



# Relatório Setores E-commerce no Brasil

Novembro

BETA

Relatório realizado e entregue em Novembro de 2024.  
Referente a Outubro de 2024.





Receba mensalmente  
em seu e-mail uma nova  
versão deste relatório.  
**É grátis!**


[Cadastre-se gratuitamente](#)


# Índice

• <u>Metodologia</u>	04
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	06
• <u>Marketplace</u>	22
• <u>Moda &amp; Acessórios</u>	27
• <u>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</u>	32
• <u>Importados</u>	37
• <u>Educação, Livros &amp; Papelaria</u>	41
• <u>Cosméticos</u>	47
• <u>Casa &amp; Móveis</u>	52
• <u>Esportes</u>	58
• <u>Turismo</u>	63
• <u>Farmácia &amp; Saúde</u>	68
• <u>Comidas &amp; Bebidas</u>	74
• <u>Pet</u>	79
• <u>Infantil</u>	84
• <u>Calçados</u>	89
• <u>Joias e Relógios</u>	94
• <u>Itens Automotivos</u>	98
• <u>Ferramentas &amp; Acessórios</u>	102
• <u>Presentes &amp; Flores</u>	106
• <u>Obrigado</u>	111

# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

 Gostaríamos de reforçar que houve uma **mudança na metodologia utilizada pelo SimilarWeb** para acompanhar a evolução de acessos aos sites. Isso significa que a quantidade de acessos e até mesmo a posição de alguns players no ranking foi alterada. Para garantir que a comparação MoM e YoY dos players após as mudanças seja justa, foram extraídos dados retroativos referentes aos últimos 13 meses.

 Para reportar bugs, elogios, sugestões e críticas, encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados:  **similarweb**





Tome decisões  
baseadas em dados,  
acompanhe nosso  
relatório mensal e  
**aumente suas vendas.**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Análise do comércio eletrônico brasileiro em outubro/2024



# E-commerce brasileiro volta a crescer em outubro, após 2 meses de retração

**Outubro é o 4º melhor mês do ano, com a grande maioria dos setores voltando a apresentar crescimento.**

Outubro foi um ótimo mês para os e-commerces brasileiros, se tornando o 4º melhor mês do ano (atrás de janeiro, março e julho) no número de acessos mensais. Em relação a setembro, **o crescimento foi de 5,4%**, ocasionado principalmente pelo aumento dos acessos via web (6,1%) e aplicativos (3,1%).

Os grandes destaques do mês foram os setores de Educação, Livros & Papelaria, com crescimento de 9,8%, o Turismo e Joias e Relógios, que cresceram 9,3% e 8,5% respectivamente. O único setor que apresentou retração foi o de Casa e Móveis, que recuou 0,1%, demonstrando como outubro foi um mês positivo para praticamente todos os setores.

## **Shein ultrapassa Magazine Luiza pela primeira vez em um ano**

A chinesa Shein ultrapassou a Magazine Luiza e assumiu o 6º lugar no Top 10 dos e-commerces do Brasil, **algo que não acontecia desde julho de 2023**. A Shein é um dos destaques quando o assunto é acessos via aplicativos, sendo o terceiro e-commerce com mais acessos via app, perdendo apenas para Mercado Livre e Shopee, que lideram o ranking com sobras.

As empresas do Top 10 detêm **51,5% de toda audiência do e-commerce no Brasil**, com o Mercado Livre mantendo a liderança, com 13,4% do share total, seguido pela Shopee, com 8,8% e Amazon Brasil, com seus 7,9%.

## **Turismo tem segunda maior alta entre os setores e emplaca 3 empresas no Top 15**

Outubro marcou uma alta no setor de turismo, que cresceu **9,3%** na comparação com setembro. Duas empresas se destacaram, somando uma conquista de 5 posições no ranking geral dos e-commerces do Brasil.

A Latam subiu 3 posições e chegou a 13º posição. Enquanto isso, o Airbnb ganhou duas posições e agora ocupa a 15º posição do ranking. Com o Booking.com na 11º posição, o setor de turismo agora tem 3 empresas no Top 15, mostrando o bom momento do setor no Brasil.

Dentro do setor, a empresa que mais cresceu foi a **Buser, com um aumento de 27,1%** na comparação mensal, alcançando o Top 10 da categoria pela primeira vez. A empresa ocupa a 10º posição. O ranking é liderado pela Booking.com, seguida pela Latam e Airbnb, respectivamente.

## **Nova Concursos cresce 75,4% e setor de Educação, Livros & Papelaria avança 9,8% em outubro**

O setor de Educação, Livros & Papelaria foi o que **mais cresceu em outubro** e uma das empresas que mais se destacou foi a Nova Concursos, com um crescimento de 75,4%. Um ponto interessante é o de que a Nova Concursos não possui um aplicativo, então o seu crescimento foi todo através de visitas web.

Apesar disso, os apps tiveram um avanço de 10,1% em relação ao mês anterior dentro do setor. Já são mais de 7,7 milhões de acessos via aplicativos, com a QConcursos representando 31,6% de todo tráfego de aplicativos.

## **Buscas orgânicas já representam 26,3% do tráfego total do e-commerce brasileiro**

Enquanto o canal direto (quando o usuário digita o endereço da loja direto nos buscadores) ainda é responsável por quase metade do tráfego dos e-commerces (49,7%), a busca orgânica é o canal mais importante para o comércio online, porque ela representa a **intenção do consumidor** e direciona a demanda para as lojas virtuais.

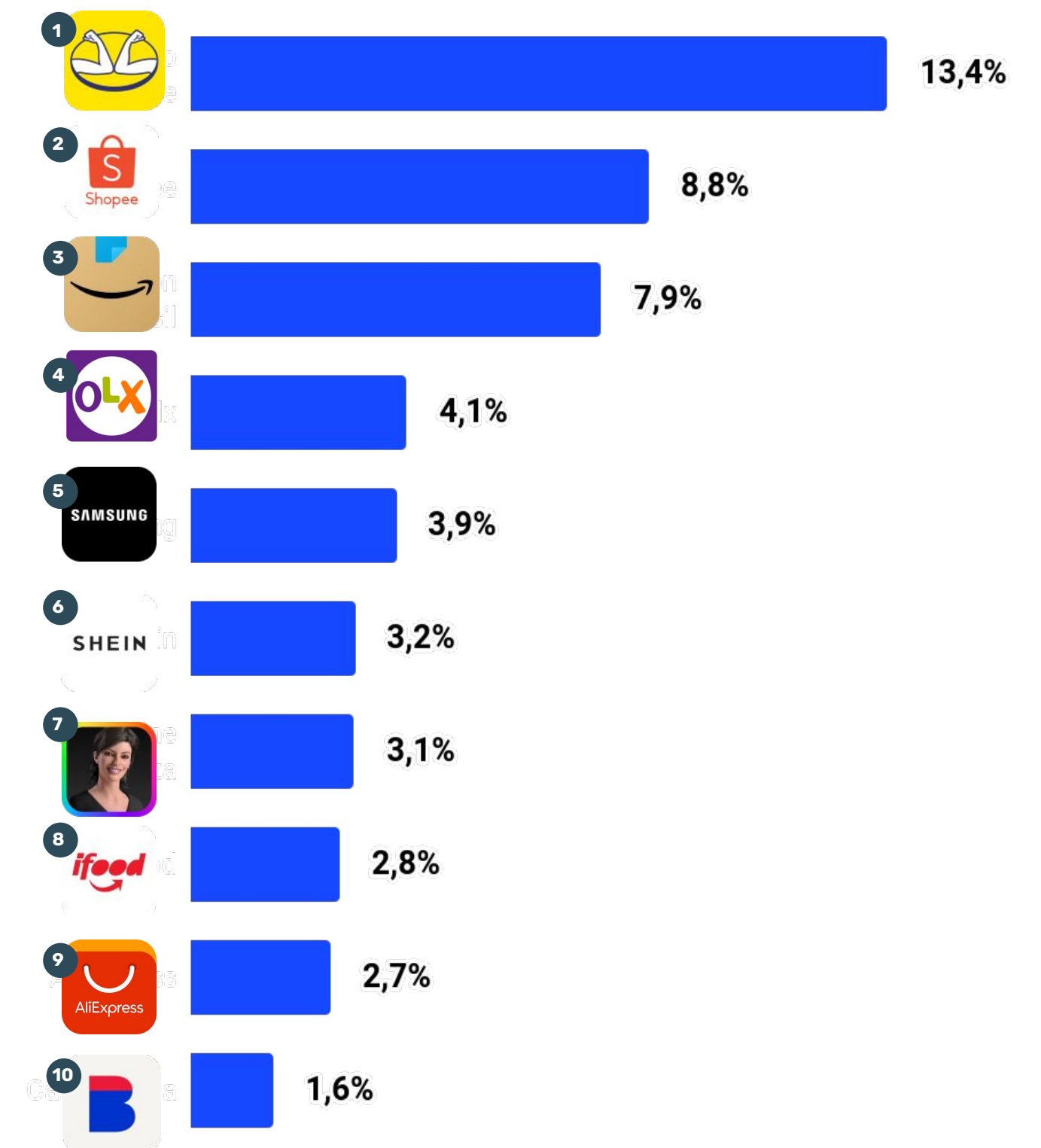
Conforme um estudo realizado pela Conversion, 77% dos brasileiros confiam mais nos resultados das buscas orgânicas do que em links patrocinados. Além disso, uma pesquisa da Hubspot revelou que 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página.



# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

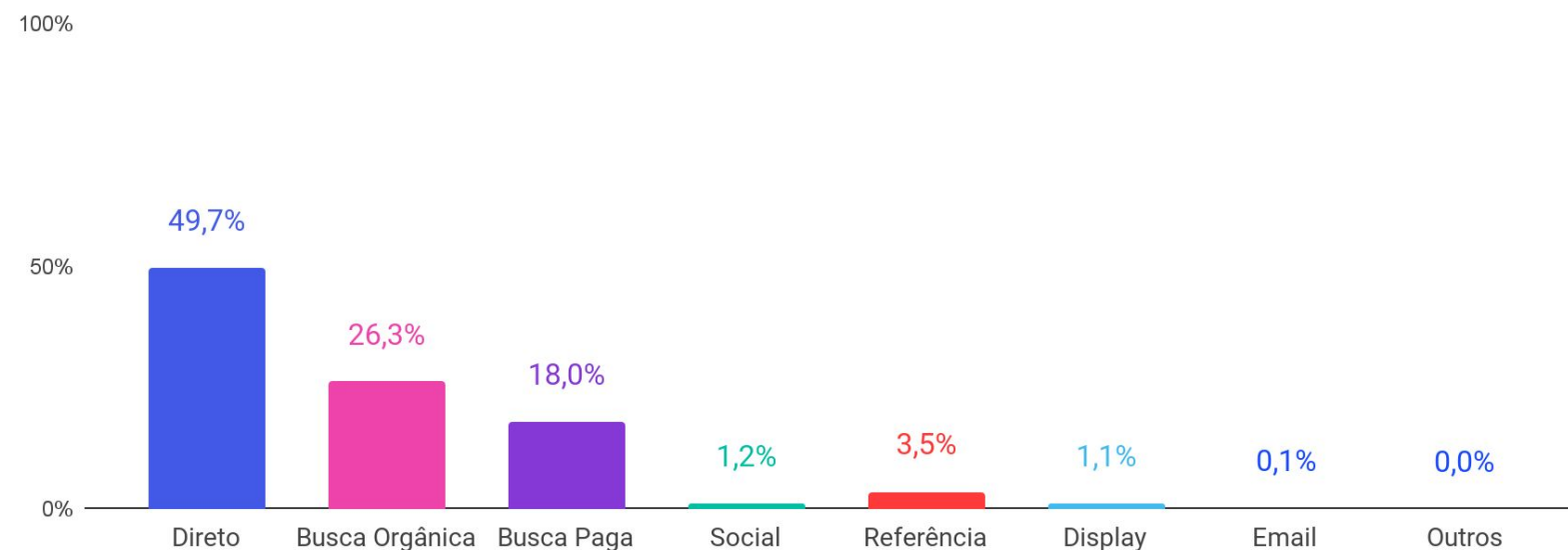
Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 51,5% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,4% de share, enquanto Shopee tem 8,8% e Amazon Brasil tem 7,9%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



# Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

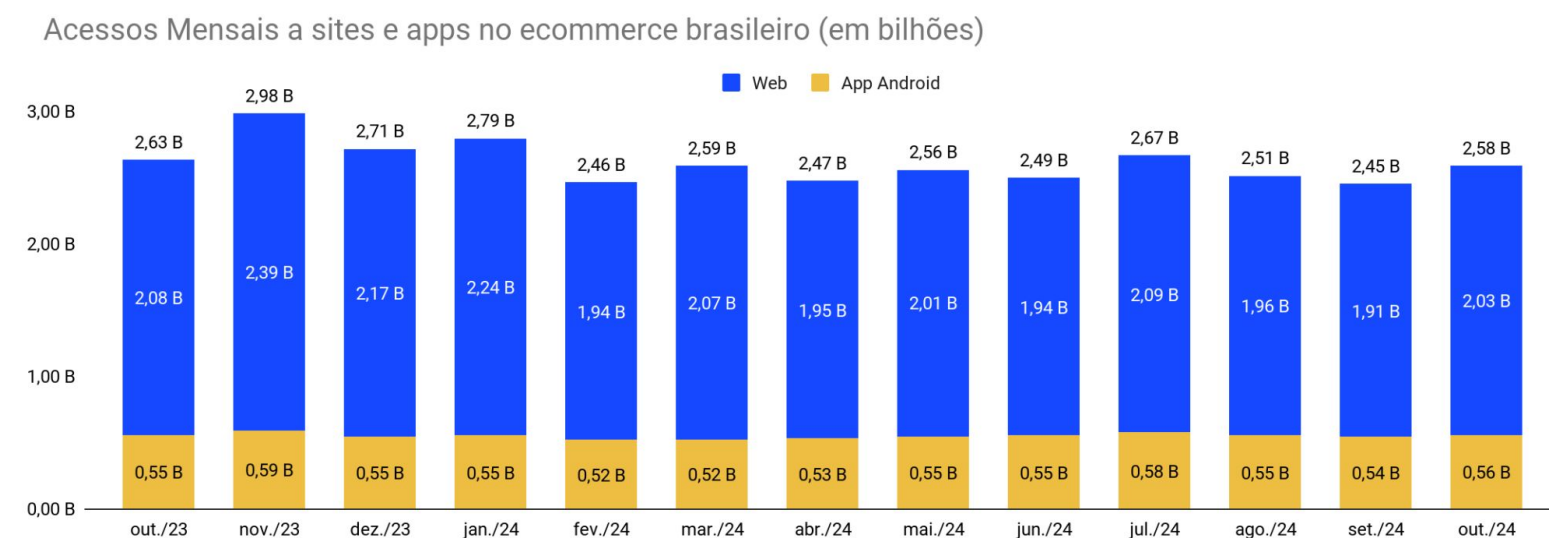
Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (26,3%) e busca paga (18%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

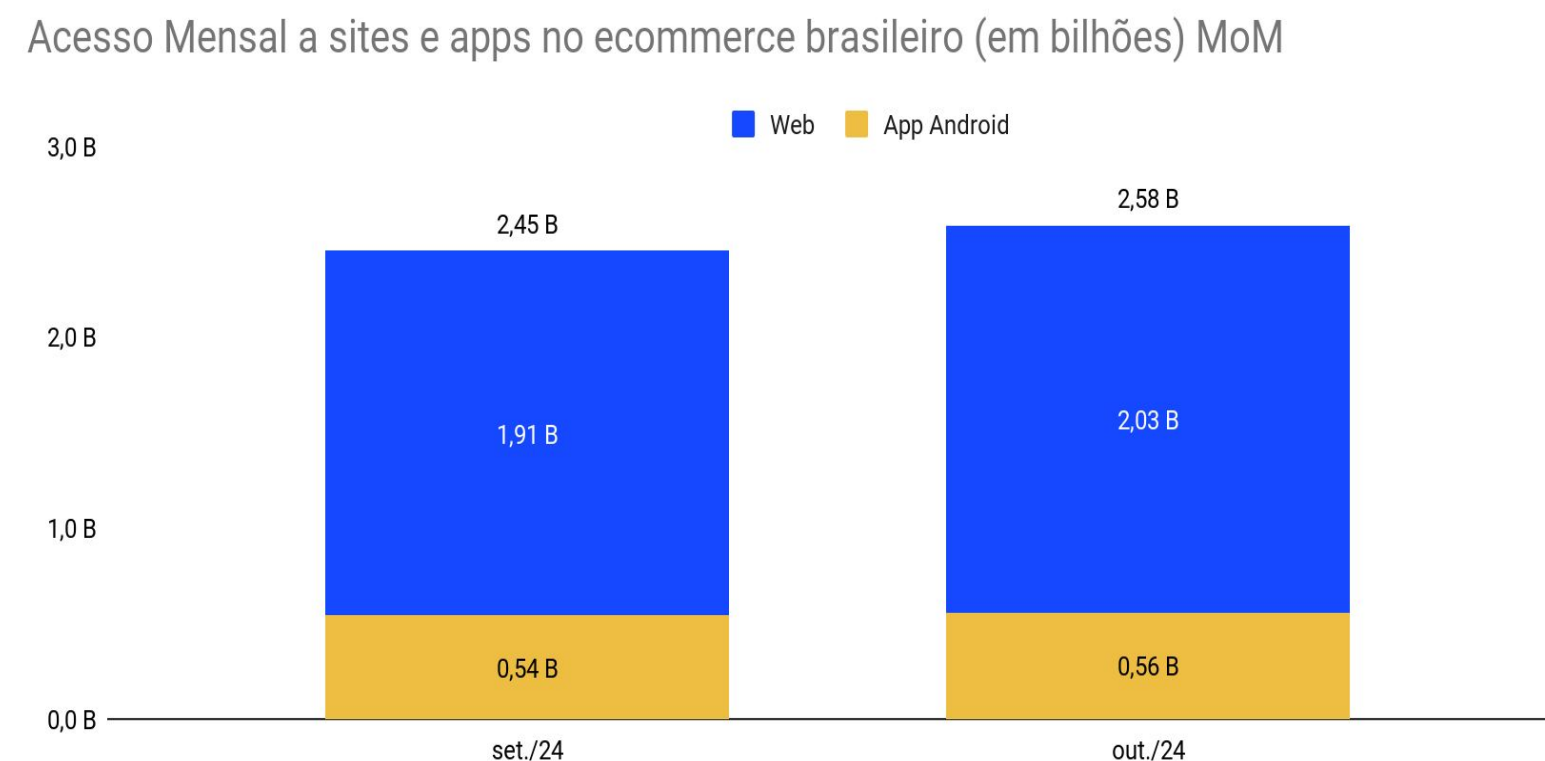
Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

## Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 31,3 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Setembro/24, o movimento do e-commerce no Brasil em Outubro/24 teve avanço de 5,4%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (6,1%) e apps (3,1%).



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24
Turismo	100%	104%	<b>117%</b>	87%	92%	86%	89%	89%	96%	82%	87%	95%
Presentes & Flores	100%	109%	110%	102%	109%	100%	<b>115%</b>	109%	105%	103%	98%	101%
Pet	100%	97%	<b>103%</b>	92%	95%	96%	96%	93%	94%	92%	91%	93%
Moda & Acessórios	<b>100%</b>	95%	82%	70%	77%	75%	80%	80%	82%	78%	75%	78%
Marketplace	<b>100%</b>	92%	97%	87%	89%	86%	89%	86%	94%	88%	86%	92%
Joias e Relógios	<b>100%</b>	93%	76%	64%	69%	72%	79%	75%	71%	72%	69%	75%
Itens Automotivos	<b>100%</b>	91%	92%	79%	86%	80%	82%	75%	78%	74%	78%	82%
Infantil	100%	<b>109%</b>	83%	69%	70%	69%	73%	70%	70%	66%	69%	73%
Importados	<b>100%</b>	78%	83%	75%	83%	82%	85%	86%	88%	79%	73%	78%
Ferramentas & Acessórios	100%	95%	<b>100%</b>	91%	92%	88%	93%	89%	93%	90%	85%	89%
Farmácia & Saúde	100%	94%	101%	102%	108%	106%	107%	109%	<b>112%</b>	111%	107%	108%
Esportes	<b>100%</b>	83%	77%	66%	72%	69%	76%	75%	76%	77%	73%	73%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	<b>100%</b>	84%	81%	67%	72%	64%	68%	64%	73%	68%	66%	71%
Educação, Livros & Papelaria	100%	90%	<b>123%</b>	112%	111%	103%	98%	94%	96%	93%	85%	94%
Cosméticos	<b>100%</b>	82%	73%	68%	72%	72%	75%	75%	78%	79%	78%	80%
Comidas & Bebidas	100%	102%	94%	93%	<b>103%</b>	91%	95%	90%	92%	91%	92%	93%
Casa & Móveis	<b>100%</b>	82%	86%	75%	79%	77%	78%	77%	84%	78%	76%	76%
Calçados	<b>100%</b>	95%	79%	71%	74%	75%	81%	81%	94%	79%	75%	76%
<b>Total Geral</b>	<b>100%</b>	91%	94%	82%	87%	83%	86%	84%	89%	84%	82%	87%

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação outubro/24 vs setembro/24)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

## Maiores avanços do e-commerce:

Educação, Livros & Papeleria

+9,8%

Turismo

+9,3%

Joias e Relógios

+8,5%







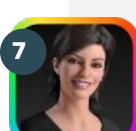



## Maiores retrações do e-commerce:

Casa & Móveis

-0,1%











# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
 1	318.711.881	314.384.419	342.666.083	334.236.270	325.157.250	345.571.520	-
 2	207.198.476	201.202.704	215.353.767	210.106.918	213.581.675	226.822.910	-
 3	199.558.796	188.863.732	230.003.848	191.639.649	181.087.477	203.625.906	-
 4	104.674.003	97.486.419	102.120.187	100.905.831	101.378.436	107.185.625	-
 5	99.288.638	94.834.593	110.516.520	100.602.969	94.520.340	101.791.332	-
 6	81.805.438	79.221.101	85.128.411	76.535.076	76.164.096	81.451.236	▲1
 7	93.086.902	89.781.875	93.042.413	89.114.874	84.295.404	81.177.961	▼1
 8	72.579.319	70.820.821	71.202.432	71.229.506	72.490.344	73.563.010	-
 9	82.805.540	88.272.796	85.415.241	73.950.282	61.459.038	69.220.049	-
 10	37.388.405	34.454.705	35.695.801	37.344.571	37.193.604	41.136.290	-



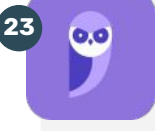

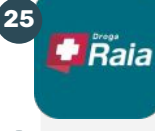

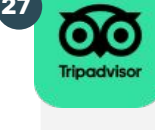
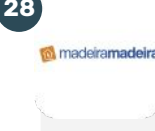
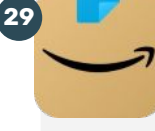

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
11  Booking	41.378.644	38.514.942	41.801.486	35.995.076	35.103.067	37.927.675	-
12  N	33.376.704	31.950.590	31.260.061	34.341.603	31.377.134	31.530.280	-
13  LATAM AIRLINES	19.135.310	20.513.122	21.738.963	18.601.956	22.474.570	27.978.815	▲3
14  Q	28.955.838	27.932.272	27.580.338	25.607.100	23.573.406	27.471.270	-
15  airbnb	15.610.102	16.343.760	18.876.506	18.260.750	22.144.987	25.528.221	▲2
16  oBotcário	23.115.140	21.364.218	21.287.923	23.053.686	23.186.268	24.626.016	▼1
17  ã	26.894.607	24.407.236	26.084.299	24.923.858	24.442.925	24.077.345	▼4
18  r	21.183.896	20.713.784	21.715.025	22.037.305	20.968.191	22.912.894	▲1
19  G	26.022.601	24.256.340	26.464.237	24.558.867	21.131.724	22.864.240	▼1
20  Apple	17.796.026	16.587.373	18.406.270	18.745.683	19.192.796	21.017.496	-

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)











Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
21 	17.818.602	17.768.437	18.739.674	19.090.389	18.946.611	19.778.274	-
22 	25.841.285	25.058.557	24.190.776	18.779.844	18.388.174	18.765.556	-
23 	20.198.532	19.068.703	20.749.207	20.337.103	17.324.598	18.496.740	▲2
24 	14.844.820	16.054.045	14.860.407	17.213.897	17.526.538	17.825.367	▼1
25 	18.276.523	18.086.400	19.164.971	18.411.663	17.485.914	17.646.230	▼1
26 	17.218.329	15.789.210	16.927.447	14.972.428	14.755.929	15.747.242	▲1
27 	15.135.452	15.640.884	17.469.645	14.666.319	15.466.090	15.600.310	▼1
28 	14.434.609	14.301.308	16.416.619	14.094.331	14.152.893	15.494.056	▲2
29 	15.594.249	14.665.926	16.955.327	15.006.435	14.717.591	15.146.834	▼1
30 	14.113.353	14.030.541	14.874.776	14.356.654	13.288.600	14.838.773	▲3



# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	98.316.252	100.523.886	107.211.164	107.237.586	104.381.082	108.056.969	-
2 	91.283.778	93.114.651	97.686.319	97.755.044	96.729.272	99.610.454	-
3 	48.491.995	50.247.821	54.894.374	49.865.667	49.706.453	51.071.268	-
4 	45.251.156	45.287.029	45.060.867	44.940.168	45.818.144	46.026.716	-
5 	23.985.384	23.782.845	24.038.926	26.252.591	24.338.793	24.305.261	-
6 	21.901.044	21.481.726	21.487.698	21.002.040	21.399.350	22.631.759	-
7 	17.638.078	17.242.173	19.633.843	16.173.316	14.805.556	16.175.524	▲1
8 	20.093.524	20.162.055	19.124.748	17.112.174	15.098.229	15.499.101	▼1
9 	10.285.698	9.538.255	10.262.796	10.836.788	10.307.937	10.428.933	-
10 	8.863.125	8.265.620	8.471.090	8.327.549	8.253.477	9.337.778	▲1

