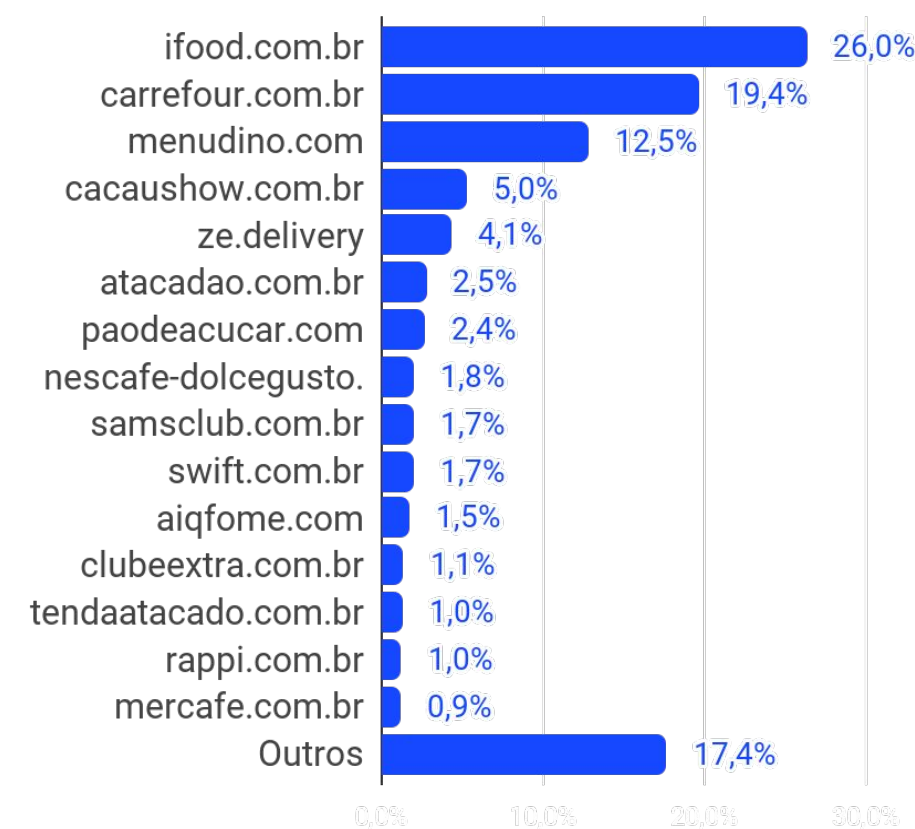
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 26% do Share of Traffic é do **iFood**, e em segundo lugar temos **Carrefour**, com 19,4% do SoT.

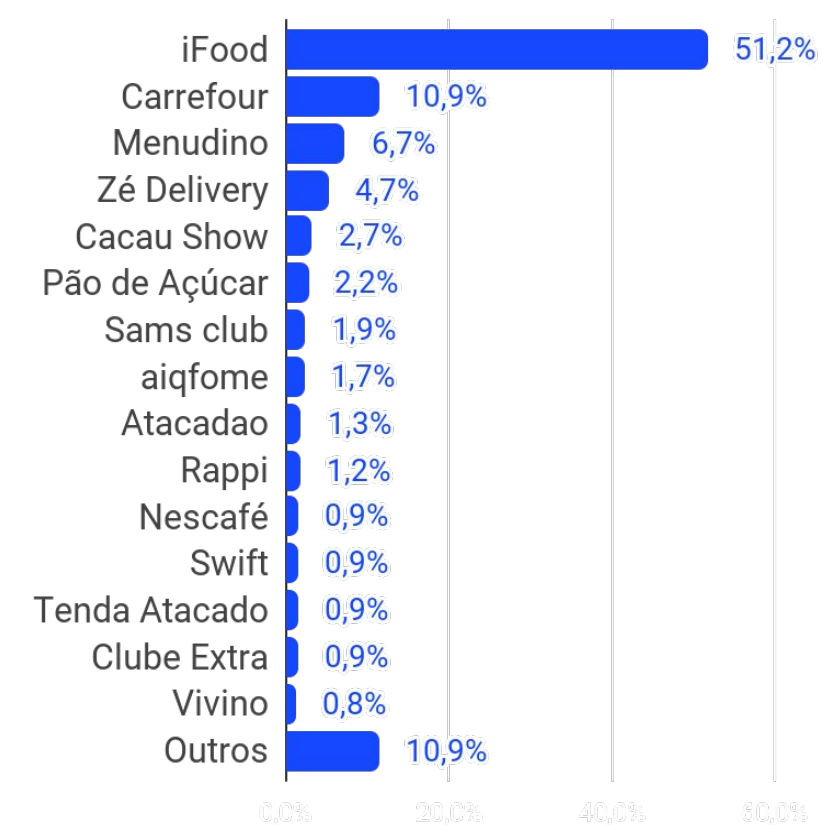
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** é player isolado no setor, concentrando 51,2% do SoT

Share of Traffic - Consolidado








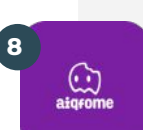

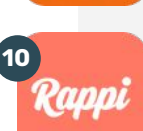


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Comidas & Bebidas




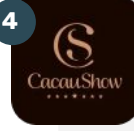






Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	62.289.203	61.885.540	61.854.509	63.563.685	61.052.425	63.141.329	62.292.889	-
2 	20.517.962	18.788.970	14.691.504	17.131.757	14.960.164	16.308.691	13.297.502	-
3 	9.381.804	9.343.535	8.501.300	9.131.682	8.622.047	8.643.298	8.192.369	-
4 	7.279.716	5.576.662	5.764.997	6.372.924	6.277.013	6.281.871	5.780.145	-
5 	3.886.428	2.447.668	3.206.447	7.816.983	3.669.262	3.246.380	3.281.553	-
6 	3.987.239	3.146.283	2.977.899	3.187.395	2.746.768	2.883.269	2.714.993	-
7 	2.979.999	2.581.527	1.996.170	2.375.122	2.134.021	2.253.285	2.293.540	▲1
8 	2.625.190	2.357.543	2.447.365	2.432.471	2.192.046	2.530.986	2.108.017	▼1
9 	1.390.236	1.065.335	1.164.336	1.397.789	2.124.644	1.619.326	1.622.571	▲1
10 	2.329.101	1.876.808	1.970.216	1.990.567	1.618.771	1.628.412	1.475.599	▼1

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	15.934.079	16.507.867	17.546.615	18.632.504	16.672.725	17.890.173	17.005.860	-
2 	19.338.093	17.516.977	13.877.906	16.135.728	14.242.018	15.653.601	12.657.086	-
3 	9.381.804	9.343.535	8.501.300	9.131.682	8.622.047	8.643.298	8.192.369	-
4 	3.886.428	2.447.668	3.206.447	7.816.983	3.669.262	3.246.380	3.281.553	-
5 	2.903.844	2.273.646	2.590.297	3.189.133	2.969.883	3.097.519	2.658.687	-
6 	1.390.236	1.065.335	1.164.336	1.397.789	2.124.644	1.619.326	1.622.571	▲1
7 	2.501.499	1.645.781	1.508.233	1.798.244	1.527.659	1.658.971	1.558.365	▼1
8 	1.319.875	1.055.545	911.520	925.525	922.253	1.190.925	1.151.069	▲2
9 	1.827.041	1.681.720	1.297.735	1.478.345	1.191.658	1.250.861	1.143.277	▼1
10 	1.146.070	1.048.653	1.644.326	1.489.223	1.114.026	1.061.198	1.133.230	▲1



