



# Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Abril

BETA

Relatório realizado e entregue em Abril de 2025.  
Referente a Março de 2025.





Receba mensalmente  
em seu e-mail uma nova  
versão deste relatório.  
**É grátis!**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Índice

• <u>Metodologia</u>	04
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	06
• <u>Marketplace</u>	21
• <u>Moda &amp; Acessórios</u>	26
• <u>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</u>	31
• <u>Importados</u>	36
• <u>Educação, Livros &amp; Papelaria</u>	40
• <u>Cosméticos</u>	46
• <u>Casa &amp; Móveis</u>	51
• <u>Esportes</u>	57
• <u>Turismo</u>	64
• <u>Farmácia &amp; Saúde</u>	67
• <u>Comidas &amp; Bebidas</u>	73
• <u>Pet</u>	78
• <u>Infantil</u>	83
• <u>Calçados</u>	88
• <u>Joias e Relógios</u>	93
• <u>Itens Automotivos</u>	97
• <u>Ferramentas &amp; Acessórios</u>	101
• <u>Presentes &amp; Flores</u>	105
• <u>Obrigado</u>	110



# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

 Gostaríamos de reforçar que houve uma **mudança na metodologia utilizada pelo SimilarWeb** para acompanhar a evolução de acessos aos sites. Isso significa que a quantidade de acessos e até mesmo a posição de alguns players no ranking foi alterada. Para garantir que a comparação MoM e YoY dos players após as mudanças seja justa, foram extraídos dados retroativos referentes aos últimos 13 meses.

 Para reportar bugs, elogios, sugestões e críticas, encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados:  **similarweb**





Tome decisões  
baseadas em dados,  
acompanhe nosso  
relatório mensal e  
**aumente suas vendas.**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Análise do comércio eletrônico brasileiro em março/2025

 CONVERSION



# Temu ultrapassa Amazon e se torna o 3º maior e-commerce do Brasil

Com o melhor mês da sua história, Temu chega a mais de 216 milhões de acessos mensais e entra no top 3 dos e-commerces brasileiros.

Março foi um ótimo mês para os e-commerces brasileiros, principalmente em comparação com os desafios enfrentados em fevereiro. De maneira geral, o e-commerce brasileiro avançou 9,5% na comparação mensal.

Isso fez com que alguns setores tivessem os melhores meses da história, como foi o caso dos importados.

## Importados têm melhor mês da sua história

Se fevereiro havia sido o 2º melhor mês da história para o setor de importados, março se tornou o melhor. O setor cresceu 26,4% em relação ao mês anterior, novamente puxado pelos resultados recordes da chinesa Temu.

As também asiáticas Shein e Aliexpress, que completam o top 3 do setor de importados, também apresentaram crescimento em relação a fevereiro. Das 10 maiores empresas de importados no Brasil, apenas a Made In China apresentou queda em março.

## Temu supera Amazon e se torna 3º maior e-commerce do Brasil

A empresa chinesa ultrapassou os 216 milhões de acessos em março, marcando o melhor mês da marca até então. Foram aproximadamente 19 milhões de acessos a mais do que a Amazon, que até então ocupava a 3ª posição no top 10.

É importante observar que a Temu ultrapassou a Amazon em um mês em que os acessos da empresa americana cresceram. Isso é um mais um marco impressionante na breve trajetória da Temu no Brasil.

## Setor de turismo volta a crescer depois de fevereiro desafiador

Após 5 meses consecutivos de crescimento, o turismo apresentou queda pela primeira vez em fevereiro. Porém, março se mostrou um mês bastante positivo para o setor, que cresceu 9%.

O destaque foi a Latam, que apresentou 22% de crescimento na comparação mensal e chegou a 2ª posição do ranking do setor. Booking e Airbnb completam o pódio. Ainda no setor, os aplicativos tiveram um avanço de 8,4%.

## **No mês da mulher, Cosméticos voltam a crescer**

O setor dos cosméticos foi um dos que apresentou o maior crescimento na comparação mensal, chegando aos 8,8%. O grande destaque ficou por conta da Sephora, que apresentou impressionantes 33,3% de crescimento, subindo duas posições no ranking.

Outra empresa que subiu de posição foi o Boticário, chegando ao 1º lugar no ranking do setor. Natura e Beleza na Web completam o top 3.

Os aplicativos também foram um grande destaque no setor, com um avanço de 21,3% em relação a fevereiro. Os apps já representam 14,6% do tráfego do setor, chegando aos 14,6 milhões de acessos.

## **Marketplace e Esportes também voltam a crescer**

O setor de marketplace apresentou um crescimento de 7% em relação a fevereiro, voltando a apresentar crescimento. O principal avanço foi apresentado pelas Americanas, com um crescimento mensal de 18,3%.

Já no setor de esportes, o avanço foi de 13,6% na comparação com o mês anterior. A Puma foi a empresa que mais cresceu no setor, com 45,7% de crescimento mensal.

No top 10, a principal movimentação ficou por conta da Adidas, que chegou ao top 3 do setor, se juntando a Netshoes e Centauro, que ocupam a 1ª e 2ª posições, respectivamente.

## **Aplicativos ultrapassam desktop como 2º em participações das visitas totais por dispositivo**

Em março, 78% dos acessos a e-commerces no Brasil foram feitos através de celulares. Essa tendência cada vez maior de acessos através de smartphones é confirmada pelo fato de que os aplicativos ultrapassaram o desktop nas participações das visitas totais.

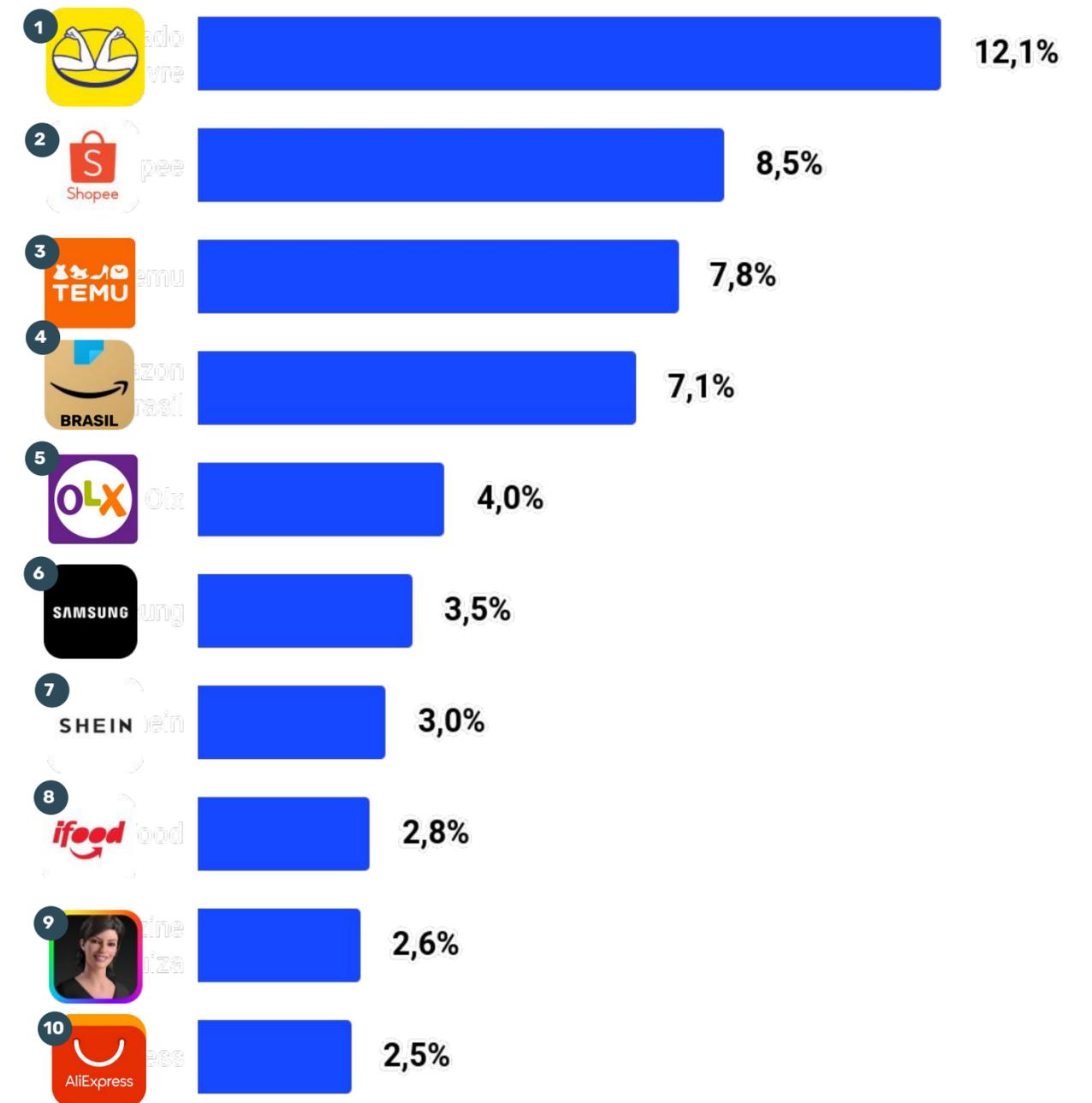
22,3% das visitas a e-commerces no Brasil são feitas a partir de apps, então 21,6% delas são feitas via desktop. O principal modo de acesso segue sendo o mobile, com 56,1% das visitas totais.

Os setores com maior porcentagem de visitas vindas de aplicativos são Comidas & Bebidas, Importados e Marketplace, respectivamente.

# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

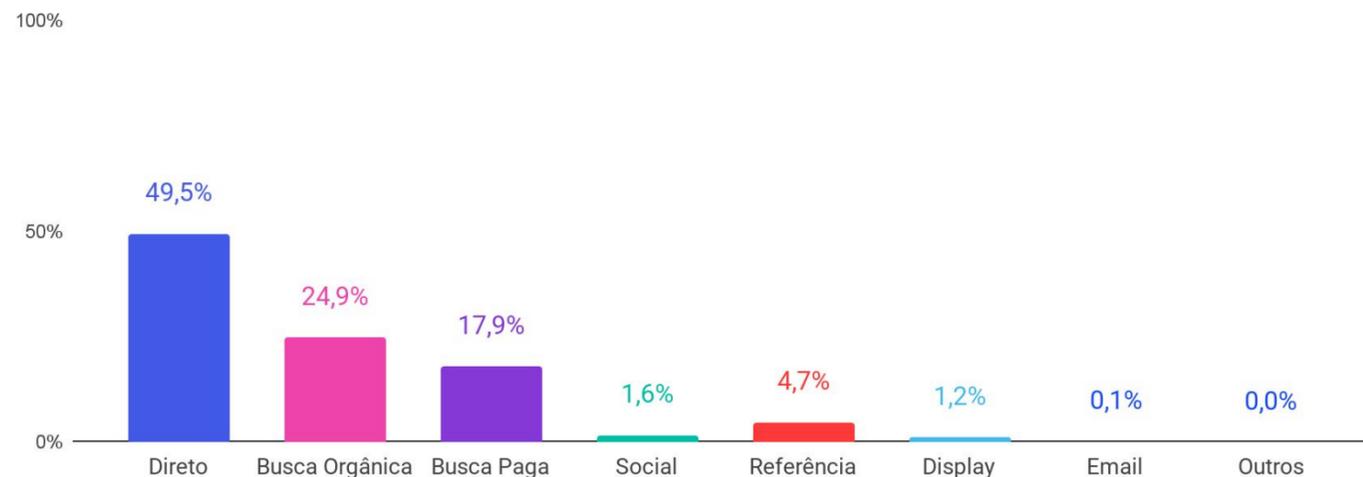
Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 53,9% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 12,1% de share, enquanto Shopee tem 8,5% e Temu tem 7,8%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



# Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,1%) e busca paga (17,9%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

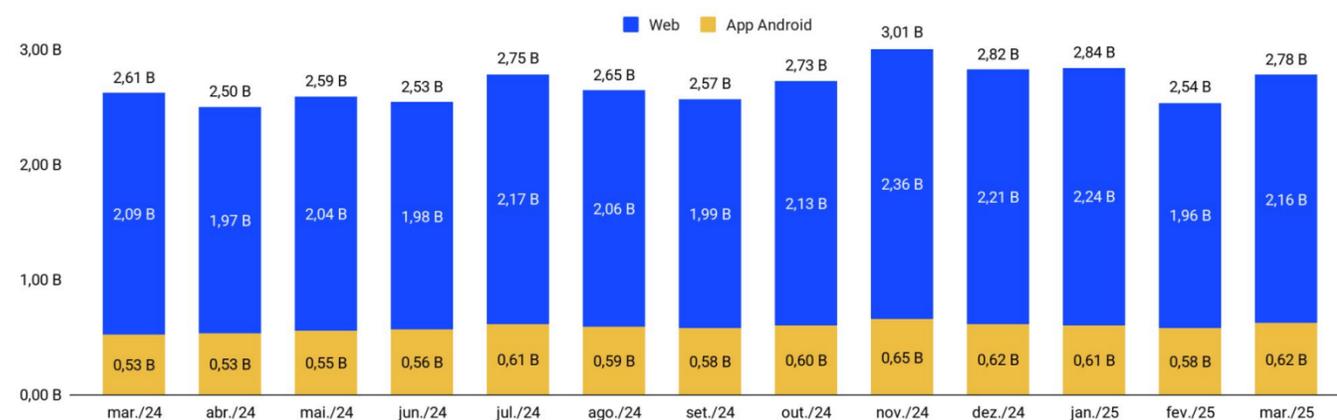
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

## Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 32,3 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

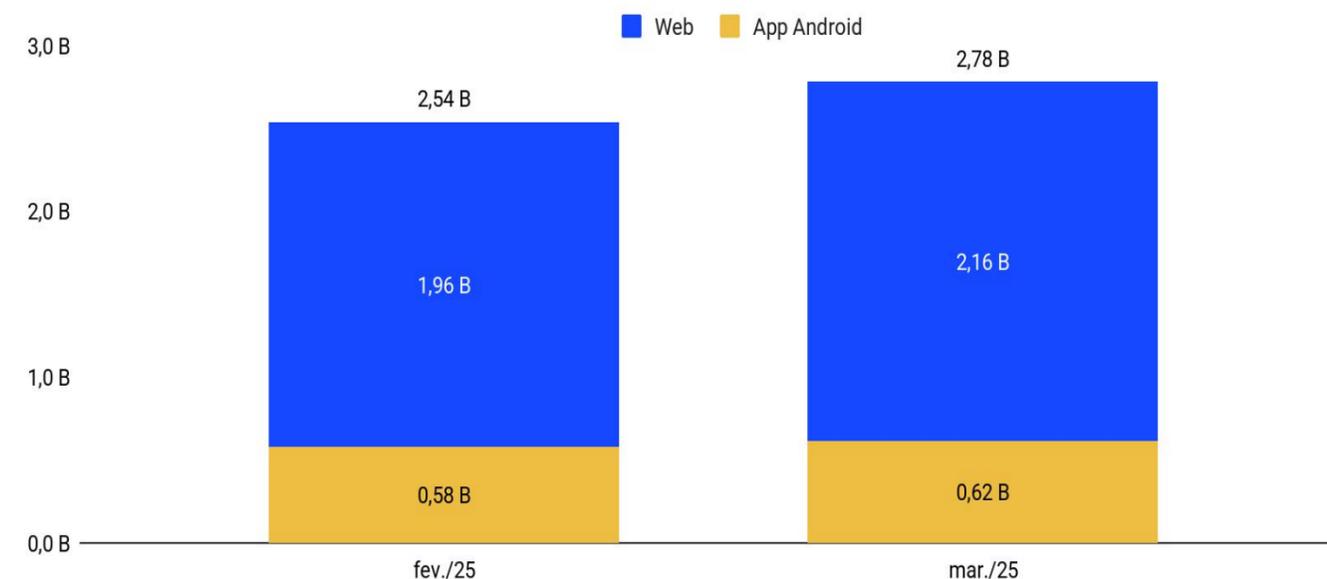
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Fevereiro/25, o movimento do e-commerce no Brasil em Março/25 teve avanço de 9,5%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (10,4%) e apps (6,3%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 13 meses.

Setor	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25
Turismo	100%	94%	97%	97%	104%	89%	95%	104%	107%	112%	125%	95%	103%
Presentes & Flores	100%	92%	106%	101%	97%	96%	90%	93%	105%	112%	127%	117%	120%
Pet	100%	101%	101%	98%	100%	97%	97%	98%	102%	96%	109%	96%	94%
Moda & Acessórios	100%	98%	104%	104%	107%	102%	98%	101%	125%	118%	99%	87%	92%
Marketplace	100%	97%	100%	96%	105%	99%	97%	103%	113%	108%	108%	95%	101%
Joias e Relógios	100%	105%	114%	110%	103%	104%	100%	108%	150%	135%	99%	95%	97%
Itens Automotivos	100%	94%	95%	87%	91%	86%	90%	95%	105%	91%	84%	67%	70%
Infantil	100%	101%	106%	103%	102%	95%	100%	105%	102%	103%	84%	74%	78%
Importados	100%	98%	102%	108%	134%	148%	133%	151%	160%	145%	167%	162%	204%
Ferramentas & Acessórios	100%	97%	102%	98%	102%	99%	94%	97%	99%	90%	93%	81%	80%
Farmácia & Saúde	100%	98%	99%	101%	104%	102%	99%	100%	102%	95%	100%	94%	103%
Esportes	100%	97%	105%	104%	106%	107%	102%	102%	132%	112%	101%	92%	104%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	89%	94%	89%	101%	94%	91%	98%	114%	96%	97%	91%	95%
Educação, Livros & Papelaria	100%	93%	89%	85%	86%	84%	77%	84%	78%	71%	93%	78%	80%
Cosméticos	100%	99%	104%	104%	108%	109%	108%	111%	142%	123%	96%	96%	104%
Comidas & Bebidas	100%	89%	93%	89%	90%	91%	91%	94%	101%	99%	89%	86%	95%
Casa & Móveis	100%	98%	99%	98%	107%	100%	97%	97%	113%	91%	100%	87%	92%
Calçados	100%	101%	109%	110%	128%	108%	104%	105%	130%	138%	112%	99%	104%
<b>Total Geral</b>	100%	96%	99%	97%	105%	101%	98%	104%	115%	108%	109%	97%	106%

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação março/25 vs fevereiro/25)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

## Maiores avanços do e-commerce:

Importados

+26,4%

Esportes

+13,6%

Farmácia & Saúde

+9,9%

## Maiores retrações do e-commerce:

Pet

-1,9%

Ferramentas & Acessórios

-0,9%

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	345.571.520	369.051.063	366.695.841	352.185.797	316.655.384	335.016.948	-
2 	226.822.910	240.853.648	244.244.413	243.809.739	223.616.247	237.159.261	-
3 	113.061.041	107.241.708	103.130.640	142.899.156	151.204.290	216.415.408	▲1
4 	203.625.906	230.704.923	209.264.989	199.507.200	174.807.703	197.358.443	▼1
5 	107.185.625	103.185.964	105.053.707	118.664.878	105.829.053	111.330.748	-
6 	101.791.332	111.157.709	92.613.922	102.215.067	101.672.477	96.827.152	-
7 	81.451.236	91.312.251	79.466.094	80.318.196	74.048.133	84.727.011	-
8 	73.563.010	74.084.542	76.702.124	71.873.444	70.335.023	77.584.133	-
9 	81.177.961	100.769.738	90.918.815	91.957.716	68.101.633	73.167.460	-
10 	69.220.049	84.572.165	67.386.493	70.225.579	63.024.093	68.945.716	-