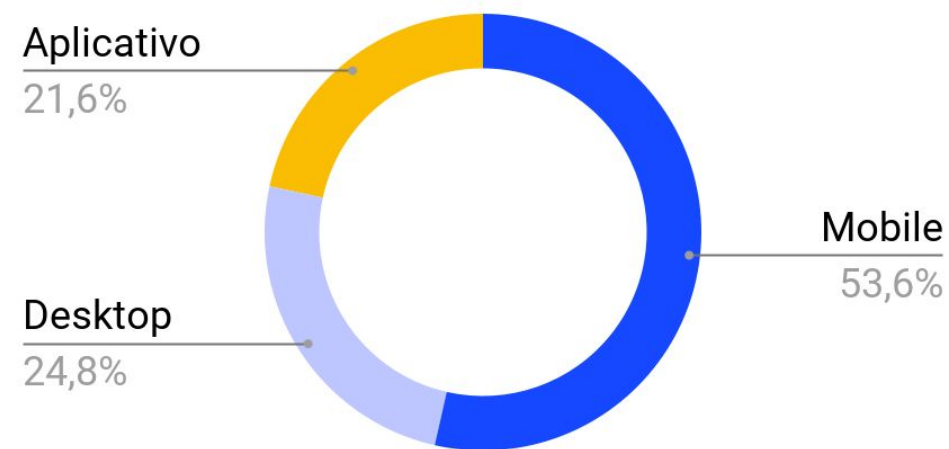
# Em outubro, mais de 75% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Outubro, +75% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 25% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



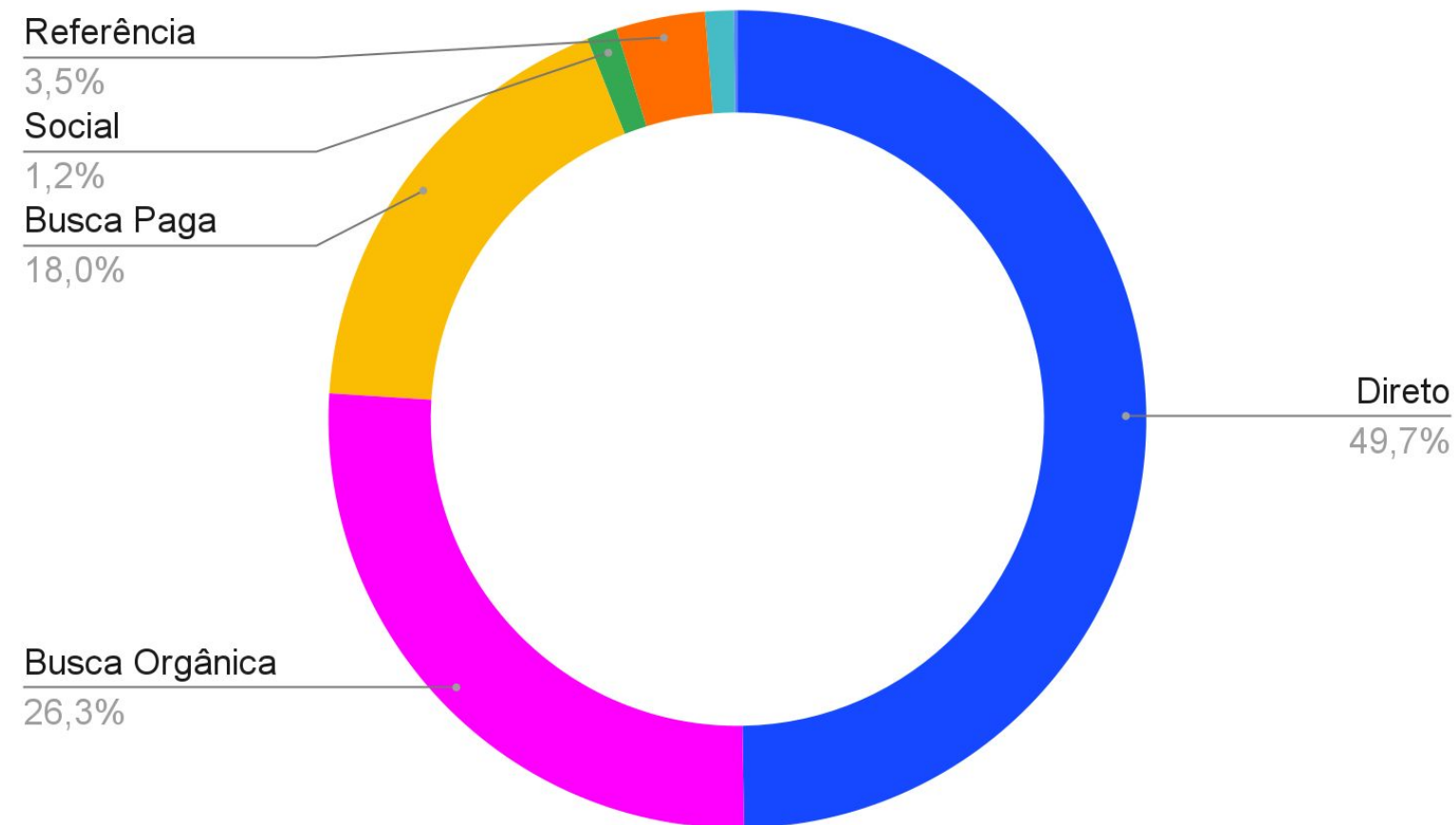
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Participação das Visitas Totais (Outubro/24) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	74,9%	18,9%	6,2%
Casa & Móveis	65,6%	26,3%	8,1%
Comidas & Bebidas	38,9%	20,4%	40,7%
Cosméticos	74,9%	11,8%	13,3%
Educação, Livros & Papelaria	40,6%	52,7%	6,7%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	76,0%	18,0%	6,0%
Esportes	65,9%	21,3%	12,8%
Farmácia & Saúde	64,7%	20,7%	14,5%
Ferramentas & Acessórios	57,4%	39,9%	2,7%
Importados	40,5%	21,5%	37,9%
Infantil	83,1%	16,8%	0,1%
Itens Automotivos	71,0%	29,0%	0,0%
Joias e Relógios	78,7%	19,0%	2,3%
Marketplace	45,2%	27,7%	27,0%
Moda & Acessórios	60,6%	18,0%	21,4%
Pet	61,3%	18,6%	20,0%
Presentes & Flores	74,8%	25,2%	0,0%
Turismo	61,0%	23,5%	15,5%
<b>Total geral</b>	<b>53,5%</b>	<b>24,9%</b>	<b>21,6%</b>

Após o canal direto (49,7%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 26,3% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---





# Setor Marketplace

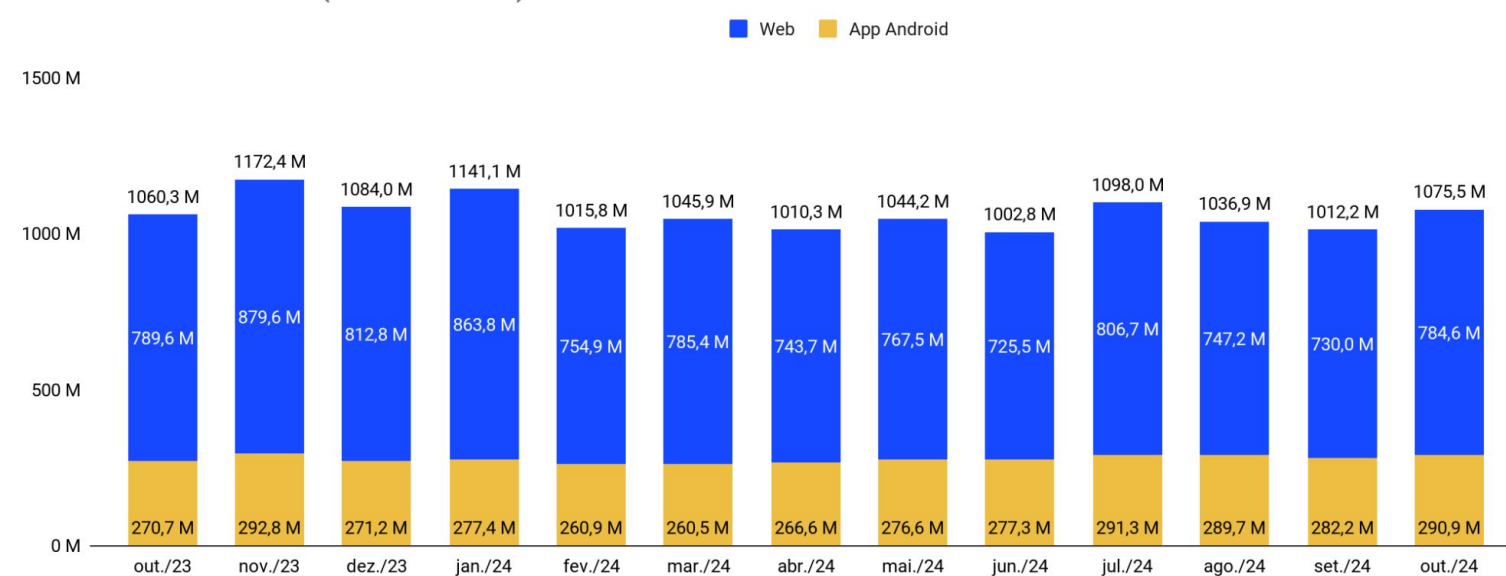
**Categoria formada por 74 sites. Destes, 33 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

# Setor Marketplace

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Amazon Brasil** teve crescimento de **12,4% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

## Insights Apps

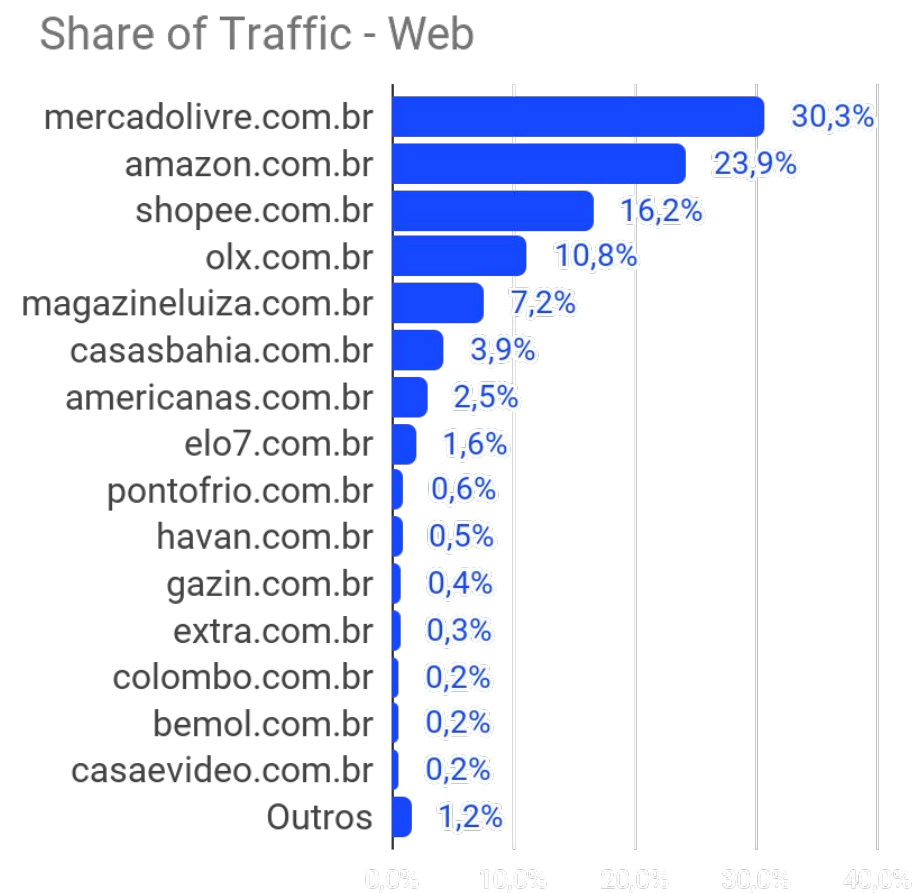
- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 27,0% do tráfego mensal, totalizando +290,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 108,1 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 37,1% do tráfego de aplicativos.

# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +70,4% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Mercado Livre** detém 30,3% do total.



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 32,1%, seguida por **Shopee** (21,1%) e **Amazon Brasil** (18,9%)





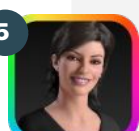


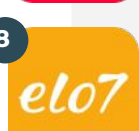




Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Marketplace

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)





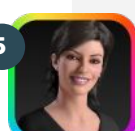


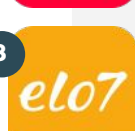


Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	299.578.164	318.711.881	314.384.419	342.666.083	334.236.270	325.157.250	345.571.520	-
2 	199.449.361	207.198.476	201.202.704	215.353.767	210.106.918	213.581.675	226.822.910	-
3 	194.645.100	199.558.796	188.863.732	230.003.848	191.639.649	181.087.477	203.625.906	-
4 	104.967.929	104.674.003	97.486.419	102.120.187	100.905.831	101.378.436	107.185.625	-
5 	91.521.889	93.086.902	89.781.875	93.042.413	89.114.874	84.295.404	81.177.961	-
6 	38.676.103	37.388.405	34.454.705	35.695.801	37.344.571	37.193.604	41.136.290	-
7 	27.127.871	26.894.607	24.407.236	26.084.299	24.923.858	24.442.925	24.077.345	-
8 	13.471.192	14.151.351	13.690.335	14.032.912	14.172.096	13.261.831	13.724.154	-
9 	6.267.357	7.520.492	6.723.319	6.516.660	6.004.488	5.681.432	5.896.905	-
10 	6.730.858	5.873.324	5.546.239	5.461.543	5.604.527	5.584.718	5.401.367	-



# Setor Marketplace

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	207.126.248	220.395.629	213.860.533	235.454.919	226.998.684	220.776.169	237.514.551	-
2 	177.655.637	181.920.718	171.621.559	210.370.005	175.466.333	166.281.921	187.450.382	-
3 	111.045.601	115.914.698	108.088.053	117.667.448	112.351.874	116.852.404	127.212.456	-
4 	83.255.705	82.772.959	76.004.693	80.632.489	79.903.791	79.979.086	84.553.866	-
5 	67.293.338	69.101.518	65.999.030	69.003.487	62.862.282	59.956.611	56.872.700	-
6 	29.185.082	27.102.707	24.916.450	25.433.005	26.507.782	26.885.667	30.707.357	-
7 	21.511.465	21.219.235	19.199.131	20.888.087	20.234.545	19.627.370	19.618.310	-
8 	12.141.262	13.034.847	12.665.528	12.890.988	13.085.212	12.312.224	12.847.250	-
9 	5.522.860	5.048.822	4.565.624	4.661.725	4.690.547	4.549.540	4.526.924	-
10 	4.350.694	5.323.331	4.612.958	4.607.595	4.152.415	3.891.944	4.062.879	-



# Setor Moda & Acessórios

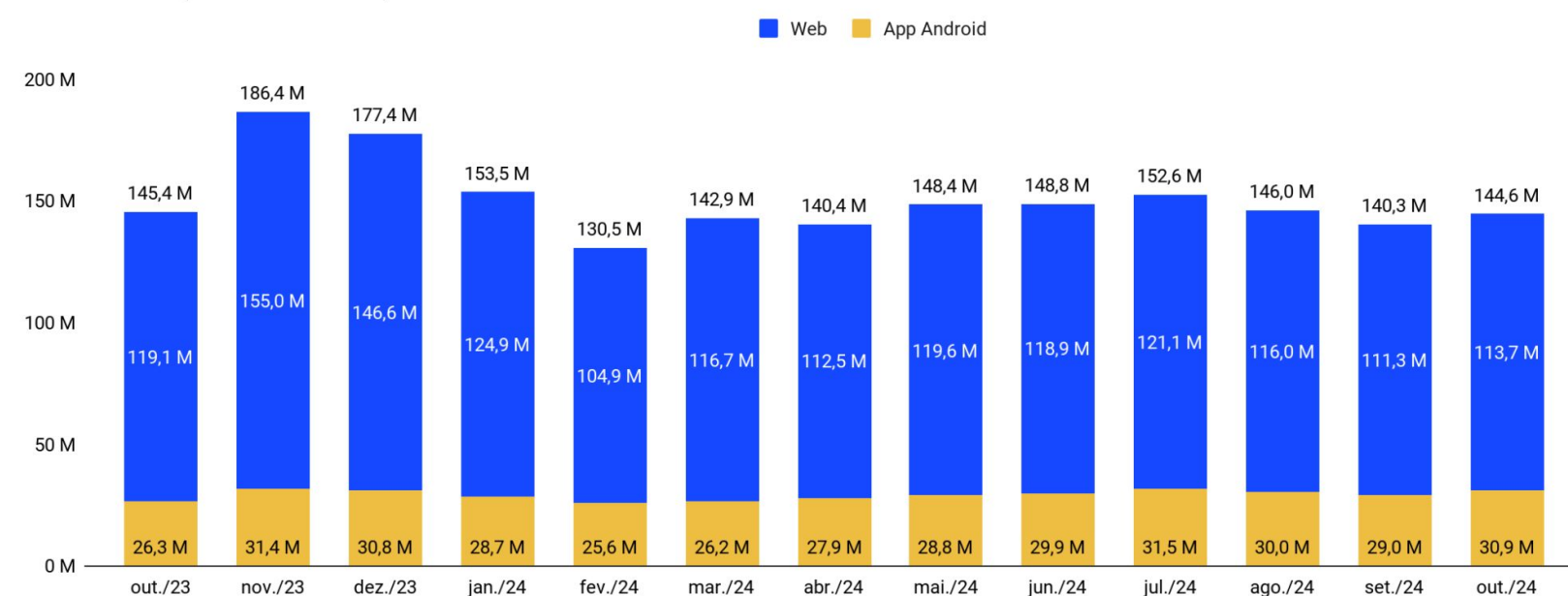
**Categoria formada por 239 sites. Destes, 54 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

# Setor Moda & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Riachuelo** teve crescimento de **25,7% no MoM**, se mantendo na 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Dafiti** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+6,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 21,4% do tráfego mensal, totalizando +30,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 9,1 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 29,6% do tráfego de aplicativos.

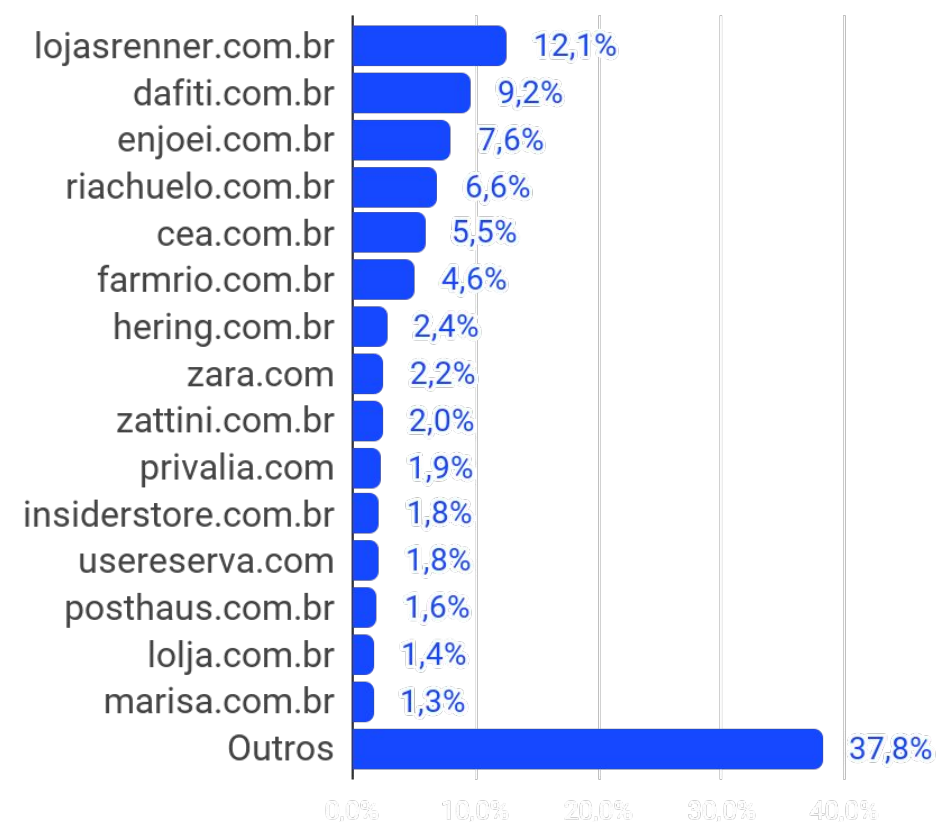
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 12,1% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 9,2% do SoT.

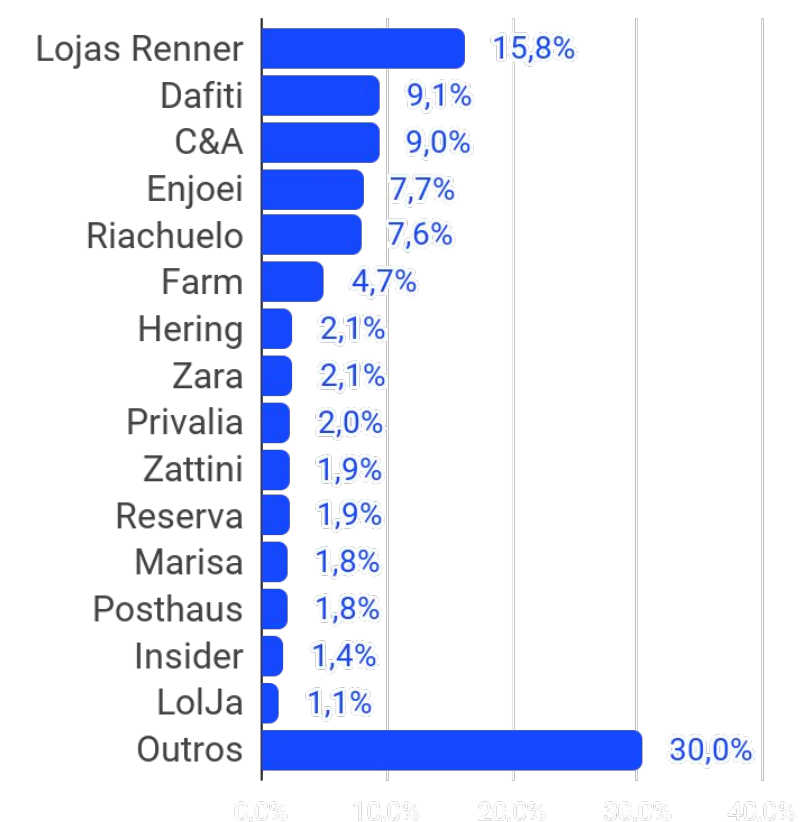
Share of Traffic - Web



## Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,8% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 9,1%.