Setor Pet

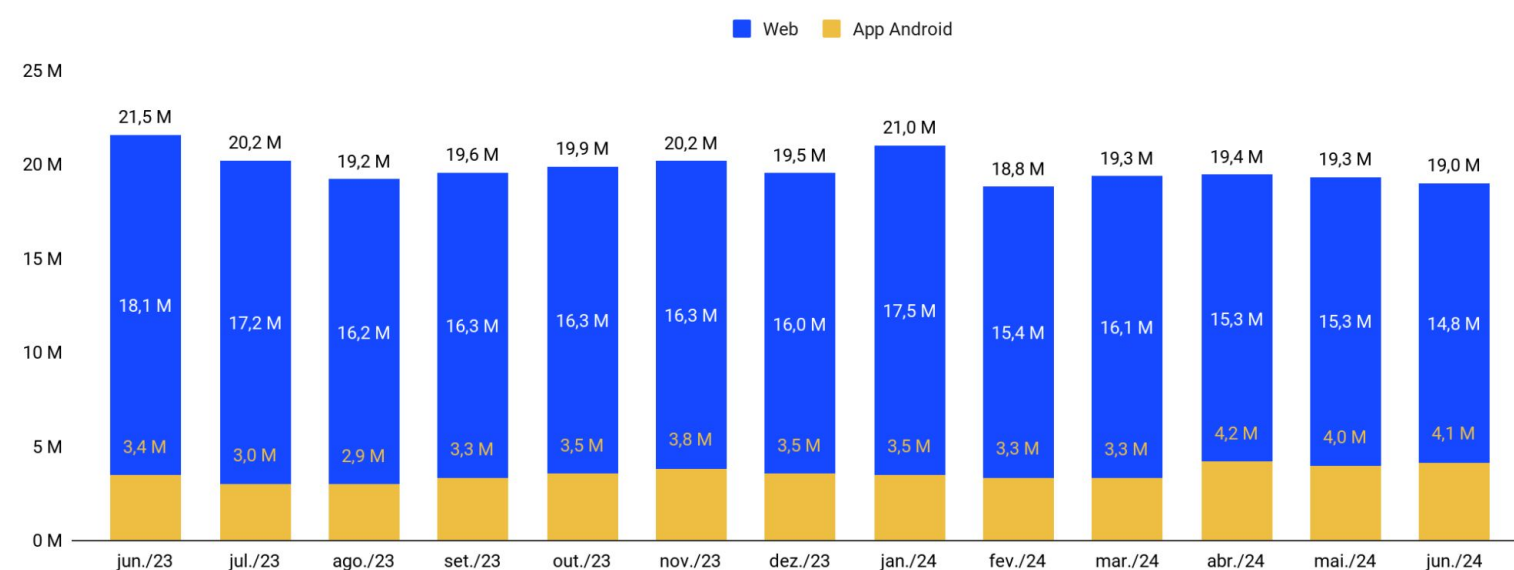
Categoria formada por 65 sites. Destes, 10 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zee Dog** teve crescimento de 10,2% no MoM, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Agro solo** sobe 1 posição, alcançando o 8º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 21,8% do tráfego mensal, totalizando +4,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,8 milhões de acessos, **Petz** representa 43,0% do tráfego de aplicativos.

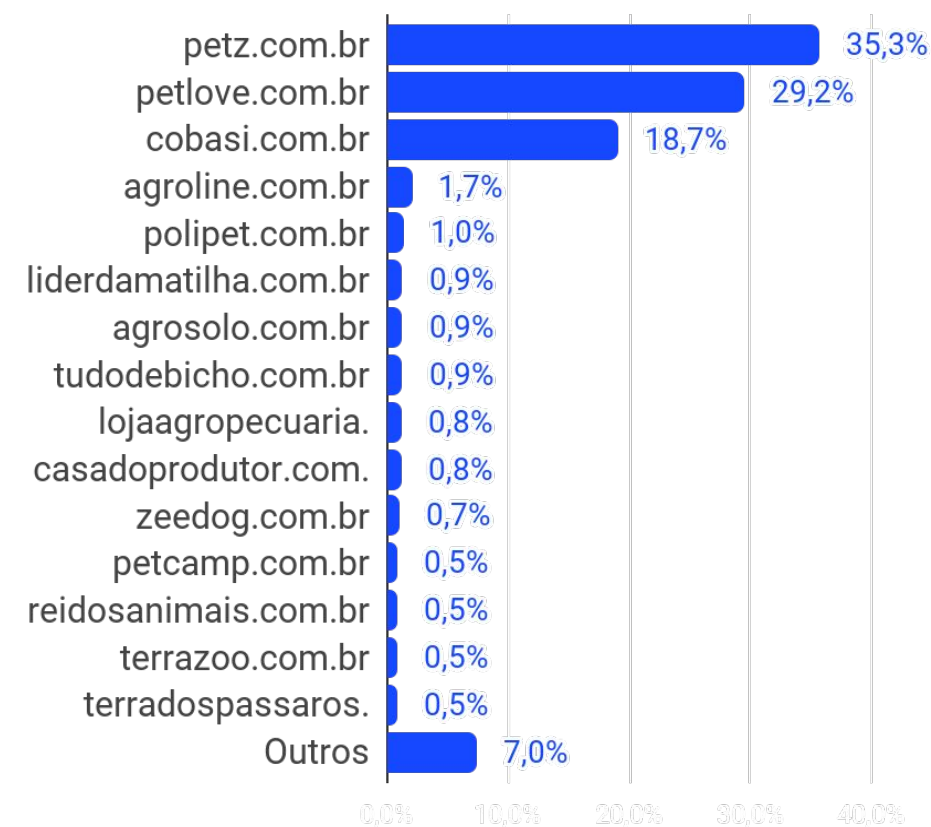
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +83,2% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 35,3% do total.

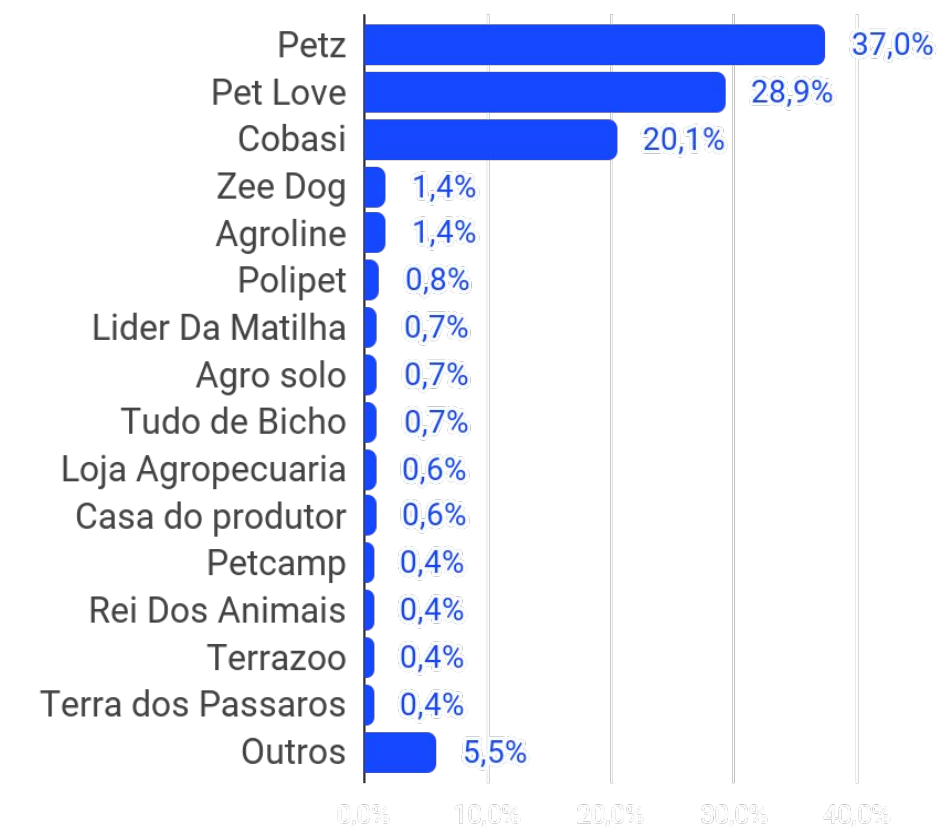
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 37%, seguida por **Pet Love** (28,9%) e **Cobasi** (20,1%)

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Pet











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	6.233.336	6.948.482	6.215.581	6.240.369	6.389.103	6.993.702	6.930.567	-
2 	5.148.851	5.924.485	5.378.333	5.739.478	5.862.548	5.415.396	5.411.778	-
3 	4.843.973	4.866.682	4.182.868	4.167.689	3.963.245	3.810.840	3.763.983	-
4 	322.269	159.588	224.180	319.176	314.791	246.029	271.198	-
5 	242.472	280.604	234.025	253.959	260.634	245.580	255.489	-
6 	181.759	251.779	206.130	181.233	196.124	217.798	149.254	-
7 	145.439	160.037	173.016	208.910	254.555	195.075	138.671	-
8 	103.483	128.537	127.586	153.373	142.058	144.898	137.937	▲1
9 	178.348	178.444	166.937	179.262	177.838	168.190	130.874	▼1
10 	181.457	148.821	129.116	146.970	126.129	141.409	120.533	▲1