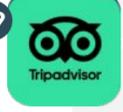
# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
11 	41.136.290	56.305.085	46.851.220	50.461.035	43.420.265	42.453.031	-
12 	37.927.675	37.801.628	40.882.500	47.727.547	35.207.202	40.368.928	-
13 	31.530.280	39.411.906	32.553.560	28.644.943	25.228.159	29.461.557	▲1
14 	27.978.815	27.918.999	26.400.872	31.402.964	23.416.677	28.555.497	▲1
15 	25.528.221	27.458.561	29.573.951	35.970.800	26.973.878	26.785.297	▼2
16 	27.471.270	26.236.293	22.440.775	25.908.017	23.320.143	25.305.108	-
17 	24.626.016	31.081.268	26.401.761	23.995.982	20.687.594	25.209.979	▲2
18 	21.017.496	20.284.006	21.524.334	22.222.904	19.581.548	23.736.322	▲4
19 	22.864.240	20.951.817	19.213.232	27.889.930	22.192.801	22.582.649	▼2
20 	17.825.367	22.882.858	26.213.366	14.579.298	20.788.877	22.141.563	▼2

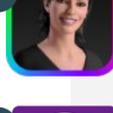
# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
21  DROGASIL	19.778.274	19.905.306	20.141.573	19.930.711	20.307.532	21.982.438	▼1
22  R	22.912.894	27.365.394	27.406.767	21.073.421	19.894.134	20.638.090	▼1
23  Azul	18.765.556	19.598.978	16.997.944	19.396.280	17.805.608	19.895.686	▲1
24  P	18.496.740	16.673.320	17.799.399	22.869.727	19.215.773	19.519.097	▼1
25  A	24.077.345	26.655.691	24.347.869	20.492.856	16.482.493	19.505.316	▲1
26  Amazon	15.146.834	15.585.318	21.215.862	20.729.177	16.592.488	18.279.625	▼1
27  K	15.747.242	25.358.325	19.018.816	17.134.259	15.880.603	17.136.051	-
28  Raia	17.646.230	17.201.429	16.959.543	16.683.234	15.136.532	16.024.601	-
29  Tripadvisor	15.600.310	16.218.291	16.993.433	19.849.338	13.955.507	15.833.939	▲1
30  madeiramadeira	15.494.056	17.981.295	13.882.059	16.763.928	13.194.245	15.221.501	▲2

# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	108.056.969	120.831.548	117.037.714	105.547.762	102.331.115	105.686.546	-
2 	99.610.454	105.182.238	104.040.239	103.604.229	100.606.312	102.388.280	-
3 	37.776.102	34.228.898	34.048.119	38.153.781	38.209.167	48.466.957	▲2
4 	51.071.268	55.573.805	47.977.279	49.019.558	44.753.090	47.588.334	▼1
5 	46.026.716	46.346.002	47.616.405	43.090.823	43.252.120	46.965.044	▼1
6 	24.305.261	29.238.184	26.805.816	27.648.256	22.182.287	22.595.043	-
7 	22.631.759	21.728.841	21.187.597	22.456.498	21.351.616	21.148.400	-
8 	16.175.524	20.564.604	16.655.155	15.366.564	14.446.867	16.381.019	▲1
9 	15.499.101	17.389.468	13.975.678	13.322.771	12.675.883	14.125.917	▲1
10 	9.337.778	9.124.599	9.082.957	12.727.587	15.432.919	13.524.301	▼2

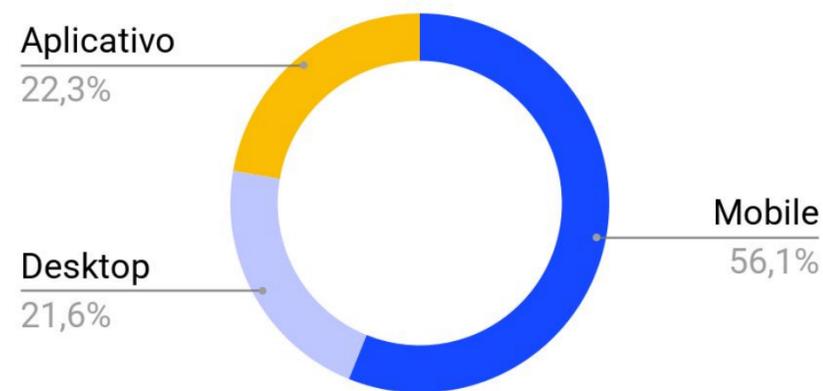
# Em fevereiro, mais de 78% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Março, +78% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 22% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



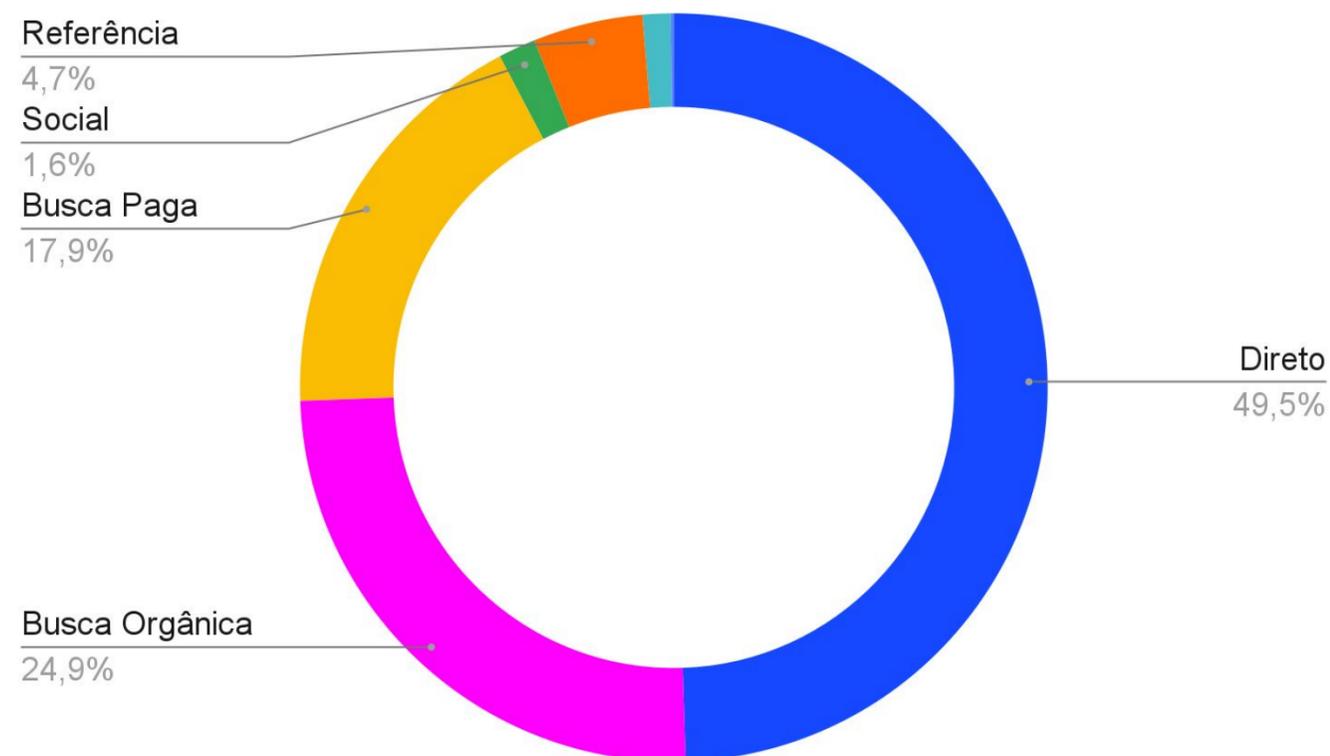
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Participação das Visitas Totais (Março/25) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	77,5%	15,1%	7,4%
Casa & Móveis	66,2%	23,1%	10,7%
Comidas & Bebidas	40,7%	17,6%	41,7%
Cosméticos	76,0%	9,5%	14,6%
Educação, Livros & Papelaria	39,3%	53,6%	7,1%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	73,9%	16,9%	9,2%
Esportes	67,5%	19,5%	13,0%
Farmácia & Saúde	66,3%	18,3%	15,4%
Ferramentas & Acessórios	58,7%	36,1%	5,2%
Importados	61,4%	10,7%	27,9%
Infantil	85,6%	14,3%	0,0%
Itens Automotivos	68,6%	31,4%	0,0%
Joias e Relógios	82,0%	17,9%	0,0%
Marketplace	46,1%	26,7%	27,2%
Moda & Acessórios	61,9%	16,8%	21,3%
Pet	60,6%	16,7%	22,7%
Presentes & Flores	81,4%	18,5%	0,0%
Turismo	62,8%	19,8%	17,4%
<b>Total geral</b>	<b>56,1%</b>	<b>21,7%</b>	<b>22,3%</b>

Após o canal direto (49,5%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 24,9% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---





# Setor Marketplace

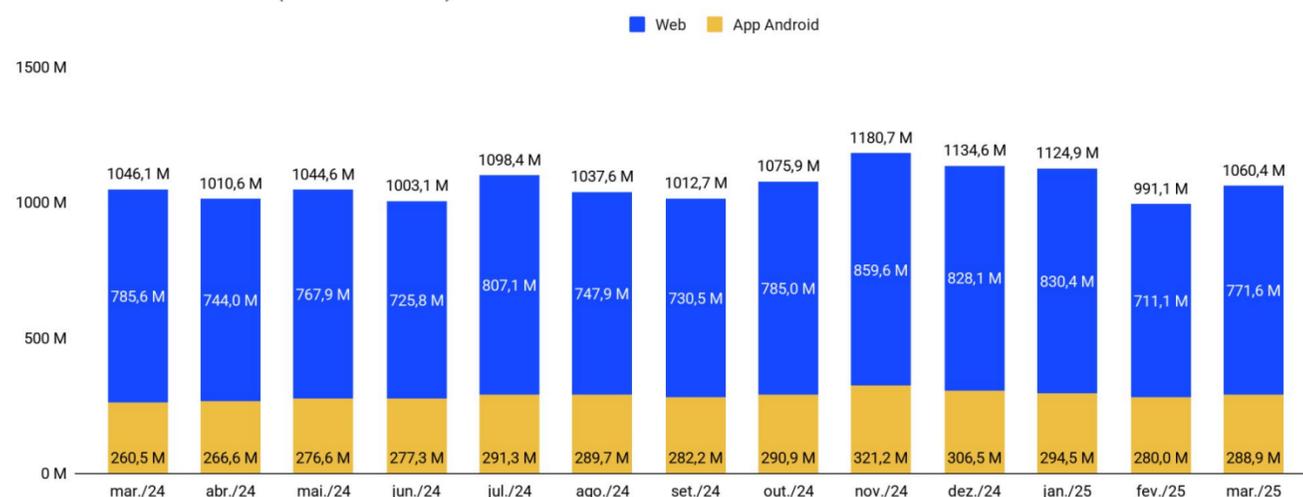
**Categoria formada por 79 sites. Destes, 33 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

# Setor Marketplace

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Americanas** teve crescimento de **18,3% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 27,2% do tráfego mensal, totalizando +288,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 105,7 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 36,6% do tráfego de aplicativos.

# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +70,7% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Mercado Livre** detém 29,7% do total.

Share of Traffic - Web

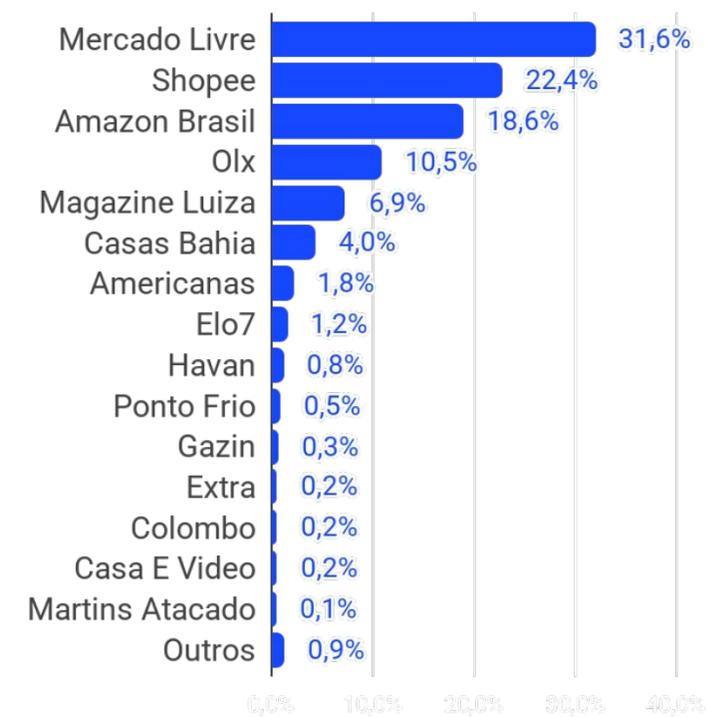


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 31,6%, seguida por **Shopee** (22,4%) e **Amazon Brasil** (18,6%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Marketplace

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	325.157.250	345.571.520	369.051.063	366.695.841	352.185.797	316.655.384	335.016.948	-
2 	213.581.675	226.822.910	240.853.648	244.244.413	243.809.739	223.616.247	237.159.261	-
3 	181.087.477	203.625.906	230.704.923	209.264.989	199.507.200	174.807.703	197.358.443	-
4 	101.378.436	107.185.625	103.185.964	105.053.707	118.664.878	105.829.053	111.330.748	-
5 	84.295.404	81.177.961	100.769.738	90.918.815	91.957.716	68.101.633	73.167.460	-
6 	37.193.604	41.136.290	56.305.085	46.851.220	50.461.035	43.420.265	42.453.031	-
7 	24.442.925	24.077.345	26.655.691	24.347.869	20.492.856	16.482.493	19.505.316	-
8 	13.261.831	13.724.154	14.073.845	12.185.588	12.863.883	12.385.059	12.428.508	-
9 	5.681.432	5.896.905	7.249.294	6.859.848	7.723.670	6.803.485	7.959.943	-
10 	5.584.718	5.401.367	6.175.623	5.695.031	5.491.556	4.671.197	4.933.110	-

# Setor Marketplace

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	220.776.169	237.514.551	248.219.515	249.658.127	246.638.035	214.324.270	229.330.403	-
2 	166.281.921	187.450.382	210.140.319	192.609.834	184.140.636	160.360.836	180.977.424	-
3 	116.852.404	127.212.456	135.671.410	140.204.174	140.205.510	123.009.935	134.770.981	-
4 	79.979.086	84.553.866	81.457.123	83.866.110	96.208.380	84.477.437	90.182.348	-
5 	59.956.611	56.872.700	71.531.554	64.112.999	64.309.460	45.919.346	50.572.417	-
6 	26.885.667	30.707.357	43.265.923	35.479.042	39.081.590	32.163.813	32.037.922	-
7 	19.627.370	19.618.310	21.794.353	20.161.958	16.932.104	13.444.369	16.152.478	-
8 	12.312.224	12.847.250	13.136.951	11.415.965	12.208.111	11.417.878	12.016.763	-
9 	3.891.944	4.062.879	5.177.391	4.793.178	5.511.991	4.596.130	4.527.066	-
10 	4.549.540	4.526.924	5.441.544	4.815.492	4.834.718	3.967.623	3.753.753	-



# Setor Moda & Acessórios

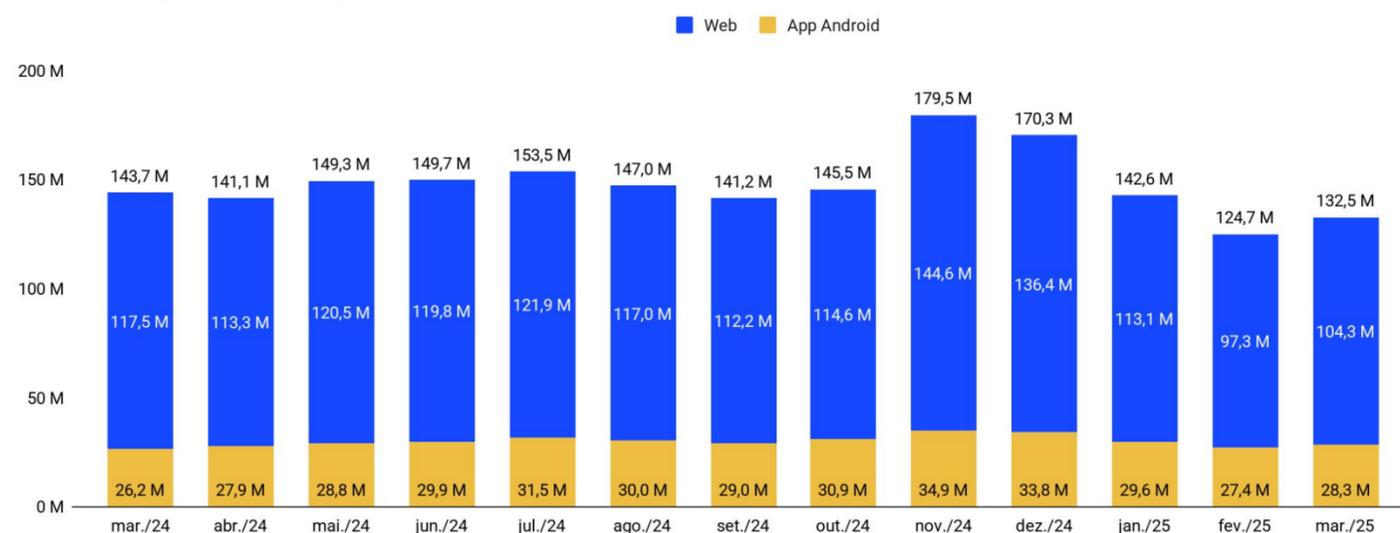
**Categoria formada por 244 sites. Destes, 55 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

# Setor Moda & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Riachuelo** teve crescimento de **52,3% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Lojas Renner, C&A e Riachuelo** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 21,3% do tráfego mensal, totalizando +28,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,5 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 26,6% do tráfego de aplicativos.

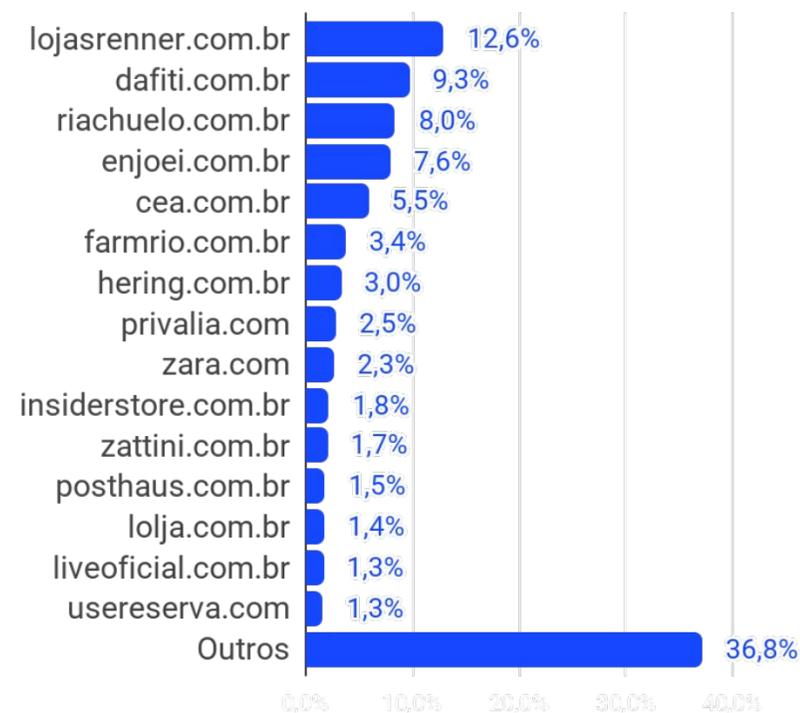
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 12,6% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 9,3% do SoT.