Share of Traffic - Consolidado





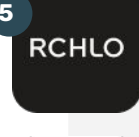

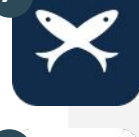





Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Moda & Acessórios











## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	21.244.367	21.183.896	20.713.784	21.715.025	22.037.305	20.968.191	22.912.894	-
2 	13.356.569	14.771.447	14.086.952	14.236.531	12.535.626	12.580.259	13.110.477	▲1
3 	10.716.781	11.746.516	12.819.325	13.422.423	12.291.472	12.725.252	13.040.972	▼1
4 	11.181.746	11.320.074	11.429.927	11.817.667	11.189.357	10.995.311	11.181.079	-
5 	8.573.515	9.335.662	9.348.958	9.859.778	9.820.698	8.719.257	10.964.336	-
6 	5.350.416	5.666.991	4.955.246	7.017.521	6.179.837	6.124.331	6.738.136	-
7 	2.743.998	3.241.590	3.178.409	3.686.085	3.574.728	3.568.468	3.099.393	-
8 	3.171.518	3.165.894	4.300.758	3.667.434	2.827.024	2.873.573	3.096.852	-
9 	2.989.520	3.068.409	2.811.366	2.718.604	2.616.567	2.730.198	2.848.267	▲1
10 	4.137.313	4.629.066	3.996.552	3.622.073	3.186.713	2.787.996	2.724.682	▼1

# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	12.555.425	12.689.574	12.340.185	12.749.956	13.290.046	12.807.821	13.764.625	-
2 	10.813.068	12.289.961	11.483.709	11.665.742	10.229.218	10.087.357	10.468.474	-
3 	8.566.441	8.810.875	8.735.734	9.141.826	8.672.327	8.488.807	8.694.616	-
4 	5.650.126	6.225.275	6.059.741	6.654.228	6.663.127	5.759.184	7.456.732	▲1
5 	5.204.848	5.687.766	5.937.191	6.378.987	5.696.682	6.088.622	6.256.865	▼1
6 	4.718.845	4.714.912	4.443.962	5.577.744	4.889.882	4.745.512	5.262.927	-
7 	2.444.714	2.764.689	2.768.575	3.283.809	3.153.658	3.147.140	2.766.670	-
8 	2.488.909	2.521.151	3.249.266	2.668.524	2.115.390	2.230.986	2.463.096	▲1
9 	3.556.633	4.055.796	3.438.852	3.053.350	2.727.611	2.383.702	2.327.719	▼1
10 	2.268.399	2.359.551	2.141.580	2.152.442	2.004.774	2.032.937	2.208.690	▲1



## Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

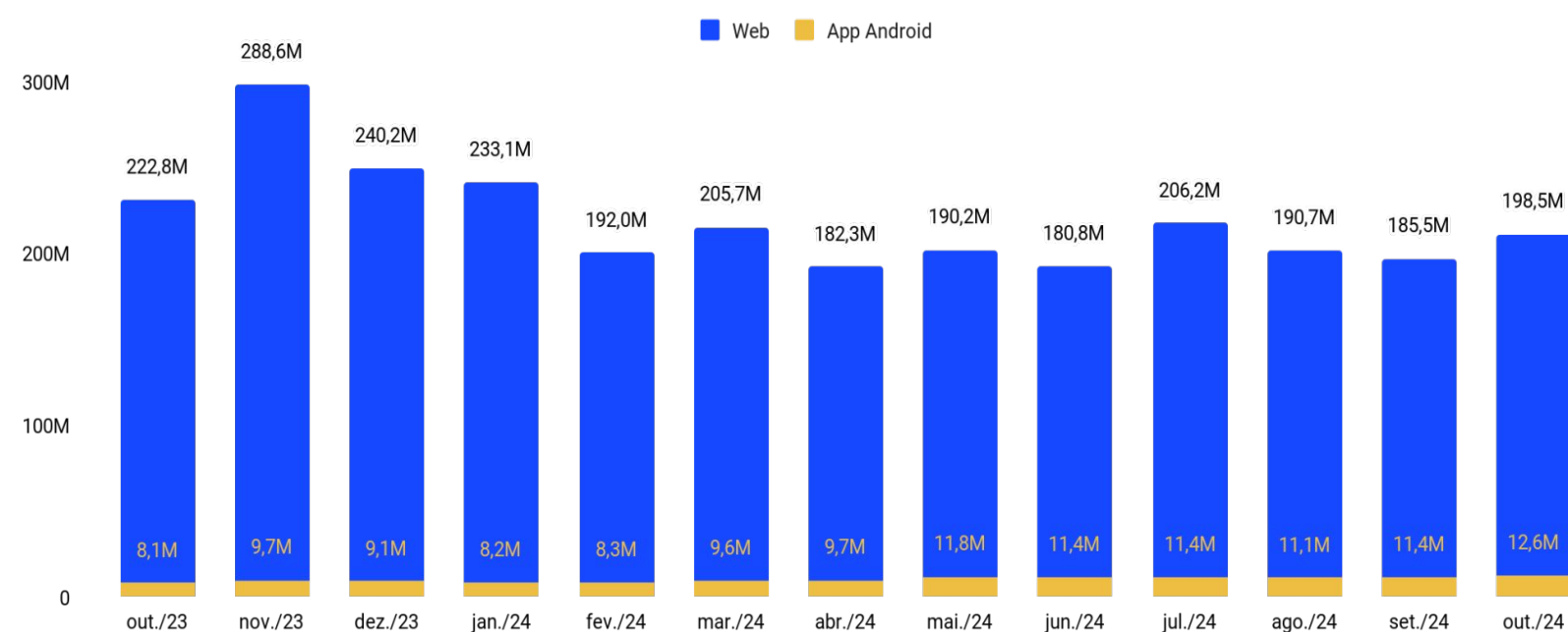
**Categoria formada por 147 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Brastemp** teve crescimento de **57,1% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Samsung, Apple e Kabum** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+11,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 6,0% do tráfego mensal, totalizando +12,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 9,3 milhões de acessos, **Samsung** representa 74,0% do tráfego de aplicativos.



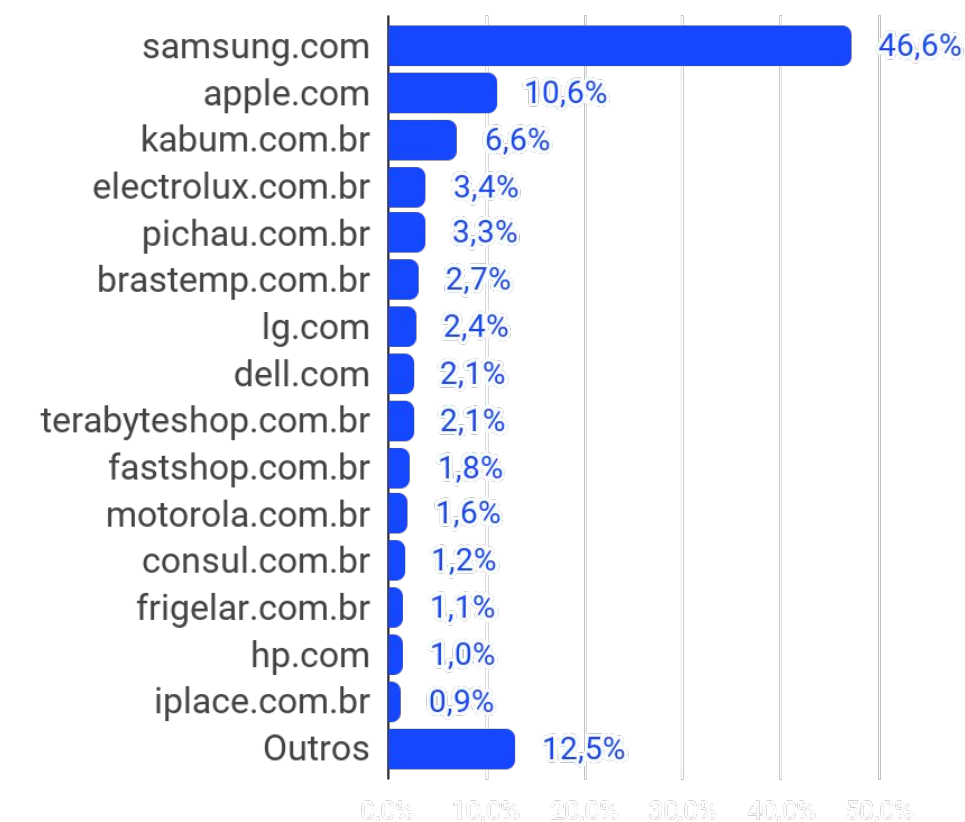
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 46,6% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 36 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Apple** (10,6%).

Share of Traffic - Web

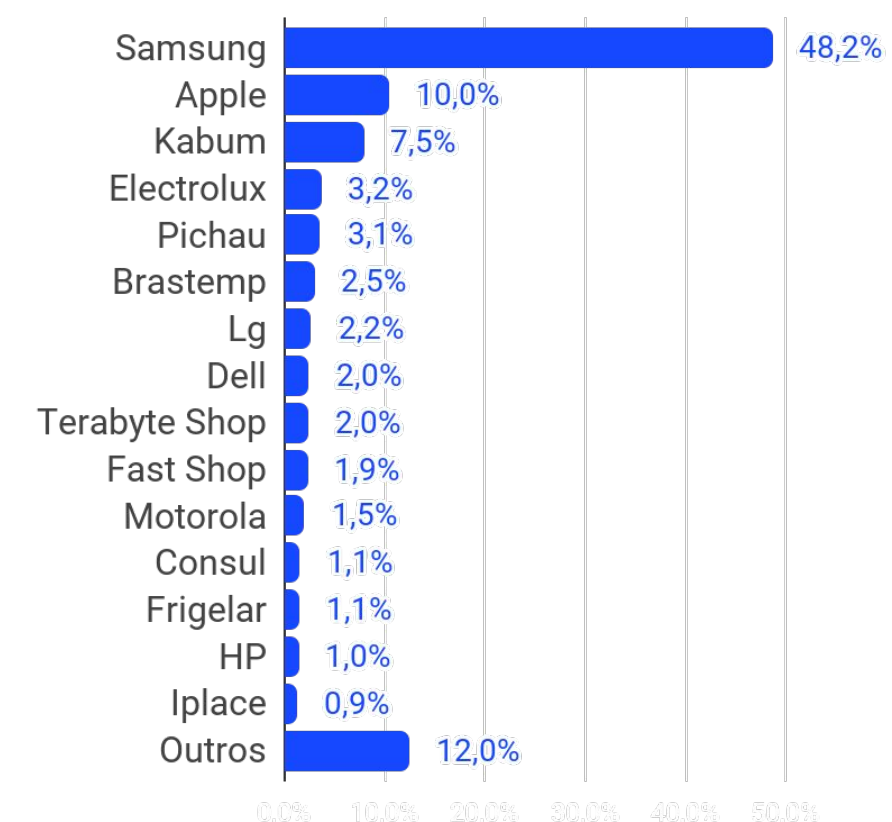


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 48,2% do SoT, com 38,3 pontos percentuais acima de **Apple** (10%)

Share of Traffic - Total





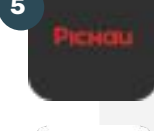
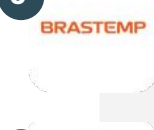






Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos











## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	94.830.507	99.288.638	94.834.593	110.516.520	100.602.969	94.520.340	101.791.332	-
2 	18.492.197	17.796.026	16.587.373	18.406.270	18.745.683	19.192.796	21.017.496	-
3 	14.737.823	17.218.329	15.789.210	16.927.447	14.972.428	14.755.929	15.747.242	-
4 	5.244.762	6.522.524	5.376.687	6.409.043	6.500.549	7.234.425	6.781.162	-
5 	6.830.605	7.329.445	7.215.491	7.700.743	6.753.423	6.278.158	6.569.582	-
6 	3.200.840	3.579.891	3.601.080	3.856.883	3.338.084	3.361.096	5.280.428	▲4
7 	2.438.731	3.751.467	3.910.833	4.121.857	4.789.935	4.250.529	4.722.494	-
8 	5.617.341	3.993.107	4.578.582	6.665.730	4.125.461	4.701.829	4.212.318	▼2
9 	3.853.212	4.295.303	3.760.598	4.349.161	3.903.982	3.944.336	4.185.199	-
10 	2.607.453	2.900.651	2.885.960	3.487.695	3.824.224	3.949.573	3.934.460	▼2

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	87.989.068	90.425.513	86.568.973	102.045.430	92.275.421	86.266.864	92.453.554	-
2 	18.492.197	17.796.026	16.587.373	18.406.270	18.745.683	19.192.796	21.017.496	-
3 	12.495.916	14.787.818	13.267.329	14.647.248	12.906.640	12.415.329	13.102.055	-
4 	5.244.762	6.522.524	5.376.687	6.409.043	6.500.549	7.234.425	6.781.162	-
5 	6.830.605	7.329.445	7.215.491	7.700.743	6.753.423	6.278.158	6.569.582	-
6 	3.200.840	3.579.891	3.601.080	3.856.883	3.338.084	3.361.096	5.280.428	▲4
7 	2.438.731	3.751.467	3.910.833	4.121.857	4.789.935	4.250.529	4.722.494	-
8 	5.617.341	3.993.107	4.578.582	6.665.730	4.125.461	4.701.829	4.212.318	▼2
9 	3.853.212	4.295.303	3.760.598	4.349.161	3.903.982	3.944.336	4.185.199	▼1
10 	2.326.718	2.715.020	2.620.681	3.230.986	3.464.041	3.592.259	3.655.939	▼1



# Setor Importados

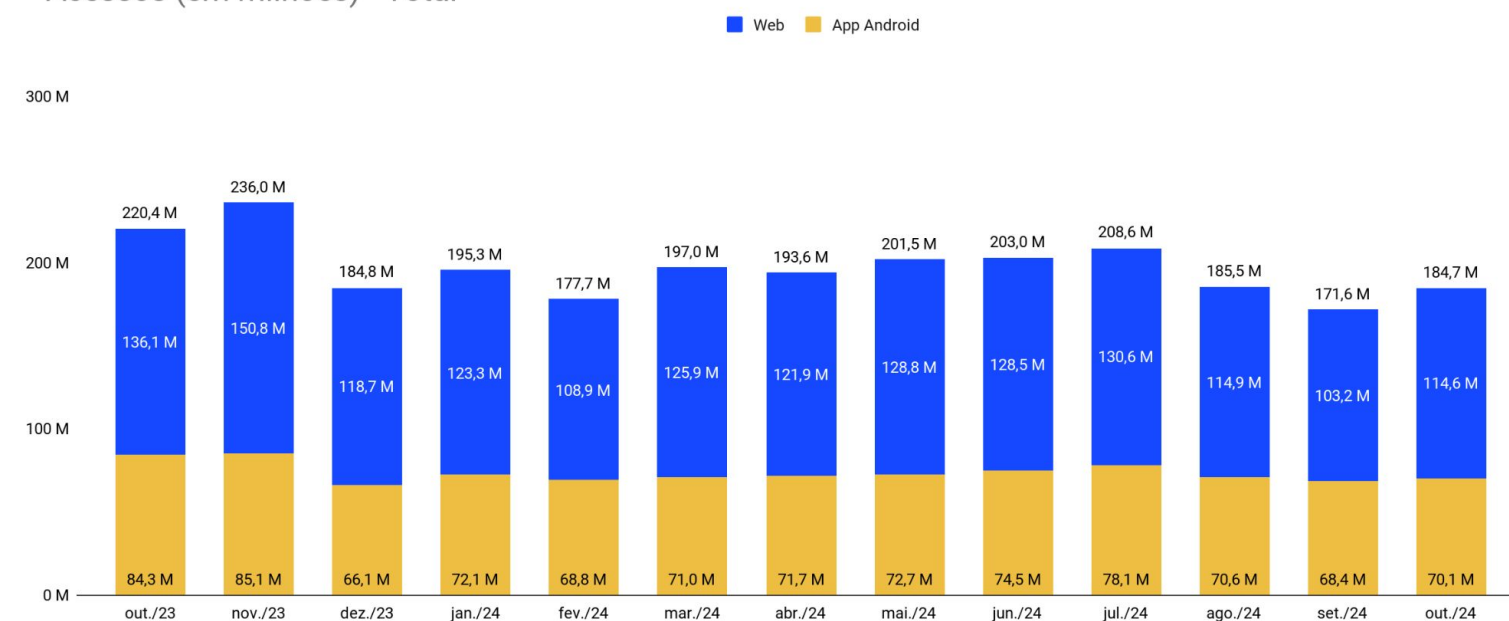
**Categoria formada por 33 sites. Destes, 19 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

# Setor Importados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **AliExpress** teve crescimento de **12,6% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Wish** sobe 1 posição, alcançando o 9º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 37,9% do tráfego mensal, totalizando +70,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 51,1 milhões de acessos, **Shein** representa 72,9% do tráfego de aplicativos.

# Setor Importados








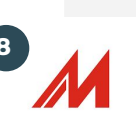


## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 SHEIN	77.831.810	81.805.438	79.221.101	85.128.411	76.535.076	76.164.096	81.451.236	-
2 AliExpress	78.785.013	82.805.540	88.272.796	85.415.241	73.950.282	61.459.038	69.220.049	-
3 Amazon	15.380.955	15.594.249	14.665.926	16.955.327	15.006.435	14.717.591	15.146.834	-
4 ebay	6.799.001	7.581.227	7.275.379	7.451.486	6.933.420	6.870.121	7.038.930	-
5 Alibaba.com	6.542.768	6.365.703	6.524.784	5.978.462	5.281.522	4.747.215	4.591.048	-
6 Etsy	1.825.303	1.883.964	1.809.855	2.296.166	2.514.314	2.404.619	2.172.057	-
7 Shopee	1.875.171	1.635.687	1.527.106	1.697.988	1.801.801	2.020.755	1.847.258	-
8 Mercado Livre	577.897	587.726	525.653	561.787	634.556	575.393	614.149	-
9 Wotif	1.356.384	853.101	731.375	665.603	604.639	523.276	528.954	▲1
10 Banggood	880.781	667.752	706.089	705.815	618.373	567.677	500.706	▼1

# Setor Importados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	58.762.859	62.712.016	68.110.741	66.290.493	56.838.108	46.360.809	53.720.948	-
2 	31.127.235	33.313.443	28.973.280	30.234.036	26.669.409	26.457.643	30.379.968	-
3 	15.380.955	15.594.249	14.665.926	16.955.327	15.006.435	14.717.591	15.146.834	-
4 	5.572.727	6.216.852	6.188.718	6.347.695	5.889.698	5.664.950	5.851.788	-
5 	4.340.493	4.714.650	4.622.691	4.085.338	3.712.934	3.244.099	3.134.223	-
6 	1.675.492	1.745.512	1.672.797	2.150.279	2.368.986	2.263.098	2.023.543	-
7 	1.875.171	1.635.687	1.527.106	1.697.988	1.801.801	2.020.755	1.847.258	-
8 	472.718	476.712	374.587	392.797	480.729	453.310	483.453	-
9 	467.399	448.816	483.015	502.320	436.819	365.089	336.353	-
10 	207.131	192.715	163.528	182.254	177.548	176.636	253.141	▲3



# Setor Educação, Livros & Papeleria

**Categoria formada por 124 sites. Destes, 21 possuem apps.**

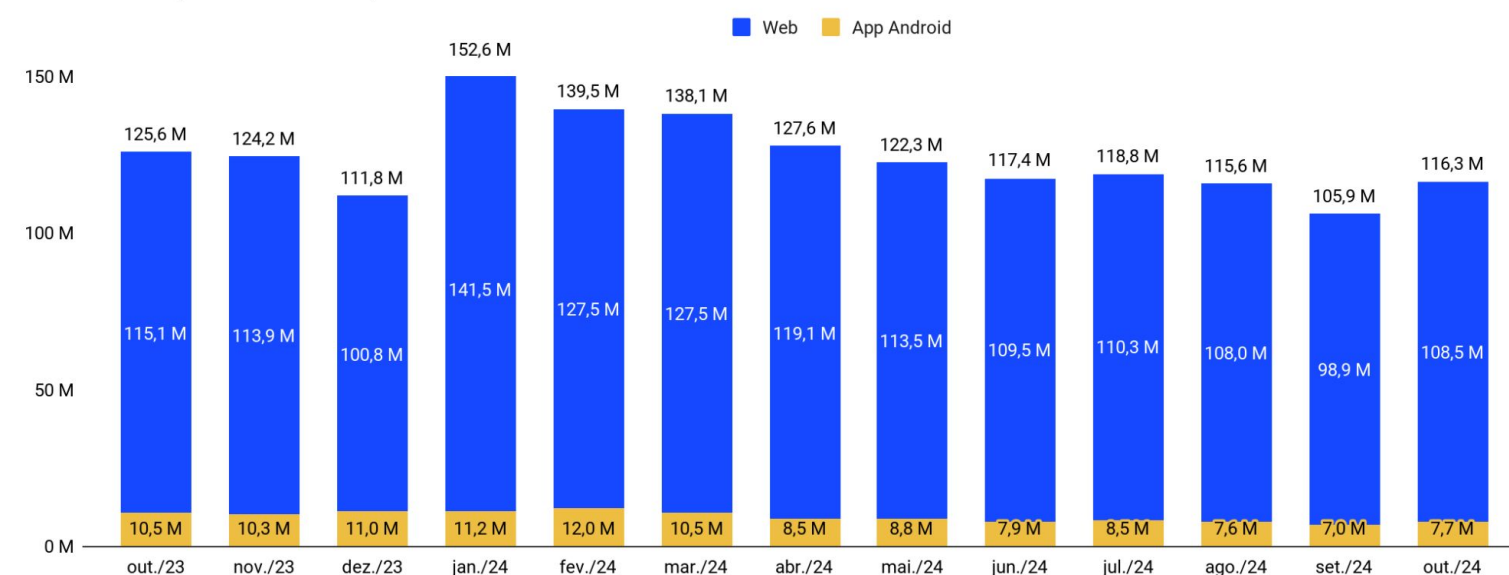
Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.



# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Nova Concursos** teve crescimento de **75,4% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Descomplica** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+10,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 6,7% do tráfego mensal, totalizando +7,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,4 milhões de acessos, **QConcursos** representa 31,6% do tráfego de aplicativos.

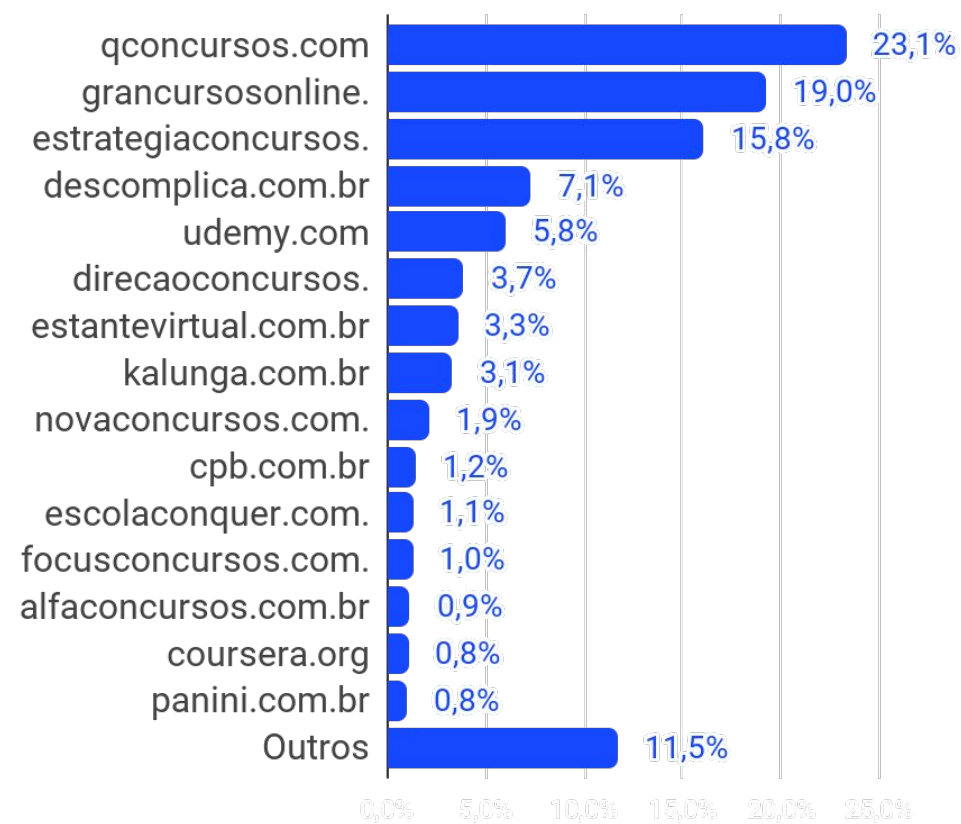
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 23,1% do Share of Traffic é do **QConcursos**, e em segundo lugar temos **Gran Cursos Online**, com 19% do SoT.

