



Relatório Setores E-commerce no Brasil

Dezembro

BETA

Relatório realizado e entregue em Dezembro de 2024.
Referente a Novembro de 2024.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!


[Cadastre-se gratuitamente](#)


Índice

• <u>Metodologia</u>	04
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	06
• <u>Marketplace</u>	22
• <u>Moda & Acessórios</u>	27
• <u>Eletrônicos & Eletrodomésticos</u>	32
• <u>Importados</u>	37
• <u>Educação, Livros & Papelaria</u>	41
• <u>Cosméticos</u>	47
• <u>Casa & Móveis</u>	52
• <u>Esportes</u>	58
• <u>Turismo</u>	63
• <u>Farmácia & Saúde</u>	68
• <u>Comidas & Bebidas</u>	74
• <u>Pet</u>	79
• <u>Infantil</u>	84
• <u>Calçados</u>	89
• <u>Joias e Relógios</u>	94
• <u>Itens Automotivos</u>	98
• <u>Ferramentas & Acessórios</u>	102
• <u>Presentes & Flores</u>	106
• <u>Obrigado</u>	111

Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

 Gostaríamos de reforçar que houve uma **mudança na metodologia utilizada pelo SimilarWeb** para acompanhar a evolução de acessos aos sites. Isso significa que a quantidade de acessos e até mesmo a posição de alguns players no ranking foi alterada. Para garantir que a comparação MoM e YoY dos players após as mudanças seja justa, foram extraídos dados retroativos referentes aos últimos 13 meses.

 Para reportar bugs, elogios, sugestões e críticas, encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados:  **similarweb**





Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Análise do comércio eletrônico brasileiro em novembro/2024



Com apenas 6 meses de Brasil, Temu se torna o 5º maior e-commerce do país

Devido ao crescimento surpreendente da Temu, 5 dos 10 maiores e-commerces brasileiros são asiáticos.

Novembro, para além da Black Friday, foi um mês marcado pela consolidação de um player que até então era relativamente desconhecido no Brasil. Se quando falávamos sobre e-commerces asiáticos, os principais nomes que vinham à mente eram Shoppe, Shein e Aliexpress, agora o nome da **Temu** está na lista.

Apesar da sua sede estar localizada em Boston, nos EUA, a Temu é propriedade do grupo PDD Holdings, fundado pelo bilionário chinês Colin Huang e por isso é considerada (principalmente nos Estados Unidos) como um e-commerce asiático.

A Temu, que chegou no Brasil em maio deste ano, ultrapassou concorrentes de peso como Olx, Shein, Aliexpress e Maganize Luiza para chegar ao **5º lugar no ranking dos maiores e-commerces do Brasil**, alcançando mais de 107 milhões de acessos em Novembro de 2024. Com isso, atualmente, **5 dos 10 maiores e-commerces brasileiros são de origem asiática** (Shoppe, Samsung, Temu, Shein e Aliexpress).

Joias e Relógios, Esportes e Cosméticos foram setores que mais cresceram na Black Friday

Na comparação com outubro, o setor de Joias e Relógios cresceu 39% em novembro, aproveitando a Black Friday e a proximidade com o Natal. De acordo com o Estudo Black Friday 2024, realizado pela Conversion, **83,6% dos consumidores afirmaram que pretendiam utilizar a Black Friday para comprarem seus presentes de natal.**

O crescimento do setor foi puxado pela Vivara, que registrou um aumento de mais de 3,4 milhões de acessos e foi responsável por cerca de 73% do crescimento de visitas ao setor. Os outros dois setores que mais apresentaram crescimento em novembro foram os **Esportes, com 29,4% e Cosméticos, com 28,4%.**

O setor de importados também teve o seu melhor desempenho no ano, chegando a mais de **316 milhões de acessos mensais**. Já no setor de Marketplace, a Amazon Brasil foi quem mais se destacou, superando os números de julho, mês em que ocorreu o Prime Day e quando a empresa havia apresentado seus melhores resultados do ano até então.

As Casas Bahia cresceram 36,9% em novembro na comparação com outubro, alcançando o seu melhor resultado no ano. Enquanto isso, o Magazine Luiza ultrapassou a Shein e agora ocupa a 7º posição no ranking dos e-commerces brasileiros.

Turismo tem segundo melhor mês do ano em novembro

O setor de turismo apresentou seu **3º mês de crescimento consecutivo** e novembro foi o segundo melhor mês do ano, perdendo apenas para janeiro, considerado o melhor mês para o setor por ser o período de férias.

O maior crescimento foi registrado pela Click Bus, que cresceu 12,7% em comparação com outubro e se manteve na 9ª posição no ranking do setor. As três primeiras posições são ocupadas por Booking.com, Latam e Airbnb, respectivamente.

No setor de Eletrônicos e Eletrodomésticos, a Kabum cresceu 61% na comparação com outubro e ultrapassou a Apple para alcançar a segunda posição do setor, que cresceu 16,5% em novembro. A líder da categoria permanece sendo a Samsung.

76% dos acessos a e-commerce são feitos a partir de celulares

Esta tem sido uma tendência cada vez maior entre os brasileiros. Os acessos **via mobile formam 54,8%** de todos os acessos a e-commerces no Brasil, enquanto os **via app totalizam 21,7%**.

Os setores com mais acessos via mobile são, Infantil, com 82,2%, Jóias e Relógios, com 80,2% e Calçados, com 75,3%. Por outro lado, os setores com maior acesso via aplicativo são Comidas & Bebidas (40,3%) e Importados e Marketplace, com 35%.

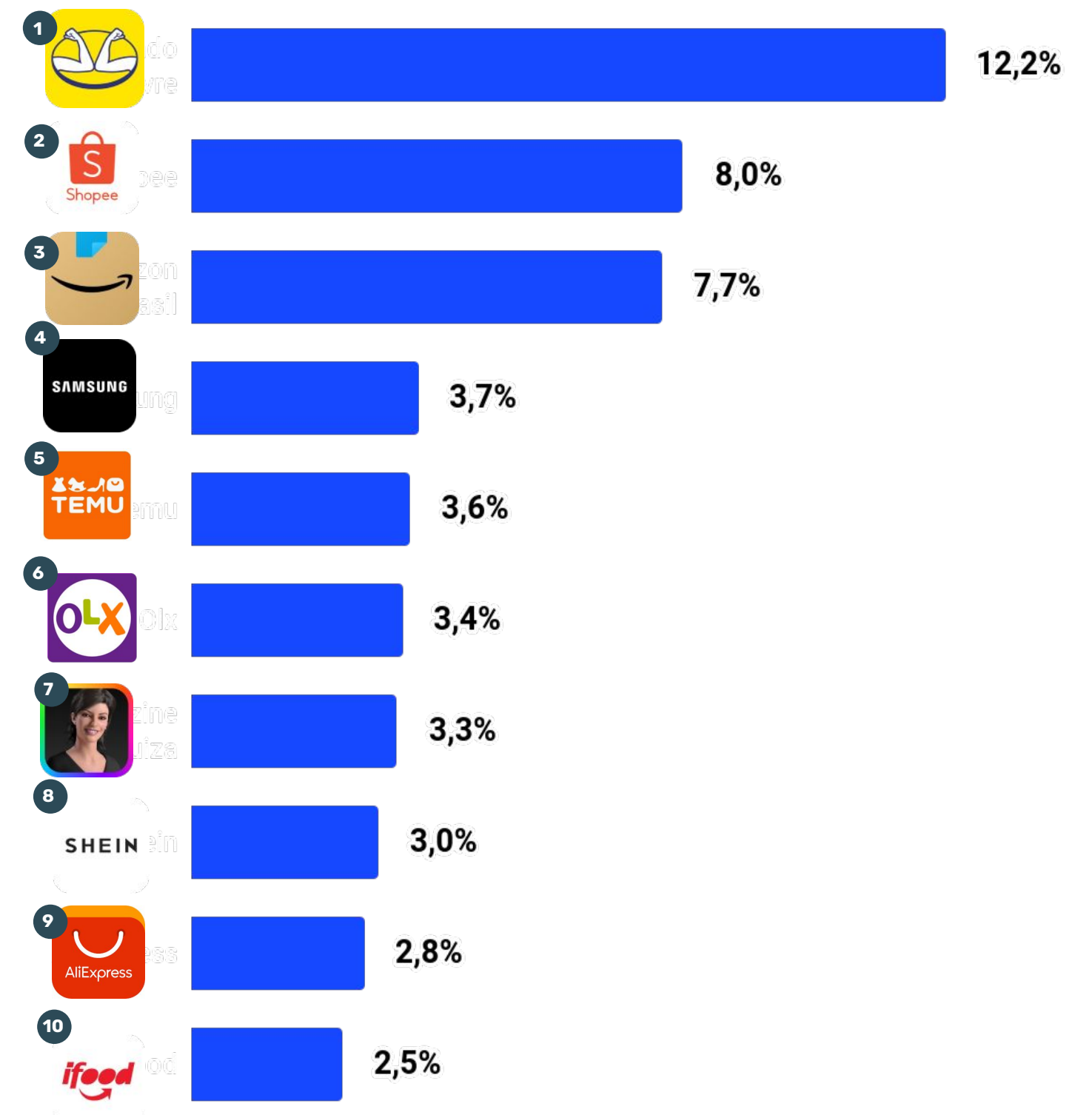
23,5% dos brasileiros acessam e-commerces via desktop, com Educação, Livros & Papelaria (53,2%) e Ferramentas e Acessórios (37,8%) sendo os setores com maiores acessos via computador.

O varejo brasileiro, por característica, sempre teve um foco local. Mas agora, conta cada vez mais com grandes players globais, que já dominam grande parte do mercado. O mercado brasileiro e, principalmente, os varejistas, precisam ficar atentos e criar ações que sejam capazes não só de frear o avanço dos grandes players de fora do Brasil como alavancar os resultados dos varejistas brasileiros.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

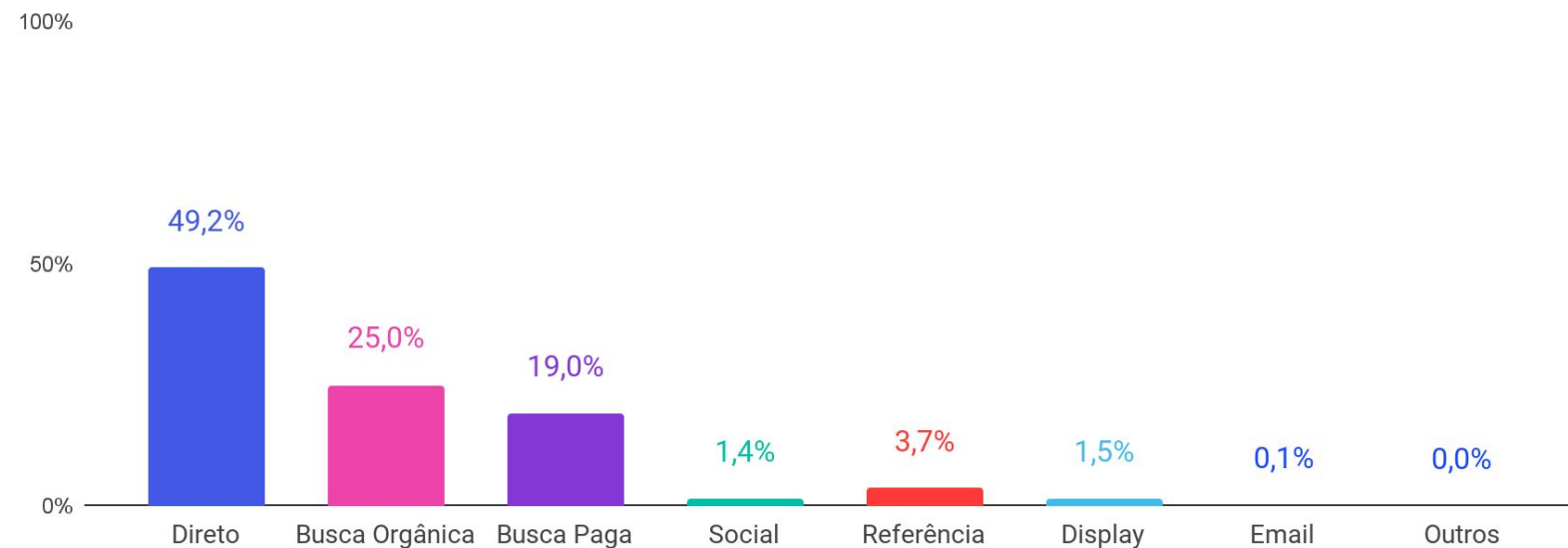
Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 50,2% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 12,2% de share, enquanto Shopee tem 8% e Amazon Brasil tem 7,7%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

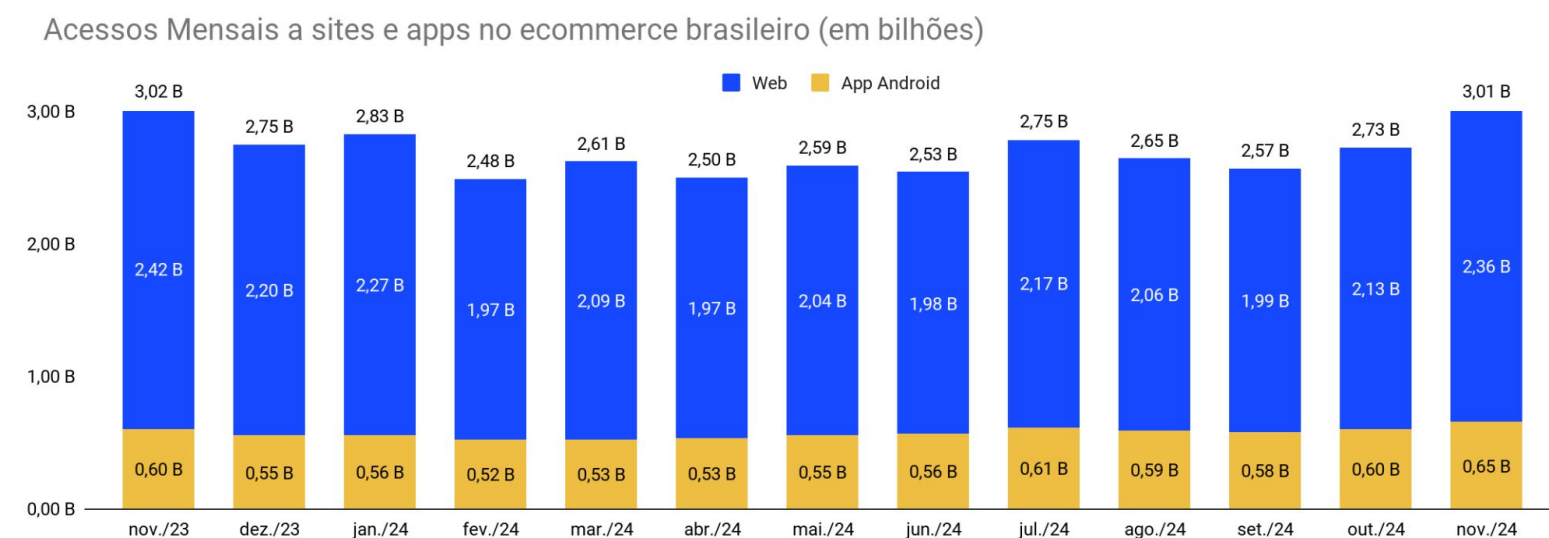
Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25%) e busca paga (19%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

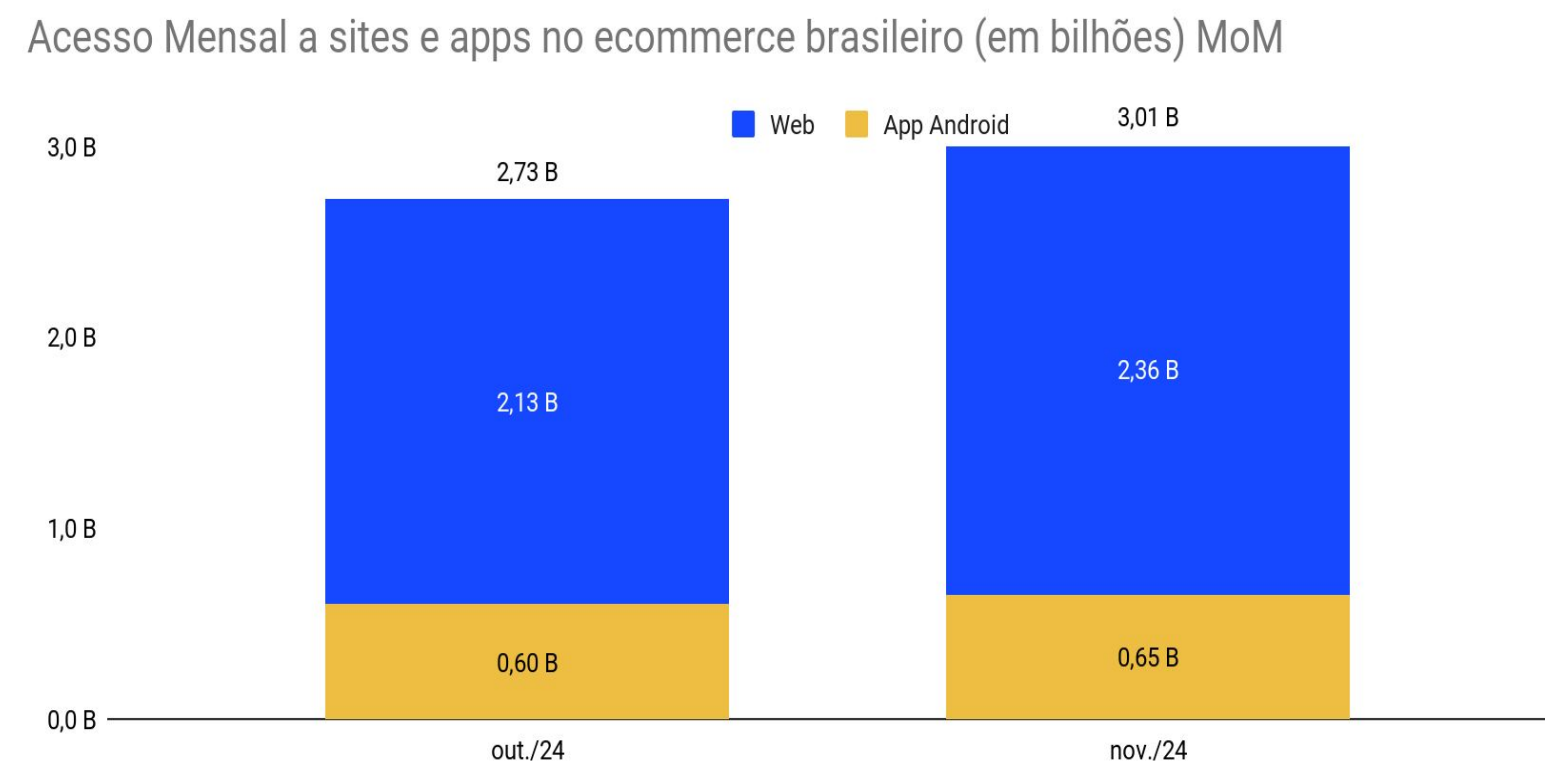
Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 32,0 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Outubro/24, o movimento do e-commerce no Brasil em Novembro/24 teve avanço de 10,5%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (11,0%) e apps (8,8%).



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24
Turismo	100%	104%	117%	87%	91%	85%	88%	88%	95%	81%	86%	94%	98%
Presentes & Flores	100%	109%	110%	102%	109%	100%	115%	110%	105%	104%	98%	101%	114%
Pet	100%	97%	104%	92%	96%	97%	97%	94%	96%	93%	93%	93%	98%
Moda & Acessórios	100%	95%	82%	70%	76%	75%	79%	80%	82%	78%	75%	77%	96%
Marketplace	100%	92%	97%	87%	89%	86%	89%	86%	94%	88%	86%	92%	101%
Joias e Relógios	100%	94%	77%	65%	70%	73%	80%	76%	72%	73%	70%	75%	105%
Itens Automotivos	100%	92%	94%	81%	88%	83%	84%	77%	80%	76%	80%	84%	93%
Infantil	100%	108%	83%	70%	71%	72%	75%	73%	72%	67%	70%	74%	72%
Importados	100%	78%	83%	75%	83%	82%	85%	89%	111%	123%	110%	125%	133%
Ferramentas & Acessórios	100%	123%	99%	90%	91%	88%	92%	89%	92%	90%	85%	88%	90%
Farmácia & Saúde	100%	94%	100%	101%	107%	105%	107%	108%	111%	110%	106%	108%	109%
Esportes	100%	83%	77%	66%	72%	70%	76%	75%	76%	77%	73%	73%	95%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	84%	81%	67%	72%	65%	68%	65%	73%	68%	66%	71%	83%
Educação, Livros & Papelaria	100%	90%	122%	112%	111%	102%	98%	94%	96%	93%	85%	93%	87%
Cosméticos	100%	82%	73%	68%	72%	72%	75%	75%	78%	79%	78%	80%	103%
Comidas & Bebidas	100%	101%	94%	89%	99%	88%	92%	88%	89%	90%	90%	93%	100%
Casa & Móveis	100%	82%	87%	75%	79%	77%	78%	77%	85%	79%	76%	76%	89%
Calçados	100%	95%	79%	71%	74%	75%	81%	82%	95%	80%	77%	78%	97%
Total Geral	100%	91%	94%	82%	87%	83%	86%	84%	91%	88%	85%	90%	100%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação novembro/24 vs outubro/24)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Jóias e Relógios

+39%

Esportes

+29,4%

Cosméticos

+28,4%

Maiores retrações do e-commerce:

Educação, Livros & Papelaria











-6,7%

Infantil

-2,9%





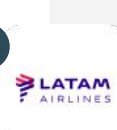





Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	314.384.419	342.666.083	334.236.270	325.157.250	345.571.520	369.051.063	-
2 	201.202.704	215.353.767	210.106.918	213.581.675	226.822.910	240.853.648	-
3 	188.863.732	230.003.848	191.639.649	181.087.477	203.625.906	230.704.923	-
4 	94.834.593	110.516.520	100.602.969	94.520.340	101.791.332	111.157.709	▲2
5 	9.821.383	55.775.127	106.259.467	91.098.255	113.061.041	107.241.708	▼1
6 	97.486.419	102.120.187	100.905.831	101.378.436	107.185.625	103.185.964	▼1
7 	89.781.875	93.042.413	89.114.874	84.295.404	81.177.961	100.769.738	▲1
8 	79.221.101	85.128.411	76.535.076	76.164.096	81.451.236	91.312.251	▼1
9 	88.272.796	85.415.241	73.950.282	61.459.038	69.220.049	84.572.165	▲1
10 	70.820.821	71.202.432	71.229.506	72.490.344	73.563.010	74.084.542	▼1



















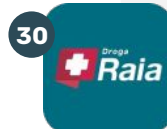

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
11 	34.454.705	35.695.801	37.344.571	37.193.604	41.136.290	56.305.085	-
12 	31.950.590	31.260.061	34.341.603	31.377.134	31.530.280	39.411.906	▲1
13 	38.514.942	41.801.486	35.995.076	35.103.067	37.927.675	37.801.628	▼1
14 	21.364.218	21.287.923	23.053.686	23.186.268	24.626.016	31.081.268	▲3
15 	20.513.122	21.738.963	18.601.956	22.474.570	27.978.815	27.918.999	▼1
16 	16.343.760	18.876.506	18.260.750	22.144.987	25.528.221	27.458.561	-
17 	20.713.784	21.715.025	22.037.305	20.968.191	22.912.894	27.365.394	▲2
18 	24.407.236	26.084.299	24.923.858	24.442.925	24.077.345	26.655.691	-
19 	27.932.272	27.580.338	25.607.100	23.573.406	27.471.270	26.236.293	▼4
20 	15.789.210	16.927.447	14.972.428	14.755.929	15.747.242	25.358.325	▲7






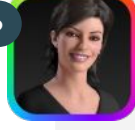

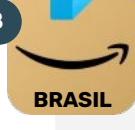


Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
 	16.054.045	14.860.407	17.213.897	17.526.538	17.825.367	22.882.858	▲4
 	24.256.340	26.464.237	24.558.867	21.131.724	22.864.240	20.951.817	▼2
 	16.587.373	18.406.270	18.745.683	19.192.796	21.017.496	20.284.006	▼2
 	17.768.437	18.739.674	19.090.389	18.946.611	19.778.274	19.905.306	▼2
 	25.058.557	24.190.776	18.779.844	18.388.174	18.765.556	19.598.978	▼2
 	14.030.541	14.874.776	14.356.654	13.288.600	14.838.773	19.013.312	▲5
 	14.086.952	14.236.531	12.535.626	12.580.259	13.110.477	18.958.857	▲9
 	12.705.002	13.927.869	14.166.392	14.569.444	14.772.807	18.534.944	▲4
 	14.301.308	16.416.619	14.094.331	14.152.893	15.494.056	17.981.295	-
 	18.086.400	19.164.971	18.411.663	17.485.914	17.646.230	17.201.429	▼4

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	100.523.886	107.211.164	107.237.586	104.381.082	108.056.969	120.831.548	-
2 	93.114.651	97.686.319	97.755.044	96.729.272	99.610.454	105.182.238	-
3 	50.247.821	54.894.374	49.865.667	49.706.453	51.071.268	55.573.805	-
4 	45.287.029	45.060.867	44.940.168	45.818.144	46.026.716	46.346.002	-
5 	8.451.498	34.272.399	33.000.365	30.322.752	37.776.102	34.228.898	-
6 	23.782.845	24.038.926	26.252.591	24.338.793	24.305.261	29.238.184	-
7 	21.481.726	21.487.698	21.002.040	21.399.350	22.631.759	21.728.841	-
8 	17.242.173	19.633.843	16.173.316	14.805.556	16.175.524	20.564.604	-
9 	20.162.055	19.124.748	17.112.174	15.098.229	15.499.101	17.389.468	-
10 	9.538.255	10.262.796	10.836.788	10.307.937	10.428.933	13.039.162	-