Share of Traffic - Web

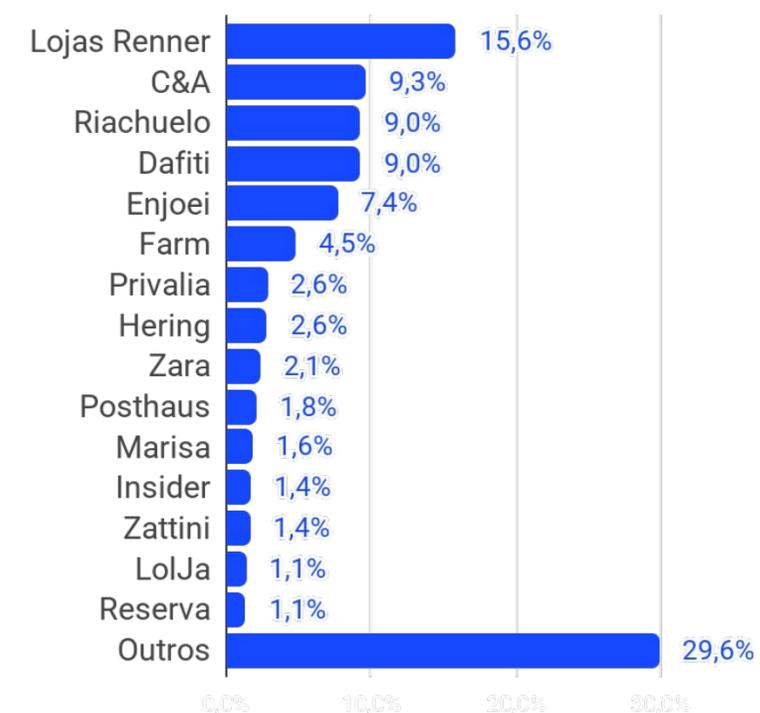


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,6% do SoT, seguida por **C&A**, com 9,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1	20.968.191	22.912.894	27.365.394	27.406.767	21.073.421	19.894.134	20.638.090	-
2	12.725.252	13.040.972	16.344.361	16.453.491	11.657.425	10.901.684	12.375.020	-
3	8.719.257	10.964.336	13.870.558	12.737.696	8.773.838	7.821.184	11.912.743	▲2
4	12.580.259	13.110.477	18.958.857	14.155.234	11.528.911	10.228.978	11.912.101	▼1
5	10.995.311	11.181.079	11.491.739	11.568.519	12.226.749	9.890.180	9.845.506	▼1
6	6.124.331	6.738.136	8.935.203	9.939.723	9.464.136	6.750.023	6.021.668	-
7	2.730.198	2.848.267	3.194.300	2.863.176	2.768.997	2.512.458	3.421.226	▲3
8	3.568.468	3.099.393	4.915.038	4.912.925	4.297.679	4.152.535	3.393.900	▼1
9	2.873.573	3.096.852	3.715.546	4.139.720	3.468.708	2.515.535	2.753.154	-
10	2.374.626	2.534.718	2.900.297	2.809.264	1.980.152	1.974.438	2.395.109	▲2

# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	12.807.821	13.764.625	17.100.646	17.530.153	13.618.057	13.043.442	13.123.361	-
2 	10.087.357	10.468.474	15.826.515	11.367.722	9.109.817	8.008.244	9.745.743	-
3 	5.759.184	7.456.732	10.250.550	9.385.056	5.643.396	4.667.975	8.362.147	▲2
4 	8.488.807	8.694.616	8.974.153	9.203.424	9.551.710	7.734.007	7.898.208	▼1
5 	6.088.622	6.256.865	8.777.924	8.785.446	5.715.024	4.824.149	5.731.924	▼1
6 	4.745.512	5.262.927	7.164.013	7.684.443	6.246.195	3.850.535	3.506.997	-
7 	3.147.140	2.766.670	4.438.018	4.530.032	3.878.507	3.792.363	3.082.916	-
8 	2.032.937	2.208.690	2.437.204	2.120.507	1.878.371	1.717.730	2.617.212	▲3
9 	2.230.986	2.463.096	2.897.497	3.235.178	2.696.814	1.960.053	2.430.249	-
10 	1.913.824	2.088.578	2.924.068	2.228.412	1.572.098	1.663.326	1.889.596	▲2



## Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

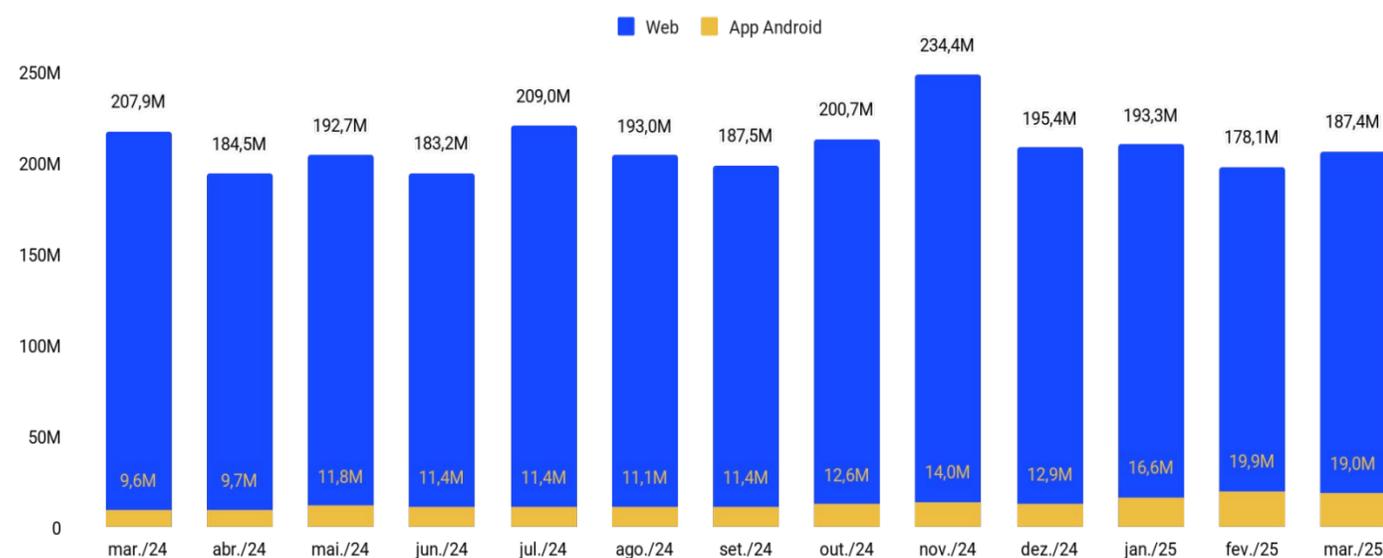
**Categoria formada por 151 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Brastemp** teve crescimento de **42,2% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Fast Shop** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 9,2% do tráfego mensal, totalizando +19,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 13,5 milhões de acessos, **Samsung** representa 71,2% do tráfego de aplicativos.

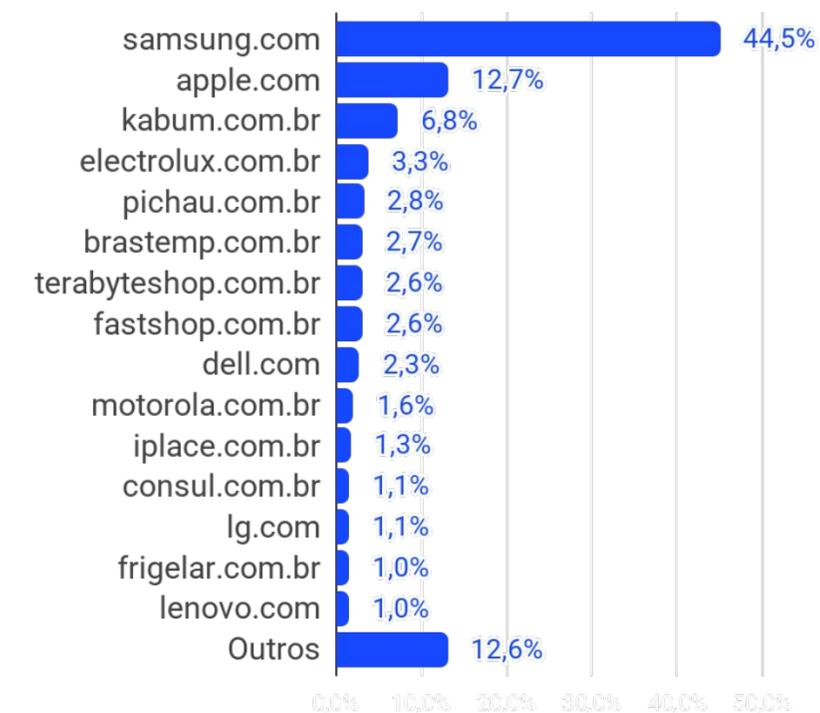
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 44,5% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 31,8 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Apple** (12,7%).

Share of Traffic - Web

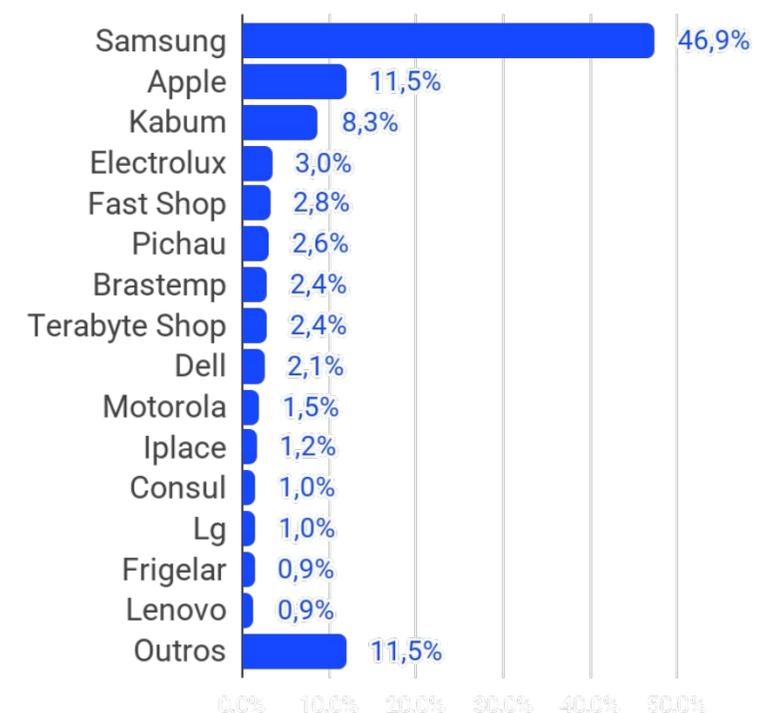


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 46,9% do SoT, com 35,4 pontos percentuais acima de **Apple** (11,5%).

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	94.520.340	101.791.332	111.157.709	92.613.922	102.215.067	101.672.477	96.827.152	-
2 	19.192.796	21.017.496	20.284.006	21.524.334	22.222.904	19.581.548	23.736.322	-
3 	14.755.929	15.747.242	25.358.325	19.018.816	17.134.259	15.880.603	17.136.051	-
4 	7.234.425	6.781.162	9.561.216	7.019.720	6.274.165	5.257.200	6.165.500	-
5 	3.949.573	3.934.460	5.924.140	4.528.520	3.867.956	4.411.219	5.690.983	▲1
6 	6.278.158	6.569.582	7.351.155	6.467.825	5.701.761	4.834.284	5.314.772	▼1
7 	3.361.096	5.280.428	6.403.227	4.127.384	3.059.679	3.530.752	5.019.603	▲2
8 	3.944.336	4.185.199	5.523.736	4.962.380	4.148.966	4.102.727	4.888.363	-
9 	4.701.829	4.212.318	5.992.639	4.614.538	5.938.465	4.268.163	4.313.953	▼2
10 	2.707.262	3.255.748	4.530.401	3.430.836	2.472.222	2.519.508	3.081.506	▲1

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	86.266.864	92.453.554	102.033.110	83.530.965	89.487.480	86.239.559	83.302.850	-
2 	19.192.796	21.017.496	20.284.006	21.524.334	22.222.904	19.581.548	23.736.322	-
3 	12.415.329	13.102.055	21.577.135	16.302.164	13.944.266	12.061.650	12.786.825	-
4 	7.234.425	6.781.162	9.561.216	7.019.720	6.274.165	5.257.200	6.165.500	-
5 	6.278.158	6.569.582	7.351.155	6.467.825	5.701.761	4.834.284	5.314.772	-
6 	3.361.096	5.280.428	6.403.227	4.127.384	3.059.679	3.530.752	5.019.603	▲3
7 	3.944.336	4.185.199	5.523.736	4.962.380	4.148.966	4.102.727	4.888.363	-
8 	3.592.259	3.655.939	5.327.078	3.928.697	3.621.836	4.029.439	4.829.773	-
9 	4.701.829	4.212.318	5.992.639	4.614.538	5.938.465	4.268.163	4.313.953	▼3
10 	2.707.262	3.255.748	4.530.401	3.430.836	2.472.222	2.519.508	3.081.506	▲1



# Setor Importados

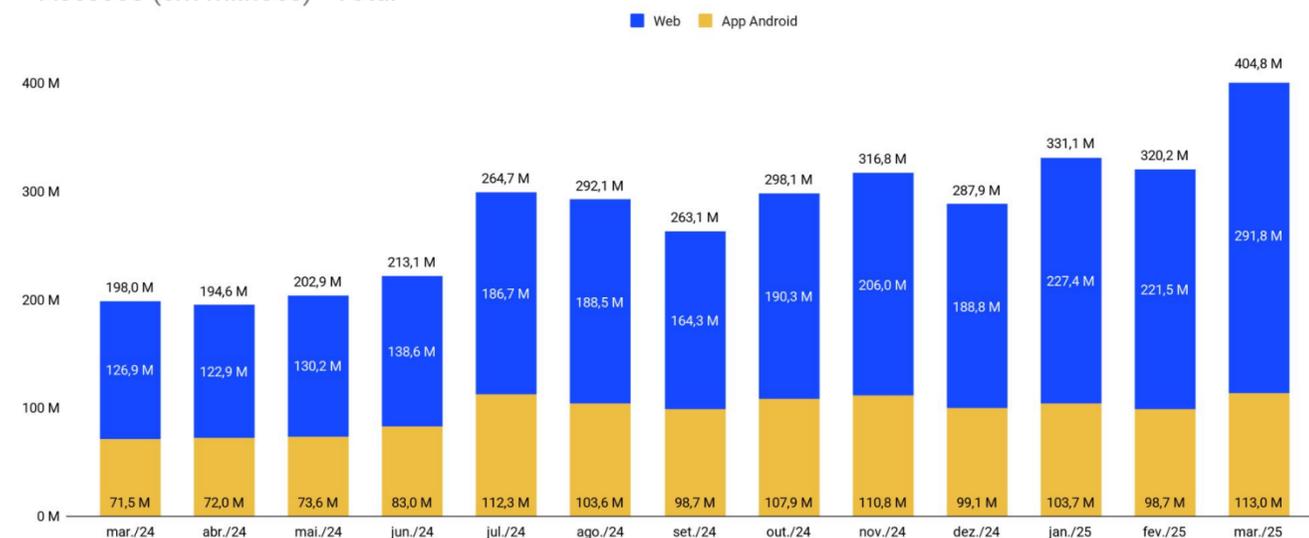
**Categoria formada por 42 sites. Destes, 25 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

# Setor Importados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+26,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Temu** teve crescimento de **43,1% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Iherb** sobe 1 posição, alcançando o 10º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+14,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 27,9% do tráfego mensal, totalizando +113,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 48,5 milhões de acessos, **Temu** representa 42,9% do tráfego de aplicativos.

# Setor Importados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	91.098.255	113.061.041	107.241.708	103.130.640	142.899.156	151.204.290	216.415.408	-
2 	76.164.096	81.451.236	91.312.251	79.466.094	80.318.196	74.048.133	84.727.011	-
3 	61.459.038	69.220.049	84.572.165	67.386.493	70.225.579	63.024.093	68.945.716	-
4 	14.717.591	15.146.834	15.585.318	21.215.862	20.729.177	16.592.488	18.279.625	-
5 	6.870.121	7.038.930	6.485.052	6.306.697	6.852.117	6.289.675	7.003.649	-
6 	4.747.215	4.591.048	4.812.708	4.236.595	3.942.416	3.411.825	3.642.903	-
7 	2.020.755	1.847.258	1.628.974	1.536.238	1.515.977	1.730.956	1.813.622	-
8 	2.404.619	2.172.057	1.769.771	1.524.491	1.529.820	1.276.974	1.307.616	-
9 	575.393	614.149	572.306	655.699	704.177	441.490	419.626	-
10 	210.357	201.741	201.314	194.472	281.291	269.906	342.030	▲1

# Setor Importados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	60.775.503	75.284.939	73.012.810	69.082.522	104.745.376	112.995.124	167.948.450	-
2 	46.360.809	53.720.948	67.182.697	53.410.815	56.902.808	50.348.211	54.819.799	-
3 	26.457.643	30.379.968	35.738.446	31.488.815	31.298.638	29.295.043	37.138.677	-
4 	14.717.591	15.146.834	15.585.318	21.215.862	20.729.177	16.592.488	18.279.625	-
5 	5.664.950	5.851.788	5.462.878	5.342.311	5.612.699	4.866.614	5.615.070	-
6 	3.244.099	3.134.223	3.160.429	2.912.152	2.569.261	2.264.395	2.511.948	-
7 	2.020.755	1.847.258	1.628.974	1.536.238	1.515.977	1.730.956	1.813.622	-
8 	2.263.098	2.023.543	1.633.767	1.365.953	1.427.227	1.143.418	1.223.834	-
9 	453.310	483.453	451.439	496.410	603.764	427.468	408.304	-
10 	181.652	179.083	183.726	177.248	261.697	261.835	316.783	-



# Setor Educação, Livros & Papeleria

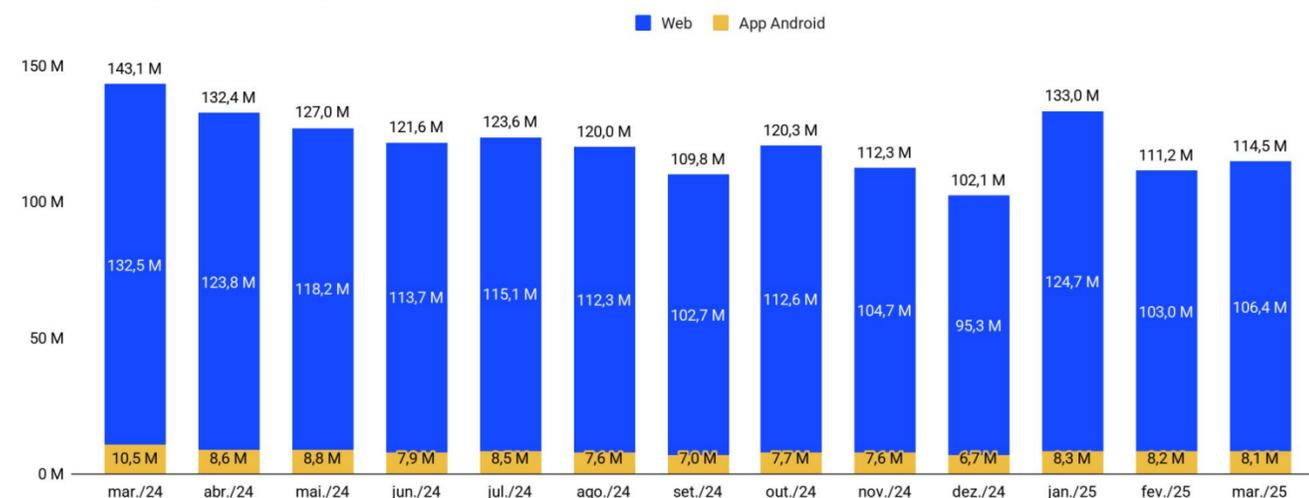
**Categoria formada por 137 sites. Destes, 22 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cpb** teve crescimento de **23,5% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Estante Virtual** sobe 2 posições, alcançando o 6º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 7,1% do tráfego mensal, totalizando +8,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,3 milhões de acessos, **QConcursos** representa 28,1% do tráfego de aplicativos.