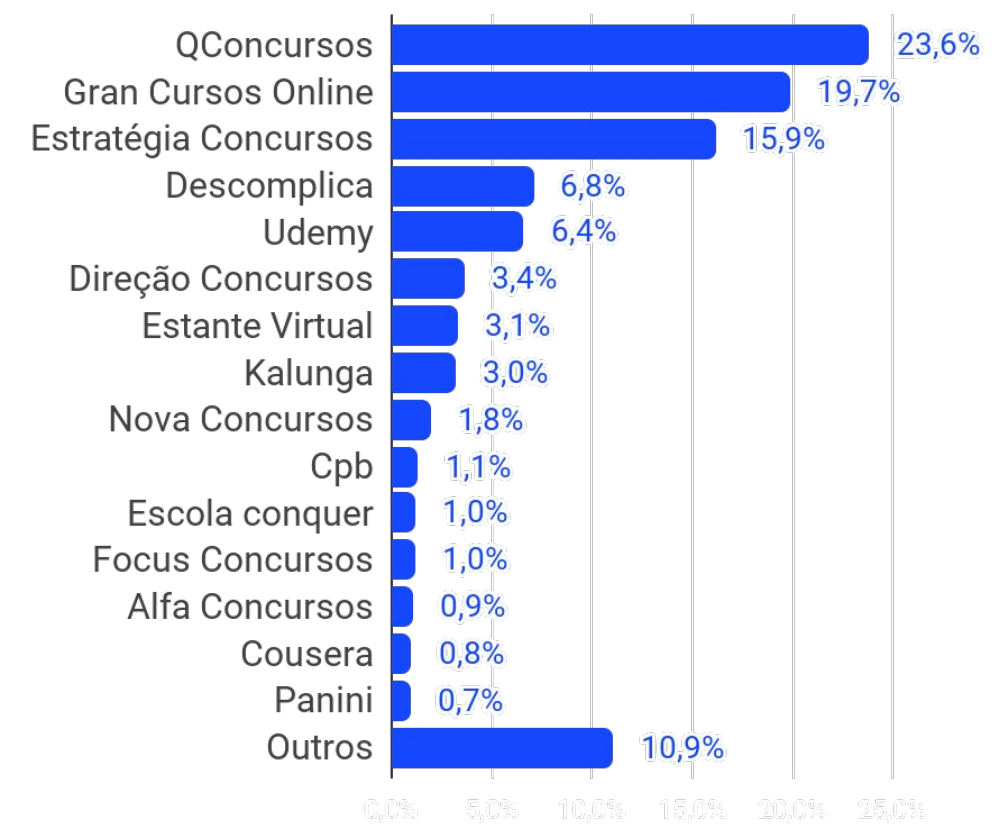
### Share of Traffic - Web



## Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **QConcursos** detém 23,6% do SoT, seguida por **Gran Cursos Online**, com 19,7%

### Share of Traffic - Consolidado



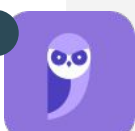









Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Educação, Livros & Papelaria





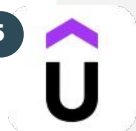





## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	27.917.398	28.955.838	27.932.272	27.580.338	25.607.100	23.573.406	27.471.270	-
2 	28.826.609	26.022.601	24.256.340	26.464.237	24.558.867	21.131.724	22.864.240	-
3 	21.627.933	20.198.532	19.068.703	20.749.207	20.337.103	17.324.598	18.496.740	-
4 	8.686.790	8.249.851	7.812.129	6.531.646	7.254.777	6.892.950	7.962.307	▲1
5 	7.808.100	7.832.217	7.209.645	7.686.704	7.284.575	6.997.772	7.422.951	▼1
6 	3.061.711	2.626.227	2.277.926	2.446.826	3.487.937	3.811.394	3.968.231	-
7 	4.639.961	4.621.391	4.166.766	4.493.370	4.030.718	3.567.603	3.621.384	-
8 	3.013.666	3.373.289	3.333.010	3.499.333	3.409.176	3.216.839	3.438.188	-
9 	1.118.463	990.977	970.726	983.019	961.159	1.175.579	2.062.098	▲1
10 	964.714	936.813	919.430	1.013.950	1.119.047	1.197.029	1.299.772	▼1

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	25.913.428	26.151.791	25.720.253	25.007.722	23.348.885	21.500.961	25.025.612	-
2 	26.106.001	23.457.926	21.852.146	24.037.075	22.031.364	18.844.528	20.626.119	-
3 	20.228.816	18.660.470	17.655.416	19.454.601	19.145.863	16.152.538	17.193.734	-
4 	7.925.537	7.825.591	7.381.592	5.865.657	6.980.939	6.738.398	7.676.400	-
5 	6.540.376	6.624.050	6.058.788	6.400.572	6.206.354	5.897.288	6.251.032	-
6 	3.061.711	2.626.227	2.277.926	2.446.826	3.487.937	3.811.394	3.968.231	-
7 	4.639.961	4.621.391	4.166.766	4.493.370	4.030.718	3.567.603	3.621.384	-
8 	2.999.059	3.333.672	3.239.905	3.476.247	3.357.621	3.196.635	3.340.548	-
9 	1.118.463	990.977	970.726	983.019	961.159	1.175.579	2.062.098	▲1
10 	957.901	933.614	908.196	1.011.674	1.110.023	1.191.052	1.294.587	▼1

**Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder  
do Conversion Academy



# Setor Cosméticos

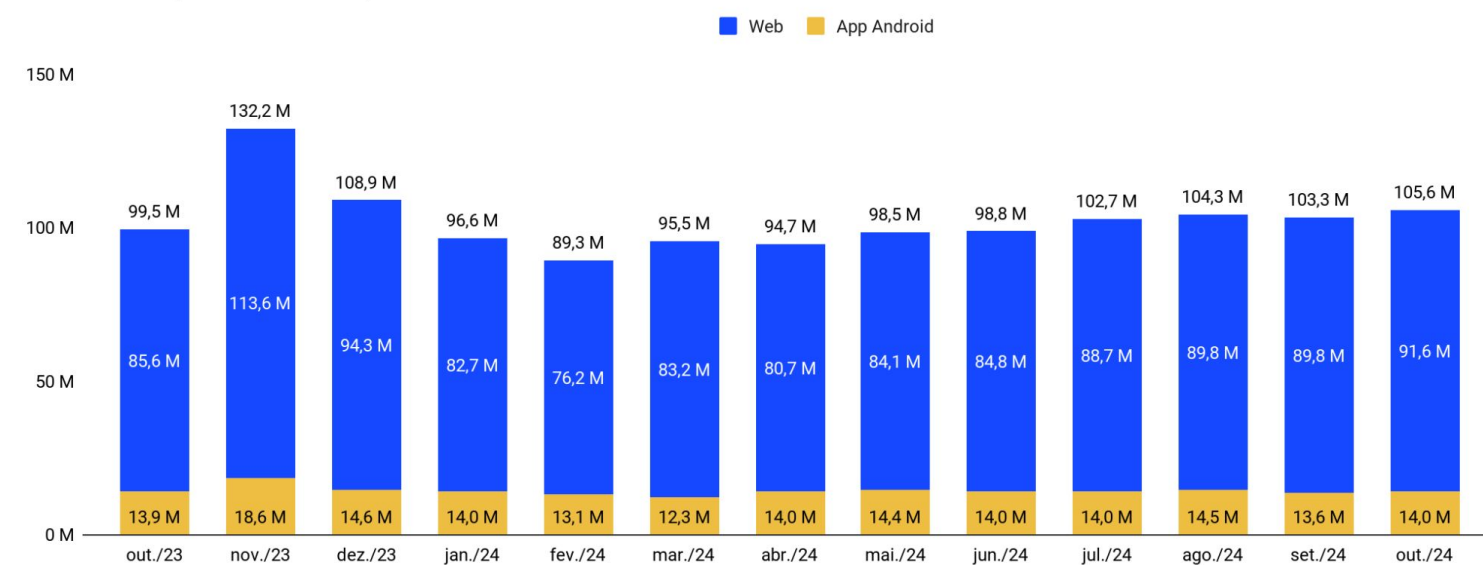
**Categoria formada por 136 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

# Setor Cosméticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Eudora** teve crescimento de **14,8% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Principia** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 13,3% do tráfego mensal, totalizando +14,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,1 milhões de acessos, **O Boticário** representa 43,5% do tráfego de aplicativos.

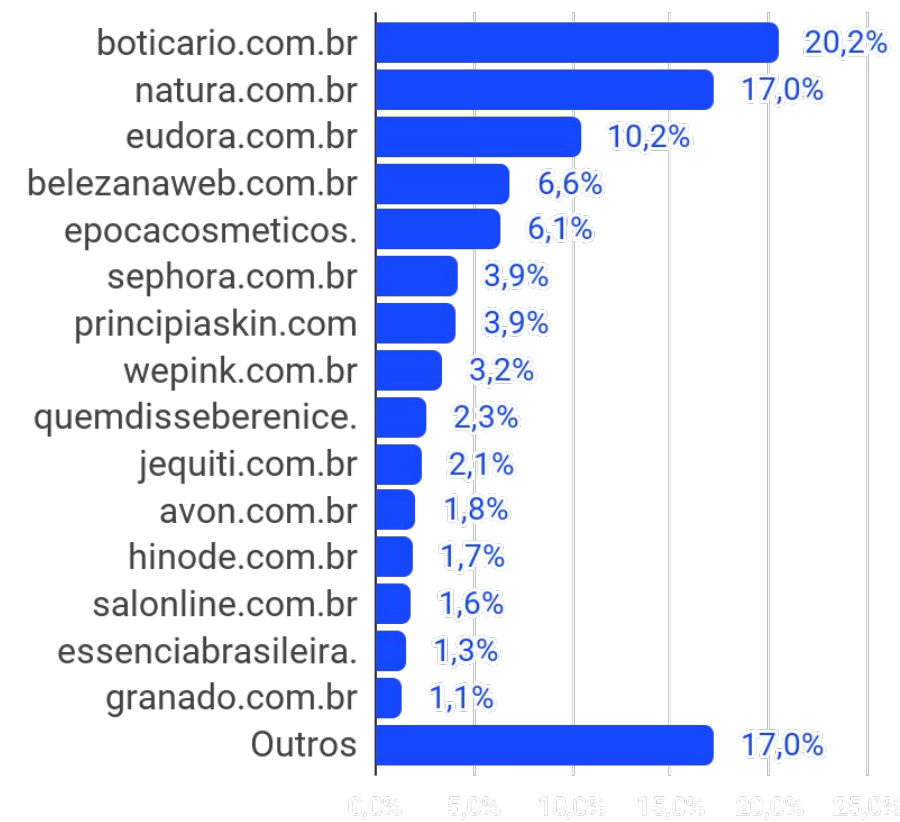
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 20,2% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 17% do SoT.

Share of Traffic - Web

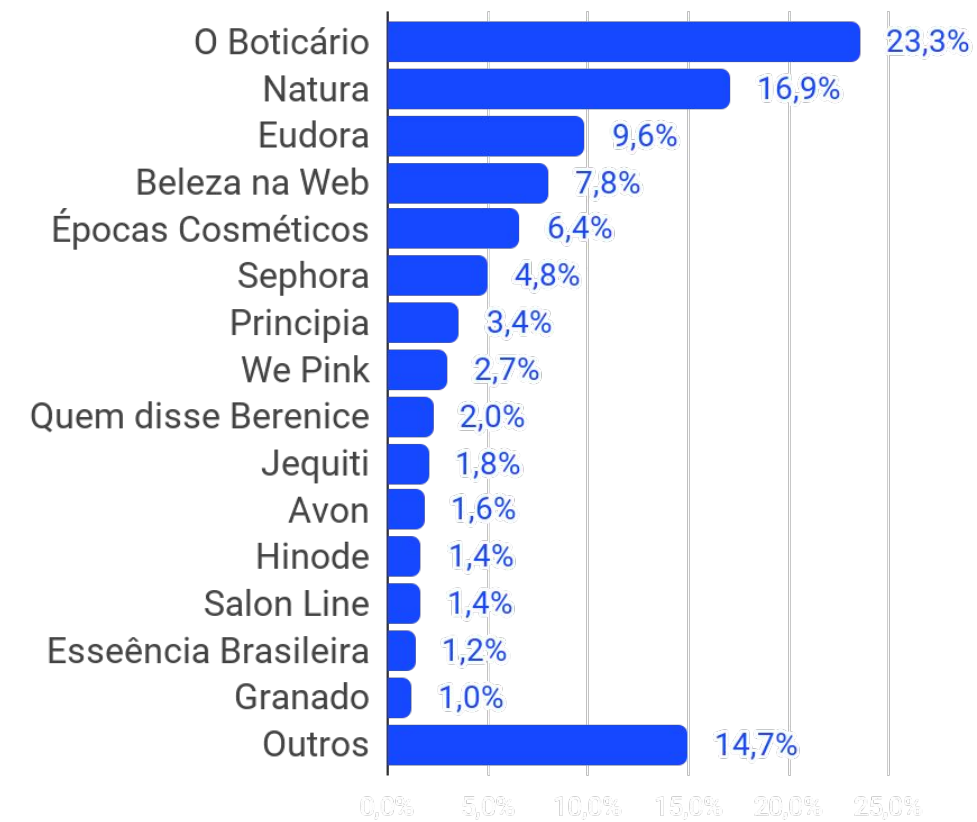


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 23,3% do SoT, seguida por **Natura**, com 16,9%.

Share of Traffic - Consolidado










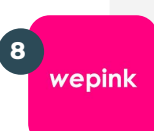
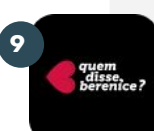

Fonte: SimilarWeb & Conversion.



# Setor Cosméticos









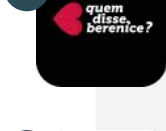

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	22.034.710	23.115.140	21.364.218	21.287.923	23.053.686	23.186.268	24.626.016	-
2 	13.368.202	14.844.820	16.054.045	14.860.407	17.213.897	17.526.538	17.825.367	-
3 	8.715.889	8.865.797	8.771.474	8.639.990	9.145.649	8.868.990	10.183.233	-
4 	9.057.277	10.098.201	9.792.428	9.863.700	8.856.631	8.569.978	8.238.397	-
5 	6.625.258	6.113.202	6.217.534	6.692.186	6.816.508	6.128.094	6.737.219	-
6 	3.881.405	3.769.765	3.927.992	4.644.833	4.589.464	4.391.604	5.021.001	-
7 	2.690.432	2.534.277	2.580.840	2.981.505	3.165.456	3.209.581	3.562.133	▲1
8 	1.426.865	1.758.992	2.021.977	2.360.715	2.320.788	2.907.619	2.894.004	▲1
9 	2.341.786	2.222.398	2.458.432	2.548.861	2.286.979	3.259.957	2.148.293	▼2
10 	1.864.026	1.875.203	1.674.643	1.588.343	1.630.678	1.682.347	1.930.447	▲1

# Setor Cosméticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1  Boticário	16.068.382	16.815.354	15.496.388	15.643.207	16.367.480	17.345.219	18.509.869	-
2  L'Oréal Paris	11.265.318	12.786.860	13.924.396	12.862.897	15.236.847	15.509.637	15.533.573	-
3  Eudora	7.497.464	7.750.803	7.552.759	7.437.996	8.121.406	7.848.169	9.324.679	-
4  blz Beleza na Web	6.370.623	7.015.743	7.069.562	7.092.021	6.372.834	6.203.958	6.065.643	-
5  ÉPOCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA	5.441.643	4.947.467	5.105.839	5.367.001	5.278.502	4.930.125	5.576.614	-
6  SEPHORA	3.054.593	3.069.677	3.028.884	3.542.326	3.814.391	3.275.635	3.580.382	-
7  PRINCIPIA	2.690.432	2.534.277	2.580.840	2.981.505	3.165.456	3.209.581	3.562.133	▲1
8  wepink	1.426.865	1.758.992	2.021.977	2.360.715	2.320.788	2.907.619	2.894.004	▲1
9  quem disse berenice?	2.341.786	2.222.398	2.458.432	2.548.861	2.286.979	3.259.957	2.148.293	▼2
10  Jequiti	1.864.026	1.875.203	1.674.643	1.588.343	1.630.678	1.682.347	1.930.447	▲1



# Setor Casa & Móveis

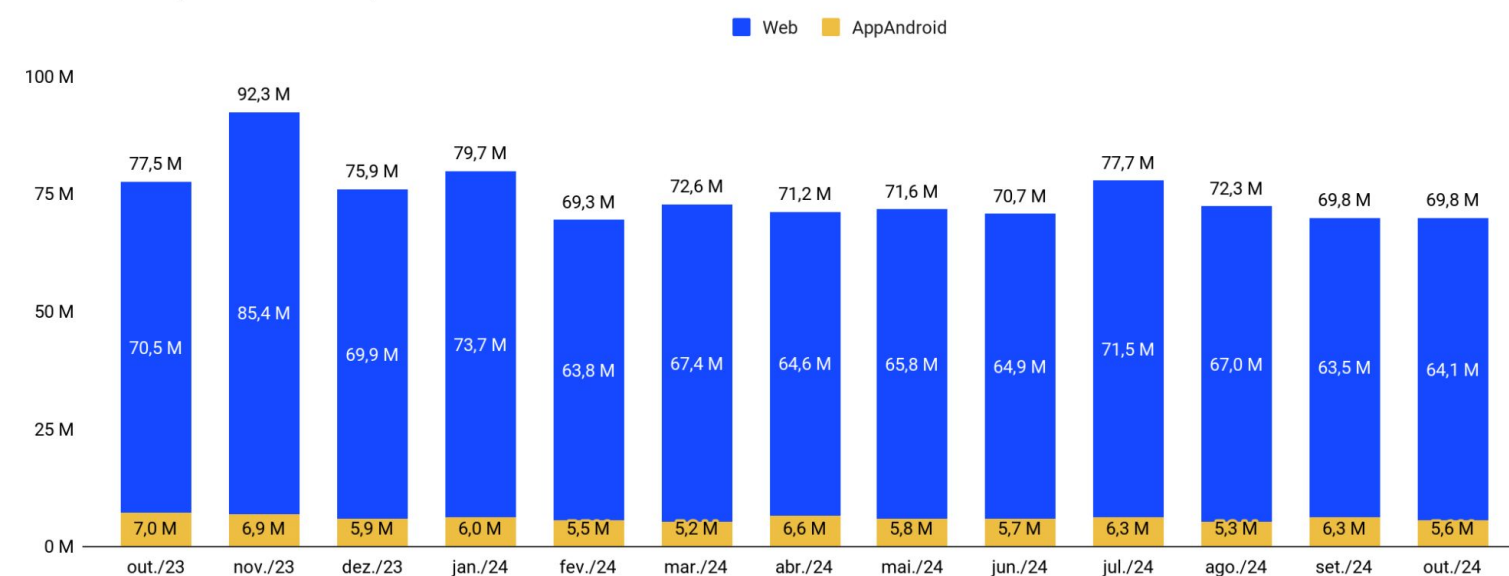
Categoria formada por 237 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

# Setor Casa & Móveis

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Camicado** teve crescimento de **16,9% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ferreira Costa** sobe 2 posições, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-9,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 8,1% do tráfego mensal, totalizando +5,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,2 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 57,0% do tráfego de aplicativos.

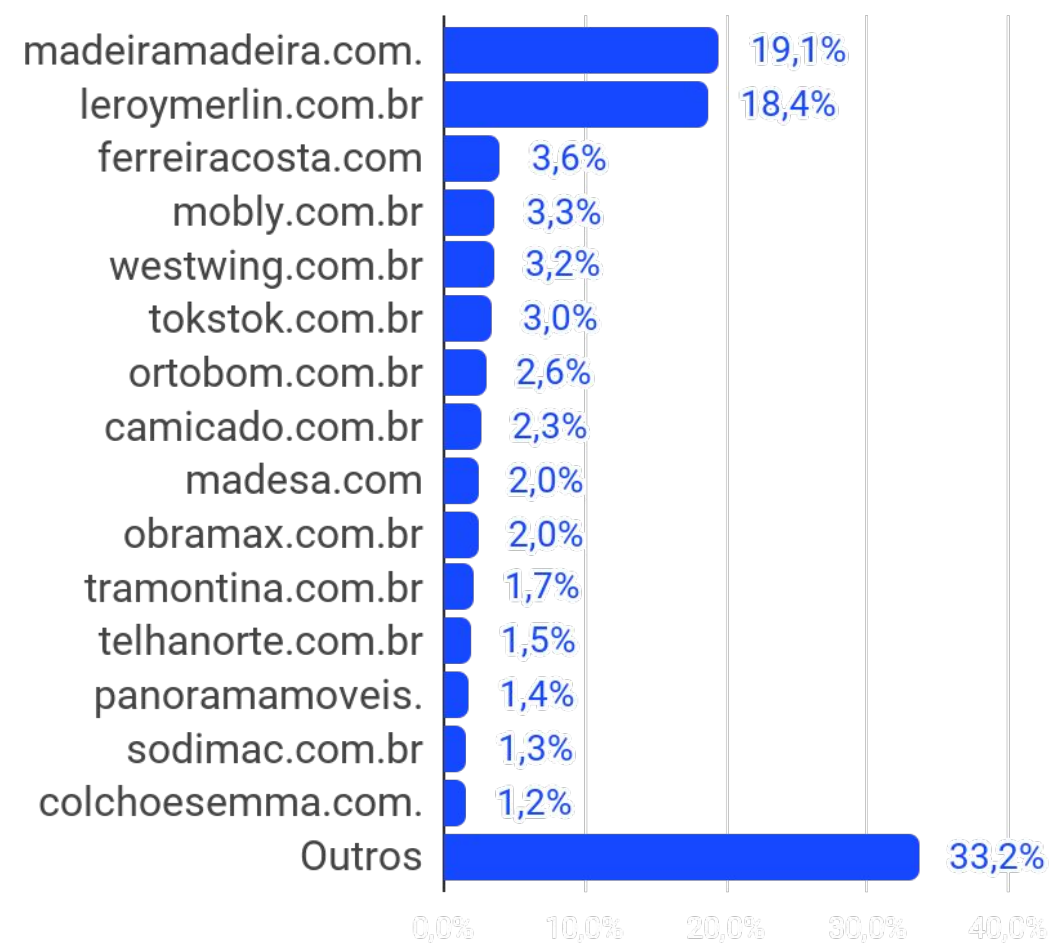
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 19,1% do Share of Traffic é do **Madeira & Madeira**, e em segundo lugar temos **Leroy Merlin**, com 18,4% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

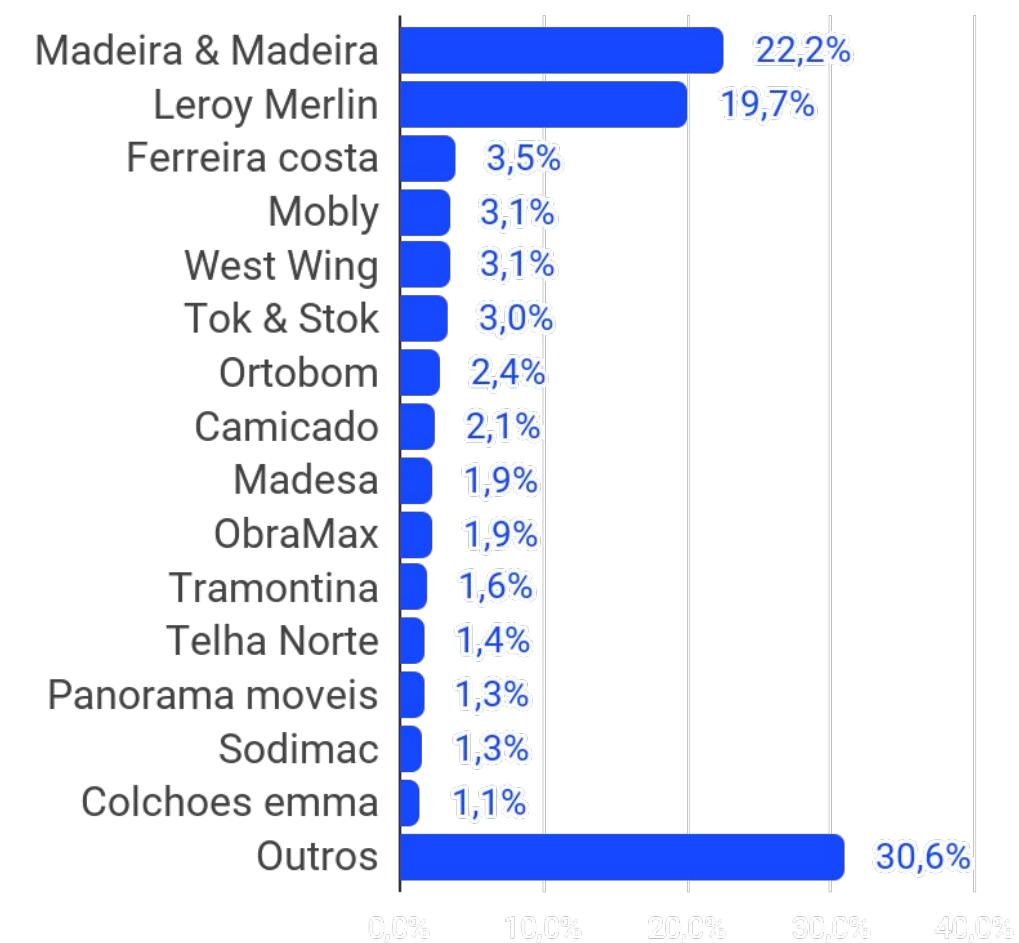


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 22,2% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 19,7%

#### Share of Traffic - Consolidado



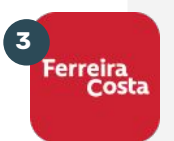

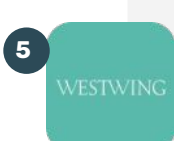







Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Casa & Móveis











## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	14.483.222	14.434.609	14.301.308	16.416.619	14.094.331	14.152.893	15.494.056	-
2 	13.046.418	12.627.363	12.020.685	13.679.751	13.790.186	13.660.212	13.733.403	-
3 	2.203.334	2.418.616	2.259.621	2.539.403	2.416.152	2.271.008	2.463.538	▲2
4 	2.849.431	2.752.865	3.134.302	3.318.430	2.808.600	2.813.453	2.169.292	▼1
5 	1.998.741	2.083.313	2.347.258	2.113.321	2.153.522	2.055.151	2.151.832	▲1
6 	2.292.068	2.234.126	2.078.939	1.861.253	2.344.437	2.565.431	2.058.761	▼2
7 	1.843.387	2.078.283	1.892.048	2.165.574	1.912.677	1.683.197	1.679.136	-
8 	1.475.444	1.540.199	1.317.010	1.402.008	1.308.293	1.253.873	1.465.756	▲1
9 	1.210.456	1.245.694	1.579.883	1.821.818	1.398.464	1.207.417	1.310.398	▲1
10 	1.004.610	1.132.341	1.239.347	1.472.258	1.361.445	1.187.516	1.306.425	▲1

# Setor Casa & Móveis

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	10.771.446	11.351.810	11.495.068	12.933.987	11.289.351	11.187.739	12.273.229	▲1
2 	11.344.382	10.965.130	10.417.410	12.037.780	12.123.423	11.419.153	11.807.489	▼1
3 	2.103.320	2.315.647	2.151.267	2.370.814	2.304.578	2.171.907	2.326.694	▲1
4 	2.467.470	2.327.080	2.356.954	2.514.087	2.395.110	2.486.015	2.100.133	▼1
5 	1.889.503	1.991.850	2.226.225	2.010.834	2.068.339	1.957.547	2.057.622	▲1
6 	1.750.552	1.840.820	1.775.344	1.818.938	2.182.418	2.067.276	1.948.257	▼1
7 	1.843.387	2.078.283	1.892.048	2.165.574	1.912.677	1.683.197	1.679.136	-
8 	1.473.695	1.540.154	1.316.988	1.401.995	1.308.263	1.253.862	1.465.695	▲1
9 	1.210.456	1.245.694	1.579.883	1.821.818	1.398.464	1.207.417	1.310.398	▲1
10 	1.004.610	1.132.341	1.239.347	1.472.258	1.361.445	1.187.516	1.306.425	▲1

**Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture





# Setor Esportes

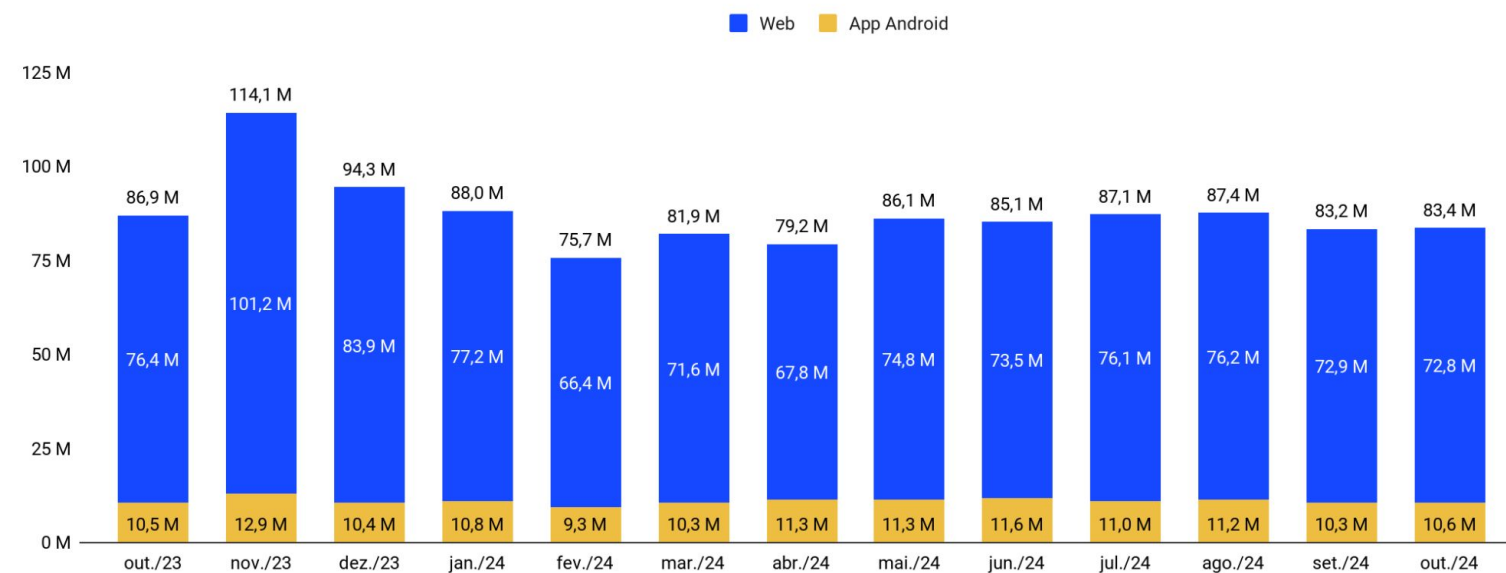
Categoria formada por 121 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

# Setor Esportes

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Centauro** teve crescimento de **11,7% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Vans** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 12,8% do tráfego mensal, totalizando +10,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,8 milhões de acessos, **Netshoes** representa 54,2% do tráfego de aplicativos.