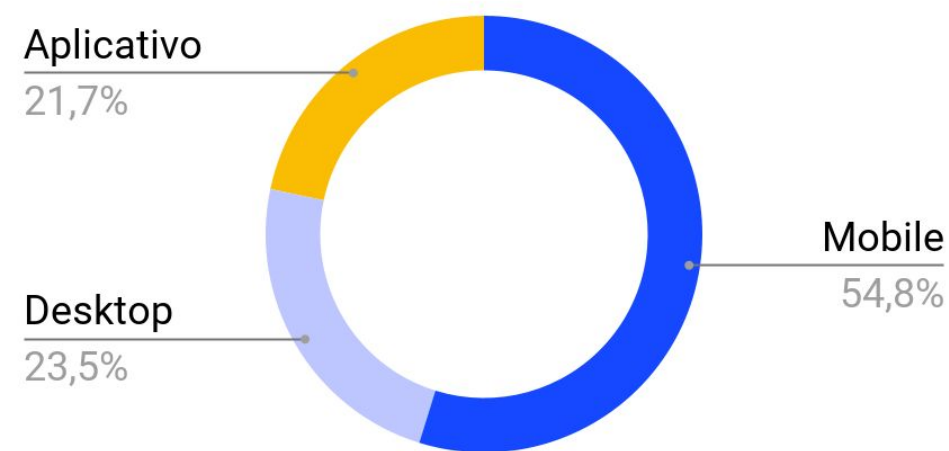
Em novembro, mais de 76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Novembro, +76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 24% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



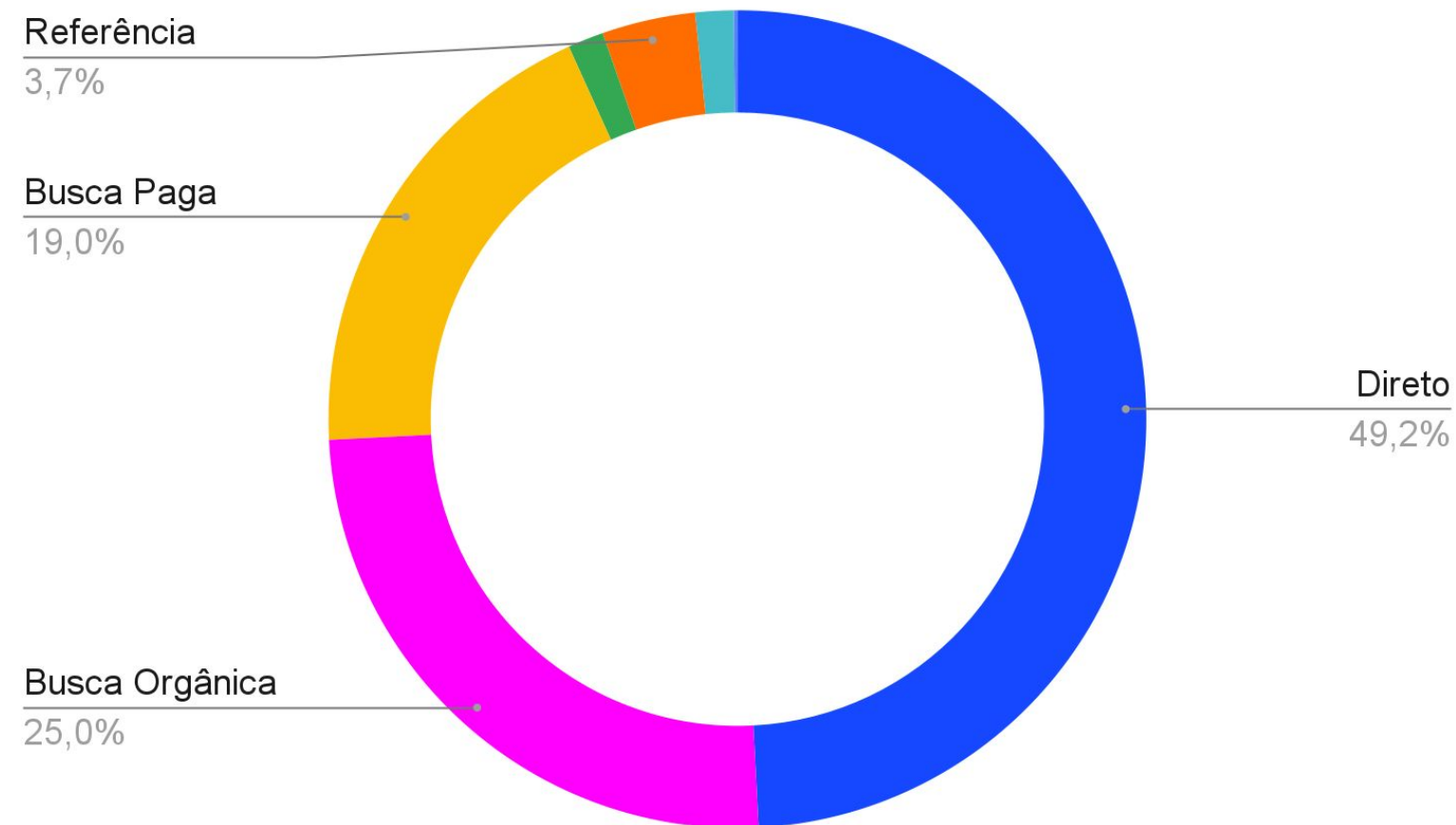
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Novembro/24) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	75,3%	18,8%	5,9%
Casa & Móveis	66,9%	24,9%	8,2%
Comidas & Bebidas	40,3%	19,4%	40,3%
Cosméticos	73,7%	12,9%	13,4%
Educação, Livros & Papelaria	40,0%	53,2%	6,8%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	75,2%	19,1%	5,6%
Esportes	67,1%	21,1%	11,8%
Farmácia & Saúde	64,6%	20,4%	15,0%
Ferramentas & Acessórios	59,1%	37,8%	3,0%
Importados	49,9%	15,1%	35,0%
Infantil	82,2%	17,6%	0,2%
Itens Automotivos	72,1%	27,9%	0,0%
Joias e Relógios	80,2%	18,4%	1,3%
Marketplace	45,5%	27,3%	27,2%
Moda & Acessórios	62,6%	18,0%	19,4%
Pet	61,7%	19,0%	19,3%
Presentes & Flores	75,7%	24,3%	0,0%
Turismo	61,3%	23,1%	15,6%
Total geral	54,7%	23,6%	21,7%

Após o canal direto (49,2%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO





Setor Marketplace

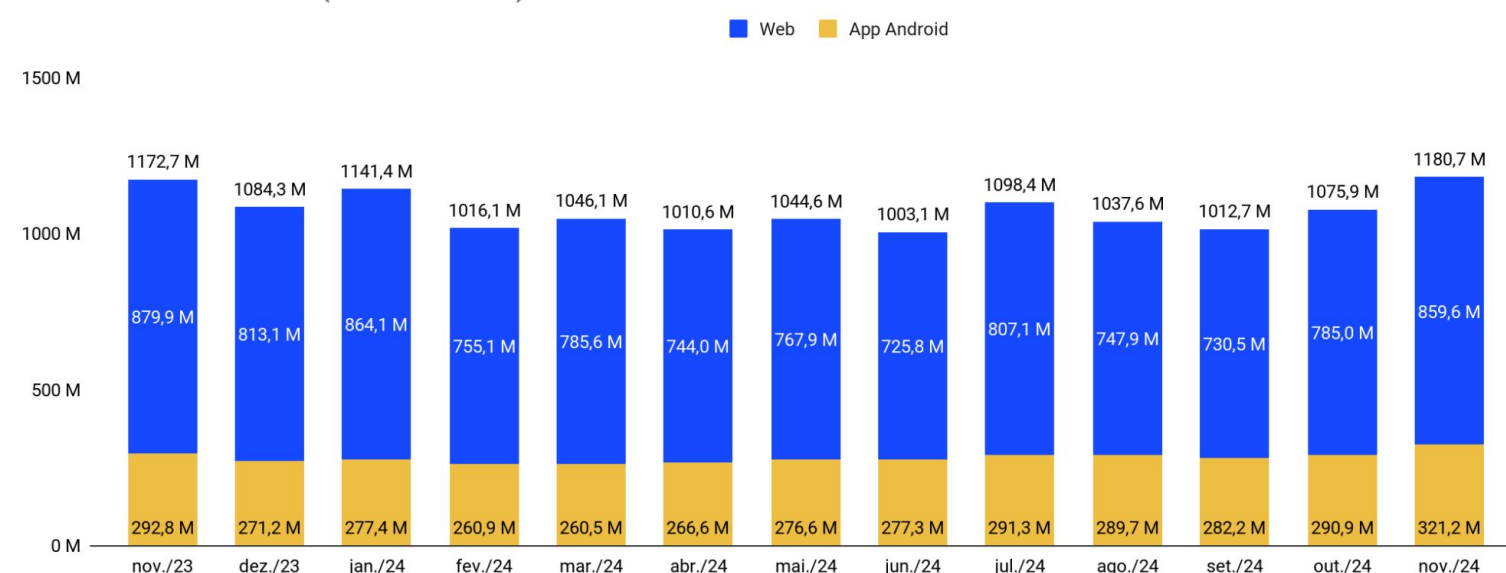
Categoria formada por 79 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Casas Bahia** teve crescimento de **36,9% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+10,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 27,2% do tráfego mensal, totalizando +321,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 120,8 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 37,6% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

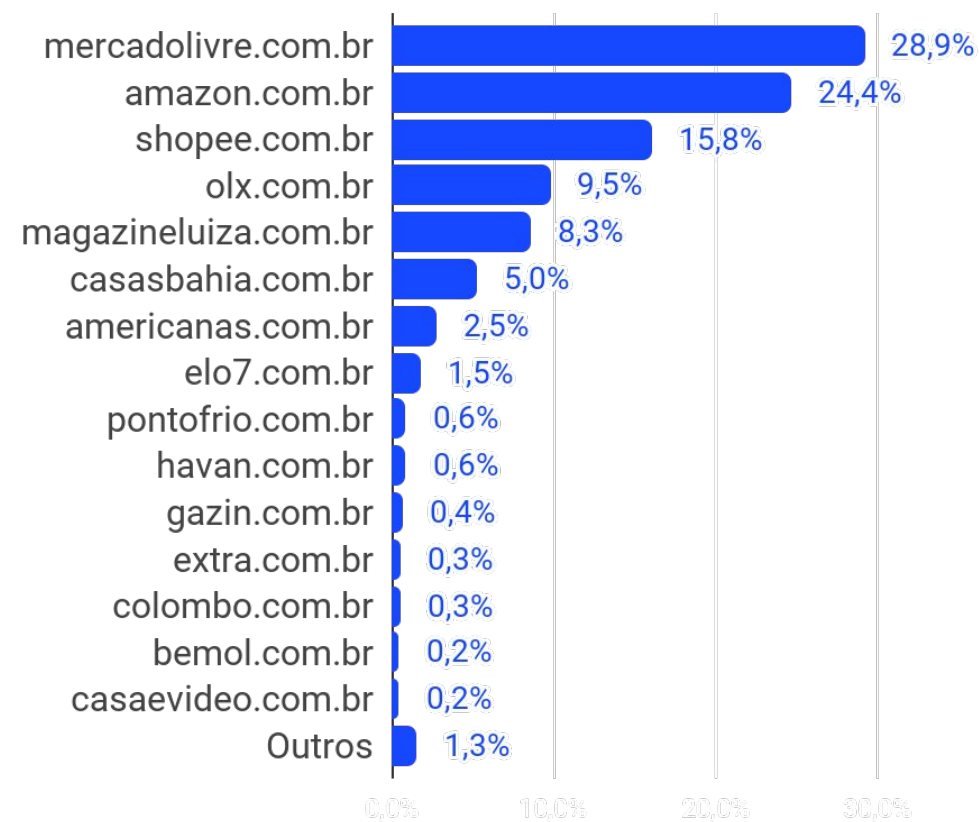
Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +69,1% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Mercado Livre** detém 28,9% do total.

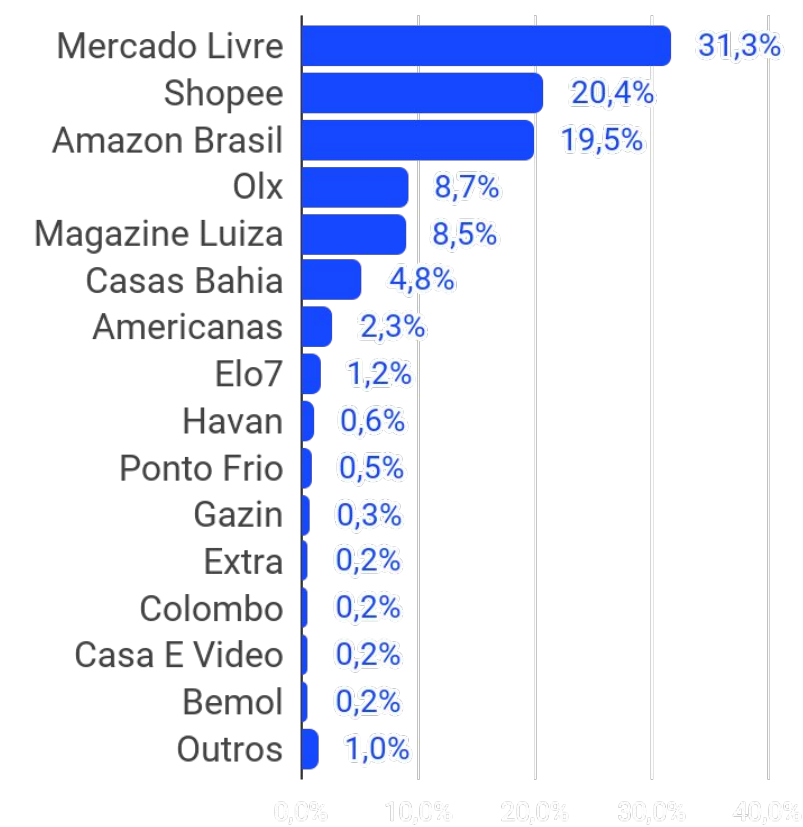
Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 31,3%, seguida por **Shopee** (20,4%) e **Amazon Brasil** (19,5%)

Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado







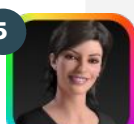

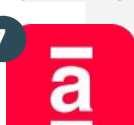



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Marketplace





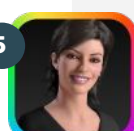


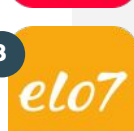


Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	318.711.881	314.384.419	342.666.083	334.236.270	325.157.250	345.571.520	369.051.063	-
2 	207.198.476	201.202.704	215.353.767	210.106.918	213.581.675	226.822.910	240.853.648	-
3 	199.558.796	188.863.732	230.003.848	191.639.649	181.087.477	203.625.906	230.704.923	-
4 	104.674.003	97.486.419	102.120.187	100.905.831	101.378.436	107.185.625	103.185.964	-
5 	93.086.902	89.781.875	93.042.413	89.114.874	84.295.404	81.177.961	100.769.738	-
6 	37.388.405	34.454.705	35.695.801	37.344.571	37.193.604	41.136.290	56.305.085	-
7 	26.894.607	24.407.236	26.084.299	24.923.858	24.442.925	24.077.345	26.655.691	-
8 	14.151.351	13.690.335	14.032.912	14.172.096	13.261.831	13.724.154	14.073.845	-
9 	7.520.492	6.723.319	6.516.660	6.004.488	5.681.432	5.896.905	7.249.294	-
10 	5.873.324	5.546.239	5.461.543	5.604.527	5.584.718	5.401.367	6.175.623	-

Setor Marketplace

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	220.395.629	213.860.533	235.454.919	226.998.684	220.776.169	237.514.551	248.219.515	-
2 	181.920.718	171.621.559	210.370.005	175.466.333	166.281.921	187.450.382	210.140.319	-
3 	115.914.698	108.088.053	117.667.448	112.351.874	116.852.404	127.212.456	135.671.410	-
4 	82.772.959	76.004.693	80.632.489	79.903.791	79.979.086	84.553.866	81.457.123	-
5 	69.101.518	65.999.030	69.003.487	62.862.282	59.956.611	56.872.700	71.531.554	-
6 	27.102.707	24.916.450	25.433.005	26.507.782	26.885.667	30.707.357	43.265.923	-
7 	21.219.235	19.199.131	20.888.087	20.234.545	19.627.370	19.618.310	21.794.353	-
8 	13.034.847	12.665.528	12.890.988	13.085.212	12.312.224	12.847.250	13.136.951	-
9 	5.048.822	4.565.624	4.661.725	4.690.547	4.549.540	4.526.924	5.441.544	-
10 	5.323.331	4.612.958	4.607.595	4.152.415	3.891.944	4.062.879	5.177.391	-



Setor Moda & Acessórios

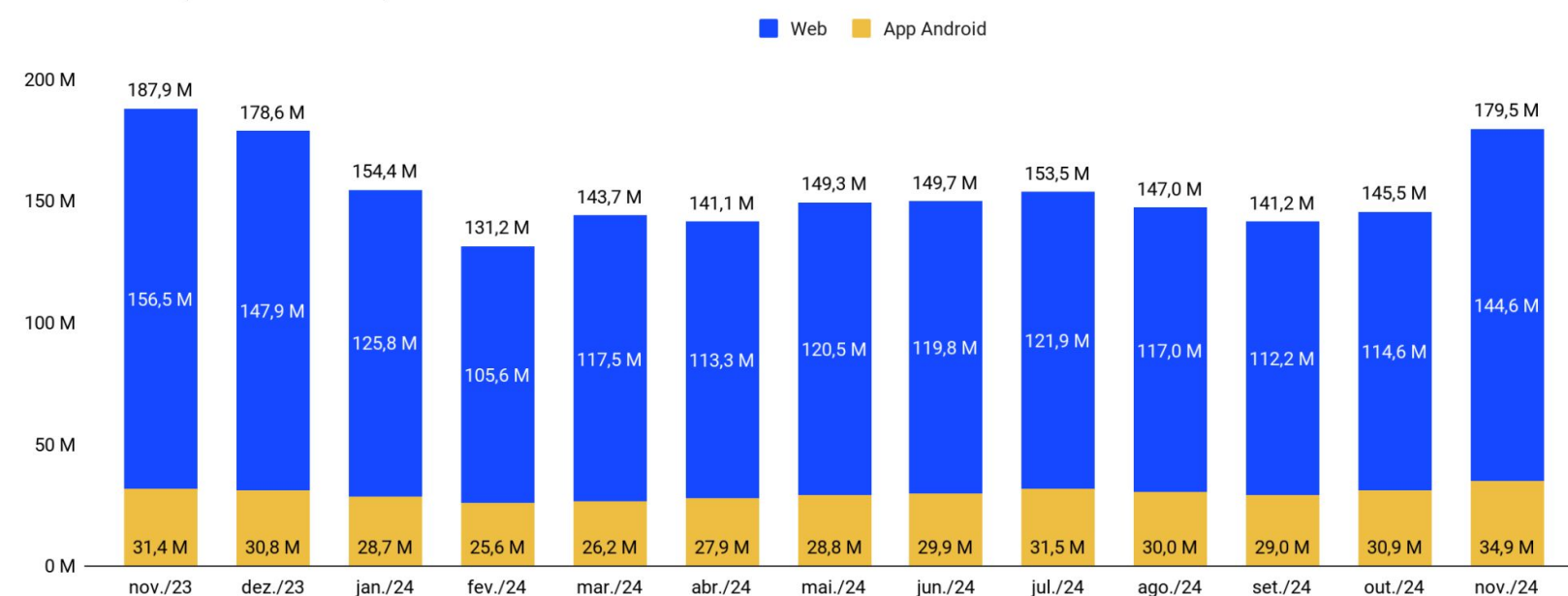
Categoria formada por 244 sites. Destes, 55 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+23,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Hering** teve crescimento de **58,6% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Riachuelo** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+13,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 19,4% do tráfego mensal, totalizando +34,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 10,3 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 29,4% do tráfego de aplicativos.

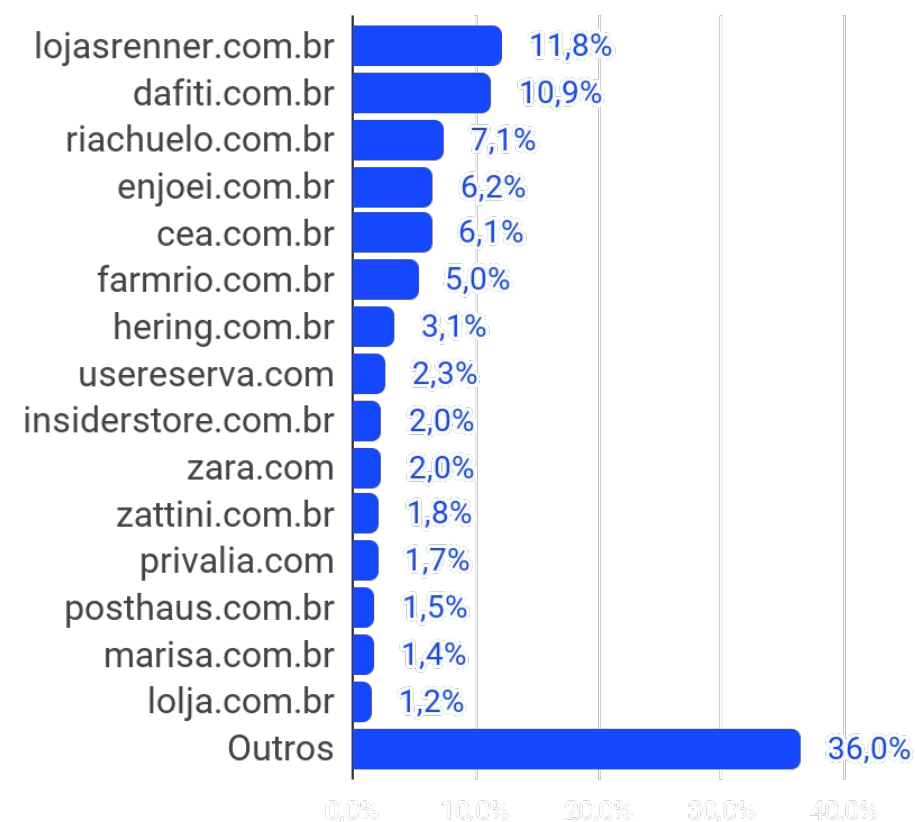
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 11,8% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 10,9% do SoT.

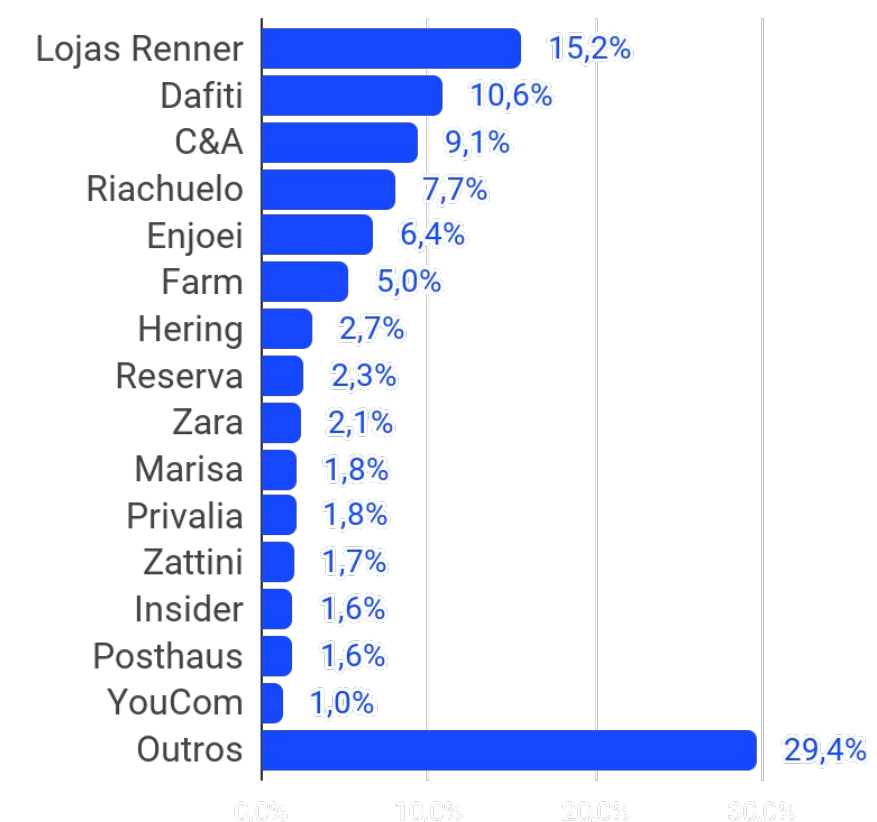
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,2% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 10,6%.