Setor Pet

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	5.007.376	5.793.075	5.100.487	5.104.125	4.742.100	5.117.914	5.154.551	-
2 	4.198.316	4.929.297	4.378.448	4.627.777	4.620.964	4.419.024	4.262.088	-
3 	3.612.912	3.585.980	3.048.983	3.309.915	2.900.562	2.855.341	2.729.508	-
4 	242.472	280.604	234.025	253.959	260.634	245.580	255.489	-
5 	181.015	242.221	200.085	180.311	194.898	216.335	147.951	-
6 	145.439	160.037	173.016	208.910	254.555	195.075	138.671	-
7 	103.483	128.537	127.586	153.373	142.058	144.898	137.937	▲1
8 	178.348	178.444	166.937	179.262	177.838	168.190	130.874	▼1
9 	181.457	148.821	129.116	146.970	126.129	141.409	120.533	▲1
10 	157.801	115.158	106.149	125.207	128.815	142.482	116.763	▼1



Setor Infantil

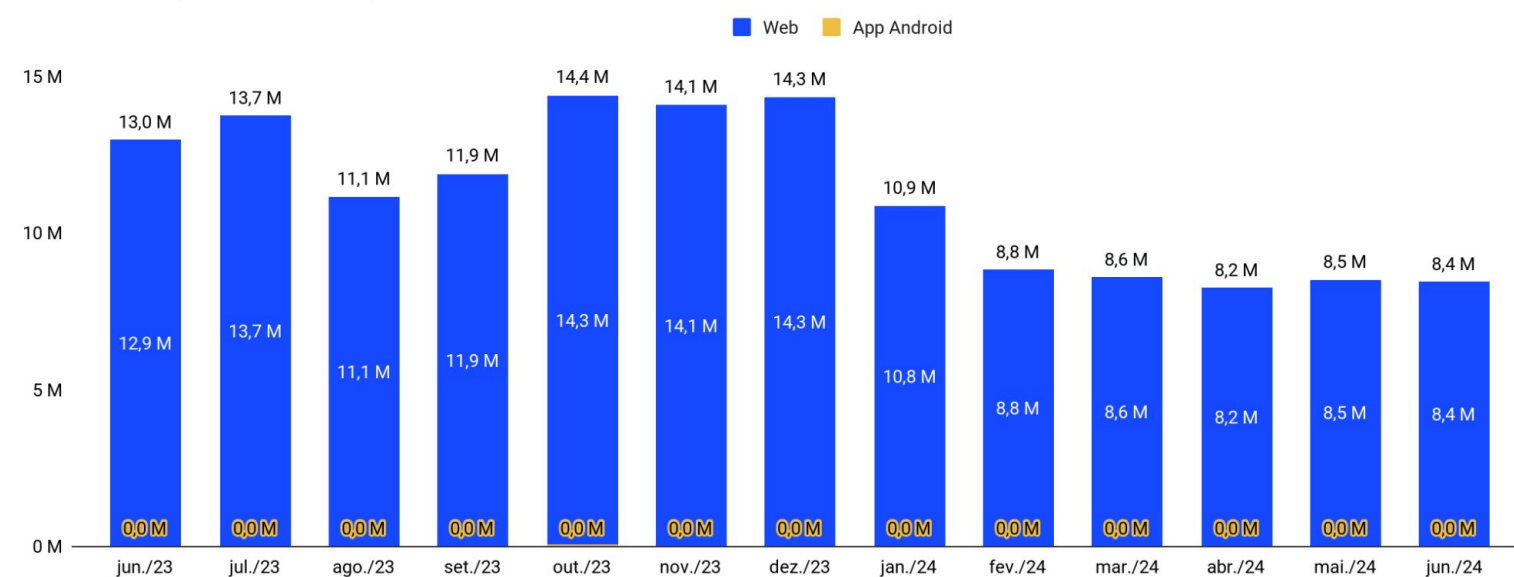
Categoria formada por 88 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Moda Love** teve crescimento de 12,6% no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Laluna Modas** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,3% do tráfego mensal, totalizando +26,7mil acessos

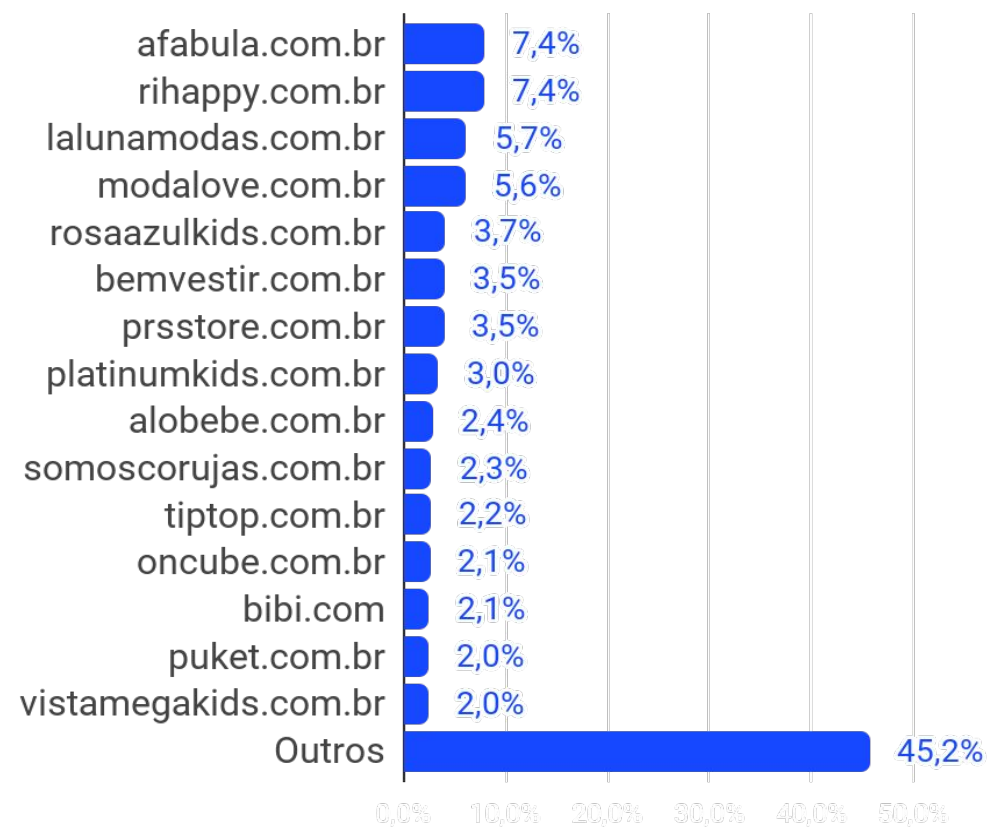
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web




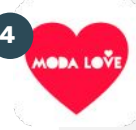
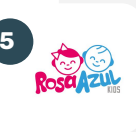

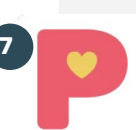

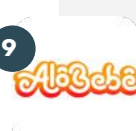
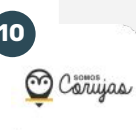
No setor Infantil, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **A Fabula** se destaca com 7,4% do Share of Traffic, seguida por **Ri happy** (7,4%) do SoT.

Share of Traffic - Web



Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	994.477	817.788	955.781	509.754	355.190	572.764	624.408	▲1
2 	3.055.014	1.134.578	828.011	874.075	671.438	678.155	622.667	▼1
3 	474.023	402.665	371.829	314.602	390.684	430.717	479.426	-
4 	372.026	371.120	353.208	345.062	433.547	415.785	468.095	▲1
5 	231.392	178.553	205.107	228.781	288.036	314.145	306.581	▲1
6 	360.074	317.801	190.873	212.090	334.739	281.588	297.319	▲1
7 	954.770	619.089	357.567	443.315	347.096	427.037	290.312	▼3
8 	412.868	278.629	228.678	243.022	289.690	256.481	249.803	-
9 	275.519	305.411	257.736	265.607	221.106	235.520	199.595	-
10 	159.856	182.069	172.371	235.290	324.776	213.213	193.415	-