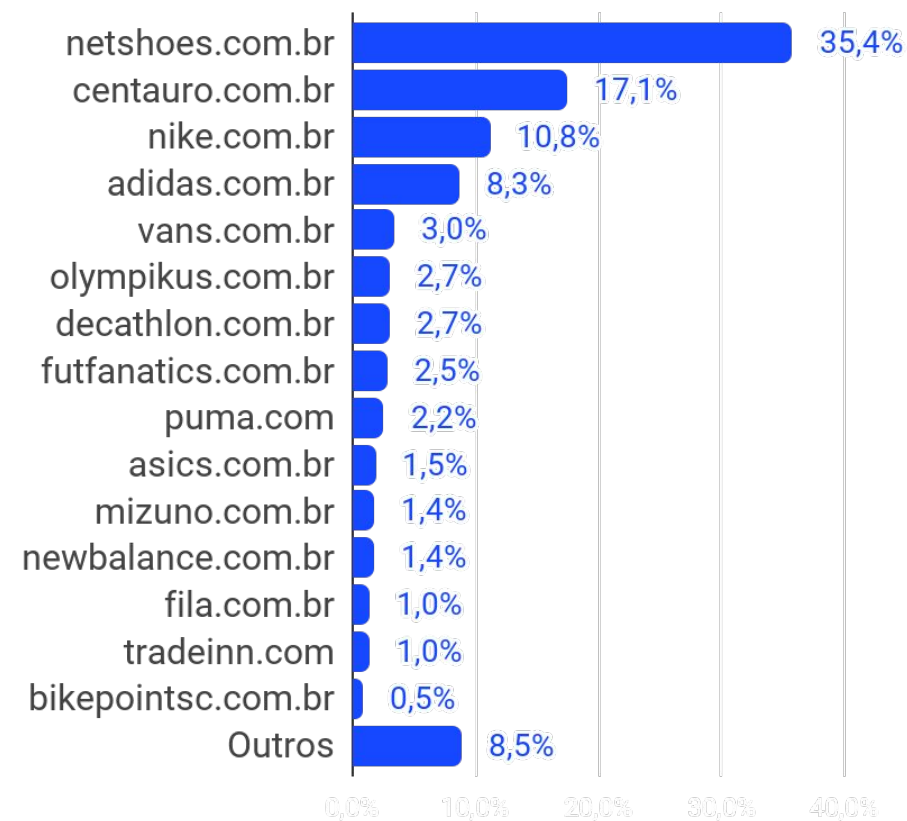
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 35,4% do Share of Traffic é do **Netshoes**, e em segundo lugar temos **Centauro**, com 17,1% do SoT.

Share of Traffic - Web

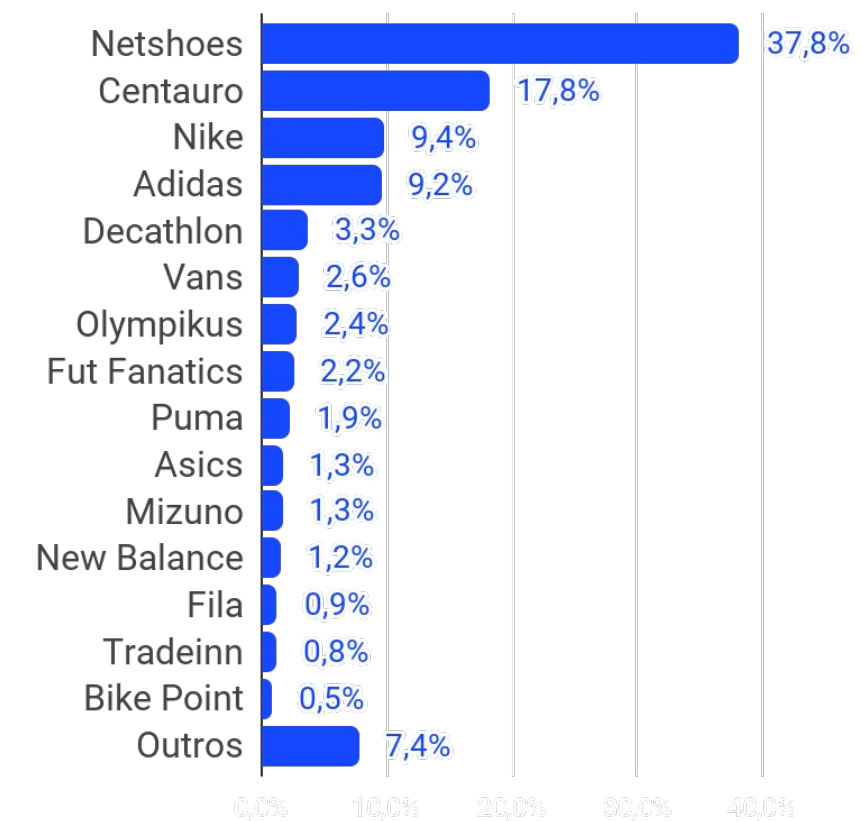


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 37,8% do SoT, seguida por **Centauro**, com 17,8%

Share of Traffic - Consolidado







Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Esportes











## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	30.445.369	33.376.704	31.950.590	31.260.061	34.341.603	31.377.134	31.530.280	-
2 	13.187.649	14.113.353	14.030.541	14.874.776	14.356.654	13.288.600	14.838.773	-
3 	8.070.866	9.452.242	9.097.695	10.353.426	9.559.565	8.886.095	7.832.489	-
4 	7.013.636	7.203.184	7.663.114	7.549.317	6.613.814	7.538.448	7.693.290	-
5 	3.180.424	3.349.023	3.815.665	3.344.746	3.151.847	2.714.456	2.743.759	-
6 	1.634.250	1.765.324	1.931.151	2.184.934	2.057.028	2.179.586	2.152.364	▲1
7 	1.379.416	1.487.008	1.495.226	1.438.969	1.856.227	2.273.733	1.995.132	▼1
8 	1.453.544	1.686.576	1.682.053	1.742.936	1.769.009	1.835.548	1.835.590	-
9 	1.574.975	1.708.748	1.832.859	1.971.214	1.622.304	1.674.508	1.610.998	-
10 	952.959	953.596	938.519	1.106.074	1.210.195	1.307.902	1.106.358	▲1

# Setor Esportes

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	24.435.594	26.960.030	25.671.442	25.457.041	27.984.727	25.681.040	25.770.438	-
2 	10.783.528	11.741.741	11.278.501	12.427.863	12.025.407	10.995.853	12.419.320	-
3 	8.070.866	9.452.242	9.097.695	10.353.426	9.559.565	8.886.095	7.832.489	-
4 	5.477.057	5.712.044	5.962.542	5.948.895	5.201.496	6.045.213	6.014.181	-
5 	1.634.250	1.765.324	1.931.151	2.184.934	2.057.028	2.179.586	2.152.364	▲1
6 	1.379.416	1.487.008	1.495.226	1.438.969	1.856.227	2.273.733	1.995.132	▼1
7 	1.802.579	2.298.154	2.927.209	2.206.498	2.059.779	1.910.127	1.975.164	-
8 	1.443.694	1.677.778	1.671.569	1.731.834	1.754.869	1.823.637	1.827.886	-
9 	1.574.975	1.708.748	1.832.859	1.971.214	1.622.304	1.674.508	1.610.998	-
10 	952.959	953.596	938.519	1.106.074	1.210.195	1.307.902	1.106.358	▲1



# Setor Turismo

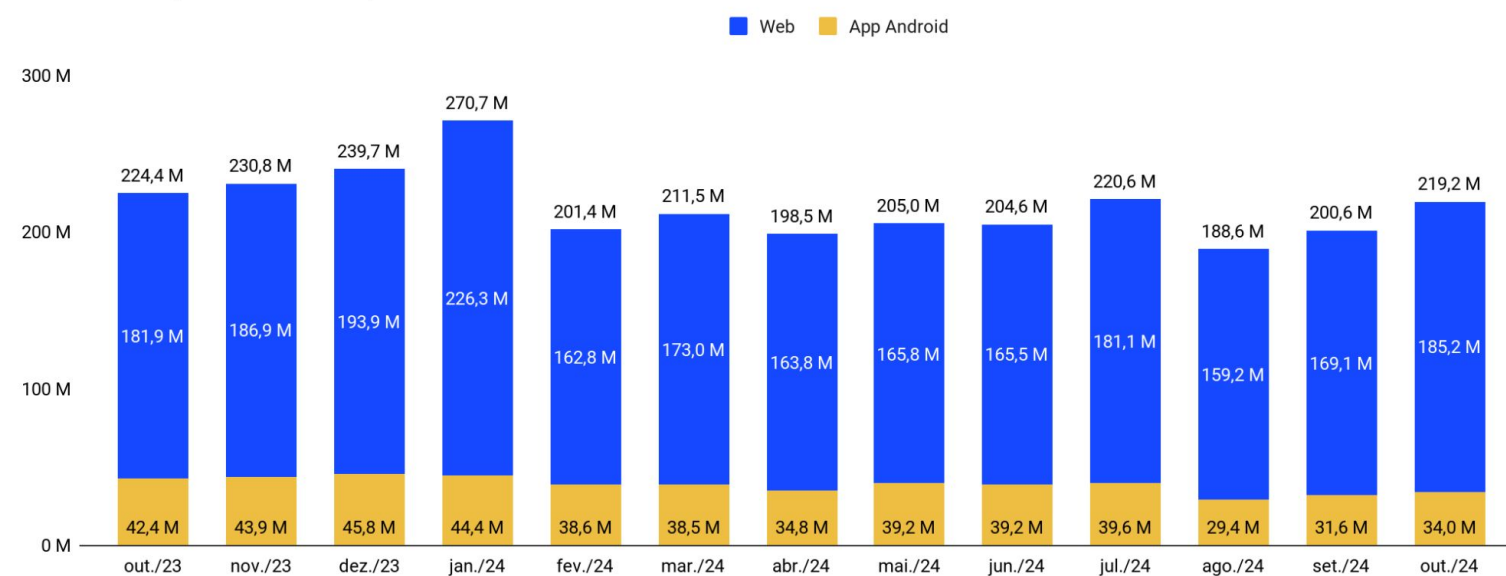
**Categoria formada por 62 sites. Destes, 42 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

# Setor Turismo

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Buser** teve crescimento de **27,1% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 10ª posição.
- 3 **Booking, Latam e Airbnb** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 15,5% do tráfego mensal, totalizando +34,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 9,1 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 26,8% do tráfego de aplicativos.

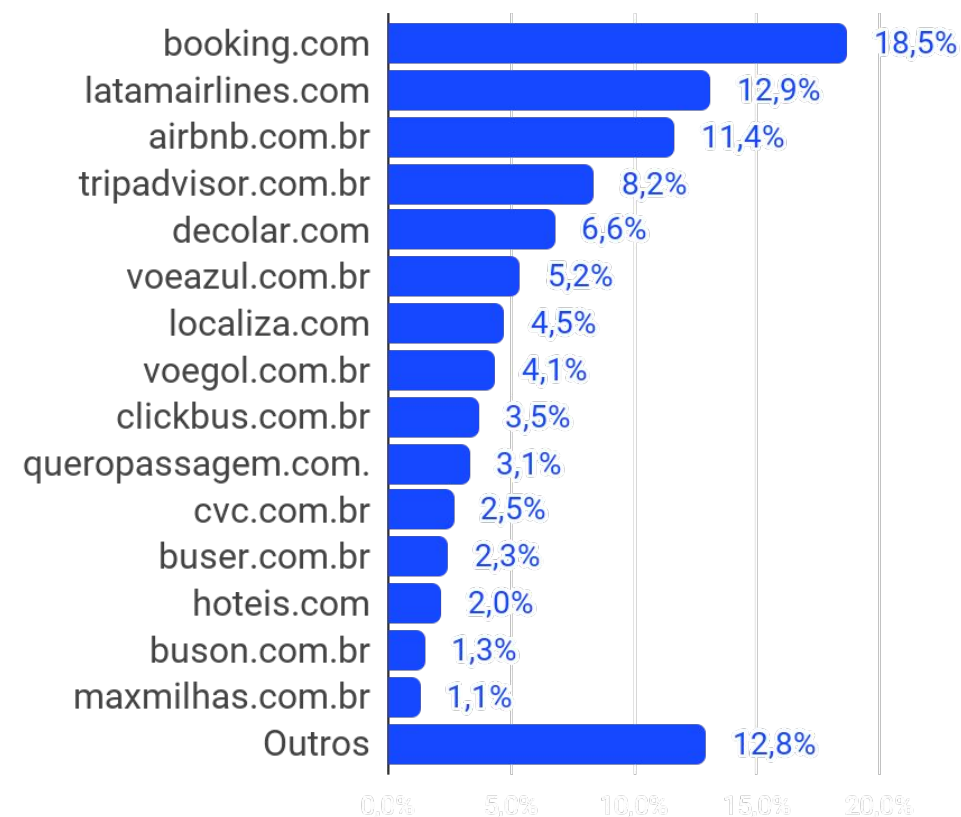
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 18,5% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **Latam**, com 12,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

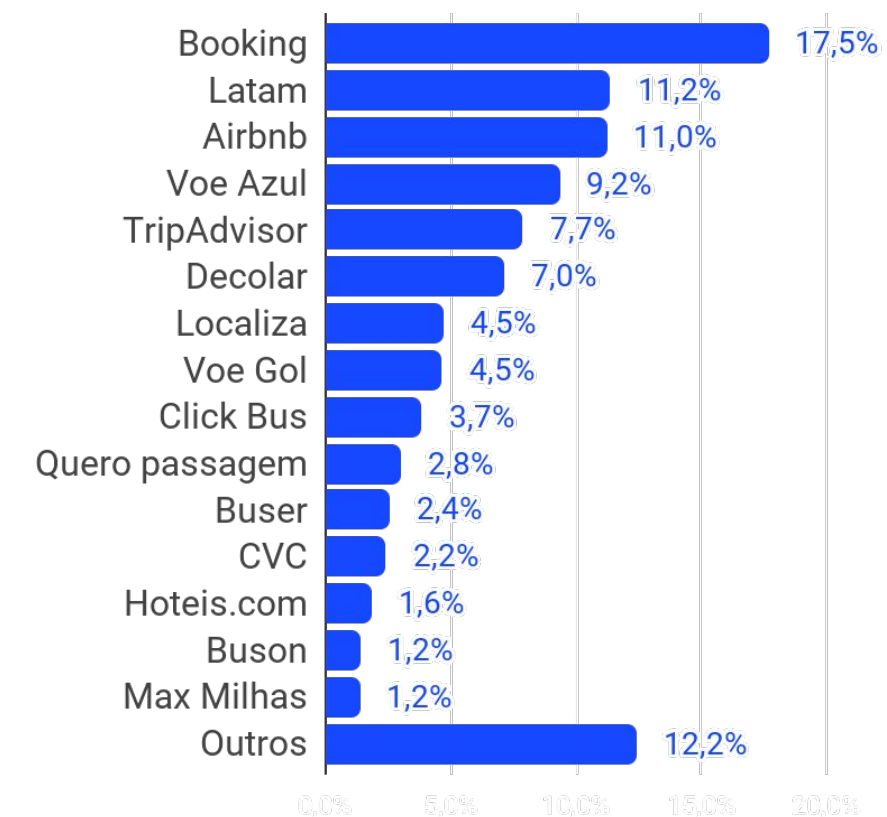


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 17,3% do SoT, seguida por **Latam**, com 12,8%

Share of Traffic - Consolidado







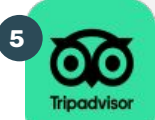
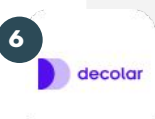




Fonte: SimilarWeb & Conversion.



# Setor Turismo




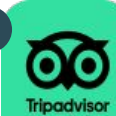
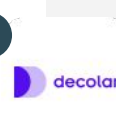





## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	39.867.579	41.378.644	38.514.942	41.801.486	35.995.076	35.103.067	37.927.675	-
2 	19.029.186	19.135.310	20.513.122	21.738.963	18.601.956	22.474.570	27.978.815	-
3 	14.998.576	15.610.102	16.343.760	18.876.506	18.260.750	22.144.987	25.528.221	-
4 	22.263.204	25.841.285	25.058.557	24.190.776	18.779.844	18.388.174	18.765.556	-
5 	14.594.395	15.135.452	15.640.884	17.469.645	14.666.319	15.466.090	15.600.310	-
6 	13.750.001	13.769.139	13.945.836	15.032.762	12.994.655	13.979.998	14.732.956	-
7 	7.758.523	7.657.510	7.767.208	8.418.879	7.577.573	9.126.971	10.021.241	-
8 	9.587.843	9.369.014	9.040.577	9.222.519	7.389.155	8.967.452	9.302.341	-
9 	7.386.638	7.963.606	7.961.487	8.950.403	7.470.857	7.362.607	8.129.325	-
10 	4.999.583	4.903.561	4.634.307	5.901.357	4.551.111	4.783.702	6.081.930	▲1

# Setor Turismo

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	36.663.849	38.198.079	35.207.928	38.226.720	32.788.536	31.704.291	34.187.085	-
2 	15.793.512	15.692.762	17.274.365	18.206.155	15.259.330	18.955.523	23.922.314	-
3 	11.983.149	12.458.979	13.206.470	15.316.029	14.821.092	18.154.177	21.179.206	-
4 	14.297.539	14.801.334	15.313.146	17.062.488	14.317.097	15.114.765	15.211.843	-
5 	11.390.942	11.040.808	11.496.797	12.592.756	10.725.747	11.902.935	12.220.167	-
6 	9.523.873	9.671.860	9.286.300	9.318.344	9.794.175	9.799.401	9.638.908	-
7 	6.272.282	6.257.106	6.237.728	6.736.403	6.076.930	7.366.914	8.383.751	▲1
8 	7.945.744	8.052.847	7.679.625	7.678.267	7.389.155	7.580.007	7.667.065	▼1
9 	5.658.974	6.101.814	6.003.866	6.974.978	5.897.447	5.935.800	6.457.223	-
10 	5.743.295	5.774.543	6.211.317	6.675.480	5.166.745	5.313.605	5.794.428	-



# Setor Farmácia & Saúde

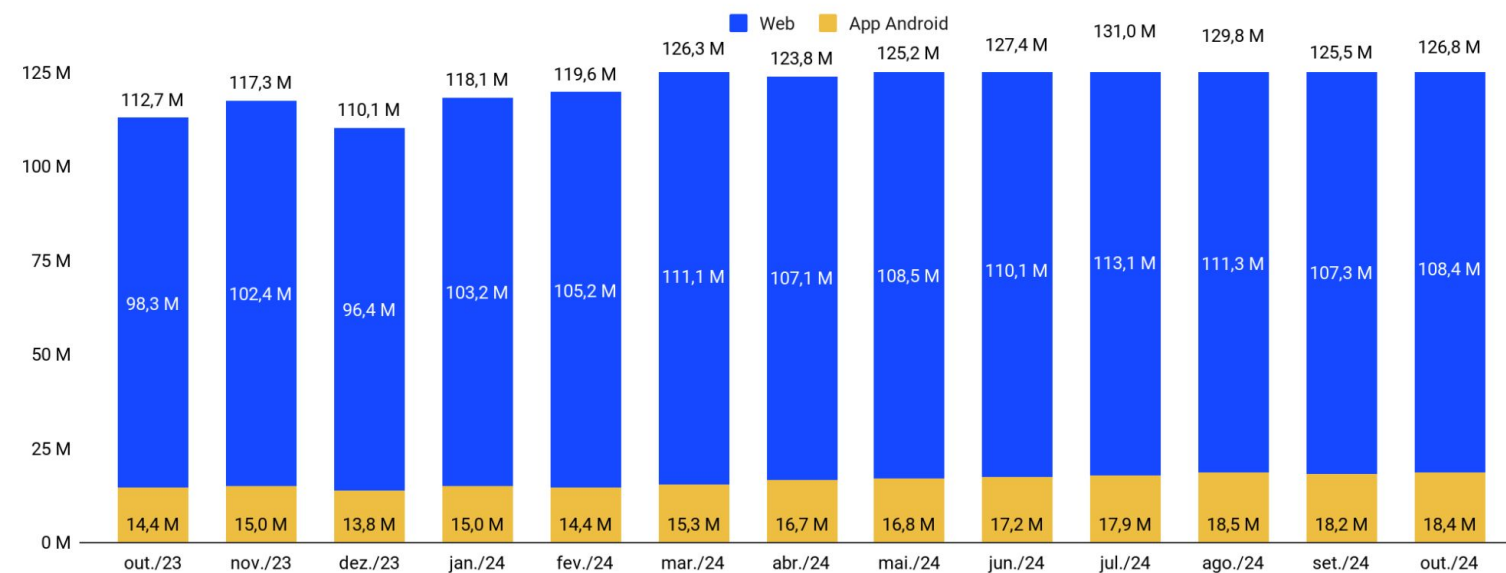
**Categoria formada por 149 sites. Destes,  
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e  
suplementação.

# Setor Farmácia & Saúde

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Growth Supplements** teve crescimento de **7,1% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Drogasil, DrogaRaia e Drogaria São Paulo** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 14,5% do tráfego mensal, totalizando +18,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,3 milhões de acessos, **Drogasil** representa 34,0% do tráfego de aplicativos.