Share of Traffic - Consolidado




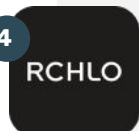

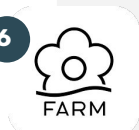






Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Moda & Acessórios











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	21.183.896	20.713.784	21.715.025	22.037.305	20.968.191	22.912.894	27.365.394	-
2 	14.771.447	14.086.952	14.236.531	12.535.626	12.580.259	13.110.477	18.958.857	-
3 	11.746.516	12.819.325	13.422.423	12.291.472	12.725.252	13.040.972	16.344.361	-
4 	9.335.662	9.348.958	9.859.778	9.820.698	8.719.257	10.964.336	13.870.558	▲1
5 	11.320.074	11.429.927	11.817.667	11.189.357	10.995.311	11.181.079	11.491.739	▼1
6 	5.666.991	4.955.246	7.017.521	6.179.837	6.124.331	6.738.136	8.935.203	-
7 	3.241.590	3.178.409	3.686.085	3.574.728	3.568.468	3.099.393	4.915.038	-
8 	2.219.956	2.211.698	2.785.102	2.814.927	2.647.195	2.708.445	4.097.337	▲3
9 	3.165.894	4.300.758	3.667.434	2.827.024	2.873.573	3.096.852	3.715.546	▼1
10 	3.337.031	3.210.375	3.453.593	3.297.325	2.686.807	2.555.486	3.271.754	▲2

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	12.689.574	12.340.185	12.749.956	13.290.046	12.807.821	13.764.625	17.100.646	-
2 	12.289.961	11.483.709	11.665.742	10.229.218	10.087.357	10.468.474	15.826.515	-
3 	6.225.275	6.059.741	6.654.228	6.663.127	5.759.184	7.456.732	10.250.550	▲1
4 	8.810.875	8.735.734	9.141.826	8.672.327	8.488.807	8.694.616	8.974.153	▼1
5 	5.687.766	5.937.191	6.378.987	5.696.682	6.088.622	6.256.865	8.777.924	-
6 	4.714.912	4.443.962	5.577.744	4.889.882	4.745.512	5.262.927	7.164.013	-
7 	2.764.689	2.768.575	3.283.809	3.153.658	3.147.140	2.766.670	4.438.018	-
8 	1.861.463	1.745.485	2.198.171	2.356.856	2.148.896	2.028.584	3.303.141	▲4
9 	1.450.626	1.411.361	1.488.686	1.702.923	1.913.824	2.088.578	2.924.068	▲2
10 	2.521.151	3.249.266	2.668.524	2.115.390	2.230.986	2.463.096	2.897.497	▼2



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

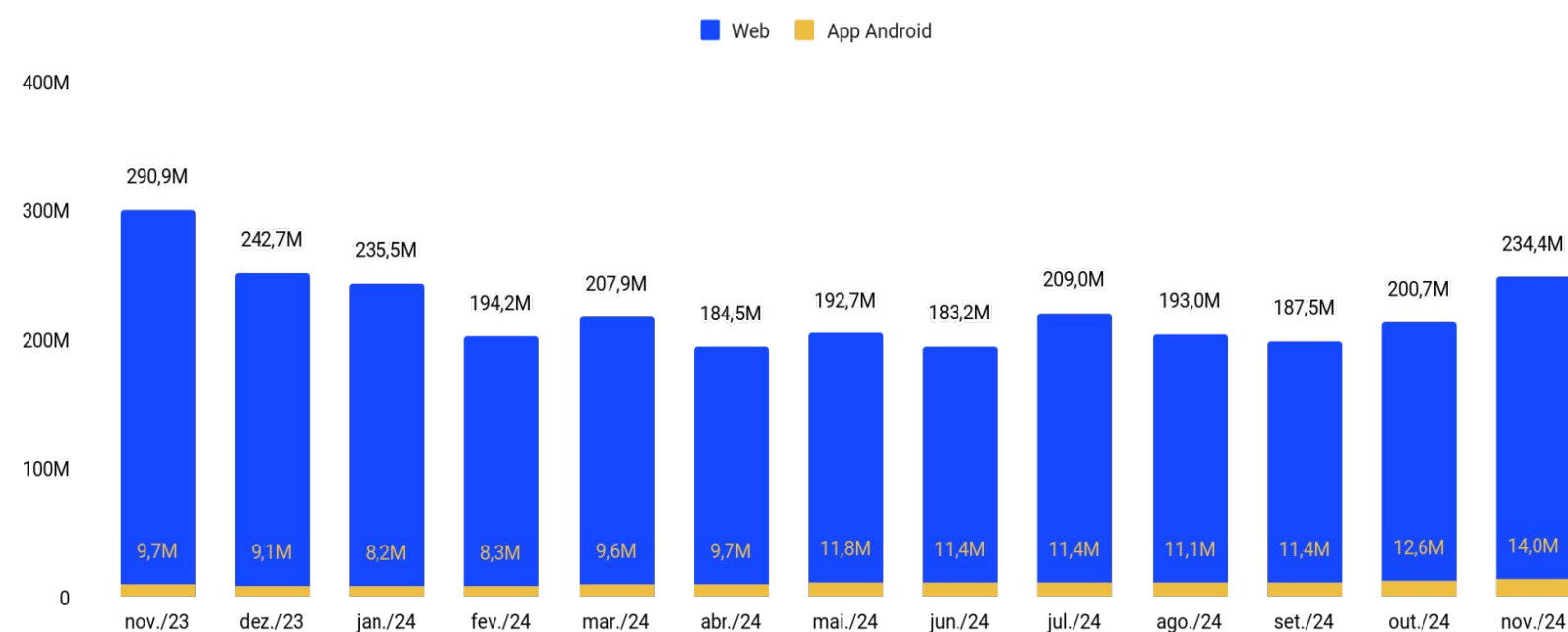
Categoria formada por 151 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+16,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Kabum** teve crescimento de **61,0% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Samsung, Kabum e Apple** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+11,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 5,6% do tráfego mensal, totalizando +14,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 9,1 milhões de acessos, **Samsung** representa 65,2% do tráfego de aplicativos.

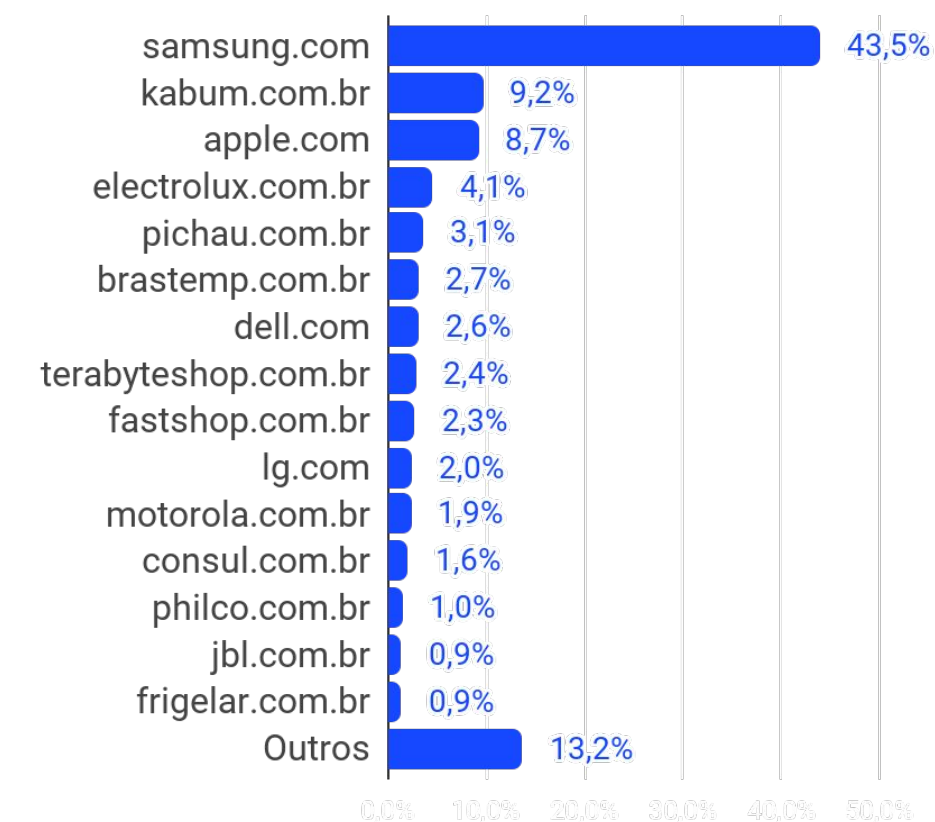
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 43,5% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 34,3 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Kabum** (9,2%).

Share of Traffic - Web

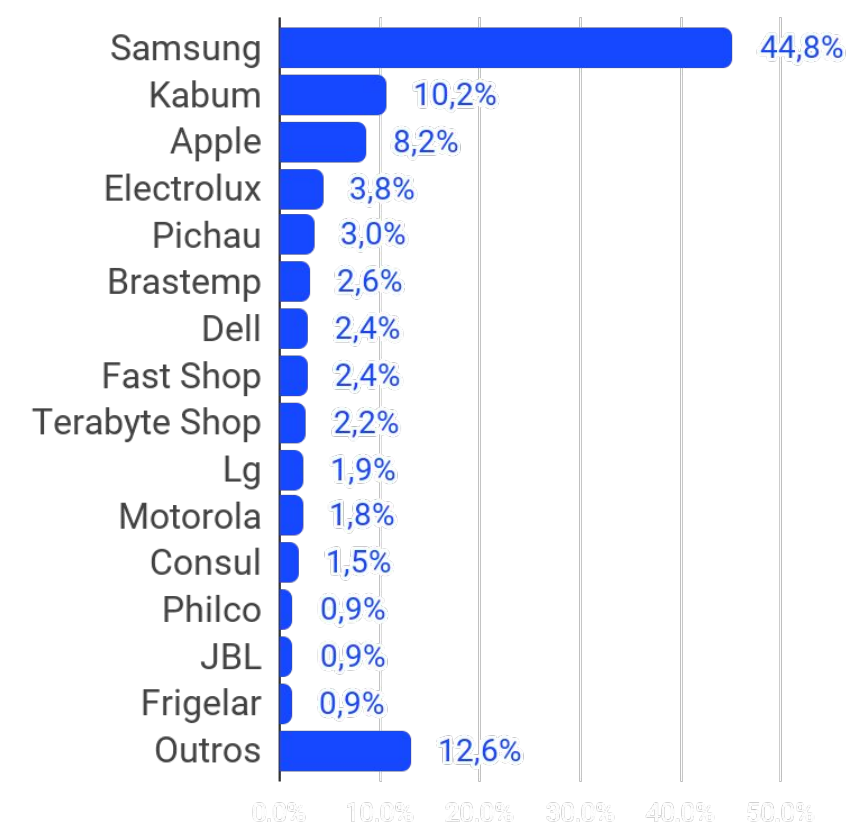


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 44,8% do SoT, com 34,5 pontos percentuais acima de **Kabum** (10,2%).

Share of Traffic - Total













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos






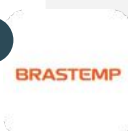




Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	99.288.638	94.834.593	110.516.520	100.602.969	94.520.340	101.791.332	111.157.709	-
2 	17.218.329	15.789.210	16.927.447	14.972.428	14.755.929	15.747.242	25.358.325	▲1
3 	17.796.026	16.587.373	18.406.270	18.745.683	19.192.796	21.017.496	20.284.006	▼1
4 	6.522.524	5.376.687	6.409.043	6.500.549	7.234.425	6.781.162	9.561.216	-
5 	7.329.445	7.215.491	7.700.743	6.753.423	6.278.158	6.569.582	7.351.155	-
6 	3.579.891	3.601.080	3.856.883	3.338.084	3.361.096	5.280.428	6.403.227	-
7 	3.993.107	4.578.582	6.665.730	4.125.461	4.701.829	4.212.318	5.992.639	▲1
8 	2.900.651	2.885.960	3.487.695	3.824.224	3.949.573	3.934.460	5.924.140	▲2
9 	4.295.303	3.760.598	4.349.161	3.903.982	3.944.336	4.185.199	5.523.736	-
10 	3.751.467	3.910.833	4.121.857	4.789.935	4.250.529	4.722.494	4.668.833	▼3

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	90.425.513	86.568.973	102.045.430	92.275.421	86.266.864	92.453.554	102.033.110	-
2 	14.787.818	13.267.329	14.647.248	12.906.640	12.415.329	13.102.055	21.577.135	▲1
3 	17.796.026	16.587.373	18.406.270	18.745.683	19.192.796	21.017.496	20.284.006	▼1
4 	6.522.524	5.376.687	6.409.043	6.500.549	7.234.425	6.781.162	9.561.216	-
5 	7.329.445	7.215.491	7.700.743	6.753.423	6.278.158	6.569.582	7.351.155	-
6 	3.579.891	3.601.080	3.856.883	3.338.084	3.361.096	5.280.428	6.403.227	-
7 	3.993.107	4.578.582	6.665.730	4.125.461	4.701.829	4.212.318	5.992.639	▲1
8 	4.295.303	3.760.598	4.349.161	3.903.982	3.944.336	4.185.199	5.523.736	▲1
9 	2.715.020	2.620.681	3.230.986	3.464.041	3.592.259	3.655.939	5.327.078	▲1
10 	3.751.467	3.910.833	4.121.857	4.789.935	4.250.529	4.722.494	4.668.833	▼3



Setor Importados

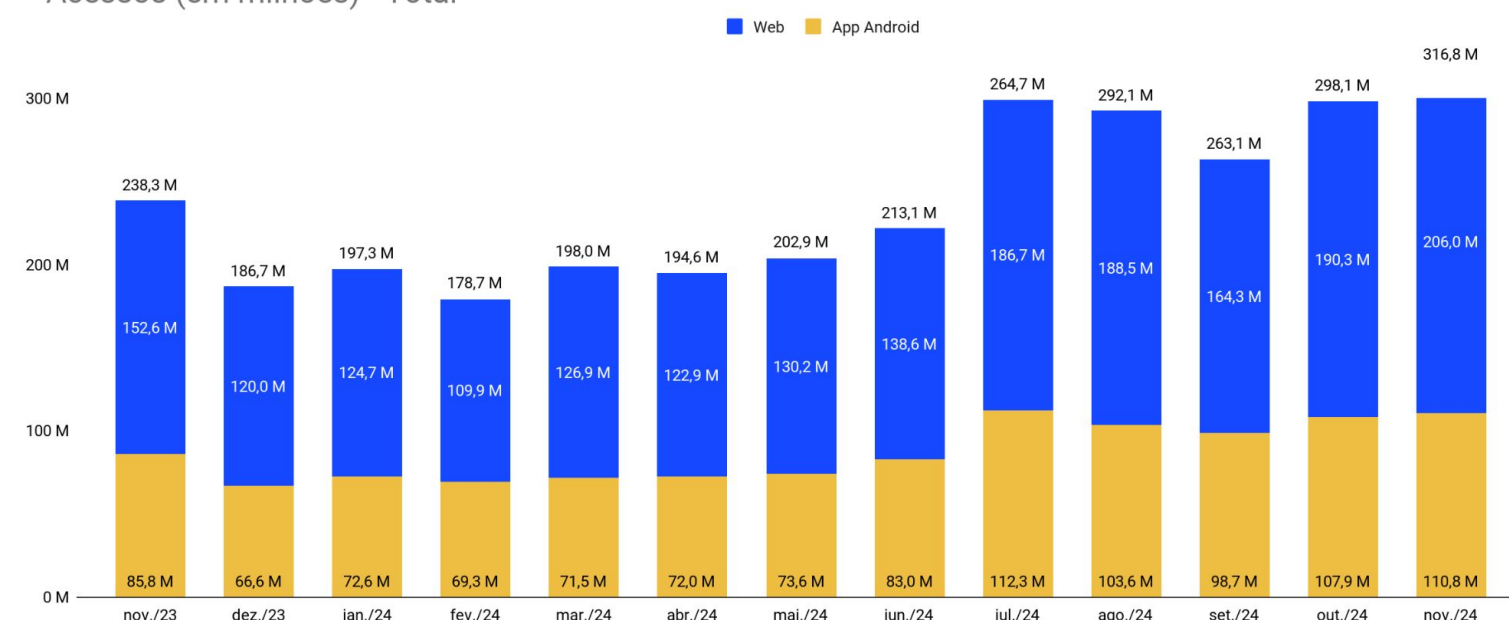
Categoria formada por 42 sites. Destes, 25 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **AliExpress** teve crescimento de **22,2% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Bang Good** sobe 1 posição, alcançando o 10º lugar no setor











Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 35,0% do tráfego mensal, totalizando +110,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 55,6 milhões de acessos, **Shein** representa 50,2% do tráfego de aplicativos.

Setor Importados











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	1.047.668	9.821.383	55.775.127	106.259.467	91.098.255	113.061.041	107.241.708	-
2 	81.805.438	79.221.101	85.128.411	76.535.076	76.164.096	81.451.236	91.312.251	-
3 	82.805.540	88.272.796	85.415.241	73.950.282	61.459.038	69.220.049	84.572.165	-
4 	15.594.249	14.665.926	16.955.327	15.006.435	14.717.591	15.146.834	15.585.318	-
5 	7.581.227	7.275.379	7.451.486	6.933.420	6.870.121	7.038.930	6.485.052	-
6 	6.365.703	6.524.784	5.978.462	5.281.522	4.747.215	4.591.048	4.812.708	-
7 	1.883.964	1.809.855	2.296.166	2.514.314	2.404.619	2.172.057	1.769.771	-
8 	1.635.687	1.527.106	1.697.988	1.801.801	2.020.755	1.847.258	1.628.974	-
9 	587.726	525.653	561.787	634.556	575.393	614.149	572.306	-
10 	667.752	706.089	705.815	618.373	567.677	500.706	519.761	▲1

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	1.047.668	9.821.383	55.775.127	73.259.102	60.775.503	75.284.939	73.012.810	-
2 	62.712.016	68.110.741	66.290.493	56.838.108	46.360.809	53.720.948	67.182.697	-
3 	33.313.443	28.973.280	30.234.036	26.669.409	26.457.643	30.379.968	35.738.446	-
4 	15.594.249	14.665.926	16.955.327	15.006.435	14.717.591	15.146.834	15.585.318	-
5 	6.216.852	6.188.718	6.347.695	5.889.698	5.664.950	5.851.788	5.462.878	-
6 	4.714.650	4.622.691	4.085.338	3.712.934	3.244.099	3.134.223	3.160.429	-
7 	1.745.512	1.672.797	2.150.279	2.368.986	2.263.098	2.023.543	1.633.767	-
8 	1.635.687	1.527.106	1.697.988	1.801.801	2.020.755	1.847.258	1.628.974	-
9 	476.712	374.587	392.797	480.729	453.310	483.453	451.439	-
10 	448.816	483.015	502.320	436.819	365.089	336.353	326.102	-



Setor Educação, Livros & Papeleria

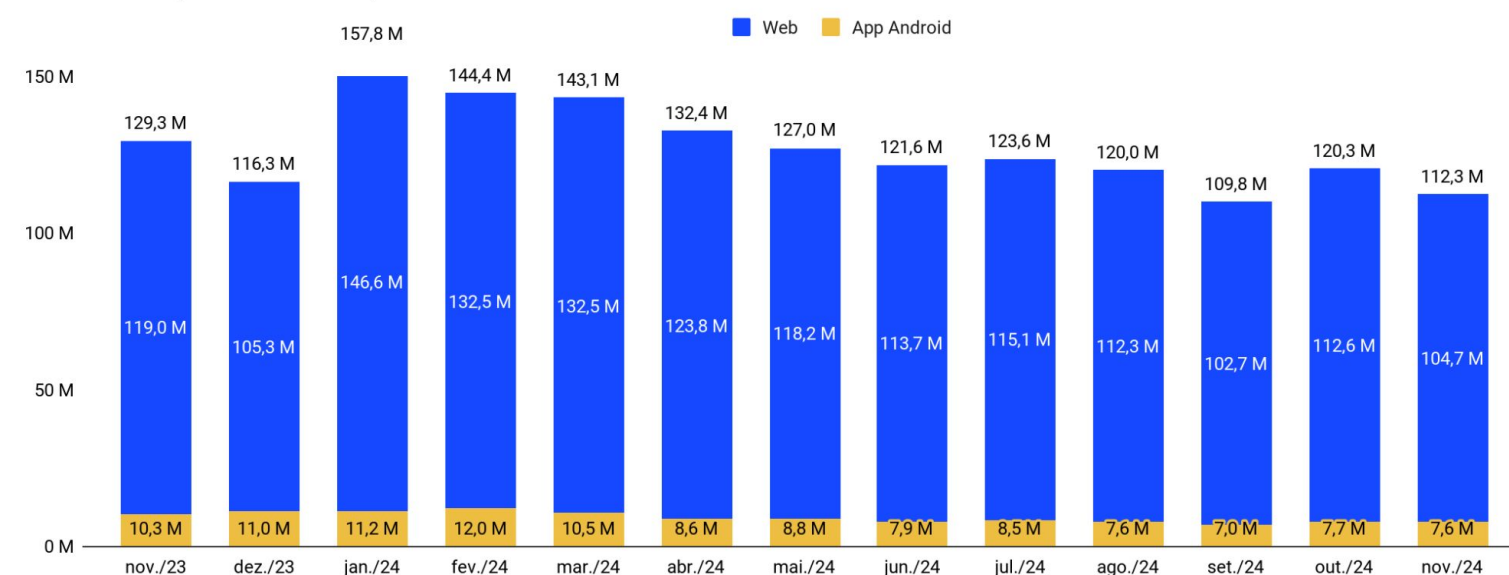
Categoria formada por 137 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-6,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Descomplica** teve crescimento de **2,7% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Estante Virtual** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 6,8% do tráfego mensal, totalizando +7,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,3 milhões de acessos, **QConcursos** representa 30,8% do tráfego de aplicativos.

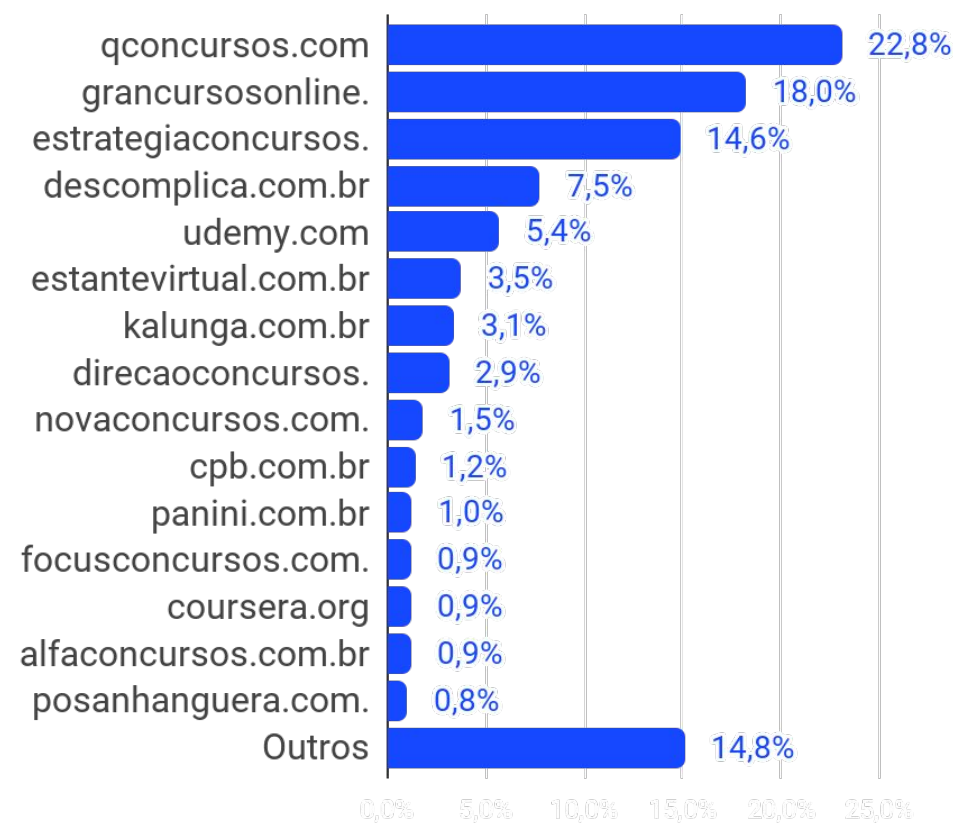
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 22,8% do Share of Traffic é do **QConcursos**, e em segundo lugar temos **Gran Cursos Online**, com 18% do SoT.