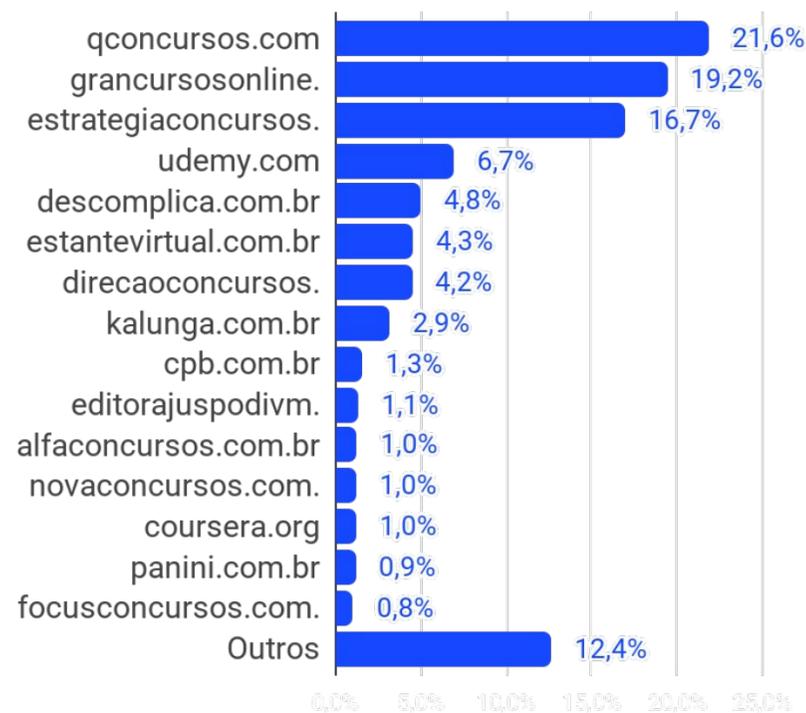
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 21,6% do Share of Traffic é do **QConcursos**, e em segundo lugar temos **Gran Cursos Online**, com 19,2% do SoT.

### Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **QConcursos** detém 22,1% do SoT, seguida por **Gran Cursos Online**, com 19,7%

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	23.573.406	27.471.270	26.236.293	22.440.775	25.908.017	23.320.143	25.305.108	-
2 	21.131.724	22.864.240	20.951.817	19.213.232	27.889.930	22.192.801	22.582.649	-
3 	17.324.598	18.496.740	16.673.320	17.799.399	22.869.727	19.215.773	19.519.097	-
4 	6.997.772	7.422.951	6.843.789	7.386.174	9.989.508	8.227.302	8.350.475	-
5 	6.892.950	7.962.307	8.179.274	2.550.762	4.765.633	4.887.157	5.100.425	-
6 	3.567.603	3.621.384	3.669.722	3.671.204	4.454.957	4.273.411	4.569.216	▲2
7 	3.811.394	3.968.231	3.003.385	4.049.649	5.904.023	4.687.657	4.520.977	▼1
8 	3.216.839	3.438.188	3.375.725	3.821.686	6.048.661	4.304.380	3.490.173	▼1
9 	1.197.029	1.299.772	1.232.892	1.211.329	1.637.356	1.159.734	1.432.005	▲1
10 	850.138	773.583	730.659	950.832	1.208.908	1.085.631	1.197.908	▲1

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	21.500.961	25.025.612	23.892.636	20.498.137	23.572.338	21.083.582	23.018.966	-
2 	18.844.528	20.626.119	18.833.004	17.342.758	25.341.423	19.881.691	20.394.625	-
3 	16.152.538	17.193.734	15.298.039	16.162.400	21.329.884	17.178.264	17.778.867	-
4 	5.897.288	6.251.032	5.686.278	6.401.289	8.443.424	7.086.461	7.083.220	-
5 	6.738.398	7.676.400	7.889.982	2.542.046	4.760.859	4.871.124	5.077.944	-
6 	3.567.603	3.621.384	3.669.722	3.671.204	4.454.957	4.273.411	4.569.216	▲1
7 	3.811.394	3.968.231	3.003.385	4.049.649	5.904.023	4.687.657	4.520.977	▼1
8 	3.196.635	3.340.548	3.274.569	3.745.216	5.982.975	4.121.980	3.080.552	-
9 	1.191.052	1.294.587	1.215.853	1.194.723	1.634.683	1.159.734	1.428.569	▲1
10 	850.138	773.583	730.659	950.832	1.208.908	1.085.631	1.197.908	▲1

**Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder do Conversion Academy



# Setor Cosméticos

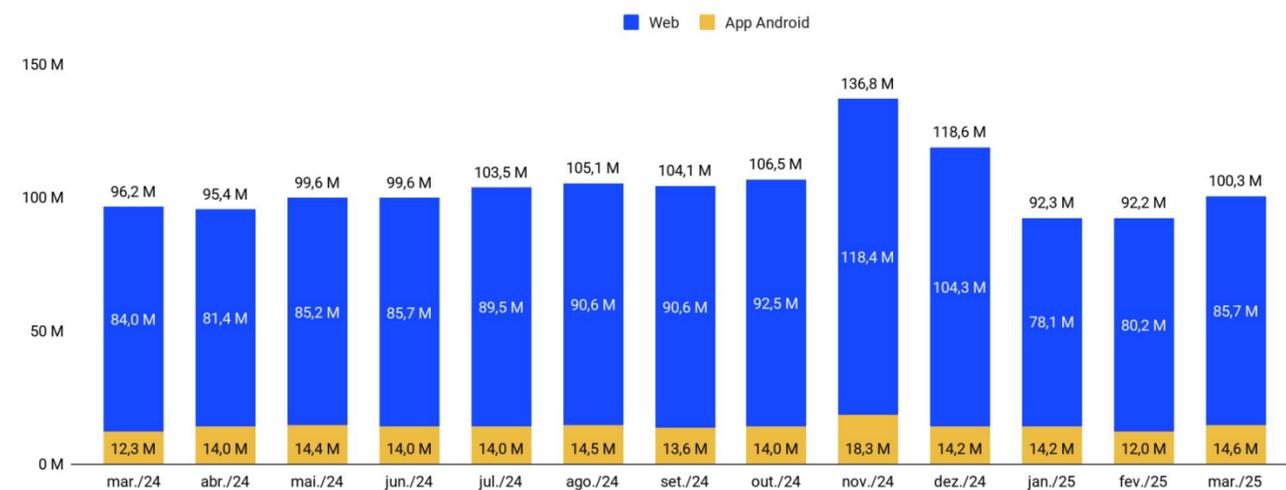
**Categoria formada por 142 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

# Setor Cosméticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Sephora** teve crescimento de **33,3% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **O Boticário** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+21,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 14,6% do tráfego mensal, totalizando +14,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,4 milhões de acessos, **O Boticário** representa 44,0% do tráfego de aplicativos.

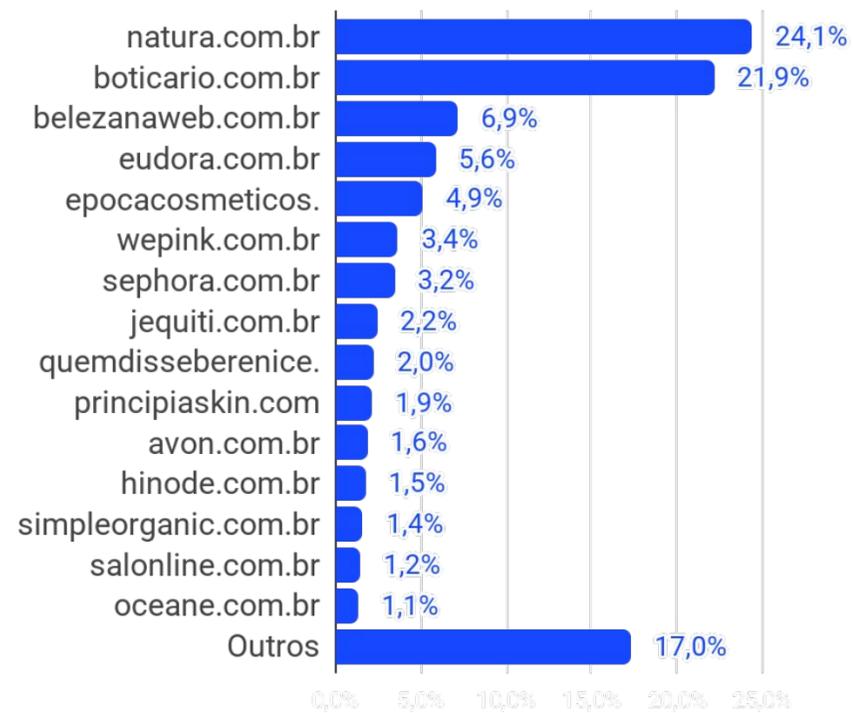
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 24,1% do Share of Traffic é do **Natura**, e em segundo lugar temos **O Boticário**, com 21,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

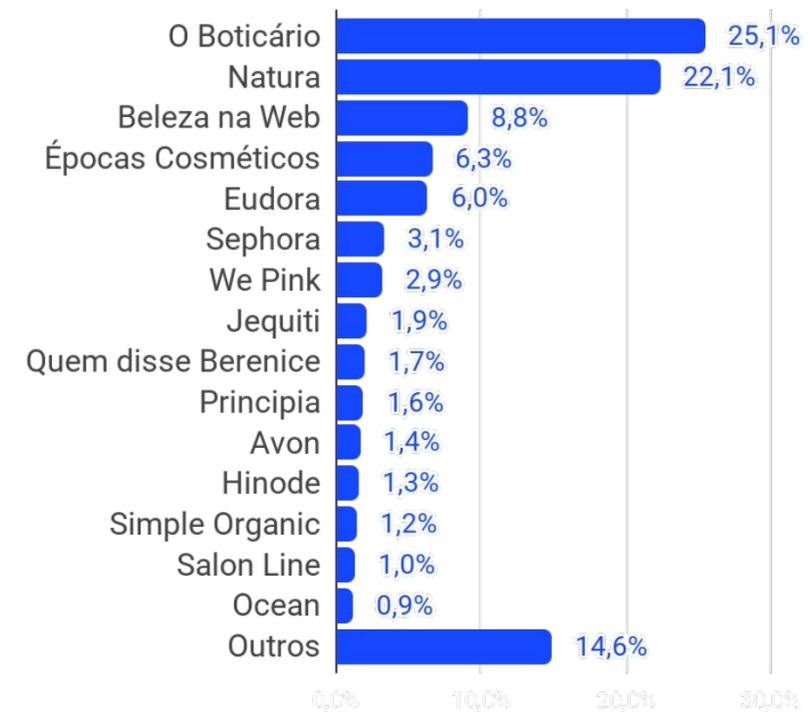


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 25,1% do SoT, seguida por Natura, com 22,1%

Share of Traffic - Consolidado

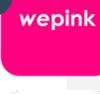


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Cosméticos

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1  oBoticário	23.186.268	24.626.016	31.081.268	26.401.761	23.995.982	20.687.594	25.209.979	▲1
2  L'Oréal Paris	17.526.538	17.825.367	22.882.858	26.213.366	14.579.298	20.788.877	22.141.563	▼1
3  blz Beleza na Web	8.569.978	8.238.397	13.821.305	9.358.555	9.568.929	7.999.110	8.853.106	-
4  ÉPOCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA	6.128.094	6.737.219	10.125.455	6.851.115	7.413.472	6.656.786	6.356.416	▲1
5  eudora	8.868.990	10.183.233	10.801.246	8.820.459	4.832.925	7.411.456	6.052.320	▼1
6  SEPHORA	4.391.604	5.021.001	7.128.177	4.631.370	2.846.049	2.304.717	3.072.470	▲2
7  wepink	2.907.619	2.894.004	3.709.682	4.009.063	2.871.604	2.437.908	2.942.589	-
8  Jequiti	1.682.347	1.930.447	1.777.854	1.622.485	1.426.528	1.664.753	1.882.257	▲1
9  quem disse berenice?	3.259.957	2.148.293	2.418.011	2.010.335	1.126.914	1.511.977	1.713.330	▲1
10  PRINCIPIA	3.209.581	3.562.133	3.574.831	2.910.261	3.596.671	3.079.701	1.625.444	▼4

# Setor Cosméticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	15.509.637	15.533.573	19.383.784	23.258.638	13.009.630	19.183.068	20.673.782	-
2 	17.345.219	18.509.869	23.615.046	20.395.801	17.920.090	16.402.464	18.777.075	-
3 	6.203.958	6.065.643	9.973.330	6.647.148	6.250.424	5.379.589	5.912.481	▲1
4 	7.848.169	9.324.679	10.083.046	8.208.313	4.221.627	6.545.935	4.806.351	▼1
5 	4.930.125	5.576.614	8.465.571	5.644.899	5.087.309	4.227.201	4.159.503	-
6 	2.907.619	2.894.004	3.709.682	4.009.063	2.871.604	2.437.908	2.942.589	▲1
7 	3.275.635	3.580.382	6.007.747	3.886.731	2.516.961	2.069.486	2.751.843	▲1
8 	1.682.347	1.930.447	1.777.854	1.622.485	1.426.528	1.664.753	1.882.257	▲1
9 	3.259.957	2.148.293	2.418.011	2.010.335	1.126.914	1.511.977	1.713.330	▲1
10 	3.209.581	3.562.133	3.574.831	2.910.261	3.596.671	3.079.701	1.625.444	▼4



# Setor Casa & Móveis

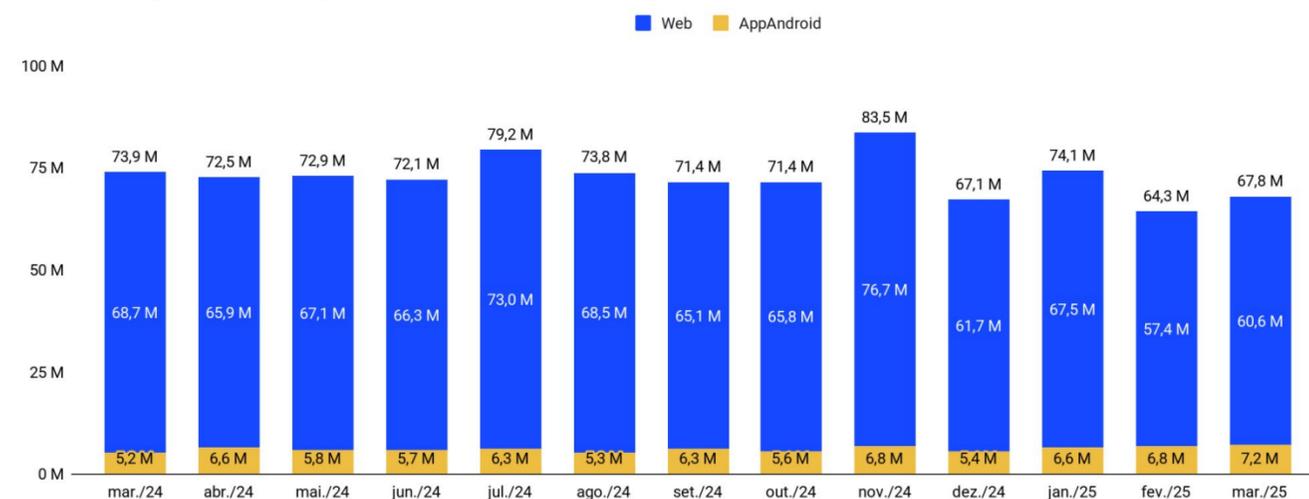
Categoria formada por 250 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

# Setor Casa & Móveis

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Madesa** teve crescimento de **40,1% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Madeira & Madeira** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+5,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 10,7% do tráfego mensal, totalizando +7,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,1 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 56,5% do tráfego de aplicativos.

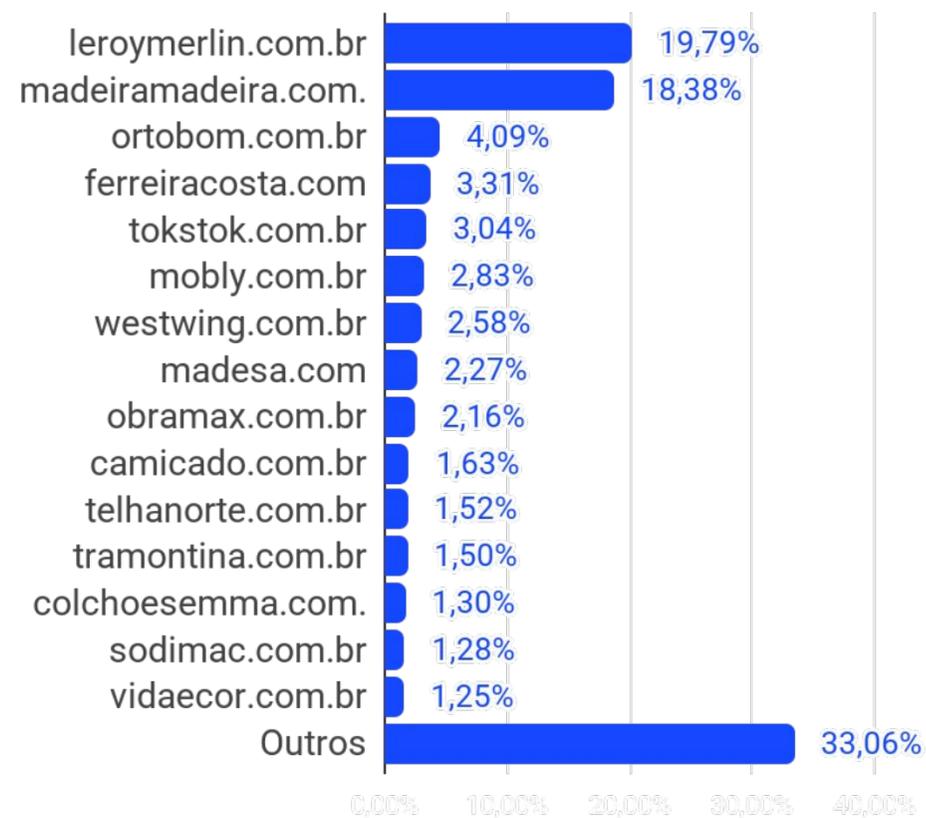
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 19,8% do Share of Traffic é do **Leroy Merlin**, e em segundo lugar temos **Madeira & Madeira**, com 18,4% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

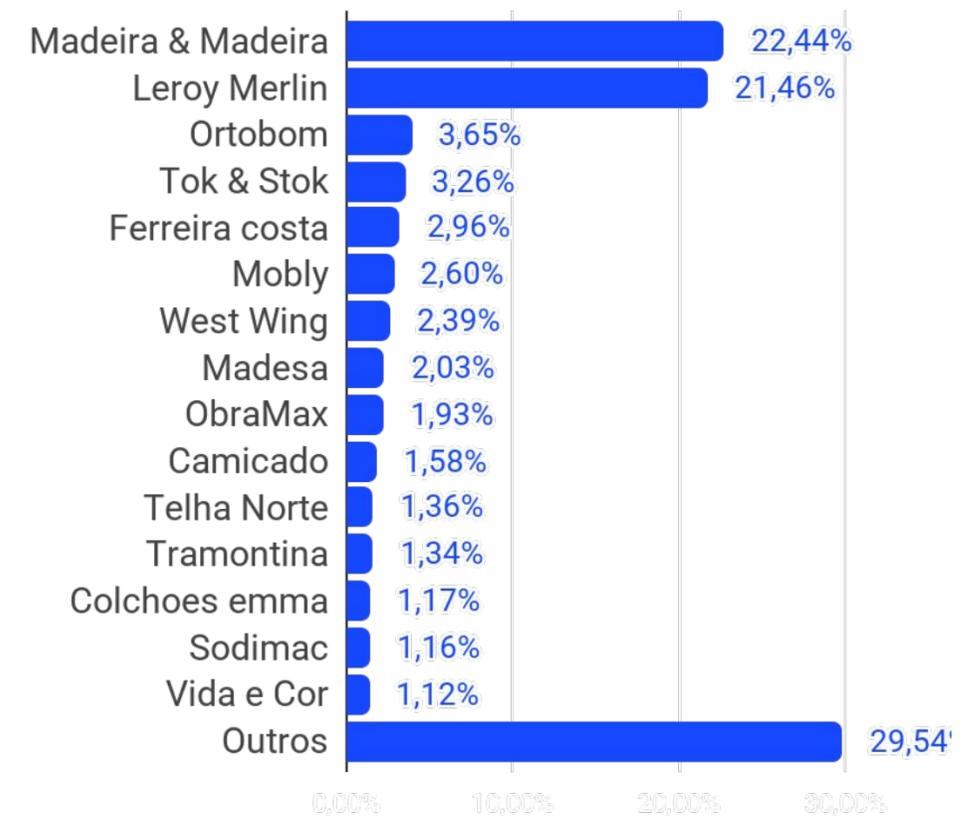


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 22,4% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 21,5%.