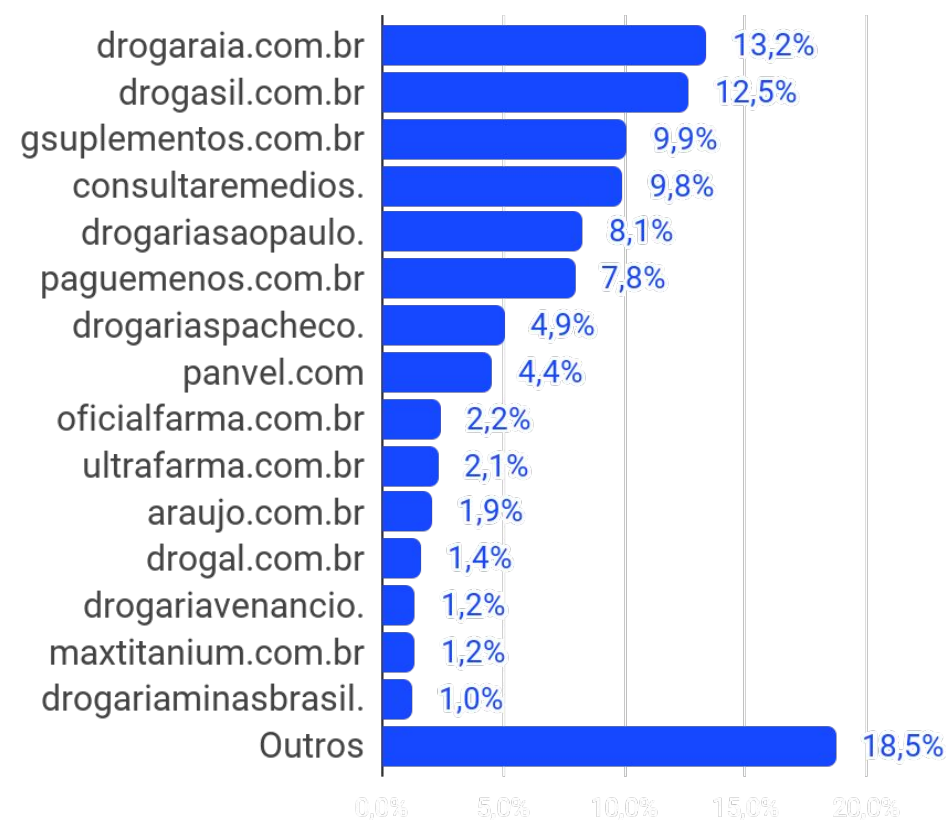
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 13,2% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Drogasil**, com 12,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

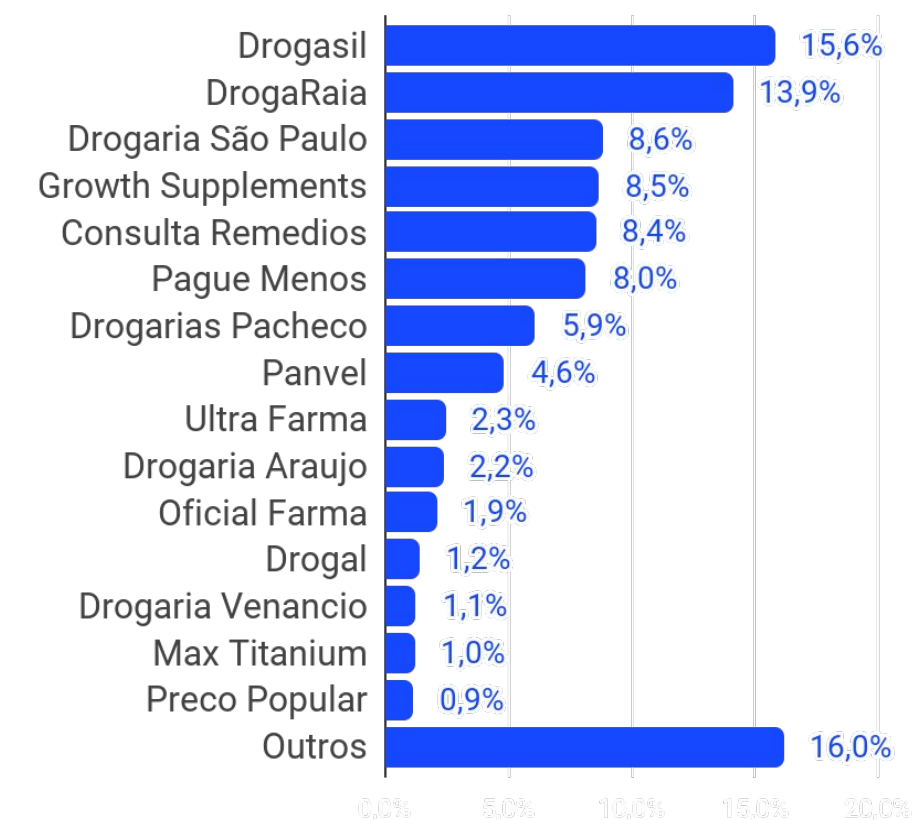


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Drogasil** detém 15,6% do SoT, seguida por **DrogaRaia**, com 13,9%

Share of Traffic - Consolidado








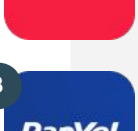
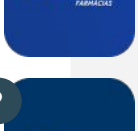



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Farmácia & Saúde






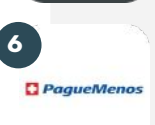




## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1  DROGASIL	17.342.868	17.818.602	17.768.437	18.739.674	19.090.389	18.946.611	19.778.274	-
2  Raia	17.599.307	18.276.523	18.086.400	19.164.971	18.411.663	17.485.914	17.646.230	-
3  São Paulo	11.731.961	11.246.702	11.241.433	11.362.604	11.506.541	11.418.188	10.944.955	-
4  Growth SUPPLEMENTS	8.307.179	8.951.293	9.492.143	9.882.907	9.928.974	10.032.016	10.739.757	▲1
5  R	11.823.695	13.362.290	13.439.160	13.744.194	13.031.525	10.595.215	10.589.479	▼1
6  PagueMenos	8.838.398	8.730.421	9.075.750	9.240.555	9.373.607	9.961.304	10.097.567	-
7  Pacheco	7.531.776	7.164.510	7.237.730	7.424.713	7.270.325	7.164.943	7.494.011	-
8  PanVel	5.900.925	5.736.440	6.306.698	6.255.332	5.953.172	5.840.137	5.893.088	-
9  ultrafarma	3.883.873	3.851.236	3.560.005	3.600.178	3.546.169	3.213.960	2.880.911	-
10  ARAUJO DROGARIA DRUGSTORE	2.504.131	2.458.752	3.632.767	3.026.646	2.995.489	3.005.646	2.745.793	-

# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	14.720.150	14.943.509	14.837.587	15.872.478	15.098.011	14.232.963	14.314.599	-
2 	11.696.854	11.933.753	11.910.610	12.623.669	12.694.985	12.846.169	13.515.991	-
3 	8.307.179	8.951.293	9.492.143	9.882.907	9.928.974	10.032.016	10.739.757	▲1
4 	11.760.681	13.325.174	13.417.573	13.722.069	13.026.237	10.592.689	10.581.380	▼1
5 	9.332.814	9.148.966	9.021.381	9.093.771	9.005.771	8.989.859	8.753.313	-
6 	7.305.901	7.405.755	7.635.104	7.777.397	7.878.322	8.367.559	8.417.580	-
7 	5.930.058	5.573.279	5.606.173	5.720.175	5.386.959	5.320.033	5.264.272	-
8 	4.849.738	4.497.202	5.208.844	4.900.856	4.629.375	4.538.705	4.726.347	-
9 	1.950.955	1.996.438	2.049.734	2.074.678	2.278.202	2.351.557	2.401.515	▲1
10 	3.329.994	3.255.049	2.998.650	3.128.017	2.941.481	2.684.872	2.302.827	▼1

**Escolha a agência  
obcecada pelo  
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é  
sócia e SEO Manager







# Setor Comidas & Bebidas

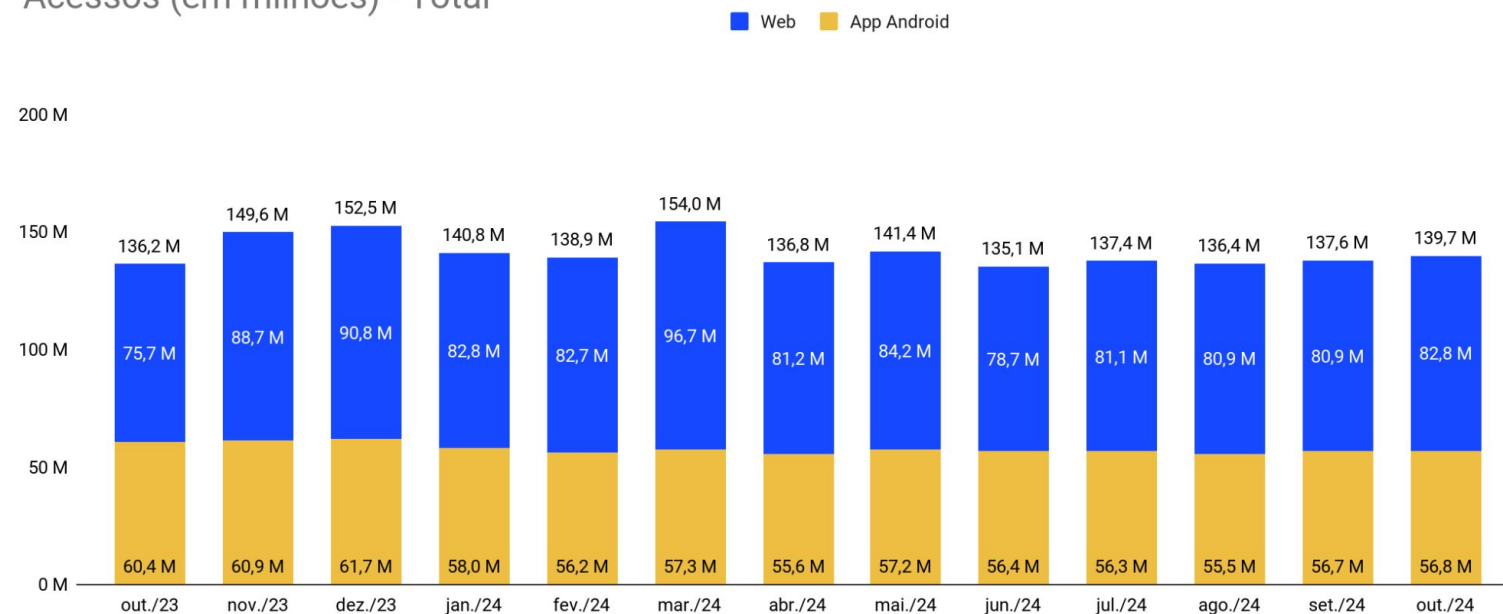
**Categoria formada por 127 sites. Destes, 54 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

# Setor Comidas & Bebidas

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Sams club** teve crescimento de **15,3% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 40,7% do tráfego mensal, totalizando +56,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 46,0 milhões de acessos, **iFood** representa 81,0% do tráfego de aplicativos.

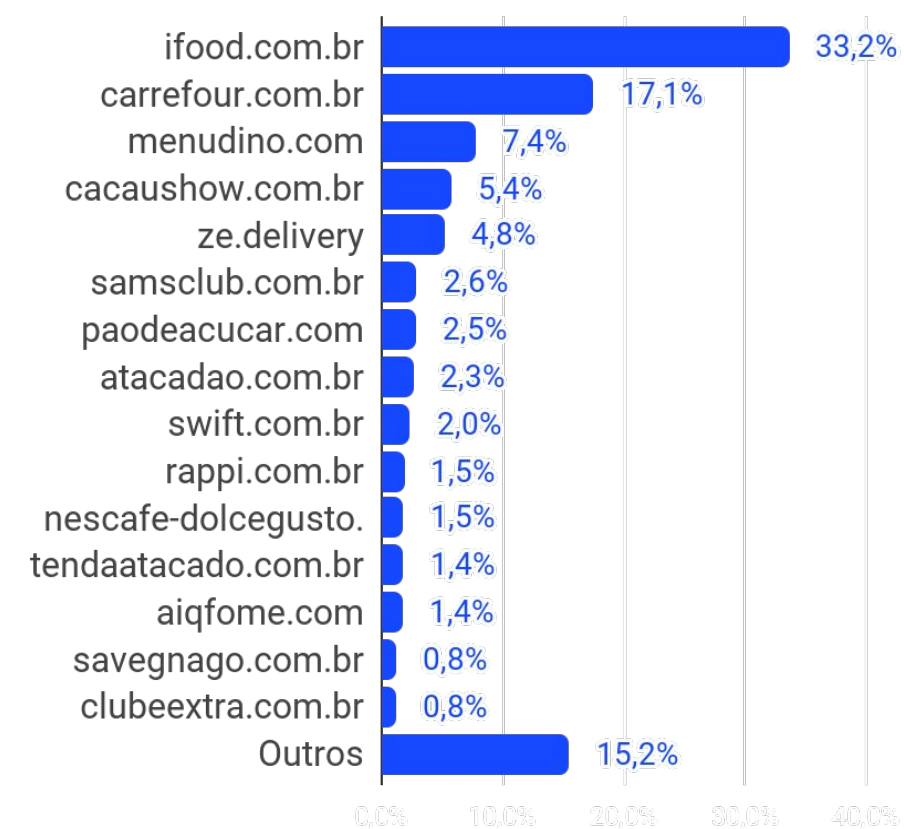
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 33,2% do Share of Traffic é do **iFood**, com 16,1 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Carrefour** (17,1%), denotando que **iFood** é o maior player do mercado.

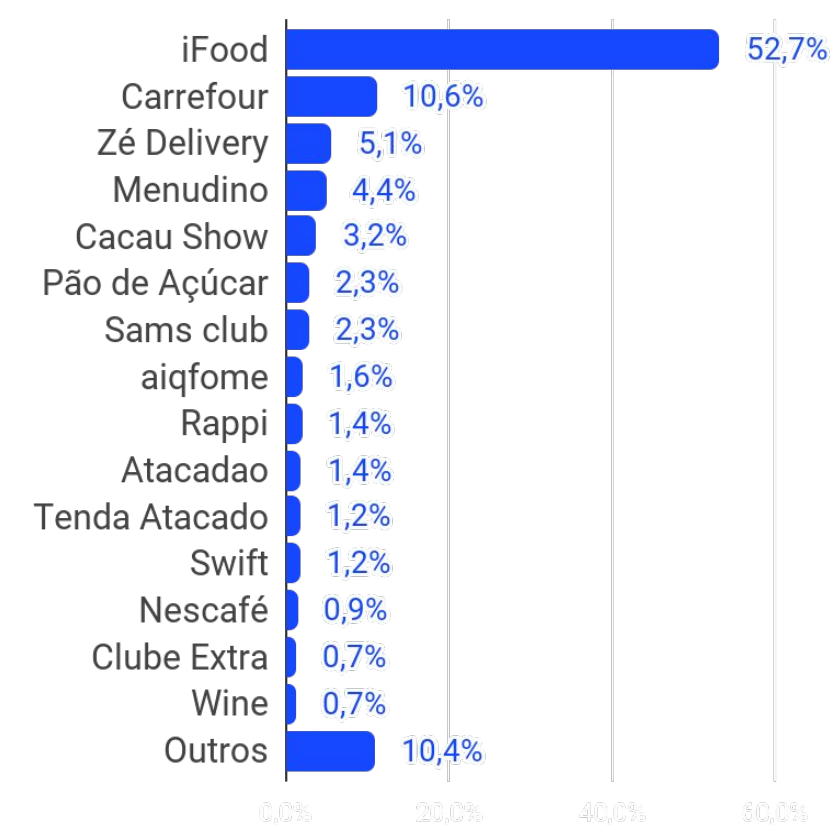
#### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** é player isolado no setor, concentrando 52,7% do SoT

#### Share of Traffic - Consolidado


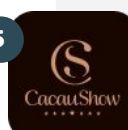

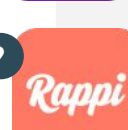



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Comidas & Bebidas




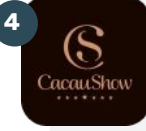






## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	70.294.858	72.579.319	70.820.821	71.202.432	71.229.506	72.490.344	73.563.010	-
2 	14.071.360	14.999.772	12.705.002	13.927.869	14.166.392	14.569.444	14.772.807	-
3 	8.698.679	8.593.386	7.828.852	7.582.494	7.619.004	7.299.120	7.122.318	-
4 	6.128.198	6.065.380	5.948.853	5.948.469	6.354.856	6.109.040	6.106.006	-
5 	4.048.332	4.216.861	4.314.173	4.626.129	3.463.796	4.455.417	4.471.063	-
6 	3.102.684	3.339.466	3.217.202	2.866.824	3.563.472	3.304.617	3.271.562	-
7 	2.272.954	2.404.186	2.539.515	2.912.126	2.942.232	2.747.653	3.169.264	-
8 	2.908.088	3.236.040	2.671.698	2.303.887	2.440.761	2.174.897	2.172.249	-
9 	2.132.545	2.146.077	1.943.979	2.129.556	2.050.891	2.061.213	1.978.671	-
10 	2.518.249	1.922.905	1.888.805	1.854.745	1.723.184	1.947.974	1.894.871	-

# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	25.915.158	27.328.163	25.533.792	26.141.565	26.289.338	26.672.200	27.536.294	-
2 	13.353.214	14.344.683	12.064.586	13.338.358	13.603.647	14.040.941	14.183.522	-
3 	6.128.198	6.065.380	5.948.853	5.948.469	6.354.856	6.109.040	6.106.006	-
4 	4.048.332	4.216.861	4.314.173	4.626.129	3.463.796	4.455.417	4.471.063	-
5 	5.391.549	5.409.035	4.707.394	4.330.330	4.452.531	4.166.188	4.009.953	-
6 	1.330.591	1.401.761	1.389.252	1.713.849	1.746.284	1.590.474	2.132.271	▲3
7 	1.883.575	2.115.168	2.060.574	1.765.799	2.303.648	2.138.974	2.077.951	▼1
8 	2.518.249	1.922.905	1.888.805	1.854.745	1.723.184	1.947.974	1.894.871	▼1
9 	1.322.097	1.206.396	1.516.508	1.748.353	1.885.457	1.859.440	1.652.250	▼1
10 	1.156.569	1.170.607	1.103.098	1.204.697	1.106.633	1.196.398	1.246.029	▲2



# Setor Pet

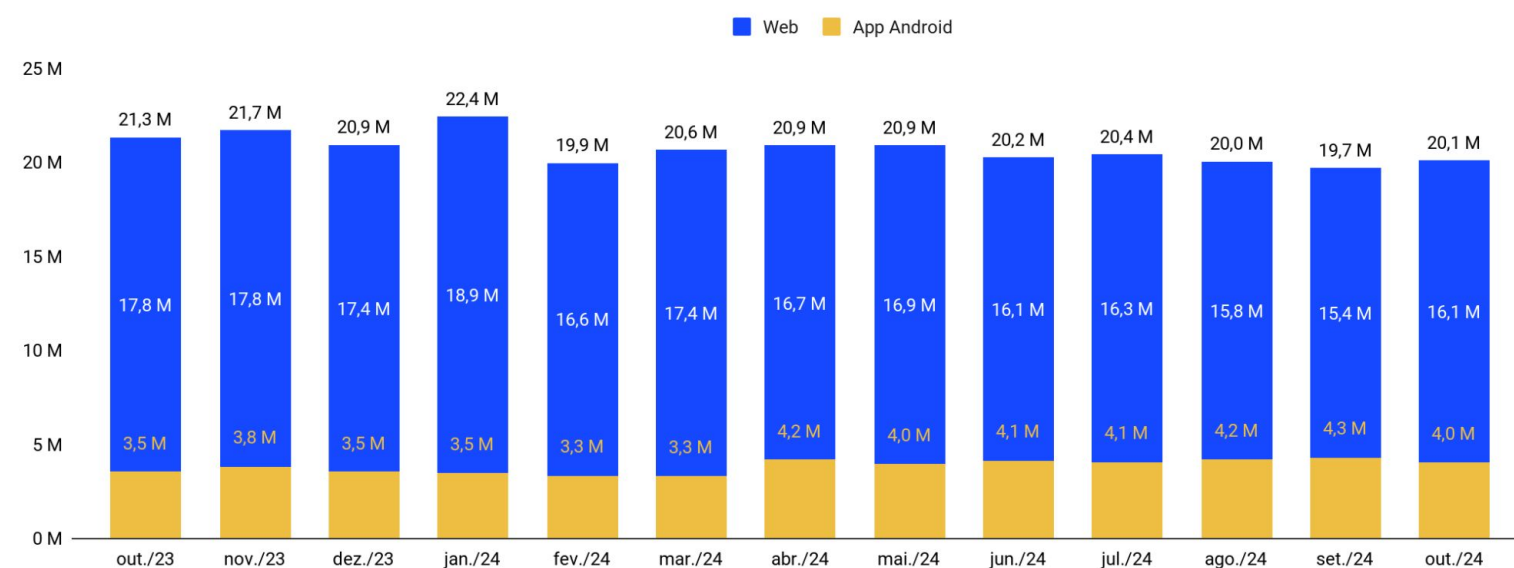
**Categoria formada por 65 sites. Destes, 10 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

# Setor Pet

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Lider Da Matilha** teve crescimento de **41,7% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Petcamp** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 20,0% do tráfego mensal, totalizando +4,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,9 milhões de acessos, **Petz** representa 47,2% do tráfego de aplicativos.

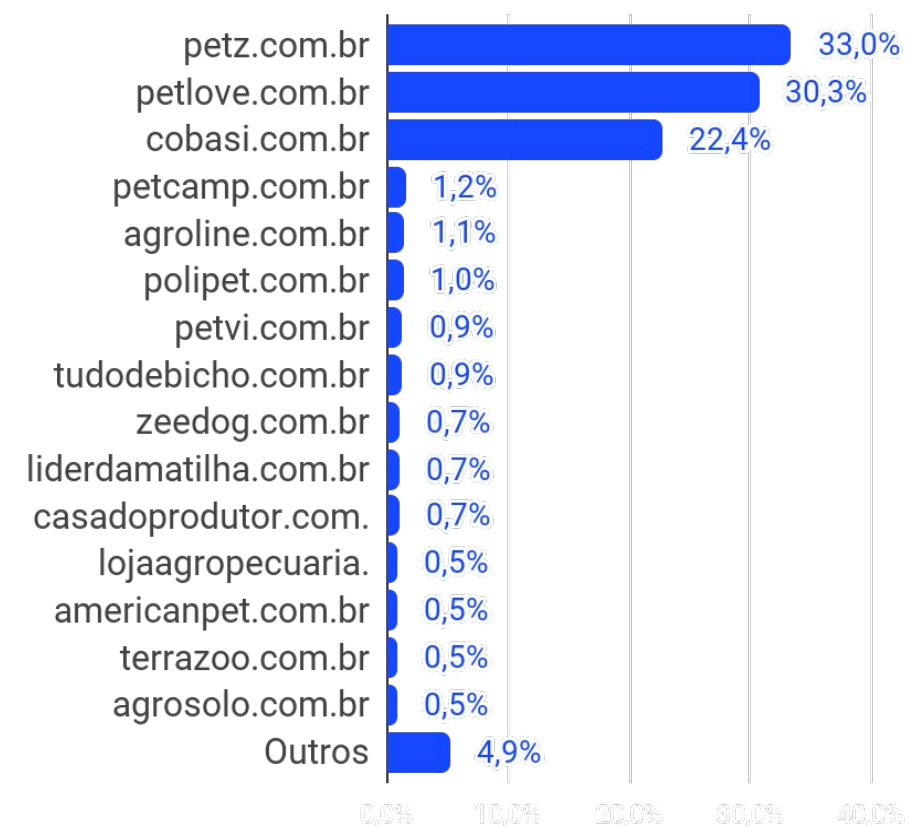
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +85,7% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 33% do total.

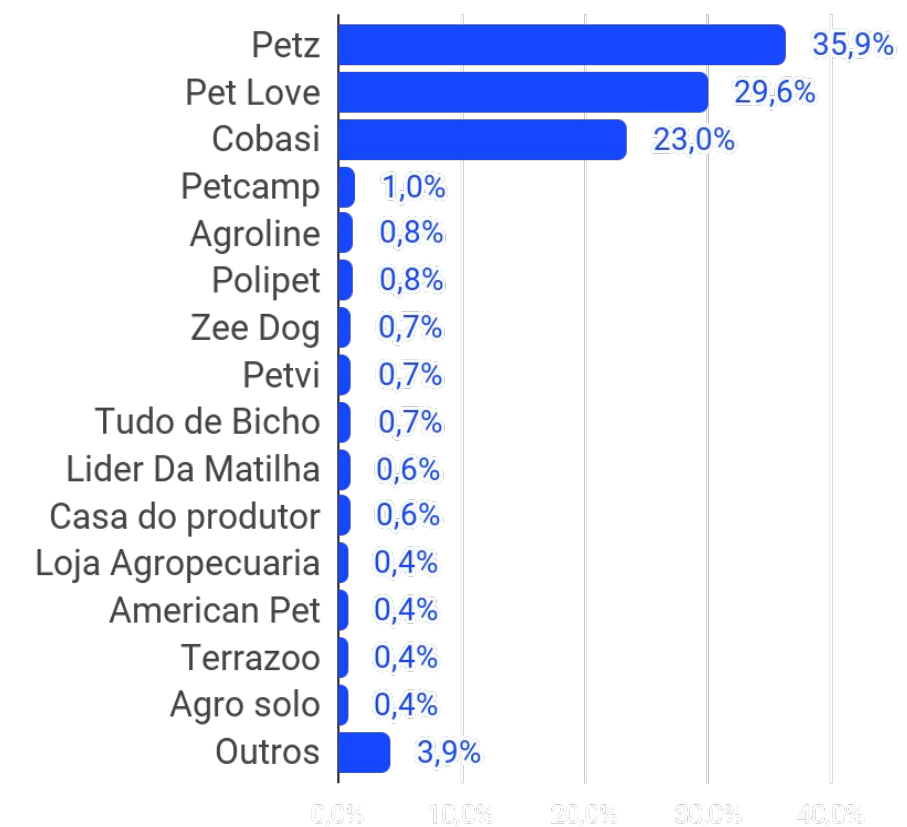
Share of Traffic - Web



## Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 35,9%, seguida por **Pet Love** (29,6%) e **Cobasi** (23%)

Share of Traffic - Consolidado






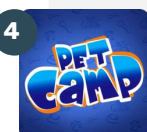


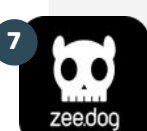



Fonte: SimilarWeb & Conversion.