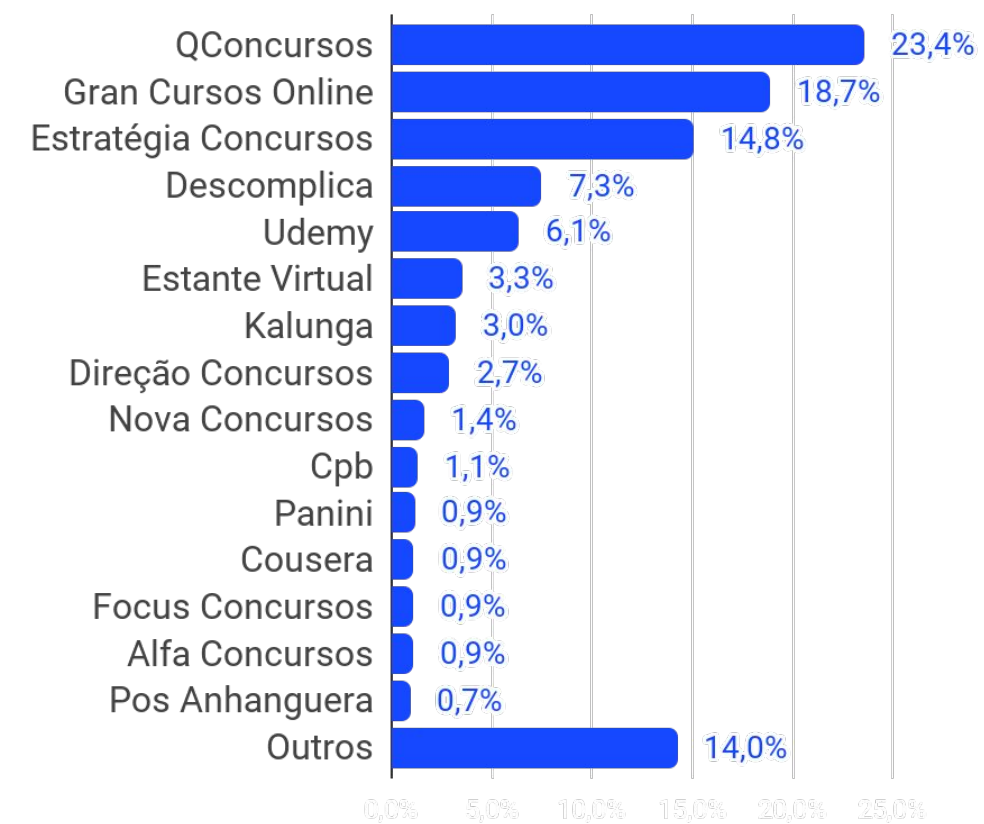
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **QConcursos** detém 23,4% do SoT, seguida por **Gran Cursos Online**, com 18,7%

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Educação, Livros & Papelaria



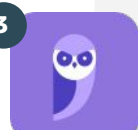







Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	28.955.838	27.932.272	27.580.338	25.607.100	23.573.406	27.471.270	26.236.293	-
2 	26.022.601	24.256.340	26.464.237	24.558.867	21.131.724	22.864.240	20.951.817	-
3 	20.198.532	19.068.703	20.749.207	20.337.103	17.324.598	18.496.740	16.673.320	-
4 	8.249.851	7.812.129	6.531.646	7.254.777	6.892.950	7.962.307	8.179.274	-
5 	7.832.217	7.209.645	7.686.704	7.284.575	6.997.772	7.422.951	6.843.789	-
6 	4.621.391	4.166.766	4.493.370	4.030.718	3.567.603	3.621.384	3.669.722	▲1
7 	3.373.289	3.333.010	3.499.333	3.409.176	3.216.839	3.438.188	3.375.725	▲1
8 	2.626.227	2.277.926	2.446.826	3.487.937	3.811.394	3.968.231	3.003.385	▼2
9 	990.977	970.726	983.019	961.159	1.175.579	2.062.098	1.597.915	-
10 	936.813	919.430	1.013.950	1.119.047	1.197.029	1.299.772	1.232.892	-

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	26.151.791	25.720.253	25.007.722	23.348.885	21.500.961	25.025.612	23.892.636	-
2 	23.457.926	21.852.146	24.037.075	22.031.364	18.844.528	20.626.119	18.833.004	-
3 	18.660.470	17.655.416	19.454.601	19.145.863	16.152.538	17.193.734	15.298.039	-
4 	7.825.591	7.381.592	5.865.657	6.980.939	6.738.398	7.676.400	7.889.982	-
5 	6.624.050	6.058.788	6.400.572	6.206.354	5.897.288	6.251.032	5.686.278	-
6 	4.621.391	4.166.766	4.493.370	4.030.718	3.567.603	3.621.384	3.669.722	▲1
7 	3.333.672	3.239.905	3.476.247	3.357.621	3.196.635	3.340.548	3.274.569	▲1
8 	2.626.227	2.277.926	2.446.826	3.487.937	3.811.394	3.968.231	3.003.385	▼2
9 	990.977	970.726	983.019	961.159	1.175.579	2.062.098	1.597.915	-
10 	933.614	908.196	1.011.674	1.110.023	1.191.052	1.294.587	1.215.853	-

Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder do Conversion Academy



Setor Cosméticos

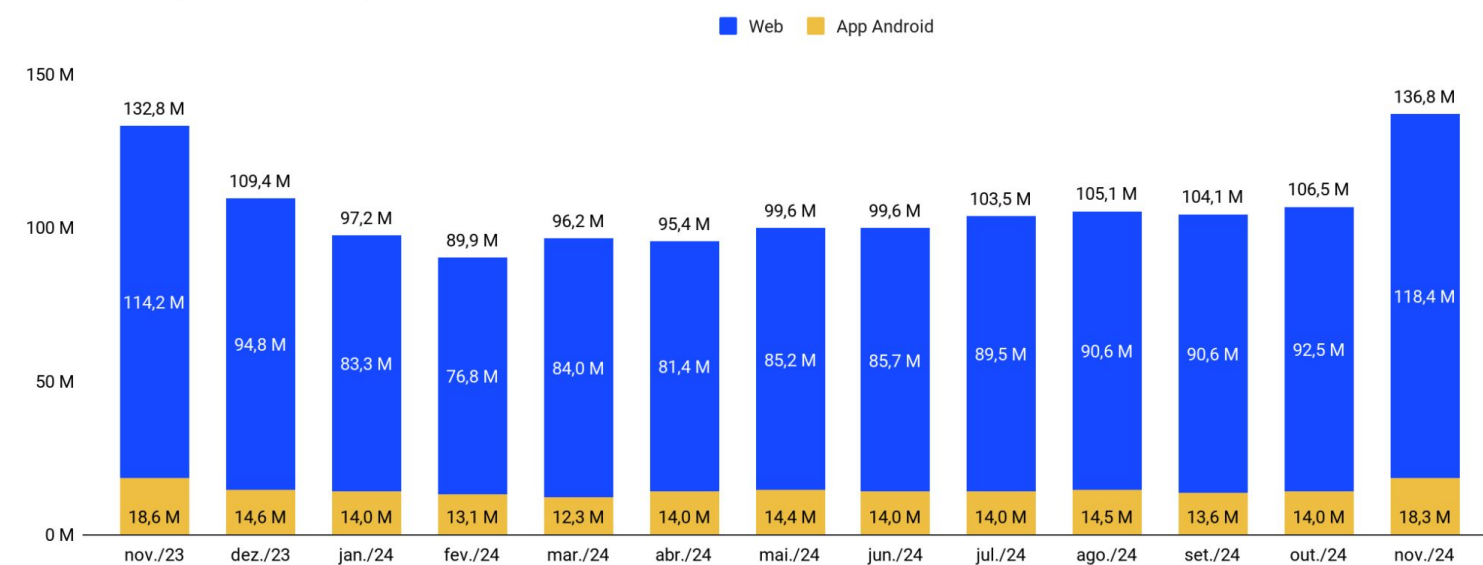
Categoria formada por 142 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+28,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Beleza na Web** teve crescimento de **67,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 3ª posição.
- 3 **O Boticário, Natura e Beleza na Web** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+30,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 13,4% do tráfego mensal, totalizando +18,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,5 milhões de acessos, **O Boticário** representa 40,8% do tráfego de aplicativos.

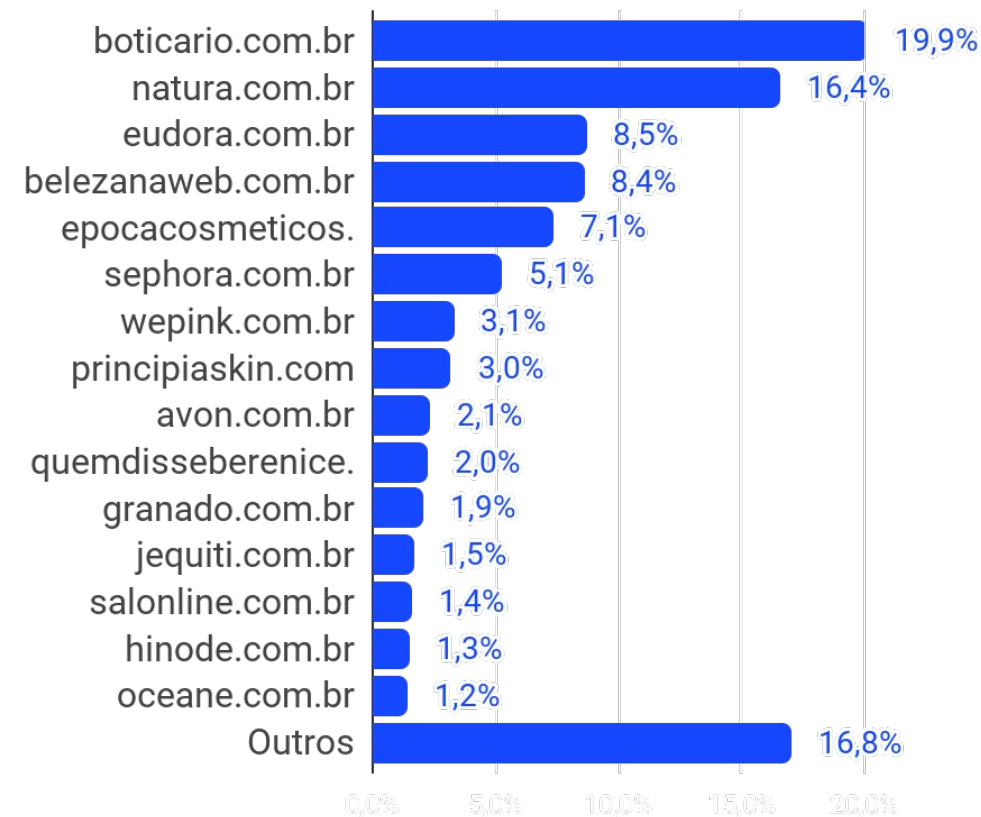
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 19,9% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 16,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

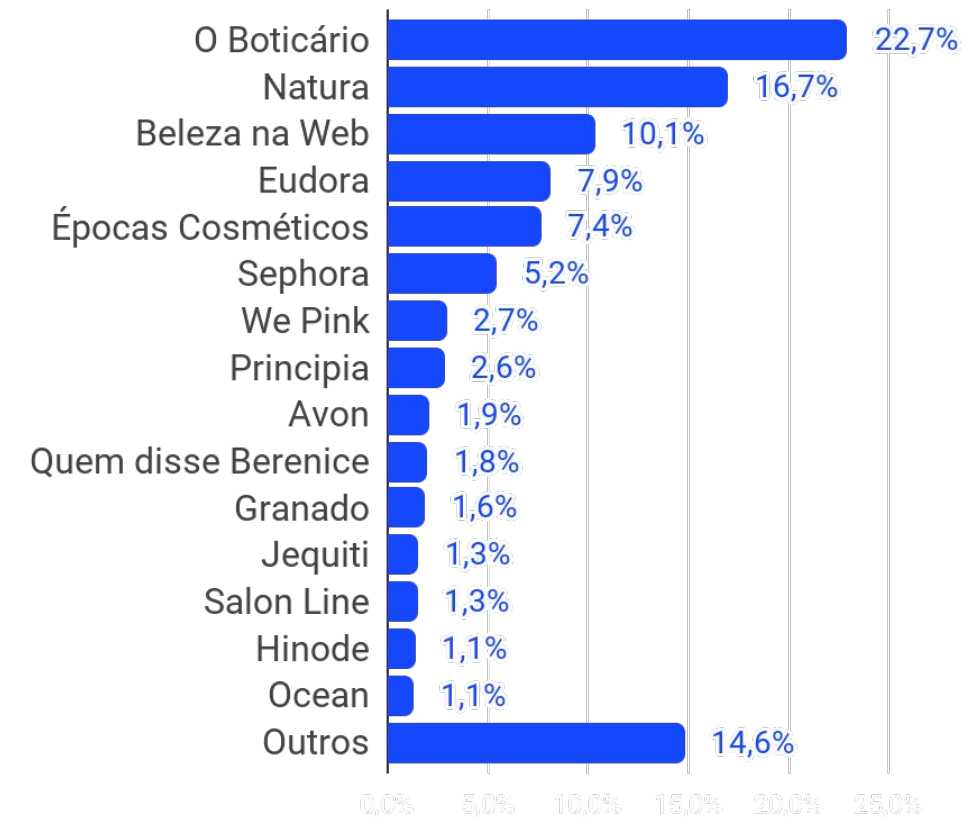


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 22,7% do SoT, seguida por **Natura**, com 16,7%

Share of Traffic - Consolidado



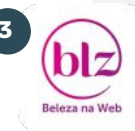



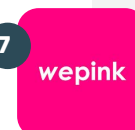

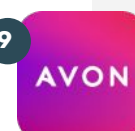



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Cosméticos







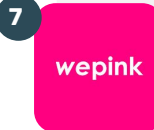
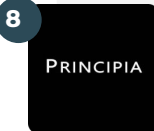
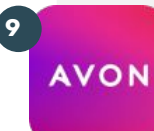

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	23.115.140	21.364.218	21.287.923	23.053.686	23.186.268	24.626.016	31.081.268	-
2 	14.844.820	16.054.045	14.860.407	17.213.897	17.526.538	17.825.367	22.882.858	-
3 	10.098.201	9.792.428	9.863.700	8.856.631	8.569.978	8.238.397	13.821.305	▲1
4 	8.865.797	8.771.474	8.639.990	9.145.649	8.868.990	10.183.233	10.801.246	▼1
5 	6.113.202	6.217.534	6.692.186	6.816.508	6.128.094	6.737.219	10.125.455	-
6 	3.769.765	3.927.992	4.644.833	4.589.464	4.391.604	5.021.001	7.128.177	-
7 	1.758.992	2.021.977	2.360.715	2.320.788	2.907.619	2.894.004	3.709.682	▲1
8 	2.534.277	2.580.840	2.981.505	3.165.456	3.209.581	3.562.133	3.574.831	▼1
9 	1.970.719	1.910.664	2.356.759	2.711.320	1.922.409	1.681.720	2.530.600	▲2
10 	2.222.398	2.458.432	2.548.861	2.286.979	3.259.957	2.148.293	2.418.011	▼1

Setor Cosméticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	16.815.354	15.496.388	15.643.207	16.367.480	17.345.219	18.509.869	23.615.046	-
2 	12.786.860	13.924.396	12.862.897	15.236.847	15.509.637	15.533.573	19.383.784	-
3 	7.750.803	7.552.759	7.437.996	8.121.406	7.848.169	9.324.679	10.083.046	-
4 	7.015.743	7.069.562	7.092.021	6.372.834	6.203.958	6.065.643	9.973.330	-
5 	4.947.467	5.105.839	5.367.001	5.278.502	4.930.125	5.576.614	8.465.571	-
6 	3.069.677	3.028.884	3.542.326	3.814.391	3.275.635	3.580.382	6.007.747	-
7 	1.758.992	2.021.977	2.360.715	2.320.788	2.907.619	2.894.004	3.709.682	▲1
8 	2.534.277	2.580.840	2.981.505	3.165.456	3.209.581	3.562.133	3.574.831	▼1
9 	1.967.025	1.910.661	2.356.759	2.708.734	1.919.697	1.679.879	2.529.537	▲2
10 	2.222.398	2.458.432	2.548.861	2.286.979	3.259.957	2.148.293	2.418.011	▼1



Setor Casa & Móveis

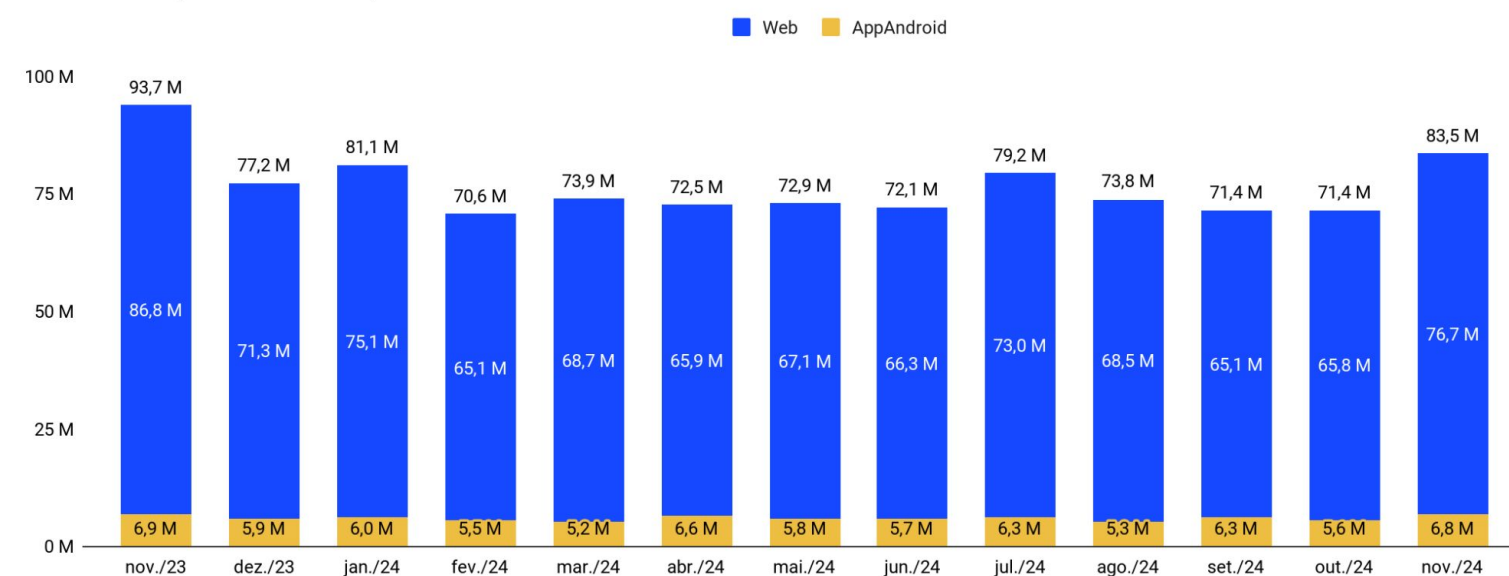
Categoria formada por 250 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+17,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ferreira Costa** teve crescimento de **43,7% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Tok & Stok** sobe 2 posições, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+20,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 8,2% do tráfego mensal, totalizando +6,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,8 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 56,1% do tráfego de aplicativos.

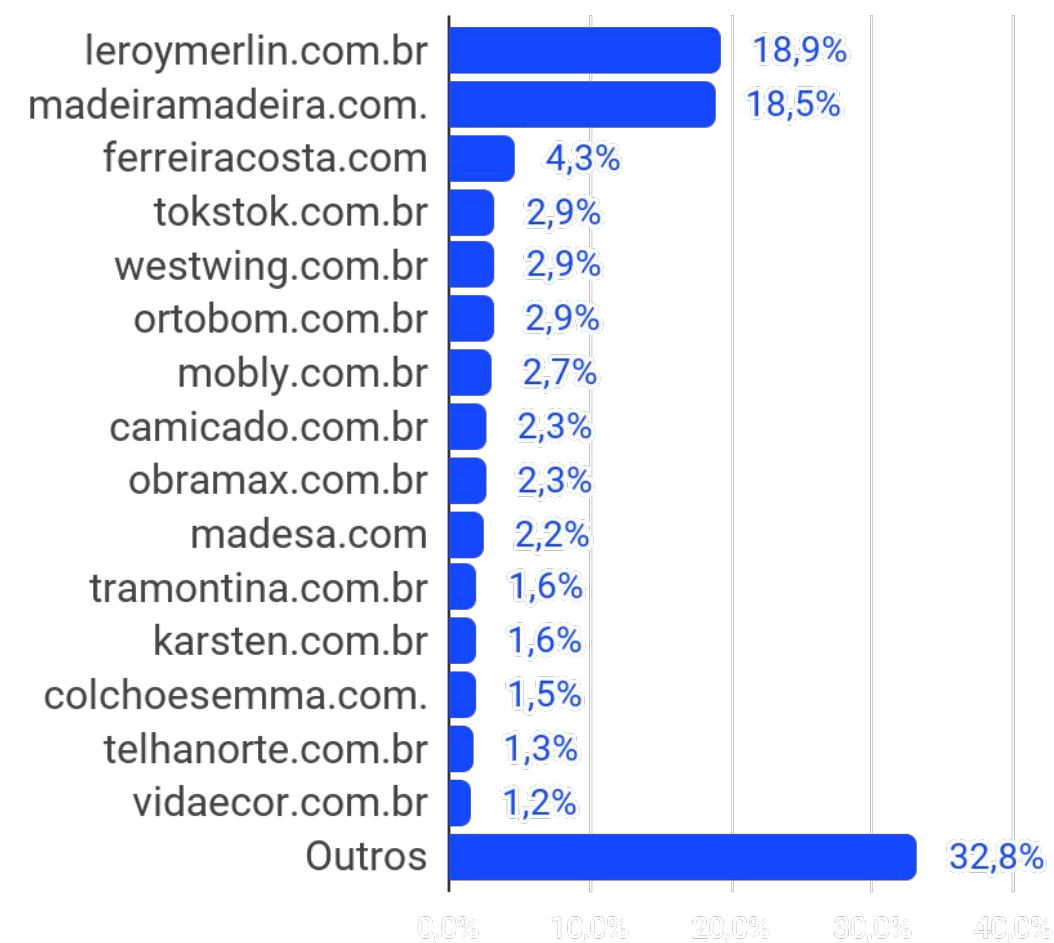
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 18,9% do Share of Traffic é do **Leroy Merlin**, e em segundo lugar temos **Madeira & Madeira**, com 18,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

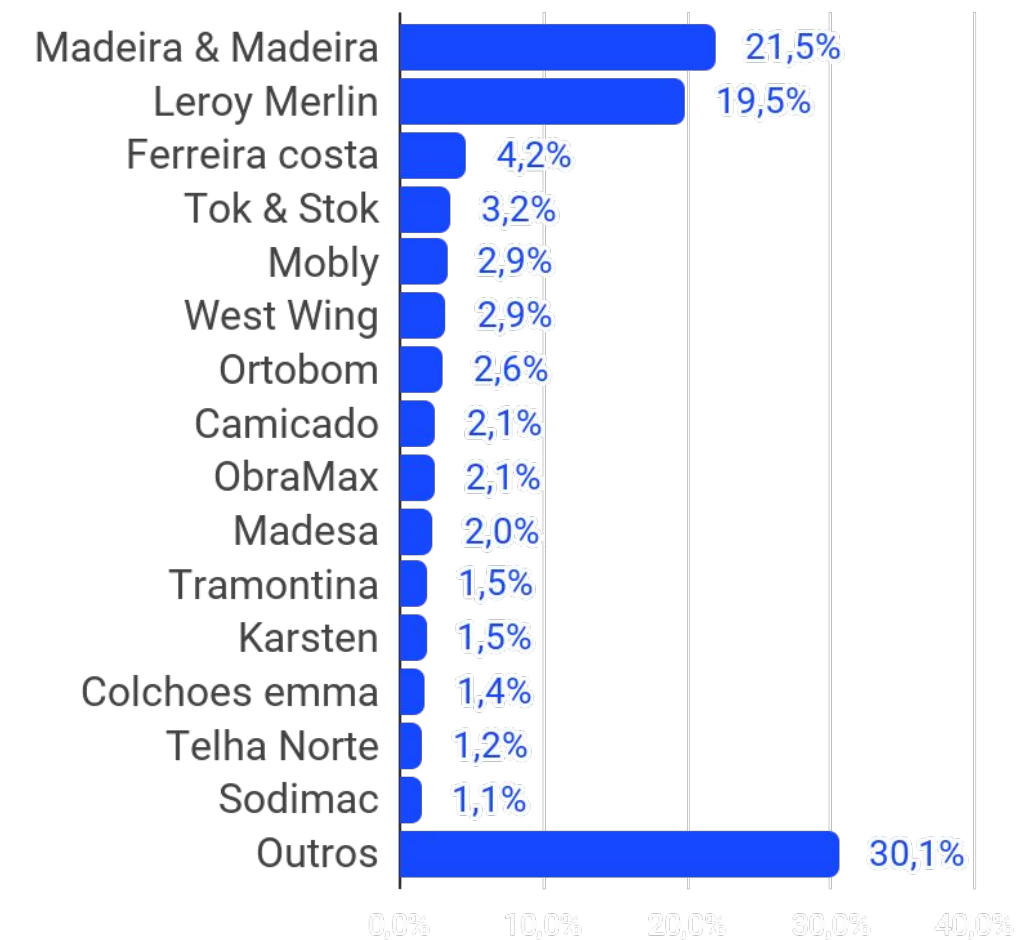


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 21,5% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 19,5%

Share of Traffic - Consolidado






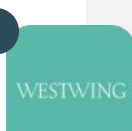






Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Casa & Móveis











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	14.434.609	14.301.308	16.416.619	14.094.331	14.152.893	15.494.056	17.981.295	-
2 	12.627.363	12.020.685	13.679.751	13.790.186	13.660.212	13.733.403	16.277.243	-
3 	2.418.616	2.259.621	2.539.403	2.416.152	2.271.008	2.463.538	3.539.454	-
4 	2.234.126	2.078.939	1.861.253	2.344.437	2.565.431	2.058.761	2.669.487	▲2
5 	2.752.865	3.134.302	3.318.430	2.808.600	2.813.453	2.169.292	2.422.306	▼1
6 	2.083.313	2.347.258	2.113.321	2.153.522	2.055.151	2.151.832	2.408.455	▼1
7 	2.078.283	1.892.048	2.165.574	1.912.677	1.683.197	1.679.136	2.205.495	-
8 	1.540.199	1.317.010	1.402.008	1.308.293	1.253.873	1.465.756	1.777.557	-
9 	1.132.341	1.239.347	1.472.258	1.361.445	1.187.516	1.306.425	1.773.533	▲1
10 	1.245.694	1.579.883	1.821.818	1.398.464	1.207.417	1.310.398	1.657.167	▼1

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	10.965.130	10.417.410	12.037.780	12.123.423	11.419.153	11.807.489	14.521.977	▲1
2 	11.351.810	11.495.068	12.933.987	11.289.351	11.187.739	12.273.229	14.159.201	▼1
3 	2.315.647	2.151.267	2.370.814	2.304.578	2.171.907	2.326.694	3.296.842	-
4 	1.840.820	1.775.344	1.818.938	2.182.418	2.067.276	1.948.257	2.246.680	▲2
5 	1.991.850	2.226.225	2.010.834	2.068.339	1.957.547	2.057.622	2.242.761	-
6 	2.078.283	1.892.048	2.165.574	1.912.677	1.683.197	1.679.136	2.205.495	▲1
7 	2.327.080	2.356.954	2.514.087	2.395.110	2.486.015	2.100.133	2.065.332	▼3
8 	1.540.154	1.316.988	1.401.995	1.308.263	1.253.862	1.465.695	1.777.416	-
9 	1.132.341	1.239.347	1.472.258	1.361.445	1.187.516	1.306.425	1.773.533	▲1
10 	1.245.694	1.579.883	1.821.818	1.398.464	1.207.417	1.310.398	1.657.167	▼1

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture



Setor Esportes

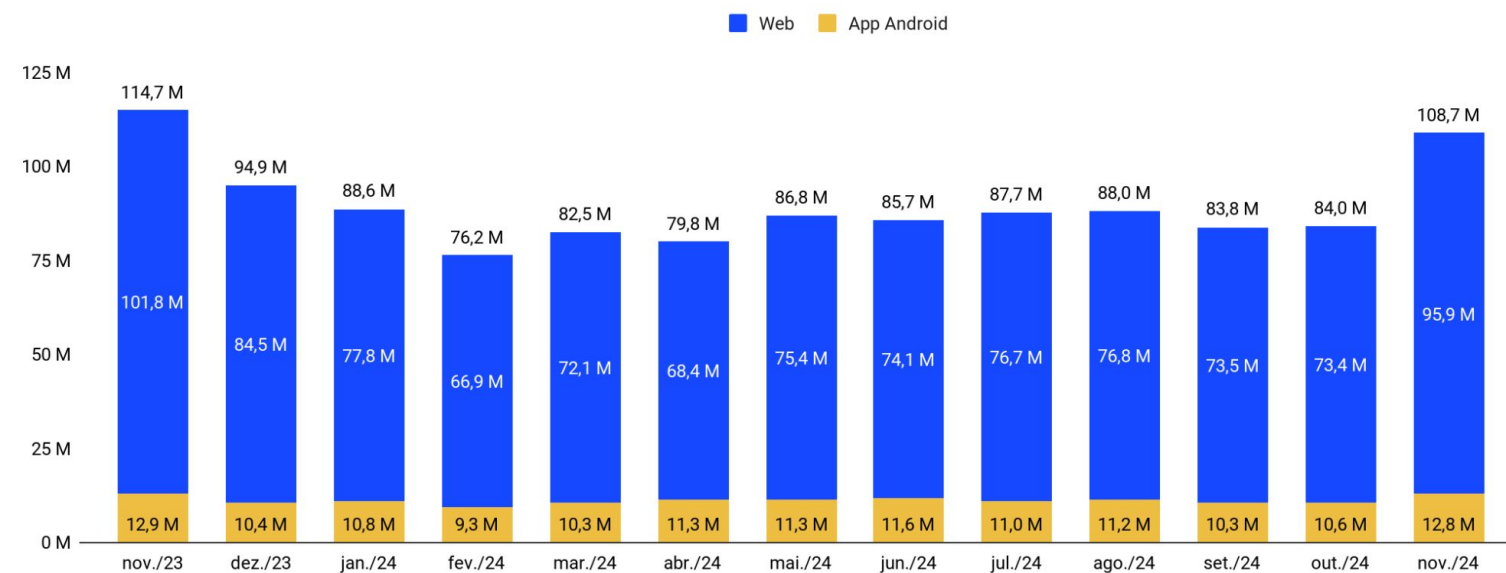
Categoria formada por 133 sites. Destes, 12 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+29,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Nike** teve crescimento de **71,7% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Fut Fanatics** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+20,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 11,8% do tráfego mensal, totalizando +12,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,0 milhões de acessos, **Netshoes** representa 54,4% do tráfego de aplicativos.