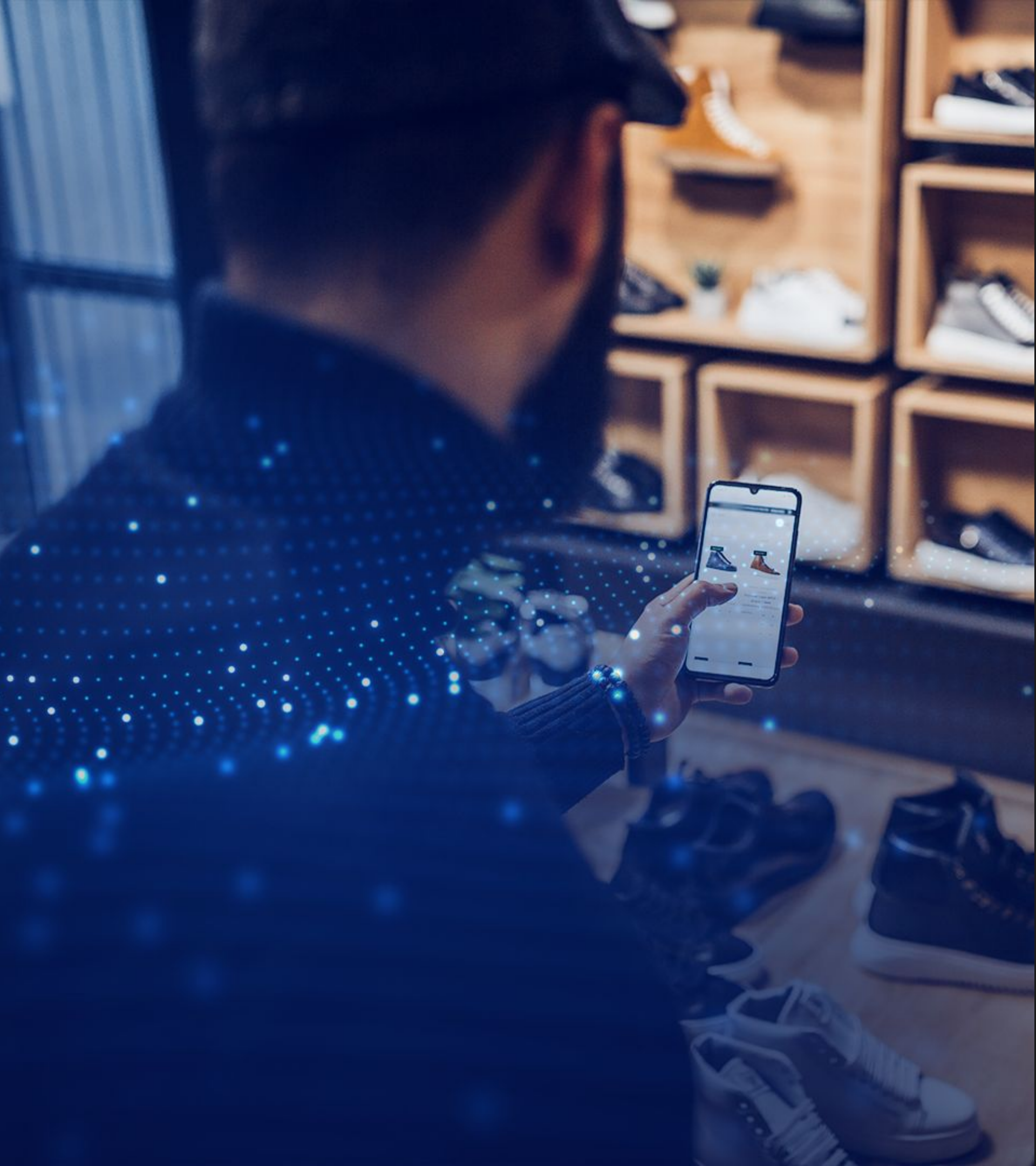
Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

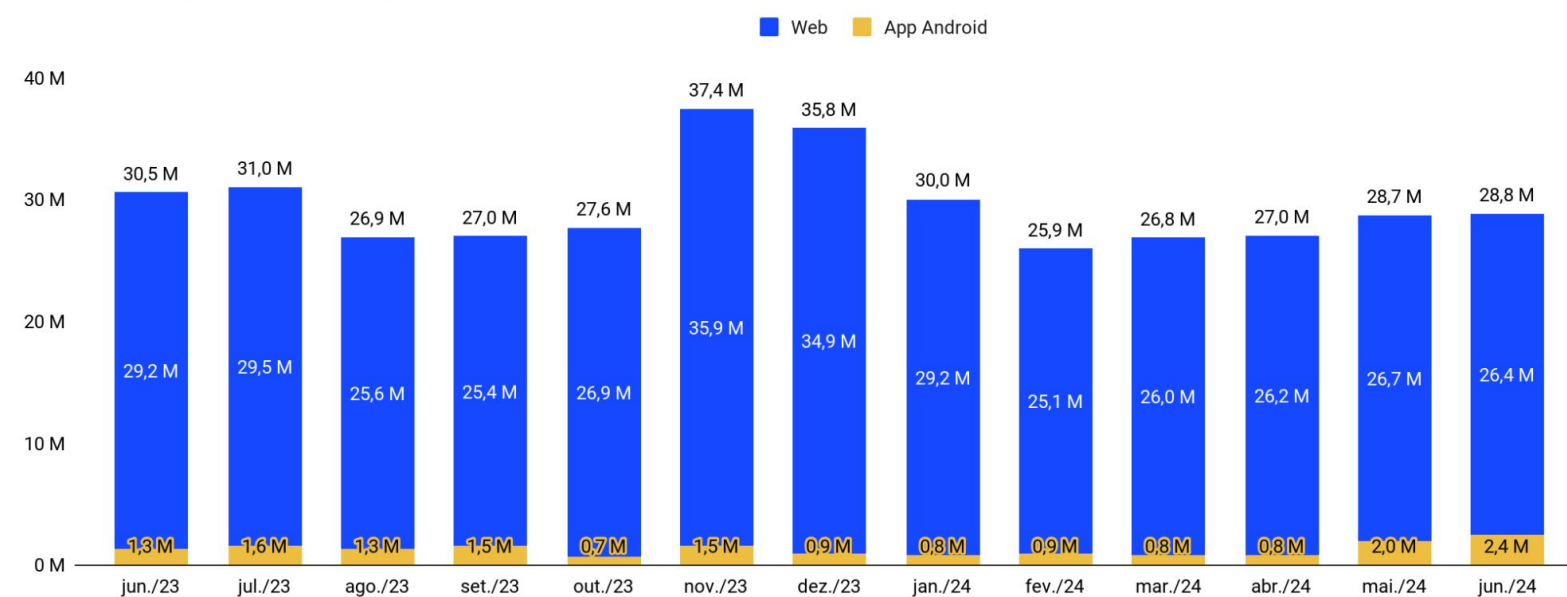
Categoria formada por 118 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Piccadilly** teve crescimento de **14,6% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, Artwalk sobe 3 posições, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+22,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 8,4% do tráfego mensal, totalizando +2,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,4 milhões de acessos, **Arezzo** representa 97,8% do tráfego de aplicativos.

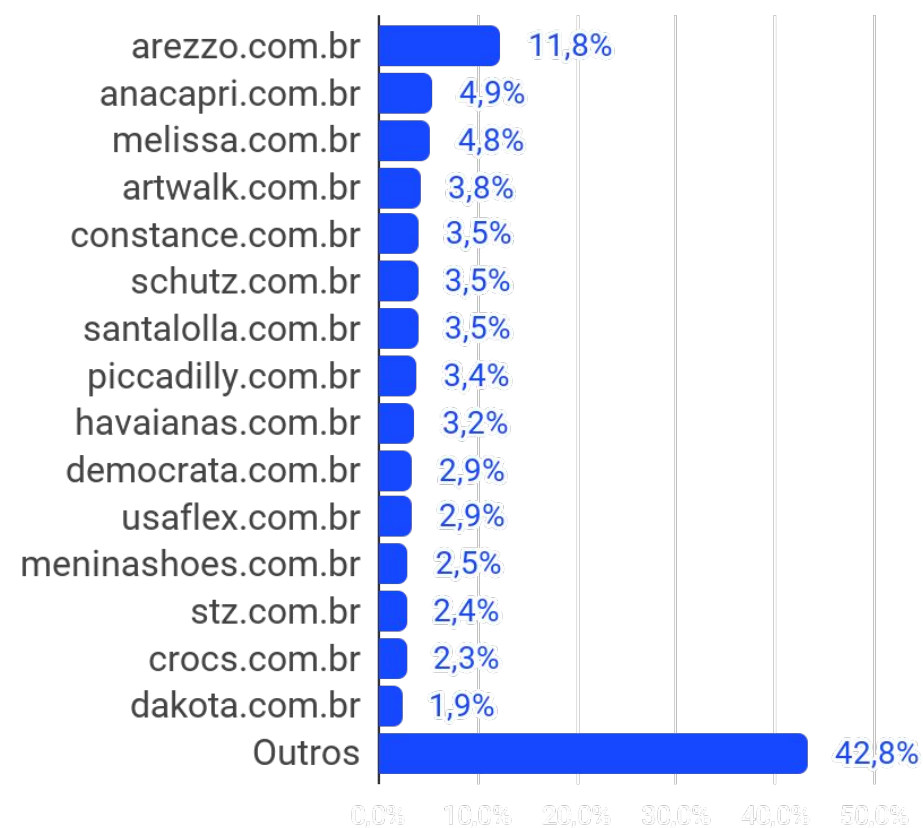
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 11,8% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Ana Capri**, com 4,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