# Setor Pet








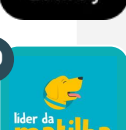
## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
 1	6.942.449	7.560.106	7.127.299	7.506.512	7.312.712	7.082.251	7.139.574	-
 2	6.380.539	6.040.196	6.113.590	6.124.363	5.809.006	5.709.091	5.894.894	-
 3	4.734.945	4.512.900	4.397.973	4.190.542	4.374.565	4.442.973	4.575.320	-
 4	118.701	151.077	119.014	146.906	128.564	154.750	199.276	▲1
 5	156.563	148.456	151.028	153.937	131.780	141.819	168.978	▲1
 6	220.240	238.509	178.107	215.042	179.564	127.261	158.052	▲3
 7	338.704	269.623	300.315	166.653	224.250	311.404	148.593	▼3
 8	139.247	105.828	74.732	70.215	190.919	130.208	144.760	-
 9	190.050	168.180	145.369	154.140	150.884	136.715	137.436	▼2
 10	158.606	135.568	109.343	137.225	100.134	83.285	118.011	▲2

# Setor Pet

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	5.295.446	5.684.317	5.351.283	5.571.204	5.305.617	5.021.455	5.242.866	-
2 	5.138.955	5.043.824	4.963.901	4.996.820	4.767.178	4.682.590	4.816.835	-
3 	3.672.262	3.557.400	3.363.497	3.231.842	3.305.569	3.387.900	3.560.409	-
4 	118.488	150.508	118.261	145.724	127.671	153.692	197.789	▲1
5 	156.563	148.456	151.028	153.937	131.780	141.819	168.978	▲1
6 	219.014	237.047	176.804	213.907	179.015	126.600	157.666	▲3
7 	139.247	105.828	74.732	70.215	190.919	130.208	144.760	▲1
8 	190.050	168.180	145.369	154.140	150.884	136.715	137.436	▼1
9 	137.234	133.960	128.777	135.356	137.316	165.157	118.108	▼5
10 	158.606	135.568	109.343	137.225	100.134	83.285	118.011	▲2



# Setor Infantil

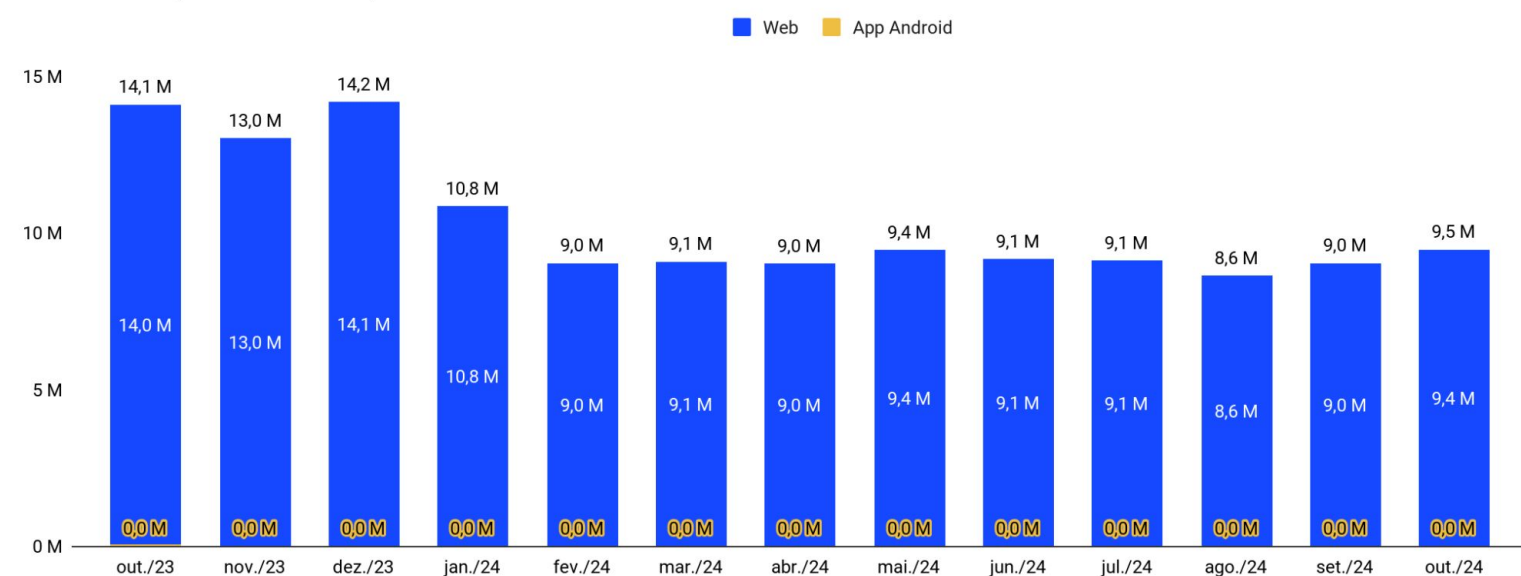
**Categoria formada por 88 sites. Destes, 16 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

# Setor Infantil

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ri happy** teve crescimento de **28,4% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Platinum Kids** sobe 2 posições, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,1% do tráfego mensal, totalizando +14,2mil acessos

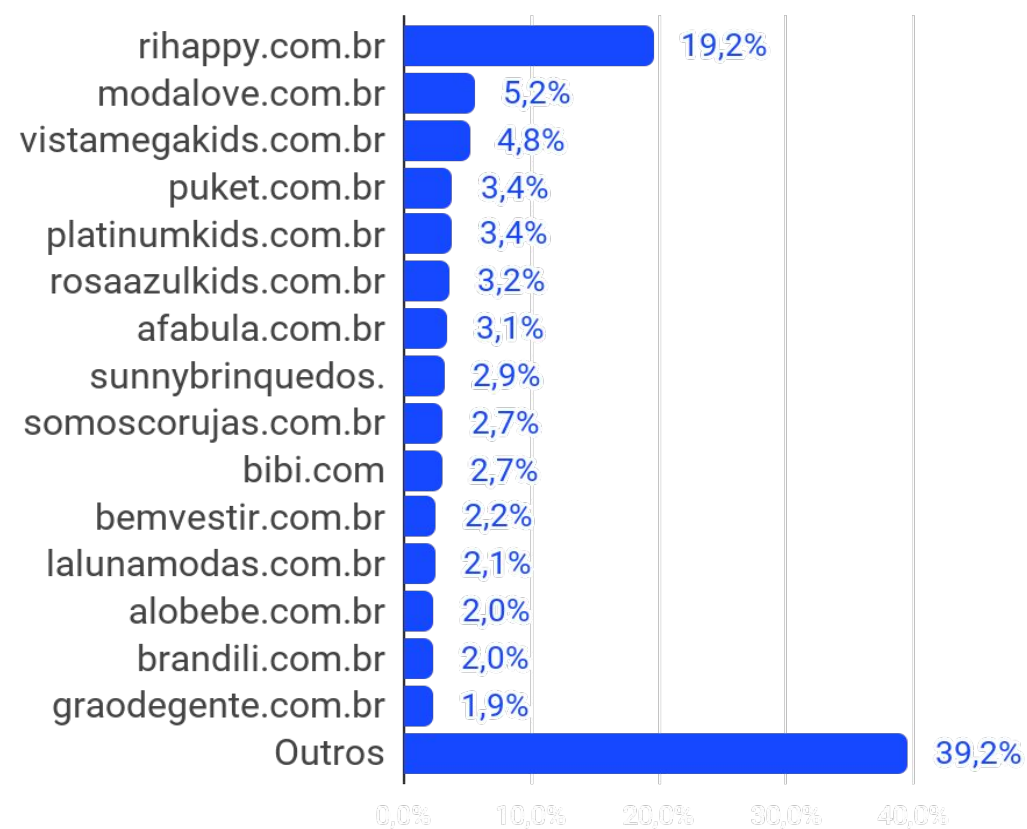
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web




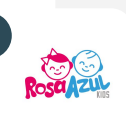

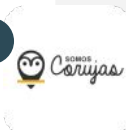
No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 19,2% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **Moda Love**, com 5,2% do SoT.

### Share of Traffic - Web



# Setor Infantil

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	911.194	915.002	869.377	976.582	1.016.583	1.411.823	1.811.168	-
2 	799.470	821.356	817.343	644.470	542.763	517.747	493.703	-
3 	596.344	650.466	564.464	428.194	362.187	349.665	453.178	▲1
4 	270.271	273.499	297.296	392.094	369.147	346.937	325.276	▲1
5 	485.701	462.814	433.407	431.667	368.801	338.822	325.129	▲1
6 	316.632	367.459	352.018	309.198	247.267	277.768	303.096	▲4
7 	223.218	341.249	352.749	485.624	414.648	352.666	292.577	▼4
8 	122.862	122.476	171.671	224.521	195.713	303.288	272.569	▼1
9 	475.234	371.839	277.726	240.930	311.382	294.828	259.072	▼1
10 	134.649	184.042	285.868	302.418	293.364	280.895	250.599	▼1

Repense sua estratégia  
de busca orgânica e  
cresça sua marca.

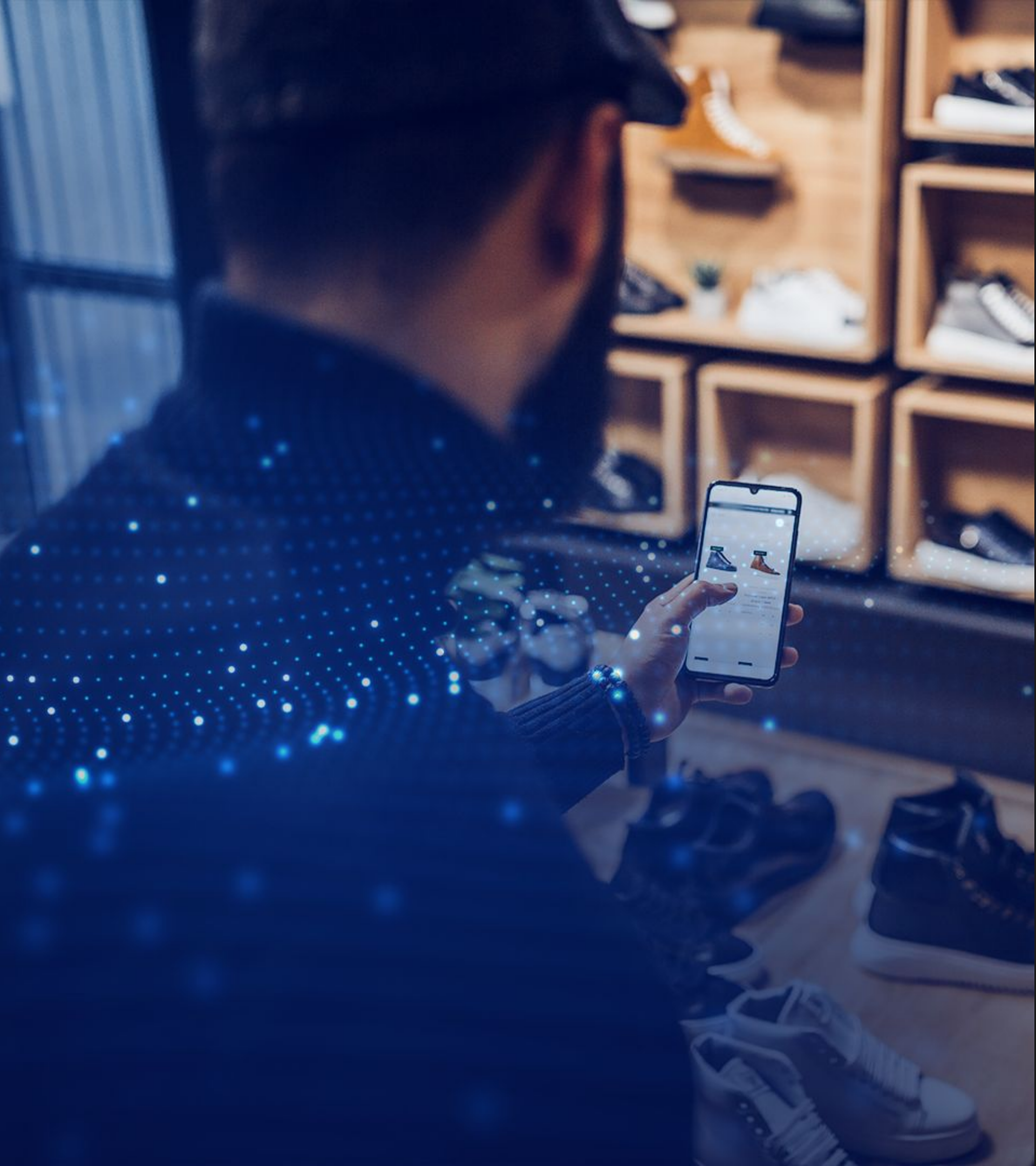
Conte com a maior  
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia  
e Líder de Conteúdo

---





# Setor Calçados

**Categoria formada por 118 sites. Destes, 15 possuem apps.**

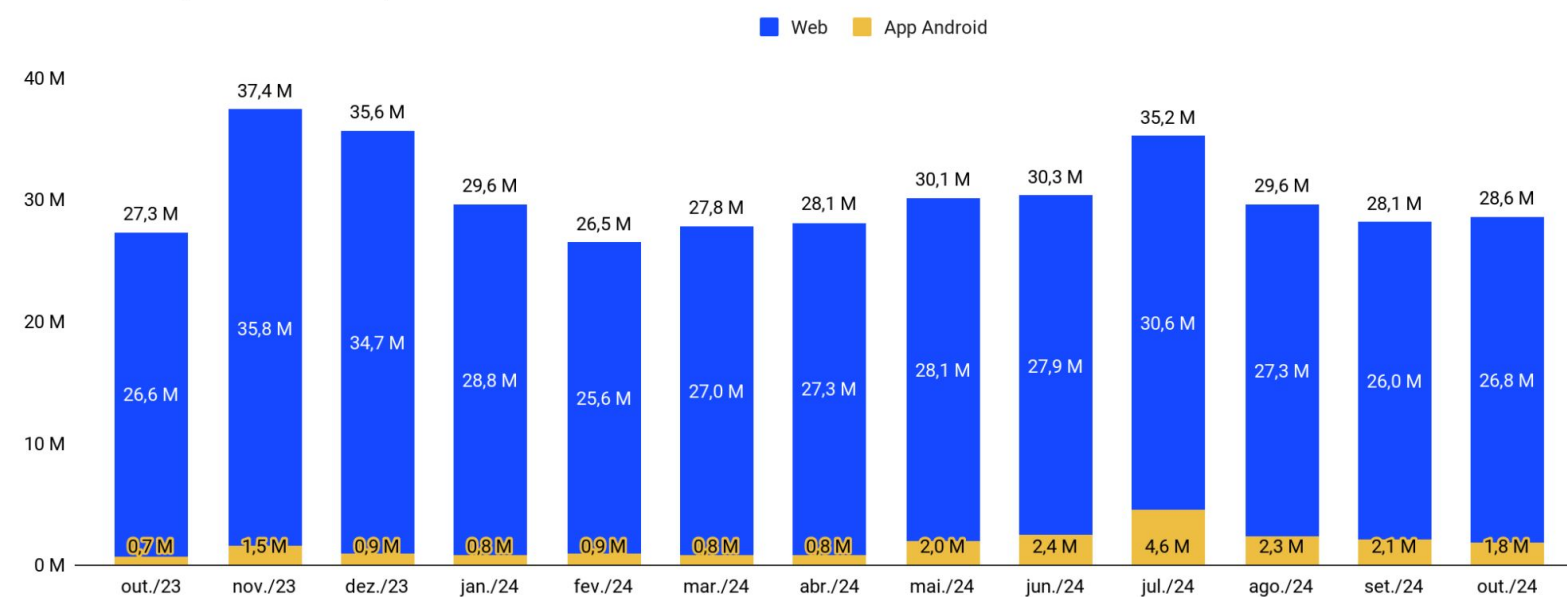
Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.



# Setor Calçados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Havaianas** teve crescimento de **32,1% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Arezzo, Havaianas e Constance** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-16,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 6,2% do tráfego mensal, totalizando +1,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,7 milhões de acessos, **Arezzo** representa 97,3% do tráfego de aplicativos.

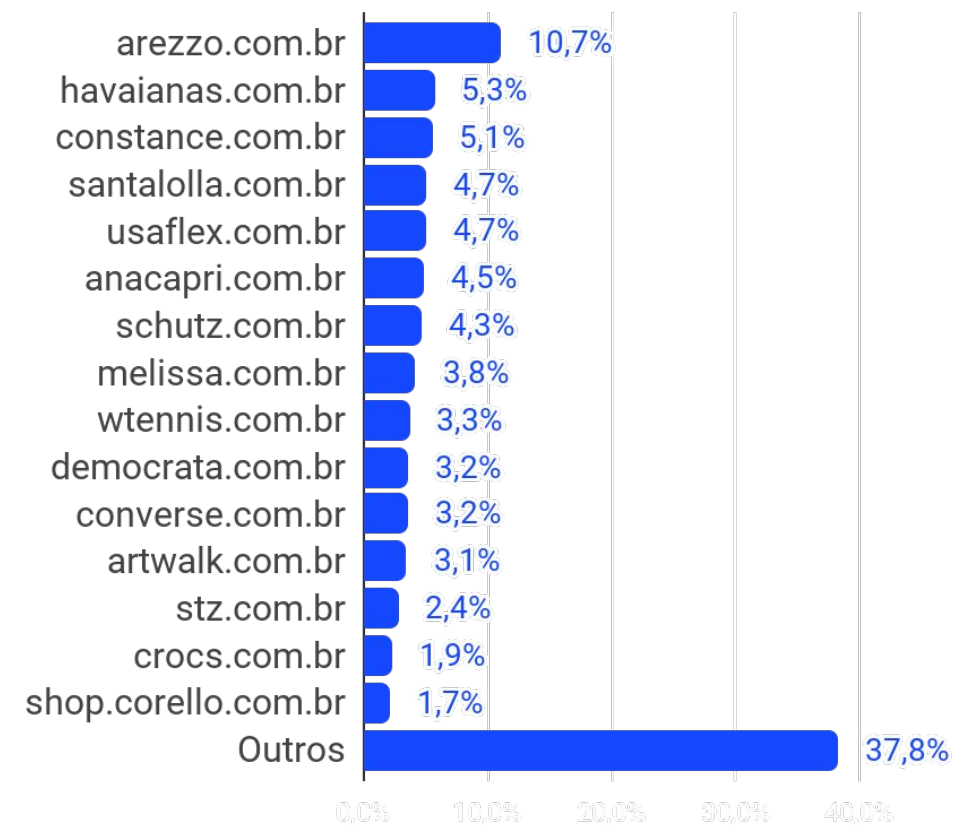
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 10,7% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Havaianas**, com 5,3% do SoT.

Share of Traffic - Web

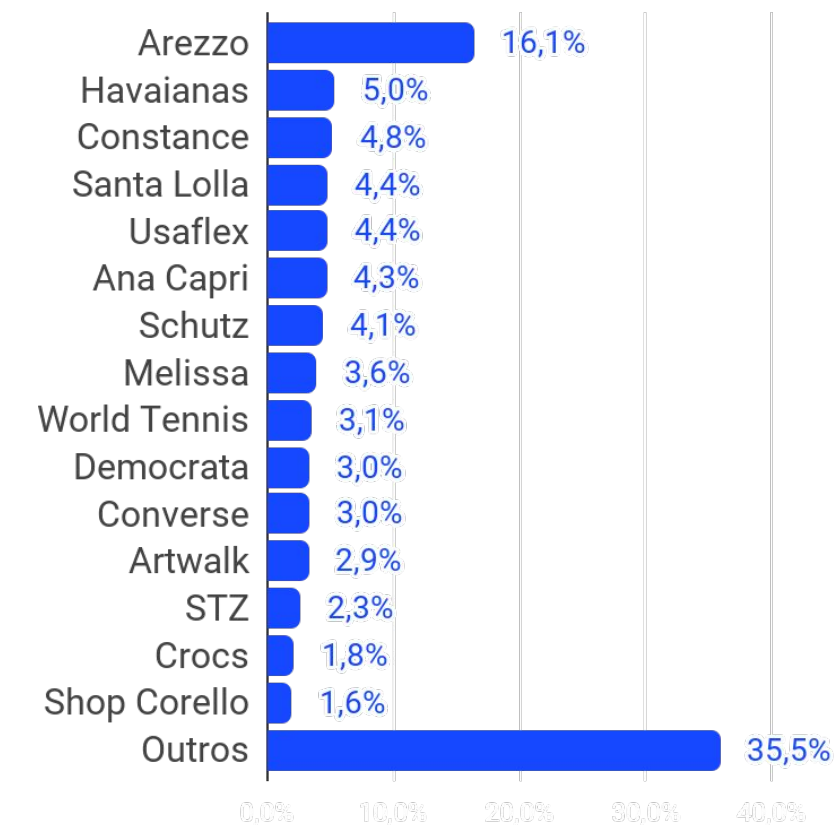


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 16,1% do SoT, seguida por **Havaianas**, com 5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Calçados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 AREZZO	3.627.973	4.820.779	5.480.014	8.214.435	5.417.888	4.691.422	4.586.900	-
2 havaianas	985.790	1.077.505	1.062.917	1.039.666	1.119.971	1.084.405	1.432.602	▲3
3 CONSTANCE	1.150.043	1.180.811	1.036.336	1.132.910	1.130.264	1.284.391	1.379.163	-
4 SANTA LULLA	1.161.605	1.332.749	1.188.795	1.233.640	1.093.141	1.144.202	1.257.444	-
5 Usaflex	1.738.852	1.781.456	1.366.297	1.806.417	1.194.627	1.054.506	1.250.219	▲2
6 ANACAPRI	1.250.179	1.234.486	1.318.419	1.522.247	1.299.550	1.308.787	1.238.321	▼4
7 SCHUTZ	1.451.991	1.236.073	1.340.578	1.669.740	1.207.938	1.071.761	1.165.346	▼1
8 melissa	1.013.701	996.955	1.003.353	1.076.249	900.567	915.131	1.028.521	▲1
9 TENNIS	674.836	672.026	649.260	721.594	957.652	819.179	893.814	▲2
10 DEMOCRATA	622.618	573.035	568.947	614.907	666.904	915.292	862.979	▼2

# Setor Calçados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 AREZZO	2.821.007	2.882.171	3.115.297	3.675.825	3.194.476	2.653.109	2.875.799	-
2 havaianas	985.790	1.077.505	1.062.917	1.039.666	1.119.971	1.084.405	1.432.602	▲3
3 CONSTANCE	1.150.043	1.180.811	1.036.336	1.132.910	1.130.264	1.284.391	1.379.163	▼1
4 SANTA LILLA	1.161.605	1.332.749	1.188.795	1.233.640	1.093.141	1.144.202	1.257.444	-
5 Usaflex	1.738.852	1.781.456	1.366.297	1.806.417	1.194.627	1.054.506	1.250.219	▲2
6 ANACAPRI	1.241.353	1.206.712	1.267.962	1.483.752	1.242.317	1.233.439	1.193.957	▼3
7 SCHUTZ	1.451.660	1.235.791	1.340.501	1.669.124	1.207.438	1.071.421	1.165.136	▼1
8 melissa	1.013.701	996.955	1.003.353	1.076.249	900.567	915.131	1.028.521	▲1
9 TENNIS	674.836	672.026	649.260	721.594	957.652	819.179	893.814	▲2
10 DEMOCRATA	622.618	573.035	568.947	614.907	666.904	915.292	862.979	▼2



# Setor Jóias & Relógios

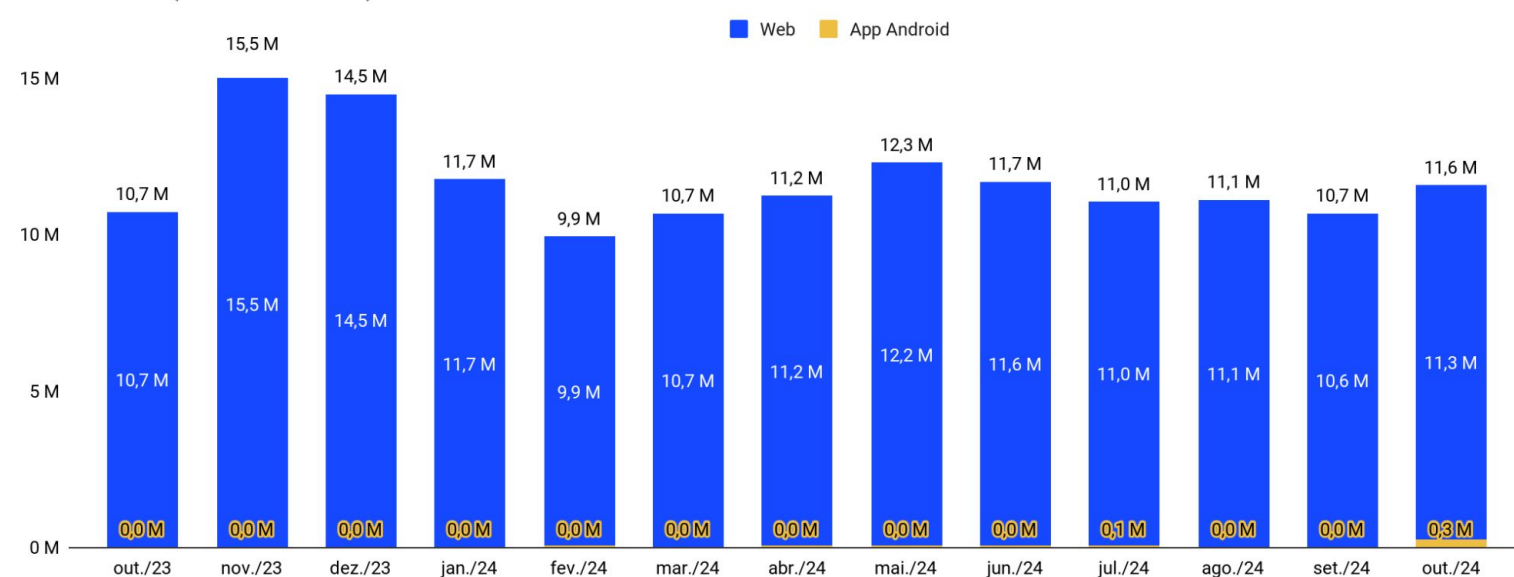
**Categoria formada por 108 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

# Setor Jóias & Relógios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Vivara** teve crescimento de **24,7% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pandora** sobe 2 posições, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