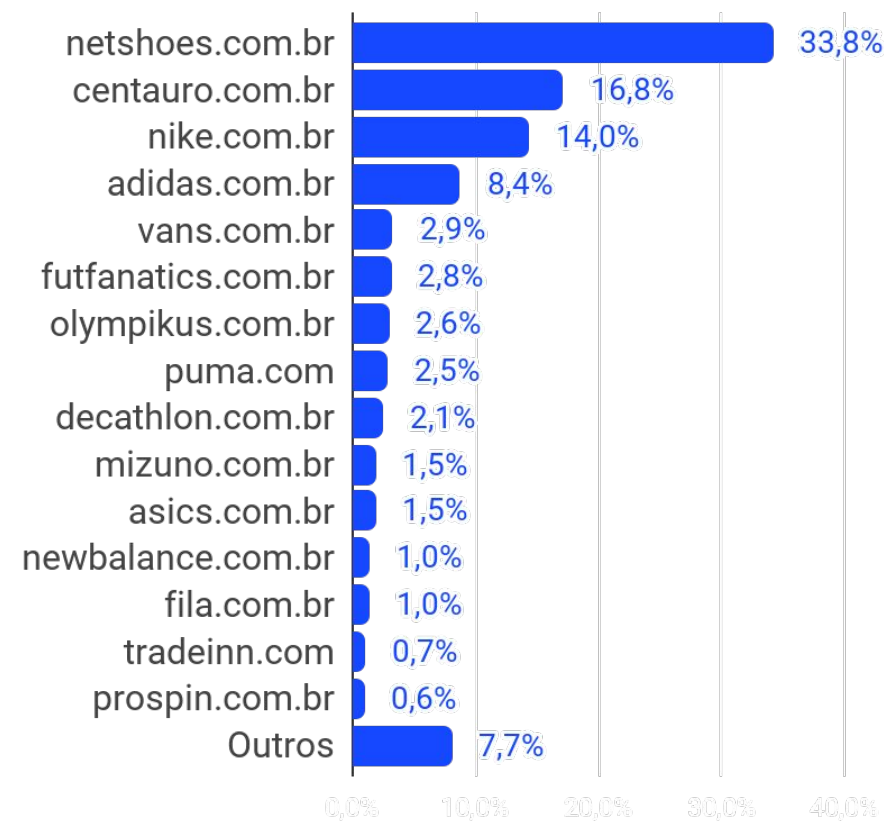
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 33,8% do Share of Traffic é do **Netshoes**, e em segundo lugar temos **Centauro**, com 16,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

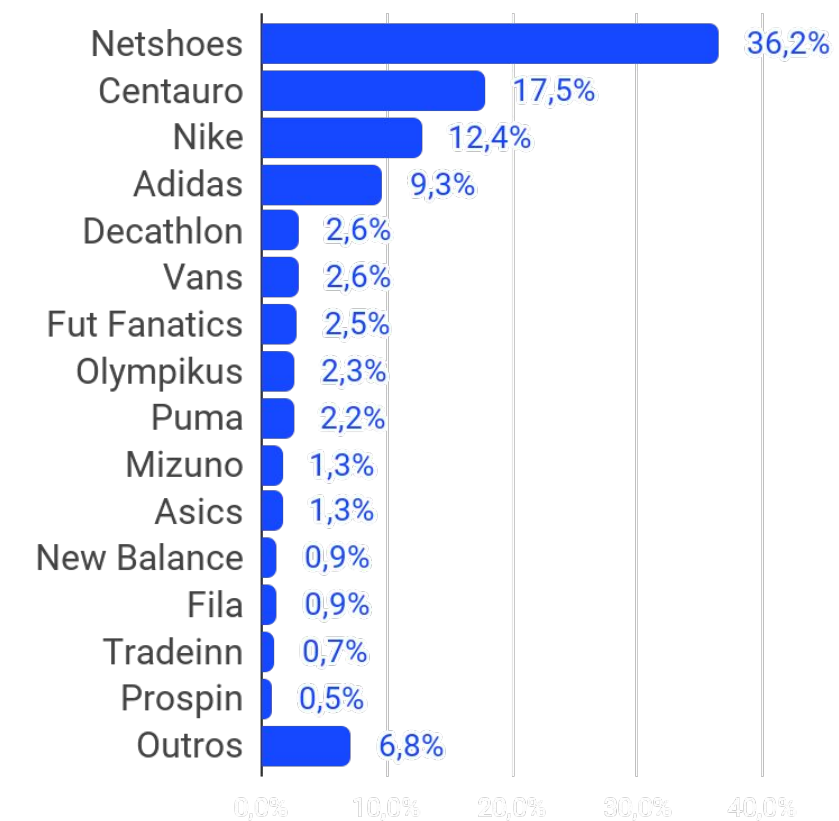


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Netshoes** detém 36,2%, seguida por **Centauro** (17,5%) e **Nike** (12,4%)

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Esportes











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	33.376.704	31.950.590	31.260.061	34.341.603	31.377.134	31.530.280	39.411.906	-
2 	14.113.353	14.030.541	14.874.776	14.356.654	13.288.600	14.838.773	19.013.312	-
3 	9.452.242	9.097.695	10.353.426	9.559.565	8.886.095	7.832.489	13.444.904	-
4 	7.203.184	7.663.114	7.549.317	6.613.814	7.538.448	7.693.290	10.151.958	-
5 	3.349.023	3.815.665	3.344.746	3.151.847	2.714.456	2.743.759	2.839.340	-
6 	1.765.324	1.931.151	2.184.934	2.057.028	2.179.586	2.152.364	2.826.537	-
7 	1.686.576	1.682.053	1.742.936	1.769.009	1.835.548	1.835.590	2.727.741	▲1
8 	1.487.008	1.495.226	1.438.969	1.856.227	2.273.733	1.995.132	2.509.058	▼1
9 	1.708.748	1.832.859	1.971.214	1.622.304	1.674.508	1.610.998	2.379.035	-
10 	966.694	1.013.435	1.021.921	1.347.073	1.307.952	1.044.399	1.467.438	▲1

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	26.960.030	25.671.442	25.457.041	27.984.727	25.681.040	25.770.438	32.457.808	-
2 	11.741.741	11.278.501	12.427.863	12.025.407	10.995.853	12.419.320	16.111.397	-
3 	9.452.242	9.097.695	10.353.426	9.559.565	8.886.095	7.832.489	13.444.904	-
4 	5.712.044	5.962.542	5.948.895	5.201.496	6.045.213	6.014.181	8.070.932	-
5 	1.765.324	1.931.151	2.184.934	2.057.028	2.179.586	2.152.364	2.826.537	-
6 	1.677.778	1.671.569	1.731.834	1.754.869	1.823.637	1.827.886	2.717.275	▲2
7 	1.487.008	1.495.226	1.438.969	1.856.227	2.273.733	1.995.132	2.509.058	▼1
8 	1.708.748	1.832.859	1.971.214	1.622.304	1.674.508	1.610.998	2.379.035	▲1
9 	2.298.154	2.927.209	2.206.498	2.059.779	1.910.127	1.975.164	2.004.276	▼2
10 	966.694	1.013.435	1.021.921	1.347.073	1.307.952	1.044.399	1.467.438	▲1



Setor Turismo

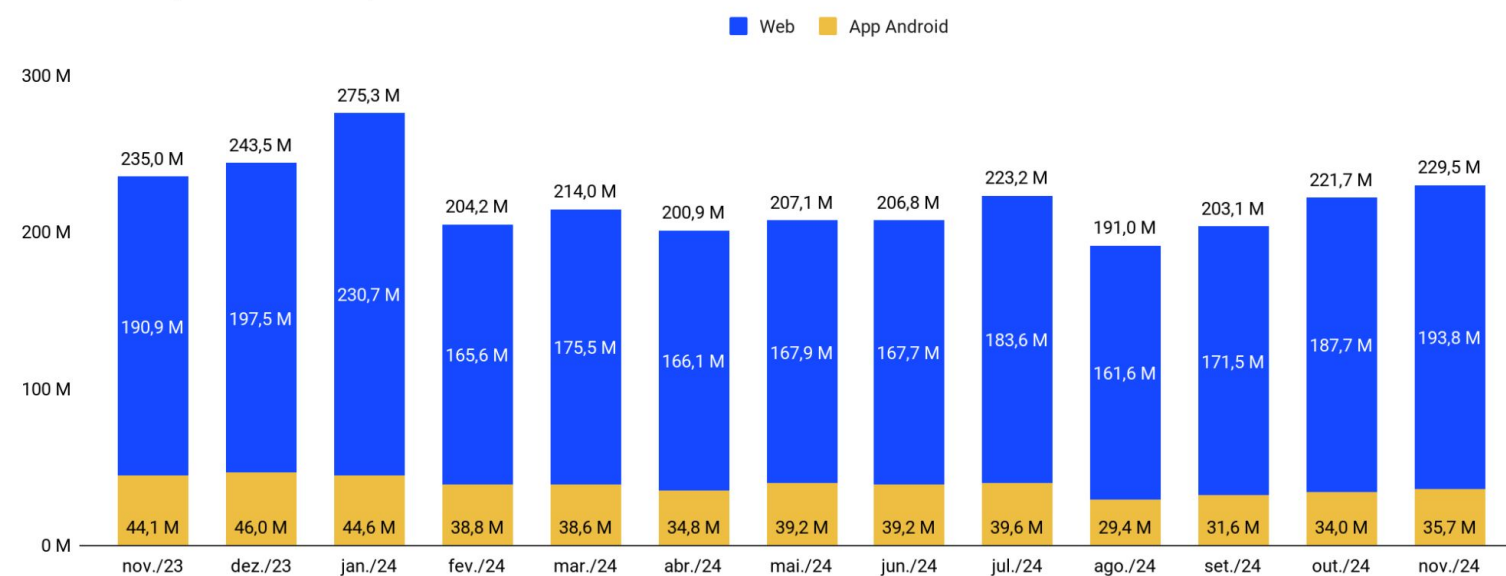
Categoria formada por 76 sites. Destes, 51 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Click Bus** teve crescimento de **12,7% no MoM**, se mantendo na 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Voe Gol** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+5,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 15,6% do tráfego mensal, totalizando +35,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 8,6 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 24,1% do tráfego de aplicativos.

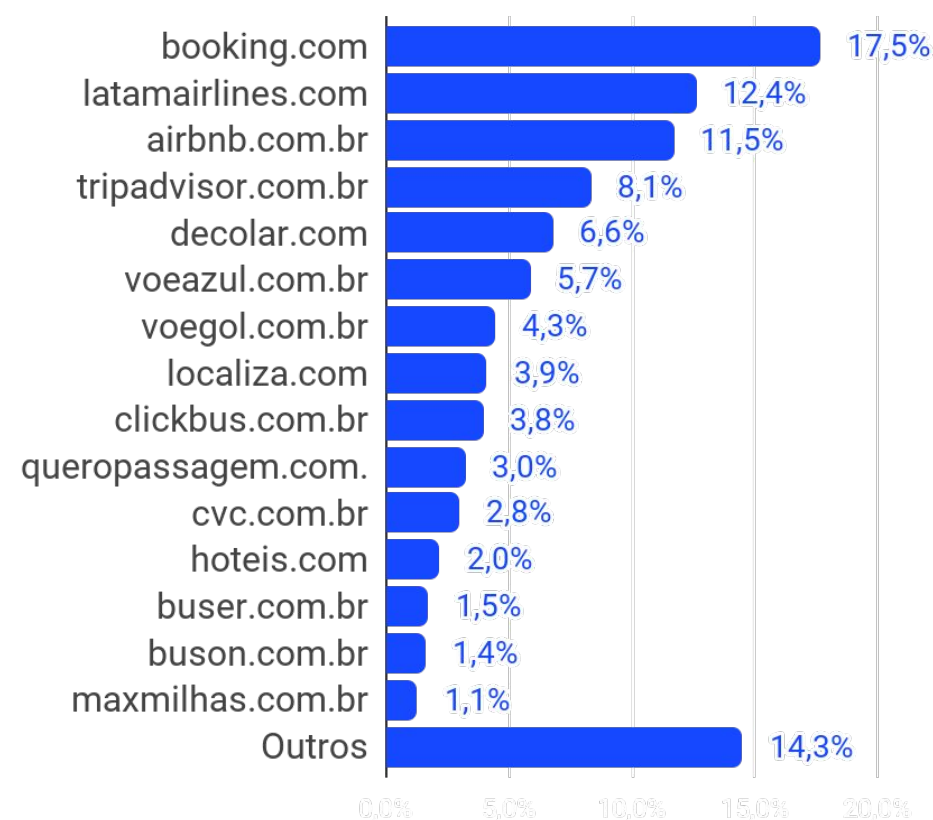
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 17,5% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **Latam**, com 12,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

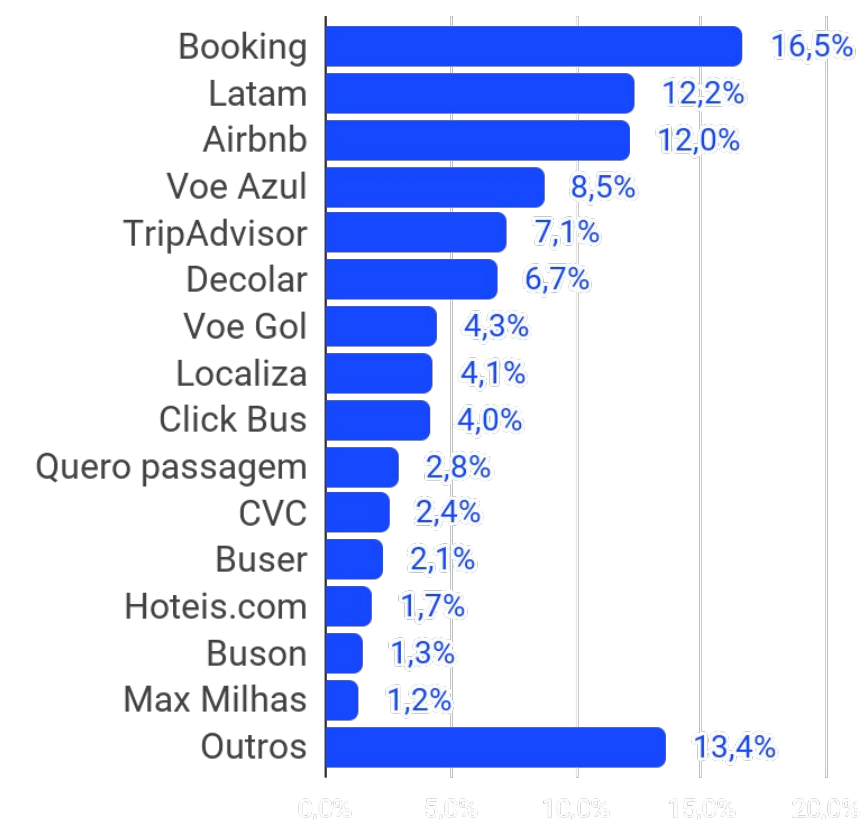


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 16,5% do SoT, seguida por **Latam**, com 12,2%

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Turismo




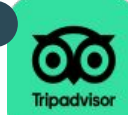
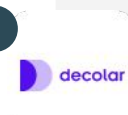





Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	41.378.644	38.514.942	41.801.486	35.995.076	35.103.067	37.927.675	37.801.628	-
2 	19.135.310	20.513.122	21.738.963	18.601.956	22.474.570	27.978.815	27.918.999	-
3 	15.610.102	16.343.760	18.876.506	18.260.750	22.144.987	25.528.221	27.458.561	-
4 	25.841.285	25.058.557	24.190.776	18.779.844	18.388.174	18.765.556	19.598.978	-
5 	15.135.452	15.640.884	17.469.645	14.666.319	15.466.090	15.600.310	16.218.291	-
6 	13.769.139	13.945.836	15.032.762	12.994.655	13.979.998	14.732.956	15.295.138	-
7 	9.369.014	9.040.577	9.222.519	7.389.155	8.967.452	9.302.341	9.775.450	▲1
8 	7.657.510	7.767.208	8.418.879	7.577.573	9.126.971	10.021.241	9.461.147	▼1
9 	7.963.606	7.961.487	8.950.403	7.470.857	7.362.607	8.129.325	9.160.438	-
10 	6.107.320	6.537.375	7.079.545	5.552.085	5.654.182	6.077.901	6.338.216	▲1

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	38.198.079	35.207.928	38.226.720	32.788.536	31.704.291	34.187.085	33.850.766	-
2 	15.692.762	17.274.365	18.206.155	15.259.330	18.955.523	23.922.314	24.089.338	-
3 	12.458.979	13.206.470	15.316.029	14.821.092	18.154.177	21.179.206	22.301.794	-
4 	14.801.334	15.313.146	17.062.488	14.317.097	15.114.765	15.211.843	15.781.857	-
5 	11.040.808	11.496.797	12.592.756	10.725.747	11.902.935	12.220.167	12.778.490	-
6 	9.671.860	9.286.300	9.318.344	9.794.175	9.799.401	9.638.908	10.980.471	-
7 	8.052.847	7.679.625	7.678.267	7.389.155	7.580.007	7.667.065	8.249.553	▲1
8 	6.257.106	6.237.728	6.736.403	6.076.930	7.366.914	8.383.751	7.613.708	▼1
9 	6.101.814	6.003.866	6.974.978	5.897.447	5.935.800	6.457.223	7.303.272	-
10 	5.774.543	6.211.317	6.675.480	5.166.745	5.313.605	5.794.428	5.888.113	-



Setor Farmácia & Saúde

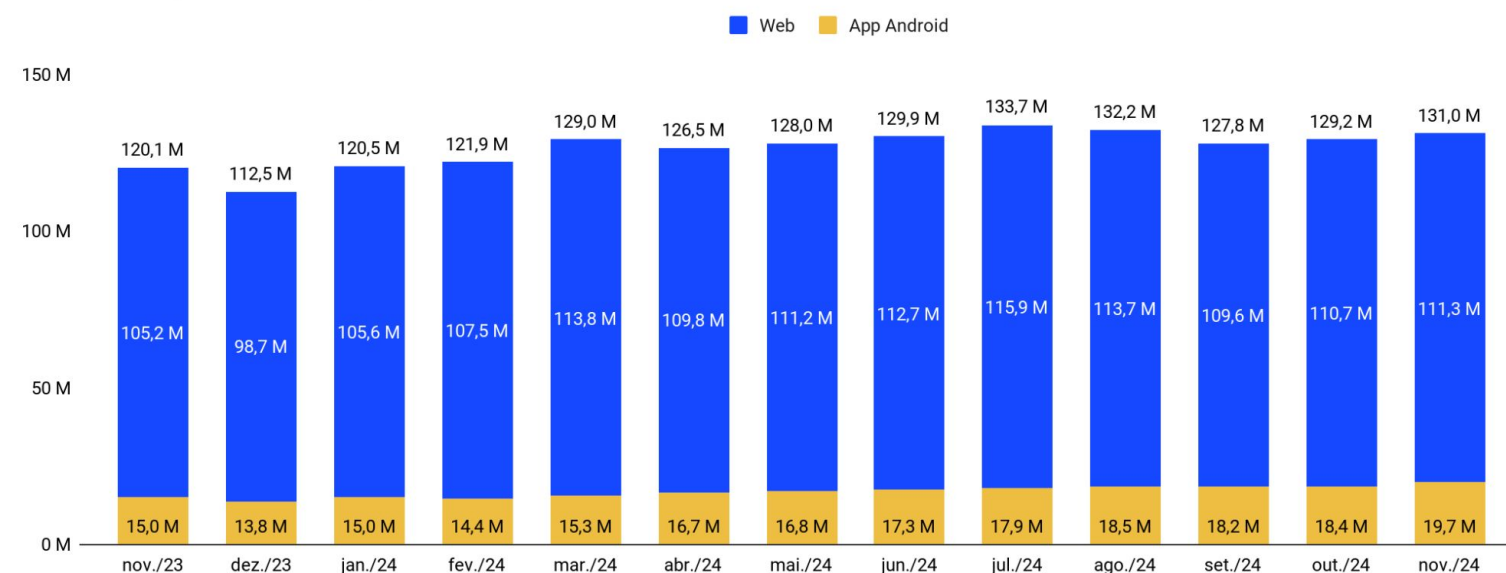
**Categoria formada por 160 sites. Destes,
38 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Panvel** teve crescimento de **24,6% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pague Menos** sobe 2 posições, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+6,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 15,0% do tráfego mensal, totalizando +19,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,7 milhões de acessos, Drogasil representa 34,0% do tráfego de aplicativos.