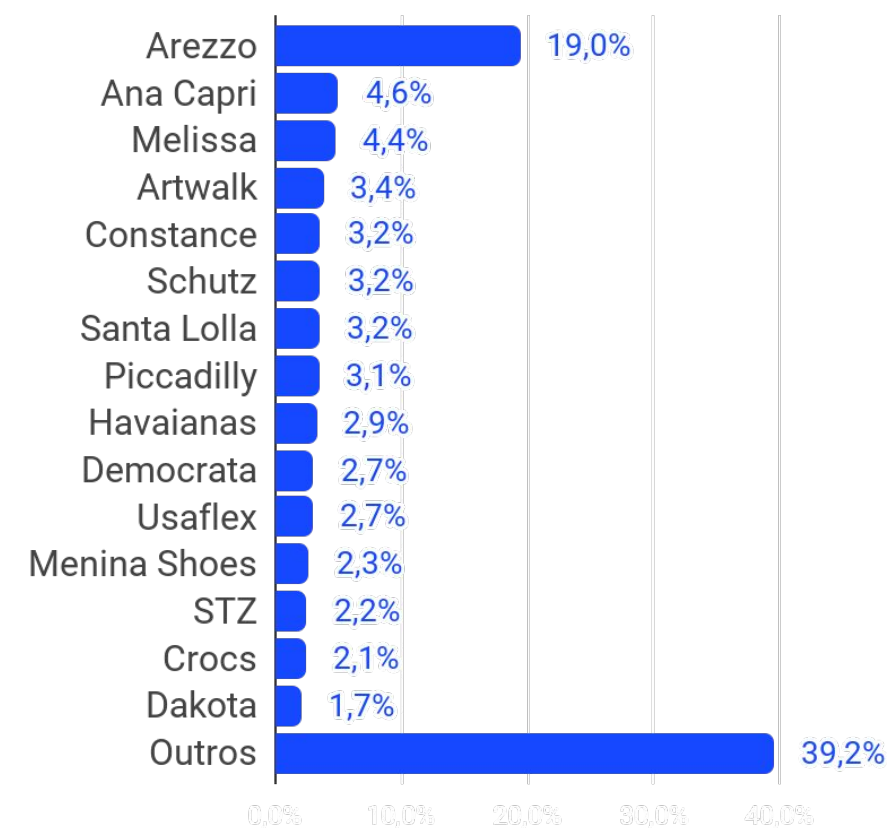


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 19% do SoT, seguida por **Ana Capri**, com 4,6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 AREZZO	4.063.558	3.794.016	3.651.464	3.522.926	3.680.143	4.860.909	5.488.755	-
2 ANACAPRI	1.648.560	1.209.567	1.209.943	1.333.697	1.315.754	1.346.649	1.338.128	-
3 melissa	2.007.549	1.971.678	1.499.350	1.468.261	1.278.170	1.258.277	1.264.102	-
4 ARTWALK	1.825.867	1.128.852	829.022	964.904	887.269	924.215	993.712	▲3
5 CONSTANCE	1.066.229	1.191.176	994.901	1.091.913	1.103.371	1.120.980	934.866	▼1
6 SCHUTZ	1.216.446	1.168.990	1.105.025	1.125.611	979.930	902.699	924.825	▲2
7 SANTA LILLA	1.245.784	952.751	863.395	994.453	940.638	1.030.391	916.444	▼1
8 PICCADILLY	778.460	775.018	657.752	745.587	951.800	774.160	886.918	▲3
9 havaianas	2.929.739	1.532.756	1.187.081	1.068.404	831.631	885.713	840.231	-
10 DEMOCRATA	673.440	641.847	551.643	792.453	887.349	820.507	773.258	-

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 AREZZO	3.316.895	3.074.876	2.871.898	2.722.928	2.873.177	2.922.302	3.124.038	-
2 ANACAPRI	1.536.607	1.168.753	1.122.257	1.315.071	1.306.928	1.318.874	1.287.671	-
3 melissa	2.007.549	1.971.678	1.499.350	1.468.261	1.278.170	1.258.277	1.264.102	-
4 ARTWALK	1.825.867	1.128.852	829.022	964.904	887.269	924.215	993.712	▲3
5 CONSTANCE	1.066.229	1.191.176	994.901	1.091.913	1.103.371	1.120.980	934.866	▼1
6 SCHUTZ	1.187.835	1.159.130	1.086.806	1.118.057	979.599	902.417	924.748	▲2
7 SANTA LOLLIA	1.245.784	952.751	863.395	994.453	940.638	1.030.391	916.444	▼1
8 PICCADILLY®	778.460	775.018	657.752	745.587	951.800	774.160	886.918	▲3
9 havaianas	2.929.739	1.532.756	1.187.081	1.068.404	831.631	885.713	840.231	-
10 DEMOCRATA	673.440	641.847	551.643	792.453	887.349	820.507	773.258	-



Setor Jóias & Relógios

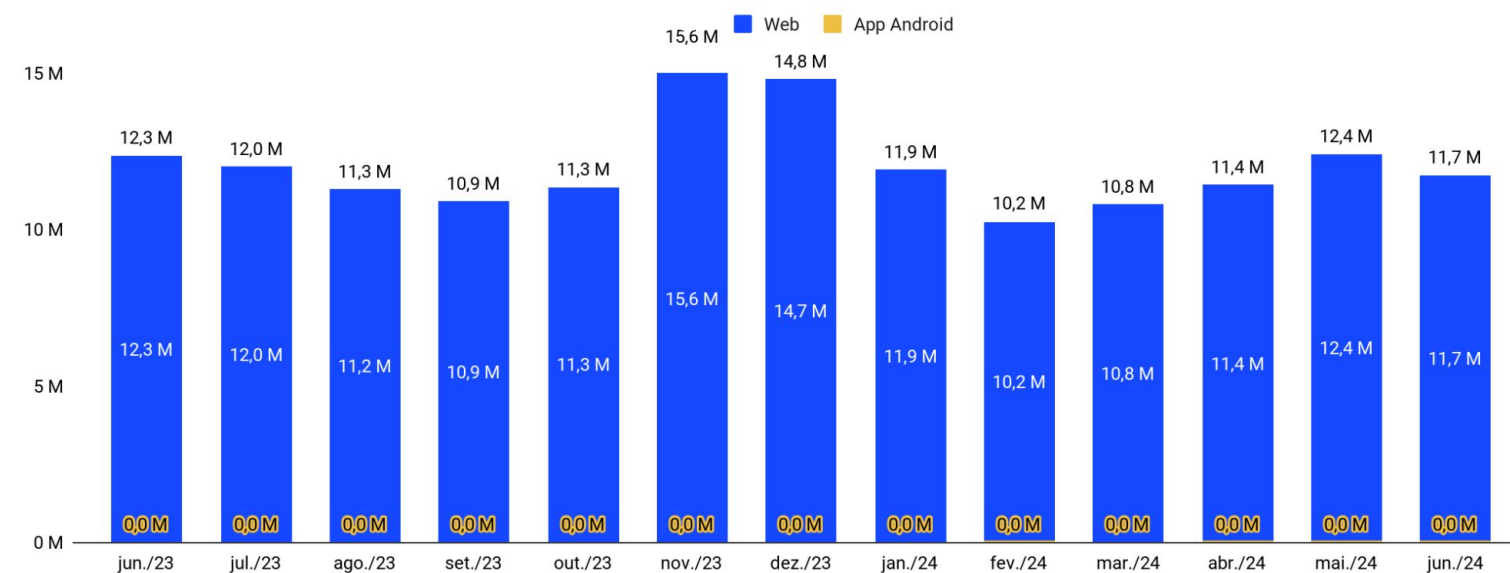
Categoria formada por 108 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Casa das Alianças** teve crescimento de **8,3% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Vivara, Monte Carlo e Virtual Joias** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