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Casa & Móveis

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	14.152.893	15.494.056	17.981.295	13.882.059	16.763.928	13.194.245	15.221.501	▲1
2 	13.660.212	13.733.403	16.277.243	13.193.749	14.661.807	13.743.814	14.555.217	▼1
3 	1.683.197	1.679.136	2.205.495	1.779.104	2.309.803	2.082.203	2.477.565	▲1
4 	2.565.431	2.058.761	2.669.487	1.912.898	1.838.109	2.002.068	2.212.155	▲1
5 	2.271.008	2.463.538	3.539.454	2.628.748	2.721.286	2.096.881	2.008.107	▼2
6 	2.813.453	2.169.292	2.422.306	1.743.426	1.950.489	1.694.573	1.764.898	-
7 	2.055.151	2.151.832	2.408.455	1.978.267	2.003.036	1.681.822	1.623.161	-
8 	1.207.417	1.310.398	1.657.167	1.271.563	1.373.026	983.167	1.377.489	▲2
9 	1.187.516	1.306.425	1.773.533	1.248.279	1.563.248	1.363.834	1.311.163	▼1
10 	1.253.873	1.465.756	1.777.557	1.186.598	1.208.781	1.024.618	1.071.077	▼1

# Setor Casa & Móveis

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	11.419.153	11.807.489	14.521.977	11.490.209	12.613.735	11.086.249	11.989.702	-
2 	11.187.739	12.273.229	14.159.201	10.990.443	12.587.515	9.413.573	11.137.061	-
3 	1.683.197	1.679.136	2.205.495	1.779.104	2.309.803	2.082.203	2.477.565	-
4 	2.171.907	2.326.694	3.296.842	2.516.107	2.647.516	1.977.318	2.005.051	-
5 	2.067.276	1.948.257	2.246.680	1.617.918	1.744.277	1.815.054	1.841.812	-
6 	2.486.015	2.100.133	2.065.332	1.561.884	1.892.144	1.678.903	1.713.553	-
7 	1.957.547	2.057.622	2.242.761	1.862.287	1.849.636	1.611.079	1.566.250	-
8 	1.207.417	1.310.398	1.657.167	1.271.563	1.373.026	983.167	1.377.489	▲2
9 	1.187.516	1.306.425	1.773.533	1.248.279	1.563.248	1.363.834	1.311.163	▼1
10 	1.253.862	1.465.695	1.777.416	1.186.484	1.207.936	1.021.334	984.771	▼1

**Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

[Entre em contato](#)

A portrait of Leticia Rico, a woman with short dark hair, smiling warmly. She is wearing a dark blazer over a dark t-shirt. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

Letícia Rico é sócia  
e Líder de Conteúdo

---



# Setor Esportes

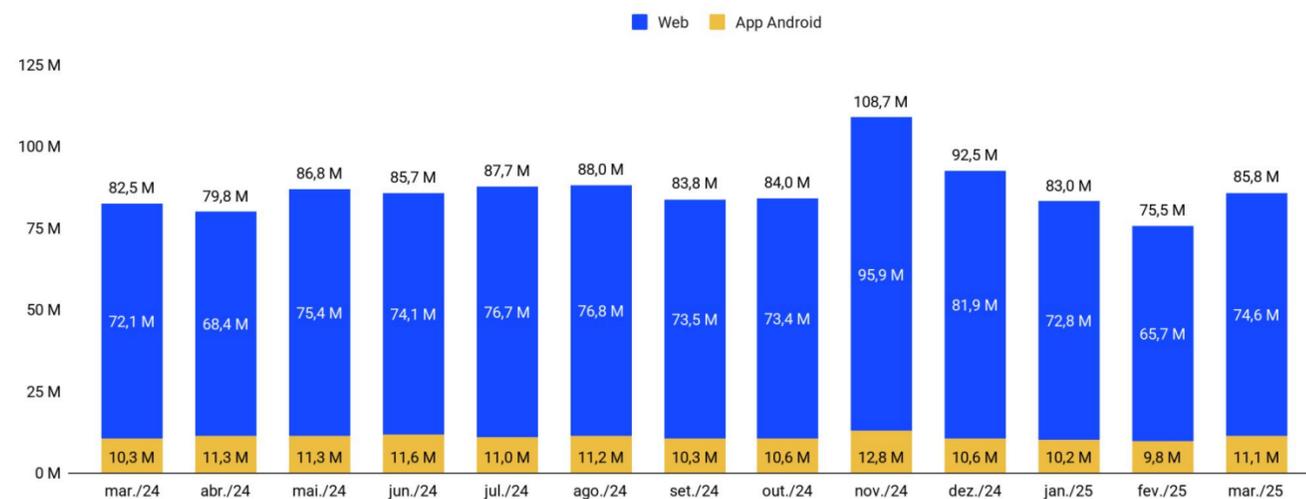
Categoria formada por 133 sites. Destes, 12 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

# Setor Esportes

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+13,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Puma** teve crescimento de **45,7% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Adidas** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+13,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 13,0% do tráfego mensal, totalizando +11,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,9 milhões de acessos, **Netshoes** representa 43,8% do tráfego de aplicativos.

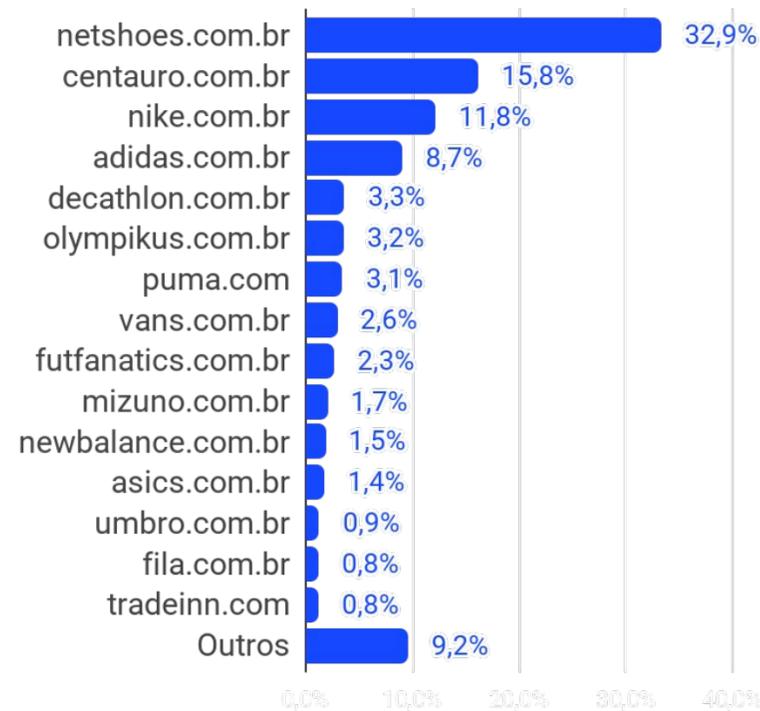
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 32,9% do Share of Traffic é do Netshoes, e em segundo lugar temos **Centauro**, com 15,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

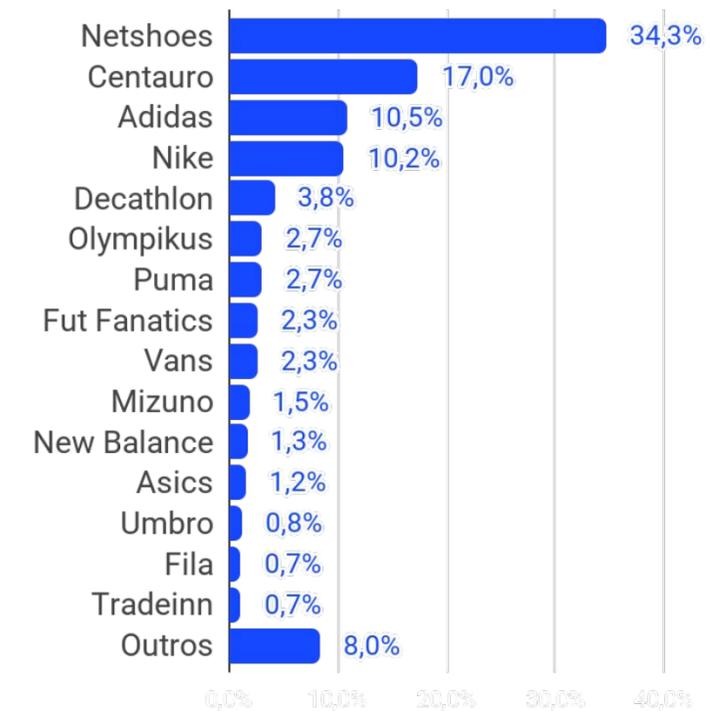


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 34,3% do SoT, seguida por **Centauro**, com 17%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Esportes

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	31.377.134	31.530.280	39.411.906	32.553.560	28.644.943	25.228.159	29.461.557	-
2 	13.288.600	14.838.773	19.013.312	18.751.343	16.182.134	14.492.670	14.582.232	-
3 	7.538.448	7.693.290	10.151.958	6.226.255	7.234.932	7.054.029	8.967.471	▲1
4 	8.886.095	7.832.489	13.444.904	9.798.705	8.140.138	7.421.179	8.787.548	▼1
5 	2.714.456	2.743.759	2.839.340	2.841.784	3.306.407	3.480.378	3.244.910	-
6 	2.273.733	1.995.132	2.509.058	2.398.250	2.035.216	2.221.363	2.357.239	-
7 	1.674.508	1.610.998	2.379.035	2.077.465	1.707.229	1.599.572	2.329.935	-
8 	1.835.548	1.835.590	2.727.741	2.791.936	1.859.794	1.531.088	1.989.285	-
9 	2.179.586	2.152.364	2.826.537	2.638.784	1.870.571	1.442.661	1.963.451	-
10 	1.307.952	1.044.399	1.467.438	1.391.273	1.072.327	984.958	1.266.913	-

# Setor Esportes

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	25.681.040	25.770.438	32.457.808	26.796.616	24.149.915	21.225.742	24.583.930	-
2 	10.995.853	12.419.320	16.111.397	16.147.666	13.385.042	11.692.309	11.792.472	-
3 	8.886.095	7.832.489	13.444.904	9.798.705	8.140.138	7.421.179	8.787.548	-
4 	6.045.213	6.014.181	8.070.932	4.793.743	5.243.730	5.140.487	6.521.789	-
5 	1.910.127	1.975.164	2.004.276	2.063.280	2.422.172	2.380.661	2.473.422	-
6 	2.273.733	1.995.132	2.509.058	2.398.250	2.035.216	2.221.363	2.357.239	-
7 	1.674.508	1.610.998	2.379.035	2.077.465	1.707.229	1.599.572	2.329.935	-
8 	2.179.586	2.152.364	2.826.537	2.638.784	1.870.571	1.442.661	1.963.451	▲1
9 	1.823.637	1.827.886	2.717.275	2.781.483	1.855.183	1.527.099	1.731.066	▼1
10 	1.307.952	1.044.399	1.467.438	1.391.273	1.072.327	984.958	1.266.913	-



# Setor Turismo

**Categoria formada por 76 sites. Destes, 51 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

# Setor Turismo

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Latam** teve crescimento de **21,9% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Booking, Latam e Airbnb** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+8,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 17,4% do tráfego mensal, totalizando +38,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 10,3 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 26,8% do tráfego de aplicativos.

# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 19,9% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **Latam**, com 13,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

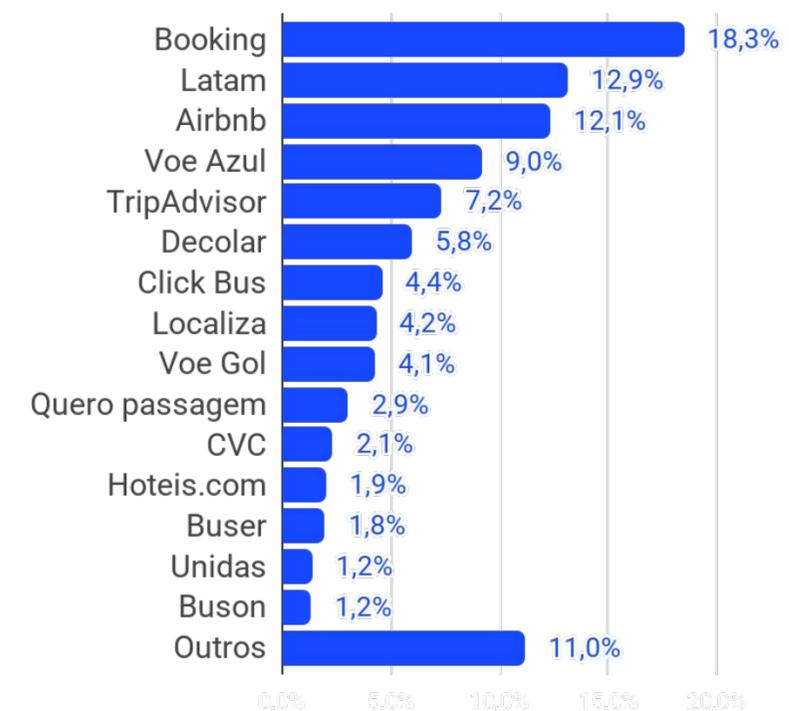


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 18,3% do SoT, seguida por **Latam**, com 12,9%

Share of Traffic - Consolidado

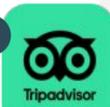


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Turismo

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1  Booking	35.103.067	37.927.675	37.801.628	40.882.500	47.727.547	35.207.202	40.368.928	-
2  LATAM AIRLINES	22.474.570	27.978.815	27.918.999	26.400.872	31.402.964	23.416.677	28.555.497	▲1
3  airbnb	22.144.987	25.528.221	27.458.561	29.573.951	35.970.800	26.973.878	26.785.297	▼1
4  Azul	18.388.174	18.765.556	19.598.978	16.997.944	19.396.280	17.805.608	19.895.686	-
5  Tripadvisor	15.466.090	15.600.310	16.218.291	16.993.433	19.849.338	13.955.507	15.833.939	-
6  decolar	13.979.998	14.732.956	15.295.138	13.725.808	15.695.040	11.878.003	12.726.961	-
7  ClickBus	7.362.607	8.129.325	9.160.438	12.086.880	11.475.850	9.201.618	9.711.219	-
8  Localiza	9.126.971	10.021.241	9.461.147	10.308.255	10.917.281	8.448.126	9.164.834	-
9  GOL	8.967.452	9.302.341	9.775.450	9.860.078	10.776.975	8.237.651	9.022.602	-
10  Quero Passagem	5.654.182	6.077.901	6.338.216	8.315.985	7.512.620	5.957.806	6.307.576	-

# Setor Turismo

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	31.704.291	34.187.085	33.850.766	37.011.867	43.651.956	31.794.312	36.342.115	-
2 	18.955.523	23.922.314	24.089.338	22.176.308	27.706.965	20.320.395	25.092.911	▲1
3 	18.154.177	21.179.206	22.301.794	24.421.240	29.820.943	21.817.333	21.559.914	▼1
4 	15.114.765	15.211.843	15.781.857	16.618.884	19.390.099	13.608.960	15.464.173	-
5 	11.902.935	12.220.167	12.778.490	11.467.824	13.176.905	9.952.050	10.604.102	-
6 	9.799.401	9.638.908	10.980.471	8.866.137	10.168.499	7.688.135	9.599.208	-
7 	7.580.007	7.667.065	8.249.553	8.079.268	9.118.735	6.773.721	7.693.736	▲1
8 	7.366.914	8.383.751	7.613.708	8.526.165	9.216.751	6.802.439	6.912.078	▼1
9 	5.935.800	6.457.223	7.303.272	9.513.517	8.598.446	6.477.892	6.860.781	-
10 	5.313.605	5.794.428	5.888.113	7.728.184	6.998.613	5.314.386	5.170.279	-



# Setor Farmácia & Saúde

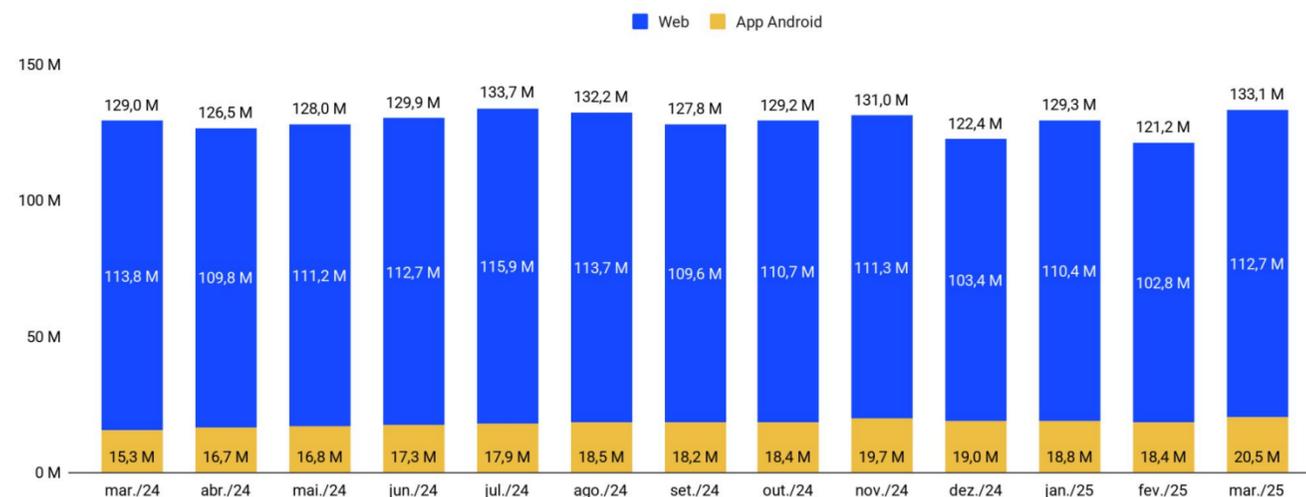
**Categoria formada por 160 sites. Destes,  
38 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e  
suplementação.

# Setor Farmácia & Saúde

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Drogaria Araujo** teve crescimento de **17,4% no MoM**, se mantendo na 9ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+11,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 15,4% do tráfego mensal, totalizando +20,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,9 milhões de acessos, **Drogasil** representa 33,7% do tráfego de aplicativos.

# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Drogasil** se destaca com 13,4% do Share of Traffic, seguida por **Droga Raia** (11,7%) do SoT.

Share of Traffic - Web

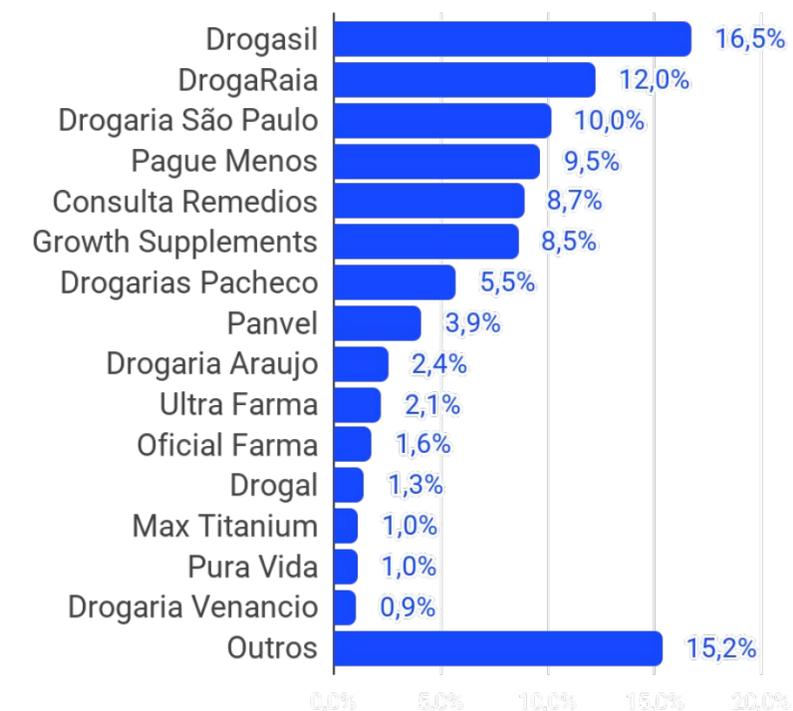


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Drogasil** detém 16,5% do SoT, seguida por **Droga Raia**, com 12%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	18.946.611	19.778.274	19.905.306	20.141.573	19.930.711	20.307.532	21.982.438	-
2 	17.485.914	17.646.230	17.201.429	16.959.543	16.683.234	15.136.532	16.024.601	-
3 	11.418.188	10.944.955	11.831.687	10.301.954	11.327.312	11.510.944	13.277.813	-
4 	9.961.304	10.097.567	10.526.308	10.311.801	11.187.267	11.500.848	12.634.703	-
5 	10.595.215	10.589.479	9.645.597	10.172.611	11.970.771	11.137.529	11.596.650	-
6 	10.032.016	10.739.757	9.883.819	8.589.647	10.753.928	9.695.092	11.249.368	-
7 	7.164.943	7.494.011	7.316.679	6.475.703	7.353.096	6.439.675	7.381.300	-
8 	5.840.137	5.893.088	7.341.882	5.895.582	5.412.507	4.945.256	5.250.062	-
9 	3.005.646	2.745.793	3.301.762	3.270.402	2.846.355	2.687.952	3.156.928	-
10 	3.213.960	2.880.911	3.213.051	2.905.037	3.108.283	2.671.892	2.748.763	-

# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	12.846.169	13.515.991	13.222.849	13.530.532	13.465.587	13.583.359	15.089.198	-
2 	14.232.963	14.314.599	13.949.977	13.593.057	13.685.627	12.304.031	13.220.890	-
3 	10.592.689	10.581.380	9.642.619	10.169.760	11.968.062	11.135.570	11.596.650	-
4 	10.032.016	10.739.757	9.883.819	8.589.647	10.753.928	9.695.092	11.249.368	▲1
5 	8.367.559	8.417.580	8.893.436	8.632.897	9.653.709	9.906.193	10.943.639	▼1
6 	8.989.859	8.753.313	9.015.273	7.800.689	8.373.472	8.562.722	9.686.585	-
7 	5.320.033	5.264.272	5.388.936	4.558.989	4.916.822	4.632.962	4.793.542	-
8 	4.538.705	4.726.347	5.808.736	4.573.960	4.415.046	3.936.617	3.994.033	-
9 	2.684.872	2.302.827	2.642.349	2.440.147	2.619.685	2.212.502	2.402.404	-
10 	2.188.218	2.042.342	2.479.947	2.390.314	1.995.955	1.881.901	2.190.077	-

**Escolha a agência  
obcecada pelo  
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é  
sócia e SEO Manager





# Setor Comidas & Bebidas

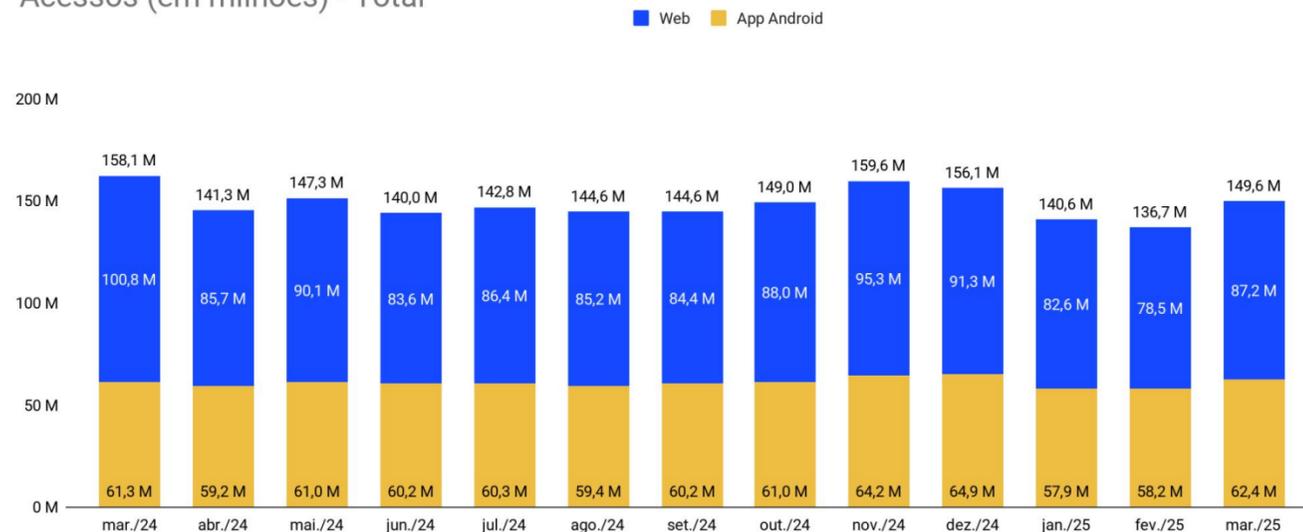
**Categoria formada por 140 sites. Destes, 60 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

# Setor Comidas & Bebidas

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cacau Show** teve crescimento de **80,6% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 **iFood, Carrefour e Zé Delivery** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 41,7% do tráfego mensal, totalizando +62,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 47,0 milhões de acessos, **iFood** representa 75,3% do tráfego de aplicativos.

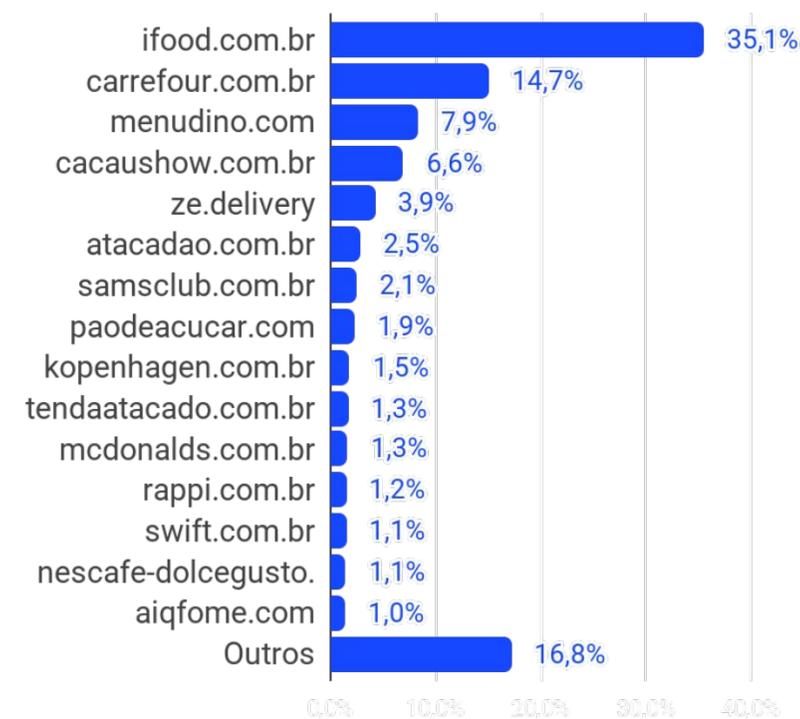
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 35,1% do Share of Traffic é do iFood, com 20,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Carrefour** (14,7%), denotando que **iFood** é o maior player do mercado.

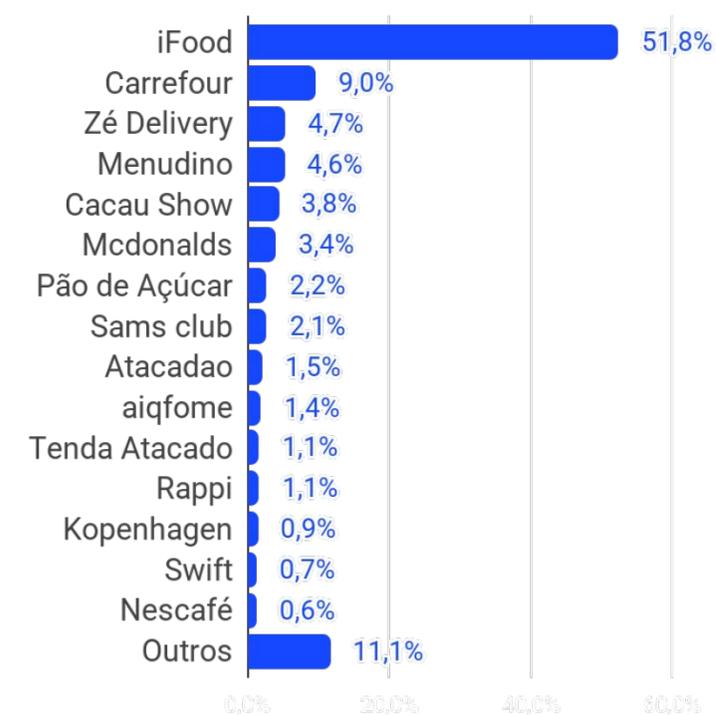
#### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** é player isolado no setor, concentrando 51,8% do SoT

#### Share of Traffic - Consolidado

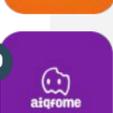


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	72.490.344	73.563.010	74.084.542	76.702.124	71.873.444	70.335.023	77.584.133	-
2 	14.569.444	14.772.807	18.534.944	12.288.826	11.624.096	12.831.525	13.438.967	-
3 	7.299.120	7.122.318	7.150.452	7.922.142	7.601.419	6.897.500	7.105.848	-
4 	6.109.040	6.106.006	6.276.158	6.416.834	6.585.880	6.169.155	6.904.048	-
5 	4.455.417	4.471.063	4.447.497	6.176.086	2.739.246	3.171.729	5.726.678	▲2
6 	4.747.181	7.090.420	7.146.541	6.175.712	5.246.062	4.965.087	5.067.549	▼1
7 	3.304.617	3.271.562	3.945.916	3.517.073	3.139.134	3.454.290	3.250.614	▼1
8 	2.747.653	3.169.264	3.978.887	2.998.328	3.077.197	3.137.787	3.214.388	-
9 	1.947.974	1.894.871	1.964.913	2.014.636	1.936.585	2.015.270	2.172.115	-
10 	2.174.897	2.172.249	2.309.728	2.311.443	2.016.892	1.748.442	2.032.002	-

# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	26.672.200	27.536.294	27.738.540	29.085.719	28.782.620	27.082.903	30.619.089	-
2 	14.040.941	14.183.522	17.875.375	11.600.933	11.100.511	12.317.319	12.824.787	-
3 	6.109.040	6.106.006	6.276.158	6.416.834	6.585.880	6.169.155	6.904.048	-
4 	4.455.417	4.471.063	4.447.497	6.176.086	2.739.246	3.171.729	5.726.678	▲1
5 	4.166.188	4.009.953	3.579.156	3.819.739	4.282.661	3.386.758	3.364.675	▼1
6 	1.947.974	1.894.871	1.964.913	2.014.636	1.936.585	2.015.270	2.172.115	-
7 	1.590.474	2.132.271	2.838.985	1.787.114	1.927.389	1.966.970	1.868.036	-
8 	2.138.974	2.077.951	2.469.756	2.240.627	1.455.644	1.872.965	1.654.962	-
9 	329.042	263.824	557.012	1.278.093	971.095	1.090.467	1.287.336	-
10 	832.130	1.197.175	1.244.087	1.167.607	1.203.980	1.033.565	1.160.861	-



# Setor Pet

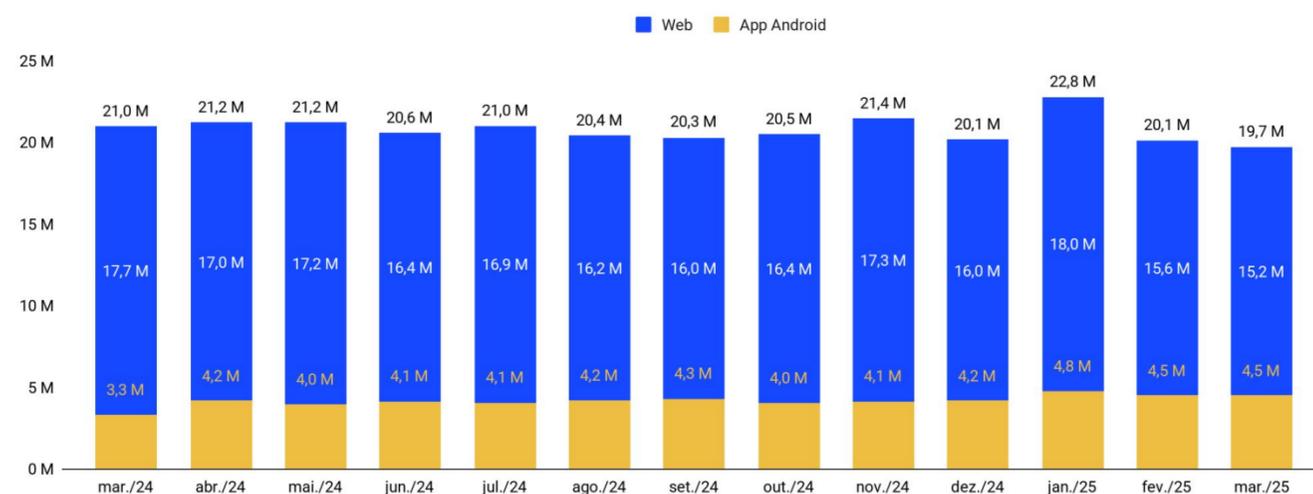
**Categoria formada por 72 sites. Destes, 11 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

# Setor Pet

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Tudo de Bicho** teve crescimento de **36,8% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Zee Dog** sobe 2 posições, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 22,7% do tráfego mensal, totalizando +4,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,2 milhões de acessos, **Petz** representa 48,2% do tráfego de aplicativos.

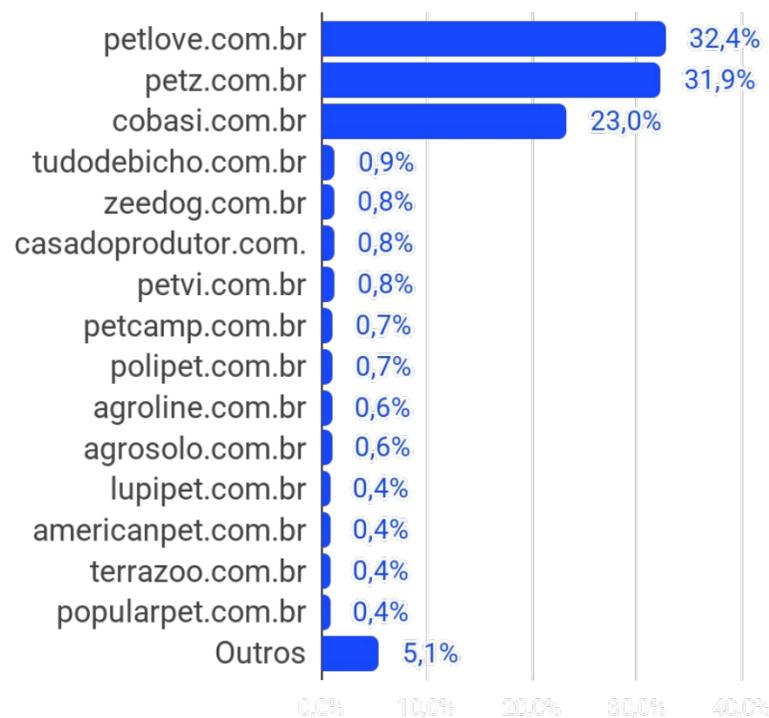
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +87,3% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Pet Love** detém 32,4% do total.