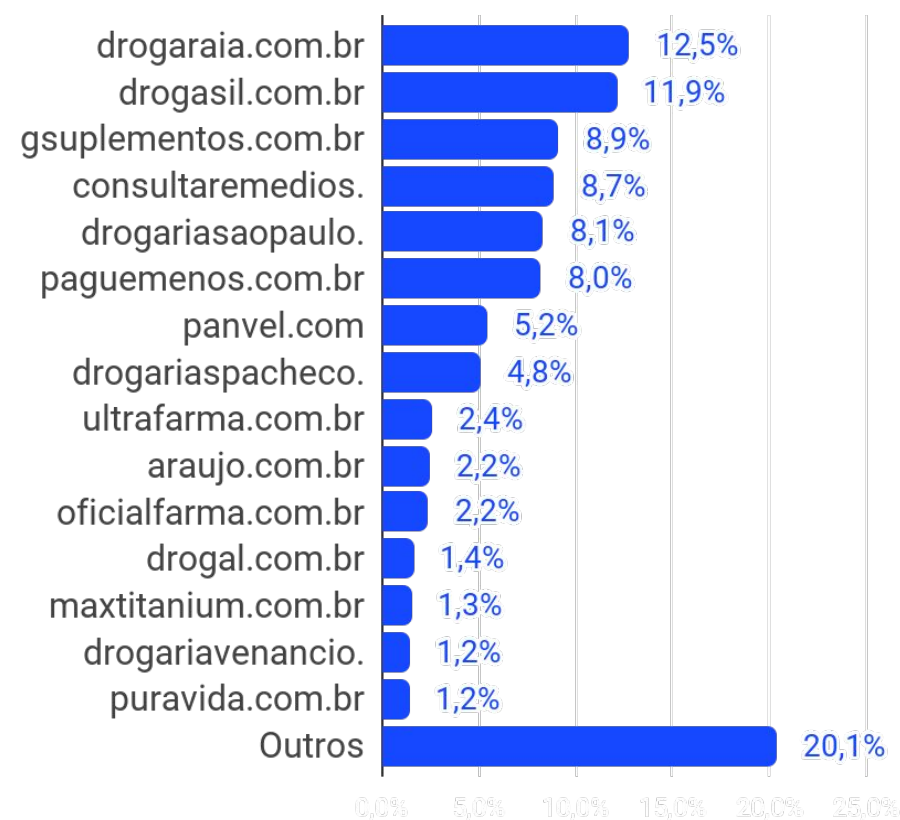
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 12,5% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Drogasil**, com 11,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

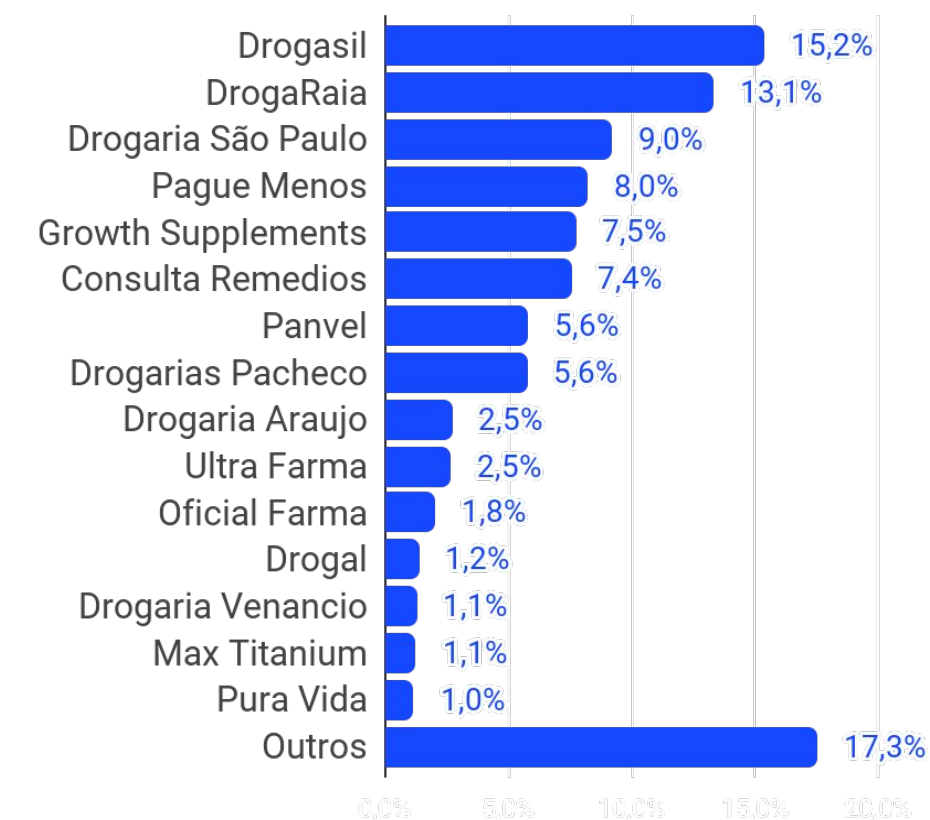


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Drogasil** detém 15,2% do SoT, seguida por **Droga Raia**, com 13,1%

Share of Traffic - Consolidado

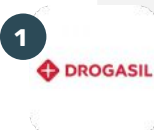






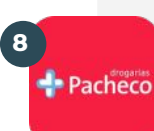

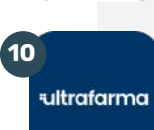


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Farmácia & Saúde

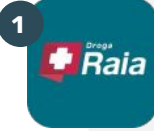









Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1  DROGASIL	17.818.602	17.768.437	18.739.674	19.090.389	18.946.611	19.778.274	19.905.306	-
2  Raia	18.276.523	18.086.400	19.164.971	18.411.663	17.485.914	17.646.230	17.201.429	-
3  São Paulo	11.246.702	11.241.433	11.362.604	11.506.541	11.418.188	10.944.955	11.831.687	-
4  Pague Menos	8.730.421	9.075.750	9.240.555	9.373.607	9.961.304	10.097.567	10.526.308	▲2
5  Growth Supplements	8.951.293	9.492.143	9.882.907	9.928.974	10.032.016	10.739.757	9.883.819	▼1
6  QR	13.362.290	13.439.160	13.744.194	13.031.525	10.595.215	10.589.479	9.645.597	▼1
7  PanVel	5.736.440	6.306.698	6.255.332	5.953.172	5.840.137	5.893.088	7.341.882	▲1
8  Pacheco	7.164.510	7.237.730	7.424.713	7.270.325	7.164.943	7.494.011	7.316.679	▼1
9  ARAJO DROGARIA DRUGSTORE	2.458.752	3.632.767	3.026.646	2.995.489	3.005.646	2.745.793	3.301.762	▲1
10  ultrafarma	3.851.236	3.560.005	3.600.178	3.546.169	3.213.960	2.880.911	3.213.051	▼1

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	14.943.509	14.837.587	15.872.478	15.098.011	14.232.963	14.314.599	13.949.977	-
2 	11.933.753	11.910.610	12.623.669	12.694.985	12.846.169	13.515.991	13.222.849	-
3 	8.951.293	9.492.143	9.882.907	9.928.974	10.032.016	10.739.757	9.883.819	-
4 	13.325.174	13.417.573	13.722.069	13.026.237	10.592.689	10.581.380	9.642.619	-
5 	9.148.966	9.021.381	9.093.771	9.005.771	8.989.859	8.753.313	9.015.273	-
6 	7.405.755	7.635.104	7.777.397	7.878.322	8.367.559	8.417.580	8.893.436	-
7 	4.497.202	5.208.844	4.900.856	4.629.375	4.538.705	4.726.347	5.808.736	▲1
8 	5.573.279	5.606.173	5.720.175	5.386.959	5.320.033	5.264.272	5.388.936	▼1
9 	3.255.049	2.998.650	3.128.017	2.941.481	2.684.872	2.302.827	2.642.349	▲1
10 	1.932.959	2.612.009	2.113.713	2.244.022	2.188.218	2.042.342	2.479.947	▲1

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





Setor Comidas & Bebidas

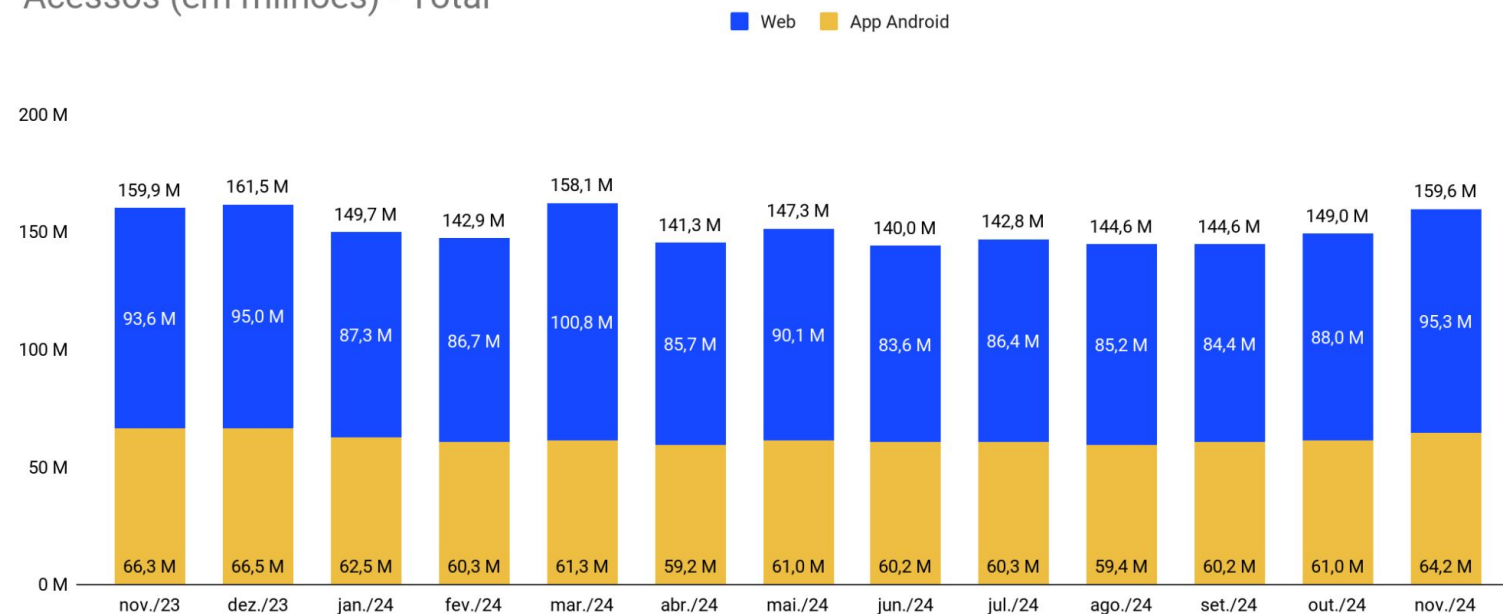
Categoria formada por 140 sites. Destes, 60 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Nescafé** teve crescimento de **138,9% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Sams club** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 40,3% do tráfego mensal, totalizando +64,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 46,3 milhões de acessos, **iFood** representa 72,1% do tráfego de aplicativos.

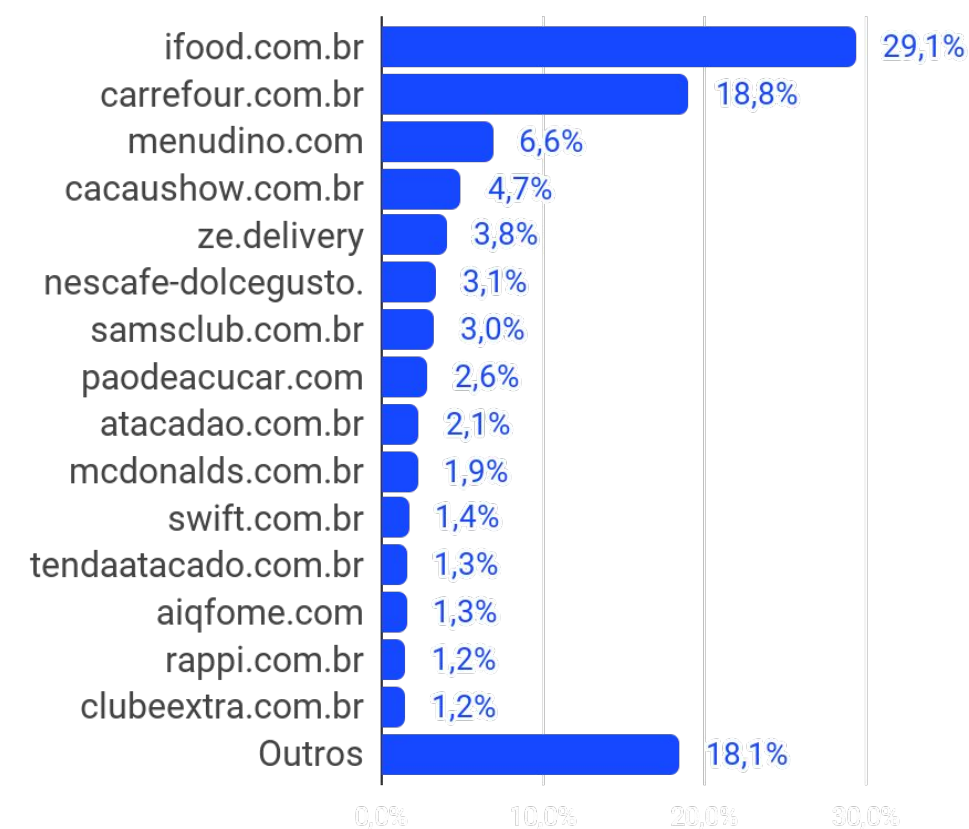
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 29,1% do Share of Traffic é do **iFood**, e em segundo lugar temos **Carrefour**, com 18,8% do SoT.

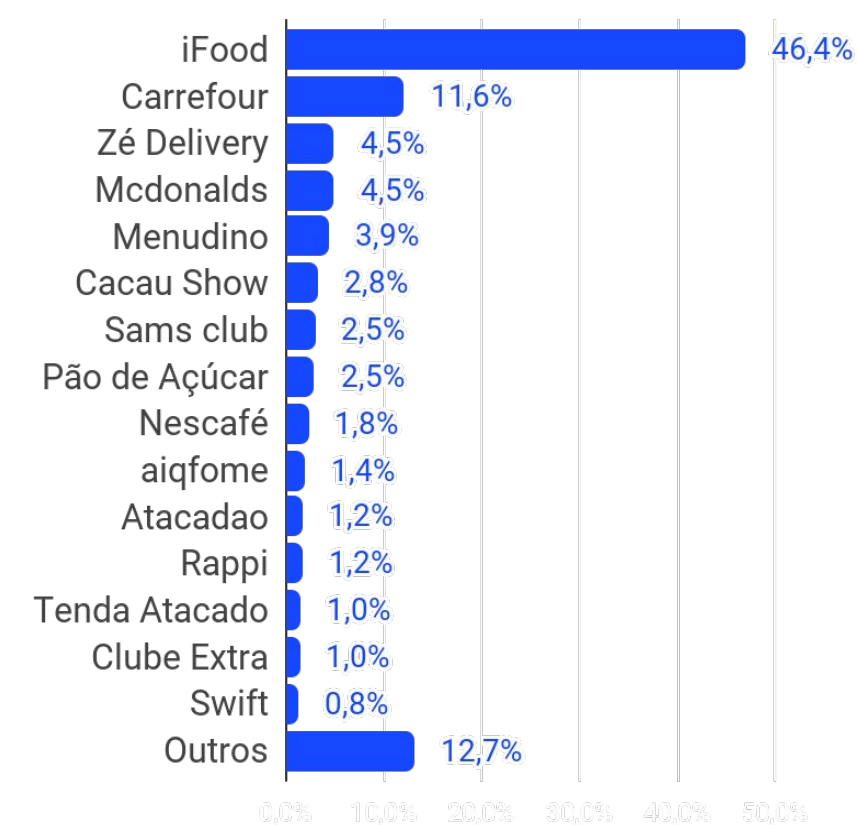
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** detém 46,4% do SoT, com 34,8 pontos percentuais acima de **Carrefour** (11,6%)

Share of Traffic - Consolidado






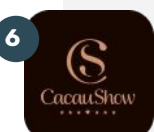


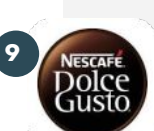



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Comidas & Bebidas











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	72.579.319	70.820.821	71.202.432	71.229.506	72.490.344	73.563.010	74.084.542	-
2 	14.999.772	12.705.002	13.927.869	14.166.392	14.569.444	14.772.807	18.534.944	-
3 	8.593.386	7.828.852	7.582.494	7.619.004	7.299.120	7.122.318	7.150.452	-
4 	3.596.186	2.764.798	3.002.215	5.975.585	4.747.181	7.090.420	7.146.541	-
5 	6.065.380	5.948.853	5.948.469	6.354.856	6.109.040	6.106.006	6.276.158	-
6 	4.216.861	4.314.173	4.626.129	3.463.796	4.455.417	4.471.063	4.447.497	-
7 	2.404.186	2.539.515	2.912.126	2.942.232	2.747.653	3.169.264	3.978.887	▲1
8 	3.339.466	3.217.202	2.866.824	3.563.472	3.304.617	3.271.562	3.945.916	▼1
9 	1.675.335	1.618.342	1.657.515	1.475.071	1.380.891	1.224.820	2.926.236	▲5
10 	3.236.040	2.671.698	2.303.887	2.440.761	2.174.897	2.172.249	2.309.728	▼1

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	27.328.163	25.533.792	26.141.565	26.289.338	26.672.200	27.536.294	27.738.540	-
2 	14.344.683	12.064.586	13.338.358	13.603.647	14.040.941	14.183.522	17.875.375	-
3 	6.065.380	5.948.853	5.948.469	6.354.856	6.109.040	6.106.006	6.276.158	-
4 	4.216.861	4.314.173	4.626.129	3.463.796	4.455.417	4.471.063	4.447.497	-
5 	5.409.035	4.707.394	4.330.330	4.452.531	4.166.188	4.009.953	3.579.156	-
6 	1.675.335	1.618.342	1.657.515	1.475.071	1.380.891	1.224.820	2.926.236	▲6
7 	1.401.761	1.389.252	1.713.849	1.746.284	1.590.474	2.132.271	2.838.985	-
8 	2.115.168	2.060.574	1.765.799	2.303.648	2.138.974	2.077.951	2.469.756	-
9 	1.922.905	1.888.805	1.854.745	1.723.184	1.947.974	1.894.871	1.964.913	-
10 	3.596.186	2.764.798	3.002.215	2.196.224	1.341.854	3.007.614	1.856.694	▼4



Setor Pet

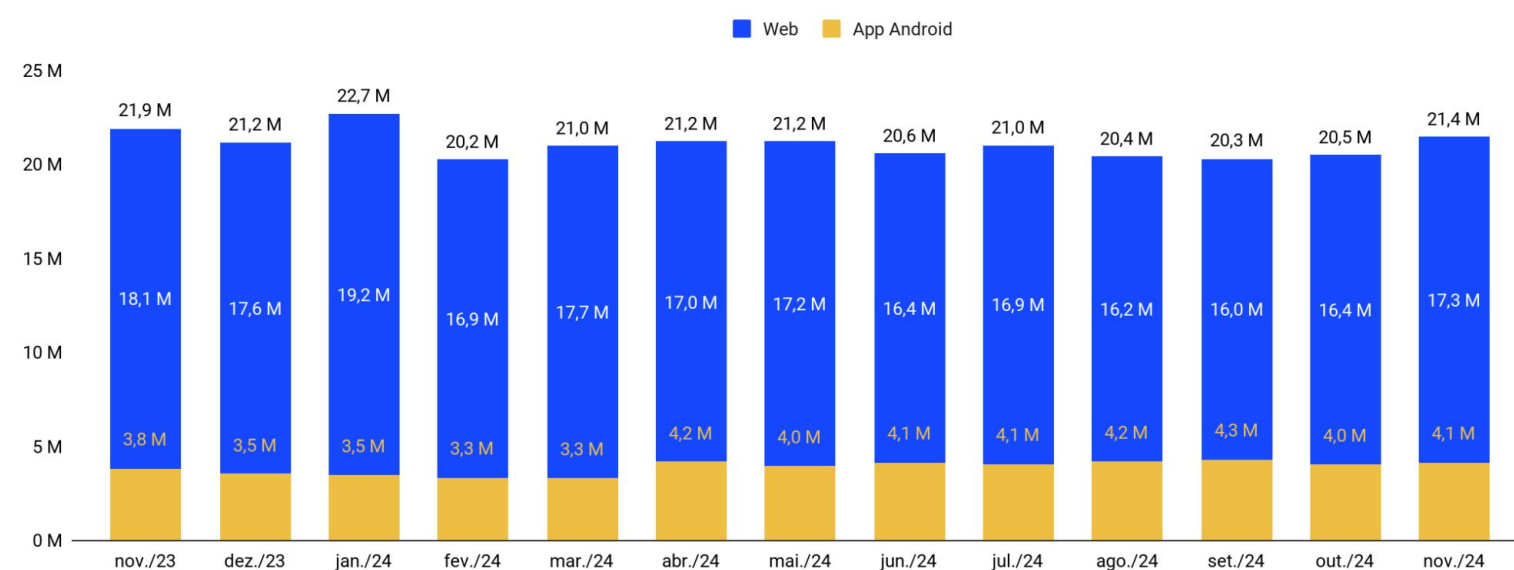
Categoria formada por 72 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zee Dog** teve crescimento de **118,9% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Petz, Pet Love e Cobasi** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 19,3% do tráfego mensal, totalizando +4,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,9 milhões de acessos, **Petz** representa 45,2% do tráfego de aplicativos.

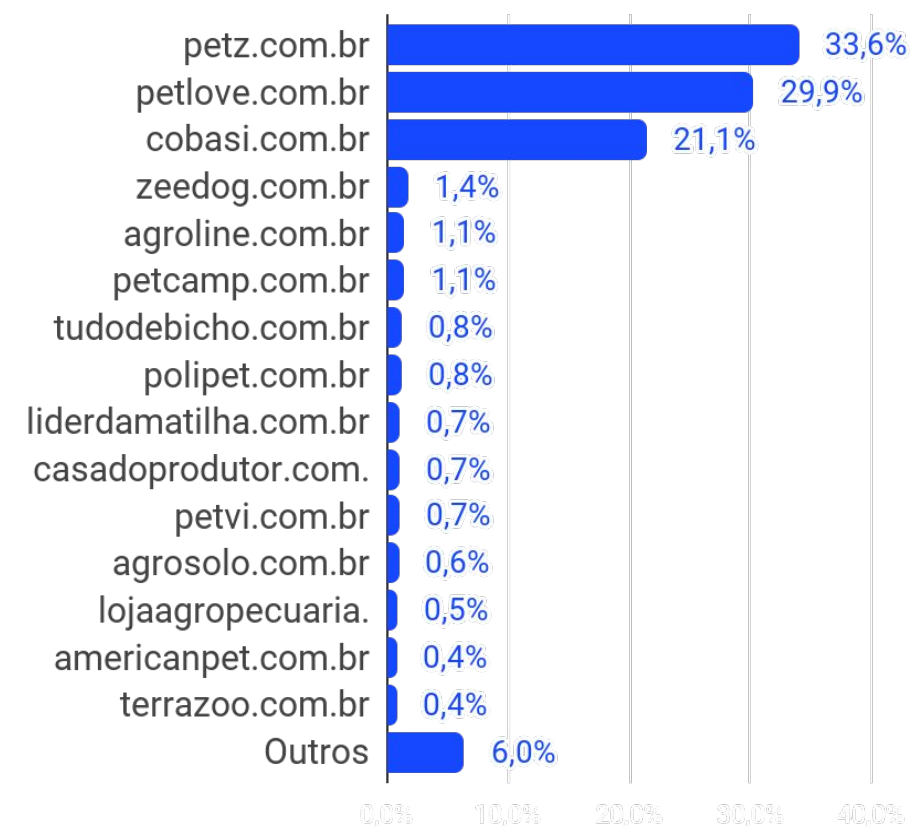
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +84,6% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 33,6% do total.

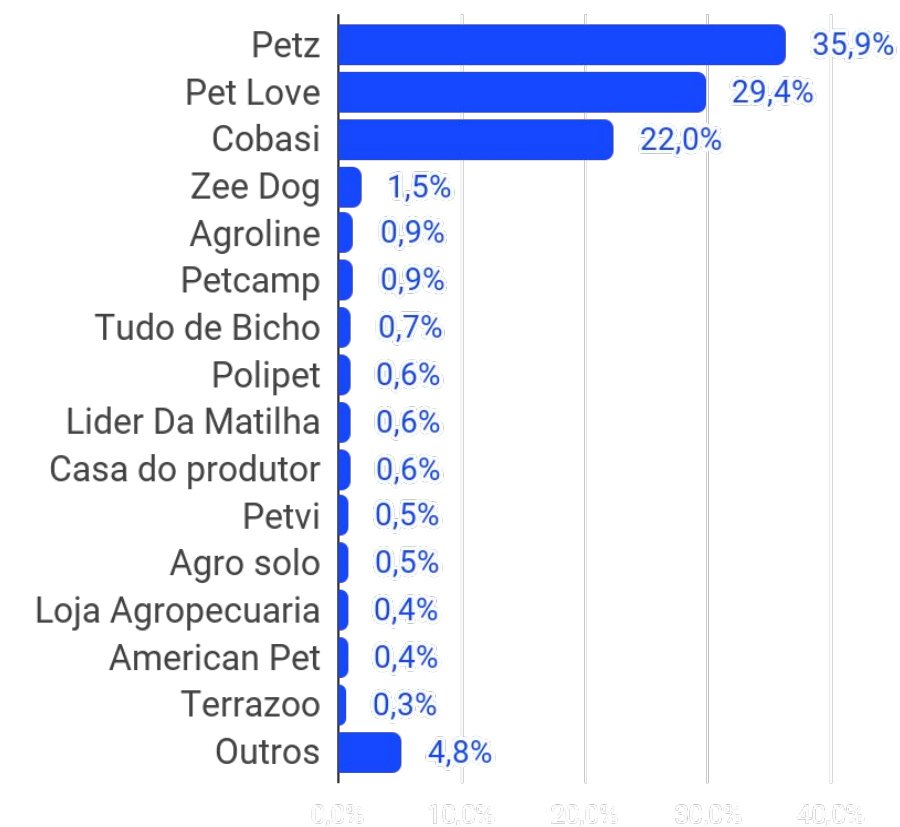
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 35,9%, seguida por **Pet Love** (29,4%) e **Cobasi** (22%)

Share of Traffic - Consolidado




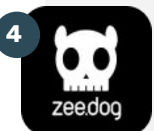








Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Pet











Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	7.560.106	7.127.299	7.506.512	7.312.712	7.082.251	7.139.574	7.642.631	-
2 	6.040.196	6.113.590	6.124.363	5.809.006	5.709.091	5.894.894	6.273.640	-
3 	4.512.900	4.397.973	4.190.542	4.374.565	4.442.973	4.575.320	4.681.660	-
4 	269.623	300.315	166.653	224.250	311.404	148.593	325.330	▲4
5 	148.456	151.028	153.937	131.780	141.819	168.978	191.831	▲1
6 	151.077	119.014	146.906	128.564	154.750	199.276	191.209	▼2
7 	168.180	145.369	154.140	150.884	136.715	137.436	142.376	▲3
8 	238.509	178.107	215.042	179.564	127.261	158.052	129.708	▼1
9 	135.568	109.343	137.225	100.134	83.285	118.011	122.952	▲2
10 	159.926	136.226	131.339	147.160	121.893	113.001	122.903	▲2