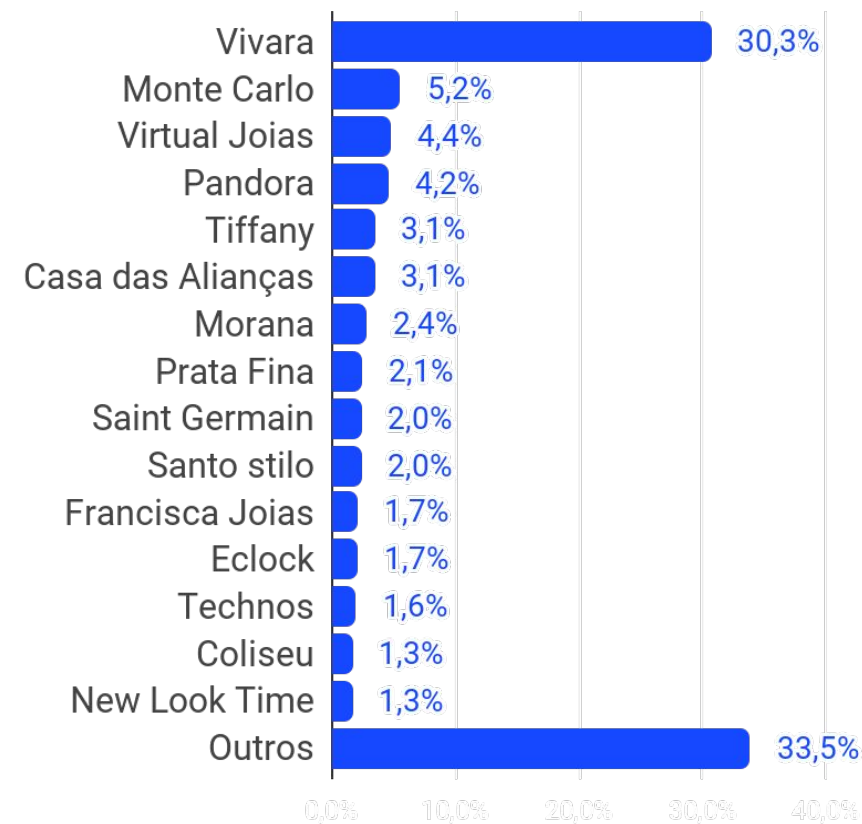
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 30,3% do SoT, com 25,1 pontos percentuais acima de **Monte Carlo** (5,2%)

Share of Traffic - Consolidado



Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 VIVARA	4.829.368	3.237.443	2.699.341	2.539.020	2.931.639	3.422.611	3.552.095	-
2 MONTE CARLO	621.821	457.070	462.449	623.667	572.979	583.569	606.567	-
3 VIRTUAL JOIAS	774.097	679.456	592.491	552.674	558.852	550.235	520.134	-
4 PANDORA	677.916	696.125	495.363	442.882	427.943	510.465	494.047	-
5 TIFFANY & CO.	155.148	138.726	141.307	148.791	302.637	480.179	367.730	-
6 CASA DAS ALIANÇAS	357.671	259.854	242.995	290.486	276.799	338.760	366.920	▲2
7 MORANA	309.482	310.046	306.709	301.842	235.972	294.463	285.052	▲2
8 Prata fina	475.572	210.008	159.811	185.577	230.115	263.981	243.977	▲2
9 Saint Germain	269.110	175.008	153.460	462.791	386.321	365.884	238.896	▼2
10 SANTO ESTIHO	531.035	456.326	314.744	412.503	438.050	373.210	229.831	▼4



Setor Itens Automotivos

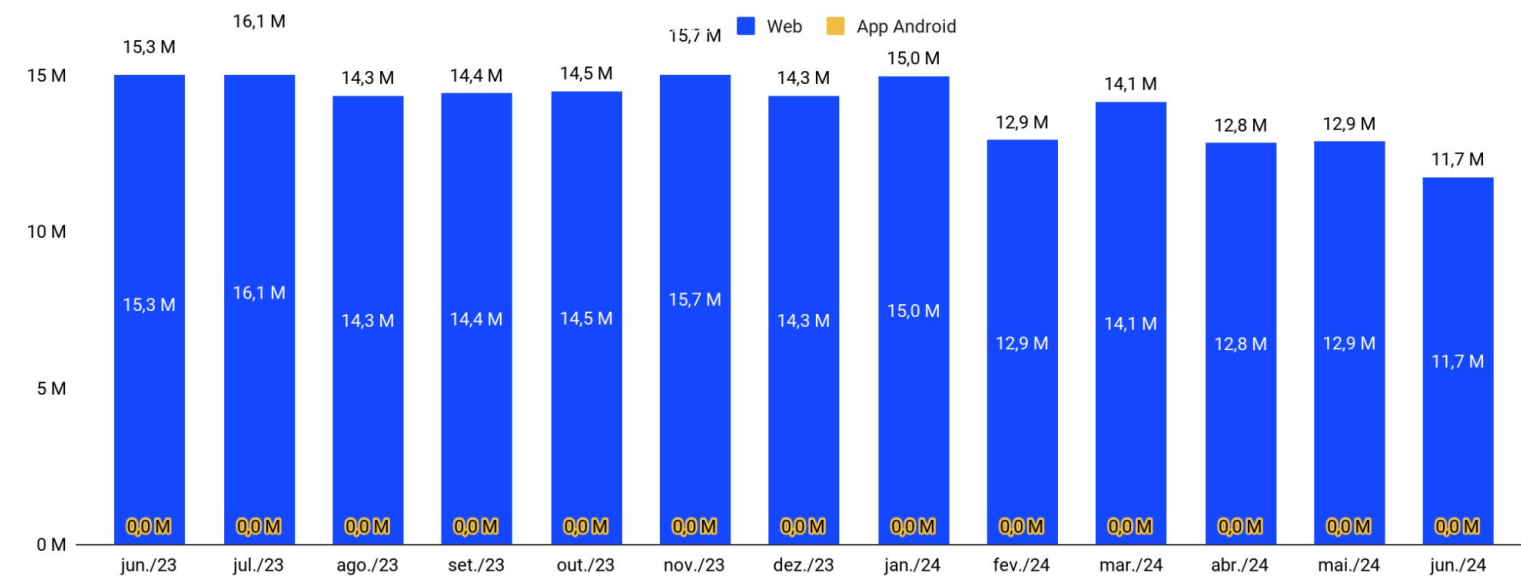
Categoria formada por 120 sites. Destes, 3 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Paulinho Motos** teve crescimento de **22,9% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Jocar** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

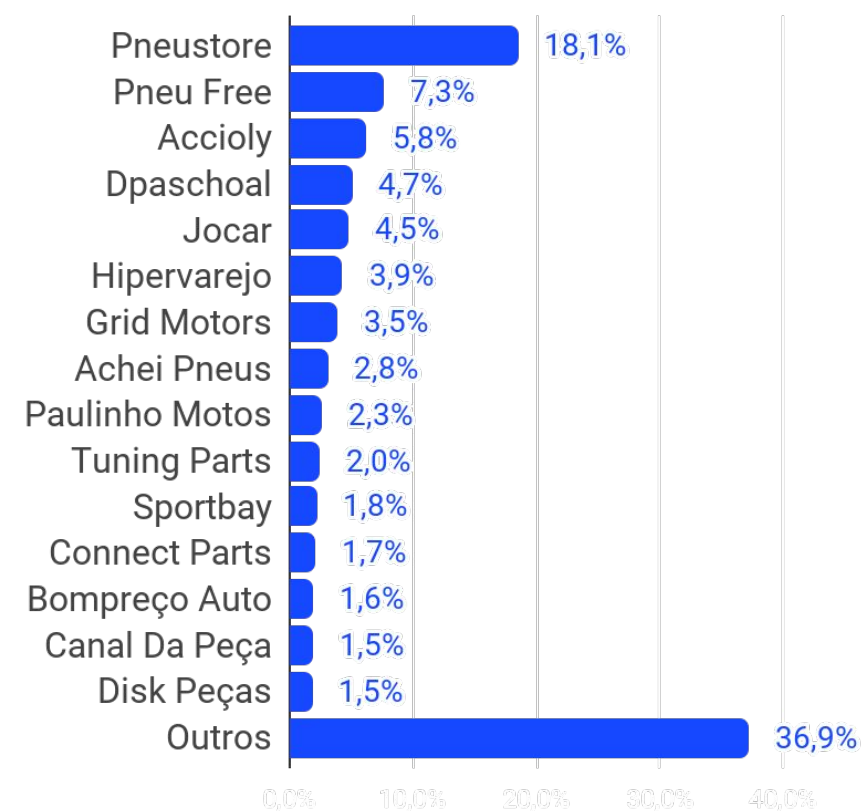
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 18,1% do SoT, seguida por **Pneu Free**, com 7,3%

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	3.468.790	3.652.511	2.802.140	3.634.481	2.835.066	2.645.809	2.128.953	-
2 	949.021	888.907	795.104	908.131	830.646	898.874	854.982	-
3 	601.974	585.837	602.858	699.288	674.764	731.594	683.612	-
4 	536.338	551.162	438.479	477.706	496.000	573.902	551.102	-
5 	511.993	566.380	483.159	573.120	497.918	529.144	522.676	▲1
6 	946.655	1.046.853	938.893	782.704	626.448	541.734	462.108	▼1
7 	343.685	306.377	412.886	466.586	426.646	480.225	410.130	-
8 	293.515	323.591	298.469	348.303	347.497	377.183	322.701	-
9 	209.064	198.354	217.368	247.938	222.149	219.081	269.169	▲2
10 	217.178	215.508	200.119	223.912	217.099	238.373	240.287	▼1