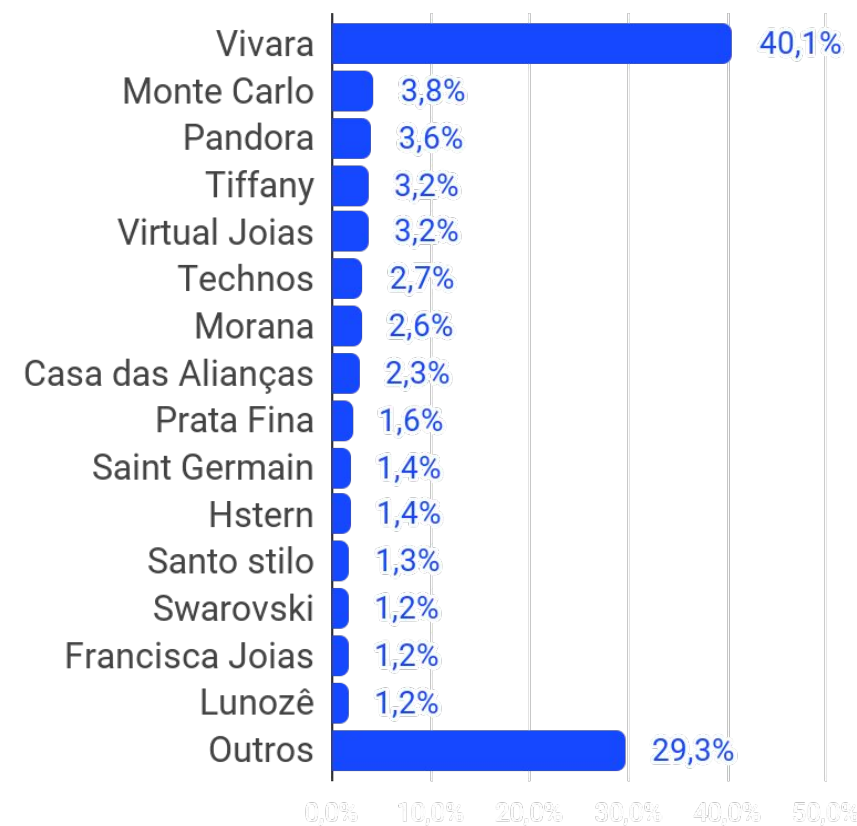
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 40,1% do SoT, com 36,3 pontos percentuais acima de **Monte Carlo** (3,8%)

### Share of Traffic - Consolidado



# Setor Jóias & Relógios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 VIVARA	3.518.737	3.985.356	3.969.765	3.855.179	4.026.911	3.718.000	4.634.649	-
2 MONTE CARLO	518.750	552.076	644.428	551.824	565.477	494.500	434.963	-
3 PANDORA	453.432	528.463	504.770	509.174	389.493	355.120	419.134	▲2
4 TIFFANY & Co.	386.528	629.991	449.428	158.456	202.917	352.743	373.710	▲2
5 VIRTUAL JOIAS	497.465	458.516	429.184	410.109	393.333	372.000	368.628	▼2
6 TECHNOS	300.791	355.445	328.443	359.017	380.375	355.559	311.126	▼2
7 MORANA	261.026	333.057	315.156	295.191	281.052	263.555	304.425	-
8 CASA DAS ALIANÇAS	257.205	303.246	316.313	268.751	292.949	254.206	263.113	-
9 Prata fina.	195.520	216.060	192.753	152.868	165.648	176.440	181.673	▲1
10 Saint Germain	221.165	221.660	166.166	139.346	166.763	175.548	162.067	▲1





# Setor Itens Automotivos

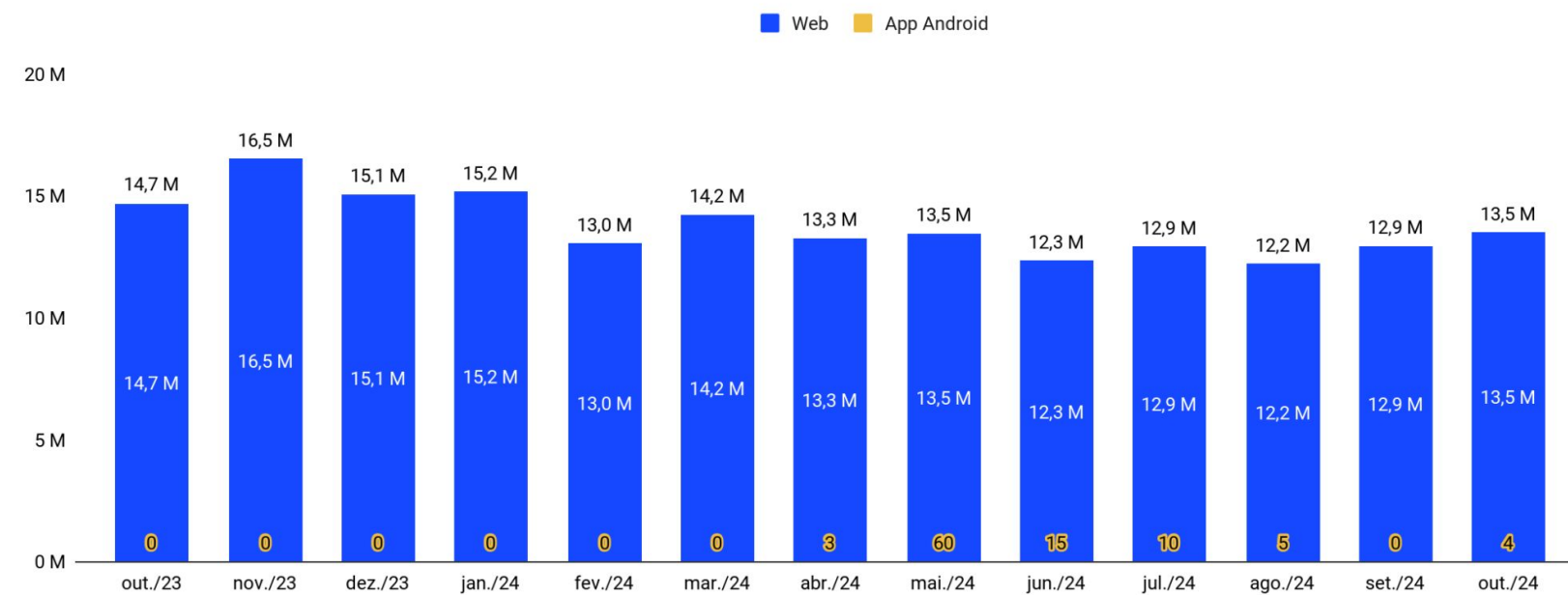
**Categoria formada por 120 sites. Destes, 3 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

# Setor Itens Automotivos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Della Via** teve crescimento de **45,2% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pneu Free** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

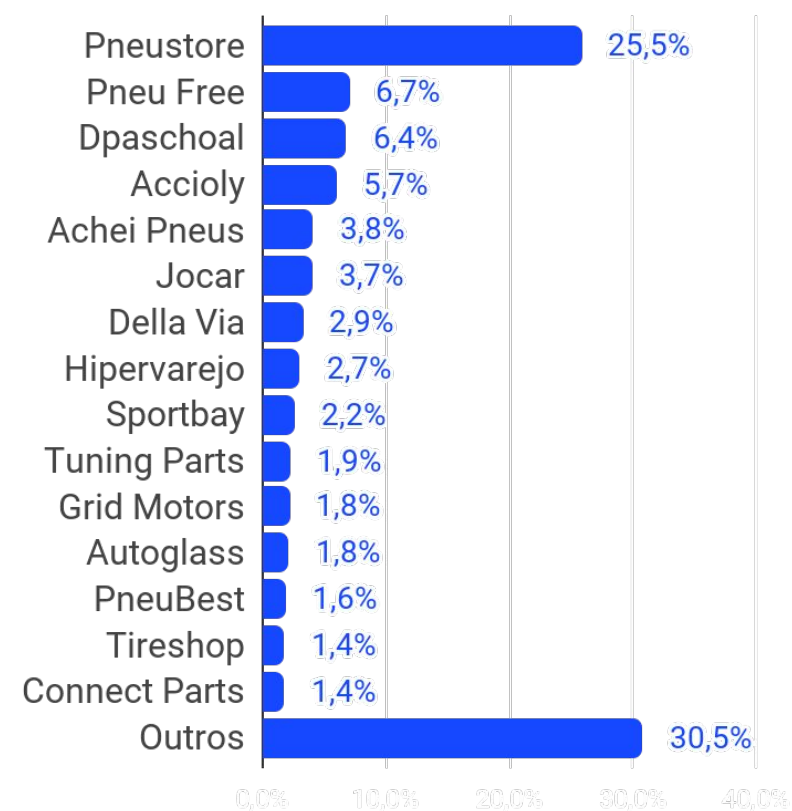
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 25,5% do SoT, seguida por **Pneu Free**, com 6,7%

#### Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Itens Automotivos

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1  PNEUSTORE	3.288.403	3.179.482	2.644.078	2.727.206	2.619.711	3.468.465	3.437.476	-
2  PNEU FREE.com	827.583	949.458	918.771	962.009	858.631	809.955	901.140	▲1
3  DPASCHOAL	482.498	539.373	537.453	715.105	743.997	869.861	868.762	▼1
4  ACCIOLY PEÇAS CHEVROLET	699.050	754.985	722.149	817.155	677.272	683.346	764.090	-
5  ACHEI PNEUS	503.028	565.913	511.155	557.783	542.027	523.665	507.803	-
6  JOCIAR	502.446	553.590	537.867	504.105	467.030	424.251	497.119	-
7  DELLAVIA PNEUS	581.387	550.280	389.223	349.342	334.393	272.085	394.981	▲2
8  Hiper varejo	450.845	411.220	368.261	405.099	410.781	393.456	360.924	▼1
9  SB	149.523	139.544	174.231	238.759	293.647	293.775	300.709	▼1
10  Tuning Parts	198.809	229.882	235.798	218.913	172.892	194.963	260.437	▲3



# Setor Ferramentas & Acessórios

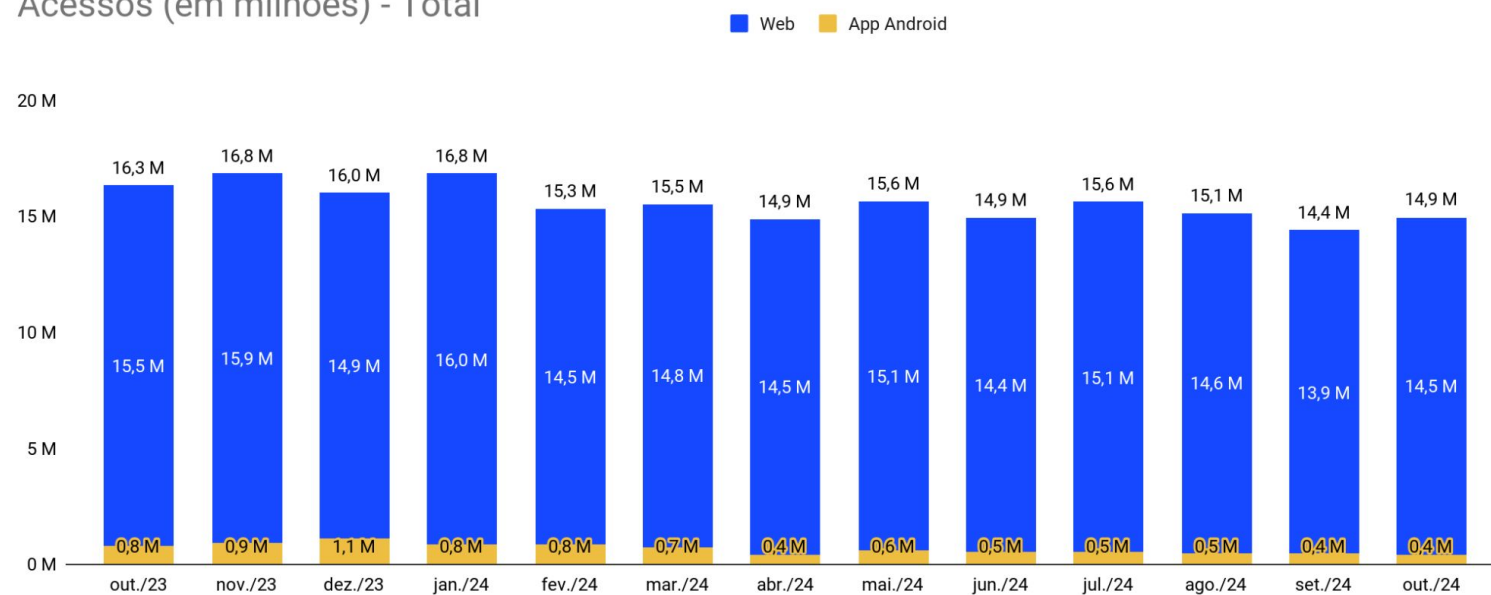
**Categoria formada por 126 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cetro** teve crescimento de **129,8% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Loja do Mecânico, Cetro e Dutra Maquinas** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 2,7% do tráfego mensal, totalizando +403,3 mil acessos

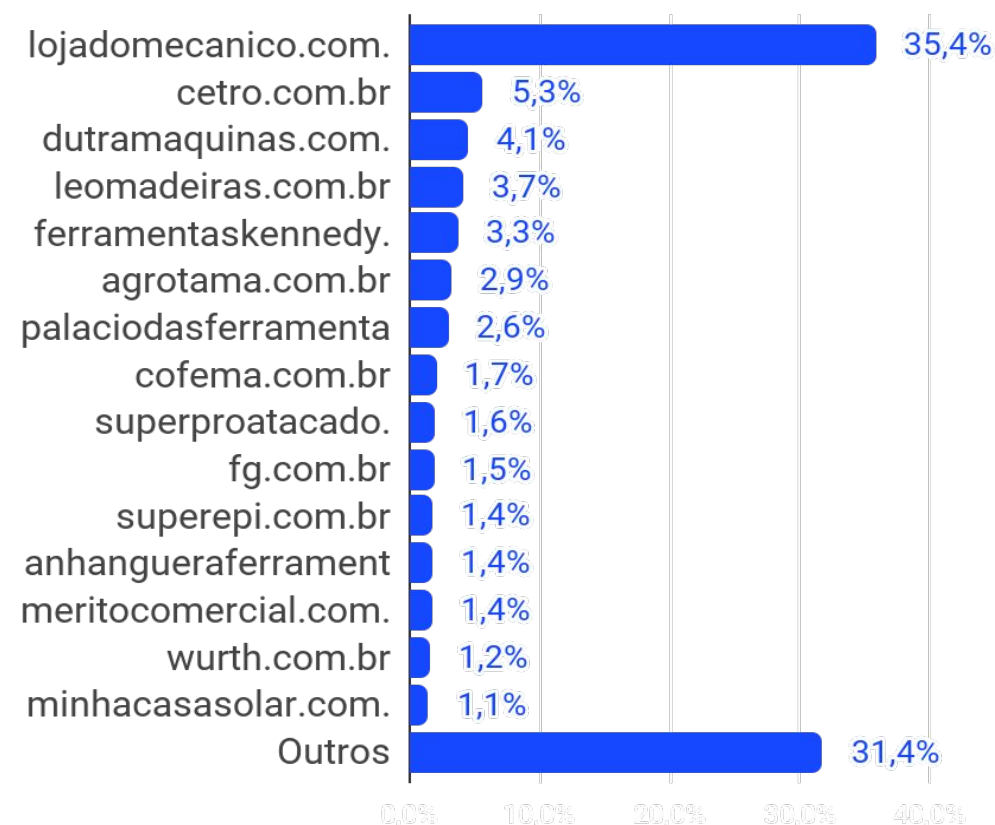
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 35,4% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 30,2 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Cetro** (5,3%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

#### Share of Traffic - Web

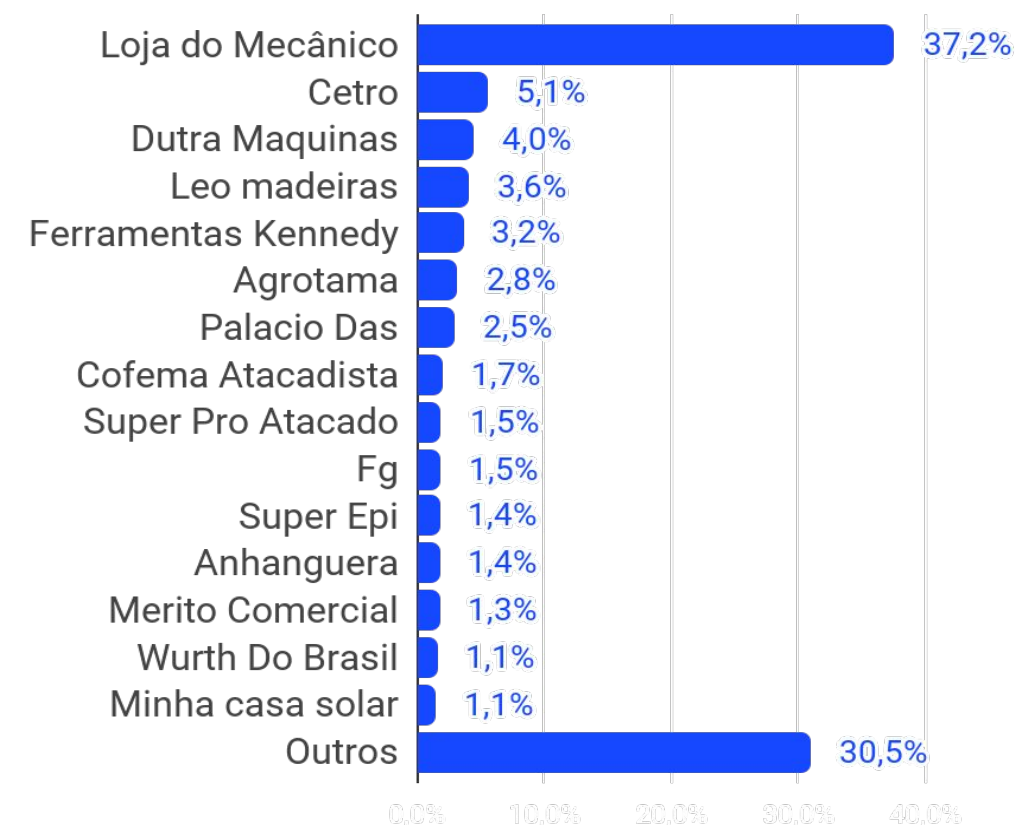


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 37,2% do SoT, com 32 pontos percentuais acima de **Cetro** (5,1%)

#### Share of Traffic - Consolidado










Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1  LojadoMecanico	6.072.344	6.715.583	6.134.548	6.234.069	5.963.219	5.582.745	5.556.083	-
2  CETRO	350.440	288.871	307.480	317.437	356.450	334.585	768.856	▲4
3  DUTRA MÁQUINAS	683.767	702.448	595.487	630.132	597.846	605.136	603.872	▼1
4  Leo	455.725	479.583	487.465	587.287	556.033	575.565	542.616	▼1
5  FERRAMENTAS KENNEDY	626.247	709.283	670.490	514.517	502.487	447.394	483.949	▼1
6  AgrotamA	335.052	342.650	320.177	361.246	359.047	324.855	416.114	▲1
7  PALÁCIO DAS FERRAMENTAS	260.148	328.062	381.733	409.827	403.115	378.409	380.874	▼2
8  COFEMA ATACADISTA	175.085	205.696	185.157	181.124	216.838	212.240	246.827	▲2
9  SUPER PRO	237.099	233.646	214.672	237.740	270.468	238.948	225.442	▼1
10  FG FERRAMENTAS E GERÁIS	203.292	158.002	192.964	215.362	213.013	205.785	217.676	▲2





# Setor Presentes & Flores

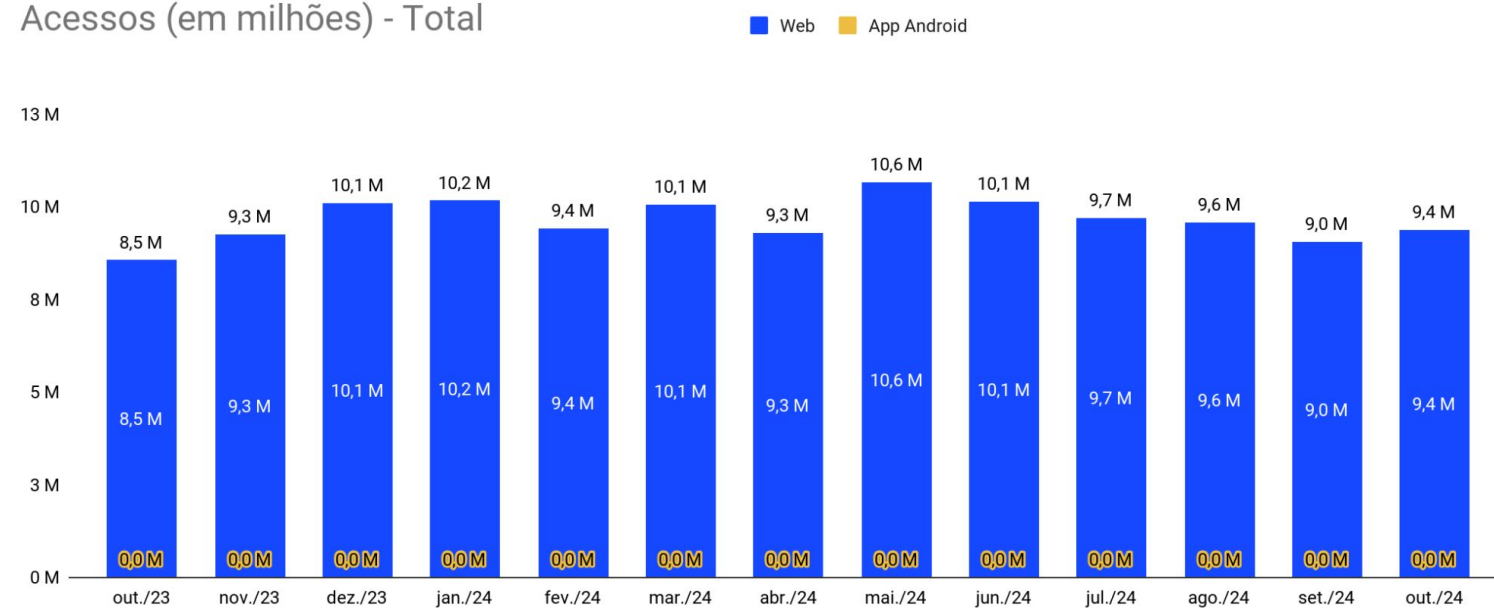
**Categoria formada por 100 sites. Destes, 14 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

# Setor Presentes & Flores

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zazzle** teve crescimento de **21,7% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Isabela Flores** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

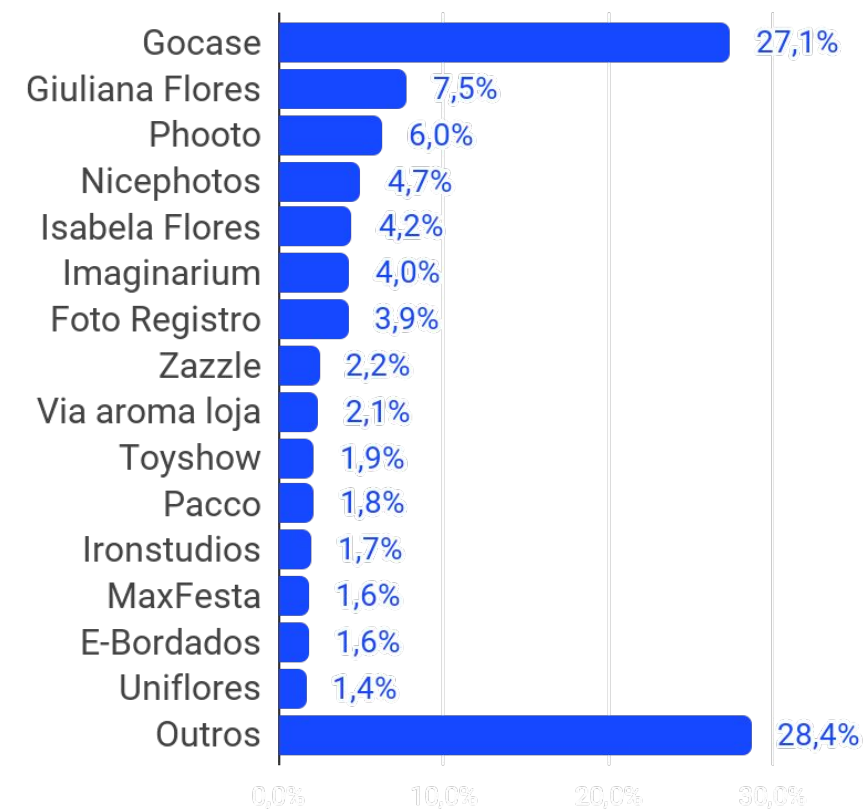
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gocase** detém 27,1% do SoT, seguida por **Giuliana Flores**, com 7,5%

#### Share of Traffic - Consolidado





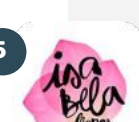







Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Presentes & Flores

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)


Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	Trend
1 	2.377.207	2.672.532	2.313.872	2.986.425	2.716.662	2.475.588	2.537.761	-
2 	822.836	1.102.493	1.146.706	705.519	677.582	656.516	702.756	-
3 	600.785	648.264	567.138	581.745	636.034	612.079	563.438	-
4 	394.962	427.558	415.679	434.444	465.717	507.775	442.167	-
5 	485.565	497.320	506.591	344.747	336.732	384.766	389.246	▲1
6 	374.897	516.163	449.241	384.324	392.627	342.077	372.005	▲1
7 	473.559	750.450	513.849	462.054	514.758	406.166	369.674	▼2
8 	142.508	141.487	130.536	147.516	152.587	169.010	205.608	▲2
9 	233.219	155.869	126.826	203.810	224.780	209.156	200.949	▼1
10 	195.312	239.643	213.413	204.489	220.498	192.360	174.337	▼1

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo uma  
cultura de experimentos  
data-driven.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio  
e SEO Manager

# Obrigado!



**CONVERSION**



**Relatório Setores  
E-commerce no Brasil**

Relatório realizado e entregue em Novembro de 2024. Referente a Outubro de 2024.

Acesse: [conversion.com.br](https://conversion.com.br)