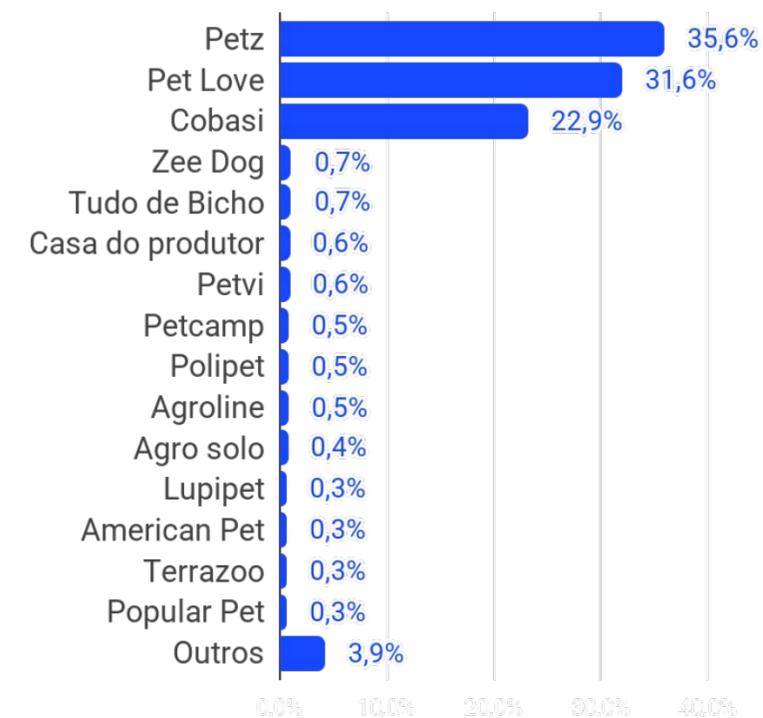
Share of Traffic - Web



## Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 35,6%, seguida por **Pet Love** (31,6%) e **Cobasi** (22,9%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Pet

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	7.082.251	7.139.574	7.642.631	7.030.424	8.034.100	6.957.625	6.915.632	-
2 	5.709.091	5.894.894	6.273.640	5.593.641	7.111.945	6.821.606	6.132.488	-
3 	4.442.973	4.575.320	4.681.660	4.948.972	4.904.836	4.247.184	4.454.342	-
4 	311.404	148.593	325.330	217.549	235.125	110.150	142.061	▲2
5 	136.715	137.436	142.376	128.017	117.349	102.951	140.883	▲3
6 	121.893	113.001	122.903	127.701	139.289	118.273	120.921	▼1
7 	130.208	144.760	114.782	177.087	206.286	110.100	119.813	-
8 	154.750	199.276	191.209	144.526	108.523	92.162	105.120	▲1
9 	127.261	158.052	129.708	135.489	145.027	91.104	99.732	▲1
10 	141.819	168.978	191.831	148.102	130.768	120.021	96.781	▼6

# Setor Pet

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	4.682.590	4.816.835	5.140.585	4.516.338	5.648.964	5.637.878	4.844.848	-
2 	5.021.455	5.242.866	5.775.498	5.097.512	5.812.687	4.661.444	4.758.497	-
3 	3.387.900	3.560.409	3.633.055	3.858.275	3.939.511	3.273.072	3.436.680	-
4 	136.715	137.436	142.376	128.017	117.349	102.951	140.883	▲3
5 	165.157	118.108	246.051	154.370	119.272	93.815	125.178	▲3
6 	121.893	113.001	122.903	127.701	139.289	118.273	120.921	▼1
7 	130.208	144.760	114.782	177.087	206.286	110.100	119.813	▼1
8 	153.692	197.789	189.802	144.526	108.523	92.162	104.993	▲1
9 	126.600	157.666	128.961	135.489	145.027	91.104	99.732	▲1
10 	141.819	168.978	191.831	148.102	130.768	120.021	96.781	▼6



# Setor Infantil

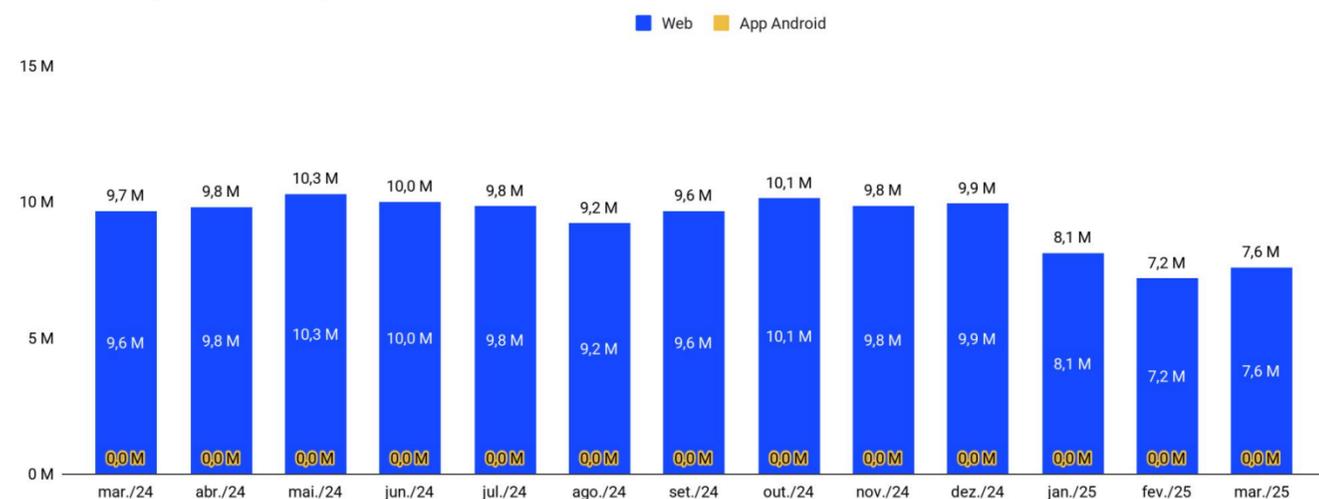
**Categoria formada por 96 sites. Destes, 16 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

# Setor Infantil

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Molekada** teve crescimento de **88,2% no MoM**, subindo 6 posições, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Ri happy, Somos Corujas e Molekada** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,0% do tráfego mensal, totalizando +2,0mil acessos

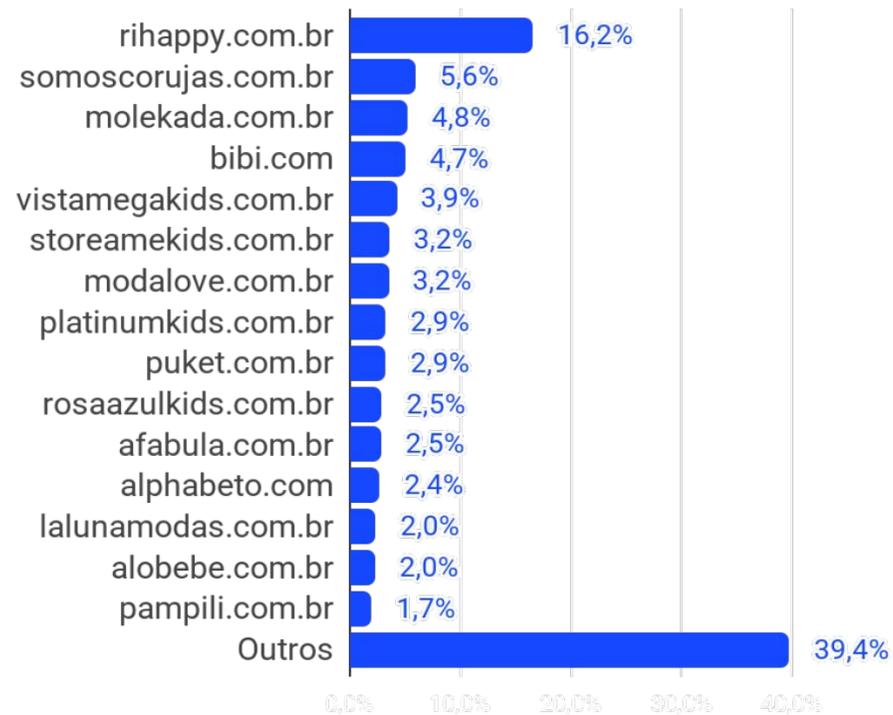
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 16,2% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **Somos Corujas**, com 5,6% do SoT.

#### Share of Traffic - Web



# Setor Infantil

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	1.411.823	1.811.168	1.668.984	2.065.289	1.278.469	1.117.139	1.230.697	-
2 	294.828	259.072	240.889	177.099	274.732	409.826	424.960	-
3 	240.364	275.707	357.180	435.125	203.438	195.128	367.322	▲ 6
4 	280.895	250.599	256.724	291.622	432.724	353.336	355.710	▼ 1
5 	349.665	453.178	422.543	381.362	213.786	199.622	294.923	▲ 3
6 	106.836	96.339	117.777	134.776	169.932	345.160	245.488	▼ 2
7 	517.747	493.703	462.015	381.187	264.798	255.648	239.421	▼ 1
8 	338.822	325.129	358.195	320.685	196.643	171.583	222.178	▲ 4
9 	346.937	325.276	399.383	543.721	597.477	270.752	221.609	▼ 4
10 	277.768	303.096	280.622	228.087	231.136	173.289	192.755	▲ 1

Repense sua estratégia  
de busca orgânica e  
cresça sua marca.

Conte com a maior  
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia  
e Líder de Conteúdo

---





# Setor Calçados

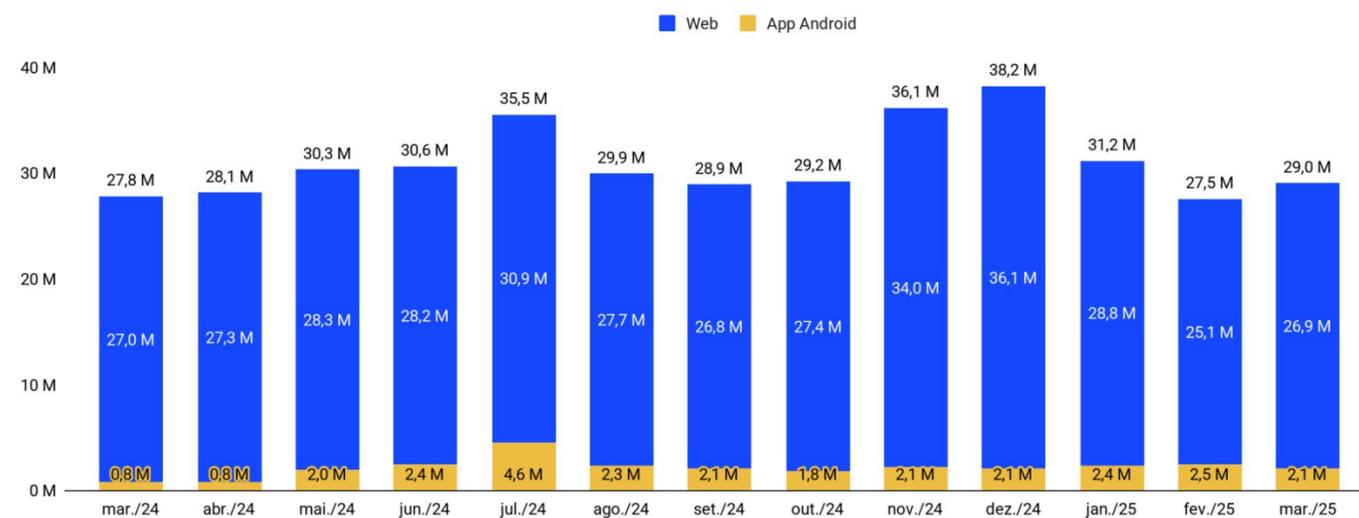
**Categoria formada por 119 sites. Destes, 15 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

# Setor Calçados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Constance** teve crescimento de **41,1% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Arezzo, Havaianas e Usaflex** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-13,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 7,4% do tráfego mensal, totalizando +2,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,1 milhões de acessos, **Arezzo** representa 98,6% do tráfego de aplicativos.

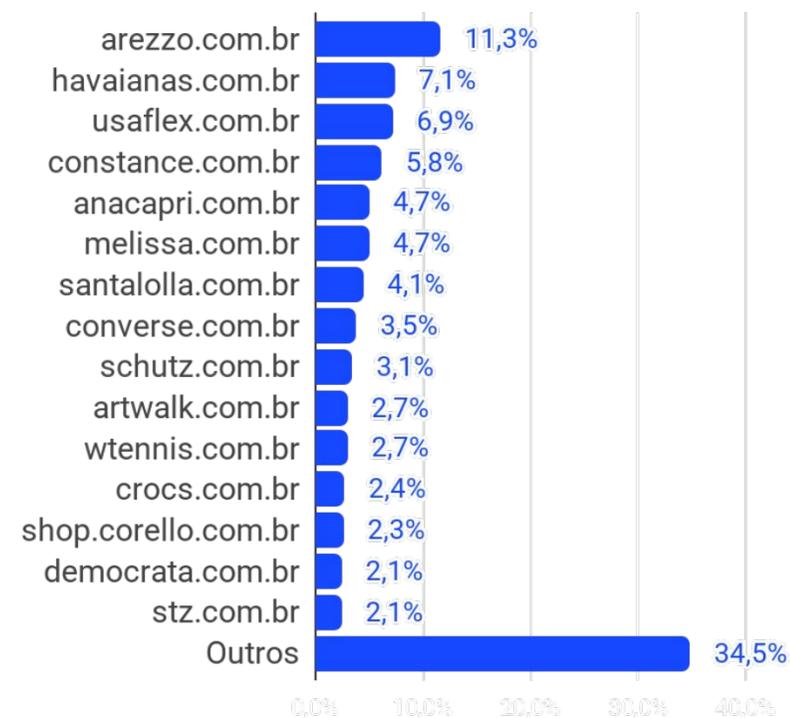
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 11,3% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Havaianas**, com 7,1% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

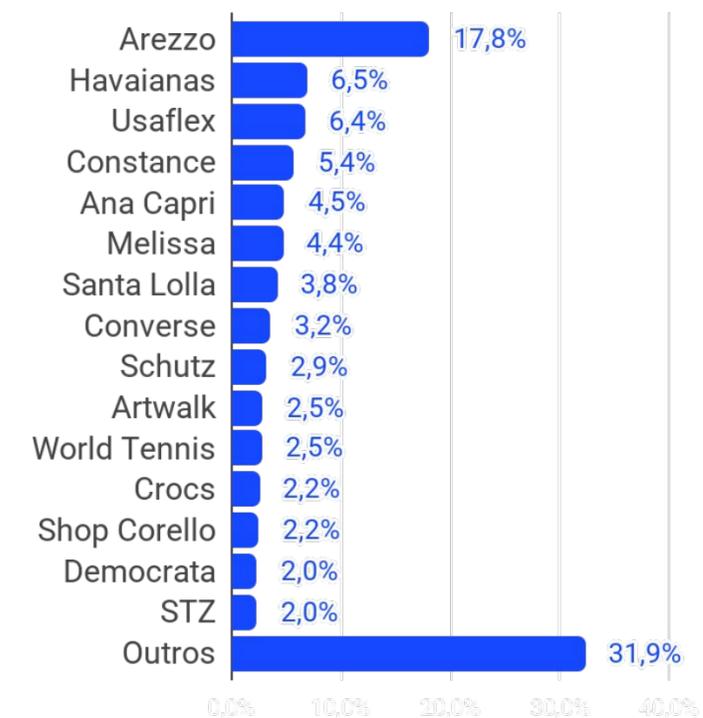


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 17,8% do SoT, seguida por **Havaianas**, com 6,5%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Calçados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 AREZZO	4.691.422	4.586.900	5.544.304	4.929.894	5.295.584	4.877.422	5.147.109	-
2 havaianas	1.084.405	1.432.602	2.993.380	4.777.566	2.923.637	2.540.244	1.897.212	-
3 Usaflex	1.054.506	1.250.219	1.758.463	1.261.373	1.543.060	1.692.469	1.848.993	-
4 CONSTANCE	1.284.391	1.379.163	1.369.272	1.327.883	1.242.045	1.107.022	1.561.634	▲2
5 ANACAPRI	1.308.787	1.238.321	1.663.518	1.527.921	1.195.950	1.364.767	1.292.245	▼1
6 melissa	915.131	1.028.521	1.413.502	1.466.528	1.296.927	1.148.902	1.261.598	▼1
7 SANTA LILLA	1.144.202	1.257.444	1.553.200	1.433.228	1.185.255	936.372	1.107.108	▲1
8 CONVERSE	805.146	860.032	1.130.882	1.110.467	1.005.132	749.965	929.845	▲1
9 SCHUTZ	1.071.761	1.165.346	1.365.094	1.098.378	1.066.096	943.398	832.849	▼2
10 ARTWALK	839.341	835.451	1.158.035	1.185.977	756.662	619.394	725.415	▲2

# Setor Calçados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 AREZZO	2.653.109	2.875.799	3.496.923	2.965.352	2.964.993	2.485.259	3.042.380	▲1
2 havaianas	1.084.405	1.432.602	2.993.380	4.777.566	2.923.637	2.540.244	1.897.212	▼1
3 Usaflex	1.054.506	1.250.219	1.758.463	1.261.373	1.543.060	1.692.469	1.848.993	-
4 #CONSTANCE	1.284.391	1.379.163	1.369.272	1.327.883	1.242.045	1.107.022	1.561.634	▲2
5 ANACAPRI	1.233.439	1.193.957	1.570.030	1.420.719	1.163.138	1.321.909	1.267.324	▼1
6 melissa	915.131	1.028.521	1.413.502	1.466.528	1.296.927	1.148.902	1.261.598	▼1
7 SANTA LILLA	1.144.202	1.257.444	1.553.200	1.433.228	1.185.255	936.372	1.107.108	-
8 CONVERSE	805.146	860.032	1.130.882	1.110.467	1.005.132	749.965	929.845	▲1
9 SCHUTZ	1.071.421	1.165.136	1.364.964	1.098.378	1.064.961	906.400	828.200	▼1
10 ARTWALK	839.341	835.451	1.158.035	1.185.977	756.662	619.394	725.415	▲2



# Setor Jóias & Relógios

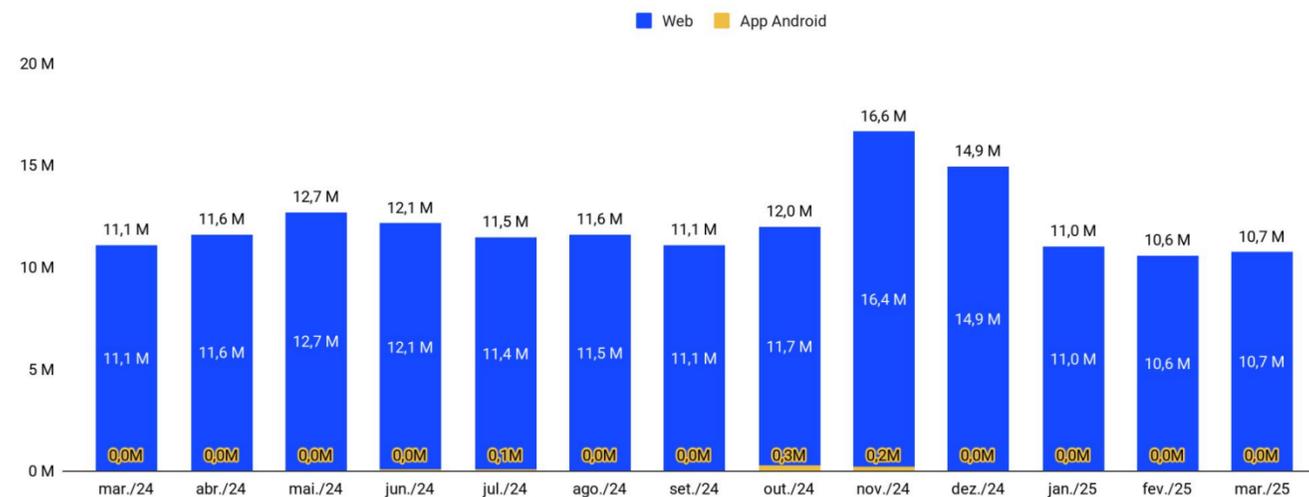
**Categoria formada por 114 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

# Setor Jóias & Relógios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Casio** teve crescimento de **55,6% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 **Vivara, Pandora e Monte Carlo** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

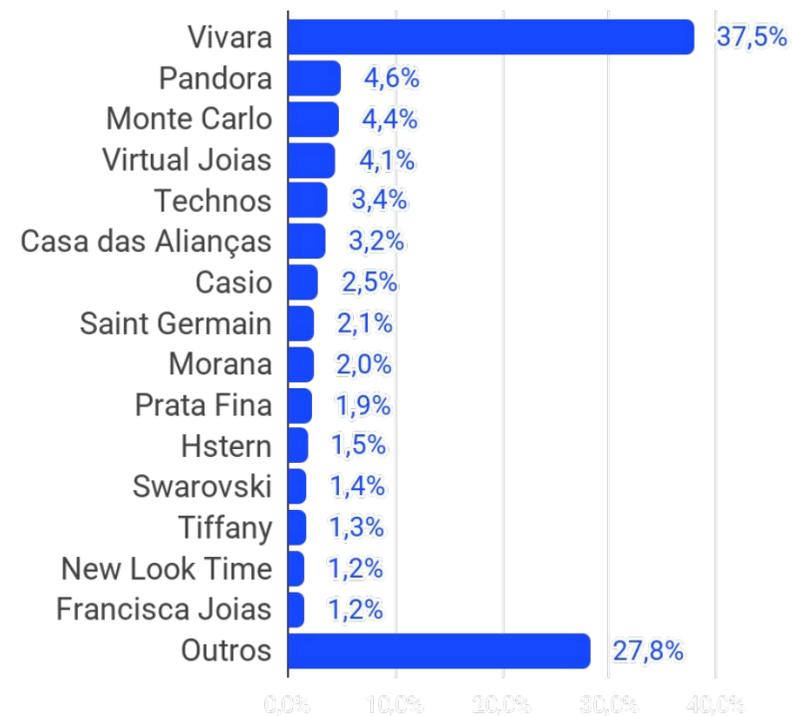
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 37,5% do SoT, com 32,9 pontos percentuais acima de **Pandora** (4,6%)