Setor Ferramentas & Acessórios

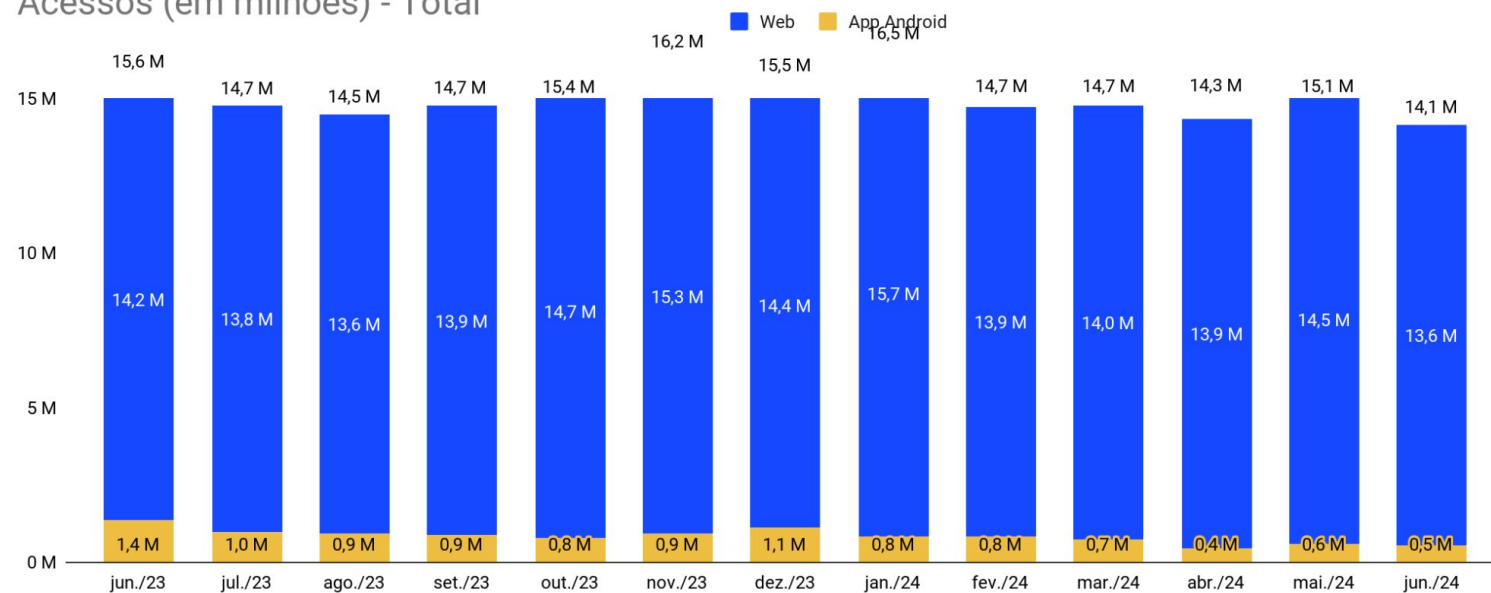
Categoria formada por 126 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-6,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Palacio Das Ferramentas** teve crescimento de **26,9% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Leo madeiras** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 3,7% do tráfego mensal, totalizando +517,6mil acessos

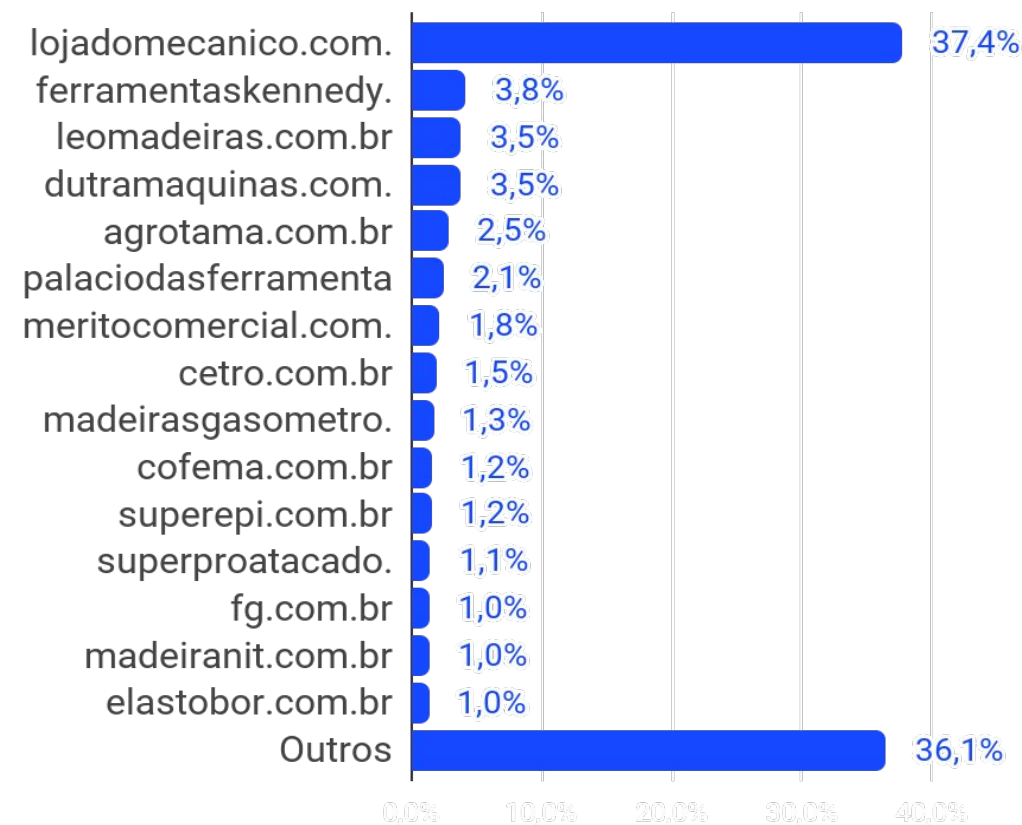
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 37,4% do Share of Traffic é do Loja do Mecânico, com 33,6 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Ferramentas Kennedy** (3,8%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

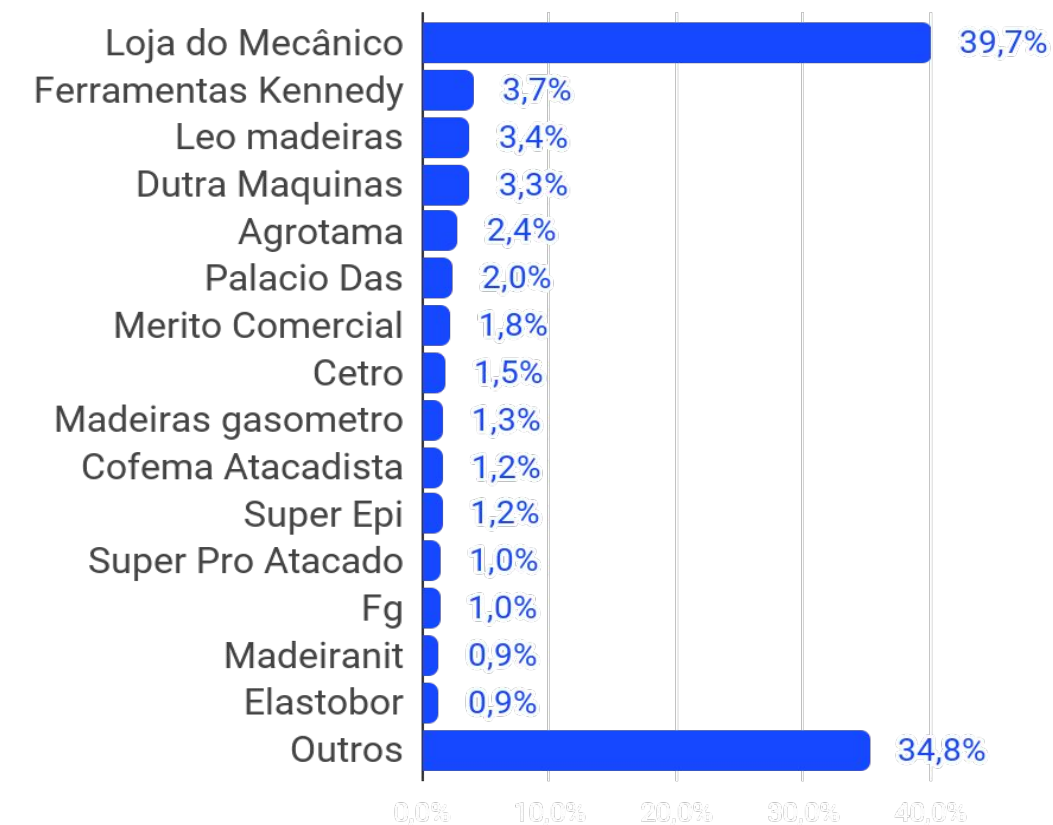


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 39,7% do SoT, com 36 pontos percentuais acima de **Ferramentas Kennedy** (3,7%)