Setor Pet

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	5.684.317	5.351.283	5.571.204	5.305.617	5.021.455	5.242.866	5.775.498	-
2 	5.043.824	4.963.901	4.996.820	4.767.178	4.682.590	4.816.835	5.140.585	-
3 	3.557.400	3.363.497	3.231.842	3.305.569	3.387.900	3.560.409	3.633.055	-
4 	133.960	128.777	135.356	137.316	165.157	118.108	246.051	▲6
5 	148.456	151.028	153.937	131.780	141.819	168.978	191.831	▲1
6 	150.508	118.261	145.724	127.671	153.692	197.789	189.802	▼2
7 	168.180	145.369	154.140	150.884	136.715	137.436	142.376	▲2
8 	237.047	176.804	213.907	179.015	126.600	157.666	128.961	▼1
9 	135.568	109.343	137.225	100.134	83.285	118.011	122.952	▲2
10 	159.926	136.226	131.339	147.160	121.893	113.001	122.903	▲2



Setor Infantil

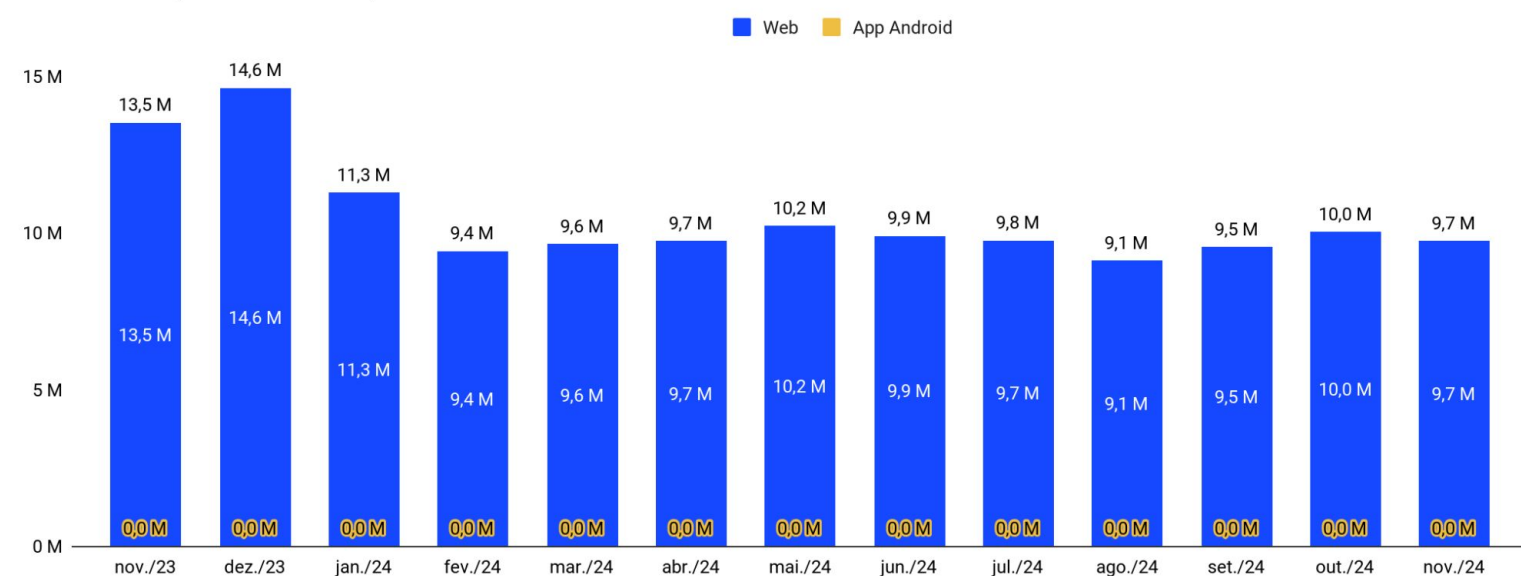
Categoria formada por 95 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **A Fabula** teve crescimento de **59,8% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Ri happy, A Fabula e Moda Love** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,2% do tráfego mensal, totalizando +18,4mil acessos

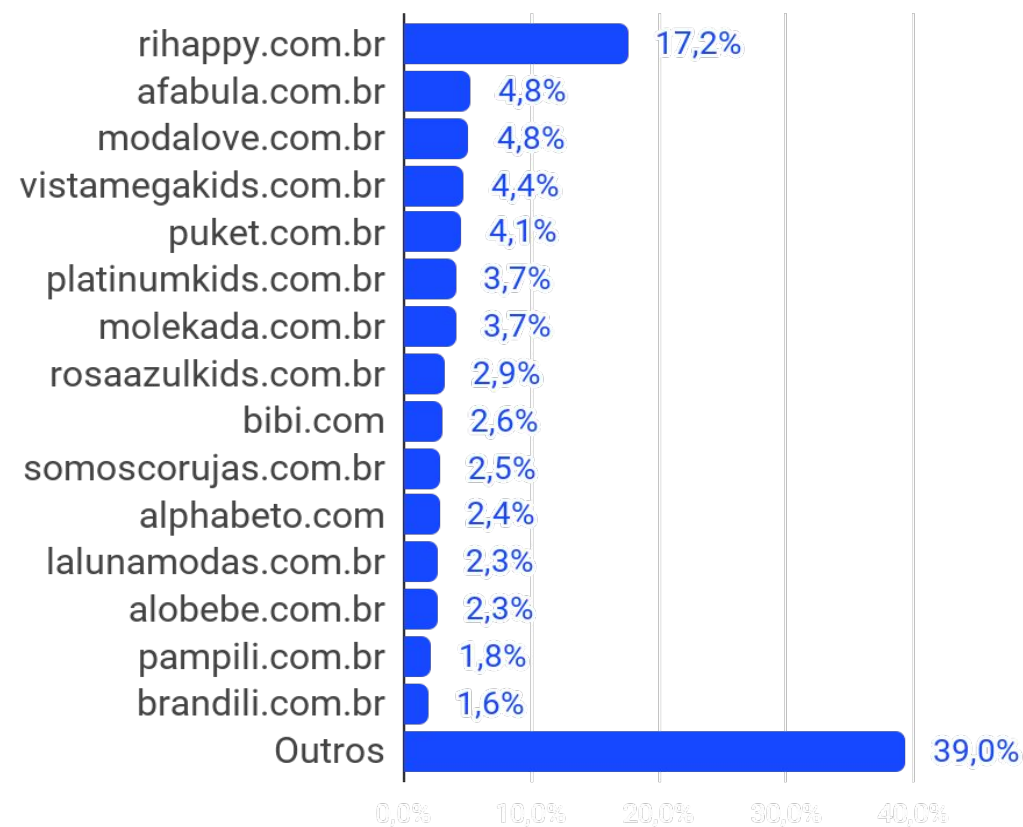
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web








No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 17,2% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **A Fabula**, com 4,8% do SoT.

Share of Traffic - Web



Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	915.002	869.377	976.582	1.016.583	1.411.823	1.811.168	1.668.984	-
2 	341.249	352.749	485.624	414.648	352.666	292.577	467.558	▲5
3 	821.356	817.343	644.470	542.763	517.747	493.703	462.015	▼1
4 	650.466	564.464	428.194	362.187	349.665	453.178	422.543	▼1
5 	273.499	297.296	392.094	369.147	346.937	325.276	399.383	▼1
6 	462.814	433.407	431.667	368.801	338.822	325.129	358.195	▼1
7 	419.958	428.065	326.260	179.596	240.364	275.707	357.180	▲1
8 	367.459	352.018	309.198	247.267	277.768	303.096	280.622	▼2
9 	184.042	285.868	302.418	293.364	280.895	250.599	256.724	▲2
10 	371.839	277.726	240.930	311.382	294.828	259.072	240.889	-

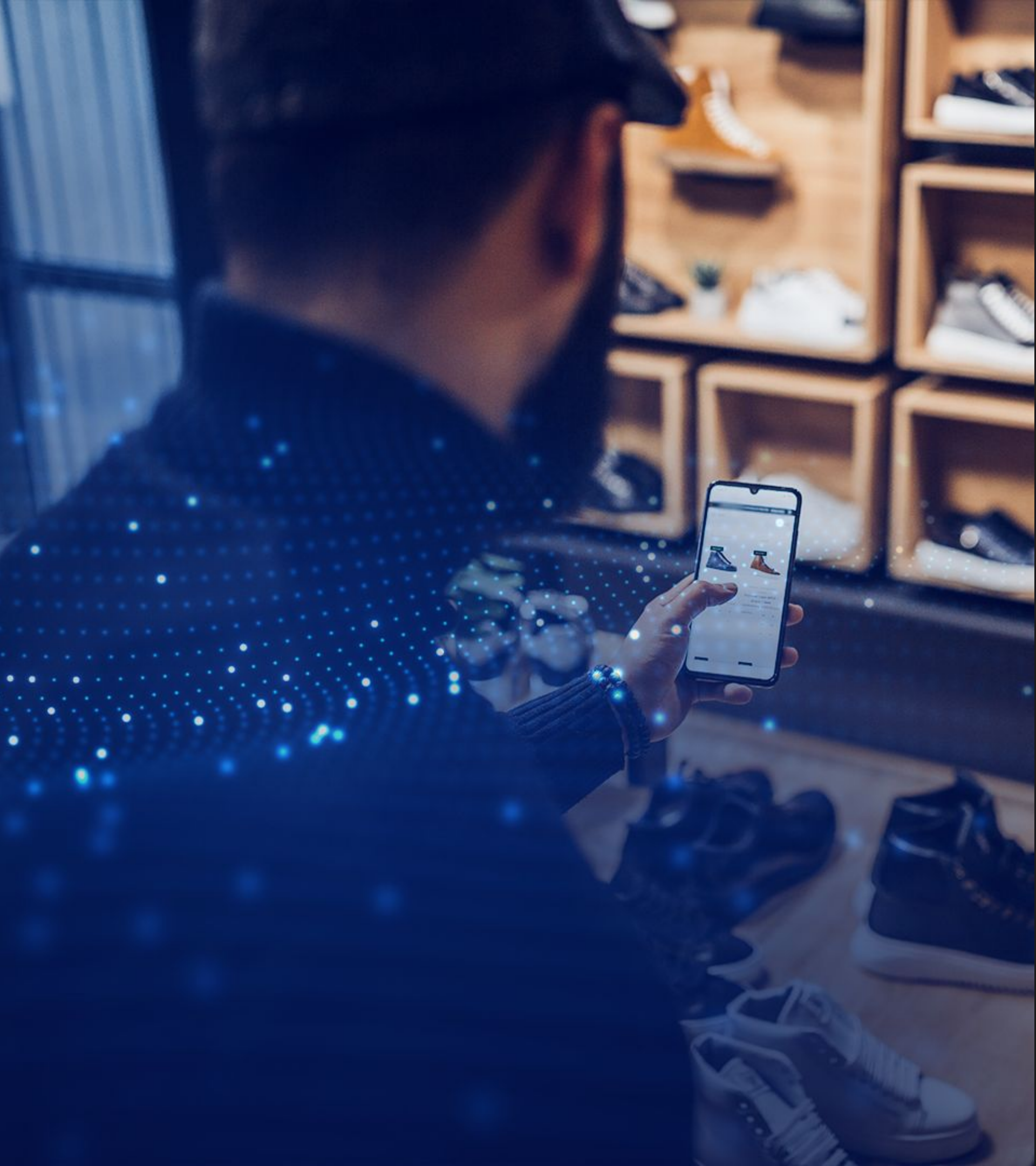
Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

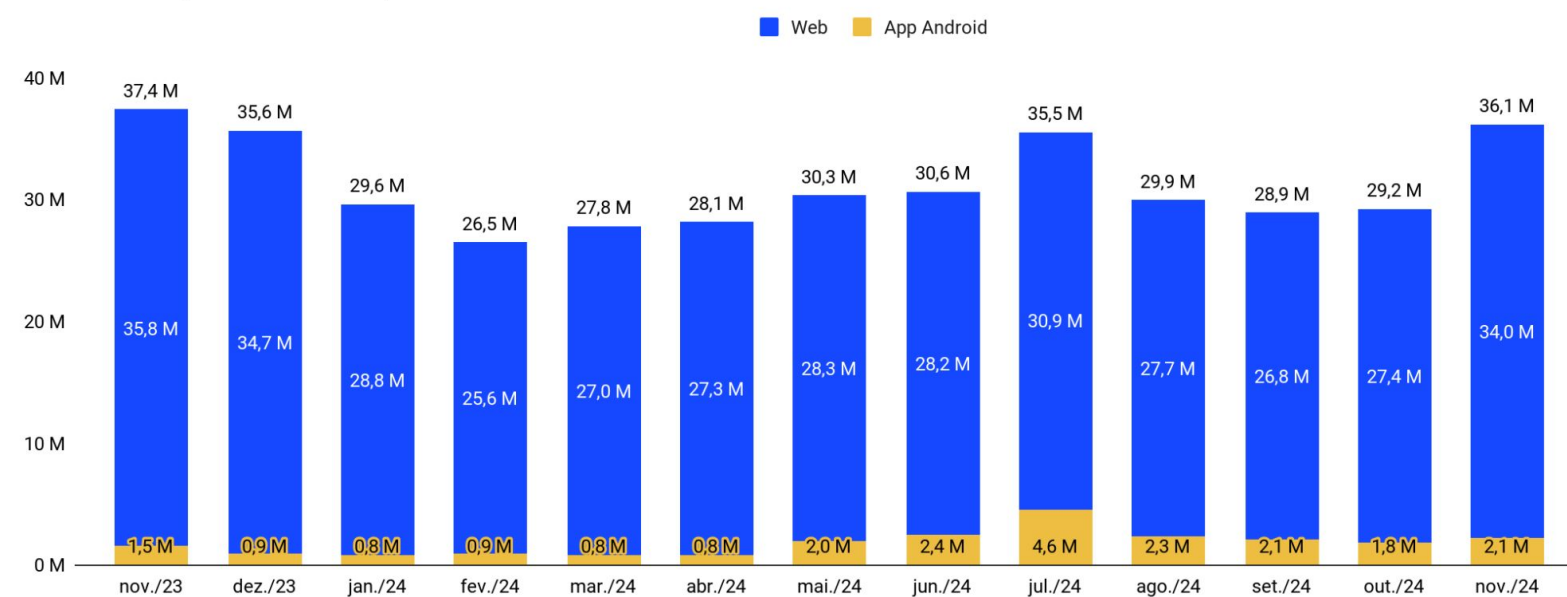
Categoria formada por 119 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+23,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Havaianas** teve crescimento de **108,9% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Usaflex** sobe 2 posições, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+21,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 5,9% do tráfego mensal, totalizando +2,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,0 milhões de acessos, **Arezzo** representa 95,5% do tráfego de aplicativos.

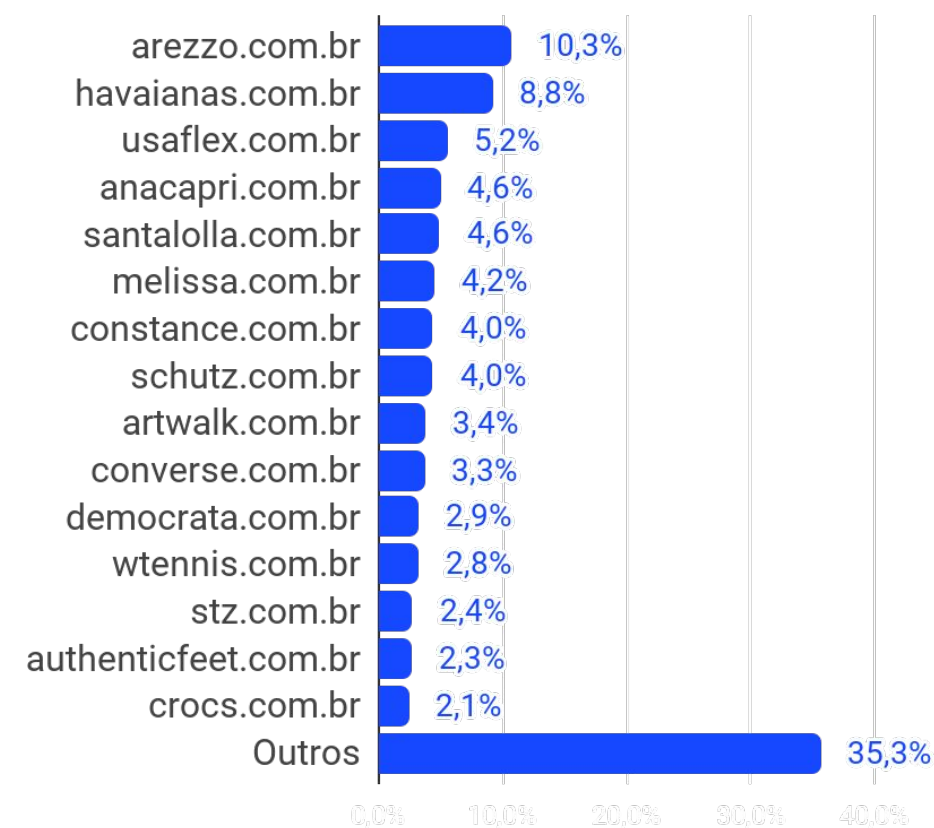
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 10,3% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Havaianas**, com 8,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

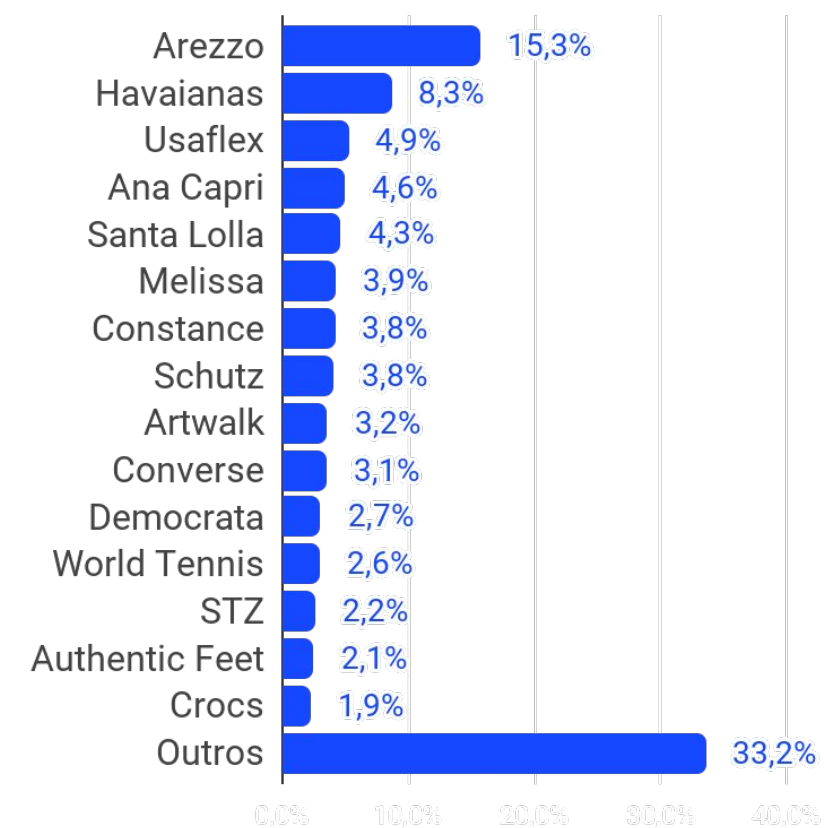


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 15,3% do SoT, seguida por **Havaianas**, com 8,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 AREZZO	4.820.779	5.480.014	8.214.435	5.417.888	4.691.422	4.586.900	5.544.304	-
2 havaianas	1.077.505	1.062.917	1.039.666	1.119.971	1.084.405	1.432.602	2.993.380	-
3 Usaflex	1.781.456	1.366.297	1.806.417	1.194.627	1.054.506	1.250.219	1.758.463	▲2
4 ANACAPRI	1.234.486	1.318.419	1.522.247	1.299.550	1.308.787	1.238.321	1.663.518	▲2
5 SANTA LULLA	1.332.749	1.188.795	1.233.640	1.093.141	1.144.202	1.257.444	1.553.200	▼1
6 melissa	996.955	1.003.353	1.076.249	900.567	915.131	1.028.521	1.413.502	▲2
7 #CONSTANCE	1.180.811	1.036.336	1.132.910	1.130.264	1.284.391	1.379.163	1.369.272	▼4
8 SCHUTZ	1.236.073	1.340.578	1.669.740	1.207.938	1.071.761	1.165.346	1.365.094	▼1
9 ARTWALK	885.198	958.132	1.013.322	857.729	839.341	835.451	1.158.035	▲3
10 CONVERSE	650.951	840.017	1.114.881	869.277	805.146	860.032	1.130.882	▲1

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 AREZZO	2.882.171	3.115.297	3.675.825	3.194.476	2.653.109	2.875.799	3.496.923	-
2 havaianas	1.077.505	1.062.917	1.039.666	1.119.971	1.084.405	1.432.602	2.993.380	-
3 Usaflex	1.781.456	1.366.297	1.806.417	1.194.627	1.054.506	1.250.219	1.758.463	▲2
4 ANACAPRI	1.206.712	1.267.962	1.483.752	1.242.317	1.233.439	1.193.957	1.570.030	▲2
5 SANTA LULLA	1.332.749	1.188.795	1.233.640	1.093.141	1.144.202	1.257.444	1.553.200	▼1
6 melissa	996.955	1.003.353	1.076.249	900.567	915.131	1.028.521	1.413.502	▲2
7 CONSTANCE	1.180.811	1.036.336	1.132.910	1.130.264	1.284.391	1.379.163	1.369.272	▼4
8 SCHUTZ	1.235.791	1.340.501	1.669.124	1.207.438	1.071.421	1.165.136	1.364.964	▼1
9 ARTWALK	885.198	958.132	1.013.322	857.729	839.341	835.451	1.158.035	▲3
10 CONVERSE	650.951	840.017	1.114.881	869.277	805.146	860.032	1.130.882	▲1



Setor Jóias & Relógios

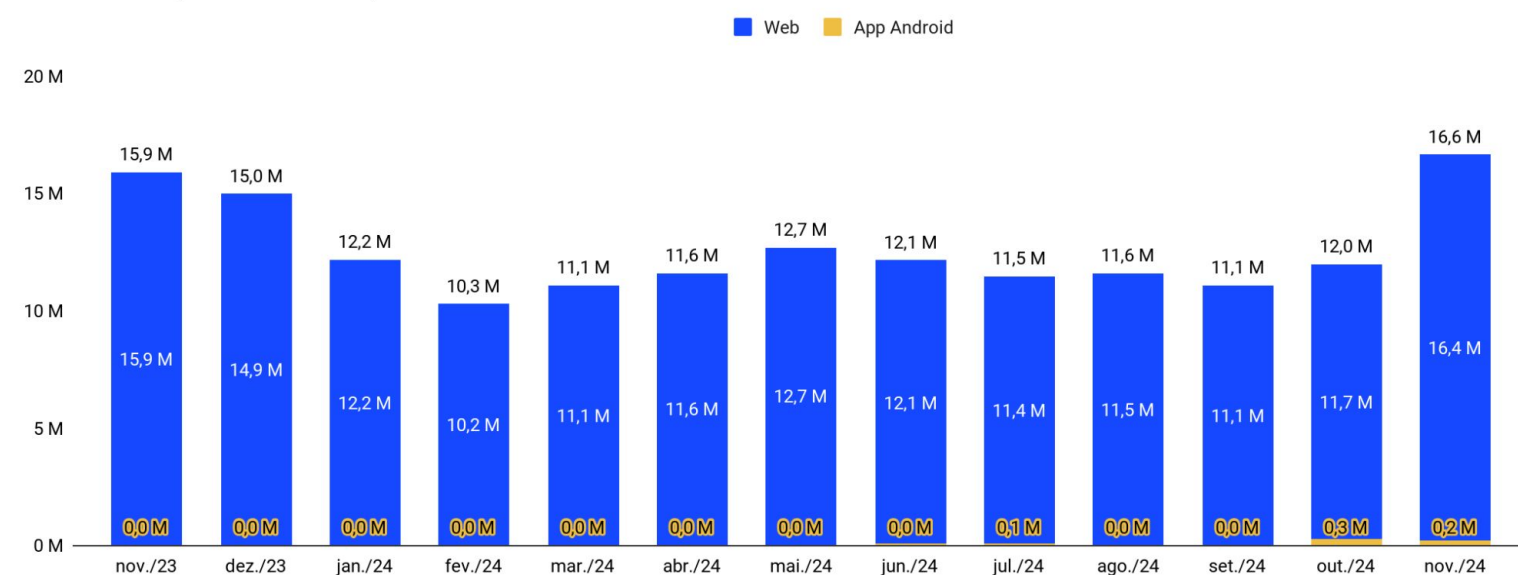
Categoria formada por 114 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+39,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Pandora** teve crescimento de **144,2% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Vivara, Pandora e Monte Carlo** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