### Share of Traffic - Consolidado



# Setor Jóias & Relógios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 VIVARA	3.718.000	4.634.649	8.041.977	5.982.858	3.804.638	4.629.820	4.021.660	-
2 PANDORA	355.120	419.134	1.023.423	629.327	737.514	506.095	491.769	-
3 MONTE CARLO	494.500	434.963	505.837	688.088	449.723	411.314	474.395	-
4 VIRTUAL JOIAS	372.000	368.628	373.487	532.735	377.263	340.889	435.525	-
5 TECHNOS	355.559	311.126	474.172	411.368	369.544	320.812	364.645	-
6 CASA DAS ALIANÇAS	254.206	263.113	304.017	336.703	299.107	318.153	344.307	-
7 CASIO	254.612	234.609	279.652	293.547	228.922	172.479	268.370	▲1
8 Saint Germain	175.548	162.067	264.931	258.269	328.644	190.651	224.737	▼1
9 MORANA	263.555	304.425	346.720	466.609	212.639	157.757	212.462	▲3
10 Pratafina	176.440	181.673	225.758	294.647	237.435	160.549	206.439	▲1



# Setor Itens Automotivos

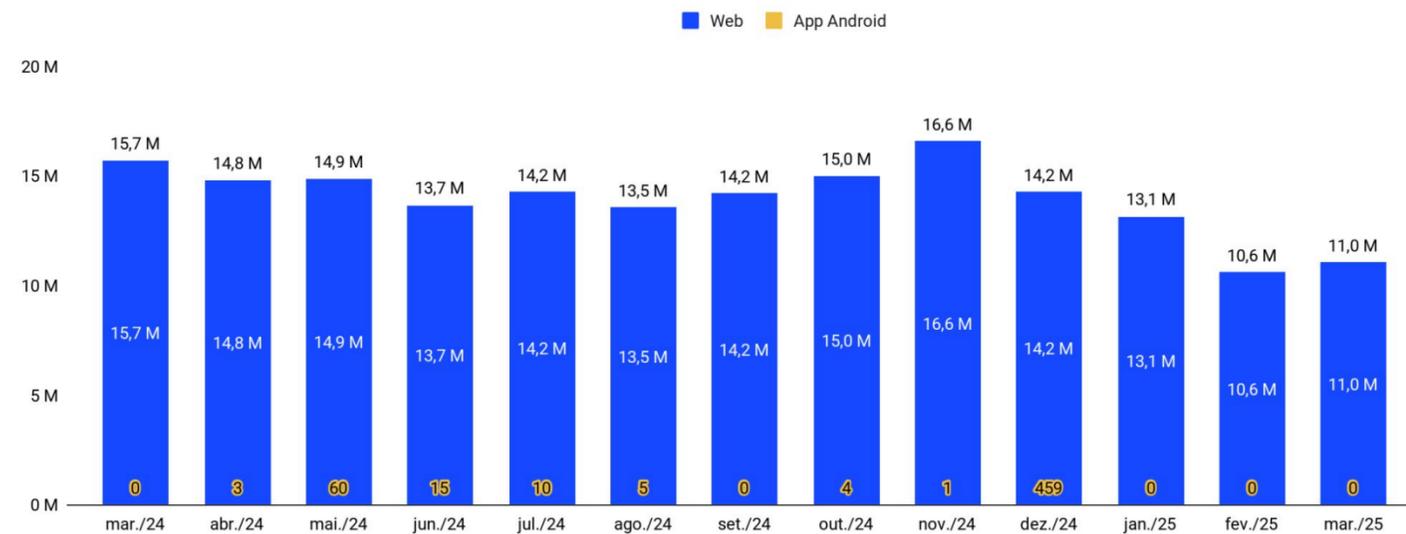
**Categoria formada por 139 sites. Destes, 3 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

# Setor Itens Automotivos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Paulinho Motos** teve crescimento de **28,6% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pneu Free** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

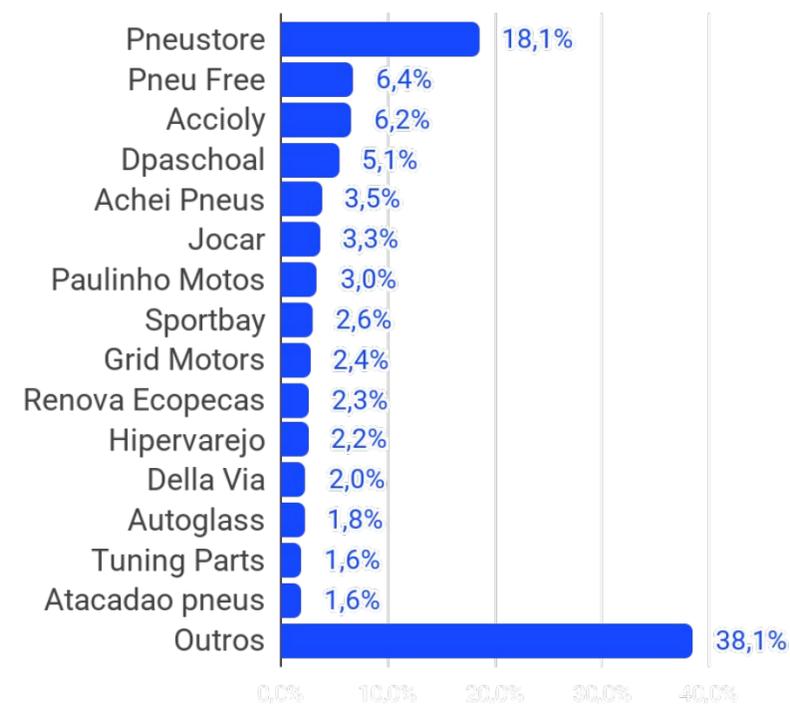
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 18,1% do SoT, seguida por **Pneu Free**, com 6,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Itens Automotivos

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	3.468.465	3.437.476	4.796.057	3.261.325	2.373.083	1.882.608	2.001.127	-
2 	809.955	901.140	1.165.312	842.908	866.372	610.779	702.109	▲1
3 	683.346	764.090	697.292	714.384	802.746	637.613	684.306	▼1
4 	869.861	868.762	816.161	849.468	792.767	610.518	559.649	-
5 	523.665	507.803	529.201	529.920	519.971	369.729	381.374	▲1
6 	424.251	497.119	461.655	429.191	458.075	377.793	358.793	▼1
7 	166.687	180.187	207.709	246.990	237.157	260.133	334.579	▲3
8 	293.775	300.709	300.936	276.495	292.402	281.371	292.066	▼1
9 	263.877	247.464	337.028	265.915	216.053	223.255	259.933	▲3
10 	157.548	207.697	456.489	392.691	255.538	270.798	251.353	▼2



# Setor Ferramentas & Acessórios

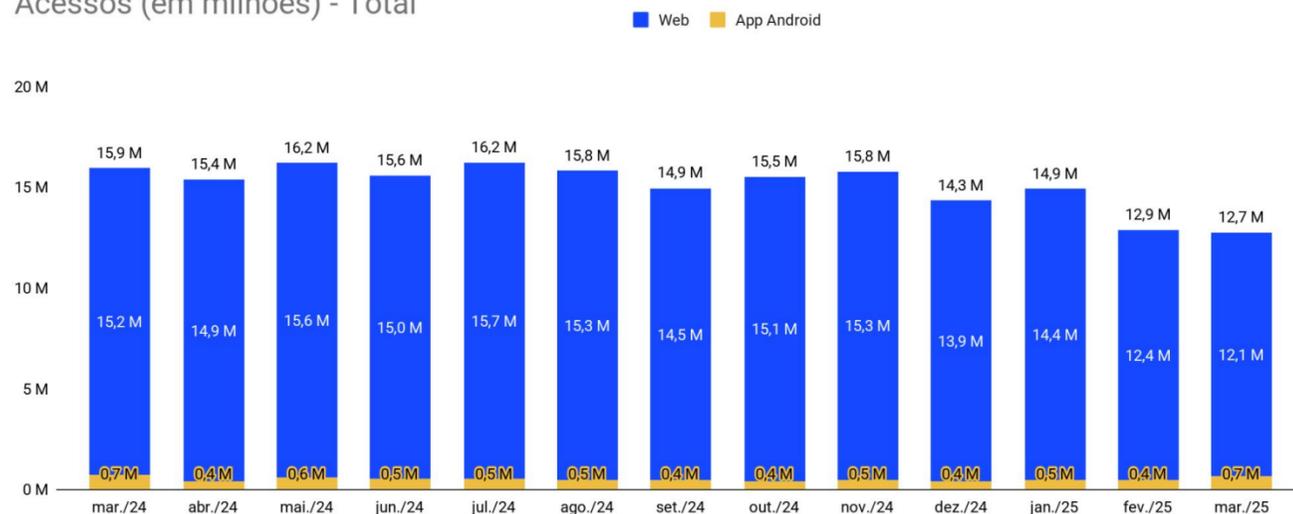
**Categoria formada por 130 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Bosch Ferramentas** teve crescimento de **218,5% no MoM**, subindo 21 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Cetro** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 5,2% do tráfego mensal, totalizando +666,9mil acessos

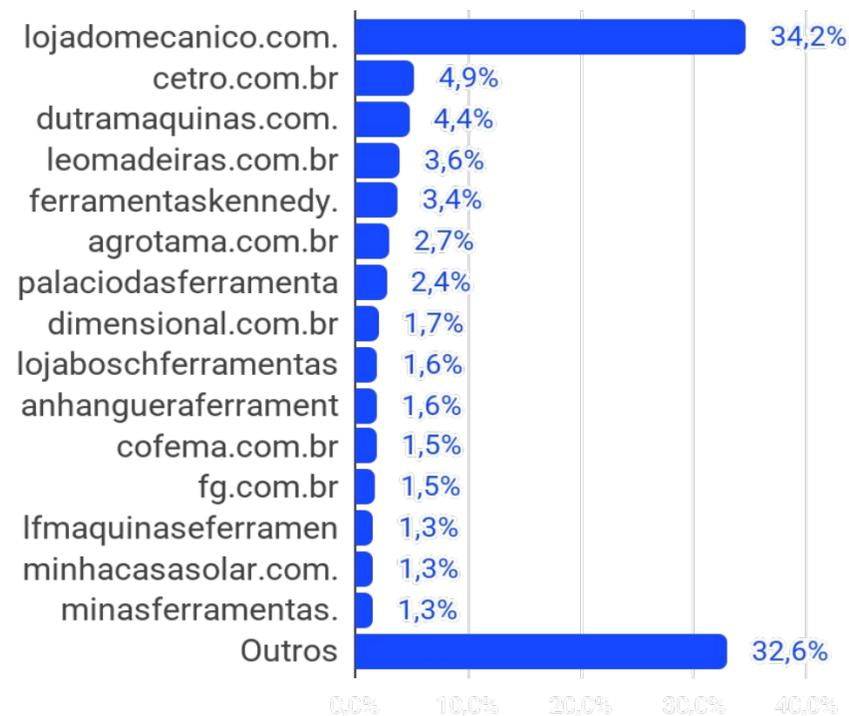
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 34,2% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 29,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Cetro** (4,9%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

#### Share of Traffic - Web

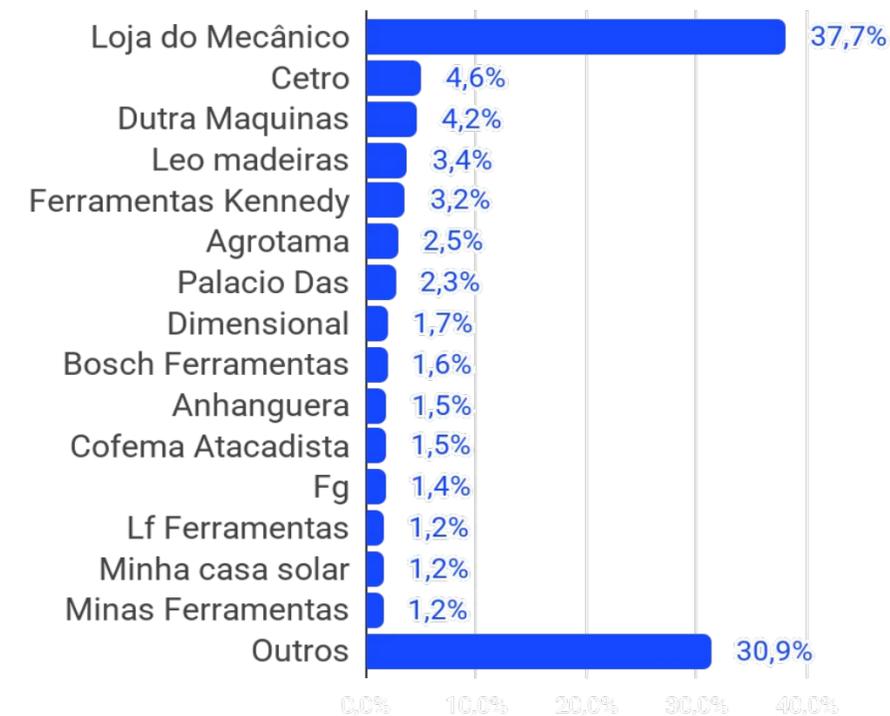


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 37,7% do SoT, com 33 pontos percentuais acima de **Cetro** (4,6%)

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	5.582.745	5.556.083	6.382.825	5.626.390	6.127.388	5.013.203	4.802.287	-
2 	334.585	768.856	885.961	920.665	653.206	519.255	591.377	▲1
3 	605.136	603.872	709.405	586.381	519.775	525.623	536.108	▼1
4 	575.565	542.616	516.053	417.280	483.185	428.238	431.395	-
5 	447.394	483.949	480.589	470.956	413.755	405.357	405.720	-
6 	324.855	416.114	301.237	269.669	337.351	324.711	322.744	-
7 	378.409	380.874	375.103	329.840	355.274	299.942	291.849	-
8 	346.050	341.805	272.641	248.692	258.228	206.614	210.429	-
9 	174.274	174.300	187.890	249.765	97.043	62.061	197.635	▲21
10 	223.850	204.994	165.385	151.601	194.870	201.043	191.084	▼1



# Setor Presentes & Flores

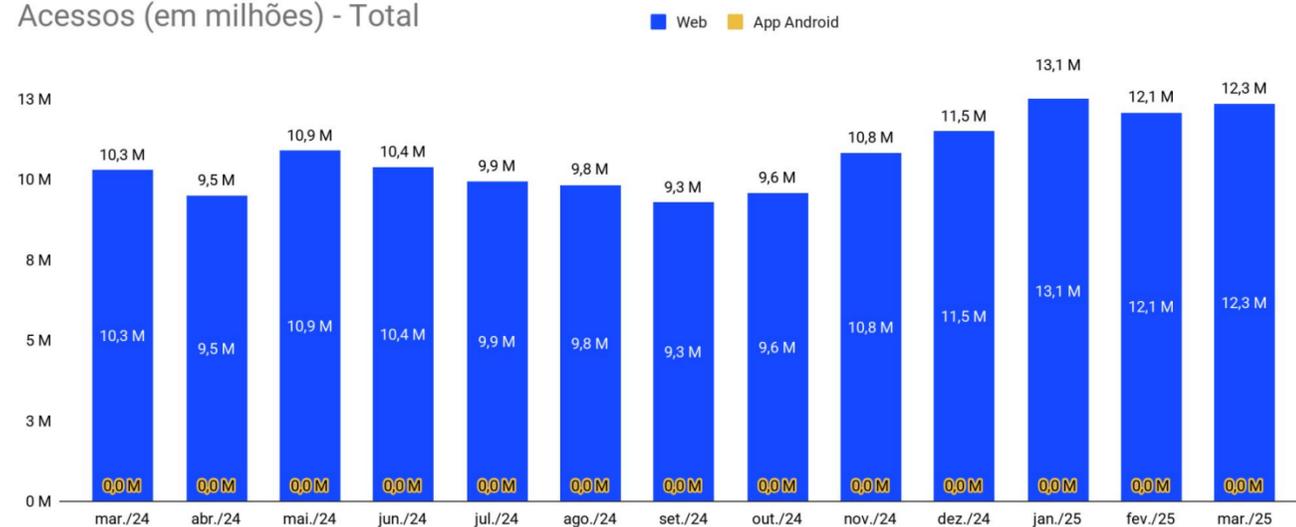
**Categoria formada por 108 sites. Destes, 13 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

# Setor Presentes & Flores

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Via aroma loja** teve crescimento de **64,3% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Isabela Flores** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

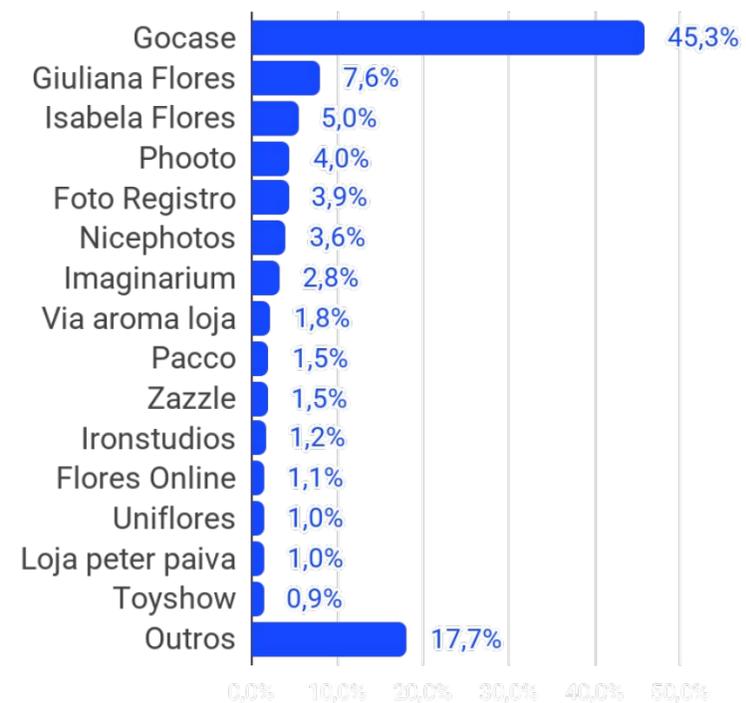
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gocase** detém 45,3% do SoT, com 37,8 pontos percentuais acima de **Giuliana Flores** (7,6%)

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Presentes & Flores

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	Trend
1 	2.475.588	2.537.761	3.733.035	3.971.663	5.918.405	5.737.442	5.591.343	-
2 	656.516	702.756	709.065	811.045	694.088	832.395	931.314	-
3 	384.766	389.246	373.539	414.286	427.094	509.752	613.589	▲1
4 	612.079	563.438	639.542	678.117	847.478	639.610	496.185	▼1
5 	406.166	369.674	512.504	616.500	722.211	468.711	479.539	-
6 	507.775	442.167	473.715	529.690	502.371	375.556	441.329	-
7 	342.077	372.005	479.765	701.391	459.625	338.216	349.882	-
8 	209.156	200.949	186.205	184.195	174.774	133.809	219.878	▲2
9 	144.535	170.977	157.363	162.839	178.672	194.253	190.772	▼1
10 	169.010	205.608	199.243	200.904	199.183	143.614	189.555	▼1

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo uma  
cultura de experimentos  
data-driven.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato



# Obrigado!



**CONVERSION**



**Relatório Setores  
E-commerce no Brasil**

Relatório realizado e entregue em Abril de 2025. Referente a Março de 2025.

Acesse: [conversion.com.br](https://conversion.com.br)