Share of Traffic - Consolidado



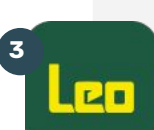





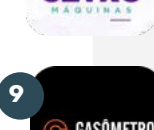



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1  LojadoMecanico	6.390.872	6.513.833	5.701.946	5.628.903	5.544.802	6.275.083	5.603.685	-
2  FERRAMENTAS KENNEDY	539.980	639.342	579.191	565.095	500.124	575.155	519.919	-
3  Leo	454.003	479.147	508.714	483.199	446.448	461.356	474.200	▲1
4  DUTRA MÁQUINAS	496.258	551.523	549.588	610.223	582.305	569.676	472.241	▼1
5  AgrotamA	421.409	498.215	476.098	465.078	370.348	369.061	342.660	-
6  PALÁCIO DAS FERRAMENTAS	217.230	258.330	211.157	207.370	180.163	226.814	287.891	▲1
7  MÉRITO COMERCIAL	217.252	260.223	221.530	218.977	218.938	277.023	250.095	▼1
8  CETRO	198.243	158.795	170.843	193.843	263.579	207.413	205.751	-
9  GASÔMETRO	165.235	234.040	218.753	198.671	222.655	175.443	177.659	▲1
10  COFEMA	246.442	252.713	224.778	228.943	170.736	206.872	169.454	▼1



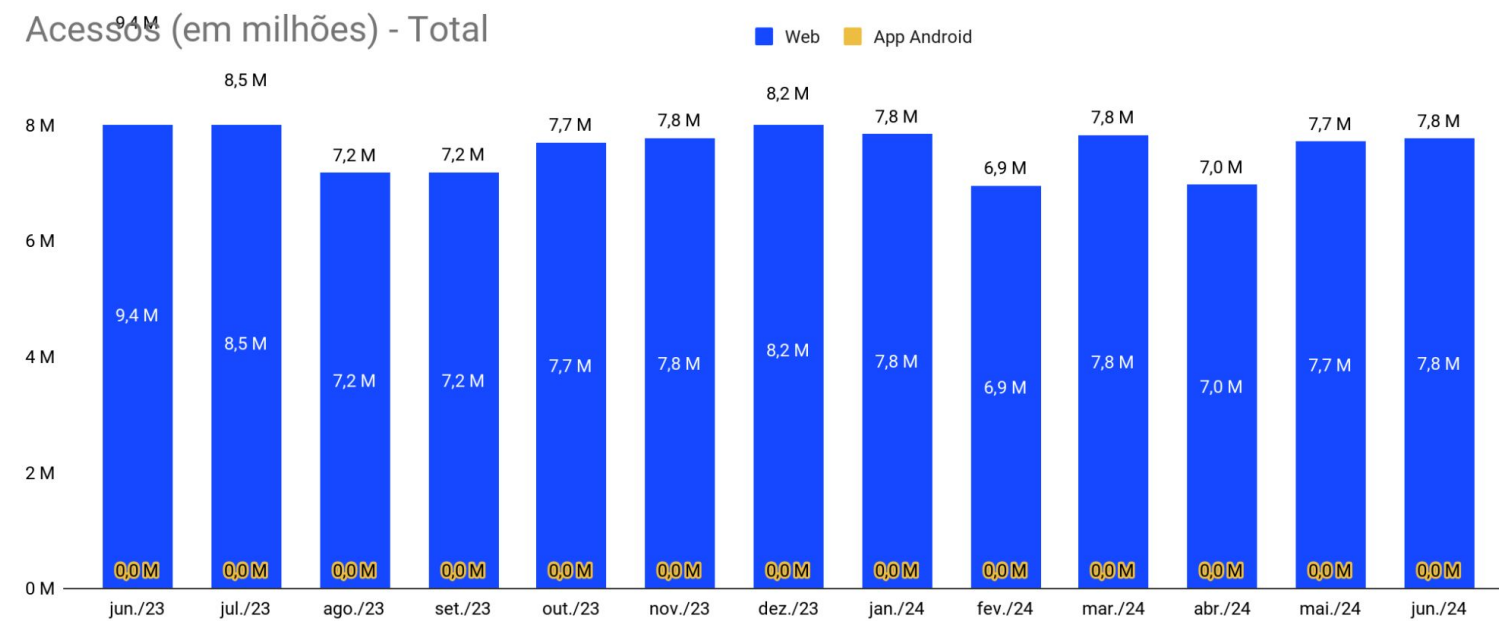
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 99 sites. Destes, 13 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Fantasia Carol** teve crescimento de **151,5% no MoM**, subindo 12 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Isabela Flores** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

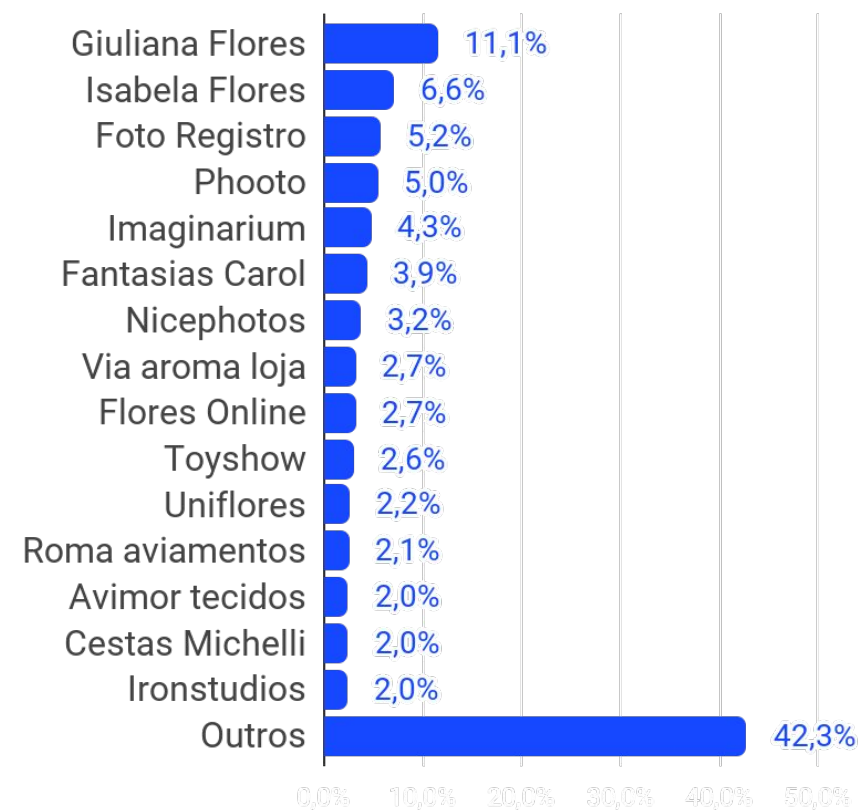
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Giuliana Flores** detém 11,1% do SoT, seguida por **Isabela Flores**, com 6,6%

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Presentes & Flores

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)


Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	Trend
1 	616.438	573.645	569.736	904.124	574.667	777.056	864.688	-
2 	413.423	417.768	387.146	688.037	472.983	506.689	514.665	▲1
3 	591.383	585.020	381.656	409.290	405.055	582.122	407.020	▼1
4 	580.969	573.941	457.404	445.486	400.164	444.528	387.657	-
5 	496.686	394.300	248.700	243.821	292.048	398.053	336.058	-
6 	54.569	69.585	76.850	55.145	68.359	118.881	298.958	▲12
7 	271.218	294.866	280.632	247.992	249.505	268.481	251.911	▼1
8 	259.189	216.247	278.460	325.269	454.186	266.484	212.747	▼1
9 	183.256	164.095	150.885	227.220	144.005	157.541	212.671	-
10 	243.093	195.523	183.105	155.930	176.327	222.461	199.355	▼2

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio
e SEO Manager

Obrigado!