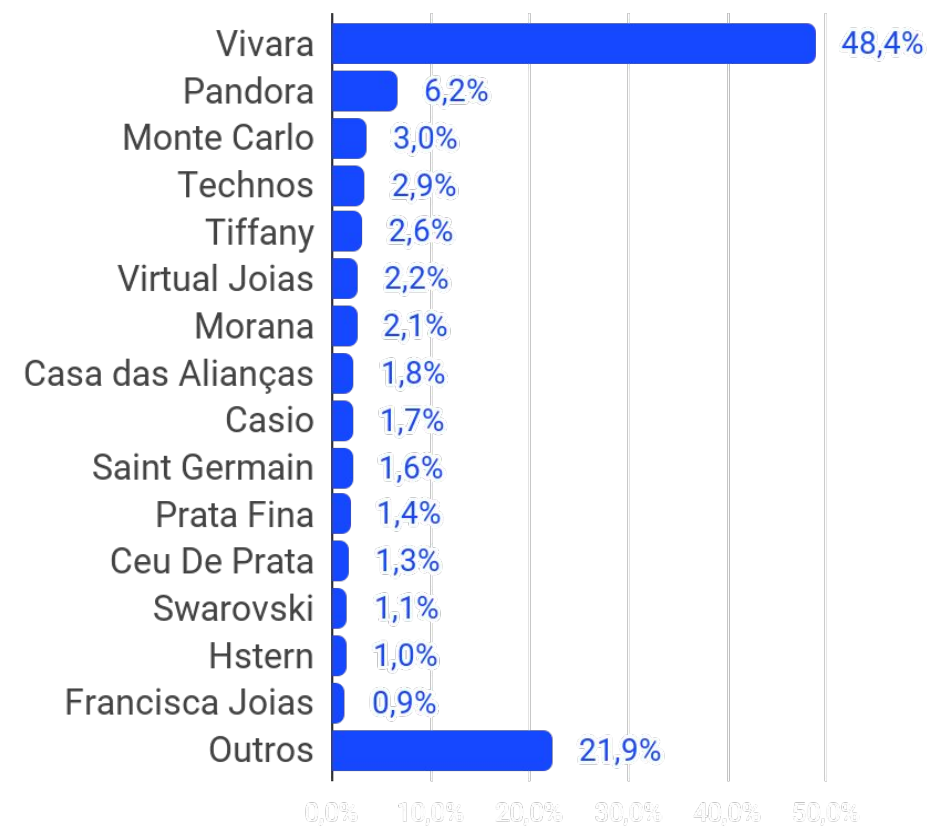
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 48,4% do SoT, com 42,2 pontos percentuais acima de **Pandora** (6,2%)

Share of Traffic - Consolidado



Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 VIVARA	3.985.356	3.969.765	3.855.179	4.026.911	3.718.000	4.634.649	8.041.977	-
2 PANDORA	528.463	504.770	509.174	389.493	355.120	419.134	1.023.423	▲1
3 MONTE CARLO	552.076	644.428	551.824	565.477	494.500	434.963	505.837	▼1
4 TECHNOS	355.445	328.443	359.017	380.375	355.559	311.126	474.172	▲2
5 TIFFANY & CO.	629.991	449.428	158.456	202.917	352.743	373.710	425.632	▼1
6 VIRTUAL JOIAS	458.516	429.184	410.109	393.333	372.000	368.628	373.487	▼1
7 MORANA	333.057	315.156	295.191	281.052	263.555	304.425	346.720	-
8 CASA DAS ALIANÇAS	303.246	316.313	268.751	292.949	254.206	263.113	304.017	-
9 CASIO	229.734	260.778	246.260	298.541	254.612	234.609	279.652	-
10 Saint Germain	221.660	166.166	139.346	166.763	175.548	162.067	264.931	▲1



Setor Itens Automotivos

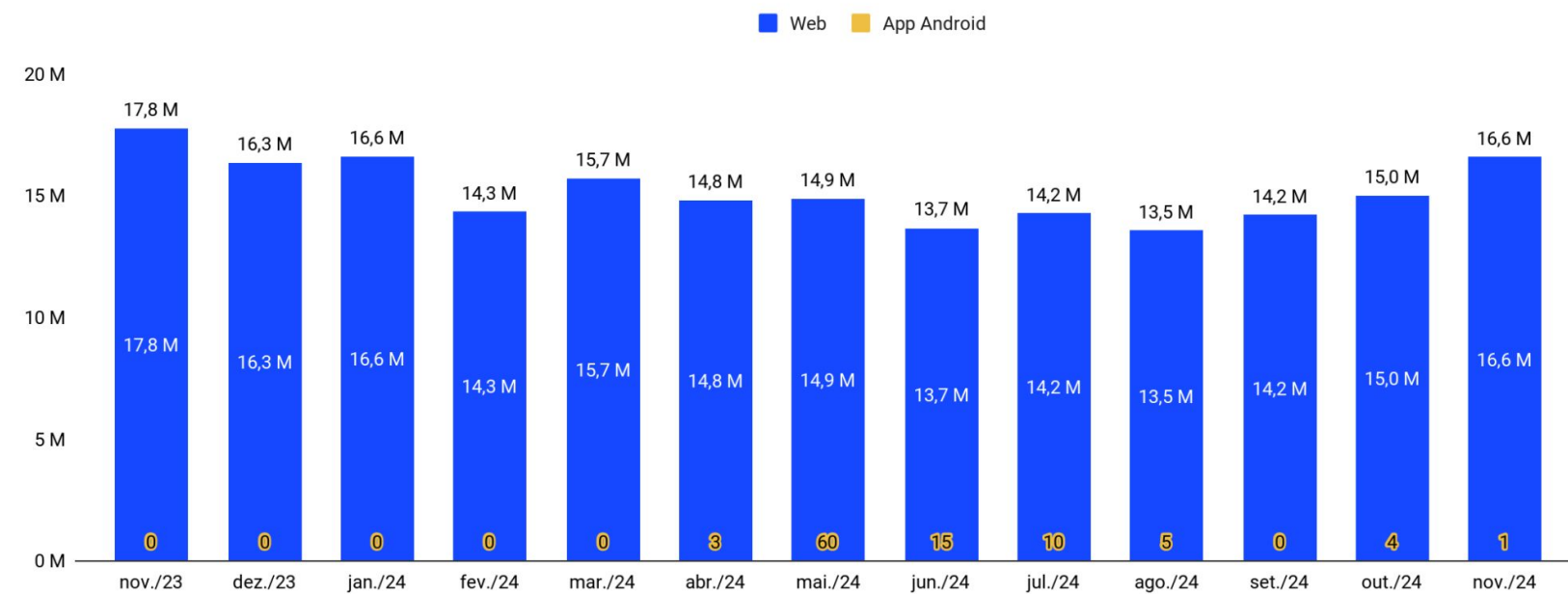
Categoria formada por 139 sites. Destes, 3 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+10,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Renova Ecopecas** teve crescimento de **119,8% no MoM**, subindo 8 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 Pneustore, Pneu Free e Dpaschoal representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

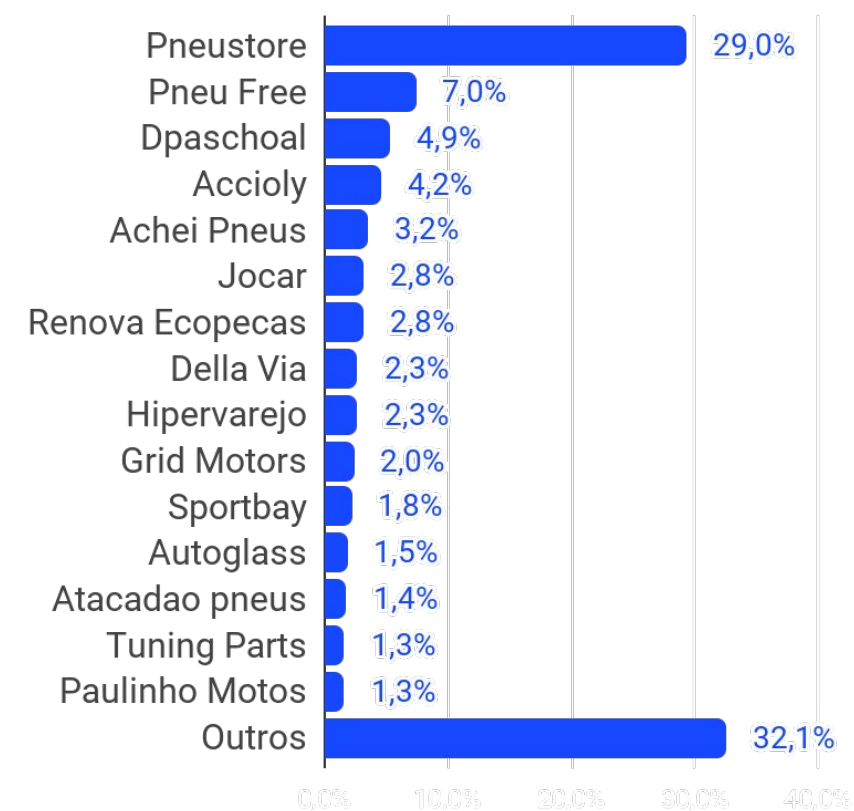
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 29% do SoT, com 21,9 pontos percentuais acima de **Pneu Free** (7%)

Share of Traffic - Consolidado




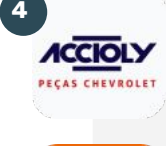
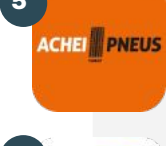



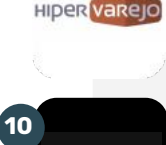
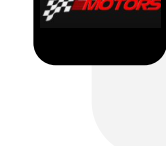


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1  PNEUSTORE	3.179.482	2.644.078	2.727.206	2.619.711	3.468.465	3.437.476	4.796.057	-
2  PNEU FREE.COM	949.458	918.771	962.009	858.631	809.955	901.140	1.165.312	-
3  DPASGHOLAL	539.373	537.453	715.105	743.997	869.861	868.762	816.161	-
4  ACCIOLY PEÇAS CHEVROLET	754.985	722.149	817.155	677.272	683.346	764.090	697.292	-
5  ACHEI PNEUS	565.913	511.155	557.783	542.027	523.665	507.803	529.201	-
6  JOGAR	553.590	537.867	504.105	467.030	424.251	497.119	461.655	-
7  renova ECOPEÇAS	116.689	160.463	176.357	193.844	157.548	207.697	456.489	▲8
8  DELLAVIA	550.280	389.223	349.342	334.393	272.085	394.981	387.523	▼1
9  HIPER VAREJO	411.220	368.261	405.099	410.781	393.456	360.924	382.314	▼1
10  MGRID AUTORES	318.588	266.368	298.797	246.475	263.877	247.464	337.028	▲2



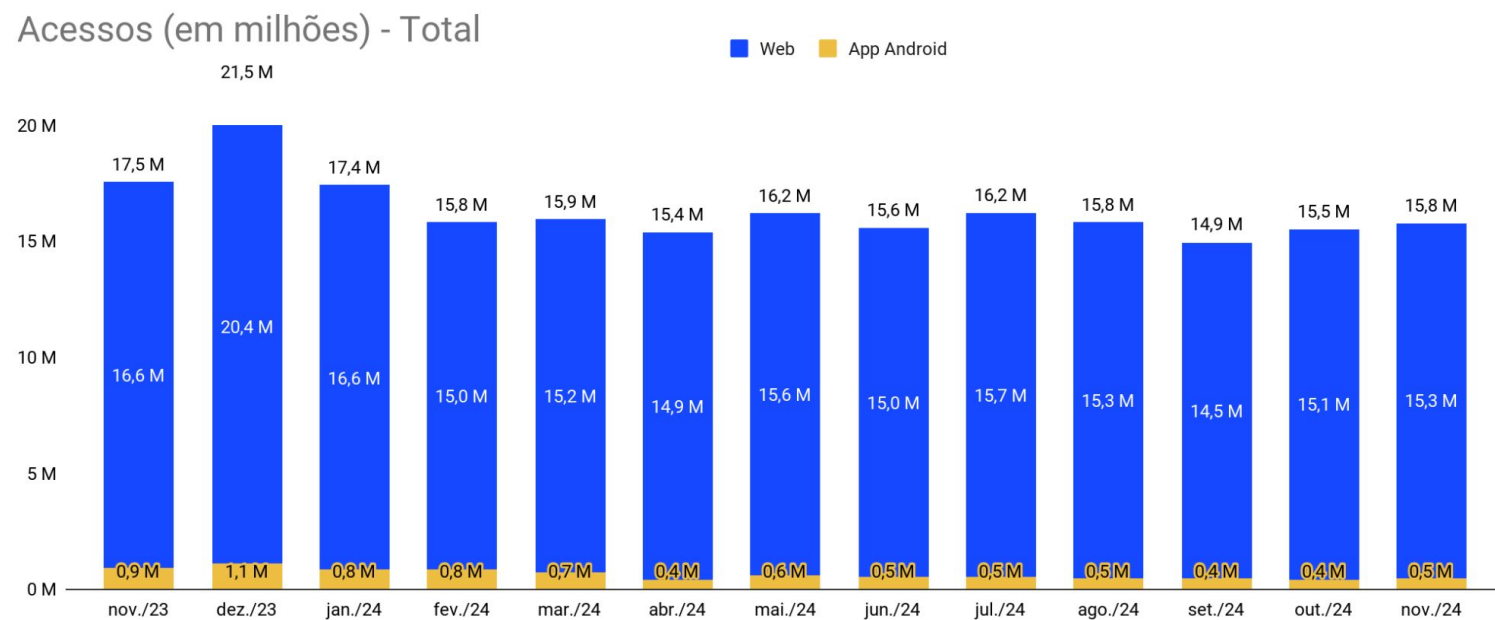
Setor Ferramentas & Acessórios

Categoria formada por 130 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Dutra Maquinas** teve crescimento de **17,5% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Palacio Das Ferramentas** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 3,0% do tráfego mensal, totalizando +476,2mil acessos

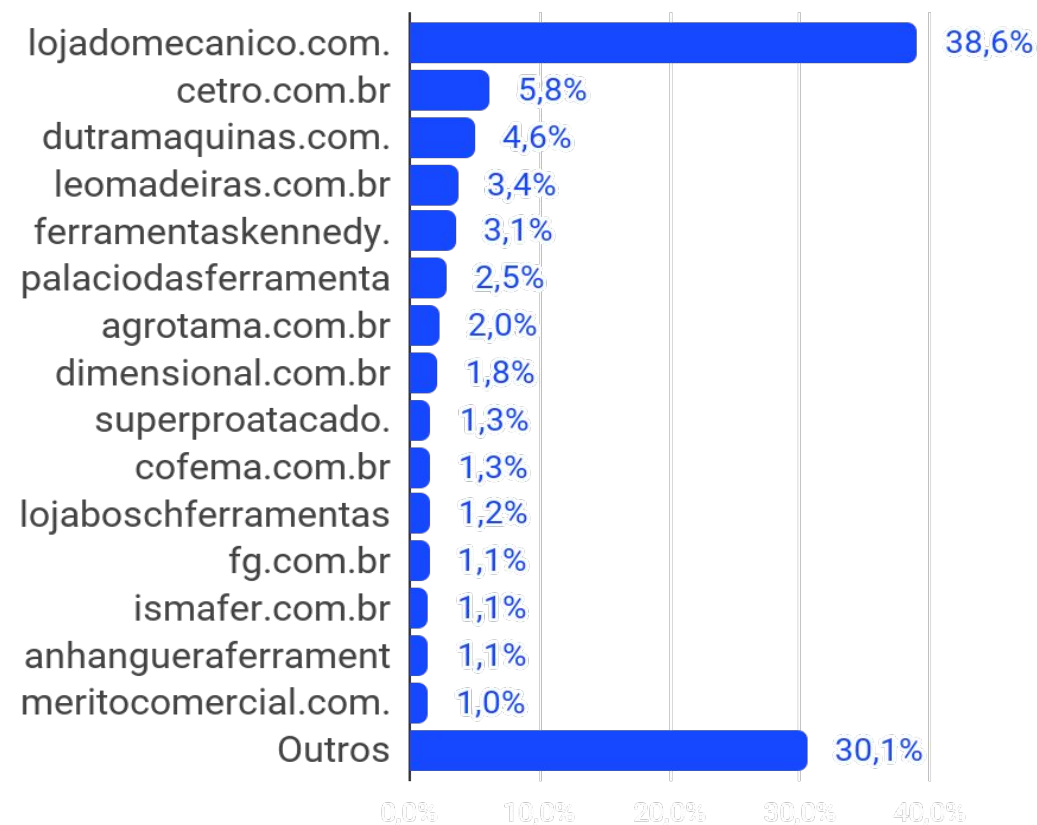
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 38,6% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 32,8 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Cetro** (5,8%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

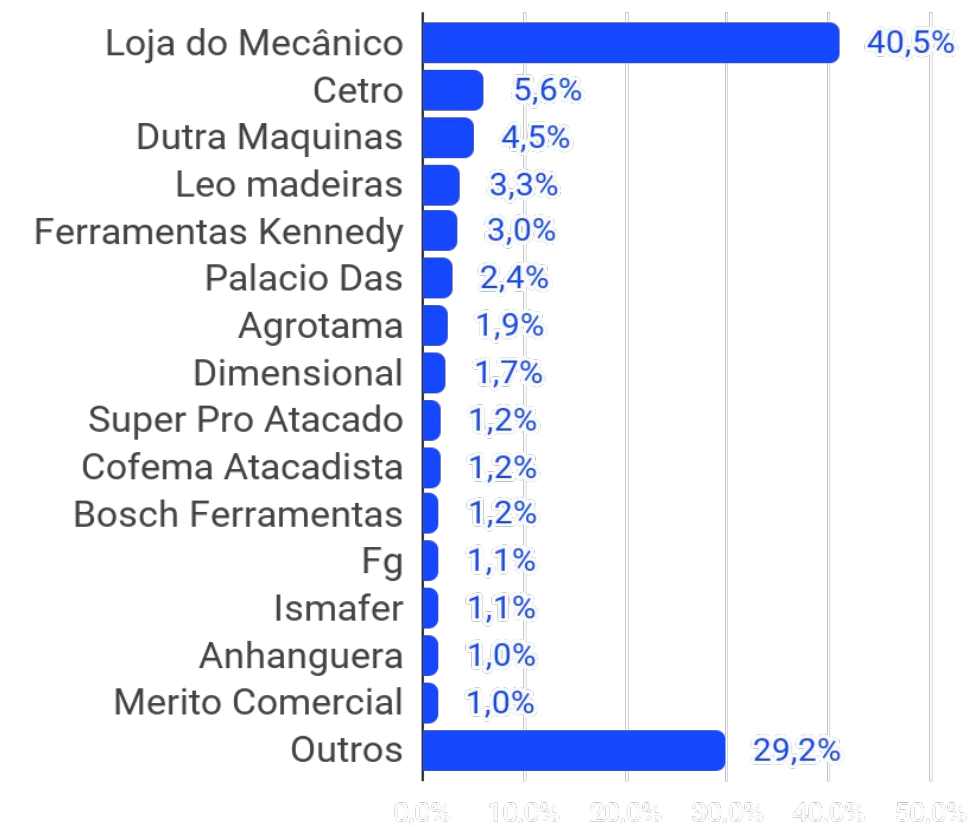


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 40,5% do SoT, com 34,8 pontos percentuais acima de **Cetro** (5,6%)

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1  LojadoMecanico	6.715.583	6.134.548	6.234.069	5.963.219	5.582.745	5.556.083	6.382.825	-
2  CETRO	288.871	307.480	317.437	356.450	334.585	768.856	885.961	-
3  DUTRA MÁQUINAS	702.448	595.487	630.132	597.846	605.136	603.872	709.405	-
4  Leo	479.583	487.465	587.287	556.033	575.565	542.616	516.053	-
5  FERRAMENTAS KENNEDY	709.283	670.490	514.517	502.487	447.394	483.949	480.589	-
6  PALÁCIO DAS FERRAMENTAS	328.062	381.733	409.827	403.115	378.409	380.874	375.103	▲1
7  AgrotamA	342.650	320.177	361.246	359.047	324.855	416.114	301.237	▼1
8 	342.428	362.658	371.459	371.240	346.050	341.805	272.641	-
9  SUPER PRO	233.646	214.672	237.740	270.468	238.948	225.442	195.966	▲1
10  COFEMA ATAGADISTA	205.696	185.157	181.124	216.838	212.240	246.827	191.971	▼1



Setor Presentes & Flores

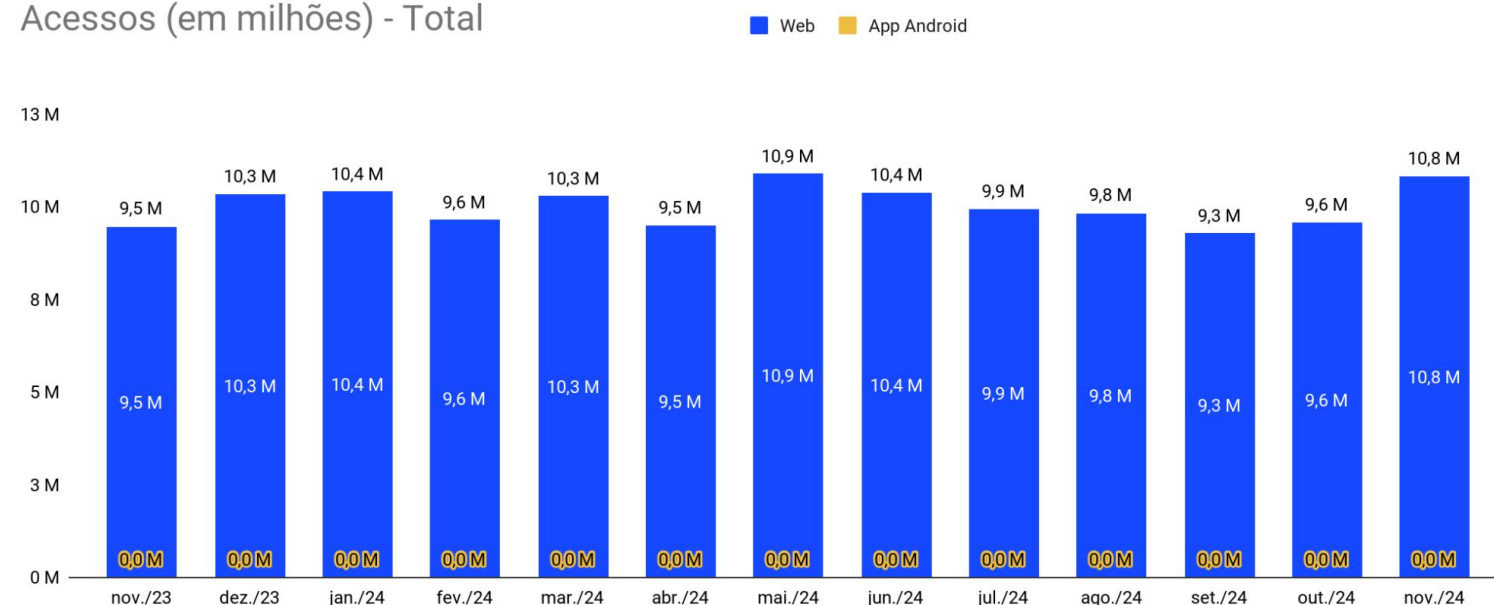
Categoria formada por 108 sites. Destes, 13 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+12,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Gocase** teve crescimento de **47,1% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Foto Registro** sobe 3 posições, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

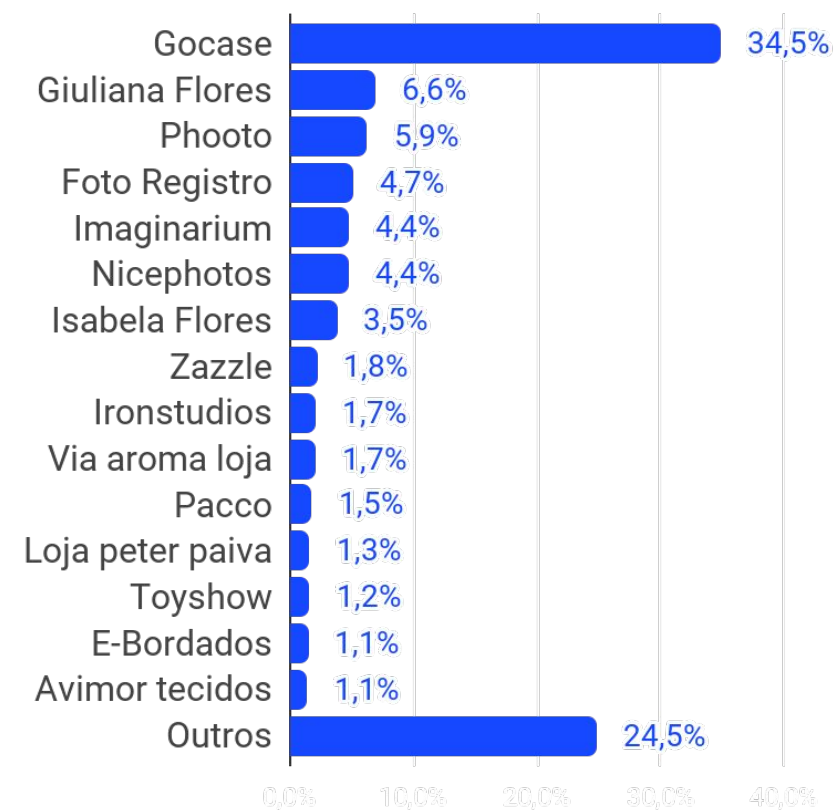
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gocase** detém 34,5% do SoT, com 28 pontos percentuais acima de **Giuliana Flores** (6,6%)

Share of Traffic - Consolidado







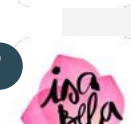
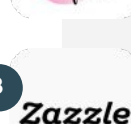




Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Presentes & Flores

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)


Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	Trend
1 	2.672.532	2.313.872	2.986.425	2.716.662	2.475.588	2.537.761	3.733.035	-
2 	1.102.493	1.146.706	705.519	677.582	656.516	702.756	709.065	-
3 	648.264	567.138	581.745	636.034	612.079	563.438	639.542	-
4 	750.450	513.849	462.054	514.758	406.166	369.674	512.504	▲3
5 	516.163	449.241	384.324	392.627	342.077	372.005	479.765	▲1
6 	427.558	415.679	434.444	465.717	507.775	442.167	473.715	▼2
7 	497.320	506.591	344.747	336.732	384.766	389.246	373.539	▼2
8 	141.487	130.536	147.516	152.587	169.010	205.608	199.243	-
9 	139.433	154.482	166.084	174.147	143.555	158.943	188.493	▲3
10 	155.869	126.826	203.810	224.780	209.156	200.949	186.205	▼1

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

[Entre em contato](#)

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio
e SEO Manager

Obrigado!



CONVERSION



**Relatório Setores
E-commerce no Brasil**

Relatório realizado e entregue em Dezembro de 2024. Referente a Novembro de 2024.

Acesse: conversion.com.br